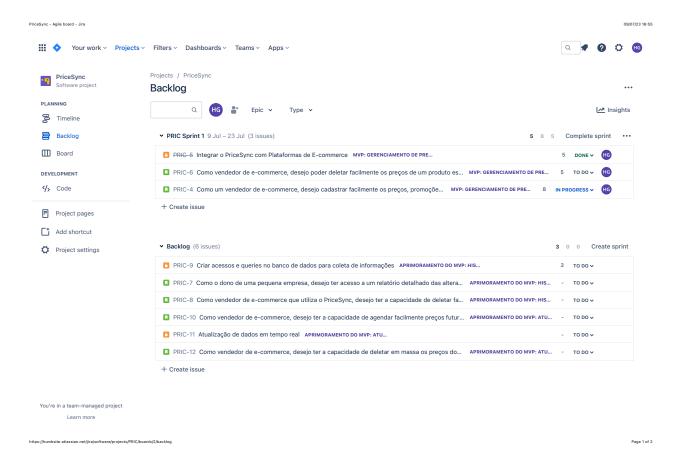
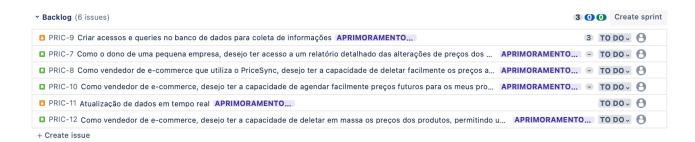
### **PRODUCT BACKLOG**

Abaixo veja as imagens do backlog do produto como um todo, incluindo aqueles no backlog da sprint:



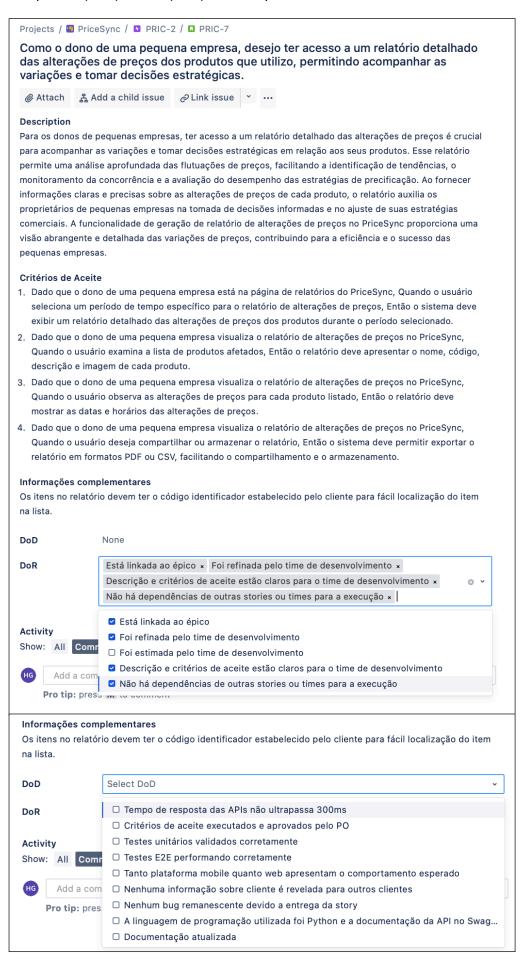
Abaixo a imagem somente do backlog do produto, com as stories e enablers já organizados por prioridade para desenvolvimento. Além disso, note que o primeiro enabler já está refinado e inclusive estimado, pois se trata de um item do topo do backlog. O segundo item ainda não está estimado, porém já contempla todos os demais itens da definição de pronto (DoR). O terceiro item com um pouco menos de informação, e assim por diante, para ilustrar que itens do topo do backlog já estão mais refinados, conforme vimos em aula.



# Veja agora o enabler já refinado e descrito que consta no topo do backlog.



Agora veja a primeira story que consta logo após o enabler comentado. Inclusive as definições de pronto (DoR) e feito (DoD) estão explicitadas abaixo.



A terceira story está menos detalhada por se tratar de ser uma story ainda em refinamento e aprendizado, conforme pode ser visto na imagem abaixo.

Projects / ■ PriceSync / ■ PRIC-2 / ■ PRIC-8

Como vendedor de e-commerce que utiliza o PriceSync, desejo ter a capacidade de deletar facilmente os preços associados a uma plataforma de e-commerce específica, permitindo uma gestão eficiente dos valores de venda em diferentes canais.



#### Description

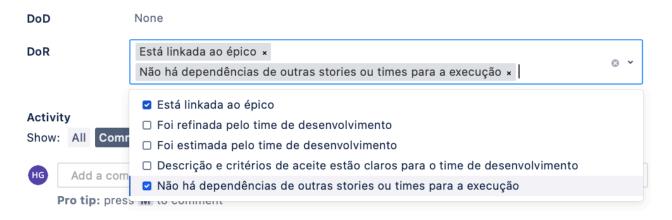
A possibilidade de deletar facilmente os preços associados a uma plataforma de e-commerce específica é fundamental para os vendedores de e-commerce que utilizam o PriceSync. Essa funcionalidade permite uma gestão eficiente dos valores de venda em diferentes canais, possibilitando a atualização e a remoção de preços desatualizados ou não mais relevantes em uma plataforma específica. Com essa facilidade, os vendedores podem ajustar seus preços de forma rápida e precisa, garantindo que as informações apresentadas em cada plataforma de e-commerce estejam atualizadas e consistentes. A deleção fácil de preços por plataforma de e-commerce no PriceSync melhora a eficiência na gestão de preços e a sincronização das informações entre o sistema e os canais de venda, contribuindo para uma experiência de usuário mais eficaz e uma estratégia de precificação otimizada.

#### Critérios de Aceite

- Dado que o vendedor está na página de gerenciamento de preços no PriceSync, Quando o vendedor seleciona uma plataforma de e-commerce específica para a deleção de preços, Então o sistema deve exibir uma lista dos produtos com seus respectivos preços associados a essa plataforma.
- Dado que o vendedor visualiza a lista de produtos com preços associados a uma plataforma de ecommerce específica, Quando o vendedor seleciona um ou mais produtos para a deleção dos preços, Então
  o sistema deve remover com sucesso os preços associados a esses produtos para a plataforma de ecommerce selecionada.
- 3. Dado que o vendedor deleta os preços de um ou mais produtos para uma plataforma de e-commerce específica, Quando a deleção é concluída com sucesso, Então o sistema deve exibir uma mensagem de confirmação informando que os preços foram deletados com êxito.

## Informações complementares

None



Desta story em diante, temos somente o sumário escrito, sem tantos detalhamentos devido às incertezas, como pode ser visto no próximo print.

