Kế hoạch phát triển sản phẩm năm 2024  
  
1. Mục tiêu chính:  
- Tăng trưởng doanh thu 20%  
- Mở rộng thị trường mới  
- Cải thiện chất lượng sản phẩm  
  
2. Chiến lược thực hiện:  
- Đầu tư vào nghiên cứu và phát triển  
- Tăng cường hoạt động marketing  
- Xây dựng đội ngũ chuyên nghiệp