



HƯNG ĐOÀN NGỌC VĨNH

NHÂN VIÊN CONTENT MARKETING

0123456789

30/02/1998

23130126@st.hcmuaf.edu.vn

fb.com/jobokofanpage

Nghĩa Đô, Cầu Giấy, Hà Nội

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Tôi muốn ứng tuyển vào vị trí Content Marketing tại công ty X-Alpha. Là người sáng tạo, yêu viết lách, tôi có đam mê với công việc Marketing. Với 2 năm kinh nghiệm ở vị trí Nhân viên Content Marketing, tôi đã tích lũy được những kỹ năng nhất định về sáng tạo nội dung, rất hy vọng được làm việc và cống hiến tại công ty. Tôi sẽ cố gắng nỗ lực học hỏi các nghiệp vụ chuyên sâu về mảng nội dung để phát triển năng lực, hướng đến vị trí Content Team Leader trong 3 năm tới.

HỌC VẤN

Marketing

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

08/2016 - 06/2020

Tốt nghiệp loại Giỏi, điểm trung bình 8.8

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Thực tập sinh Content Marketing

CÔNG TY CỔ PHẦN JOBOKO

01/2020 - 06/2020

- Viết tagline và nội dung cho các sản phẩm của công ty.

- Viết content các ngành hàng quà tặng, mẹ và bé: 7 bài viết/tuần.

- Xây dựng nội dung Social Media: Facebook, Tiktok.

Những điều đạt được:

- Được quản lý nhận xét là người có tinh thần ham học hỏi, cầu tiến.

Nhân viên Content Marketing

CÔNG TY TNHH JOBOKO

08/2020 - 10/2022

Content marketing (80%)

- Viết bài content marketing các chủ đề tour du lịch, cơ hội việc làm: 20 bài/tuần.

- Đăng tải bài viết lên website của công ty: 2-3 bài viết/ngày.

- Xây dựng và quản lý nội dung Social Media: 1 Fanpage Facebook, 1 kênh Youtube, 1 kênh Tiktok.

Chỉnh sửa hình ảnh, video (20%)

- Edit hình ảnh và video cơ bản để hoàn thiện các bài content đăng lên mạng xã hội.

Thành tựu:

- Đạt 100/80 bài viết chuẩn SEO/1 tháng, vượt KPI 20%.

KỸ NĂNG

• **Giao tiếp**

Dễ dàng hòa nhập với môi trường làm việc mới.

• **Tìm kiếm và chọn lọc thông tin**

Tổng hợp tin tức khá tốt từ các trang web.

• **Viết theo chủ đề**

Viết tốt chủ đề Tour du lịch, Giới thiệu sản phẩm.

SỞ THÍCH

- Đì phượt
 - Chụp ảnh, làm video ngắn
 - Viết truyện ngắn
-

THÔNG TIN KHÁC

Link bài viết đã xuất bản:

- <https://vn.joboko.com/blog/cong-viec-cua-nhan-vien-content-marketing-la-gi-nsi465>
