Báo cáo Marketing Quý 1/2024  
  
Kết quả campaign:  
- Reach: 500,000 người  
- CTR: 3.2%  
- Conversion: 2.1%  
- ROI: 150%  
  
Kế hoạch tiếp theo:  
- Tăng budget cho digital marketing  
- Phát triển content viral  
- Hợp tác với influencer