

**Bootcamp IGTI: Desenvolvedor Business Intelligence****Desafio**

<b>Módulo 1</b>	<b>Fundamentos do Bootcamp</b>
-----------------	--------------------------------

**Objetivos**

Exercitar os seguintes conceitos trabalhados no Módulo:

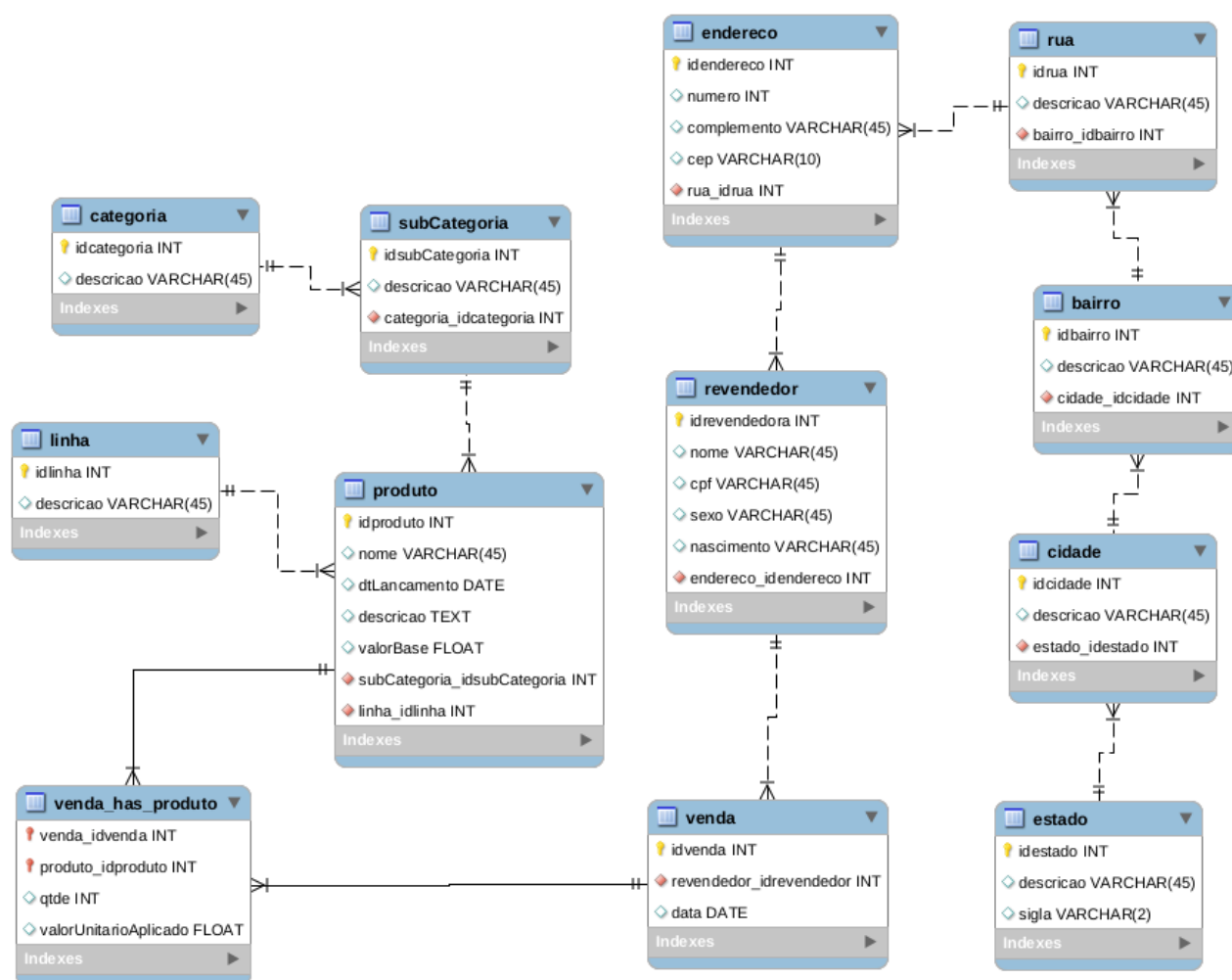
- ✓ Fundamentos e conceitos sobre Inteligência de Negócio.
- ✓ Modelagem Dimensional.
- ✓ Estrutura do Datawarehouse.

**Enunciado**

Suponhamos que você trabalhe com BI para uma grande empresa de produtos e cosméticos, e que possui revendedores espalhados por todo país. É uma empresa fictícia. Você possui a base de dados relacional da empresa, onde são armazenados seus produtos com as respectivas categorias, a linha do produto, que geralmente é estrelada por algum artista, e a base de dados dos revendedores da empresa. Os revendedores realizam as compras dos produtos para repassar para seus clientes finais, mas o sistema apenas registra a compra dos revendedores.

Neste desafio vamos considerar apenas a criação de um modelo dimensional para um projeto de BI, levando em consideração que a carta de planejamento e demais levantamentos já foram realizados. Você deverá criar um modelo dimensional no software workbench, sem subdimensões, para mostrar os produtos vendidos pelos revendedores por todo país, para auxiliar na análise de regiões e vendedores que mais vendem, auxiliando em busca por revendedores e planos de marketing.

Abaixo segue uma imagem da base relacional, que também poderá ser baixada no ambiente de ensino, “Desafio – Revenda de Produtos”.



## Atividades

Os alunos deverão desempenhar as seguintes atividades:

1. Desenvolver um modelo dimensional baseado no problema proposto.
2. Consultar as aulas e apostila para entender os conceitos e fundamentos do BI.
3. Assistir a aula prática de modelos dimensionais.

## Respostas finais

Os alunos deverão desenvolver a prática e, depois, responder às seguintes questões objetivas: