

Báo cáo Marketing Quý 1/2024

Kết quả campaign:

- Reach: 500,000 người
- CTR: 3.2%
- Conversion: 2.1%
- ROI: 150%

Kế hoạch tiếp theo:

- Tăng budget cho digital marketing
- Phát triển content viral
- Hợp tác với influencer