

11. オフィス街で弁当ブーム

いまサラリーマンや OL の間で、さまざまな弁当が売れている。弁当の専門店のほかに、自動車を店舗にした弁当屋さんもオフィス街で競争に加わる。外国人の経営者も出てきた。創業百数十年という折り詰め弁当で有名な店のおかみさんは、「若い人はすっかりハンバーグに慣れ、一方でお母さんは煮物など作らなくなっている。若い人にとって、お弁当が手軽なお袋の味になっているんでしょうか」と言っている。

単語リスト：

オフィス街(オフィスがい) Khu văn phòng, khu kinh doanh 弁当(べんとう) Cơm hộp ブーム Sự thịnh hành, trào lưu サラリーマン Nhân viên văn phòng OL(オーエル) Nữ nhân viên văn phòng 間(あいだ) Giữa さまざまな Đa dạng, phong phú 売れている(うれている) Bán hàng 専門店(せんもんてん) Cửa hàng chuyên bán một loại sản phẩm 自動車(じどうしゃ) Xe ô tô 店舗(てんぽ) Cửa hàng 弁当屋(べんとうや) Cửa hàng cơm hộp	競争(きょうそう) Sự cạnh tranh 加わる(くわわる) Tham gia 外国人(がいこくじん) Người nước ngoài 経営者(けいえいしゃ) Nhà kinh doanh, Nhà điều hành 出てきた(でてきた) Đã xuất hiện 創業百数十年(そうぎょうひゃく すうじゅうねん) Được thành lập từ hơn 100 năm trước 折り詰め弁当(おりづめべん とう) Cơm hộp với nhiều loại đồ ăn 有名な店(ゆうめいなみせ) Cửa hàng nổi tiếng おかみさん Nữ quản lý	若い人(わかいひと) Người trẻ tuổi ハンバーグ Bánh Hamburger 慣れ(なれ) Làm quen với 一方で(いっぽうで) Mặt khác お母さん(おかあさん) Mẹ (của người khác) 煮物(にもの) Món hầm, món ninh 作らなくなる(つくらなくなる) Không thực hiện, không làm 手軽な(てがるな) Dễ dàng, đơn giản お袋の味(おふくろのあじ) Hương vị như các món ăn ở nhà (Ngon như mẹ nấu)
---	---	--