

1. Tạo Github Repo: <https://github.com/Hungcode1047/MANG-XA-HOI>
2. Tích cực: Dễ với tay đến lượng lớn thông tin mà trước đó phải mất rất nhiều thời gian
Tiêu cực: nhiều thông tin giả, thông tin lừa đảo, dễ bị tấn công nếu không giỏi về bảo mật thông tin, một số mạng ẩn danh nên nhiều tật xấu được hiển lộ ra một cách không kiểm soát
3. Dùng tool
4. So sánh tính năng:
Facebook: kết nối rộng, dùng để giao lưu giao tiếp, mang tính xã hội chia sẻ và cộng đồng nhiều hơn
Twitter: một mặt nào đó tựa như mối quan hệ một – nhiều, nơi để cập nhật thông tin, hơi mang hơi hướng một chiều, dẫn dắt dư luận và cập nhật thông tin
LinkedIn: dùng để tìm việc và hầu như hỗ trợ thuần về mặt công việc, có vẻ là nơi dành cho những workaholic và phục vụ cho công việc thuần túy. Bao gồm chia sẻ về các khía cạnh trong việc và kĩ năng làm việc.
5. Trong kinh doanh, có thể ứng dụng facebook để làm profile, có thể bỏ tiền ra để chạy quảng cáo hoặc mua nhóm. Nhưng cách tốt nhất có vẻ vẫn là dựa trên độ phổ biến và dễ tiếp cận về mặt thông tin. Vì những bài post trên facebook không mang tính private quá cao nên việc truyền thông và tiếp cận khá là tốt. Ngoài ra có thể dễ dàng tham gia các hội nhóm theo chủ đề kinh doanh mà mình quan tâm.
6. Phân tích tâm lí hành vi con người vì dấu đời sống thật và đời sống ảo có sự khác biệt riêng nhưng phần lớn vẫn có thể tạo trend, dẫn dắt dư luận và tạo ra một số thứ để nhằm kiểm tra xem xét xu hướng phản ứng chung của xã hội và từ đó đúc kết ra được xu hướng của nhóm, cộng đồng ở thời điểm đó có sự nhìn nhận và xu hướng hành vi như nào.
Kinh doanh: xem mức độ quan tâm của mọi người lẫn những chia sẻ thực tế nhất theo hình thức post bài để mọi người chia sẻ tâm sự và điều họ mong muốn
Đa ngành nghề: tăng độ phổ biến, tiếp cận với một ngành nghề, cá nhân nào đó nếu nội dung họ làm ra đáp ứng đủ những tiêu chí phù hợp với thị hiếu của đám đông như độ hoàn mỹ, đẹp mắt, chĩn chu, dễ tiếp cận.
Một trong những thứ khá buồn cười nhưng cũng rất hợp lí đó là rì vii phim thể hiện xu hướng mì ăn liền cực lớn.

Và bằng cách thần kì nào đó, em cũng thấy rì viu phim nó cuốn thật mà vẫn chưa rõ nguyên do. Có thể còn có lí do khác giữa việc dành thời gian tầm 1-2 tiếng để thưởng thức một tác phẩm hoàn chỉnh và dành 15ph đồng hồ để lắng nghe một cốt truyện drama, có vẻ như là một xu hướng thích nghe kể chuyện.