

## Bootcamp IGTI

### Trabalho Prático

#### Módulo 2

#### Ferramentas de Business Intelligence

#### Objetivos

Exercitar os seguintes conceitos:

- ✓ Prática analítica de importação de planilha e primeiros visuais.

#### Enunciado

A Contoso é uma empresa que trabalha com produtos de informática. As lideranças internas têm algumas perguntas de negócio que precisam ser respondidas e decisões estratégicas a serem tomadas. Exemplo: mais investimento em determinado canal, ajuste de precificação de produtos e atuação em lojas de baixo desempenho.

Considerando a aba Vendas do arquivo [Dados.xlsx](#) (para baixar o arquivo, [clique aqui](#) ) que contém dados de vendas entre os anos 2007 e 2009, construa análises visuais que respondam as seguintes perguntas de negócio:

1. Qual canal gerou mais receita nos três anos?
2. Qual canal cresceu mais em vendas nos três anos?
3. Existe alguma sazonalidade no comportamento das vendas?