

Untitled Gantt Project

15.nov.2018

<http://>

Prosjektleder

Prosjekt start/slutt datoer

Front end developer, Company/Client

19.nov.2018 - 07.des.2018

Avsluttet

0%

Oppgave

19

Deltakere

4

Oppgave

2

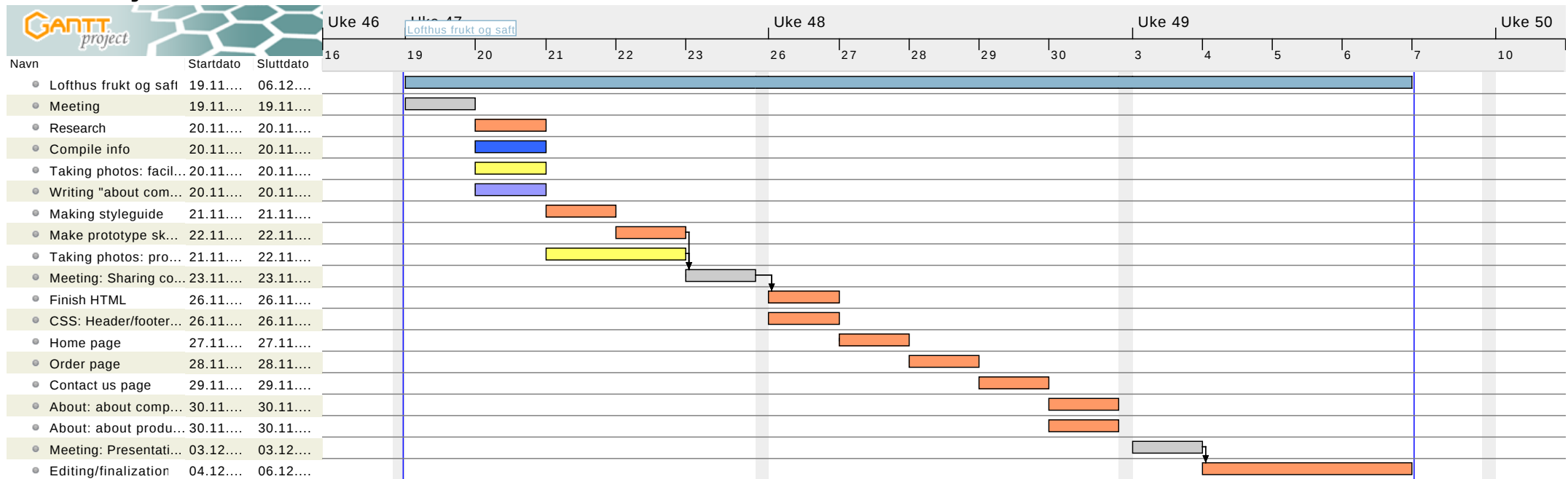
Navn	Startdato	Sluttdato
Lofthus frukt og saft	19.11.18	06.12.18
Meeting	19.11.18	19.11.18
Research	20.11.18	20.11.18
Compile info	20.11.18	20.11.18
Taking photos: facilities	20.11.18	20.11.18
Writing "about company/production"	20.11.18	20.11.18
Making styleguide	21.11.18	21.11.18
Make prototype sketches	22.11.18	22.11.18
Taking photos: products & personell	21.11.18	22.11.18
Meeting: Sharing content/prototypes	23.11.18	23.11.18
Finish HTML	26.11.18	26.11.18
CSS: Header/footer/background	26.11.18	26.11.18
Home page	27.11.18	27.11.18
Order page	28.11.18	28.11.18
Contact us page	29.11.18	29.11.18
About: about company page	30.11.18	30.11.18
About: about production page	30.11.18	30.11.18
Meeting: Presentation & feedback	03.12.18	03.12.18
Editing/finalization	04.12.18	06.12.18

Deltakere

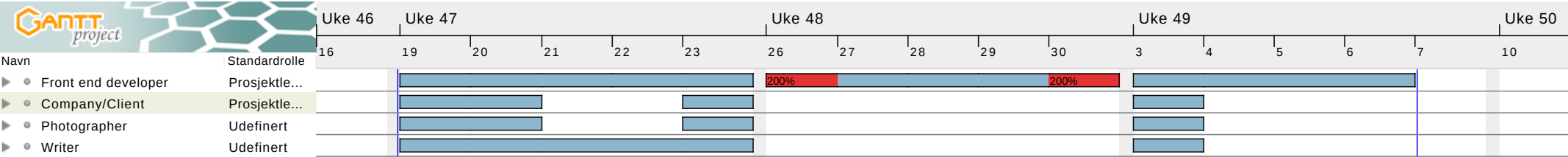
Navn	Standardrolle
Front end developer	Prosjektleder
Company/Client	Prosjektleder
Photographer	Udefinert
Writer	Udefinert

Gantt-skjema

4



Personelloversikt



Rapport

Det første jeg ville gjort er å arrangere ett møte med klient, eventuelt (og helst) fotograf og en skribent (disse to for at innhold i websiden skal bli mer profesjonelt).

De har allerede logo og en branding strategi, og jeg ville vel helst utforsket hva tankeprosessen er bak disse og hvilken identitet/verdier de vil uttrykke for bedriften. Spesielt verdier og «lynne» til bedriften, hvilken personlighet de vil utstråle.

Da dette er etablert så har både jeg, fotograf og skribent hva vi vil kommunisere via våres valg, slik at når alle elementene kommer på plass så vil det fungere i samhörighet og være i balanse.

Kanskje ville jeg muligens foreslått en midlertidig Discord server for at vi skulle holdt kontakt for enkeltheten sin skyld, eller bare forholde seg til e-mail for å holde kommunikasjon gående utenom møtene.

Etter møte så begynner jeg selv med research i forhold til lignende sider og/eller lignende produkter, sjekker gjerne opp i hva farger som er assosiert med den type identitet klienten vil fremme og hva valg andre har tatt i forhold til å skape lignende assosiasjoner med et brand. Samtidig så ville jeg bedt klienten om å gi en oversikt om informasjon som trengs på siden, at fotograf begynner med å ta bilder av anleggene/prosessen man går igjennom for å lage produktet (ettersom det skal være en egen nettside for dette) og dette ville jeg prioritert først siden jeg ser for meg dette vil ta lengst tid. Jeg mener også at skribent gjør seg ferdig med tekstinnhold for «about us/production» og annet innhold som skal fortelle om bedriften og produktet.

Neste dag ville jeg dedikert til en styleguide; velge typografi, fargepalett og eventuelt andre ikoner som skal brukes.

Dagen derpå legger jeg til overs for å mocke opp noen ferdige skisser i Illustrator for å vise til profilen jeg har bestemt meg for på dette stadiet. Jeg vil nok prøve å få dette til samme dag som jeg lager styleguide, men jeg vil passe på at jeg har nok tid til å lage noe mer gjennomført.

I samme periode så legger jeg til rette for at fotograf gjør seg ferdig med bilder av produkt og relevant personell for kontakt/info siden for bedriften.

Nå som alle har fått første uken på å gjøre dette ferdig så arrangerer jeg et nytt møte på slutten av uken for at alle skal få delt alt innhold og slik at man kan kommunisere sammen om hvilke elementer som passer best sammen og slik at jeg kan få feedback ifra kunden angående skissene.

Jeg som front-end utvikler har nå all material jeg trenger og har fått tilbakemelding så begynner jeg da videre med å gjøre ferdig HTML filen og begynner å få visuelle elementer på plass, slik som header, footer, farger, typografien og bakgrunn elementer osv. Dette prøver jeg å få ferdig på samme dag.

Deretter dette så legger jeg til rette en dag hver for Home, Order og Contact us sidene for å passe på at jeg har nok tid hvis eventuelle komplikasjoner eller uforutsette ting skulle komme opp, eller simpelthen for å gi meg god tid til å ta for meg forandrer i style basert på tilbakemeldinger. Ettersom disse sidene gjerne krever forms og ikke bare tekstinnhold så tar disse også litt mer tid.

About sidene dedikerer jeg hovedsakelig til en dag siden disse stort sett vil inneholde tekst, kanskje bilder, og som da er noenlunde lettere å lage en komposisjon og kode for.

Dermed bestemmer jeg meg for ett siste møte i person for å presentere nåværende resultat og får tilbakemelding ifra alle parter, inklusivt fotograf og skribent om mulig, slik at disse i samvær med bedriften kan si hva de syntes om hvordan alt passer sammen.

Jeg legger av tre-fire dager til for å gjøre forandringer i forhold til tilbakemelding, og/eller raffinerer websiden, tester og gjør meg sikker på at alt fungerer som det skal.