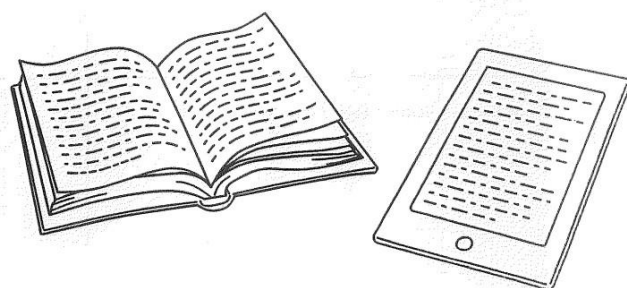


18. ラスト・ブックストア (The Last Bookstore)

インターネットで本^{ほん}を^か買^{ひと}う^ふ人^{ひと}が^ふ増^ふえて、街^{まち}の本^{ほん}屋^やは^{つぎつぎ}次^{つぎ}々^{つぎ}に^{へいてん}閉^へ店^{てん}して
います。そんな中^{なか}、アメリ^あカ^めリ^りカ^かでは「ラスト・ブックストア」という
面白^{おもしろ}い^{なまえ}名^な前^{まえ}の本^{ほん}屋^やが^{にんき}人^{ひと}気^きを^{あつ}集^あめて^あいます。どう^{どう}して、この^{ほんや}本^{ほん}屋^やは^{せいこう}成^{せい}功^{こう}
した^{した}ので^{ので}しょう^{しょう}か。

さいきん 最近^{さいきん}は、日本^{にほん}でも、カ^かフェ^ふがあ
る^{ある}本^{ほん}屋^やや、いろ^{いろ}いろ^{いろ}な^な物^{もの}と^{いっしょ}一^{いっ}緒^{しょ}に
本^{ほん}を^う売^みる^{てんない}店^{てん}、店^{みせ}内^{ない}で^でミ^{ミニ}ニ^ニ・コ^{コン}ン^ンサ
ー^{サー}ト^トを^{する}本^{ほん}屋^やが^ふ増^ふえて^{えて}います。



アメリカのロサンゼルス(Los Angeles)で一番^{いちばん}大^{おお}き^きな^な本^{ほん}屋^や、ラスト・ブ
ックストアは、こ^{こう}う^うし^した^た本^{ほん}屋^やの^{モデル}モデル^{モデル}か^かも^もし^しれ^れま^ませ^せん。

2005年^{ねん}にラスト・ブックストアを開^{ひら}いた^{けいえい}経^{けい}営^{えい}者^{しゃ}の^{ジョシュ・スペン}ジョ^{ジョ}シュ^{シュ}・ス^スペ^ペン
サー^{サー}は、こ^{こう}う^うい^いま^ます。

「僕^{ぼく}は^{ほんや}本^{ほん}屋^やの^{なか}中^{なか}で、お^{きゃく}客^{きゃく}さん^{さん}に^{すべ}全^{かん}て^{かん}の^{つか}感^せ覚^{かい}を^{たい}使^{けん}っ^{けん}て^{けん}世^せ界^{かい}を^{たい}体^{けん}験^{けん}して
ほ^{ほん}し^しい^いの^のです。本^{ほん}を^か買^かう^うだ^だけ^けだ^だつ^つたら、アマ^{アマ}ゾン^{ゾン}(Amazon)でも^か買^かえ
ま^ます^すから。」

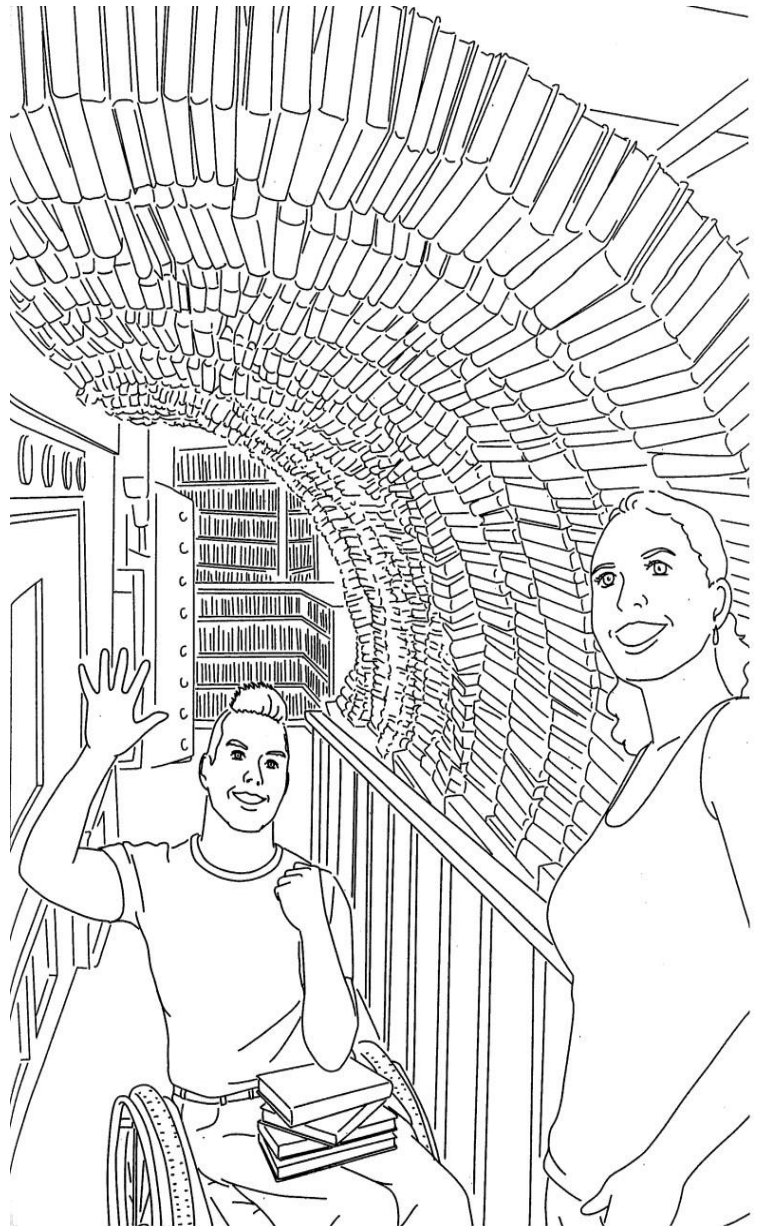
う^うり^り場^ば面^{めん}積^{せき}が^{やく}約^{やく}2,000m² も^もあ^ある^る彼^{かれ}の^{みせ}店^{みせ}は、天^{てん}井^{じょう}が^{たか}高^{たか}く、ド^ドーム
に^なな^なつ^つて^てい^いま^ます。そ^そこ^こに^には^は約^{やく}25万^{まん}冊^{さつ}の^{ほん}本^{ほん}が^ああ^ある^るだ^だけ^けで^でな^なく、た^たく^くさ^さん

もの^{もの}が置^おかれています。彫^{ちようこく}刻^きや、古^{ふる}い木^きの本^{ほん}棚^{だな}や家^か具^ぐ、銀^{ぎんこう}行^{こう}の大^{おお}き
な金^{きんこ}庫^こ、ポス^{なか}ター^{めだ}など。中^{なか}でも目^め立^だつのは、ほ^みとん^みど見^いえ^とない糸^さで支^さ
え^うら^うれて空^{くうちゆう}中^うに浮^うか^うん^うで^ういるタイプライターです。

みせ 店^{みせ}にある 25万冊^{まんさつ}の本^{ほん}のうち、新^{あた}ら
しい本^{ほん}は 2万冊^{まんさつ}で、あ^ふとは古^{ふる}本^{ほん}で
す。レコ^うード^うや CD、DVD も売^うっ
ていま^うすし、カフ^うェ^うもあ^うります。

おんがく えんそう 音^{おんがく}楽^{えんそう}の演^{えん}奏^{そう}、イベ^{えい}ント^み、ドラ^{えい}マ^み、
映^{えい}画^みを^みるこ^みが^みで^みき^みるス^みテ^みー^みジ^み
もあ^みります。

「ラビ^よリ^よンス」^よと^よ呼^よば^よれるフ^よロ^よア^よ
に^よは、本^{ほん}棚^{だな}の迷^め路^{いろ}や、本^{ほん}を重^{かさ}ね^{かさ}て
き^きよ^きく^きせん^かべ^か 曲^き線^{せん}の壁^かのよ^かう^かに^かし^かた^かト^かン^かネ^かル^か、
1冊^{さつ}1^{さつ} ド^ふル^ふの古^{ふる}本^{ほん}が約^{やく}10万冊^{まんさつ}も置^おい
てあ^おる「1^お ド^おル^おル^おム」^おな^おが^おあ^おり
ま^おす。ま^めた、珍^めず^めら^めしい本^{ほん}や芸^{げい}術^{じゆつ}の
本^{ほん}も売^うっ^うていま^うす。



スペン^はサー^じは、初^はめ^じは本^{ほん}や日^に用^{ちよう}品^{ひん}な^しの品^し物^なをイン^しタ^しー^しネ^しツ^しト^しで
販^{はん}売^{ばい}していま^みし^みた。し^きか^きし、見^みえ^きないお^き客^{きゃく}さん^{たい}に^{たい}対^{たい}して、ガ^きレ^きー^きジ^き

セールのようなことをずっと続けるのが嫌になりました。見えるお客さんに、一番好きな品物である本を売りたいと思うようになったのです。

2005年に、自分のアパートのすぐそばに安い場所が空いたとき、彼は本屋を開くことを決心しました。アマゾンなどのインターネットの本屋との競争に負けて、他の本屋は次々に閉店していましたが、スペンサーの本屋は順調に売り上げを伸ばしていききました。

そして 2011年には、現在の広いスペースに移りました。新しい場所は街の中心で人通りが多く、お客さんも増えました。店は、素晴らしい本屋として新聞や雑誌で何度も紹介され、多くの観光ガイドブックにも載るようになりました。

スペンサーにはもう一つ、別の物語があります。スペンサーは、21歳でバイクの事故に遭い、車いすの生活になってしまったのです。スペンサーがインターネットでビジネスを始めたのは、事故の後でした。

「趣味として始めたのですが、それが仕事になり、5年で大きな利益が出るようになりました」と彼は言います。「この仕事は、車椅子で

も、人に助けてもらわなくても自分の力でできますし、就職するための努力もしなくて済みました。」

ところで、「ラスト・ブックストア」という店の名はどういう意味でしょうか。スペンサーは、電子書籍がどんどん増えてくる中で、だんだん人々が紙の本への愛情をなくしてしまうのではないか、と思っています。

紙の本は「手に取って、ページをめくって、拾い読みする」ことができます。そうした紙の本の良さが分かる「最後の世代」が自分たちの世代だ、とスペンサーは言います。ラスト・ブックストアは「最後の世代」のための「最後の本屋」という意味なのでしょう。

ラスト・ブックストアのホームページには、「WHAT ARE YOU WAITING FOR? WE WON'T BE HERE FOREVER. (あなたは何を待っているのですか。私たちはここにいつまでもいるわけではないのですよ)」という言葉があります。この言葉は、お客さんに来店を勧めているだけでなく、紙の本が「いつまでもあるわけではない」ということも表しているのではないのでしょうか。

単語リスト：

閉店（へいてん） Sự đóng cửa hàng

ドーム Mái vòm

空中に浮かぶ（くうちゅうにうかぶ） Nổi
trong không trung

タイプライター Máy đánh chữ

ラビリンス Mê cung

ガレージセール Bán thanh lý

売り上げ（うりあげ） Doanh thu

人通りが多い（ひとどおりがおおい）

Đông người qua lại

載る（のる） Đăng

車いす（くるまいす） Xe lăn

電子書籍（でんきしょせき） Sách điện tử

めくる Lật, giở (sách)

拾い読みする（ひろいよみする） Đọc lướt

世代（せだい） Thế hệ