

## **Bài tập 01**

Nguyễn Công Hùng, 21DKHA1

**Câu 2: Cho biết các mặt tích cực và tiêu cực của mạng xã hội ?**

**Tích cực:**

- Khả năng kết nối với nhiều người.
- Có thể truy cập được mọi lúc.
- Cung cấp thông tin toàn cầu nhanh chóng.
- Kết nối nhanh với bạn bè.
- Học tập và trao đổi kiến thức.
- Hỗ trợ trong việc trao đổi, mua bán.
- Tìm được các thông tin cần thiết dễ dàng.

**Tiêu cực:**

- Nhiều tin tức độc hại.
- Dễ bị đánh cắp thông tin cá nhân.
- Nghiện mạng xã hội.
- Bị cyberbully.
- Mất quyền riêng tư.
- Dễ bị lừa đảo.

**Câu 3: Cho biết cách thu thập dữ liệu từ Facebook, Twitter và LinkedIn**

**Facebook:**

- Facebook Graph API
- Facebook SDK for Python
- Access Token by Selenium

**Twitter:**

- Twitter API
- Twitter Stream API

**LinkedIn:**

- LinkedIn API

- Crawling by Selenium

**Câu 4: So sánh tính năng của Facebook, Twitter, LinkedIn? Facebook:**

- Đa năng, cho phép tạo hồ sơ, tải ảnh, video, gửi tin nhắn.
- Mạnh mẽ cho doanh nghiệp tương tác qua bài đăng, hình ảnh, sự kiện.
- Quảng cáo chi tiết dựa trên đặc điểm dân số, hiệu quả cho marketing.

**Twitter:**

- Cho phép gửi cập nhật nhanh gọn qua tweets dài tối đa 280 ký tự.
- Lý tưởng cho giao tiếp thời gian thực và phát tán tin tức.
- Sử dụng hashtags để mở rộng tầm ảnh hưởng ngoài người theo dõi.

**LinkedIn:**

- Thiết kế cho mục đích chuyên nghiệp, kết nối các chuyên gia trong ngành.
- Hữu ích cho B2B, tìm kiếm việc làm, mạng lưới chuyên nghiệp.
- Các tính năng như LinkedIn Pulse và InMail hỗ trợ lãnh đạo tư tưởng và giao tiếp chuyên nghiệp.

**Câu 5: Cho biết cách ứng dụng Facebook trong hoạt động kinh doanh, quảng cáo?**

**1. Tạo trang Facebook cho doanh nghiệp**

Thiết lập trang doanh nghiệp để xây dựng thương hiệu, cập nhật thông tin và tạo sự hiện diện trên nền tảng mạng xã hội.

Sử dụng các thông tin như giới thiệu về doanh nghiệp, địa chỉ, giờ làm việc để người dùng dễ tiếp cận.

**2. Chia sẻ nội dung hấp dẫn**

Đăng tải các bài viết, hình ảnh, video và sự kiện để thu hút khách hàng và tăng sự tương tác.

Chia sẻ nội dung giá trị như mẹo vặt, bài viết hướng dẫn, hoặc câu chuyện thành công để tăng độ tin cậy và gắn kết với khách hàng.

**3. Sử dụng quảng cáo Facebook (Facebook Ads)**

Facebook Ads cho phép nhắm mục tiêu chính xác dựa trên độ tuổi, địa điểm, sở thích và hành vi của người dùng, giúp quảng cáo đến đúng đối tượng.

Các loại quảng cáo phổ biến gồm quảng cáo video, hình ảnh, bài viết và sự kiện, giúp đa dạng hóa hình thức tiếp cận khách hàng.

**4. Tối ưu hóa tương tác thông qua Facebook Messenger**

Messenger là công cụ mạnh để tương tác trực tiếp với khách hàng, trả lời các câu hỏi và cung cấp hỗ trợ.

Sử dụng chatbot để tự động trả lời các câu hỏi phổ biến, tăng tốc độ dịch vụ khách hàng.

**5. Phân tích và đo lường hiệu quả**

Sử dụng Facebook Insights để theo dõi hiệu quả bài đăng, độ tương tác và nhân khẩu học của người theo dõi.

Điều chỉnh chiến lược nội dung và quảng cáo dựa trên dữ liệu từ Insights để cải thiện hiệu suất.

**6. Tổ chức các chương trình khuyến mãi và sự kiện**

Tạo các chương trình khuyến mãi hoặc sự kiện trên Facebook để thu hút sự chú ý của khách hàng, thúc đẩy họ mua hàng.

Kết hợp với quảng cáo để gia tăng tầm ảnh hưởng và tạo ra lượng truy cập lớn hơn.

**7. Tăng độ phủ sóng và kết nối với cộng đồng**

Sử dụng tính năng chia sẻ và tag để tăng độ phủ sóng thương hiệu.

Tham gia hoặc tạo các nhóm cộng đồng trên Facebook để xây dựng mạng lưới khách hàng trung thành và lắng nghe phản hồi từ họ.

**Câu 6: Cho biết ứng dụng của các bài toán phân tích mạng xã hội vào các mặt của đời sống?**

**1. Kinh doanh và marketing**

- Phân tích hành vi người dùng để tối ưu hóa chiến dịch quảng cáo, xác định đối tượng khách hàng mục tiêu.
- Dự đoán xu hướng và sở thích của khách hàng, giúp doanh nghiệp xây dựng chiến lược tiếp thị hiệu quả hơn.
- Phân tích cảm xúc của người dùng về sản phẩm hoặc thương hiệu để nâng cao chất lượng dịch vụ.

**2. Chăm sóc sức khỏe cộng đồng**

- Phân tích các chủ đề sức khỏe phổ biến và thái độ của người dân về các bệnh truyền nhiễm hoặc sức khỏe tâm lý để phát hiện và kiểm soát dịch bệnh.
- Theo dõi sức khỏe tâm lý của cộng đồng, ví dụ như đánh giá mức độ lo âu, căng thẳng thông qua phân tích cảm xúc trên các nền tảng mạng xã hội.
- Phân tích dữ liệu từ các chiến dịch y tế cộng đồng để cải thiện hiệu quả trong việc tuyên truyền sức khỏe.

**3. Chính trị và quản lý nhà nước**

- Giám sát và phân tích dư luận xã hội về các chính sách và sự kiện chính trị để hiểu phản hồi của công chúng.
- Theo dõi và dự đoán các phong trào xã hội, giúp chính phủ và các tổ chức xã hội đưa ra các biện pháp phòng ngừa kịp thời.
- Hỗ trợ trong việc quản lý thông tin, giảm thiểu sự lan truyền của tin tức giả, kiểm soát thông tin độc hại.

#### **4. Giáo dục và nghiên cứu học thuật**

- Nghiên cứu hành vi học tập trực tuyến của sinh viên, từ đó tối ưu hóa các phương pháp dạy học.
- Sử dụng phân tích mạng xã hội để nghiên cứu các cộng đồng học thuật, xác định xu hướng và mối quan hệ giữa các lĩnh vực nghiên cứu.
- Tạo điều kiện cho sinh viên và giảng viên kết nối, chia sẻ tri thức và hỗ trợ nhau thông qua các nhóm và diễn đàn trực tuyến.

#### **5. An ninh mạng và phát hiện tội phạm**

- Phân tích các hành vi bất thường để phát hiện và ngăn chặn các hành vi lừa đảo, tấn công mạng.
- Giám sát các hoạt động và kết nối của các tổ chức hoặc cá nhân có liên quan đến hành vi phạm pháp để đưa ra các biện pháp ứng phó.
- Theo dõi và phát hiện các hoạt động khủng bố hoặc tội phạm có tổ chức thông qua phân tích mạng lưới mối quan hệ.

#### **6. Giao tiếp và kết nối cộng đồng**

- Tìm kiếm và tạo dựng các cộng đồng trực tuyến với sở thích chung, từ đó giúp người dùng có nơi để chia sẻ, giao lưu.
- Phát hiện các xu hướng thảo luận để đưa ra các giải pháp thúc đẩy kết nối và tương tác trong cộng đồng.
- Phân tích sự tương tác và mức độ ảnh hưởng của các thành viên trong một cộng đồng, giúp tăng cường hoạt động của nhóm.