

Economía → surge para solucionar el problema de la escasez de recursos para satisfacer las necesidades → infinitas }
recursos → limitados } debemos elegir
recursos → limitados } → costo de oportunidad

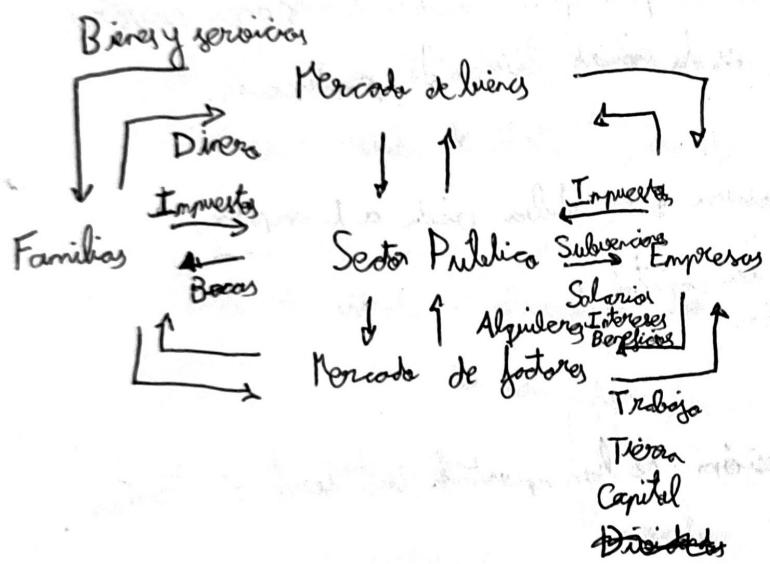
3 problemas básicos de un sistema económico:

- Que producir / Cuánto
 - Para quién
 - Cómo

↳ Planificado

↳ Libre / Libre mercado

→ Renta



Contamos con recursos (factores de producción)

- Trabajo
- Tierra
- Capital: físico, financieros
- Iniciativa Emprendedora humana (formación)

Se relacionan en el mercado

- mercado de bienes y servicios
 - mercado de factores

Empresa: Unidad básica de producción cuya función es integrar un conjunto de factores de producción y coordinarlos por el empresario, para crear a aumentar la utilidad de los bienes y/o servicios.

4 funciones : Coordinar los distintos factores de producción.

↳ búsqueda de la eficiencia → división del trabajo y la especialización, aumentando la productividad, pero requiriendo de coordinación. (→ a aumentar la utilidad de los bienes).

Crear o aumentar la utilidad de los bienes.

↳ transformas materia prima en producto → crean a aumentar la utilidad de los bienes (incrementa su capacidad de satisfacer las necesidades humanas)

Asumir riesgos → pagar costos por anticipado, antes de elaborar y render producto. ↗ ↑ valor

Crear rigurosas y generosas ~~estímulos~~ empleos

Proceso de creación entre:

→ Producir | Considerar | Poner en servicio

↳ catalogar o aumentar la utilidad de los bienes

El emprendedor es el centro en el proceso aunque desde la otra perspectiva que Roga al comunista.

► Producir es añadir valor los bienes para que puedan satisfacer nuestras necesidades → por eso la empresa es la unidad básica de producción.

El empresario se considera la persona que da vida a la empresa, coordina, dirige y atrae gente al capital

↳ Empresa = Propietario

Actualmente se distingue de este entendimiento de han abierto una serie de tensiones.

Pensamiento económico clásico → aparta el control y el beneficio de control de la recompensa.

↳ Empresario = propietario → asume riesgos personales y lo dirige.

Méjico S. XIX → empresas a deformarlos (Marshall) → coordinador del proceso productivo.

Empresario - Riesgo de Knight → S. XX → empresario = pagar los factores productivos anticipadamente esperando unos beneficios beneficios desconocidos

↳ El empresario es la incertidumbre de las consecuencias de las acciones

↳ El beneficio de recompensa por asumir el riesgo.

Empresaria innovadora de Schumpeter → Empresaria = inventar → monopolio temporal
↳ Beneficios disminuyen a medida que otros empresas imitan.
Empresaria =encial en la función empresarial.
Beneficio = premio por aportación al progreso tecnológico y económico.

Empresaria como tecnocranía de Galbraith → Grandes empresas no producen
↳ dirigidas por 1 sola persona → dirección colgada por profesionales en
distintas áreas

Empresaria como descubridora de oportunidades de hacer → la acción del empresario
es su "estilo de actuar" para descubrir oportunidades no detectadas y procederse.

Punto de partida → descubrir → idea que cubra necesidad no satisfecha por el mercado.
↳ adquirir factores de producción (reducir costos)

Ciclo de producción →

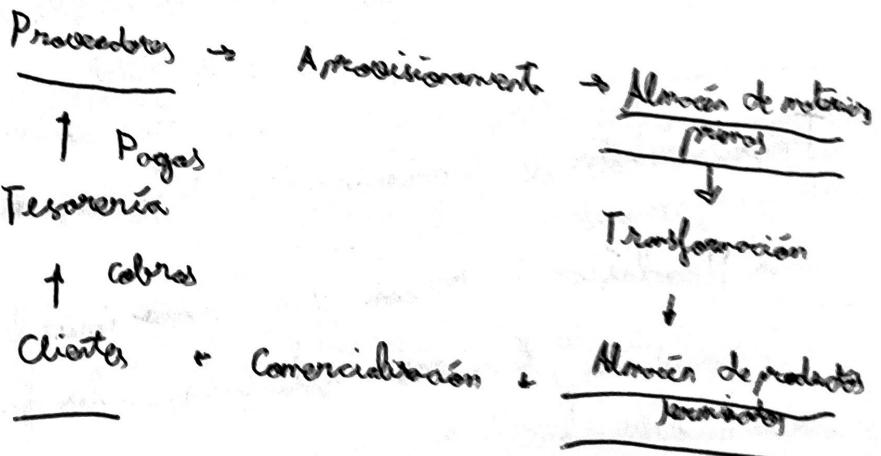
Áreas de la empresa:

Producción

Marketing

Financiera

Recursos Humanos



Componentes de la empresa:

- Gente humana → propietarios, trabajadores, etc... → otros colectivos pertenecientes
- Patrimonio → Bienes ligados a la empresa de forma duradera (activos permanentes)
↳ maquinaria, edificios, etc... y aquellos continuamente cambiando (activos temporales)
- Organización → Establecer tareas a realizar, división de trabajo, dirección y responsabilidades
- Entorno

Objetivos de la empresa → Inicialmente ~~se~~ era la obtención del beneficio máximo.

→ Actualmente algunos hechos lo cuestionan:

→ desviación entre directrices y propietarios origina conflicto de objetivos
↳ beneficios ↳ otros (eficiencia, etc...)

→ No todos los empresarios son iguales → privados → familiares

→ ↑ sentido ~~de~~ de la responsabilidad → públicas → multinacional

Diversos objetivos

→ Máxima rentabilidad beneficio obtenido

→ Gewinnanteile capital investments

→ Responsabilidad de la administración y dirección de valor \rightarrow crecimiento = + valor de mercado

→ collectives & integrations → 1 accioes

Teorías sobre el funcionamiento de la empresa → medio ambiente

→ Neoclásica: mercado y su "mano invisible" fijar precios de factores y productos, la empresa solo combina los factores para obtener productos con máximo beneficio.

→ Sead : La empresa debe justificar su existencia a la sociedad, la búsqueda del beneficio económico está bien, pero debe asumir una responsabilidad social que se le otorga.

→ Coste de transacción ; Explica las posibilidades que tiene a su alcance en cada decisión → Empresa puede comprar o fabricar material prima
↳ coste de transacción → búsqueda → contratación → Negociación

Entorno de la empresa

Entorno general:

Marco global o conjunta de factores y circunstancias que afectan por igual a todos los empresarios de un mismo sector o ámbito geográfico.

- Factores económicos: Carácter temporal: ciclos económicos
Carácter permanente: desarrollo económica e industrialización
- Factores socioculturales: Nivel educativo, costumbres, hábitos, estilos de vida
- Factores político-legales: Medidas que toman los gobiernos en sus ~~leyes~~ políticas económicas y en las leyes que afectan a las empresas.
- Factores tecnológicos: Cambios y avances tecnológicos en cuanto a la producción y el producto en sí. Se deben incorporar a la empresa para sobrevivir.

Entorno específico:

Conjunto de factores que afectan a la empresa directamente y al conjunto de empresas de un mismo sector

- Proveedores y suministradores → Clientes o consumidores
- Competidores → Intermediarios o distribuidores

El sector de actividad es el ámbito en el que se desenvuelve la empresa y lleva a cabo sus objetivos.

Sector: Todas las empresas que ofrecen productos similares que satisfacen el mismo tipo de necesidades. Varía en función de trabajadores en el grupo familiar, las barreras, la tecnología, etc...

en un sector

↳ Más fácil de crecer

Empresa como un sistema → abierto a su entorno: influye y recibe influencias
 → organización en la que su funcionamiento es la suma del funcionamiento independiente de sus partes.
 → sistema global en el que un elemento afecta otros
 → autoregulable

Funcionamiento del mercado:

Mercado: red de interacciones entre los compradores y vendedores de un bien o servicio, establecen precios y establecen cantidad.

Demandas de un bien: cantidad de ese bien que los consumidores están dispuestos a comprar a cada nivel de precios (es inversamente proporcional).
 También influye la renta, precio de los competidores, moda y gustos, etc...

Oferta de un bien: cantidad de ese bien que los productores desean ofrecer a cada nivel de precios.

Precio: fijado por la oferta y la demanda gracias al equilibrio de mercado.

Equilibrio de mercado: consumidores y productores están de acuerdo en intercambiar una misma cantidad a un mismo precio.

Punto de corte entre oferta y demanda → exceso de oferta

→ exceso de demanda

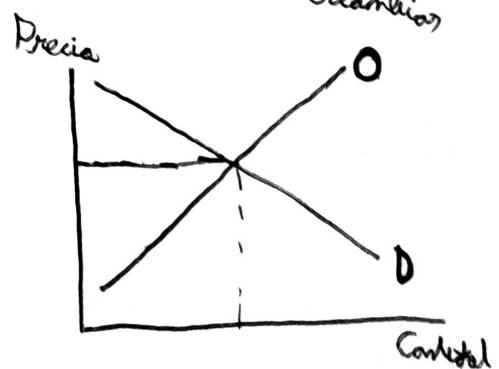
Competencia perfecta:

Productos homogéneos

Muchas oferentes y demandantes

Plena información

Liberdades de entrada y salida del mercado



Competencia imperfecta.

Monopolio:

Pocas empresas

Muchos demandantes } fija libremente precios y/o cantidades

Oligopolio:

Pocas empresas

Pueden actuar sobre los precios

Relaciones: Colusoria: acuerdos
rivalidad: competencia

Competencia monopolística:

Muchas empresas

Diferencian productos a través de la publicidad