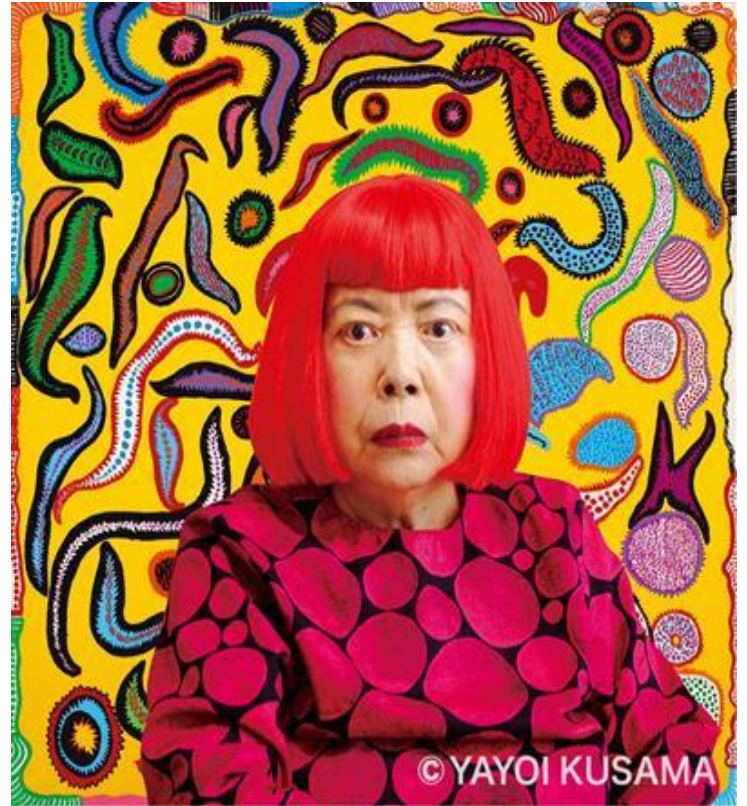


13. 水玉の女王

日本人はブランド品が大好きで、特に欧米のブランド品には目がない。海外旅行に出かけると老若男女を問わず、ブランド品を購入して戻ってくる。数あるブランド品の中で、日本の女性の憧れの対象となっているのは、何と言ってもルイ・ヴィトンではなからうか。ルイ・ヴィトンと聞いて、



誰もがすぐに思い浮かべるのは、L と v が重なった文字に花をシンプルにデザインしたモノグラム *という模様に違いはない。ところが、先日ルイ・ヴィトンの店の前を通った時、ショーウィンドーから私の目に入ってきたのは、モノグラムではなく、真っ赤な水玉が無数にプリントされた模様だった。気になったので、家に帰り次第 **インターネットで検索してみると、この模様はルイ・ヴィトンが草間彌生というアーティストとコラボレーションして作ったものであることが分かった。

くさまやよい みずたま さくひん ゆうめい ぜんえいげいじゅつか
草間彌生は、水玉をモチーフにした作品で有名な前衛芸術家だ。

くさま こども ころ どうごうしつちようしょう なや げんちよう げんかく
草間は子供の頃から統合失調症に悩まされ、その幻聴や幻覚から
のが 逃れるために絵を描き始めたという。きょうと びじゅつがっこう にほんが まな
だが、でんとう じゅうし にほんが ねん 渡り、伝統を重視する日本画になじまず、1952年にニューヨークにわた
り、かいが ちょうこく ほかに りったい つか さくひん せいさく はじ しだい
り、絵画や彫刻の他に立体を使った作品などの制作も始める。次第
ひょうか え ねん たいちょう くず にほん もど
に評価を得るが、1973年に体調を崩して日本に戻る。

まぼろしろう げんかく はっそう え げんしよく つか か さくひん み
幻聴や幻覚から発想を得て、原色を使って描かれた作品は見
ものの あつとう ちから
る者を圧倒する力があり、ロンドンのテート・モダン及びニューヨ
ークのホイットニー美術館などで個展を開き、せかい いじょう
世界の100以上の
びじゅつかん かのじょ さくひん しょう せかい たか
美術館が彼女の作品を所蔵しているという。このように世界から高い
ひょうか う いっぽう
評価を受けている一方、ルイ・ヴィトンとのコラボレーションや
けいたい でんわ て くさま げいじゅつか
携帯電話のデザインなどを手がけている草間を芸術家というよりはビ
ジネスに かたよ ひはん ひとたち すく
ジネスに偏りすぎていると批判する人達も少なからずいる。

げんざい くさま じたく びょういん はい ちりょう う
現在、草間は自宅ではなく病院に入り、そこで治療を受けつつ、
スタジオにかよ さくひん せいさく つづ くさま え か びょうき
スタジオに通い作品の制作を続けている。草間は絵を描くことは病氣
たたか はっげん こうれい かか いのち つづ かぎ
と戦うことでもあると発言しており、高齢にも関わらず命が続く限
え か つづ さんびりようろん かのじょ ひょうか
り絵を描き続けるつもりである。賛否両論がある彼女への評価である

が、^{くさまやよい}草間彌生^{げいじゅつか}が芸術家として ^{ねんご}50年後^{せかい}の世界でどのような^{ひょうか}評価^うを受けて
いるか^み見てみたいものである。

単語リスト：

老若男女（ろうにゃくなんによ）	Nam nữ ở mọi	重視（じゅうし）	Coi trọng, chú trọng
lứa tuổi (Già trẻ trai gái)		彫刻（ちょうこく）	Điêu khắc
購入（こうにゅう）	Mua vào, nhập vào	原色（げんしょく）	Màu sắc cơ bản
模様（もよう）	Hoa văn	圧倒（あつとう）	Choáng ngợp, áp đảo,
水玉（みずたま）	Chấm bi	vượt trội	
検索（けんさく）	Tìm kiếm	所蔵（しょぞう）	Lưu trữ, sưu tập
幻聴（げんちょう）	Ảo giác thính giác (Nghe nhầm)	偏り（かたより）	Mất cân bằng
幻覚（げんかく）	Ảo giác thị giác (Nhìn nhầm)		