

IFMT CENTRO DE REFERÊNCIA DE CAMPO VERDE
TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

PROJETO LOJA ONLINE

Gedielson Pereira
Humberto Caio França de Queiroz
Robson Soares

CAMPO VERDE MATO MT
2023

SUMÁRIO

1- INTRODUÇÃO.....	3
2- OBJETIVOS.....	4
3- PROJETO.....	5
4- JUSTIFICATIVA.....	6
5- DESING E ESTILO.....	7
6- FONTES	9
7- WEBSITE WIREFRAM.....	10
8- CONTEUDO.....	13
9- BANCO DE DADOS	15
10- MODELO ENTIDADE RELACIONAMENTO.....	16
11- MODELO LOGICO	18
12- CONCLUSÃO.....	19

1-Introdução

Nos últimos anos, testemunhamos uma revolução marcante impulsionada pela ascensão da tecnologia e pela transformação digital. Essa mudança se estende por diversos setores da economia, e o varejo de moda emerge como um exemplo paradigmático. Com a disseminação da internet e o crescimento da conectividade, as lojas de roupas online ganharam proeminência, transformando-se em uma alternativa popular e conveniente para os consumidores contemporâneos.

Neste contexto dinâmico, é imperativo analisar as tendências que moldam o cenário das lojas de roupas online. A personalização, impulsionada pela inteligência artificial, emerge como uma força motriz, proporcionando experiências de compra únicas. A realidade aumentada também desempenha um papel significativo, permitindo que os consumidores visualizem virtualmente os produtos antes da compra. Além disso, a logística e a sustentabilidade tornam-se focos cruciais, à medida que as empresas buscam métodos inovadores de entrega e adotam práticas ambientalmente responsáveis.

Contudo, não se pode ignorar os desafios enfrentados por esse setor. A concorrência acirrada, a segurança das transações online e as questões relacionadas ao sizing virtual são apenas alguns dos obstáculos a serem superados. A confiança do consumidor também permanece como uma pedra angular, exigindo estratégias eficazes de transparência e atendimento ao cliente.

Apesar dos desafios, o cenário das lojas de roupas online está repleto de oportunidades. A capacidade de adaptação e inovação determinará o sucesso das empresas nesse ambiente dinâmico. Ao continuar explorando novas tecnologias, investindo em experiências de compra envolventes e abraçando práticas sustentáveis, as lojas de roupas online podem não apenas superar os desafios, mas também se destacar como líderes do setor.

Em última análise, a transformação digital não é apenas uma necessidade, mas uma inevitabilidade para o varejo de moda. Ao entender e abraçar as tendências emergentes, as empresas podem não apenas atender às expectativas dos consumidores, mas também antecipar suas necessidades. O futuro do comércio de moda está intrinsecamente ligado à capacidade de inovação e adaptação, proporcionando uma experiência de compra online que vai além da simples aquisição de produtos, transformando-se em uma jornada envolvente e personalizada para cada cliente.

2- Objetivos

A proposta deste trabalho é a concepção e desenvolvimento de uma loja de roupas online, uma iniciativa que visa unir os conhecimentos adquiridos nas disciplinas de desenvolvimento web e banco de dados. Este projeto busca não apenas criar uma plataforma eficiente e atraente para os consumidores, mas também abordar os desafios logísticos inerentes a uma operação de comércio eletrônico, além de explorar estratégias de marketing que otimizem a experiência do cliente.

3- Objetivo do Projeto

Aplicar os conhecimentos técnicos adquiridos ao longo das disciplinas de desenvolvimento web e banco de dados na criação de uma loja de roupas online.

3.1 Os objetivos específicos incluem

- Desenvolvimento de um Site Responsivo e Atraente:
- Criar uma interface de usuário intuitiva e agradável, garantindo uma experiência de navegação fluida em diferentes dispositivos, como computadores, tablets e smartphones.
- Elaborar um modelo conceitual que represente de forma abstrata as entidades e relacionamentos do sistema.
- Construir um modelo lógico que traduza o modelo conceitual em uma representação mais técnica, considerando as tabelas, chaves primárias e estrangeiras.

4- Justificativa

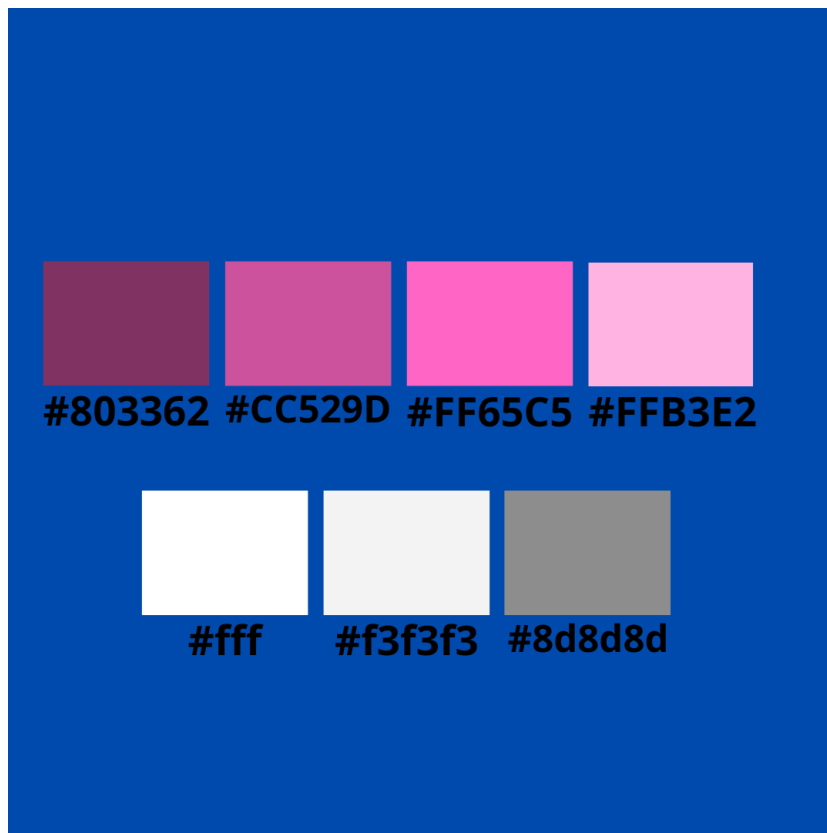
A escolha deste tema se deve à relevância crescente das lojas de roupas online no cenário global do varejo. Entender os fatores que impulsionam o sucesso dessas lojas e os desafios que enfrentam é crucial para profissionais do setor, empreendedores e acadêmicos interessados na dinâmica do comércio eletrônico.

5- Design e Estilo

5.1 Cores

Para o nosso site, optamos por uma paleta de cores e um estilo que refletem profissionalismo, confiança e modernidade.

5.2 CORES NO PROJETO



5.3 CORES NO CODIGO

```
:root {  
  --rosaEscuro: #803362;  
  --rosaMeioEscuro: #CC529D;  
  --rosa: #FF65C5;  
  --rosaClaro: #FFB3E2;  
  --branco: #fff;  
  --cinza: #f3f3f3;  
  --cinzaMeioEscuro: #8d8d8d;  
}
```

6- Fontes

As fontes foram selecionadas com base em um design moderno, escolhidas a partir de um banco de dados de fontes para HTML. Optamos por utilizar o banco de dados do Google em vez de fontes locais por sua excelente qualidade e facilidade de implementação no HTML. Além disso, a confiabilidade é notável, considerando que estamos utilizando um serviço de uma grande empresa como o Google, o que reduz a probabilidade de quedas.

Nomes Fontes

"Open Sans"

"Montagu Slab"

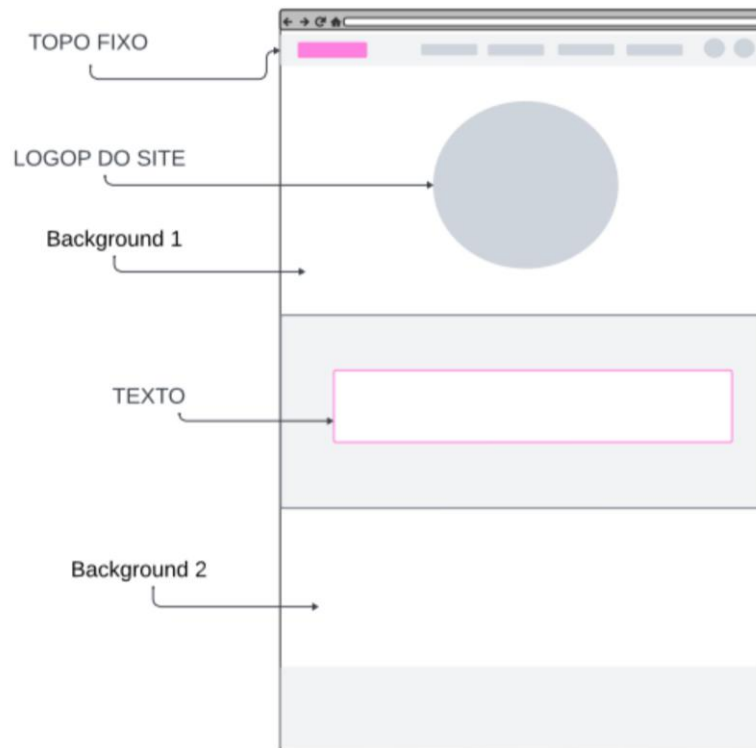
"Italianno"

6.1 FONTES DENTRO DO PROJETO

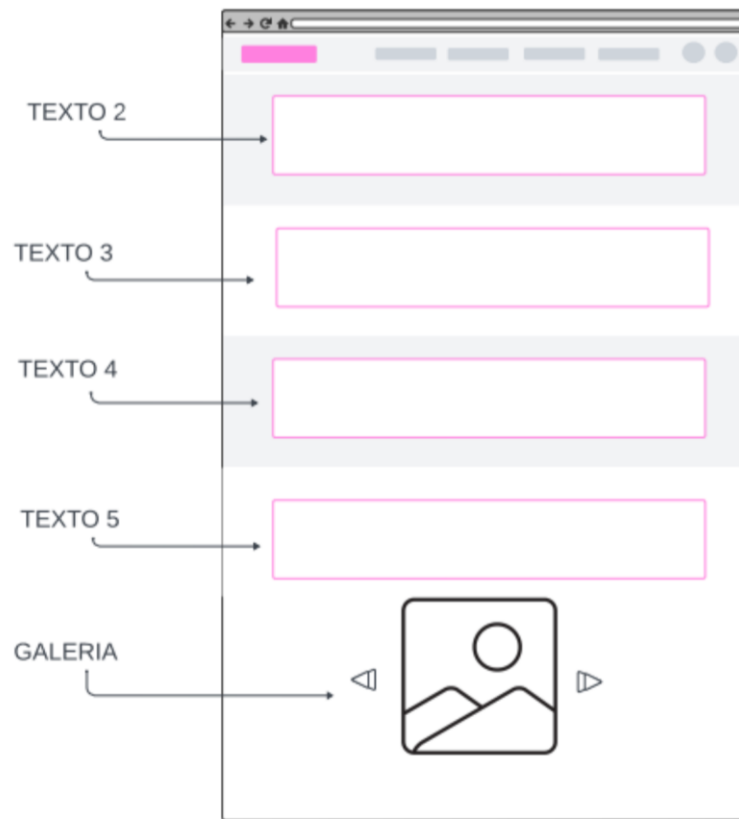
```
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Montagu+Slab:wght@200;400&display=swap" rel="stylesheet">  
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Outfit:wght@300;400;600&family=Poppins&family=Roboto:wght@300;400;500;900&display=sw  
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Italianno&display=swap" rel="stylesheet">  
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Russo+One&display=swap" rel="stylesheet">  
/head>
```

7- Website Wireframe

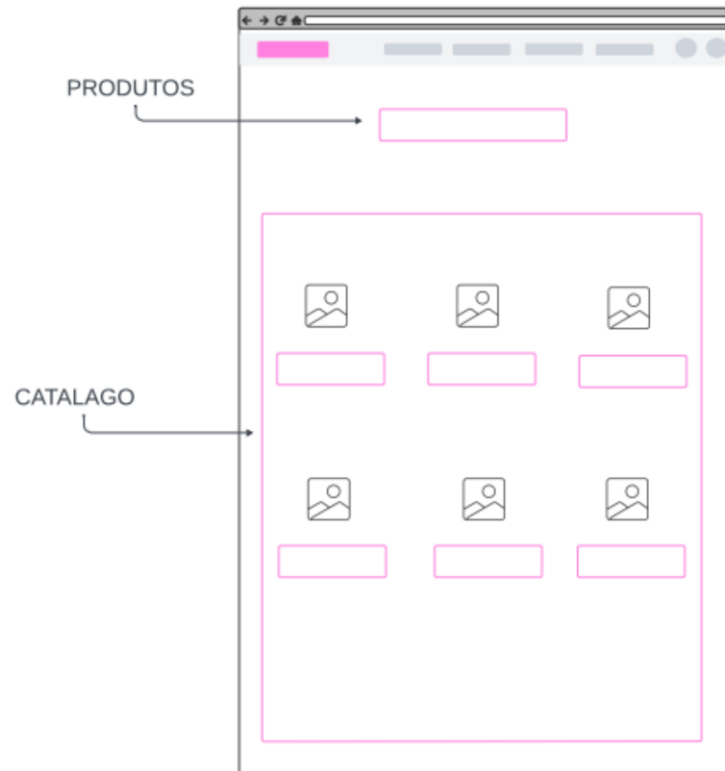
7.1 WIREFRAME



7.2 WIREFRAME



7.3 WIREFRAME



8- Conteúdo

8.1 LOGOTIPO



8.2 BACKGROUND IMAGEM DA SECAO INICIAL



8.3 SEGUNDO BACKGROUND IMAGEM

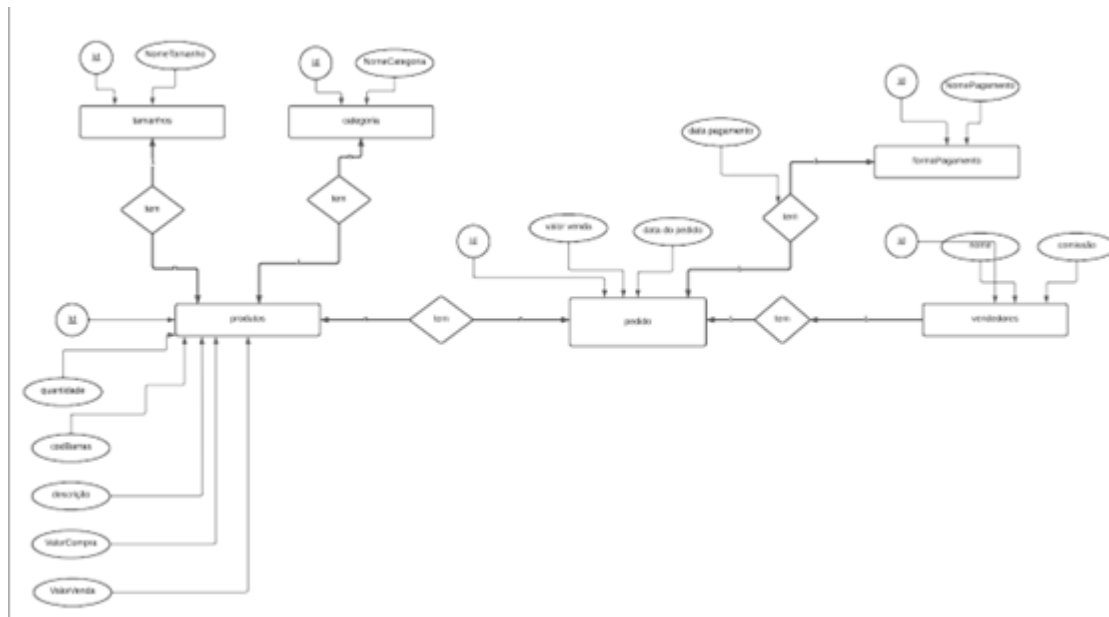


9- Banco de Dados

O banco de dados é parte crucial para o funcionamento do site, sendo nele onde serão armazenados os produtos que serão vendidos. Necessitando ser desenvolvido com eficiência e confiabilidade.

Este banco de dados é composto por várias tabelas essenciais que capturam e mantêm dados cruciais. Cada tabela desempenha um papel único, mas interconectado e sua estrutura e funcionalidade precisam ser cuidadosamente planejadas para garantir a integridade das informações e confiabilidade.

9.1 Modelo entidade e relacionamento



10- Modelo entidade e relacionamento

Tamanhos: (Id, nomeTamanho)

Categoria: (Id, nomeCategoria)

FormaPagamento: (Id, nomePagamento)

Produtos: (Id, tamanho, categoria, quantidade, descrição, CodBarras, VI.Compra, VI.Vend)

tamanho referência tamanhos(id).

categoria referência categorias(id).

Vendedores:(Id, Nome, comissão)

Pedido: (Id., DataPedido, vendedor, valorVenda, formaPagamento, dataPagamento, cliente)

vendedor referência vendedores(id).

formaPagamento referência formaPagamento(id).

Cliente referencia clientes(id)

Pedido_produto: (Id, produto, pedido, quantidadeProduto)

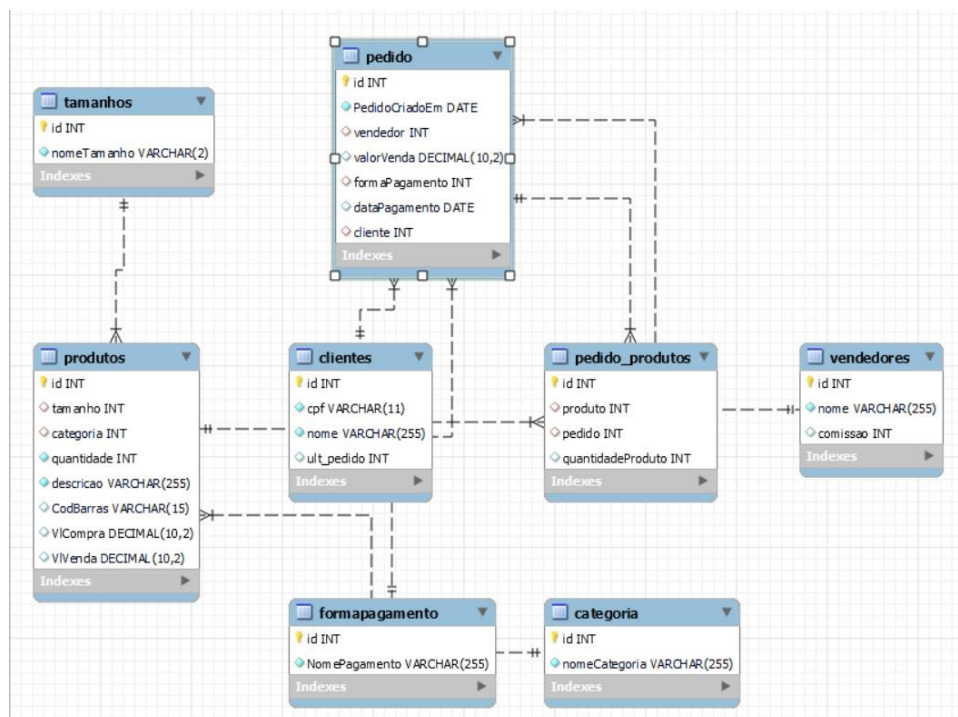
produto referência produtos(id).

pedido referência pedido(id).

Clientes: (id, CPF, Nome)

11- Modelo logico

11.1 - LOGICAL SQL



12- Conclusão

A conclusão deste projeto representa não apenas a aplicação bem-sucedida dos conhecimentos adquiridos nas disciplinas de projeto de banco de dados e desenvolvimento web, mas também a materialização da sinergia entre teoria e prática. Ao criar um site para uma loja de roupas, conseguimos integrar conceitos fundamentais de design de banco de dados, estruturação de informações e desenvolvimento web.

A experiência de desenvolver o projeto foi enriquecedora, proporcionando uma oportunidade valiosa para aprimorar habilidades técnicas e habilidades de resolução de problemas. A capacidade de traduzir conceitos abstratos aprendidos em sala de aula em uma aplicação funcional demonstra não apenas o domínio dos temas abordados, mas também a capacidade de aplicar esses conhecimentos em situações do mundo real.

Embora tenhamos alcançado os resultados esperados neste estágio do projeto, é importante reconhecer que o campo da tecnologia está em constante evolução. Sempre haverá novas tecnologias, práticas e abordagens que podem ser incorporadas para aprimorar ainda mais o projeto. A natureza dinâmica da tecnologia cria oportunidades contínuas para inovação e crescimento.

A conclusão bem-sucedida do projeto não deve ser vista como o fim, mas sim como um ponto de partida para futuras melhorias e expansões. A análise crítica contínua e a busca

por inovações podem levar a uma otimização constante do site da loja de roupas, proporcionando uma experiência aprimorada para os usuários finais.

Em resumo, este projeto não apenas alcançou seus objetivos iniciais, mas também destaca a importância da adaptação contínua às mudanças e ao progresso tecnológico. Ao refletir sobre essa jornada, fica evidente que a aprendizagem não é estática, e a capacidade de evoluir e crescer continuamente é essencial para se destacar no dinâmico campo da tecnologia. Este projeto serve como um testemunho do comprometimento com a excelência e a busca constante por aprimoramento.



