

Thống kê Quý 1/2024

Doanh thu: 5.2 t VND (+15% so với cùng kỳ)

Khách hàng mới: 1,250 (+22%)

Tỷ lệ hài lòng: 94%

Tỷ lệ churn: 3.2%

Phân tích:

- Sản phẩm A đóng góp doanh thu
- Khách hàng doanh nghiệp tăng mạnh
- Chi phí thị trường dịch vụ giảm