

Kế hoạch phát triển sản phẩm năm 2024

1. Mục tiêu chính:

- Tăng trưởng doanh thu 20%
- Mở rộng thị trường mới
- Cải thiện chất lượng sản phẩm

2. Chiến lược thực hiện:

- Đầu tư vào nghiên cứu và phát triển
- Tăng cường hoạt động marketing
- Xây dựng đội ngũ chuyên nghiệp