Thống kê Quý 1/2024  
  
Doanh thu: 5.2 tỷ VND (+15% so với cùng kỳ)  
Khách hàng mới: 1,250 (+22%)  
Tỷ lệ hài lòng: 94%  
Tỷ lệ churn: 3.2%  
  
Phân tích:  
- Sản phẩm A dẫn đầu về doanh thu  
- Khách hàng doanh nghiệp tăng mạnh  
- Cần cải thiện dịch vụ hỗ trợ