



# BÁO CÁO BÀI TẬP LỚN KHO DỮ LIỆU

Nhóm học phần : Nhóm 02

Nhóm bài tập lớn : Nhóm 03

Thành viên nhóm : Dương Xuân Hùng - B21DCCN409

Vũ Minh Kiên – B21DCCN469

Trương Quang Lập – B21DCCN073

Trần Quốc Khánh – B21DCCN457

Trần Sỹ Tiến – B21DCCN709

Giảng viên hướng dẫn : TS. Nguyễn Quỳnh Chi

 $H\grave{a} N\^{o}i - 2025$ 

# MỤC LỤC

| Chương I: Giới thiệu   | 5  |
|--|----|
| 1. Mục tiêu  | 5  |
| 2. Phạm vi   | 5  |
| Chương II: Yêu cầu nghiệp vụ   | 7  |
| Chương III: Đặc tả yêu cầu chức năng   | 8  |
| 1. Dặc tả đầu vào  | 8  |
| Chương IV: Thiết kế kho dữ liệu  | 10 |
| 1. Chuyển đổi lược đồ quan hệ sang mô hình thực thể liên kết mở rộng:            | 10 |
| 2. Tích hợp 2 mô hình thực thể liên kết thành một mô hình thực thể liên kết IER: | _  |
| 3. Nghiên cứu yêu cầu của kho dữ liệu:   |    |
| 3.1. Nghiên cứu yêu cầu của kho dữ liệu:   |    |
| 3.2. Mô hình thiết kế kho dữ liệu:   |    |
| 3.3. Phân cấp cho các chiều dữ liệu:   | 24 |
| Chương V: Cài đặt các khối dữ liệu   | 26 |
| 1. Tạo 2 cơ sở dữ liệu hiện tại của doanh nghiệp:                                | 26 |
| 1.1. Cơ sở dữ liệu Văn phòng đại diện:   | 26 |
| 1.2. Cơ sở dữ liệu Bán hàng:   | 28 |
| 1.3. Sinh dữ liệu cho 2 CSDL:  | 31 |
| 2. Tạo cơ sở dữ liệu tích hợp:   | 35 |
| 3. Tạo kho dữ liệu:  | 39 |
| 3.1. Tạo CSDL KDL_DB_1:  | 39 |
| 3.2. Ánh xạ từ CSDL tích hợp sang kho:   | 41 |
| 3.3. Đổ dữ liệu vào kho  | 46 |
| 3.4. Thiết lập tự động cập nhật dữ liệu vào kho:                                 | 48 |
| 4. Tạo các khối dữ liệu:   | 50 |
| Chương VI: Báo cáo phân tích trực tuyến  | 55 |
| 1. Tạo kết nối từ Power BI tới Database:   | 55 |

| 2. Tạo báo cáo:  |
|--|
| 2.1. Cube DoanhThu:  |
| 2.2. Cube TonKho:  |
| Chương VII: Kiểm tra tính đúng đắn của dữ liệu76   |
| <ol> <li>Tìm tất cả các cửa hàng cùng với thành phố, bang, số điện thoại, mô tả, kích cỡ,<br/>trọng lượng và đơn giá của tất cả các mặt hàng được bán ở kho đó.</li> </ol> |
| 2. Tìm tất cả các đơn đặt hàng với tên khách hàng và ngày đặt hàng được thực hiện bởi khách hàng đó77  |
| 3. Tìm tất cả các cửa hàng cùng với tên thành phố và số điện thoại mà có bán các mặt hàng được đặt bởi một khách hàng nào đó78   |
| 4. Tìm địa chỉ văn phòng đại diện với tên thành phố, bang của tất cả các cửa hàng lưu kho một mặt hàng nào đó với số lượng trên mức cụ thể79                               |
| 5. Với mỗi một đơn đặt hàng của khách, liệt kê các mặt hàng được đặt cùng với mô tả, mã cửa hàng, tên thành phố và các cửa hàng có bán mặt hàng đó80                       |
| 6. Tìm thành phố và bang mà một khách hàng nào đó sinh sống  |
| 7. Tìm mức độ tồn kho của một mặt hàng cụ thể tại tất cả các cửa hàng ở một thành phố cụ thể nào đó  |
| 8. Tìm các khách hàng du lịch, khách hàng đặt theo đường bưu điện và khách hàng thuộc cả hai loại:   |
| 9. Tìm các khách hàng du lịch, khách hàng đặt theo đường bưu điện và khách hàng thuộc cả hai loại  |
| 10. Tính tổng doanh thu của 1 người:   |
| Chương VIII: Kết luân85  |

| Nhiệm vụ   | Thành viên thực hiện         |
|--|------------------------------|
| Tích hợp đúng dữ liệu từ hai nguồn thành một nguồn (đổi sang mô hình thực thể liên kết rồi mới tích hợp mô hình ER | Hùng, Khánh, Lập, Kiên, Tiến |
| Thiết kế mô hình dữ liệu đã tích hợp   | Hùng, Khánh, Lập, Kiên, Tiến |
| Sinh dữ liệu cho các nguồn dữ liệu   | Hùng                         |
| Thiết kế mô hình dữ liệu cho kho   | Hùng, Khánh, Lập, Kiên, Tiến |
| Cách ánh xạ để đổ dữ liệu từ CSDL tích hợp vào kho   | Hùng, Khánh, Lập, Kiên, Tiến |
| Đổ dữ liệu và sinh khối  | Hùng, Khánh, Lập, Kiên, Tiến |
| Tạo phân cấp để tính khối cho OLAP   | Hùng, Khánh, Lập, Kiên, Tiến |
| Thiết kế các khối dữ liệu để thực hiện OLAP  | Hùng, Khánh, Lập, Kiên, Tiến |
| Tính sẵn các khối cho OLAP   | Hùng, Khánh, Lập, Kiên, Tiến |
| Trực quan hóa bằng Power BI  | Hùng                         |
| Viết tài liệu đầy đủ bao gồm cả mô tả yêu cầu và giới thiệu chung  | Hùng                         |

# Chương I: Giới thiệu

Để có thể thiết kế một kho dữ liệu cần bắt đầu xác định mục yêu cầu nghiệp vụ của kho dữ liệu. Chính vì vậy việc xác định mục tiêu và phạm vi của bài toán đóng vai trò vô cùng quan trọng.

#### 1. Mục tiêu

- Thực hiện các câu hỏi phỏng vấn chiến lược với doanh nghiệp sẽ giúp chúng ta xác định được mục tiêu của doanh nghiệp đó khi xây dựng kho dữ liệu.
  - + Lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp: Lĩnh vực kinh doanh, chuyên cung cấp các mặt hàng cho 2 đối tượng khách hàng chính. Thứ nhất là khách du lịch. Loại khách hàng này thường được dẫn đến bởi các hướng dẫn viên các đoàn du lịch. Thứ hai là những khách hàng đặt hàng qua đường bưu điện.
  - + Các ứng dụng nghiệp vụ đang được doanh nghiệp sử dụng: Doanh nghiệp sử dụng nhiều hệ thống ứng dụng nghiệp vụ khác nhau như quản lý số lượng và lượng tiêu thụ mặt hàng, quản lý thông tin khách hàng, quản lý cửa hàng,...
  - + Vấn đề đang gặp phải hiện nay của doanh nghiệp: Mỗi khách hàng chỉ sống ở một tỉnh, thành phố và doanh nghiệp cần đáp ứng các mặt hàng trong đơn hàng của khách bằng cách lấy từ kho ở tỉnh, thành phố mà khách hàng đó sinh sống. Nếu không thể đáp ứng những yêu cầu đó thì công ty sẽ chuyển yêu cầu tới các thành phố đến khi mặt hàng có đủ để cung cấp. Một số thông tin xử lý là rất quan trọng đối với doanh nghiệp này. Ví dụ, tổng số lượng mỗi mặt hàng được lưu trữ tại mỗi thành phố. Sau mỗi lần mặt hàng được phân phối (được bán) trong một tỉnh, thành phố, doanh nghiệp cần biết tổng số lượng mỗi mặt hàng còn lại tại tất cả các cửa hàng trong một thành phố đó.
- Vì vậy, ban lãnh đạo doanh nghiệp cần giải pháp cho những vấn đề đang gặp phải, và phương pháp được chọn để giải quyết các vấn đề ở đây là kho dữ liệu.

## 2. Phạm vi

- Một trong những nguyên nhân dẫn đến thất bại trong việc xây dựng một kho dữ liệu là không xác định đúng phạm vi xây dựng của kho. Việc xây dựng một kho dữ liệu để đáp ứng nhiều nghiệp vụ khác nhau là rất khó khăn và tiềm ẩn nhiều rủi ro về mặt tài chính.
- Trong thực tế, người ta thường bắt đầu xây dựng dữ liệu cho một vài nghiệp vụ cụ thể trước, sau đó mở rộng dần nếu cần thiết.
- Trong bài toán xây dựng kho dữ liệu cho doanh nghiệp này, chúng ta đã xác định phạm vi xây dựng kho dữ liệu là quản lý tổng số lượng mỗi mặt hàng được lưu trữ tại mỗi tỉnh, thành phố. Sự lựa chọn này có căn cứ từ những yếu tố sau:
  - + Quản lý tổng số lượng các mặt hàng còn lại tại tất cả các cửa hàng trong một thành phố đóng vai trò quan trọng trong việc điều hành kinh doanh, nhằm cung cấp thông tin hỗ trợ cho lãnh đạo quyết định về việc đáp ứng đầy đủ các yêu cầu của khách

- hàng từ các cửa hàng trong tỉnh, thành phố mà khách hàng sinh sống. Mỗi đơn đặt hàng của khách hàng có thể yêu cầu số lượng và các mặt hàng khác nhau.
- + Thông tin về tổng số lượng mặt hàng cung cấp sự hỗ trợ cho nhà lãnh đạo để đưa ra quyết định kinh doanh hiệu quả, giảm thiểu chi phí, và luôn đảm bảo cân đối, điều chỉnh nguồn cung và xuất hàng cho khách hàng một cách ổn định.
- + Áp dụng kỹ thuật OLAP (Online Analytical Processing) để xây dựng khối dữ liệu phân tích về khách hàng, mặt hàng và các yếu tố khác của doanh nghiệp theo nhiều chiều.

# Chương II: Yêu cầu nghiệp vụ

- Để đáp ứng được nhu cầu của khách hàng, hệ thống kho dữ liệu trích lọc dữ liệu từ hai cơ sở dữ liệu hiện có để cho vào kho dữ liệu và cung cấp các xử lý phân tích trực tuyến với các thao tác cuộn lên, khoan xuống, chọn và chiếu dựa trên những yêu cầu chọn lựa của khách hàng và các bảng theo chiều để đáp ứng yêu cầu của người sử dụng. Thiết lập một chiều thời gian, hệ thống sẽ sinh một báo cáo Phân tích trực tuyến cho những yêu cầu sau:
  - 1. Tìm tất cả các cửa hàng cùng với thành phố, bang, số điện thoại, mô tả, kích cỡ, trọng lượng và đơn giá của tất cả các mặt hàng được bán ở kho đó.
  - 2. Tìm tất cả các đơn đặt hàng với tên khách hàng và ngày đặt hàng được thực hiện bởi khách hàng đó
  - 3. Tìm tất cả các cửa hàng cùng với tên thành phố và số điện thoại mà có bán các mặt hàng được đặt bởi một khách hàng nào đó
  - 4. Tìm địa chỉ văn phòng đại diện với tên thành phố, bang của tất cả các cửa hàng lưu kho một mặt hàng nào đó với số lượng trên mức cụ thể.
  - 5. Với mỗi một đơn đặt hàng của khách, liệt kê các mặt hàng được đặt cùng với mô tả, mã cửa hàng, tên thành phố và các cửa hàng có bán mặt hàng đó.
  - 6. Tìm thành phố và bang mà một khách hàng nào đó sinh sống
  - 7. Tìm mức độ tồn kho của một mặt hàng cụ thể tại tất cả các cửa hàng ở một thành phố cụ thể nào đó
  - 8. Tìm các mặt hàng, số lượng đặt, khách hàng, cửa hàng và thành phố của một đơn đặt hàng.
  - 9. Tìm các khách hàng du lịch, khách hàng đặt theo đường bưu điện và khách hàng thuộc cả hai loại

# Chương III: Đặc tả yêu cầu chức năng

# 1. Dặc tả đầu vào

- Kho dữ liệu được xây dựng trên nền tảng Microsoft SQL Server và sử dụng công cụ Power BI để trực quan hóa. Dữ liệu được trích xuất từ hệ thống cơ sở dữ liệu giao dịch của công ty, bao gồm thông tin về đơn hàng, khách hàng, sản phẩm, nhân viên và khu vực bán hàng.
- Cơ sở dữ liệu nguồn gồm các quan hệ sau:
  - + Cơ sở dữ liệu Văn phòng đại diện bao gồm những quan hệ với các lược đồ như sau:
    - Khách hàng (Mã KH, Tên KH, Mã Thành phố, Ngày đặt hàng đầu tiên)
    - Khách hàng du lịch (\*Mã KH, Hướng dẫn viên du lịch, Thời gian)
    - Khách hàng bưu điện (\* Mã KH, Địa chỉ bưu điện, Thời gian)
  - + Cơ sở dữ liệu Bán hàng gồm những quan hệ với lược đồ như sau:
    - Văn phòng đại diện (Mã Thành phố, Tên Thành phố, Địa chỉ VP, Bang, Thời gian)
    - Cửa hàng (Mã cửa hàng, \* Mã Thành phố, Số điện thoại, Thời gian)
    - Mặt hàng (Mã MH, Mô tả, Kích cỡ, Trọng lượng, Giá, Thời gian)
    - Mặt hàng\_được lưu trữ (\* Mã cửa hàng, \* Mã mặt hàng, Số lượng trong kho, Thời gian)
    - Đơn đặt hàng (Mã đơn, Ngày đặt hàng, Mã Khách hàng)
  - Sau khi trích xuất, dữ liệu được làm sạch, chuyển đổi (ETL) và nạp vào kho dữ liệu để phân tích. Dữ liệu được tổ chức thành các chiều (*dimension*) và sự kiện (*fact*) để dễ dàng phân tích OLAP.

## 2. Đặc tả đầu ra

- Tất cả các cửa hàng cùng với thành phố, bang, số điện thoại, mô tả, kích cỡ, trọng lượng và đơn giá của tất cả các mặt hàng được bán ở kho đó.
- Tất cả các đơn đặt hàng với tên khách hàng và ngày đặt hàng được thực hiện bởi khách hàng đó.
- Tất cả các cửa hàng cùng với tên thành phố và số điện thoại mà có bán các mặt hàng được đặt bởi một khách hàng nào đó.
- Địa chỉ văn phòng đại diện với tên thành phố, bang của tất cả các cửa hàng lưu kho một mặt hàng nào đó với số lượng trên mức cụ thể.
- Với mỗi một đơn đặt hàng của khách, liệt kê các mặt hàng được đặt cùng với mô tả, mã cửa hàng, tên thành phố và các cửa hàng có bán mặt hàng đó.
- Thành phố và bang mà một khách hàng nào đó sinh sống.
- Mức độ tồn kho của một mặt hàng cụ thể tại tất cả các cửa hàng ở một thành phố cụ thể nào đó.

- Các mặt hàng, số lượng đặt, khách hàng, cửa hàng và thành phố của một đơn đặt hàng.
- Các khách hàng du lịch, khách hàng đặt theo đường bưu điện và khách hàng thuộc cả hai loại.
- Các báo cáo (bảng dữ liệu động) cho phép người dùng thực hiện các thao tác roll up, drill down, slice, dice, cung cấp thông tin để hỗ trợ người quản lý ra quyết định.
- Kho dữ liệu được chuyển hóa, phân ra thành những mục tiêu như khách hàng, bán hàng, sản phẩm,... nhờ công cụ OLAP (Online Analytical Processing) để hỗ trợ việc truy vấn.
- Bản báo cáo thống kê được trình bày ở dạng bảng và đồ thị (sử dụng Power BI).

# 3. Công cụ hỗ trợ phân tích

- Hệ thống sử dụng mô hình OLAP để xây dựng kho dữ liệu và hỗ trợ truy vấn.
- Báo cáo và phân tích dữ liệu được thực hiện qua công cụ Power BI, hỗ trợ người dùng dễ dàng tương tác, lọc, chọn dữ liệu và đưa ra quyết định kinh doanh hiệu quả.

# Chương IV: Thiết kế kho dữ liệu

# 1. Chuyển đổi lược đồ quan hệ sang mô hình thực thể liên kết mở rộng:

- Ta có lược đồ quan hệ của hệ thống cơ sở dữ liệu quan hệ hiện tại của doanh nghiệp này như sau:
  - + Cơ sở dữ liệu Văn phòng đại diện bao gồm những quan hệ với các lược đồ như sau:
    - Khách hàng (<u>Mã KH</u>, Tên KH, Mã Thành phố, Ngày đặt hàng đầu tiên)
    - Khách hàng du lịch (\*Mã KH, Hướng dẫn viên du lịch, Thời gian)
    - Khách hàng bưu điện (\* <u>Mã KH</u>, Địa chỉ bưu điện, Thời gian)
  - + Cơ sở dữ liệu Bán hàng gồm những quan hệ với lược đồ như sau:
    - Văn phòng đại diện (<u>Mã Thành phố</u>, Tên Thành phố, Địa chỉ VP, Bang, Thời gian)
    - Cửa hàng (<u>Mã cửa hàng</u>, \* Mã Thành phố, Số điện thoại, Thời gian)
    - Mặt hàng (<u>Mã MH</u>, Mô tả, Kích cỡ, Trọng lượng, Giá, Thời gian)
    - Mặt hàng\_được lưu trữ (\* <u>Mã cửa hàng</u>, \* <u>Mã mặt hàng</u>, Số lượng trong kho, Thời gian)
    - Đơn đặt hàng (<u>Mã đơn</u>, Ngày đặt hàng, Mã Khách hàng)
    - Mặt hàng được đặt (\* <u>Mã đơn</u>, \* <u>Mã mặt hàng</u>, Số lượng đặt, Giá đặt, Thời gian)
- **Bước 1**: Xác định kiểu quan hệ, khóa và các trường
  - + Cơ sở dữ liệu Văn phòng đại diện:

| Relation<br>Name          | RelType | Primary<br>Type | KAP   | KAG | FKA | NKA  |
|---------------------------|---------|-----------------|-------|-----|-----|--|
| Khách<br>hàng             | PR1     | Mã KH           |       |     |     | Tên khách hàng, Mã Thành phố, Ngày đặt hàng đầu tiên |
| Khách<br>hàng du<br>lịch  | PR2     | Mã KH           | Mã KH |     |     | Hướng<br>dẫn viên<br>du lịch,<br>Thời gian           |
| Khách<br>hàng bưu<br>điện | PR2     | Mã KH           | Mã KH |     |     | Địa chỉ<br>bưu điện,<br>Thời gian                    |

+ Cơ sở dữ liệu bán hàng:

| Relation  | RelType | Primary    | KAP    | KAG      | FKA   | NKA                 |
|-----------|---------|------------|--------|----------|-------|---------------------|
| Name      |         | Type       |        |          |       |                     |
| Văn       | PR1     | Mã Thành   | Mã     |          |       | Tên Thành phố,      |
| phòng đại |         | phố        | Thành  |          |       | Địa chỉ VP, Bang,   |
| diện      |         |            | phố    |          |       | Thời gian           |
| Cửa hàng  | PR1     | Mã cửa     | Mã cửa |          | Mã    | Số điện thoại, Thời |
|           |         | hàng       | hàng   |          | Thành | gian                |
|           |         |            |        |          | phố   |                     |
| Mặt hàng  | PR1     | Mã MH      | Mã MH  |          |       | Mô tả, Kích cỡ,     |
|           |         |            |        |          |       | Trọng lượng, Giá,   |
|           |         |            |        |          |       | Thời gian           |
| Mặt       | SR1     | Mã cửa     |        | Mã cửa   |       | Số lượng trong      |
| hàng_đượ  |         | hàng, Mã   |        | hàng, Mã |       | kho, Thời gian      |
| c lưu trữ |         | mặt hàng   |        | mặt hàng |       |                     |
| Đơn đặt   | PR1     | Mã đơn     | Mã đơn |          |       | Ngày đặt hàng, Mã   |
| hàng      |         |            |        |          |       | Khách hàng          |
| Mặt hàng  | SR1     | Mã đơn, Mã |        | Mã đơn,  |       | Số lượng đặt, Giá   |
| được đặt  |         | mặt hàng   |        | Mã mặt   |       | đặt, Thời gian      |
|           |         |            |        | hàng     |       |                     |

- **Bước 2**: Chuyển đổi mỗi PR1 thành một thực thể
  - + Cơ sở dữ liệu Văn phòng đại diện:
    - Thực thể Khách hàng:

KhachHang

maKhachHang tenKhachHang maThanhPho ngayDatHangDauTien

- + Cơ sở dữ liệu bán hàng:
  - Thực thể Văn phòng đại diện

VanPhongDaiDien

\* maThanhPho tenThanhPho diaChiVP bang thoiGian

• Thực thể Cửa hàng:

CuaHang

\* maCuaHang

\* maThanhPho

soDienThoai

thoiGian

Thực thể MatHang

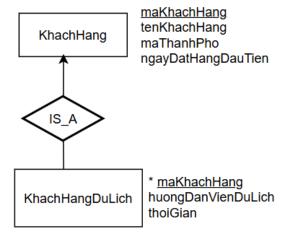
MatHang
MatHang
MatHang

moTa
kichCo
trongLuong
gia
soLuong

Thực thể DonDatHang

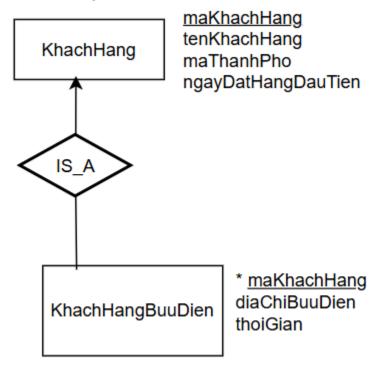
DonDatHang maDon ngayDat maKhachHang

- **Bước 3** Ánh xạ mỗi PR2 sang một thực thể lớp con hoặc là một thực thể yếu
  - + Cơ sở dữ liệu Văn phòng đại diện:
    - Xét Khách hàng du lịch, ta có
      - o Khách hàng (<u>Mã KH</u>, Tên KH, Mã Thành phố, Ngày đặt hàng đầu tiên)
      - o Khách hàng du lịch (\*Mã KH, Hướng dẫn viên du lịch, Thời gian)
      - → Khóa của Khách hàng du lịch chính là khóa của Khách hàng, không có thuộc tính định danh riêng trong khóa
      - → Khách hàng du lịch là thực thể con của Khách hàng:

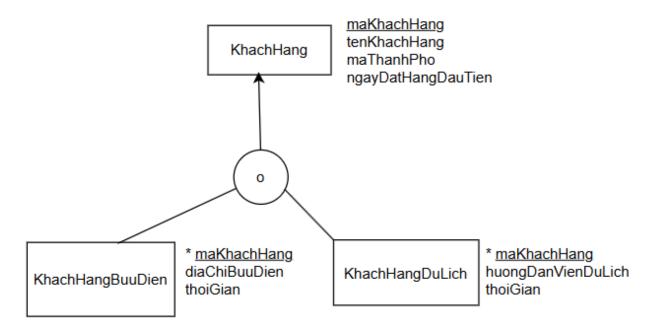


• Xét Khách hàng bưu điện, ta có

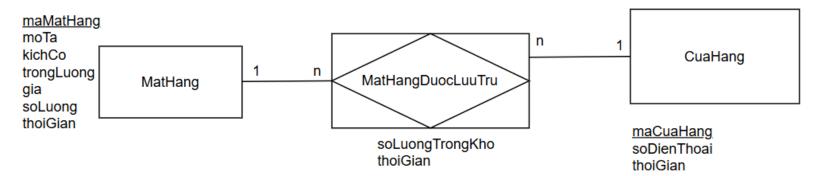
- o Khách hàng (<u>Mã KH</u>, Tên KH, Mã Thành phố, Ngày đặt hàng đầu tiên)
- o Khách hàng bưu điện (\* <u>Mã KH</u>, Địa chỉ bưu điện, Thời gian)
- → Khóa của Khách hàng bưu điện chính là khóa của Khách hàng, không có thuộc tính định danh riêng trong khóa
- → Khách hàng bưu điện là Thực thể con của Khách hàng:



- Ta thấy 2 thực thể con Khách hàng bưu điện và Khách hàng du lịch đều là thực thể con của Khách hàng, Khách hàng bưu điện có thể là Khách hàng du lịch và ngược lại
  - → Ngữ nghĩa khái quát hóa giao nhau:

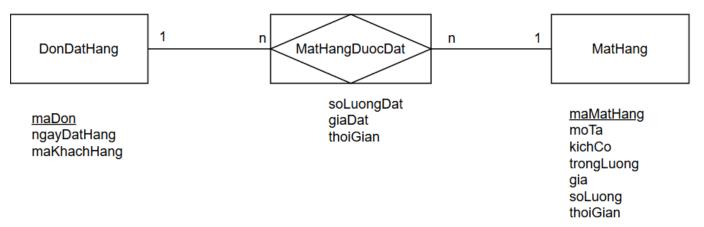


- + Cơ sở dữ liệu bán hàng: không có
- **Bước 4:** Ánh xạ mỗi SR1 sang quan hệ hai ngôi hoặc quan hệ nhiều ngôi
  - + Cơ sở dữ liệu Văn phòng đại diện: không có
  - + Cơ sở dữ liệu bán hàng:
    - Mặt hàng được lưu trữ:
      - o Cửa hàng (Mã cửa hàng, \* Mã Thành phố, Số điện thoại, Thời gian)
      - o Mặt hàng (Mã MH, Mô tả, Kích cỡ, Trọng lượng, Giá, Thời gian)
      - o Mặt hàng\_được lưu trữ (\* Mã cửa hàng, \* Mã mặt hàng, Số lượng trong kho, Thời gian)
      - → Như vậy ta có quan hệ 2 ngôi:

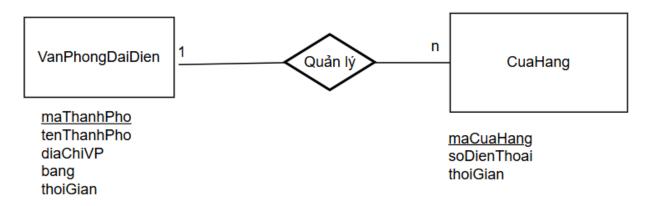


- Mặt hàng được đặt:
  - o Mặt hàng (<u>Mã MH</u>, Mô tả, Kích cỡ, Trọng lượng, Giá, Thời gian)
  - o Đơn đặt hàng (Mã đơn, Ngày đặt hàng, Mã Khách hàng)

- o Mặt hàng được đặt (\* <u>Mã đơn</u>, \* <u>Mã mặt hàng</u>, Số lượng đặt, Giá đặt, Thời gian)
- → Như vậy ta có quan hệ 2 ngôi:



- **Bước 5:** Ánh xạ mỗi SR2 sang quan hệ hai ngôi hoặc quan hệ nhiều ngôi: không có
- **Bước 6**: Ánh xạ mỗi FKA sang 1 mối quan hệ
  - + Cơ sở dữ liệu Văn phòng đại diện: không có
  - + Cơ sở dữ liệu bán hàng:
    - Cửa hàng (Mã cửa hàng, \* Mã Thành phố, Số điện thoại, Thời gian) chứa FKA trỏ đến Văn phòng đại diện (Mã Thành phố, Tên Thành phố, Địa chỉ VP, Bang, Thời gian)
      - → Quan hệ quản lý: một Văn phòng đại diện quản lý nhiều cửa hàng

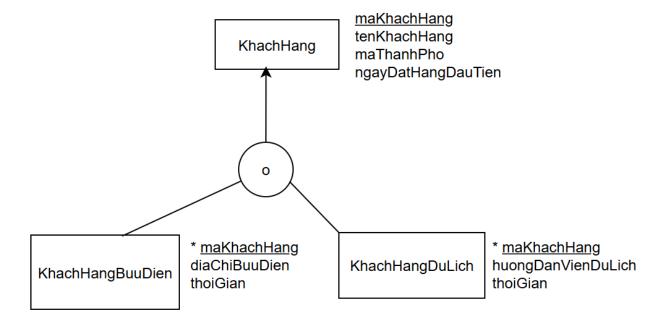


- Bước 7: Ánh xạ ý nghĩa phụ thuộc bao hàm sang ngữ nghĩa
  - + Cơ sở dữ liệu Văn phòng đại diện:
  - + Cơ sở dữ liệu bán hàng:

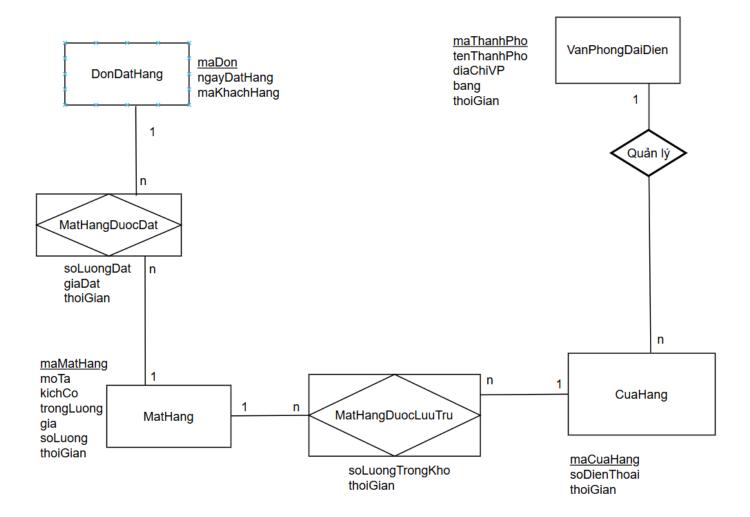
| Các phụ thuộc bao hàm phái sinh | Ngữ nghĩa suy ra |
|---------------------------------|------------------|
|---------------------------------|------------------|

| MatHangDuocDat.maDon ⊆ DonDatHang.maDon   |             | DonHang và MatHang là quan |
|---|-------------|----------------------------|
| MatHangDuocDat.maHang ⊆ MatHang.maHang    |             | hệ nhiều - nhiều           |
| MatHangDuocLuuTru.maCuaHang               | $\subseteq$ | MatHang và CuaHang là quan |
| CuaHang.maCuaHang                         |             | hệ nhiều – nhiều           |
| MatHangDuocLuuTru.maHang ⊆ MatHang.maHang |             |                            |

- **Bước 8:** Vẽ mô hình EER với những kết quả thu được từ các bước trên
  - + Cơ sở dữ liệu Văn phòng đại diện:



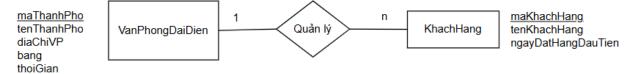
+ Cơ sở dữ liệu bán hàng:



# 2. Tích hợp 2 mô hình thực thể liên kết thành một mô hình thực thể liên kết tích hợp IER:

- Bước 1: Giải quyết xung đột giữa các lược đồ ER:
  - + Trường hợp 1: Giải quyết xung đột về đồng âm và đồng nghĩa
    - MatHangDuocDat.thoiGian và DonDatHang.ngayDat có cùng ý nghĩa, vì các mặt hàng được đặt của 1 đơn hàng đều có ngày đặt giống nhau
      - → Thông tin DonDatHang.ngayDat là đủ, không cần
      - → Giữ lại DonDatHang.ngayDat, bỏ MatHangDuocDat.thoiGian
    - Các thực thể Khách hàng du lịch, Khách hàng bưu điện, Văn phòng đại diện, Mặt hàng, Cửa hàng, Mặt hàng lưu trữ, Mặt hàng được đặt đều có thuộc tính Thời gian nhưng ý nghĩa khác nhau (hiện tượng đồng âm).
      - → Đổi tên thuộc tính:
        - o Khách hàng du lịch: Thời điểm du lịch
        - o Khách hàng bưu điện: Ngày mở tài khoản

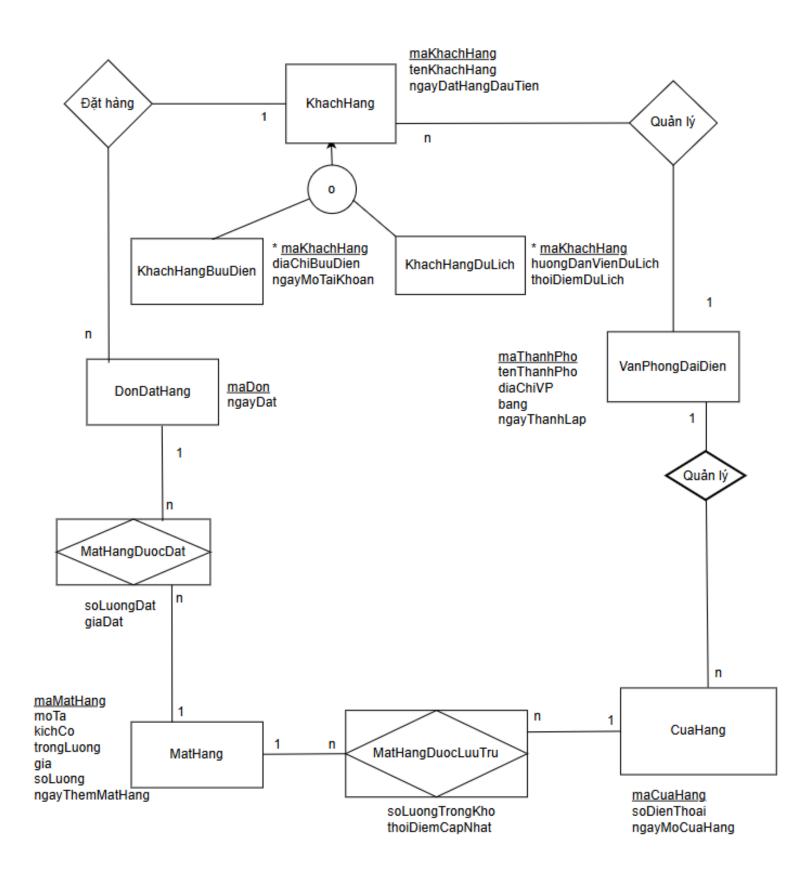
- Văn phòng đại diện: Ngày thành lập
- o Cửa hàng: Ngày mở cửa hàng
- Mặt hàng: Thời điểm được thêm
- Mặt hàng được lưu trữ: Thời điểm cập nhật
- + Trường hợp 2: Giải quyết xung đột kiểu dữ liệu (coi như không có xung đột)
- + Trường hợp 3: Giải quyết xung đột khóa: không có
- + Trường hợp 4: Giải quyết xung đột về lực lượng: không có
- + Trường hợp 5: Giải quyết xung đột của thực thể yếu: không có
- + Trường hợp 6: Giải quyết xung đột trên thực thể kiểu con: không có
- Bước 2: Trộn các thực thể:
  - + Trường hợp 1: Trộn các tập thực thể bằng phép hợp: không có
  - + Trường hợp 2: Trộn EER bằng cách khái quát hóa: không có
  - + Trường hợp 3: Trộn EER bằng quan hệ loại con: không có
  - + Trường hợp 4: Trộn EER bằng cách dùng thực thể tích hợp (Aggregation): không có
  - + Trường hợp 5: Trộn EER bằng cách dùng phân loại: không có
  - + Trường hợp 6: Trộn EER bằng cách dùng quan hệ hai ngôi:
    - Khách hàng có chứa thuộc tính Mã TP không phải thuộc tính khóa, Mã TP lại là khóa chính của Văn phòng đại diện
      - → Khách hàng và Văn phòng đại diện là quan hệ 1 nhiều:



- Đơn hàng chứa thuộc tính Mã KH không phải thuộc tính khóa, Mã KH là khóa của Khách hàng
  - → Khách hàng và Đơn hàng là quan hệ 1 nhiều:



- Bước 3: Trộn các quan hệ
  - + Trường hợp 1: Trộn các quan hệ bằng quan hệ cha con (không có)
  - + Trường hợp 2: Trộn các quan hệ bằng khái quát hóa trùng lặp : không có
  - + Trường hợp 3: Sát nhập các quan hệ ít ngôi thành một quan hệ có ngôi cao hơn: không có



## 3. Nghiên cứu yêu cầu của kho dữ liệu:

# 3.1. Nghiên cứu yêu cầu của kho dữ liệu:

- 1. Tìm tất cả các cửa hàng cùng với thành phố, bang, số điện thoại, mô tả, kích cỡ, trọng lượng và đơn giá của tất cả các mặt hàng được bán ở kho đó.
  - → Yêu cầu tìm kiếm thông tin, không càn xây dựng bảng fact
- 2. Tìm tất cả các đơn đặt hàng với tên khách hàng và ngày đặt hàng được thực hiện bởi khách hàng đó
  - → Yêu cầu tìm kiếm thông tin, không cần xây dựng bảng fact
- 3. Tìm tất cả các cửa hàng cùng với tên thành phố và số điện thoại mà có bán các mặt hàng được đặt bởi một khách hàng nào đó
  - → Yêu cầu tìm kiếm thông tin, không cần xây dựng bảng fact
- 4. Tìm địa chỉ văn phòng đại diện với tên thành phố, bang của tất cả các cửa hàng lưu kho một mặt hàng nào đó với số lượng trên mức cụ thể.
  - 4.1. Chọn mặt hàng + nhập số lượng
  - 4.2. Hiển thị địa chỉ văn phòng đại diện với tên thành phố, bang
    - → Yêu cầu tìm kiếm thông tin, không cần xây dựng bảng fact
- 5. Với mỗi một đơn đặt hàng của khách, liệt kê các mặt hàng được đặt cùng với mô tả, mã cửa hàng, tên thành phố và các cửa hàng có bán mặt hàng đó.
  - → Yêu cầu tìm kiếm thông tin, không cần xây dựng bảng fact
- 6. Tìm thành phố và bang mà một khách hàng nào đó sinh sống
  - → Yêu cầu tìm kiếm thông tin, không cần xây dựng bảng fact
- 7. Tìm mức độ tồn kho của một mặt hàng cụ thể tại tất cả các cửa hàng ở một thành phố cụ thể nào đó.
  - → Mục tiêu: giúp người quản lý xác định được mặt nào thường xuyên bị hết tại 1 thành phố cụ thể để kịp thời điều chỉnh số lượng nhập tại cửa hàng đó; điều chuyền các đơn hàng sang các thành phố đang còn đơn hàng.
  - → Cần xây dựng bảng fact: FactTonKho
- 8. Tìm các mặt hàng, số lượng đặt, khách hàng, cửa hàng và thành phố của một đơn đặt hàng.
  - → Yêu cầu tìm kiếm thông tin, không cần xây dựng bảng fact
- 9. Tìm các khách hàng du lịch, khách hàng đặt theo đường bưu điện và khách hàng thuộc cả hai loại
  - → Yêu cầu tìm kiếm thông tin, không cần xây dựng bảng fact

Để hỗ trợ việc ra quyết định cho nhà quản lý: cần tập trung bán các loại mặt hàng nào tại thành phố nào cho khách hàng nào và tại thời điểm nào

- → Cần xây dựng bảng fact: FactDoanhThu
  - o Các chiều: DimKhachHang, DimMatHang, DimVanPhongDaiDien, DimThoiGian

#### o Đô đo:

- tongSoLuong: tổng số lượng của một mặt hàng được mua bởi một khách hàng, tại 1 thời điểm, tại một thành phố (tương ứng với 1 văn phòng đại diện)
- tongDoanhThu: tông doanh thu của một mặt hàng được mua bởi một khách hàng, tại 1 thời điểm, tại một thành phố (tương ứng với 1 văn phòng đại diện)
- Ý nghĩa của bảng fact: mỗi dòng thông tin trong bảng FactDoanhThu mô tả tổng số lượng và tổng doanh thu của một mặt hàng được mua bởi một khách hàng, tại 1 thời điểm, tại một thành phố (tương ứng với 1 văn phòng đại diện)

## 3.2.Mô hình thiết kế kho dữ liệu:

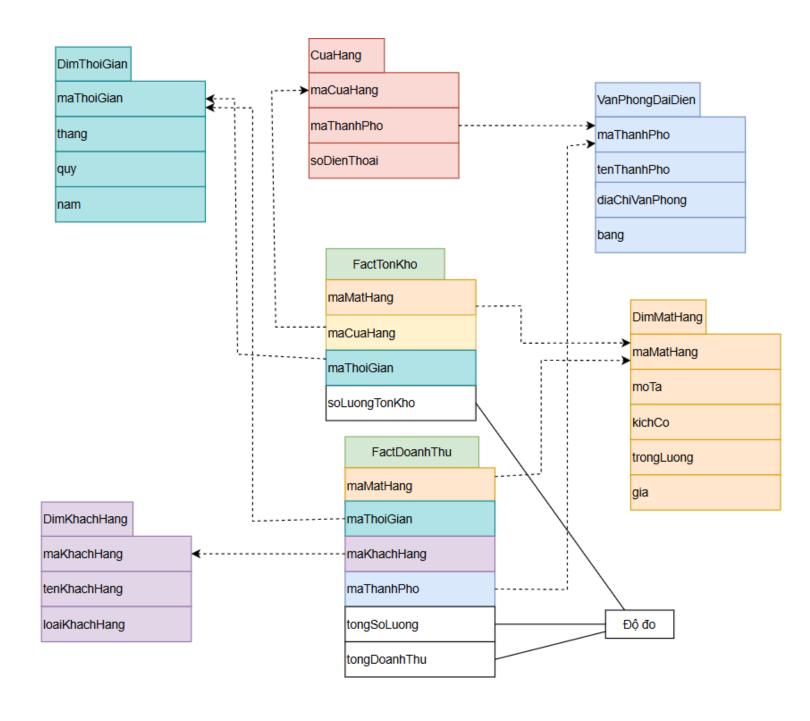
#### Bång FactTonKho

- + Các chiều chính: chiều mặt hàng, chiều cửa hàng, chiều thời gian
- + Chiều thứ cấp: chiều văn phòng đại diện
- + Thuôc tính:
  - maThoiGian
  - maCuaHang
  - maMatHang
  - Độ đo: soLuongTonKho: số lượng còn lại trong kho của một mặt hàng tại một cửa hàng tại một thời điểm
- + Ý nghĩa của bằng fact: mỗi dòng thông tin trong bảng FactMatHangTonKho mô tả số lượng còn lại của một mặt hàng tại một cửa hàng tại một thời điểm

### Bång FactDoanhThu

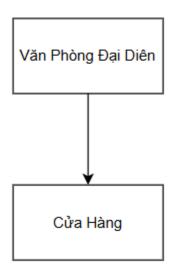
- + Các chiều: chiều mặt hàng, chiều khách hàng, chiều văn phòng đại diện, chiều thời gian
- + Thuôc tính:
  - maKhachHang
  - maThoiGian
  - maVanPhongDaiDien
  - maMatHang
  - Đô đo:
    - o tongSoLuong: tổng số lượng của một mặt hàng được mua bởi một khách hàng, tại 1 thời điểm, tại một thành phố (tương ứng với 1 văn phòng đại diện)
    - o tongDoanhThu: tông doanh thu của một mặt hàng được mua bởi một khách hàng, tại 1 thời điểm, tại một thành phố (tương ứng với 1 văn phòng đại diện)

- + Ý nghĩa của bảng fact: mỗi dòng thông tin trong bảng FactDoanhThu mô tả tổng số lượng và tổng doanh thu của một mặt hàng được mua bởi một khách hàng, tại 1 thời điểm, tại một thành phố (tương ứng với 1 văn phòng đại diện)
- **DimMatHang**: chứa thông tin của MatHang bao gồm:
  - + moTa
  - + kichCo
  - + trongLuong
  - + gia
- **DimThoiGian**: mỗi bản ghi trong bảng thể hiện 1 tháng trong năm bao gồm:
  - + Tháng
  - + Quý
  - + Năm
- **DimCuaHang**: mỗi bản ghi trong bảng thể hiện thông tin 1 CuaHang bao gồm:
  - + maCuaHang
  - + maThanhPho
  - + soDienThoai
- DimVanPhongDaiDien: mỗi bản ghi trong bảng thể hiện thông tin của 1
   VanPhongDaiDien:
  - + maThanhPho
  - + tenThanhPho
  - + diaChiVanPhong
  - + bang
- **DimKhachHang**: Mỗi bản ghi trong bảng thể hiện thông tin 1 khách hàng bao gồm:
  - + tenKhachHang
  - + maKhachHang
  - + loaiKhachHang

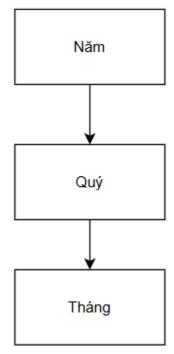


# 3.3.Phân cấp cho các chiều dữ liệu:

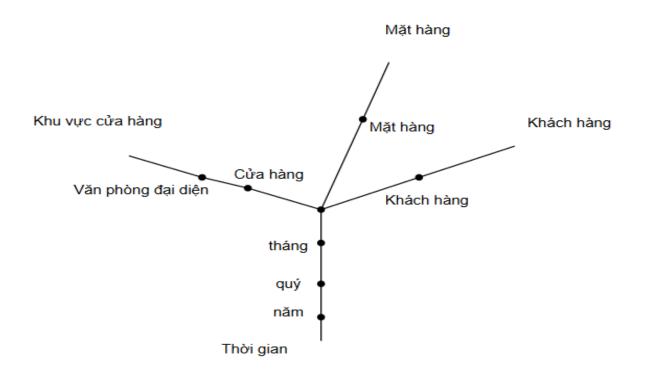
- Chiều khu vực cửa hàng: 2 cấp là văn phòng đại diện -> cửa hàng



Chiều thời gian: 3 cấp là năm -> quý -> tháng



- Chiều khách hàng: 1 cấp: khách hàng
- Chiều mặt hàng: 1 cấp: mặt hàng



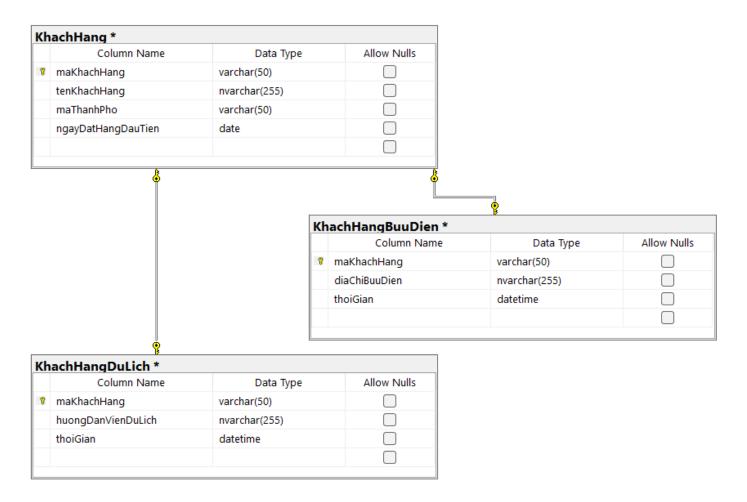
# Chương V: Cài đặt các khối dữ liệu

- 1. Tạo 2 cơ sở dữ liệu hiện tại của doanh nghiệp:
  - 1.1.Cơ sở dữ liệu Văn phòng đại diện:
- Tạo Cơ sở dữ liệu Văn phòng đại diện:
  - + Tên cơ sở dữ liệu: VANPHONGDAIDIEN\_DB\_1
  - + Các bảng:

| Tên Bảng         | Tên Thuộc Tính     | Kiểu Dữ Liệu  | Khóa chính /<br>Ngoại                 |
|------------------|--------------------|---------------|---------------------------------------|
| KhachHang        | maKhachHang        | VARCHAR(50)   | Khóa chính                            |
|                  | tenKhachHang       | NVARCHAR(255) |                                       |
|                  | maThanhPho         | VARCHAR(50)   |                                       |
|                  | ngayDatHangDauTien | DATE          |                                       |
| KhachHangBuuDien | maKhachHang        | VARCHAR(50)   | Khóa chính, Khóa<br>ngoại (KhachHang) |
|                  | diaChiBuuDien      | NVARCHAR(255) |                                       |
|                  | thoiGian           | DATETIME      |                                       |
| KhachHangDuLich  | maKhachHang        | VARCHAR(50)   | Khóa chính, Khóa<br>ngoại (KhachHang) |

| huongDanVienDuLich | NVARCHAR(255) |  |
|--------------------|---------------|--|
|                    |               |  |
| thoiGian           | DATETIME      |  |
|                    |               |  |
|                    |               |  |

### - Cơ sở dữ liệu Văn phòng sau khi tạo xong:



# 1.2.Cơ sở dữ liệu Bán hàng:

Tạo Cơ sở dữ liệu Bán hàng

+ Tên cơ sở dữ liệu: BANHANG\_DB\_1

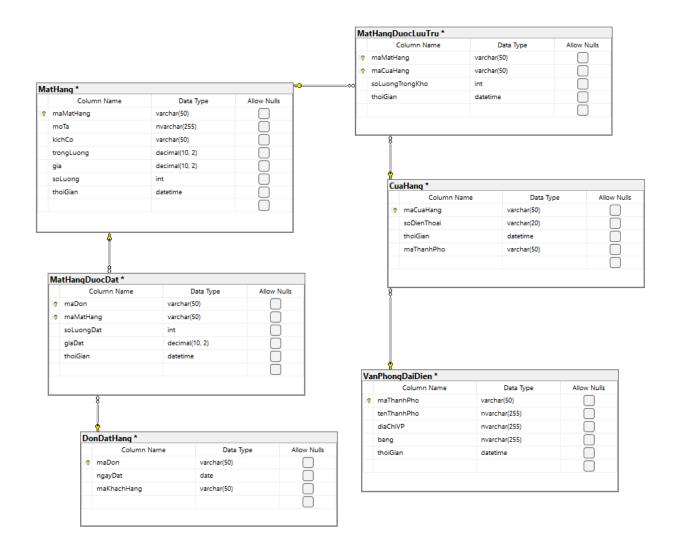
+ Các bảng:

| Tên Bảng   | Tên Thuộc Tính | Kiểu Dữ Liệu   | Khóa chính / Ngoại                   | Ghi<br>chú                          |
|------------|----------------|----------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| DonDatHang | maDon          | VARCHAR(50)    | Khóa chính                           | Mã đơn<br>đặt<br>hàng               |
|            | ngayDat        | DATE           |                                      | Ngày<br>đặt<br>hàng                 |
|            | maKhachHang    | VARCHAR(50)    | Khóa ngoại<br>(KhachHang, nếu<br>có) | Mã<br>khách<br>hàng                 |
| MatHang    | maMatHang      | VARCHAR(50)    | Khóa chính                           | Mã mặt<br>hàng                      |
|            | тоТа           | NVARCHAR(255)  |                                      | Mô tả<br>mặt<br>hàng                |
|            | kichCo         | VARCHAR(50)    |                                      | Kích cỡ<br>mặt<br>hàng              |
|            | trongLuong     | DECIMAL(10, 2) |                                      | Trọng<br>lượng                      |
|            | gia            | DECIMAL(10, 2) |                                      | Giá bán                             |
|            | soLuong        | INT            |                                      | Số<br>lượng<br>có sẵn               |
|            | thoiGian       | DATETIME       |                                      | Thời<br>điểm<br>thêm<br>mặt<br>hàng |

| MatHangDuocDat  | maDon       | VARCHAR(50)    | Khóa chính, Khóa<br>ngoại<br>(DonDatHang) | Mã đơn  |
|-----------------|-------------|----------------|---|---|
|                 | maMatHang   | VARCHAR(50)    | Khóa chính, Khóa<br>ngoại (MatHang)       | Mã mặt<br>hàng<br>được<br>đặt                   |
|                 | soLuongDat  | INT            |   | Số<br>lượng<br>đặt                              |
|                 | giaDat      | DECIMAL(10, 2) |   | Giá tại<br>thời<br>điểm<br>đặt                  |
|                 | thoiGian    | DATETIME       |   | Thời<br>điểm<br>đặt<br>hàng                     |
| VanPhongDaiDien | maThanhPho  | VARCHAR(50)    | Khóa chính                                | Mã<br>thành<br>phố                              |
|                 | tenThanhPho | NVARCHAR(255)  |   | Tên<br>thành<br>phố                             |
|                 | diaChiVP    | NVARCHAR(255)  |   | Địa chỉ<br>văn<br>phòng<br>đại diện             |
|                 | bang        | NVARCHAR(255)  |   | Bang<br>(state -<br>nếu<br>theo<br>chuẩn<br>US) |
|                 | thoiGian    | DATETIME       |   | Ngày<br>thành<br>lập                            |

| CuaHang           | maCuaHang           | VARCHAR(50) | Khóa chính         | Mã cửa         |
|-------------------|---------------------|-------------|--------------------|----------------|
|                   |                     |             |                    | hàng           |
|                   | soDienThoai         | VARCHAR(20) |                    | Số điện        |
|                   |                     |             |                    | thoại          |
|                   |                     |             |                    | cửa            |
|                   | 41 'C'              |             |                    | hàng           |
|                   | thoiGian            | DATETIME    |                    | Ngày           |
|                   |                     |             |                    | mở cửa         |
|                   | 7D1 1 D1            | MADOHAD(50) | T/1 /              | hàng           |
|                   | maThanhPho          | VARCHAR(50) | Khóa ngoại         |                |
|                   |                     |             | (VanPhongDaiDien)  | thành          |
|                   |                     |             |                    | phố            |
|                   |                     |             |                    | quản lý<br>cửa |
|                   |                     |             |                    |                |
| MatHangDuocLuuTru | maMatHang           | VARCHAR(50) | Khóa chính, Khóa   | hàng<br>Mã mặt |
| MatHangDuocLuuTtu | iliaiviati ialig    | VARCHAR(50) | ngoại (MatHang)    | hàng           |
|                   |                     |             | ilgoại (Matrialig) | được           |
|                   |                     |             |                    | lưu trữ        |
|                   |                     |             |                    | luu uu         |
|                   |                     |             |                    |                |
|                   | maCuaHang           | VARCHAR(50) | Khóa chính, Khóa   |                |
|                   |                     |             | ngoại (CuaHang)    | hàng           |
|                   |                     |             |                    | lưu trữ        |
|                   |                     |             |                    | mặt            |
|                   |                     |             |                    | hàng           |
|                   | soLuongTrongKho     | INT         |                    | Số             |
|                   | 5020001811011811110 |             |                    | lượng          |
|                   |                     |             |                    | hàng           |
|                   |                     |             |                    | tồn            |
|                   |                     |             |                    | trong          |
|                   |                     |             |                    | kho            |
|                   | thoiGian            | DATETIME    |                    | Thời           |
|                   |                     |             |                    | điểm           |
|                   |                     |             |                    | cập            |
|                   |                     |             |                    | nhật           |

<sup>-</sup> Cơ sở dữ liệu BANHANG\_DB\_1 sau khi tạo xong:



# 1.3.Sinh dữ liệu cho 2 CSDL:

#### Mục tiêu:

- + Tạo câu lệnh SQL INSERT gồm dữ liệu giả để nạp vào hai cơ sở dữ liệu trên
- + Giữ các quan hệ logic, ví dụ như maKhachHang trong bảng DonDatHang của BANHANG\_DB\_1 phải tồn tại trong bảng KhachHang trong CSDL VANPHONGDAIDIEN\_DB\_1

### Để tạo ra các câu lệnh SQL:

- + Thay vì viết các câu lệnh SQL INSERT một cách thủ công (rất tốn thời gian và dễ mắc lỗi), ta sử dụng **Python** để tạo ra các câu lệnh SQL
- + Để sinh dữ liệu một cách ngẫu nhiên:
  - Dùng thư viện random
    - o Tạo các dữ liệu dạng số giả như khối lượng, ngày, ...
  - Thư viên Faker:

- o Áp dụng thư viện Faker để tạo ra dữ liệu giả nhưng có tính thực tế cao (ví dụ: tên người, địa chỉ, số điện thoại)
- o Faker cung cấp nhiều "Provider" (nhà cung cấp) cho các loại dữ liệu khác nhau, giúp tạo ra dữ liệu đa dạng và có ý nghĩa.
- o Trong code, Faker('vi\_VN') được sử dụng để tạo dữ liệu tiếng Việt, thể hiện khả năng hỗ trợ đa ngôn ngữ của Faker.

#### Các bước tạo câu lệnh SQL:

- + Sinh dữ liêu:
  - Tạo dữ liệu VanPhongDaiDien:

```
vanphongdaidien_banhang_data = []

for i in range(NUM_CITIES):
    city_id = f"TP{i+1:03d}"
    city_name = fake.city()
    address = fake.street_address()
    state = fake.state()
    timestamp = (datetime.now() - timedelta(days=random.randint(2000, 2200))).date()
    vanphongdaidien_banhang_data.append((city_id, city_name, address, state, timestamp))
```

• Tạo dữ liệu KhachHang có maThanhPho lấy từ VanPhongDaiDien:

```
thachhang_vanphong_data = []
city_ids_banhang = [city[0] for city in vanphongdaidien_banhang_data]
for i in range(NUM_CUSTOMERS):
    customer_id = f"KH{i+1:05d}"
    customer_name = fake.name()
    assigned_city_id = random.choice(city_ids_banhang)
    first_order_date = fake.date_between(start_date='-5y', end_date='today')
    khachhang_vanphong_data.append((customer_id, customer_name, assigned_city_id, first_order_date))
```

 Tạo dữ liệu KhachHangBuuDien và KhachHangDuLich có maKhachHang lấy từ KhachHang

```
khachhangbuudien_vanphong_data = []
buudien_customers_vanphong = random.sample(khachhang_vanphong_data, k=min(int(NUM_CUSTOMERS * 0.3), NUM_CUSTOMERS))
for customer in buudien_customers_vanphong:
    customer_id = customer[0]
    address = fake.street_address() + ", " + fake.city()
    timestamp = (datetime.now() - timedelta(days=random.randint(10, 2000))).date()
    khachhangbuudien_vanphong_data.append((customer_id, address, timestamp))
```

• Tạo dữ liệu cho CuaHang có maThanhPho lấy random từ VanPhongDaiDien:

```
cuahang_banhang_data = []
for city_id, _, _, _, in vanphongdaidien_banhang_data:
    for i in range(NUM_STORES_PER_CITY):
        store_id = f"CH{city_id[2:]}{i+1:02d}"
        phone = fake.phone_number()
        timestamp = (datetime.now() - timedelta(days=random.randint(2000, 2200))).date()
        cuahang_banhang_data.append((store_id, phone, timestamp, city_id))
```

• Tạo dữ liệu MatHang:

```
mathang_banhang_data = []
for i in range(NUM_PRODUCTS):
    product_id = f"MH{i+1:05d}"
    description = fake.word().capitalize() + " " + fake.bs()
    size = random.choice(['Lon', 'Vua', 'Nho'])
    weight = round(random.uniform(0.1, 10.0), 2)
    price = round(random.uniform(10000, 500000), 2)
    stock_quantity = random.randint(0, 1000)
    timestamp = (datetime.now() - timedelta(days=random.randint(10, 2000)))
    mathang_banhang_data.append((product_id, description, size, weight, price, stock_quantity))
```

Tạo dữ liệu DonDatHang có maKhachHang lấy từ KhachHang:

```
dondathang_banhang_data = []
customer_ids_vanphong = [c[0] for c in khachhang_vanphong_data]
for i in range(NUM_ORDERS):
    order_id = f"DH{i+1:06d}"
    order_date = fake.date_between(start_date='-5y', end_date='today')
    customer_id = random.choice(customer_ids_vanphong)
    dondathang_banhang_data.append((order_id, order_date, customer_id))
8
```

• MatHangDuocDat lấy ngẫu nhiên 2 ID của DonDatHang và MatHang

```
mathangduocdat_banhang_data = []
product_ids_banhang = [p[0] for p in mathang_banhang_data]
for order_id, _, _ in dondathang_banhang_data:
    num_items = __nandom.randint(1, MAX_ITEMS_PER_ORDER)
    selected_products = __random.sample(product_ids_banhang, k=min(num_items, len(product_ids_banhang)))
    for product_id in selected_products:
        quantity = __random.randint(1, 10)
        product_price = next(p[4] for p in mathang_banhang_data if p[0] == product_id)
        item_price = product_price
        timestamp = order_date
        mathangduocdat_banhang_data.append((order_id, product_id, quantity, item_price, timestamp))
```

• MatHangDuocLuuTru lấy ngẫu nhiên 2 ID của MatHang và CuaHang

```
print("Dang sinh dữ liệu cho MatHangDuocLuuTru (dành cho BANHANG_DB)...")

mathangduocluutru_banhang_data = []

store_ids_banhang = [s[0] for s in cuahang_banhang_data]

for store_id in store_ids_banhang:

num_products_in_store = random_randint(50, 200)

stocked_products = random_sample(product_ids_banhang, k=min(num_products_in_store, len(product_ids_banhang)))

for product_id in stocked_products:

stock_quantity = random_randint(10, 500)

timestamp = datetime.now() - timedelta(days=random.randint(0, 30))

mathangduocluutru_banhang_data.append((product_id, store_id, stock_quantity, timestamp))
```

+ Hàm sinh câu lệnh SQL:

```
def generate_insert_sql(table_name, columns, data):
    sql_statements = []
    column_names = ",
                        ".join(columns)
    for row in data:
       formatted_values = []
        for value in row:
            if isinstance(value, str):
                escaped_value = value.replace("'", "''")
                 formatted_values.append(f"N'{escaped_value}'")
            elif isinstance(value, datetime):
             formatted_values.append(f"'{value.strftime('%Y-%m-%d %H:%M:%S')}'") elif isinstance(value, (<u>int</u>, <u>float</u>, <u>complex</u>)):
                formatted_values.append(str(value))
             elif value is None:
                 formatted_values.append("NULL")
                formatted_values.append(f"'{value}'")
     values = ", ".join(formatted_values)
        sql_statements.append(f"INSERT INTO {table_name} ({column_names}) VALUES ({values});")
    return sql_statements
```

+ Cách câu lệnh sql lưu vào vanphongdaidien\_db\_inserts.sql, banhang\_db\_inserts.sql

+ Kết quả sau khi tạo xong:

```
PS C:\Users\phuongdt> & C:/Users/phuongdt/AppData/Local/Programs/Python/Python311/python.exe d:/hung_dx/ki_8/KhoDL_KPDL/BTL_KDL/File/SinhDuLieu.py
Dang sinh dữ liệu cho KhachHang (dành cho BANHANG_DB)...
Dang sinh dữ liệu cho KhachHang (dành cho VANPHONGDAIDIEN_DB)...
Dang sinh dữ liệu cho KhachHang (dành cho BANHANG_DB)...
Dang sinh dữ liệu cho CuaHang (dành cho BANHANG_DB)...
Dang sinh dữ liệu cho MatHang (dành cho BANHANG_DB)...
Dang sinh dữ liệu cho DonDatHang (dành cho BANHANG_DB)...
Dang sinh dữ liệu cho MatHangDuocDat (dành cho BANHANG_DB)...
Dang sinh dữ liệu cho MatHangDuocDat (dành cho BANHANG_DB)...
Dang sinh dữ liệu cho MatHangDuocDat (dành cho BANHANG_DB)...
Dang sinh dữ liệu cho MatHangDuocLuuTru (dành cho BANHANG_DB)...
Dang sinh dứ liệu cho MatHangDuocLuuTru (dành cho BANHANG_DB)...
Dang sinh các câu lệnh SQL INSERT...
Dang sinh các câu lệnh SQL INSERT ra file...
Hoàn thành sinh dữ liệu. Các file SQL đã được tạo: vanphongdaidien_db_inserts.sql, banhang_db_inserts.sql
Dã sinh 10000 bản ghi cho KhachHang.
Dã sinh 10000 bản ghi cho VanPhongDaiDien.
Dã sinh 10000 bản ghi cho UaHang.
Dã sinh 149947 bản ghi cho DonDatHang.
Dã sinh 149947 bản ghi cho MatHangDuocDat.
Dã sinh 149947 bản ghi cho MatHangDuocDat.
```

 Thêm dữ liệu: Chạy 2 file vanphongdaidien\_db\_inserts.sql, banhang\_db\_inserts.sql trong SQL để thêm dữ liệu

## 2. Tạo cơ sở dữ liệu tích hợp:

- Tên cơ sở dữ liệu: TICHHOP\_DB\_1
- Các bảng:

| Tên Bảng | Tên Thuộc Tính | Kiểu Dữ Liệu | Khóa chính / | Ghi chú |
|----------|----------------|--------------|--------------|---------|
|          |                |              | Ngoại        |         |

| Pho  hLap  ng  Pho  oai  uaHang  ng | NVARCHAR(255) NVARCHAR(255) NVARCHAR(255) DATE VARCHAR(50) VARCHAR(50) VARCHAR(20) DATE  VARCHAR(50) NVARCHAR(50) NVARCHAR(50) | Khóa chính<br>Khóa ngoại<br>Khóa chính  | Tên thành phố Địa chỉ văn phòng Bang (khu vực) Ngày thành lập Mã cửa hàng Thành phố của cửa hàng Số điện thoại Ngày mở cửa hàng Mã mặt hàng  |
|-------------------------------------|--|---|--|
| hLap<br>ng<br>Pho<br>oai<br>uaHang  | NVARCHAR(255) DATE VARCHAR(50) VARCHAR(50) VARCHAR(20) DATE  VARCHAR(50) NVARCHAR(255)   | Khóa ngoại  | phòng  Bang (khu vực)  Ngày thành lập  Mã cửa hàng  Thành phố của  cửa hàng  Số điện thoại  Ngày mở cửa  hàng  Mã mặt hàng   |
| ng<br>Pho<br>oai<br>uaHang<br>ng    | DATE VARCHAR(50) VARCHAR(50)  VARCHAR(20) DATE  VARCHAR(50) NVARCHAR(255)  | Khóa ngoại  | Bang (khu vực) Ngày thành lập Mã cửa hàng Thành phố của cửa hàng Số điện thoại Ngày mở cửa hàng Mã mặt hàng  |
| ng<br>Pho<br>oai<br>uaHang<br>ng    | DATE VARCHAR(50) VARCHAR(50)  VARCHAR(20) DATE  VARCHAR(50) NVARCHAR(255)  | Khóa ngoại  | Ngày thành lập Mã cửa hàng Thành phố của cửa hàng Số điện thoại Ngày mở cửa hàng Mã mặt hàng   |
| ng<br>Pho<br>oai<br>uaHang<br>ng    | VARCHAR(50) VARCHAR(50) VARCHAR(20) DATE  VARCHAR(50) NVARCHAR(255)  | Khóa ngoại  | Ngày thành lập Mã cửa hàng Thành phố của cửa hàng Số điện thoại Ngày mở cửa hàng Mã mặt hàng   |
| ng<br>Pho<br>oai<br>uaHang<br>ng    | VARCHAR(50)  VARCHAR(20)  DATE  VARCHAR(50)  NVARCHAR(255)   | Khóa ngoại  | Thành phố của<br>cửa hàng<br>Số điện thoại<br>Ngày mở cửa<br>hàng<br>Mã mặt hàng   |
| oai<br>uaHang<br>ng                 | VARCHAR(20) DATE  VARCHAR(50) NVARCHAR(255)  |   | cửa hàng Số điện thoại Ngày mở cửa hàng Mã mặt hàng  |
| uaHang<br>ng                        | DATE  VARCHAR(50)  NVARCHAR(255)   |   | Số điện thoại Ngày mở cửa hàng Mã mặt hàng   |
| uaHang<br>ng                        | DATE  VARCHAR(50)  NVARCHAR(255)   | Khóa chính  | Ngày mở cửa<br>hàng<br>Mã mặt hàng   |
| ng                                  | VARCHAR(50)<br>NVARCHAR(255)   | Khóa chính  | hàng<br>Mã mặt hàng  |
|                                     | NVARCHAR(255)  | Khóa chính  | Mã mặt hàng  |
|                                     | NVARCHAR(255)  | Khóa chính  |  |
| ıg                                  | ` /  |   | 1  |
| ıg                                  | VARCHAR(50)  |   | Mô tả  |
| ıg                                  | VANCHAN(JU)  |   | Kích cỡ  |
|                                     | DECIMAL(10, 2)   |   | Trọng lượng  |
|                                     | DECIMAL(10, 2)   |   | Giá  |
| ıMatHang                            | DATE   |   | Ngày thêm mặt hàng   |
| ng                                  | VARCHAR(50)  | Khóa chính,   | Mã cửa hàng  |
| ng                                  | VARCHAR(50)  |   | Mã mặt hàng  |
| ng                                  | VARCHAR(30)  |   | Wia mat mang   |
| rongKho                             | INT  |   | Số lượng trong   |
|                                     |  |   | kho  |
| CapNhat                             | DATETIME   |   | Thời điểm cập<br>nhật  |
| Hang                                | VARCHAR(50)  | Khóa chính  | Mã khách hàng  |
|                                     | VARCHAR(50)  | Khóa ngoại  | Thành phố  |
| Hang                                | NVARCHAR(255)  |   | Tên khách hàng   |
| angDauTien                          | DATE   |   | Ngày đặt hàng<br>đầu tiên  |
| Hang                                | VARCHAR(50)  | Khóa chính,   | Mã khách hàng  |
| 17' D T ' 1                         | NIVADOUAD (055)  | Khoa ngoại  | 17.7.12  |
| vienDuLich                          | NVAKCHAK(255)  |   | Hướng dẫn<br>viên  |
| <br>DuLich                          | DATE   |   | Thời điểm du   |
| > uL/1011                           |  |   | lich   |
| Hang                                | VARCHAR(50)  | Khóa chính.   | Mã khách hàng  |
|                                     |  |   |  |
| <br>iien                            | NVARCHAR(255)  | 6.4-  | Địa chỉ bưu  |
|                                     |  |   | điện   |
|                                     | nMatHang ng ng TrongKho CapNhat Hang Pho Hang angDauTien Hang UvienDuLich DuLich Hang  | DECIMAL(10, 2) nMatHang DATE  ng VARCHAR(50)  rongKho INT  CapNhat DATETIME  Hang VARCHAR(50) Pho VARCHAR(50) Hang NVARCHAR(50) IngDauTien  VARCHAR(50)  NVARCHAR(50)  NVARCHAR(50) | DECIMAL(10, 2) DECIMAL(10, 2) DECIMAL(10, 2) DATE  Ing VARCHAR(50) Mode and position of the property of the pr |

|                | ngayMoTaiKhoan | DATE           |             | Ngày mở tài   |
|----------------|----------------|----------------|-------------|---------------|
|                |                |                |             | khoản         |
| DonDatHang     | maDon          | VARCHAR(50)    | Khóa chính  | Mã đơn hàng   |
|                | ngayDat        | DATE           |             | Ngày đặt      |
|                | maKhachHang    | VARCHAR(50)    | Khóa ngoại  | Mã khách hàng |
| MatHangDuocDat | maDon          | VARCHAR(50)    | Khóa chính, | Mã đơn hàng   |
|                |                |                | Khóa ngoại  |               |
|                | maMatHang      | VARCHAR(50)    | Khóa chính, | Mã mặt hàng   |
|                |                |                | Khóa ngoại  |               |
|                | soLuongDat     | INT            |             | Số lượng đặt  |
|                | giaDat         | DECIMAL(10, 2) |             | Giá đặt       |

### - Thêm dữ liệu vào TICHHOP\_DB\_1

### + VanPhongDaiDien

- Nguồn: BANHANG\_DB\_1.dbo.VanPhongDaiDien
- Đích: TICHHOP DB 1.dbo.VanPhongDaiDien
- Ánh xạ:
  - o maThanhPho → maThanhPho
  - o tenThanhPho → tenThanhPho
  - o diaChiVP → diaChiVP
  - o bang  $\rightarrow$  bang
  - o thoiGian → ngayThanhLap (dùng CONVERT(DATE, thoiGian) để chuyển kiểu về ngày

#### + KhachHang

- Nguồn: VANPHONGDAIDIEN\_DB\_1.dbo.KhachHang
- Đích: TICHHOP DB 1.dbo.KhachHang
- Ánh xa:
  - o maKhachHang → maKhachHang
  - o  $tenKhachHang \rightarrow tenKhachHang$
  - o maThanhPho → maThanhPho
  - o ngayDatHangDauTien → ngayDatHangDauTien

#### + KhachHangBuuDien

- Nguồn: VANPHONGDAIDIEN\_DB\_1.dbo.KhachHangBuuDien
- Đích: TICHHOP DB 1.dbo.KhachHangBuuDien
- Ánh xa:
  - o maKhachHang → maKhachHang
  - o diaChiBuuDien → diaChiBuuien
  - o thoiGian → ngayMoTaiKhoan (dùng CONVERT(DATE, thoiGian))

#### + KhachHangDuLich

- Nguồn: VANPHONGDAIDIEN\_DB\_1.dbo.KhachHangDuLich
- Đích: TICHHOP DB 1.dbo.KhachHangDuLich
- Ánh xa:
  - o maKhachHang → maKhachHang
  - o huongDanVienDuLich → huongDanVienDuLich
  - o thoiGian → thoiDiemDuLich (dùng CONVERT(DATE, thoiGian))

#### + CuaHang

- Nguồn: BANHANG DB 1.dbo.CuaHang
- Dích: TICHHOP DB 1.dbo.CuaHang
- Ánh xa:
  - o maCuaHang → maCuaHang
  - o maThanhPho → maThanhPho
  - o soDienThoai → soDienThoai
  - o thoiGian → ngayMoCuaHang (dùng CONVERT(DATE, thoiGian))

#### + MatHang

- Nguồn: BANHANG DB 1.dbo.MatHang
- Đích: TICHHOP DB 1.dbo.MatHang
- Ánh xạ:
  - o maMatHang → maMatHang
  - o  $moTa \rightarrow moTa$
  - o kichCo → kichCo
  - o trongLuong → trongLuong
  - o  $gia \rightarrow gia$
  - o thoiGian → ngayThemMatHang (dùng CONVERT(DATE, thoiGian))

#### + MatHangDuocLuuTru

- Nguồn: BANHANG DB 1.dbo.MatHangDuocLuuTru
- Đích: TICHHOP\_DB\_1.dbo.MatHangDuocLuuTru
- Ánh xa:
  - o maCuaHang → maCuaHang
  - o maMatHang → maMatHang
  - o  $soLuongTrongKho \rightarrow soLuongTrongKho$
  - o thoiGian → thoiDiemCapNhat

#### + DonDatHang

- Nguồn: BANHANG DB 1.dbo.DonDatHang
- Đích: TICHHOP DB 1.dbo.DonDatHang
- Ánh xa:
  - o maDon → maDon
  - o  $ngayDat \rightarrow ngayDat$
  - o maKhachHang → maKhachHang

#### + MatHangDuocDat

- Nguồn: BANHANG\_DB\_1.dbo.MatHangDuocDat
- Đích: TICHHOP DB 1.dbo.MatHangDuocDat
- Ánh xa:
  - o maDon → maDon

- o  $maMatHang \rightarrow maMatHang$
- $o \quad soLuongDat \rightarrow soLuongDat$
- o  $giaDat \rightarrow giaDat$

# 3. Tạo kho dữ liệu:

## 3.1.Tao CSDL KDL\_DB\_1:

| Tên Bảng           | Tên Thuộc<br>Tính | Kiểu Dữ<br>Liệu | Khóa chính /<br>Ngoại       | Ghi chú                                   |
|--------------------|-------------------|-----------------|-----------------------------|---|
| DimThoiGian        | maThoiGian        | int             | Khóa chính<br>(Primary Key) | Mã thời gian duy nhất                     |
|                    | thang             | int             |                             | Tháng                                     |
|                    | quy               | int             |                             | Quý                                       |
|                    | nam               | int             |                             | Năm                                       |
| DimKhachHang       | maKhachHang       | varchar(50)     | Khóa chính<br>(Primary Key) | Mã khách hàng                             |
|                    | tenKhachHang      | nvarchar(255)   |                             | Tên khách hàng                            |
|                    | loaiKhachHang     | nvarchar(255)   |                             | Loại khách hàng (Du lịch, Bưu điện, Khác) |
| DimMatHang         | maMatHang         | varchar(50)     | Khóa chính<br>(Primary Key) | Mã mặt hàng                               |
|                    | moTa              | nvarchar(255)   |                             | Mô tả mặt hàng                            |
|                    | kichCo            | nvarchar(255)   |                             | Kích cỡ                                   |
|                    | trongLuong        | float           |                             | Trọng lượng                               |
|                    | gia               | float           |                             | Giá                                       |
| DimVanPhongDaiDien | maThanhPho        | varchar(50)     | Khóa chính<br>(Primary Key) | Mã thành phố                              |
| DimVanPhongDaiDien | tenThanhPho       | nvarchar(255)   |                             | Tên thành phố                             |

|              | diaChiVanPhong | nvarchar(255) |                             | Địa chỉ văn phòng đại<br>diện                |
|--------------|----------------|---------------|-----------------------------|--|
|              | bang           | nvarchar(255) |                             | Bang (bang hành chính)                       |
| DimCuaHang   | maCuaHang      | varchar(50)   | Khóa chính<br>(Primary Key) | Mã cửa hàng                                  |
|              | maThanhPho     | varchar(50)   | Khóa ngoại<br>(FK)          | FK đến<br>DimVanPhongDaiDien(<br>maThanhPho) |
|              | soDienThoai    | varchar(20)   |                             | Số điện thoại                                |
| FactDoanhThu | maMatHang      | varchar(50)   | Khóa ngoại<br>(FK)          | FK đến<br>DimMatHang(maMatHa<br>ng)          |
|              | maThoiGian     | int           | Khóa ngoại<br>(FK)          | FK đến<br>DimThoiGian(maThoiGi<br>an)        |
|              | maKhachHang    | varchar(50)   | Khóa ngoại<br>(FK)          | FK đến<br>DimKhachHang(maKha<br>chHang)      |
|              | maThanhPho     | varchar(50)   | Khóa ngoại<br>(FK)          | FK đến<br>DimVanPhongDaiDien(<br>maThanhPho) |
|              | tongSoLuong    | float         |                             | Tổng số lượng bán được                       |
|              | tongDoanhThu   | float         |                             | Tổng doanh thu                               |

| FactTonKho | maMatHang     | varchar(50) | Khóa ngoại<br>(FK) | FK đến<br>DimMatHang(maMatHa<br>ng)   |
|------------|---------------|-------------|--------------------|---------------------------------------|
|            | maCuaHang     | varchar(50) | Khóa ngoại<br>(FK) | FK đến<br>DimCuaHang(maCuaHa<br>ng)   |
|            | maThoiGian    | int         | Khóa ngoại<br>(FK) | FK đến<br>DimThoiGian(maThoiGi<br>an) |
|            | soLuongTonKho | float       |                    | Số lượng tồn kho                      |

## 3.2. Tạo metadata và index:

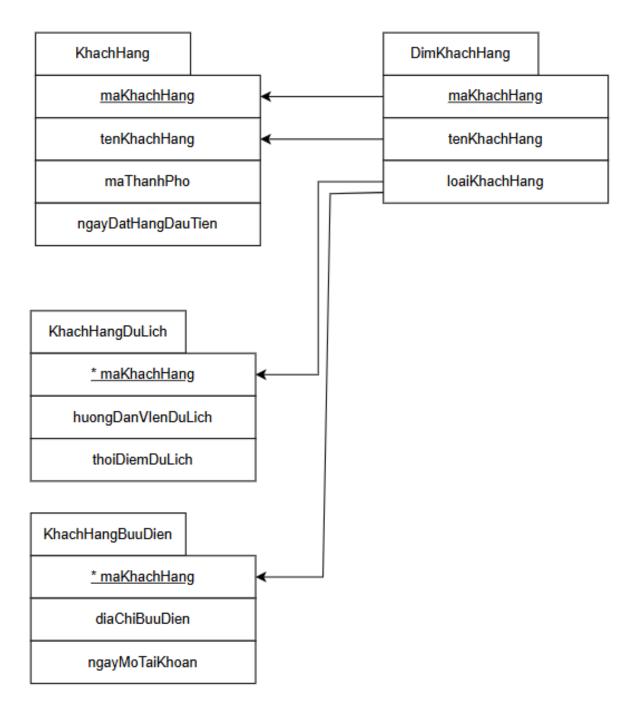
- Metadata đã được tạo sẵn trong cơ sở dữ liệu
- Tạo index để tối ưu hóa trong việc truy vấn
  - + Các bảng DimKhachHang, DimMatHang, DimCuaHang, DimVanPhongDaiDien, DimThoiGian đều có clustered index cho các khóa chính của nó
  - + Tạo Non-Clustered Index cho 2 bảng fact:
    - - ☐ Indexes
        - 品 IX\_FactDoanhThu\_KhachHang (Non-Unique, Non-Clustered)
        - 品 IX\_FactDoanhThu\_MatHang (Non-Unique, Non-Clustered)
        - 品 IX\_FactDoanhThu\_ThoiGian (Non-Unique, Non-Clustered)
        - 品 IX\_FactDoanhThu\_VanPhong (Non-Unique, Non-Clustered)
        - PK\_FactDoan\_EAFC375A97D3F88F (Clustered)

- - Caratratina

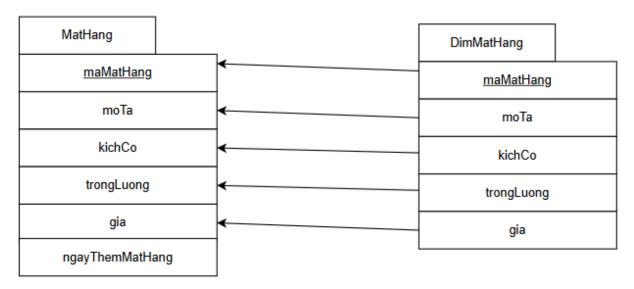
- dbo.FactTonKho

  □ Columns

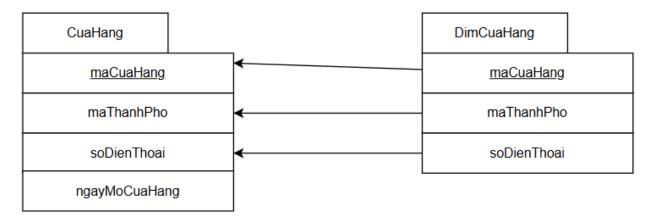
  □ Keys
  □ Constraints
  □ Triggers
  □ Indexes
  □ Indexes
  □ IX\_FactTonKho\_CuaHang (Non-Unique, Non-Clustered)
  □ IX\_FactTonKho\_MatHang (Non-Unique, Non-Clustered)
  □ IX\_FactTonKho\_ThoiGian (Non-Unique, Non-Clustered)
  □ PK\_FactTonK\_EF27EEBB43F0A70A (Clustered)
- 3.3.Ánh xạ từ CSDL tích hợp sang kho:
- DimKhachHang:



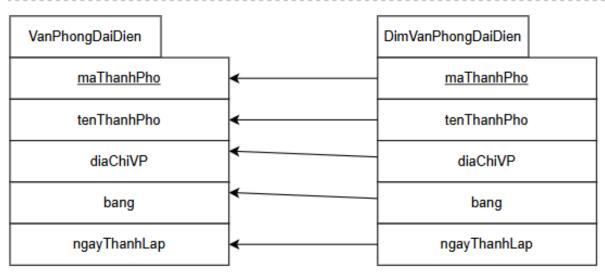
### DimMatHang:



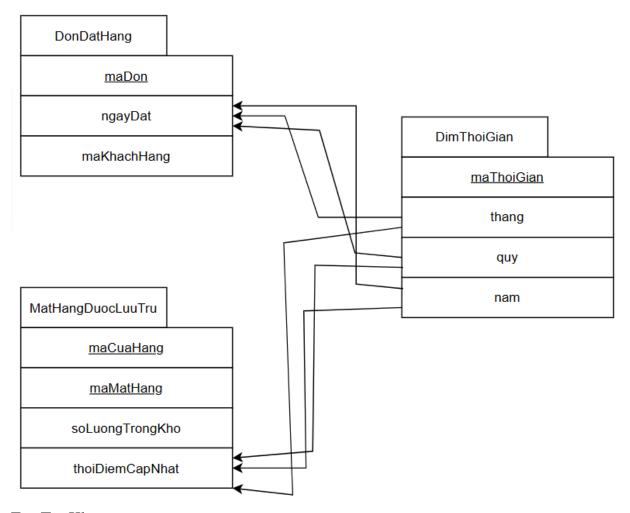
## DimCuaHang:



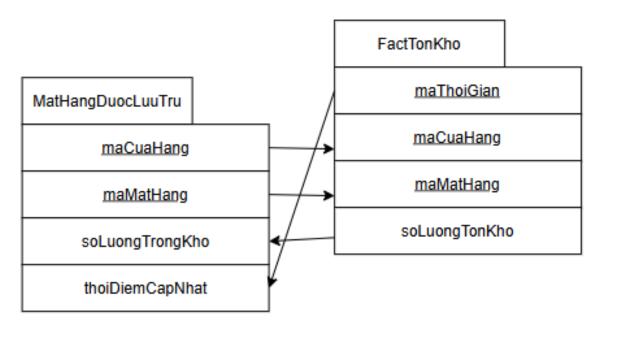
## DimVanPhongDaiDien:



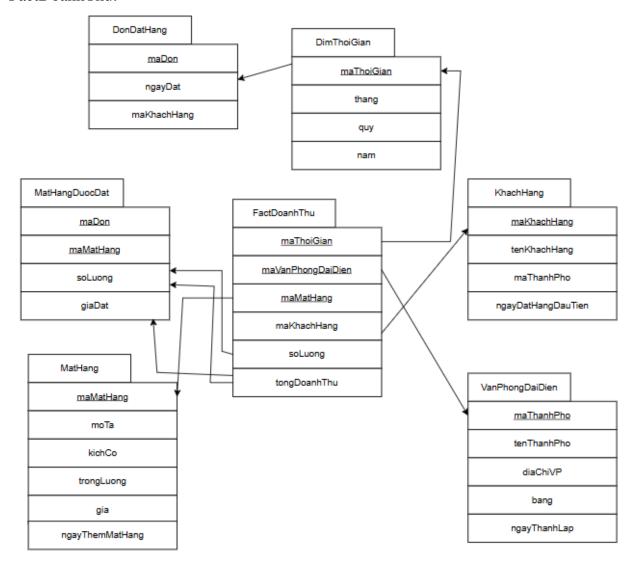
#### DimThoiGian:



### FactTonKho:



#### - FactDoanhThu:



# 3.4.Đổ dữ liệu vào kho

## - Sinh dữ liệu cho bảng DimThoiGian:

```
- Thèm dữ liệu vào DimThoiGian cho 5 năm gần nhất

DECLARE (NamhetThuc INT;

DECLARE (MamMetThuc INT;

SET (MamMetThuc INT;

SET (MamMetThuc INT;

SET (MamMetThuc INT;

MILLE (NamBatDau = (MamHeinTai - 4; -- Tính từ 5 năm trước, bao gồm năm hiện tại

MILLE (NamBatDau = (MamHeinTai - 1;

MILLE (NamBatDau = (MamMetThuc INT)

BEGIN

DECLARE (Phang INT = 1;

MHILE (Phang = 12)

BEGIN

DECLARE (Phang INT = 1;

MHILE (Phang = 12)

MHILE (Phang = 12
```

- Tạo hàm GetMaThoiGian(thang, quy, nam): tự động lấy mã thời gian phù hợp

```
-- Hàm để lấy maThoiGian

CREATE FUNCTION dbo.GetMaThoiGian (@thang INT, @quy INT, @nam INT)

RETURNS INT

AS

BEGIN

DECLARE @maThoiGian INT;

SELECT @maThoiGian = maThoiGian

FROM DimThoiGian

WHERE thang = @thang AND quy = @quy AND nam = @nam;

RETURN ISNULL(@maThoiGian, 0);

END;

GO
```

- Đổ dữ liệu cho các chiều còn lại: DimKhachHang, DimCuaHang, DimMatHang, DimVanPhongDaiDien
- Đổ dữ liệu vào các bảng fact:
  - + FactDoanhThu:

```
INSERT INTO FactDoanhThu (maMatHang, maThoiGian, maKhachHang, maThanhPho, tongSoLuong, tongDoanhThu)

SELECT

MDD.maMatHang AS maMatHang,
doo.GetMaThoiGian(MONTH(DDH.ngayDat), DATEPART(QUARTER, DDH.ngayDat), YEAR(DDH.ngayDat)) AS maThoiGian,
DDH.maKhachHang AS maKhachHang,
KH.maThanhPho AS maThanhPho,
SUM(MDD.soLuongDat) AS tongSoLuong,
SUM(MDD.soLuongDat) AS tongSoLuong,
SUM(MDD.soLuongDat) AS tongSoLuong,
SUM(MDD.glabat * MDD.soLuongDat) AS tongDoanhThu
FROM TICHHOP_DB.dbo.MatHangDuocDat AS MDD

JOIN TICHHOP_DB.dbo.MonDonbatHang AS DDH ON MDD.maDon = DDH.maDon

JOIN TICHHOP_DB.dbo.DonDatHang AS DDH ON MDD.maDon = MH.maKhachHang
GROUP BY MDD.maMatHang, DDH.maKhachHang, KH.maThanhPho, MONTH(DDH.ngayDat), DATEPART(QUARTER, DDH.ngayDat), YEAR(DDH.ngayDat);
```

+ FactTonKho:

```
-- Chuyến dữ liệu vào FactTonKho

INSERT INTO FactTonKho (maMatHang, maCuaHang, maThoiGian, soLuongTonKho)

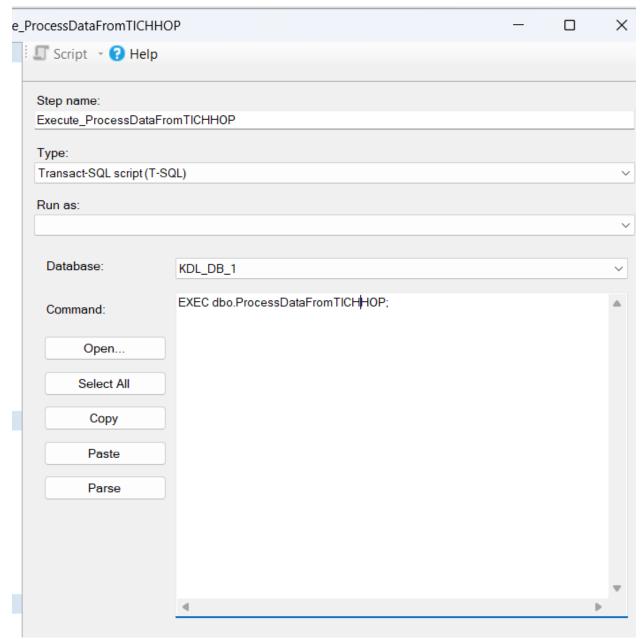
SELECT

MDL.maMatHang,
MDL.maCuaHang,
doo.GetMaThoiGian(MONTH(MDL.thoiDiemCapNhat), DATEPART(QUARTER, MDL.thoiDiemCapNhat), YEAR(MDL.thoiDiemCapNhat)) AS maThoiGian,
MDL.soLuongTrongKho
FROM TICHHOP_DB.dbo.MatHangDuocLuuTru AS MDL;
```

- MatHangDuocLuuTru chỉ lưu giá trị tồn kho cuối cùng
  - → Fake giá trị tồn kho trong quá khứ -> đổ vào bảng FactTonKho

## 3.5. Thiết lập tự động cập nhật dữ liệu vào kho:

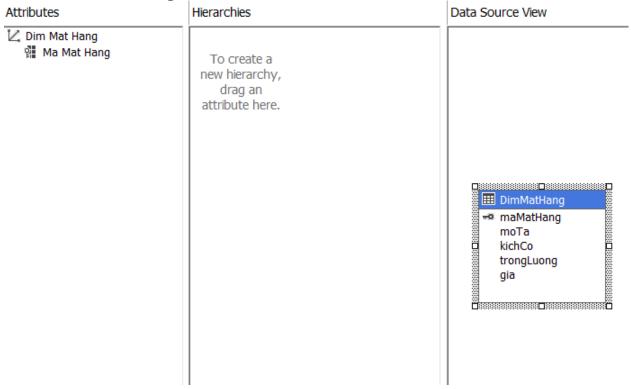
- Bước 1: Tạo procedure thêm dữ liệu (dbo.ProcessDataFromTICHHOP)
- **Bước 2:** kết nối SQL Server Agent
- **Bước 3:** Trong SQL Server Agent, tạo New Jobs
- Bước 4:
  - + Bước 3.1: Tại general, chọn name: Update\_KDL\_DB\_1
  - + Bước 3.2: Tại Steps: chọn New...
  - + Điền Step name, type(T\_SQL), Database, command (lệnh cập nhật)



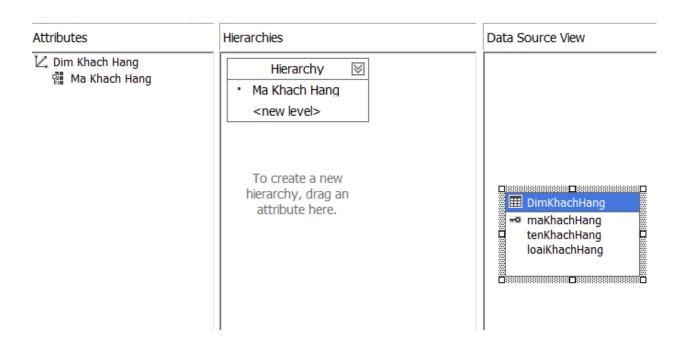
+ Trong schedules, chọn New.../daily, nhấn OK

# 4. Tạo các khối dữ liệu:

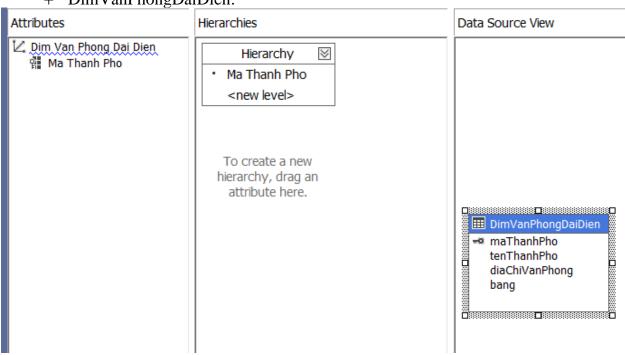
- Công cụ:
  - + Sử dụng SQL Server Analysis Services, tạo MOLAP
- Data source: KDL\_DB\_1
- Dimension:
  - + Dim Mat Hang.dim:



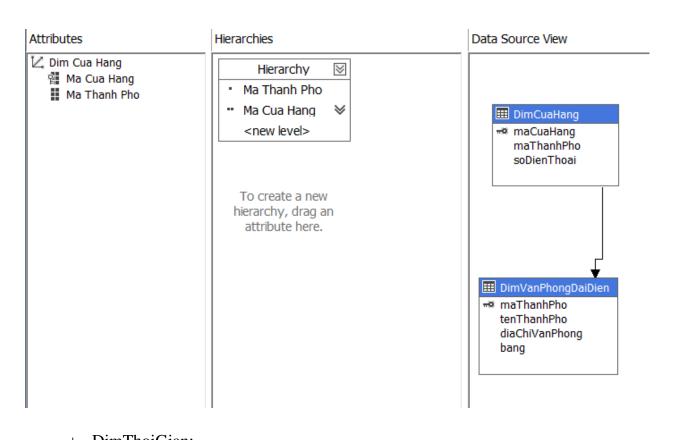
+ DimKhachHang:

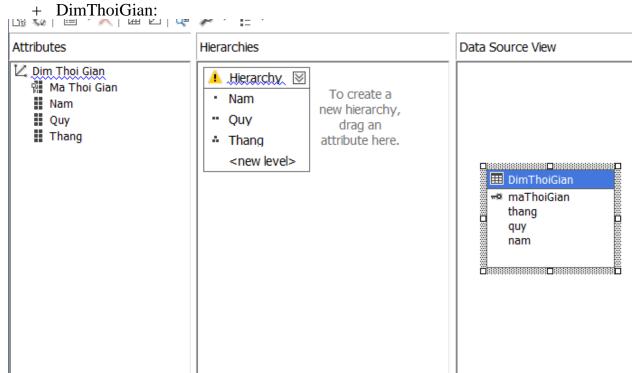


+ DimVanPhongDaiDien:

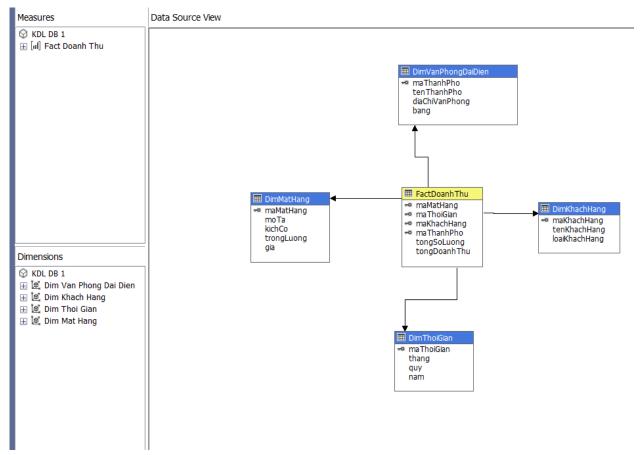


+ DimCuaHang:

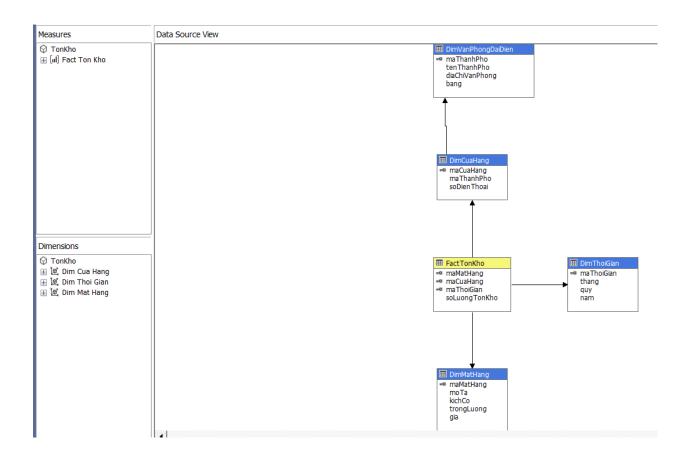




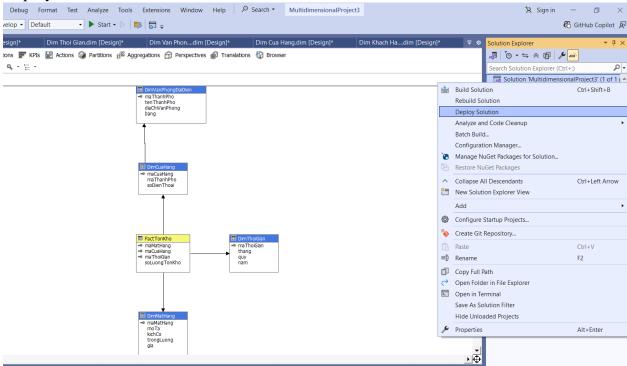
- Tao các cube:
  - + Cube DoanhThu:



+ Cube TonKho:



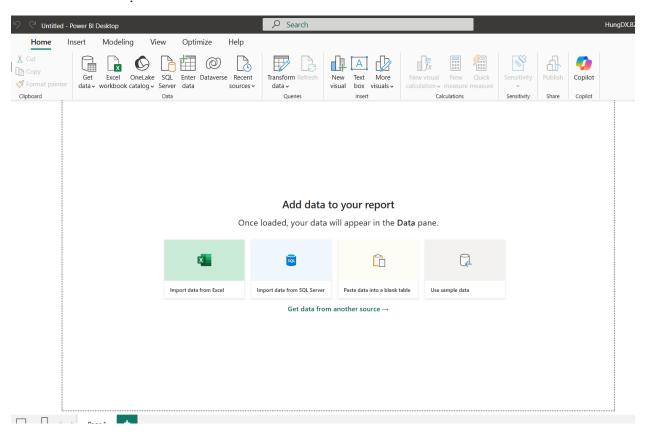
- Deploy solution:



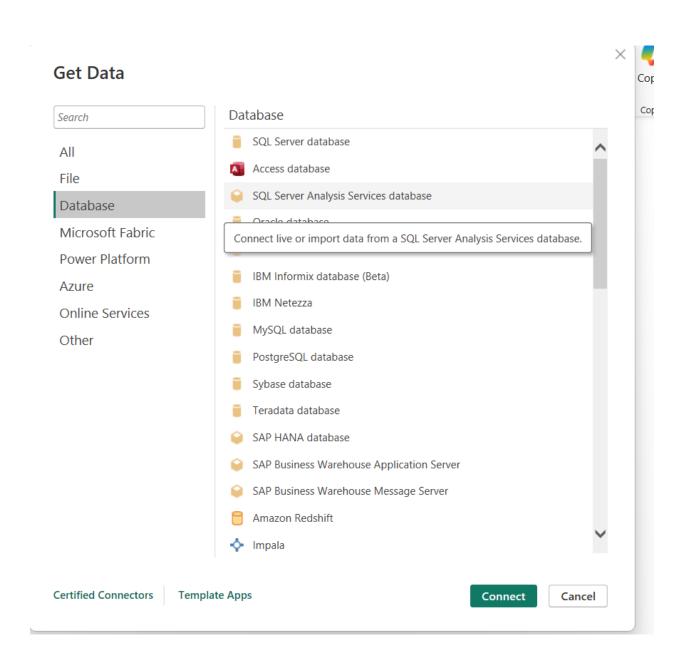
# Chương VI: Báo cáo phân tích trực tuyến Sử dụng Power BI

# 1. Tạo kết nối từ Power BI tới Database:

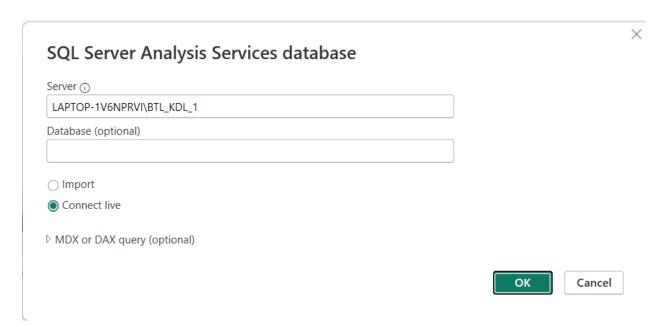
**Buốc 1:** Chọn Get Data:



**Buốc 2:** Connect tới SQL Server Analysis Service Databases

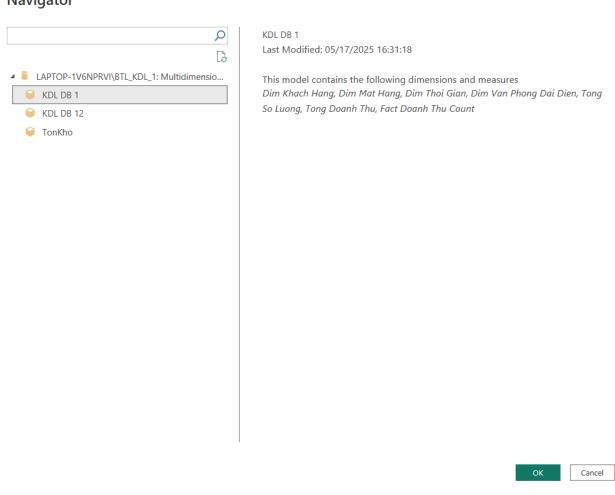


**Bước 3:** Nhập tên SQL Server:



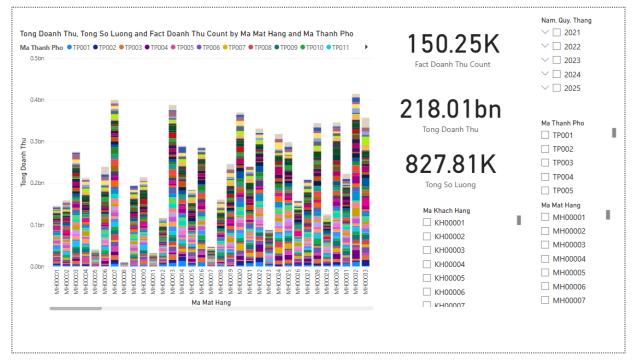
**Buốc 4:** Chọn Cube

## Navigator



## 2. Tạo báo cáo:

## 2.1. Cube DoanhThu:



Các card thể hiện giá trị của các độ đo:

150.25K

Fact Doanh Thu Count

218.01bn

Tong Doanh Thu

827.81K

Tong So Luong

Slicer:

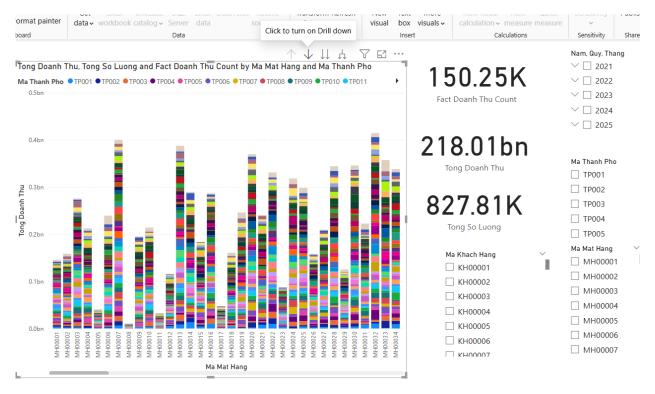
| + | Thời gian                         |
|---|-----------------------------------|
|   | Nam, Quy, Thang                   |
|   | ∨ □ 2021                          |
|   | ∨ □ 2022                          |
|   | ∨ □ 2023                          |
|   | ∨ □ 2024                          |
|   | ∨ □ 2025                          |
| + | Khách hàng                        |
|   | Ma Khach Hang                     |
|   | ☐ KH00024                         |
|   | ☐ KH00025                         |
|   | ☐ KH00026                         |
|   | ☐ KH00027                         |
|   | ☐ KH00028                         |
|   | ☐ KH00029                         |
|   | ☐ KHUUU3U                         |
| + | Thành phố                         |
|   | -                                 |
|   | Ma Thanh Pho  ☐ TP001  ☐ TP002    |
|   |                                   |
|   | ☐ TP003                           |
|   | ☐ TP004                           |
|   | ☐ TP003<br>☐ TP004<br>☐ TP0 ▽ ြ … |
| + | Mặt hàng                          |

| Ma | Mat Hang |
|----|----------|
|    | MH00001  |
|    | MH00002  |
|    | MH00003  |
|    | MH00004  |
|    | MH00005  |
|    | MH00006  |
|    | MH00007  |

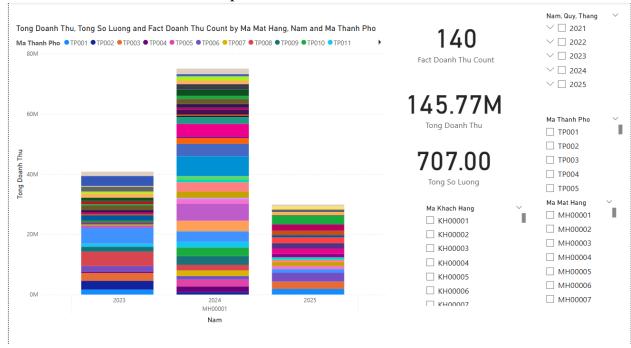
- Biểu đồ sử dụng: Stacked column chart (Biểu đồ cột chồng)
- Ý nghĩa các chiều trong báo cáo:
  - + Chiều Y: độ đo trong bảng fact, ví dụ ở đây em chọn Tong Doanh Thu
  - + Chiều X:Có thể chọn nhiều chiều và nó **phân cấp các chiều** dựa trên thứ tự của chúng (bên cạnh những chiều có phân cấp riêng của chính nó), ở đây em chọn theo thứ tự các chiều: Dim Mat Hang -> Dim Thoi Gian -> Dim Khach Hang
  - + Chiều Legend:
    - Biểu diễn độ đo của một chiều thành các cột được xếp chồng lên nhau
    - Ở đây em chọn Dim Thanh Pho, khi đó 1 cột chứa thông tin doanh thu của các thành phố và được xếp chồng lên nhau

## Các phép toán OLAP:

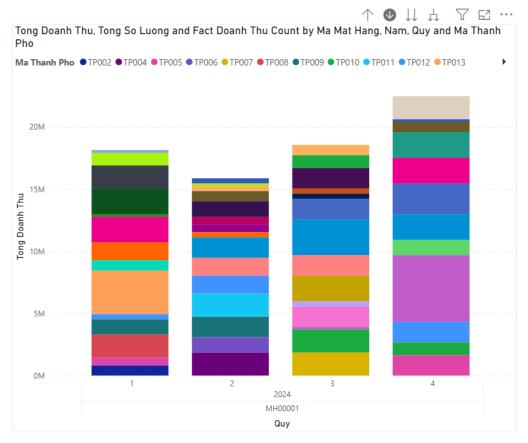
- Drill down/roll up:
  - + Click vào nút drill down:



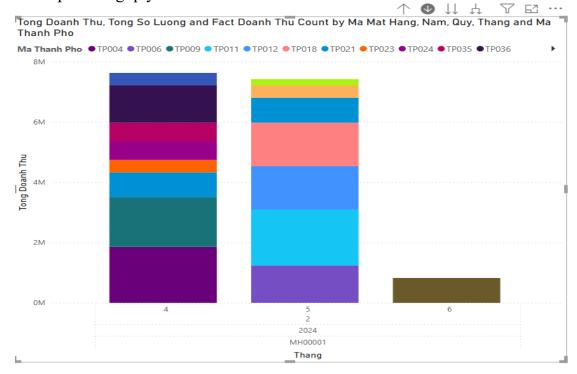
+ Chọn một cột MH0002 để drill down -> hiển thị doanh thu của mặt hàng MH0001 theo các năm của các thành phố:



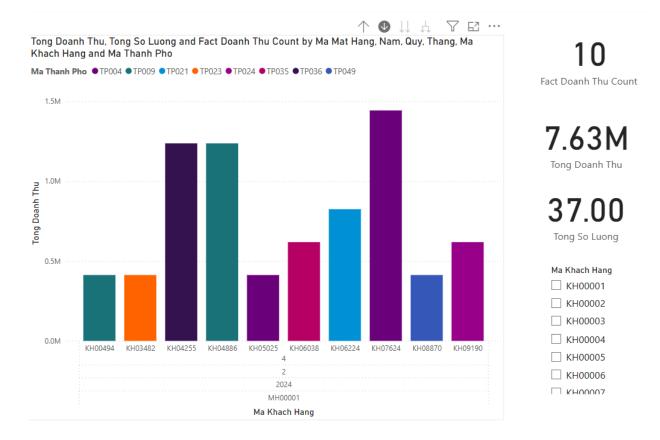
+ Drill down cột 2024 -> hiển thị tổng doanh thu của mặt hàng theo các quý của 1 thành phố trong năm 2024:



+ Drill down cột 2 -> hiển thị tổng doanh thu của mặt hàng theo các tháng của 1 thành phố trong quý 2 năm 2024:



+ Drill down cột tháng 4 -> hiển thị tổng doanh thu của mặt hàng theo các tháng của 1 thành phố trong tháng 4 năm 2024 theo các khách hàng

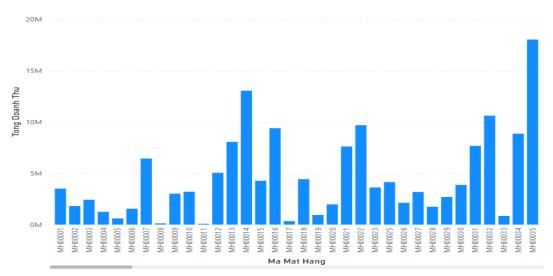


- + Roll up lên sẽ lần lượt tạo lại các bản đã được thực hiện
- Slice and dice:
  - + Phép Slice:
    - Chọn Ma Thanh Pho là TP001:



-> không còn chiều legend thể hiện doanh thu của từng thành phố nữa:

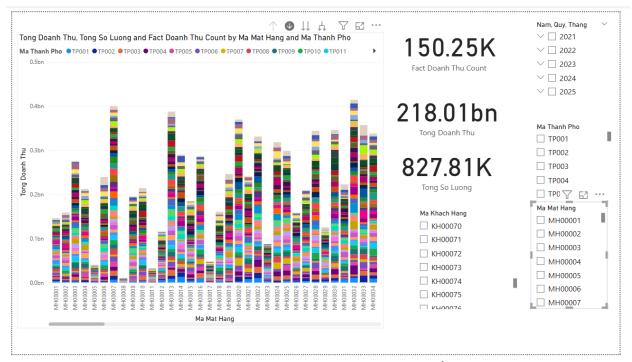
Tong Doanh Thu, Tong So Luong and Fact Doanh Thu Count by Ma Mat Hang and Ma Thanh Pho



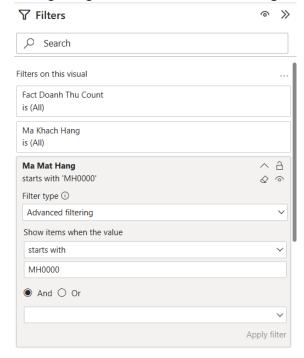
• Trong Slicer Ma Mat Hang, chọn MH00001 -> hệ thống chỉ hiển thị thông tin MH00001 -> không xét Dim Mat Hang nữa



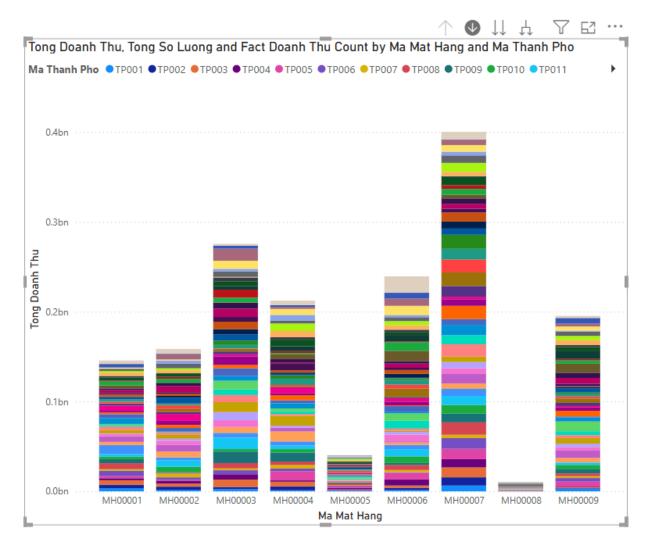
- + Phép dice:
  - Giao diện ban đầu:



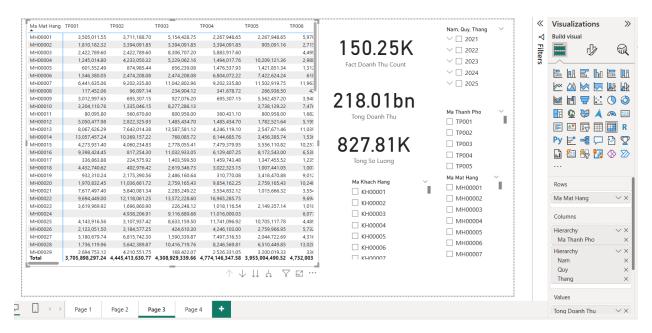
Trong bảng filters chọn Ma Mat Hang và thêm điều kiện:



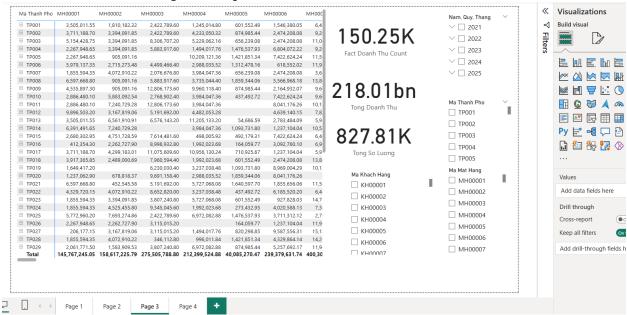
• Kết quả: số lượng các mặt hàng giảm đi nhưng vẫn đầy dủ các chiều dữ liệu:



- + Phép pivot: Sử dụng Matrix trong Power BI
  - Ban đầu tạo Matrix có row là Dim Mat Hang, column là Dim Thanh Pho và Dim Thoi Gian



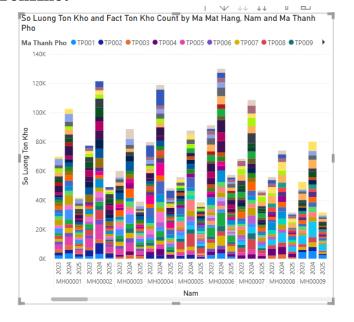
 Ta xoay bằng cách đổi row là Dim Thanh Pho, Dim Thoi Gian và column là Dim Mat Hang -> kết quả:



### 2.2. Cube TonKho:

812.25K

207.07M
So Luong Ton Kho





Các card thể hiện giá trị của các độ đo:

812.25K

Fact Ton Kho Count



- Slicer:
  - + Thời gian

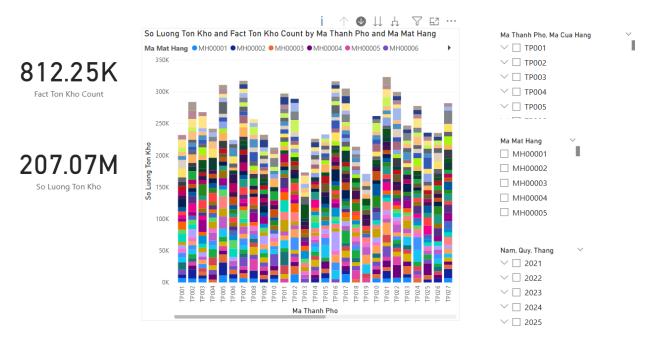
|   | Nam, Quy, Thang   |
|---|---|
|   | ∨ □ 2021  |
|   | ∨ □ 2022  |
|   | ∨ □ 2023  |
|   | ∨ □ 2024  |
|   | ∨ □ 2025  |
|   |   |
| + | Khu vực cửa hàng  |
|   | Ma Thanh Pho, Ma Cua Hang   |
|   | ✓ □ TP001   |
|   | ✓ □ TP002   |
|   | ✓ □ TP003   |
|   | ✓ □ TP004   |
|   | ✓ □ TP005   |
|   | · · □ TROOS   |
| + | Mặt hàng  |
|   | Ma Mat Hang   |
|   | ☐ MH00001   |
|   | ☐ MH00002   |
|   | ☐ MH00003   |
|   | ☐ MH00004   |
|   | ☐ MH00005   |
|   |   |
| _ | ểu đồ sử dụng: Stacked column chart (Biểu đồ cột chồng)   |
|   | nghĩa các chiều trong báo cáo:  |
| + | Chiều Y: độ đo trong bảng fact, ở đây là So luong tồn kho   |
| + | Chiều X:Có thể chọn nhiều chiều và nó <b>phân cấp các chiều</b> dựa trên thứ tự của chúng (bên cạnh những chiều có phân cấp riêng của chính nó), ở đây em chọn theo |
|   | thứ tự các chiều  |



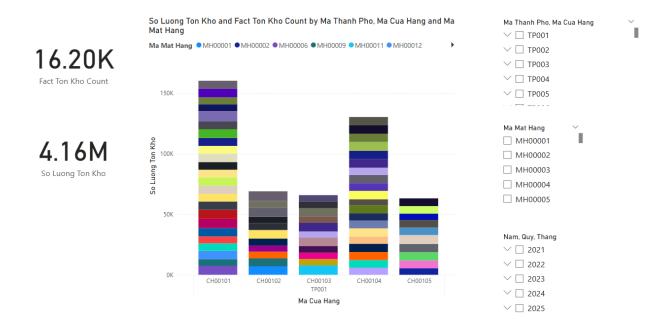
- + Chiều Legend:
  - Biểu diễn độ đo của một chiều thành các cột được xếp chồng lên nhau
  - Ở đây em chọn Dim Mat Hang, khi đó 1 cột chứa thông tin số lượng tồn kho của các mặt hàng và được xếp chồng lên nhau

### Các phép toán OLAP:

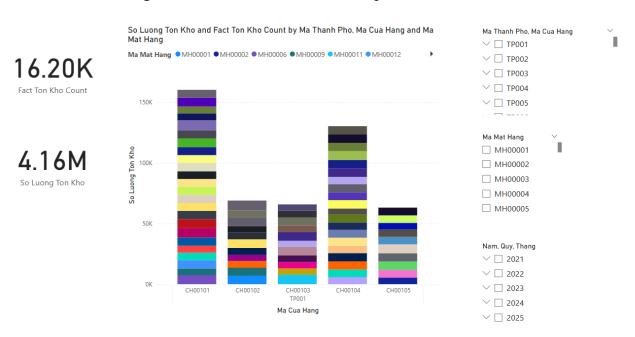
- Drill down/roll up:
  - + Ban đầu ta có báo cáo như sau.

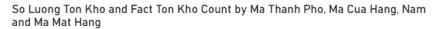


+ Chọn cột TP001 để drill down -> hiển thị số lượng tồn kho của các cửa hàng của Thành phố TP001



+ Chọn cửa hàng CH00101 để drill down -> kết quả:

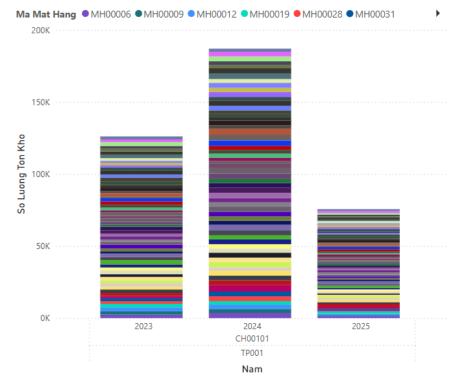




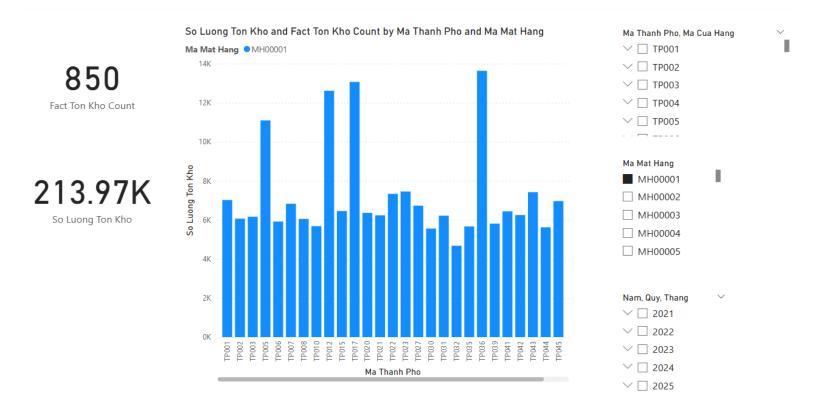
4125

Fact Ton Kho Count

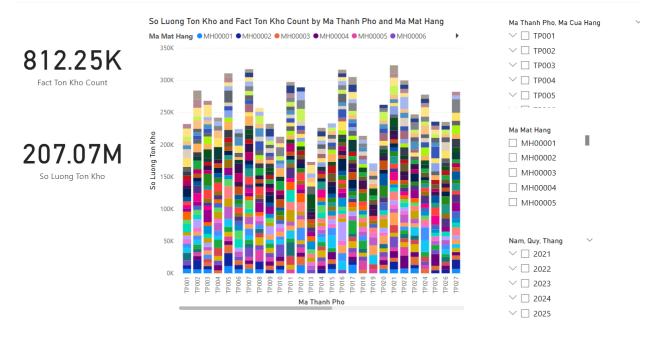
1.07M
So Luong Ton Kho



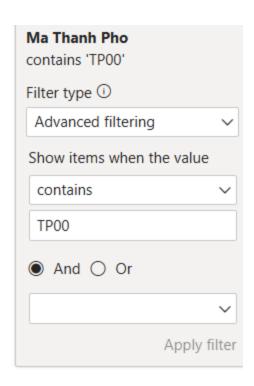
- + Sử dụng nút Drill up lên sẽ lần lượt tạo lại các bản đã được thực hiện
- Slice and dice:
  - + Phép Slice:
    - Chọn Ma Mat Hang là MH00001 -> không còn chiều Legend nữa -> giảm chiều dữ liệu:



- + Phép dice:
  - Giao diện ban đầu:

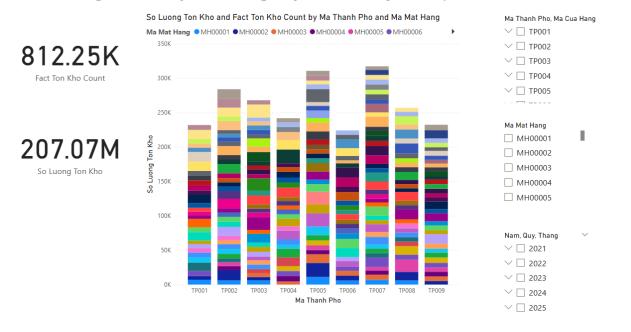


• Trong bảng filters chọn Ma Thang Pho và thêm điều kiện:



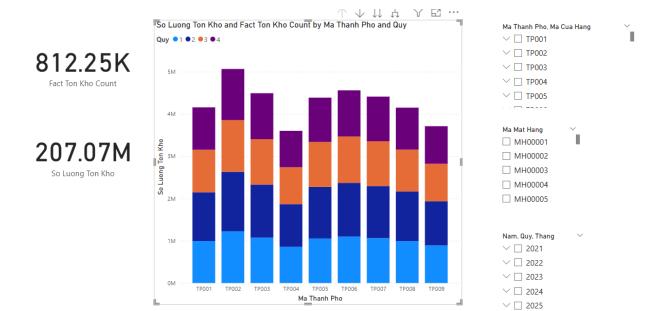
Kết quả: số lượng các thành phố giảm đi nhưng vẫn đầy dủ các chiều dữ liệu:

I



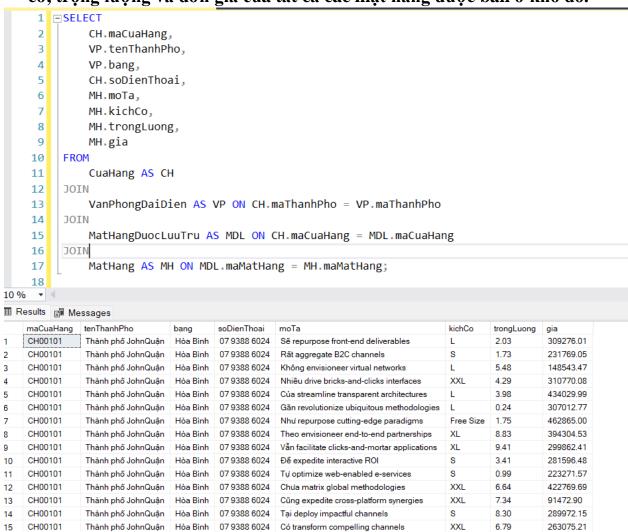
#### + Phép pivot:

Ta có thể kéo các trường dữ liệu khác nhau vào các chiều x hoặc chiều legend để tạo ra báo cáo mới:



## Chương VII: Kiểm tra tính đúng đắn của dữ liệu

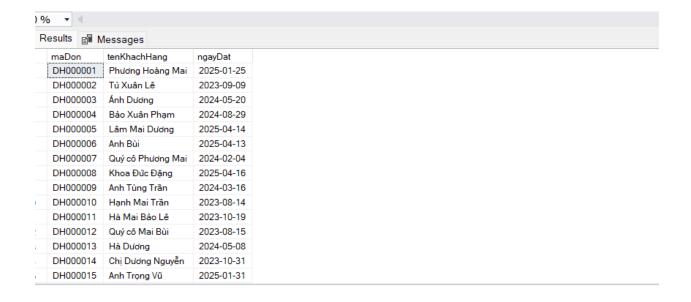
1. Tìm tất cả các cửa hàng cùng với thành phố, bang, số điện thoại, mô tả, kích cỡ, trọng lượng và đơn giá của tất cả các mặt hàng được bán ở kho đó.



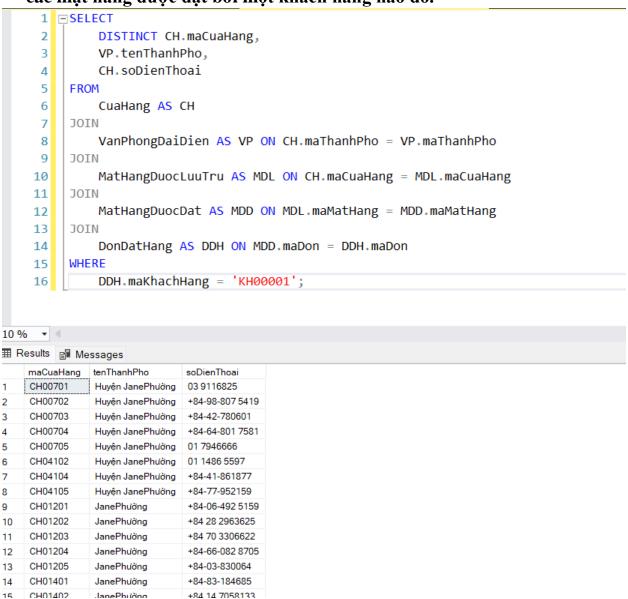
2. Tìm tất cả các đơn đặt hàng với tên khách hàng và ngày đặt hàng được thực hiện bởi khách hàng đó.

```
DELECT
DDH.maDon,
KH.tenKhachHang,
DDH.ngayDat
FROM
DonDatHang AS DDH

JOIN
KhachHang AS KH ON DDH.maKhachHang = KH.maKhachHang;
```

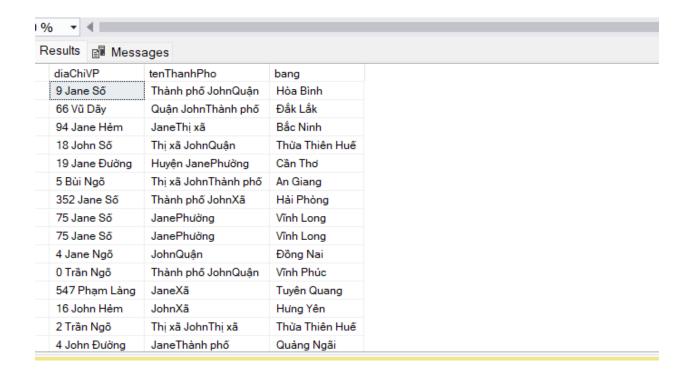


3. Tìm tất cả các cửa hàng cùng với tên thành phố và số điện thoại mà có bán các mặt hàng được đặt bởi một khách hàng nào đó.

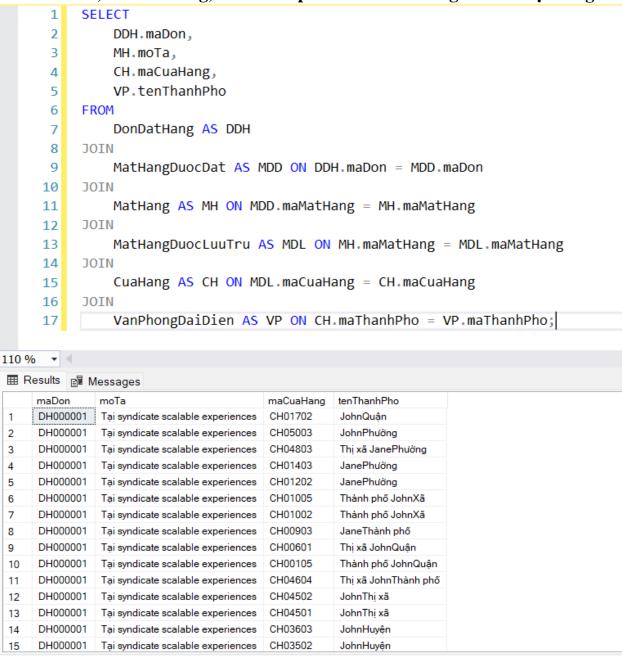


4. Tìm địa chỉ văn phòng đại diện với tên thành phố, bang của tất cả các cửa hàng lưu kho một mặt hàng nào đó với số lượng trên mức cụ thể.

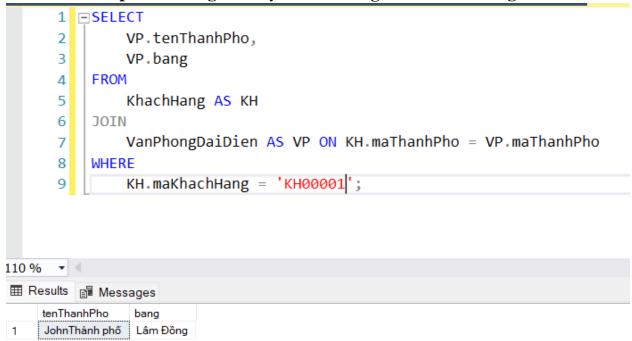
```
1 SELECT
         VP.diaChiVP,
 2
 3
         VP.tenThanhPho,
         VP.bang
 4
 5
     FROM
 6
         VanPhongDaiDien AS VP
 7
     JOIN
         CuaHang AS CH ON VP.maThanhPho = CH.maThanhPho
 8
 9
     JOIN
         MatHangDuocLuuTru AS MDL ON CH.maCuaHang = MDL.maCuaHang
10
     WHERE
11
         MDL.maMatHang = 'MH00001' AND MDL.soLuongTrongKho > 100;
12
13
```



5. Với mỗi một đơn đặt hàng của khách, liệt kê các mặt hàng được đặt cùng với mô tả, mã cửa hàng, tên thành phố và các cửa hàng có bán mặt hàng đó.



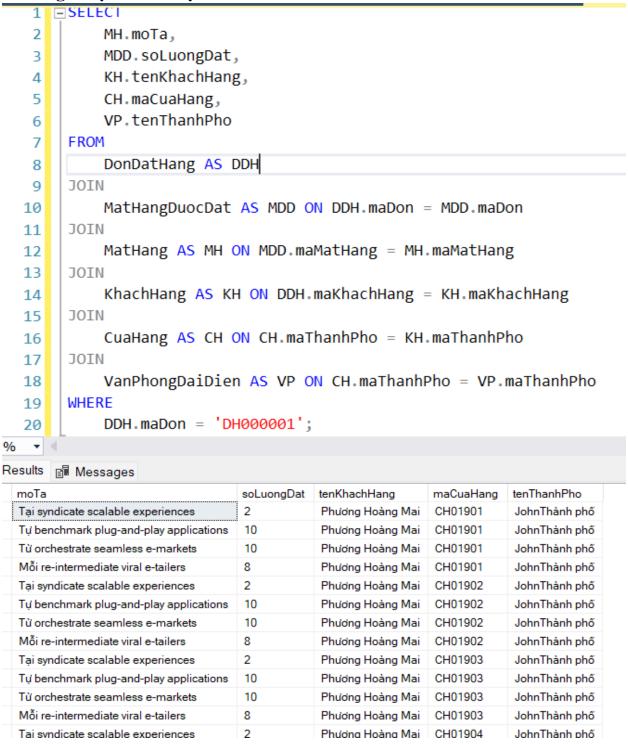
6. Tìm thành phố và bang mà một khách hàng nào đó sinh sống



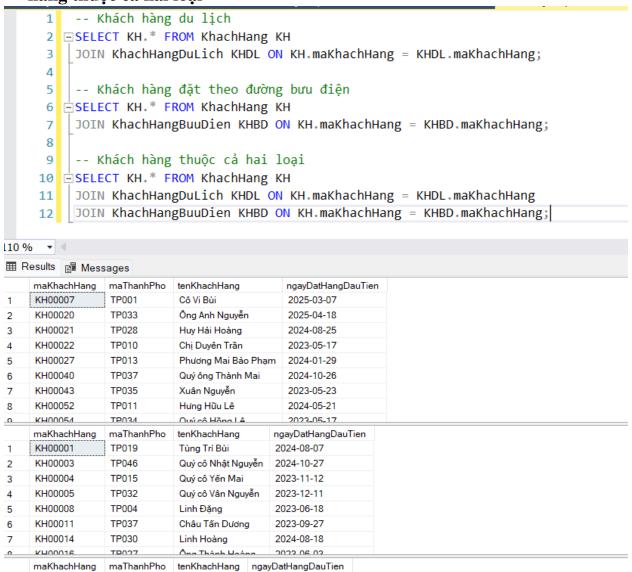
7. Tìm mức độ tồn kho của một mặt hàng cụ thể tại tất cả các cửa hàng ở một thành phố cụ thể nào đó

```
The street of th
```

## 8. Tìm các khách hàng du lịch, khách hàng đặt theo đường bưu điện và khách hàng thuộc cả hai loại:



# 9. Tìm các khách hàng du lịch, khách hàng đặt theo đường bưu điện và khách hàng thuộc cả hai loại



#### 10. Tính tổng doanh thu của 1 người:

```
□ SELECT
       2
                 KH.maKhachHang,
       3
                 KH. tenKhachHang,
                 SUM(MDD.soLuongDat * MDD.giaDat) AS tongDoanhThu
       4
       5
           FROM
       6
                 TICHHOP_DB_1.dbo.MatHangDuocDat AS MDD
       7
            JOIN
                 TICHHOP_DB_1.dbo.DonDatHang AS DDH ON MDD.maDon = DDH.maDon
       8
       9
            JOIN
                 TICHHOP_DB_1.dbo.KhachHang AS KH ON DDH.maKhachHang = KH.maKhachHang
     10
           WHERE
     11
     12
                 KH.maKhachHang = 'KH00001'
           GROUP BY
     13
     14
                 KH.maKhachHang,
                 KH.tenKhachHang;
     15
maKhachHang
                 tenKhachHang
                              tongDoanhThu
     KH00001
                              19844734.77
                  Tùng Trí Bùi
                                                                                             Nam, Quy, Thang
                                                                                              ∨ 🗌 2021
Tong Doanh Thu, Tong So Luong and Fact Doanh Thu Count by Ma Mat Hang and Ma Thanh Pho
                                                                            16
                                                                                             ∨ 🗌 2022
Ma Thanh Pho TP019
 3.5M
                                                                                              ∨ □ 2023
                                                                       Fact Doanh Thu Count

√ □ 2024

                                                                                              ∨ □ 2025
                                                                       19.84M
                                                                                             Ma Thanh Pho
 2.5M
                                                                        Tong Doanh Thu

☐ TP001

☐ TP002

Long Doanh Thu
1.5M
                                                                        77.00

☐ TP003

                                                                                             □ TP004

☐ TP005

                                                                                             Ma Mat Hang
                                                                        Ma Khach Hang

☐ MH00001

                                                                        KH00001
  1.0M
                                                                                             ☐ KH00002
                                                                                             ■ MH00003
                                                                        ☐ KH00003
 0.5M
                                                                                             ☐ KH00004

☐ MH00005

                                                                        ☐ KH00005

☐ KH00006

                                                                                             L KHOOOO7
                               Ma Mat Hang
```

### Chương VIII: Kết luận

- Thông qua dự án này, nhóm đã xây dựng thành công một hệ thống kho dữ liệu hoàn chỉnh, từ khâu thiết kế mô hình, tích hợp dữ liệu, đến triển khai các công cụ phân tích trực quan, góp phần giải quyết bài toán quản lý thông tin khách hàng, sản phẩm và doanh thu cho doanh nghiệp. Giá trị cốt lõi mà hệ thống mang lại chính là khả năng tổng hợp và phân tích dữ liệu đa chiều theo thời gian, khu vực, mặt hàng và khách hàng, giúp ban lãnh đạo có được cái nhìn tổng quan và sâu sắc để đưa ra quyết định chính xác, nhanh chóng và hiệu quả hơn.
- Bằng cách chuẩn hóa dữ liệu từ nhiều nguồn, tự động hóa quá trình ETL, xây dựng các cube dữ liệu phục vụ phân tích OLAP và kết nối với Power BI để hiển thị trực quan, hệ thống không chỉ cải thiện hiệu quả quản trị dữ liệu mà còn tạo ra nền tảng dữ liệu ổn định cho việc triển khai các chiến lược phân tích nâng cao trong tương lai. Việc ứng dụng các phép toán như drill-down, roll-up, slice, dice hay pivot không những mang lại sự linh hoạt trong truy vấn thông tin, mà còn giúp người quản lý dễ dàng tiếp cận các chỉ số quan trọng như doanh thu, tồn kho, mức độ phân phối hàng hóa tại từng khu vực.
- Bên cạnh những giá trị nổi bật, nhóm cũng mạnh dạn thử nghiệm triển khai gateway để đồng bộ dữ liệu với nền tảng Power BI online nhằm hướng đến mô hình báo cáo thời gian thực. Mặc dù hiện tại còn gặp khó khăn kỹ thuật liên quan đến xung đột cổng PORT khi cài đặt gateway, đây là bước khởi đầu cho việc mở rộng hệ thống theo hướng hiện đại hóa và kết nối với hạ tầng đám mây. Điều này thể hiện tinh thần chủ động tiếp cận công nghệ mới và tư duy phát triển hệ thống lâu dài.
- Dự án đã chứng minh rằng, với cách tiếp cận bài bản, từ phân tích nghiệp vụ đến triển khai kỹ thuật, việc xây dựng kho dữ liệu không chỉ là giải pháp công nghệ mà còn là đòn bẩy chiến lược để doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, tối ưu vận hành và định hướng phát triển bền vững trong kỷ nguyên dữ liệu.

## THAM KHẢO

- 1. Nguyễn Quỳnh Chi. (2020). "*Kho dữ liệu và kỹ thuật khai phá*" (Bài giảng dành cho sinh viên Công nghệ Thông tin). Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông Khoa Công nghệ thông tin I.
- 2. Dương Xuân Hùng, https://github.com/HungDuongXuan/BTL\_KDL