

SPRINT BACKLOG

Trago a visão do backlog da sprint através do Backlog do Jira, assim como pelo board.

Projects / PriceSync

Backlog

HG

Epic

Type

Insights

PRIC Sprint 1

9 Jul – 23 Jul (3 issues)

5 8 6 Complete sprint

PRIC-5

Integrar o PriceSync com Plataformas de E-commerce

MVP: GERENCIAM...

5 DONE

HG

PRIC-6

Como vendedor de e-commerce, desejo poder deletar facilmente os preços de um produto específico quando nec...

MVP: GERENCIAM...

5 TO DO

HG

PRIC-4

Como um vendedor de e-commerce, desejo cadastrar facilmente os preços, promoções e encargos associ...

MVP: GERENCIAM...

8 IN PROGRESS

HG

+ Create issue

Projects / PriceSync

PRIC Sprint 1

HG

Epic

Type

TO DO 1 ISSUE

Como vendedor de e-commerce, desejo poder deletar facilmente os preços de um produto específico quando necessário, garantindo a precisão e atualidade das informações apresentadas.

MVP: GERENCIAMENT...

PRIC-6 5 HG

IN PROGRE... 1 ISSUE

Como um vendedor de e-commerce, desejo cadastrar facilmente os preços, promoções e encargos associados a cada produto para garantir a precisão e consistência das informações.

MVP: GERENCIAMENT...

PRIC-4 8 HG

DONE 1 ISSUE

Integrar o PriceSync com Plataformas de E-commerce

MVP: GERENCIAMENT...

PRIC-5 5 HG

As stories que constam na sprint já estão devidamente refinadas e atendendo a DoR. Segue a imagem das stories e do enabler escritos abaixo.

PRIC-1 / PRIC-6

🔒 1

🔗

🔍

⋮

✕

Como vendedor de e-commerce, desejo poder deletar facilmente os preços de um produto específico quando necessário, garantindo a precisão e atualidade das informações apresentadas.

📎 Attach

👤 Add a child issue

🔗 Link issue

⌵

⋮

Description

A deleção fácil de preços de um produto específico é uma funcionalidade crucial para os vendedores de e-commerce, pois permite a gestão precisa dos preços dos produtos. Com essa funcionalidade, os vendedores podem remover facilmente preços desatualizados, incorretos ou que não sejam mais relevantes, mantendo a precisão das informações apresentadas aos clientes.

A funcionalidade de deleção de preços de produto específico deve ser intuitiva, garantindo uma experiência de usuário eficiente e simplificada. Ela deve ocorrer por item somente, não por plataforma de e-commerce. Além disso, deve ser unitária, não dando a opção de deletar mais de um preço por item por vez.

Critérios de Aceite

1. Dado que o vendedor está na página de gerenciamento de produtos no PriceSync, Quando o vendedor seleciona um produto específico e confirma a deleção do preço de venda atualmente associado, Então o sistema deve remover o preço do produto selecionado com sucesso, E exibir uma mensagem de confirmação informando que o preço foi deletado com êxito.

2. Dado que o vendedor está na página de gerenciamento de produtos no PriceSync, Quando o vendedor seleciona um produto específico e cancela a deleção do preço de venda, Então o sistema deve manter o preço do produto inalterado, E não deve exibir nenhuma alteração ou mensagem de confirmação.

Informações complementares

A deleção de preços por produto é uma funcionalidade importante no gerenciamento do PriceSync, pois permite que o vendedor ajuste e atualize as informações dos produtos de forma precisa. Essa opção de deleção garante que os preços sejam mantidos atualizados e evita a exibição de informações incorretas para os clientes. É essencial fornecer uma experiência intuitiva e simples para realizar a deleção de preços, permitindo que os vendedores façam ajustes conforme necessário.

DoD

None

DoR

Está linkada ao épi...

Foi refinada pelo ti...

Foi estimada pelo ...

Descrição e critéri...

Não há dependênc...

To Do

🔗 Actions

Details

Assignee

HG

Humberto Gonçalves

Labels

None

Sprint

PRIC Sprint 1

Story point estimate

5

Reporter

HG

Humberto Gonçalves

Created 4 hours ago

🔧 Configure

Updated 2 hours ago

Como um vendedor de e-commerce, desejo cadastrar facilmente os preços, promoções e encargos associados a cada produto para garantir a precisão e consistência das informações.

Attach Add a child issue Link issue

Description

O cadastro fácil e intuitivo de preços, promoções e encargos é essencial para os vendedores de e-commerce, pois permite a manutenção de informações atualizadas e consistentes em seus catálogos de produtos. Com essa funcionalidade, os vendedores têm a flexibilidade de ajustar os preços de venda, aplicar descontos sazonais e incluir encargos adicionais de forma precisa para cada item individual. Isso resulta em uma experiência mais precisa e confiável para os clientes, além de auxiliar os vendedores na gestão eficiente de suas estratégias de precificação e margens de lucro.

O cadastro destas informações deve ser dado em itens já pré determinados nas plataformas de e-commerce, sem a criação de novos produtos. Assim como os encargos devem ser valores nominais somente.

Critérios de Aceite

- Dado que o vendedor está na página de cadastro de produtos no PriceSync, Quando o vendedor preenche corretamente todos os campos de preço, promoções e encargos para um produto específico, Então o sistema deve salvar com sucesso as informações de preço, promoções e encargos associados ao produto, E exibir uma mensagem de confirmação informando que o cadastro foi concluído com êxito.
- Dado que o vendedor está na página de cadastro de produtos no PriceSync, Quando o vendedor não preenche algum campo obrigatório de preço, promoções ou encargos para um produto específico, Então o sistema deve exibir uma mensagem de erro indicando que todos os campos obrigatórios devem ser preenchidos, E impedir que o cadastro seja concluído até que todos os campos obrigatórios sejam preenchidos corretamente.
- Dado que o vendedor está na página de cadastro de produtos no PriceSync, Quando o vendedor deseja adicionar uma promoção para um produto específico, Então o sistema deve permitir que o vendedor defina o tipo de promoção (desconto nominal ou percentual) e o período de validade da promoção, e deve aplicar corretamente a promoção ao preço do produto durante o período especificado
- Dado que o vendedor está na página de cadastro de produtos no PriceSync, Quando o vendedor deseja adicionar encargos adicionais (como impostos ou taxas de envio) para um produto específico, Então o sistema deve permitir que o vendedor insira os encargos associados ao produto, e deve calcular corretamente o preço total do produto considerando os encargos adicionais.

Informações complementares

Para garantir a eficiência e a agilidade no gerenciamento dos preços, promoções e encargos, é importante que o sistema permita ao usuário cadastrar essas informações individualmente para cada produto. Isso proporcionará uma experiência personalizada e flexível, permitindo ao vendedor ajustar estrategicamente os valores e promover ofertas especiais para atrair os clientes.

DoD None

DoR Está linkada ao épi... Foi refinada pelo ti... Foi estimada pelo ... Descrição e critéri... Não há dependênc...

In Progress

Actions

Details

Assignee HG Humberto Gonçalves

Labels None

Sprint PRIC Sprint 1

Story point estimate 8

Reporter HG Humberto Gonçalves

Created 4 hours ago

Updated 2 hours ago

O Enabler necessário também consta como devidamente detalhado e estimado.

PRIC-1 / PRIC-5

Integrar o PriceSync com Plataformas de E-commerce

AttachAdd a child issueLink issue

Description

É necessário realizar a integração do sistema PriceSync com as plataformas de e-commerce selecionadas. Essa integração permitirá o envio automático dos preços, promoções e encargos dos produtos entre o PriceSync e as plataformas, garantindo a sincronização e a atualização adequada das informações.

As plataformas de e-commerce selecionadas são as seguintes:

1. Amazon
2. Mercado livre
3. Americanas

Critérios de aceite

1. Pesquisar e selecionar as APIs ou métodos de integração apropriados para cada plataforma de e-commerce.
2. Implementar as funcionalidades necessárias para autenticar e autorizar o acesso do PriceSync às plataformas de e-commerce selecionadas.
3. Desenvolver a lógica de comunicação entre o PriceSync e as plataformas de e-commerce para o envio seguro e confiável das informações de preços, promoções e encargos.
4. Garantir a sincronização correta dos dados entre o PriceSync e as plataformas de e-commerce, levando em consideração as atualizações frequentes de preços e alterações nas informações dos produtos.
5. Realizar testes rigorosos para verificar a integração adequada e garantir que as informações estejam sendo enviadas corretamente para as plataformas de e-commerce.
6. Documentar o processo de integração, fornecendo orientações claras para a configuração e manutenção da integração com as plataformas de e-commerce.

Informações adicionais

A integração com as plataformas de e-commerce é uma etapa essencial para o funcionamento adequado do PriceSync e o cumprimento dos requisitos do MVP. Essa integração permitirá que os vendedores automatizem o envio de informações de preços, promoções e encargos para suas respectivas plataformas de venda, garantindo a precisão e a atualidade dos dados. Antes de prosseguir com as demais user stories da sprint, é fundamental que a integração seja implementada e testada com sucesso, assegurando que o sistema esteja pronto para operar de forma integrada com as plataformas de e-commerce selecionadas.

Details

Assignee

HG

Humberto Gonçalves

Labels

None

Story point estimate

5

Sprint

PRIC Sprint 1

Reporter

HG

Humberto Gonçalves

Created 4 hours ago

Updated 2 hours ago

Resolved 2 hours ago

Configure

Vale ainda mencionar as definições de pronto e feito abaixo.

DoR

Está linkada ao épico x

Foi refinada pelo time de desenvolvimento x

Foi estimada pelo time de desenvolvimento x

Descrição e critérios de aceite estão claros para o time de desenvolvimento x

Não há dependências de outras stories ou times para a execução x

Activity

Show: All Compr

HG

Add a com

Pro tip: pres

☒ Está linkada ao épico

☒ Foi refinada pelo time de desenvolvimento

☒ Foi estimada pelo time de desenvolvimento

☒ Descrição e critérios de aceite estão claros para o time de desenvolvimento

☒ Não há dependências de outras stories ou times para a execução

DoD

Select DoD

DoR

☐ Tempo de resposta das APIs não ultrapassa 300ms

☐ Critérios de aceite executados e aprovados pelo PO

☐ Testes unitários validados corretamente

☐ Testes E2E performando corretamente

☐ Tanto plataforma mobile quanto web apresentam o comportamento esperado

☐ Nenhuma informação sobre cliente é revelada para outros clientes

☐ Nenhum bug remanescente devido a entrega da story

☐ A linguagem de programação utilizada foi Python e a documentação da API no Swag...

☐ Documentação atualizada

Activity

Show: All Compr

HG

Add a com

Pro tip: pres