

Bootcamp IGTI

Trabalho Prático

Módulo 4	Relatórios e Dashboards
-----------------	--------------------------------

Objetivos

Exercitar os seguintes conceitos trabalhados no Módulo:

- ✓ Conceitos de dashboard.
- ✓ Métricas, KPIs e outras medidas usadas em dashboards.
- ✓ Conceitos da Gestalt.
- ✓ Entendendo a saturação.
- ✓ Visual eficiente para dashboards.
- ✓ “Erros/pecados” visuais de dashboards.

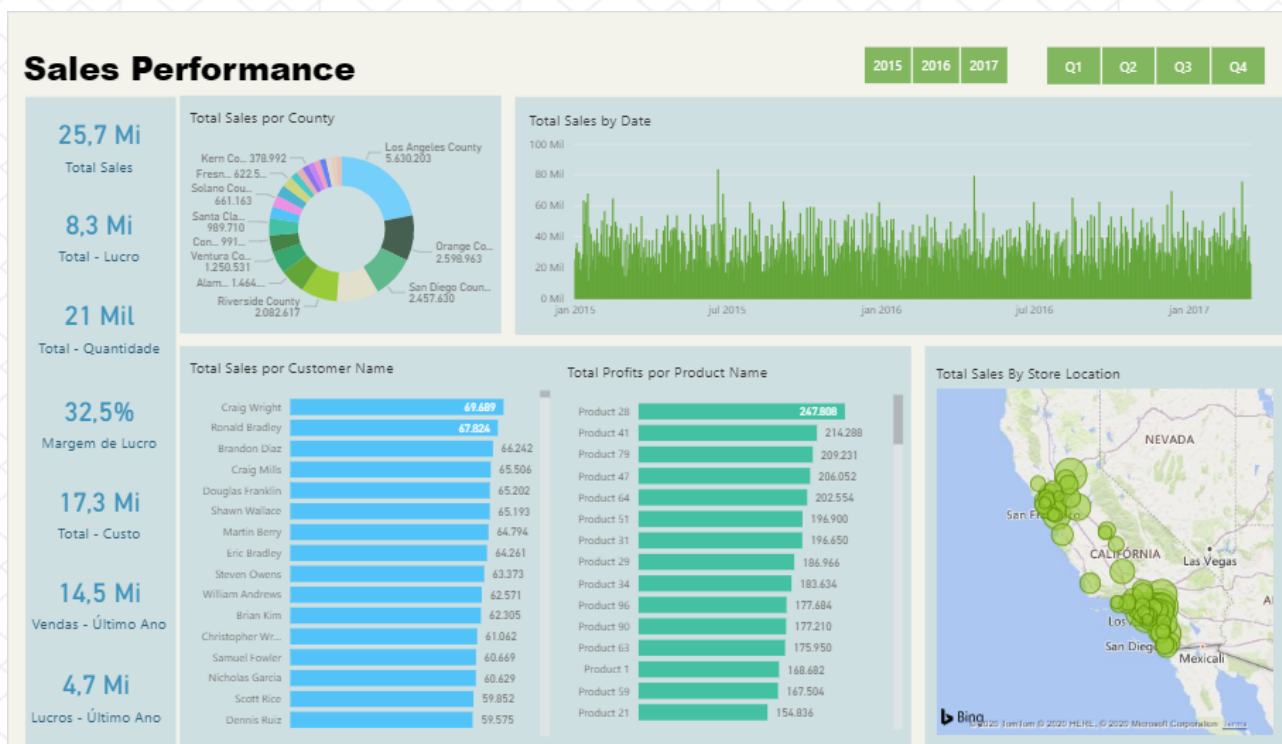
Enunciado

O dashboard já se demonstrou uma das ferramentas mais eficientes para controles diversos, em diversos níveis hierárquicos e objetivos.

O visual eficiente faz toda a diferença na utilização de dashboards, pois a interpretação de seu conteúdo deve ser algo fácil e direto, para que apoie de forma efetiva, rápida e corretamente as ações que virão após a visualização.

Pensando nisso, o visual financeiro de vendas é um dos visuais mais utilizados, onde a interpretação dos números devem sempre demonstrar a melhor e pior performance por pontos de vistas diversos, lojas, produtos, tempo etc.

Analisando o Visual Abaixo, faça o que é pedido na atividade e depois responda as questões objetivas.

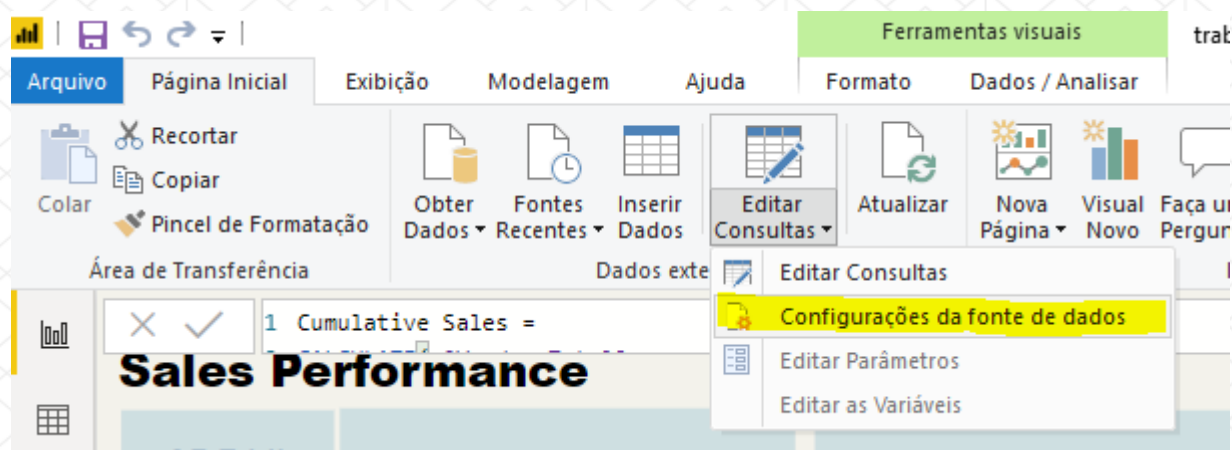


Atividades

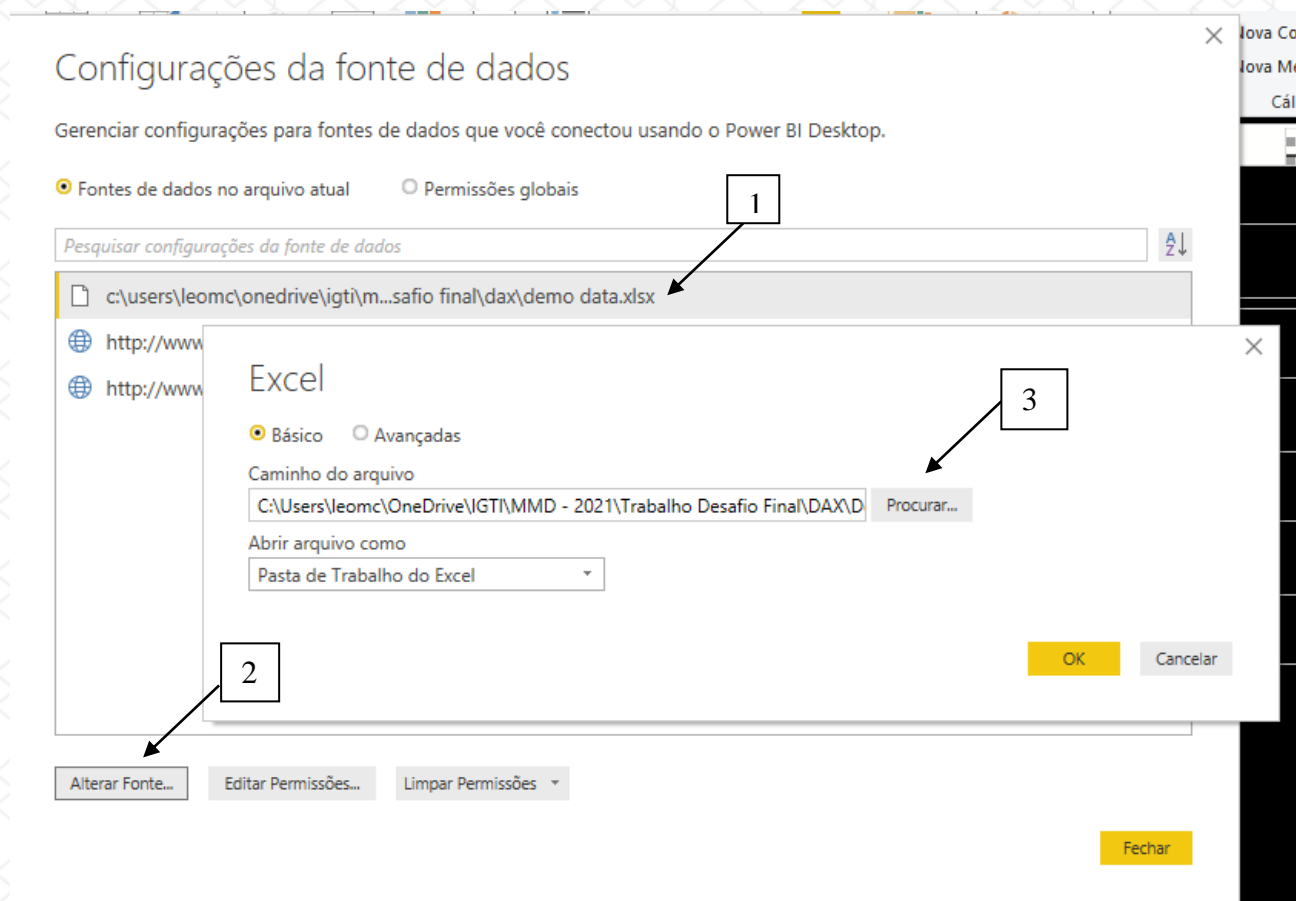
Os alunos deverão desempenhar as seguintes atividades:

1. Criar uma Pasta chamada – Desafio_Final.
2. Copiar os arquivos Vendas.CSV e Performance de Vendas.PBIX.
3. Utilizando a ferramenta POWER BI, abrir o arquivo Vendas.PBIX e modificar a fonte de dados para a “sua pasta” em sua máquina, veja imagem abaixo:

Passo 1:



Passo 2:

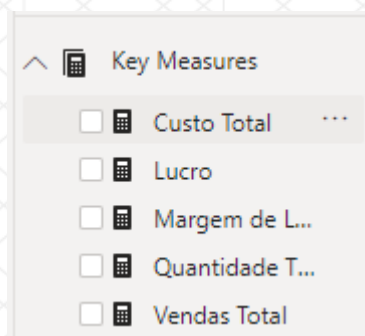


1. Clicar na Fonte Demo data.xlsx.
2. Clicar em "Alterar Fonte".
3. Clicar em "Procurar" e localizar para o arquivo em sua máquina.

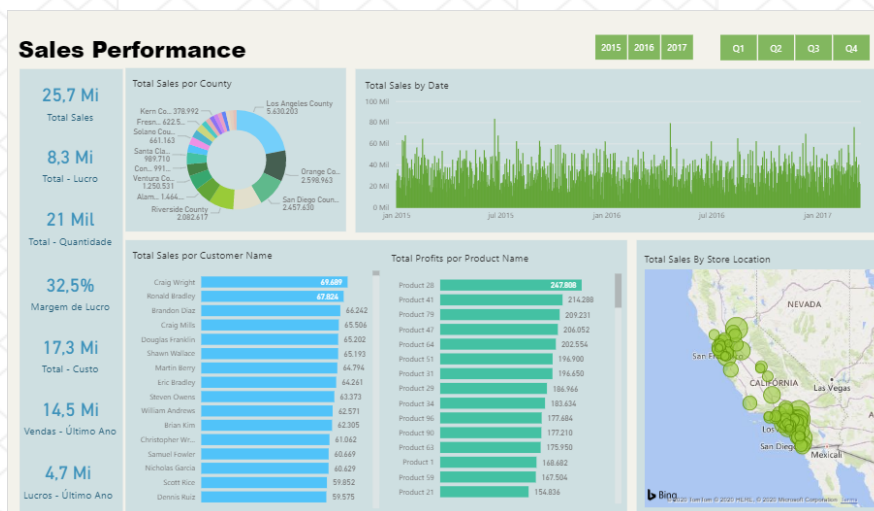
Obs.: este passo é importante para garantir o funcionamento do dashboard.

4. Após a alteração da base, deverá garantir que sejam criados Cálculos de análises financeiras, como:
 - a. Quantidade Vendida.
 - b. Total Vendido: Preço Total * Quantidade.
 - c. Custo Total Vendido: Total Vendido – Valor de Custo.
 - d. Lucro Total: Total Vendido – Custo Total.
 - e. Margem de Lucro Total: Divisão entre Total vendido e Custo Total.

Veja exemplos abaixo:



5. Formatar as datas para “DD/MM/YYYY HH24:MI:SS”, Números para os padrões nacionais separadores de decimais vírgula e de milhar ponto.
6. Avaliando a Saturação, verificar principais falhas/melhorias no Visual.



- a. Cores de Fundo?
- b. Existem KPI?
- c. Gráfico de Rosca?

7. Fazer as melhorias:

- a. Retirar cores de fundo.
- b. Substituir o gráfico de rosca por um visual mais correto.
- c. Criar ao menos um KPI e incluir ao lado do mapa.
- d. Substituir o gráfico de colunas por um de linhas.

Após a execução da atividade acima e com base no conteúdo das aulas e laboratórios gravados, responda às questões abaixo.