

产品需求文档

〈西狗 APP〉

目录

- 一 .需求概述.....3
 - 1.1 项目背景.....3
 - 1.1.1 项目背景.....3
 - 1.2 项目释义.....3
 - 1.2.1 项目释义.....3
 - 1.3 需求来源/用户/负责人.....3
 - 1.3.1 需求来源.....3
 - 1.3.2 关联负责人.....4
 - 1.4 项目成员.....4
- 二 .更新记录/版本管理.....5
 - 2.1 更新记录.....5
- 三.需求结构图.....5
 - 3.1 需求结构图.....5
 - 3.1.1 需求结构图.....5
- 四. 沟通记录.....6
 - 4.1 沟通记录.....6
- 五. 非功能性需求说明据统计需求.....6
 - 5.1 数据统计需求.....6
 - 5.2 性能需求.....7
 - 5.3 服务需求.....7
 - 5.3.1 服务需求.....7
 - 5.4 营销需求.....7
 - 5.5 安全需求.....8
 - 5.6 接口需求.....8
 - 5.7 法务需求.....8
 - 5.8 异常场景.....9
- 六. 项目风险.....10
 - 6.1 项目风险.....10
- 七. 全局说明.....10
 - 7.1 全局说明.....10
 - 7.2 页面间交互.....10
 - 7.2.1 跳转交互.....10
 - 7.3 页面内交互.....11
 - 7.4 提示.....11
 - 7.5 弹层交互对话.....12
- 八. 原型.....13
 - 8.1 功能清单.....13

九. 具体详情描述.....	14
9.0.1<登录页面>.....	14
9.0.2<附近门店>.....	16
9.0.3<超市首页>.....	17
9.0.4<搜索页面>.....	18
9.0.5<配送地址页面>.....	19
9.0.6<活动页面>.....	20
9.0.7<商品详情页面>.....	21
9.0.8<分类页面>.....	22
9.0.9<分类详情页面>.....	23
9.1.0<购物车页面>.....	24
9.1.1<提交订单页面>.....	25
9.1.2<个人中心页面>.....	26
9.1.3<扫一扫>.....	28
9.1.4<付款码>.....	29
9.1.5<修改个人资料页面>.....	30
9.1.6<信任购>.....	31
9.1.7<我的订单>.....	32
9.1.8<会员中心>.....	34
9.1.9<收货地址>.....	35
9.2.0<我的积分>.....	36
9.2.1<我的优惠券>.....	37
9.2.2<我的收藏>.....	38
9.2.3<邀请好友>.....	39
9.2.4<奖励金>.....	40
9.2.5<会员权益>.....	41
9.2.6<客服中心>.....	42
9.2.7<设置>.....	44
十. 其他说明.....	45
10 会员说明.....	45
10.1<成长积分规则说明和预期提供活动与权益说明>.....	45
10.2 <成长积分 1 年>.....	46
10.3 <积分获取说明>.....	46
10.4<其他说明>.....	46

一 . 需求概述

需求名称：西狗 APP			
文件状态	版本	作者	完成时间
草稿	V1.0.0.1	汪成剑	2017-05-18
初稿	V1.0.0.1	汪成剑	2017-05-25

1.1 项目背景

1.1.1 项目背景(解决的问题是什么，为什么？解决方案为什么是有效的？)

西狗 APP 网上超市是基于现阶段网购火热爆棚现状，其目的是为了解决超市无法带来用户流量大流量，希望通过 APP 作为载体拉动网上超市消费人群；该版原型解决方案具备完整的业务流程，业务逻辑，符合 APP 使用场景，所以从产品的角度出发结合市场前景认为是相对有效能拉动用户流量提升超市经营手段的方案

1.2 项目释义 (为什么使用 APP)

1.2.1 项目释义

app 节省了大量的的企业成本打造企业品牌，同时面对的移动端的大量人口，使用 APP 作为载体可以拥有较好的体验。

1.3 需求来源/用户/负责人(用于需求的关联人追踪，没有则写无)

1.3.1 需求来源

郁韩双，汪成剑，叶灵芬，李振海，相关竞品

1.3.2 关联负责人

相关业务部门	负责人
产品部	汪成剑
产品部	郁韩双

1.4 项目成员 (用于明确项目团队人员，没有则写无)

职责	成员名称
产品经理	汪成剑，郁韩双
前端工程师	董涛，李振海等
测试	肖贵良
UI 设计师	叶灵芬，田莎莎

二 . 更新记录/版本管理

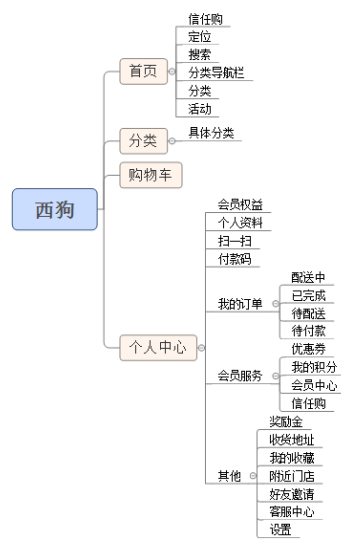
2.1 更新记录(用于需求文档的版本控制)

文档版本	撰写时间	变更人	属性
v1.0.0	2017-03-06	汪成剑	新建
v1.0.1	2017-03-25	汪成剑	原型设计
v1.0.2	2017-04-28	汪成剑	新增功能
v1.0.2	2017-05-03	汪成剑	新增功能
v1.0.2	2017-05-06	汪成剑	新增功能

三. 需求结构图

3.1 需求结构图(主要是辅助设计和技术开发人员了解产品需求的全局结构，一般描述顺序：导航>列表页>详情页需求结构图详细描述了需求构造)

3.1.1 需求结构图



四. 沟通记录

4.1 沟通记录

西狗方面相关负责人

五. 非功能性需求说明数据统计需求

5.1 数据统计需求

用于必要的数据统计需求，需要传值至后台

模块	页面名称	页面分级	需要记录的数据
购物	结算页面	三级	用户购买次数

5.2 性能需求

列出需求期望的对产品的性能要求
性能需求是希望交互方案在使用过程中能做到友好交互，顺畅便捷的要求

模块	发生场景	成功率	数据响应时间	并发数	交互响应要求	其他
首页超市列表信息展示	用户注册后登陆使用首页	100%	1s			

5.3 服务需求

5.3.1 服务需求

需要其他部门帮助的服务性需求

预计服务事件	预计服务频率	场景描述	服务解决方案	预计需要协助人	成本	其他
短信验证服务						

5.4 营销需求

营销需求是基于短信相关或者推送服务相关的需求表述

预计营销事件	预计频率	预计需要协助人	成本	其他营销述求

5.5 安全需求

安全需求是基于产品使用过程中，代码逻辑层应该考虑到的事情

预计不安全事件	相关部门	解决方案
短信通道无法使用	研发	可切换至其他短信通道
用户填写备注信息时，使用了非合法字段	研发、产品	需要进行语言检索屏蔽，具体检索字段包含： 色情、微信、+V（大小写）、VX 号（大小写）、+V 威、网址域名（http://xxxxxx.xx/）、共产党、共产、法轮、法轮功、反动、旗帜、中华人民共和国、国民党、台湾、钓鱼岛、新人、小姐、下水、KB、BT、注入类代码
用户头像使用黄暴等头像	产品	过滤
非法多次提交订单	研发	多次快速触发，只做一次订单提交处理

5.6 接口需求

此处接口需求是告知研发过程中，数据从什么地方获取

5.7 法务需求

此处是在创建应用过程中需要的法务资料文档，以确保应用顺利过审

预计服务事件	预计服务频率	场景描述	协助人	解决方案
注册协议	未知	用户在注册时需要阅读	产品	提供【网上超市用户注册协议文档】
过审资料	1 次	提交审核时需要	行政部	提供相关的纸质资料原件照片，包含： 1. 公司营业执照 2. 其它微信审核所需要执照

5.8 异常场景

异常场景是因为用户错误操作导致，所以需要特殊标注处理方式

场景描述	再次使用的结果
提交订单时没有网络，或网络过于缓慢	若后台已提交订单则提示用户：【订单已提交】
订单状态因为网络原因变更缓慢，导致用户操作上次状态的功能按钮	网络过慢时，用户点击按钮提示：【当前网络不稳定！请检查！】
网络过慢导致数据不保存（如地址管理、修改个人信息）	提示用户：【当前网络不稳定！请检查！】

六. 项目风险

6.1 项目风险

预计风险事件	风险来源	相关部门	解决方案
未适配屏幕分辨率	内部风险	UED 组	适配或是禁止横屏

七. 全局说明

7.1 全局说明

对全局的规范要求

遮罩层透明度:

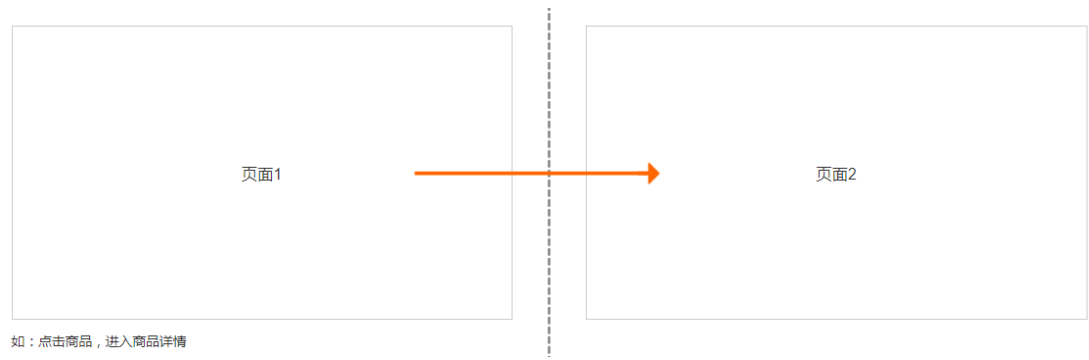
遮罩层透明度有强制要求: 75%

7.2 页面间交互

详细列出需求使用到的页面间交互方式

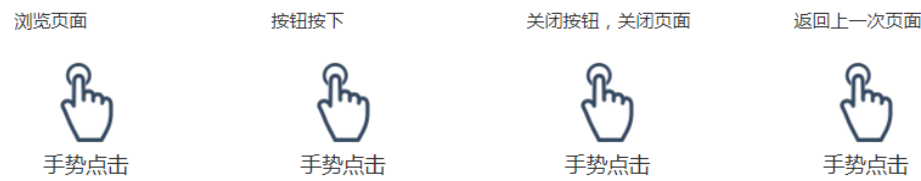
h5 网页的转场效果默认不处理, 应该是淡入淡出

7.2.1 跳转交互



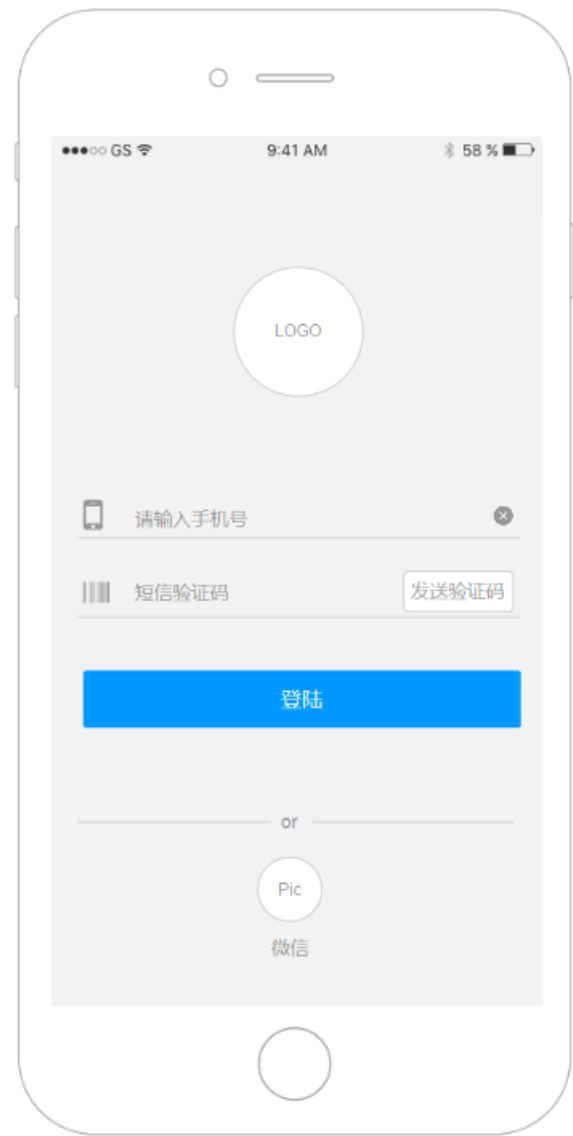
7.3 页面内交互

详细列出需求使用到的页面间交互方

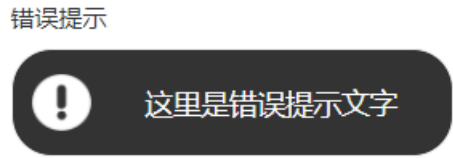


7.4 提示

此类提示是用户在操作某些行为时的文字特殊提示，警示用户输入错误或是什么



提示 toast
位置：页面中间
交互：淡入淡出，悬浮 2 秒
样式：灰底白字
文字距离上下左右的间距是固定的。
限定最长宽度由 UI 设定，自适应高度。
实现机制：由服务端标识然后返回内容给客户端。
以下内容可自定义：
位置、带图片、完全自定义



7.5 弹层交互对话

位置：页面中间
交互：淡入淡出，渐隐渐现
交互效果时间：700ms

弹层标题 文字为一行的情况~	
取消	确认

只有一个选项的情况	
确认	

没有标题的情况	
取消	确认

这里是展示内容的地方这里的字可以显示多行	
取消	确认

弹层标题 这里是展示内容的地方这里的文字显示为多行	
取消	确认

这里是展示内容的地方这里的字可以显示多行	
我知道了	

八. 原型


8.1 功能清单

功能清单用于展示此项目中具体的功能, 并用于研发和测试人员评估工作量

模块	子功能/子模块/子页面	说明
登陆		
首页		
分类		
个人中心		
购物车		


九．具体详情描述

9.0.1<登录页面>


编号	V10001	名称	登陆页面
使用者	所有人	优先级	高
描述	首次使用 app 需要进行注册登陆		
前置条件	第一次下载使用 app		
后置条件	正常浏览使用 APP		
界面			

规则说明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 手机号输入框 <ol style="list-style-type: none"> 1.1 若用户已注册，输入手机号即可获取验证码，若未注册输入手机号则为注册账号 1.2 手机号需要做正则表达式 11 位判断 1.3 手机号输入超出 11 位字段进行截取 1.4 使 javascript 调取移动端手机键盘，详情可参考 jquery.moblie 中的调起方式或是 html5 中的 input type="number"唤醒数字键盘 2. 验证码输入框 <ol style="list-style-type: none"> 2.1 输入手机上获取到的短信验证码 3. 获取验证码按钮 <ol style="list-style-type: none"> 3.1 输入手机号后，获取验证码按钮才显示高亮，否则获取验证码按钮置灰不可点击 3.2 验证码 60S 内不能重复获取，重复点击无效 3.3 验证码格式 4-6 位，
其他规则	<ol style="list-style-type: none"> 1. 手机号输入框 <ol style="list-style-type: none"> 1.1 若用户输入错误的格式，点击登录时，Tips 提示用户：手机号错误，Tips 格式参考：7.4 提示页中的内容 2. 验证码输入框 <ol style="list-style-type: none"> 2.1 验证码若输入错误的格式，点击登录时，Tips 提示用户：验证码错误，Tips 格式参考：7.4 提示页中的内容 3. 获取验证码按钮 <ol style="list-style-type: none"> 3.1 不允许多次重复点击验证码按钮，若出现在无网络或网络慢情况下多次点击验证码按钮，只会请求一次数据响应 4. 其他 <ol style="list-style-type: none"> 4.1 若手机号和验证码都输入错误的情况下，点击登录时，Tips 提示用户：输入错误，请检查 Tips 格式参考：7.4 提示页中的内容


9.0.2<附近门店>

编号	V10002	名称	首页
使用者	注册过 APP 的使用者	优先级	高
描述	进入 app 第一次见到的页面		
前置条件	用户已登陆注册		
后置条件	正常浏览使用 APP		
界面			
规则说明	<div>1. 页面显示信息</div> <div>1.1 附近门店的信息显示(超市名称，位置，距离)</div> <div>1.2 按距离远近进行降序</div> <div>1.3 最近使用的超市优先显示（用户最后一次使用并且产生了订单交易的超市）</div> <div>2. 地理位置信息</div> <div>2.1 用户进入时会询问是否允许获取地理位置信息，若获取则显示</div> <div>2.2 若用户不允许，会提示获取地理位置失败，并且显示：无获取权限</div> <div>3. 超市列表信息详情</div> <div>3.1 点击详情可以进入某超市首页</div>		


9.0.3<超市首页>

编号	V10003	名称	首页
使用者	所有人	优先级	高
描述	超市 APP 首页		
前置条件	用户定位权限已同意		
后置条件	正常浏览，未注册不能下单结算		
界面			
规则说明	<ul style="list-style-type: none">1. 页面显示<ul style="list-style-type: none">1.1 显示我的附近地址，若附近没有超市或是超出距离则显示附近没有超市请重新定位1.2 超市公告，图片，活动，分类，商品价格，活动等信息2. 底部栏 4 大菜单项<ul style="list-style-type: none">2.1 点击首页进入超市首页2.2 点击分类进入分类页面2.3 点击购物车进入购物车2.4 点击我的进入我的页面(用户退出登录后无法进入需要重新登陆才能查看)3. 搜索<ul style="list-style-type: none">3.1 点击搜索进入搜索页面4. 信任购<ul style="list-style-type: none">4.1 点击信任购进入信任购页5. 分类菜单<ul style="list-style-type: none">5.1 点击分类进入分类中的详情6. 分类滑动菜单<ul style="list-style-type: none">6.1 点击可以进入不同的功能页面6.2 可以滑动但不进入不同的页面需要点击才能使用7. 查看更多<ul style="list-style-type: none">7.1 点击查看更多可以进入更多页面8 活动<ul style="list-style-type: none">8.1 点击不同活动可以进入不同活动页面		


9.0.4<搜索页面>

编号	V10004	名称	搜索页面
使用者	所有人	优先级	高
描述	使用搜索功能查找商品		
前置条件	超市中有该商品		
后置条件	可以搜索商品并加入购物车或者购买		
界面			
规则说明	<div>1. 页面显示</div> <div>1.1 显示最近热门商品</div> <div>2. 搜索商品</div> <div>2.1 输入搜索商品自动下拉显示对应的关键字信息，点击不同的项进入不同页面</div> <div>2.2 点击取消返回首页</div> <div>2.3 点击搜索框弹出键盘</div> <div>3. 最近搜索</div> <div>3.1 若没有最近搜索则不用显示最近搜索记录。否则显示最近搜索记录只显示 7 个最近搜索记录并按照时间有优先排序</div> <div>3.2 点击删除图标，清空最近搜索，最近搜索不显示</div>		


9.0.5<配送地址页面>

编号	V10005	名称	配送地址
使用者	所有人	优先级	高
描述	更换配送地址		
前置条件	定位失败或者手动定位或者定位错误		
后置条件	定位出附近的超市地址		
界面			
规则说明	<div>1. 页面显示</div> <div>1.1 显示出位置信息</div> <div>2. 搜索框</div> <div>2.1 点击返回按钮，返回首页</div> <div>2.2 点击搜索框进入地址选择页面</div> <div>2.3 附近地址页面自动定位出附近 3 个地址，当前地址显示高亮，</div> <div>2.4 通过” + ”，” - ” 来放大缩小地图</div> <div>2.5 点击定位图标定位出我的位置</div> <div>2.6 点击搜索框弹出键盘</div> <div>2.7 输入文字后自动搜索出附近地址并可以选择，显示关闭按钮</div> <div>2.8 点击返回进入配送地址页面</div> <div>2.9 点击关闭按钮清空输入框中的信息</div> <div>3. 新增地址</div> <div>3.1 点击新增地址进入新增地址页面</div> <div>3.2 点击重新定位重新定位出当前地址若定位失败则显示定位失败</div>		

9.0.6<活动页面>

编号	V10006	名称	活动页面
使用者	所有人	优先级	高
描述	部分活动页面		
前置条件	对应模块中有活动		
后置条件	可以购物		
界面			
规则说明	<div>1. 页面显示</div> <div>1.1 页面显示活动详情图</div> <div>1.2 显示活动说明</div> <div>1.3 显示具体商品图片，名称，价格</div> <div>2. 导航栏信息</div> <div>2.1 点击返回进入首页</div> <div>2.2 点击购物车进入购物车</div> <div>3. 商品信息</div> <div>3.1 点击商品项进入商品详情</div> <div>3.2 点击”+”，将商品加入购物车并更新显示数量</div> <div>3.3 若库存不足时，商品将不能加入购物车并提示</div>		


9.0.7<商品详情页面>

编号	V10007	名称	商品详情页面
使用者	所有人	优先级	高
描述	不同商品的详细信息描述		
前置条件	超市中有该商品并通过不同入口进入		
后置条件	可以下单		
界面	<div></div> <p>图 1</p>		
规则说明	<div><div>1. 显示信息</div><div>1.1 显示商品的轮播图</div><div>1.2 显示商品名称，价格，规格，详情图以及推荐的商品</div><div>2. banner 图</div><div>2.1 显示 4 张图每 1s 显示下一张并且可以手动滑动至下一张图片</div><div>2.2 点击返回返回对应的上一级</div><div>2.3 点击收藏将商品加入收藏页面</div><div>2.1 点击分享，弹出分享并可以将商品分享至对应好友或者圈子</div><div>3. 规格选择</div><div>3.1 可以选择不同商品的规格，若没有商品的规格则灰色显示并且不可点击使用购物车也不能使用</div><div>3.2 上弹出窗口并选择不同规格</div><div>4. 相似推荐</div><div>4.1 相似推荐可以横向滑动并可以加入购物车</div><div>4.2 点击相似商品可以进入商品详情</div><div>5. 详情</div><div>5.1 详情图显示</div></div>		


9.0.8<分类页面>

编号	V10008	名称	分类页面
使用者	所有人	优先级	高
描述	商品的所有分类		
前置条件	无		
后置条件	查看具体的分类详情		
界面	 <p style="text-align: center;">图 1</p>		
规则说明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导航栏 <ol style="list-style-type: none"> 1.1 搜索，点击搜索进入搜索页面(参照 9.0.4 页面) 2. 页面显示 <ol style="list-style-type: none"> 2.1 显示广告条 2.2 显示不同的分类 3. 点击不同的分类进入不同的分类详情 		


9.0.9<分类详情页面>

编号	V10009	名称	分类详情页面
使用者	所有人	优先级	高
描述	商品的分类详情		
前置条件	无		
后置条件	可以购买		
界面			
规则说明	<ol style="list-style-type: none">1. 页面显示<ol style="list-style-type: none">1.1 显示出广告信息1.2 显示商品基本信息(名称, 价格, 销量等)2. 导航栏<ol style="list-style-type: none">2.1 点击返回返回分类栏首页2.2 点击下拉按钮, 下拉显示所有分类信息并可以切换不同的分类详情2.3 点击购物车进入购物车3. 商品排序<ol style="list-style-type: none">3.1 点击价格优先按照价格高低排序3.2 点击销量优先按照销量高低排序3.3 默认排序按照后台规则排序3.4 点击筛选, 侧滑出筛选项4. 筛选项<ol style="list-style-type: none">4.1 最低价格和最高价格输入, 任意输入一个都可以筛选出相应的商品4.2 配送地址选择4.3 若用户输入格式错误按照全局提示进行提示4.4 输入不正确则无法进行筛选		

9.1.0<购物车页面>

编号	V10010	名称	购物车页面
使用者	所有人	优先级	高
描述	商品结算		
前置条件	用户进行结算		
后置条件	可以提交订单		
界面			
规则说明	<ul style="list-style-type: none">1. 页面显示<ul style="list-style-type: none">1.1 商品基本信息1.2 结算金额1.3 有活动则显示活动信息2. 购物车<ul style="list-style-type: none">2.1 购物车中只允许通过”+”“-”增加删除商品2.2 可以单选商品也可以全选商品3. 结算<ul style="list-style-type: none">3.1 点击结算按钮，进入提交订单页面4. 删除<ul style="list-style-type: none">4.1 删除按钮可以选择相应的商品进行删除也可以全部删除4.2 购物车中若无商品则显示去逛一逛		

9.1.1<提交订单页面>

编号	V10011	名称	提交订单页面
使用者	登陆的用户	优先级	高
描述	进行提交订单		
前置条件	用户已登陆		
后置条件	可以下单		
界面			
规则说明	<div>1. 地址选择</div> <div>1.1 若用户未设置地址，提交订单按钮置灰，并且文字会显示： 【请选择收货地址】</div> <div>1.2 默认显示用户设置的地址</div> <div>1.3 点击进入添加地址页面（具体见地址管理）</div> <div>2. 订单信息</div> <div>2.1 用户购买的订单信息展示</div> <div>2.2 优惠显示</div> <div>2.3 相关支付显示订单总计显示</div> <div>2.4 展示用户所购买的订单信息，赠品和商品要区分放，若无赠品则不显示赠品</div> <div>3. 提交订单</div> <div>3.1 点击提交订单按钮进入支付阶段</div> <div>3.2 若用户未设置地址，提交订单按钮置灰，并且文字会显示： 【请选择收货地址】</div> <div>3.3 点击提交订单按钮，则订单提交，不允许重复点击，只会提交一次订单</div> <div>4. 优惠券</div> <div>4.1 点击优惠券上弹出选择优惠券</div> <div>4.2 点击不同优惠券进行不同扣除金额</div> <div>4.3 点击关闭关闭优惠券弹窗</div> <div>4.4 只显示有用的优惠券</div> <div>4.5 不同的优惠券类型不同不使用</div> <div>4.6 一个订单只能使用一次优惠券并且需要满足相应条件</div> <div>5. 积分</div>		


	5.1 积分为默认使用自动扣除并显示相应金额 5.2 无积分则不显示 6. 奖励金 6.1 默认是使用自动扣除 6.2 无奖励金则不显示 7. 运费 7.1 运费显示 5KM，超过 3Km 每增加 1Km 增加 2 元
其他规则	1. 点击提交订单按钮，则订单提交，不允许重复点击，只会提交一次订单 2. 若用户未设置地址，提交订单按钮置灰，并且文字会显示： 【请选择收货地址】 3. 若用户未选择收货地址，提交订单按钮置灰不可点击

9.1.2<个人中心页面>

编号	V10012	名称	个人中心页面
使用者	用户	优先级	高
描述	进入个人信息页面		
前置条件	用户需要登录		
后置条件	可以使用不同功能		
界面			
规则说明	1. 页面显示 1.1 用户头像，默认为设置默认的头像 1.2 用户等级，以及相应的服务工具 1.3 刚注册的用户默认为普卡会员 2. 扫一扫 2.1 点击扫一扫进入扫一扫页面、 3. 付款码		

	<ul style="list-style-type: none">3.1 点击付款码进入付款码页面4. 头像<ul style="list-style-type: none">4.1 点击头像进入个人设置页面5. 普通会员<ul style="list-style-type: none">5.1 点击普通会员进入会员权益页面6. 全部订单<ul style="list-style-type: none">6.1 点击全部订单”>”，进入全部订单页面6.2 点击待付款进入待付款页面6.3 点击带配送进入待配送页面6.4 点击配送中进入配送中页面6.5 点击已完成进入已完成页面7. 会员服务<ul style="list-style-type: none">7.1 点击信任购进入信任购页面7.2 点击会员中心进入会员中心页面7.3 点击我的积分，进入我的积分页面7.4 点击我的优惠券进入我的优惠券页面8. 其他<ul style="list-style-type: none">8.1 点击奖励金进入奖励金页面8.2 点击收货地址进入收货地址管理页面8.3 点击我的收藏进入我的收藏页面8.4 点击附近门店进入附近门店8.5 点击好友邀请进入好友邀请页面8.6 点击客服中心进入客服中心页面8.7 点击设置进入设置页面
--	---


9.1.3<扫一扫>

编号	V10013	名称	扫一扫页面
使用者	用户	优先级	高
描述	扫一扫商品		
前置条件	用户已授予权限并且用户是注册的用户		
后置条件	可以使用扫一扫购物		
界面			
规则说明	<div>1. 扫一扫</div> <div>1.1 扫一扫的通用功能入口可以进行西狗币的充值，信任购的订单购买等</div>		
其他规则	<div>1. 若用户没有授予相应的权限需要进行提示</div>		

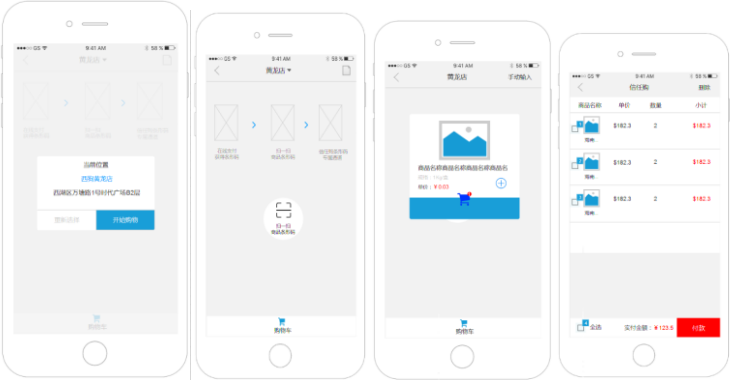
9. 1. 4<付款码>

编号	V10014	名称	付款码页面
使用者	用户	优先级	高
描述	线下使用付款码向收银员付款		
前置条件	注册的用户		
后置条件	可以进行支付		
界面			
规则说明	<div>1. 付款码</div> <div>1.1 点击返回返回至个人中心页面</div> <div>1.2 进入此页面需要加载出付款码，付款码每 60s 重新刷新一次且都是不同的二维码</div> <div>1.3 若收银员确认成功则显示支付成功重新返回该页面</div>		
其他规则	<div>1. 若付款码支付失败则需要充值或者使用其他支付手段进行支付</div>		

9. 1. 5<修改个人资料页面>

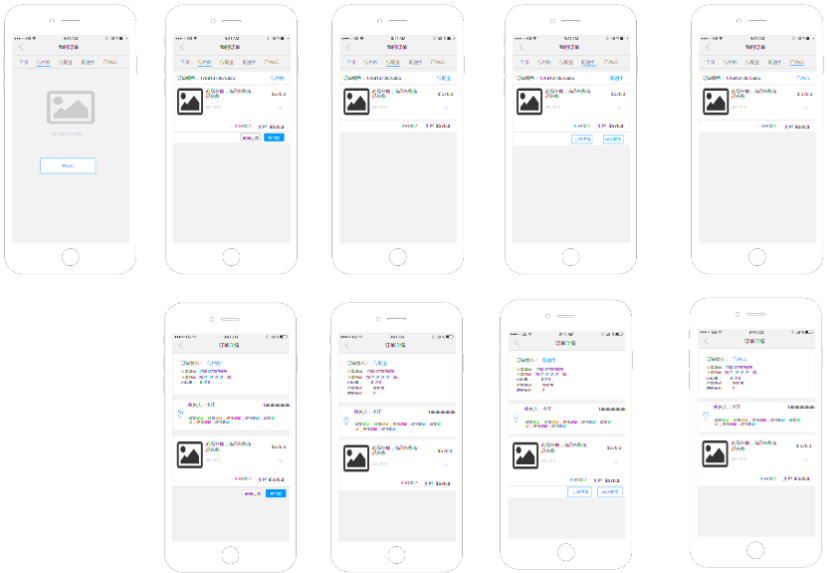
编号	V10015	名称	修改个人资料页面
使用者	用户	优先级	高
描述	编辑修改个人资料		
前置条件	注册过的用户		
后置条件	个人中心需要显示		
界面			
规则说明	<div>1. 导航栏</div> <div>1.1 点击返回，返回至个人中心同时保存编辑的信息并显示，若有头像则显示头像，无头像则默认</div> <div>2. 个人资料</div> <div>2.1 点击头像或者”>”或者头像列表项则弹出系统自带的图片库进行选择图片确认后显示头像</div> <div>2.2 填写昵称，最多8个字</div> <div>2.3 填写ID，最多11个字</div> <div>2.4 填写性别，弹窗选择男或女</div> <div>2.5 填写生日，使用系统时间进行选择生日。不能选择比当前时间还远的时间</div> <div>2.6 填写介绍，16个字</div> <div>2.7 以上信息需要提交至服务器</div>		
其他规则	<div>1. 输入项都不是必填项无需进行提示</div> <div>2. 填写错误需要按照全局提示进行相应的提示</div>		

9. 1. 6<信任购>

编号	V10016	名称	信任购页面
使用者	用户	优先级	高
描述	用户信用该商品进行下单		
前置条件	需要下过单的用户或者线下 APP 使用		
后置条件	个人中心需要显示		
界面			
规则说明	<div>1. 信任购</div> <div>1.1 进入信任购需要确认下单的超市地址，默认为默认的收货地址</div> <div>1.2 点击确认进入信任购购物阶段</div> <div>1.3 点击重新选择地址进入选择地址界面(参考首页的定位)</div> <div>2. 信任购阶段</div> <div>2.1 点击扫一扫，将商品编号置于扫一扫中，系统将自动识别出商品</div> <div>2.2 识别出商品后显示商品图片，商品描述，价格等基本信息</div> <div>2.3 点击”+”，将商品之置于购物车中可以多次点击并更新购物车的商品数量。可以多次使用扫一扫将不同的商品添加加入购物车中</div> <div>3. 信任购购物车</div> <div>3.1 记录商品的订单信息，这里不能再增加商品</div> <div>3.2 点击返回则返回至商品首页</div> <div>3.3 可以使用删除对商品进行删除，全部删除后显示信任购无订单快去扫一扫</div> <div>3.4 点击提交按钮进行支付阶段</div> <div>3.5 使用全选将商品全选中或者单个选中进行支付</div> <div>3.6 若无商品被选中则提示没有商品请重新选择</div> <div>3.7 没有选中的商品提交按钮变为灰色无法被点击</div> <div>3.8 删除功能需要选中商品后才能进行删除，没有商品被选中则灰色按钮显示且无法被点击，选中后按钮变颜色具体看</div>		


	UI 效果图为准。
其他规则	1. 扫一扫失败重新扫一扫

9. 1. 7<我的订单>

编号	V10017	名称	我的订单页面
使用者	用户	优先级	高
描述	我的订单主要是记录订单的各种状态便于用户了解订单信息		
前置条件	注册过的用户		
后置条件	无		
界面			
规则说明	<ol style="list-style-type: none">我的订单<ol style="list-style-type: none">需要显示 4 种不同的订单状态TAB 切换-订单状态无订单时候显示逛一逛，逛一逛点击后进入商城首页待付款订单<ol style="list-style-type: none">显示商品图片，价格等基本信息，收货地址点击去付款进入支付状态点击待付款列表项进入待付款详情待付款详情显示下单的信息以及需要支付的信息待付款详情中的去付款功能与待付款列表项功能一样点击取消订单将此订单从该页面删除不显示该页面的订单显示顺序按照下单时间的先后顺序进行排列点击待付款订单显示该订单的详情待配送		

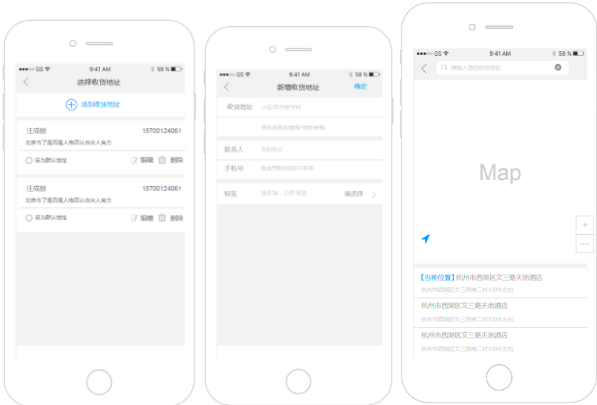
	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 同上参考待付款订单 3.2 点击待配送订单显示该订单的详情 3.3 4. 配送中 <ul style="list-style-type: none"> 4.1 同上参考待付款页面 4.2 订单状态为配送中，用户可以确认收货 4.3 点击确认收货订单进入已完成订单状态中 4.4 如果订单状态为配送中超过 40 分钟未确认收货，或超市端未确认送达用户可以在 40 分钟后取消订单 4.5 若到 40 分钟时，订单页面会 ajax 异步刷新一次，并显示取消订单按钮 4.6 点击配送中订单显示该订单的详情 5. 已完成 <ul style="list-style-type: none"> 5.1 同上参考待付款 5.2 显示订单的状态变更 5.3 点击已完成订单显示该订单的详情 6. 全部 <ul style="list-style-type: none"> 6.1 参考上面 4 种状态信息并显示 6.2 点击不同列表项进入不同订单详情 7. 订单 TAB 栏 <ul style="list-style-type: none"> 7.1 切换响应速度为 1s 7.2 切换反应正常
其他规则	<ul style="list-style-type: none"> 1. 订单状态变更显示 2. 在网络不佳的情况下，订单状态未变更此时操作了其它按钮则不应触发按钮对应的信息交互 3. 如果在点击确认收货按钮时，订单状态发生改变，变更为【已送达】则弹出提示框，提示内容为：【订单已送达请检查!】 4. 如果在点击取消订单按钮时，订单状态发生改变，变更为【已送达】则弹出提示框，提示内容为：【订单已送达请检查!】

9. 1. 8<会员中心>

编号	V10018	名称	会员中心页面
使用者	用户	优先级	高
描述	会员的使用		
前置条件	用户注册 app		
后置条件	使用不同的功能		
界面			
规则说明	<ol style="list-style-type: none">1. 页面显示<ol style="list-style-type: none">1.1 显示我的西狗币1.2 显示我的会员卡2. Tab 的切换<ol style="list-style-type: none">2.1 显示充值详情3. 在线充值<ol style="list-style-type: none">3.1 点击充值进入充值页面3.2 充值页面分为在线充值和扫码充值3.3 在线充值可以选择不同的充值金额并返还金额3.4 输入 1-9999 的整数金额3.5 切换不同的支付方式只能选择其中一种3.6 点击立即充值调起支付接口进行充值3.7 选中的按钮则显示对应的颜色且可以切换不同的金额4. 充值卡充值<ol style="list-style-type: none">4.1 输入充值卡会员卡号，纯数字4.2 点击扫一扫，将充值条码置于扫一扫中即可立即充值成功		
其他规则	<ol style="list-style-type: none">1. 充值中若没有选择金额或者填写金额则立即充值显示为灰色按钮，否则为有颜色按钮具体看 UI 效果图2. 充值中美有绑定会员卡信息则无法充值需要进行绑定会员卡号3. 绑定会员卡号<ol style="list-style-type: none">3.1 输入用户名，6 个字以内3.2 输入会员卡号3.3 输入手机号3.4 输入验证码3.5 点击立即充值		


--	--

9.1.9<收货地址>


编号	V10019	名称	收货地址页面
使用者	用户	优先级	高
描述	地址的选择和添加		
前置条件	未使用过收货地址		
后置条件	可以在提交订单中使用		
界面			
规则说明	<ol style="list-style-type: none"> 收货地址 <ol style="list-style-type: none"> 1.1 点击新增收货地址进入新增收货地址页面 1.2 点击编辑进入编辑收货地址页面 1.3 点击删除，删除选中的收货地址，删除了地址，但是要是 有订单用到过这个地址还是会显示，按下后删除收货地址， 没有提示，直接进行删除， 1.4 点击设置默认，从此使用该收货地址为默认地址但可切换 新增收货地址页面 <ol style="list-style-type: none"> 2.1 联系人必填项，最多输入 10 个中文字符 2.2 联系电话必填项，最多输入 20 位数字，数字键盘，不做手 机号或者座机的正则验证 2.3 地区选择，必选项，参照 9.0.5 收货地址显示 2.4 具体信息，必填项，最多输入 50 个字，超出截取 2.5 保存按钮，当有任意一项信息未填写时，保存按钮置灰不 可点击，当所有项都填写完成时，保存按钮变色提示用户，且 需要在收货地址中显示 收货地址信息显示 <ol style="list-style-type: none"> 3.1 地址信息展示 3.2 显示用户收货地址列表 3.3 降序显示排序如下：默认地址【置顶】>按添加时间倒序 修改收获地址 <ol style="list-style-type: none"> 4.1 参考新增收货地址页面 		

其他规则	1. 收货地址信息显示 1.1 若无地址需要显示添加收货地址
------	-----------------------------------


9.2.0<我的积分>

编号	V10020	名称	我的积分页面
使用者	用户	优先级	高
描述	我的积分显示		
前置条件	无		
后置条件	可以在订单中使用积分挥着兑换礼品		
界面			
规则说明	1. 页面显示 1.1 显示我拥有的积分 1.2 积分说明 2. 明细 2.1 点击明细进入明细列表 2.2 明细列表中显示积分使用的订单和情况		
其他规则			


9. 2. 1<我的优惠券>

编号	V10021	名称	我的优惠券页面
使用者	用户	优先级	高
描述	我的优惠券查看		
前置条件	无		
后置条件	可以在订单中使用优惠券		
界面			
规则说明	<ol style="list-style-type: none">1. 页面显示<ol style="list-style-type: none">1.1 页面显示我的优惠券时间，有效期，金额等基本信息2. Ta b 的切换<ol style="list-style-type: none">2.1 查看不同优惠券信息3. 未使用的优惠券<ol style="list-style-type: none">3.1 点击未使用的优惠券进入相应优惠的地方3.2 有效期结束后进入不同的优惠券状态3.3 剩余期限颜色加深显示4. 已使用的优惠券<ol style="list-style-type: none">4.1 已使用的优惠券颜色灰色显示无法被点击使用4.2 优惠券的剩余期限显示为 05. 已过期的优惠券 参考已使用的优惠券		
其他规则			

9. 2. 2<我的收藏>

编号	V10022	名称	我的收藏页面
使用者	用户	优先级	高
描述	我的收藏列表信息		
前置条件	用户收藏商品		
后置条件	可以加入购物车		
界面			
规则说明	<div>1. 页面显示</div> <div>1.1 商品图片，名称，价格等基本信息</div> <div>2. 收藏图标</div> <div>2.1 再次点击收藏图标取消收藏</div> <div>3. 购物车</div> <div>3.1 点击购物车将商品加入购物车并更新商品</div> <div>4. 排序</div> <div>4.1 商品按照时间的先后顺序进行显示</div>		
其他规则	1. 无商品则显示快去收藏一下吧		

9. 2. 3<邀请好友>

编号	V10023	名称	邀请好友页面
使用者	用户	优先级	高
描述	邀请好友获得积分		
前置条件	用户注册过		
后置条件	可以获得积分		
界面			
规则说明	<div>1. 页面显示</div> <div>1.1 图片，邀请码，邀请人数</div> <div>2. 邀请</div> <div>2.1 可以使用不同的入口进行分享</div> <div>3. 邀请码</div> <div>3.1 自动生成且不会变化</div> <div>4. 邀请人数</div> <div>4.1 邀请人数通过分享出去的邀请码进行获得相应的人数</div> <div>4.2 更新显示人数</div> <div>5. 积分</div> <div>5.1 每获得一个邀请人数则增加相应的积分</div>		
其他规则			

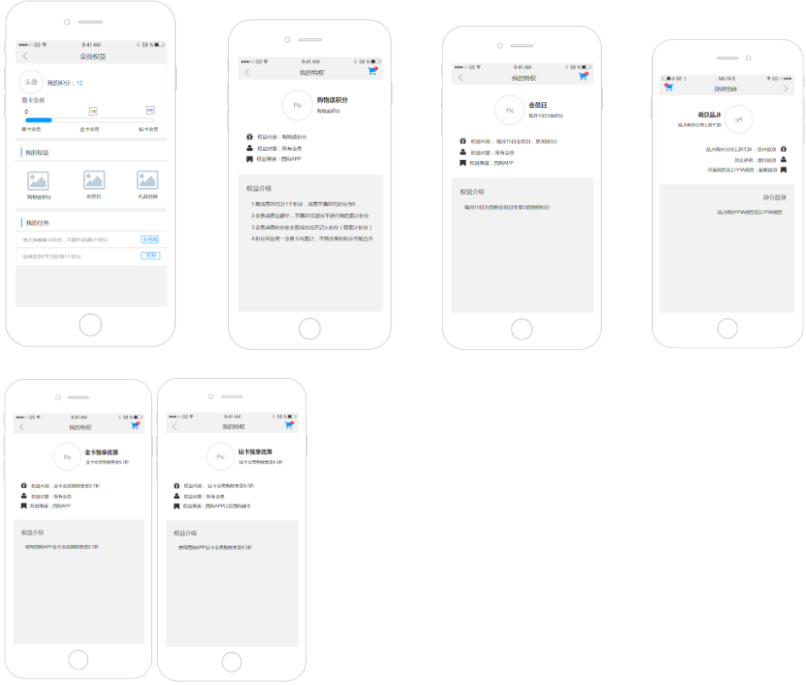
9. 2. 4<奖励金>

编号	V10024	名称	奖励金页面
使用者	用户	优先级	高
描述	下单成功随机获得奖励金		
前置条件	下单成功		
后置条件	奖励金使用		
界面			
规则说明	<div>1. 页面显示</div> <div>1.1 累计奖励金额，可用奖励金额</div> <div>2. 奖励金</div> <div>2.1 通过下单成功随机获取</div> <div>2.2 下单就使用奖励金</div> <div>2.3 随机奖励金额为 0 到 1 元</div> <div>2.4 奖励金可以累计并且一次性使用</div>		
其他规则			

9. 2. 5<会员权益>


编号	V10025	名称	奖励金页面
使用者	用户	优先级	高
描述	下单成功随机获得奖励金		
前置条件	下单成功		
后置条件	奖励金使用		
界面			
规则说明	<div>3. 页面显示</div> <div>3.1 累计奖励金额，可用奖励金额</div> <div>4. 奖励金</div> <div>2.1 通过下单成功随机获取</div> <div>2.2 下单就使用奖励金</div> <div>2.3 随机奖励金额为 0 到 1 元</div> <div>2.4 奖励金可以累计并且一次性使用</div>		
其他规则			

9. 2. 6<客服中心>

编号	V10026	名称	会员权益页面
使用者	用户	优先级	高
描述	描述西狗的权益使用		
前置条件	无		
后置条件	相应折扣		
界面			
规则说明	<div>1. 页面显示</div> <div>1.1 显示当前积分，会员等级，会员卡进度条，权益内容</div> <div>2. 积分进度条</div> <div>2.1 下单成功满足相应条件可以获得相应积分具体规则看附件</div> <div>2.2 积分达到 150 分可以获得金卡会员</div> <div>2.3 积分达到 250 分可以获得钻卡会员</div> <div>2.4 会员等级不同相应的打折力度也不同</div> <div>3. 会员权益</div> <div>3.1 横滑显示</div> <div>3.2 没有获得的权益灰色显示，已获得的权益优先显示</div> <div>3.3 点击不同权益可以进入不同权益信息列表</div> <div>4. 权益列表</div> <div>4.1 会员日</div> <div>4.1.1 点击会员日进入会员日页面</div> <div>4.1.2 会员日页面显示相应信息</div> <div>4.1.3 点击购物车进入购物车页面</div> <div>4.2 购物送积分</div>		

	<div>4.2.1 点击购物送积分进入购物送积分页面</div> <div>4.2.2 参考会员日</div> <div>4.3 礼品兑换</div> <div>4.3.1 点击礼品兑换进入礼品兑换页面</div> <div>4.3.2 参考会员日</div> <div>4.4 金卡独享优惠</div> <div>4.4.1 点击金卡独享优惠进入金卡独享有货页面</div> <div>4.4.2 参考会员日</div> <div>4.5 钻卡独享优惠</div> <div>4.5.1 点击钻卡独享优惠进入钻卡独享优惠页面</div> <div>4.5.2 参考会员日</div> <div>5. 我的任务</div> <div>5.1 每日签到</div> <div>5.1.1 点击签到则显示已连续签到 7 天，7 天后自动清空，重置签到，当天签到后按钮变灰色不可点击</div> <div>5.1.2 签到 7 天可以获得 1 个积分</div> <div>5.2 消费</div> <div>5.2.1 单次消费满 1000 送 5 积分</div> <div>5.2.2 点击去完成进入商城首页</div> <div>5.2.3 完成后灰色按钮显示</div>
其他规则	

9. 2. 7<设置>

编号	V10027	名称	设置页面
使用者	用户	优先级	高
描述	西狗 APP 的设置		
前置条件	无		
后置条件	无		
界面			
规则说明	<div>1. 页面显示</div> <div>1.1 用户协议列表</div> <div>1.2 意见反馈列表</div> <div>1.3 版本信息列表</div> <div>1.4 推出登陆按钮</div> <div>2. 列表</div> <div>2.1 点击用户协议进入用户协议页面</div> <div>2.2 点击意见反馈进入意见反馈页面</div> <div>2.3 点击版本信息进入版本信息页面</div> <div>2.4 点击退出登陆退出当前账号进入首页</div> <div>3. 用户协议</div> <div>3.1 显示用户协议内容，由商务和客户共同制定</div> <div>4. 意见反馈</div> <div>4.1 填写意见反馈，100 个字</div> <div>4.2 输入电话号码，必填项，需要正则校验</div> <div>4.3 填写错误无法提交</div> <div>4.4 提交按钮默认为灰色，填写完全信息后蓝色显示、</div> <div>4.5 信息填写错误需要进行提示</div> <div>5. 版本信息</div> <div>5.1 显示当前版本信息内容</div>		
其他规则			

十 . 其他说明

10 会员说明

10.1<成长积分规则说明和预期提供活动与权益说明>

1. 根据成长值不同将用户分为会员等级特权，随着会员成长值上升会员等级也相应提高，不同等级的会员将在西狗的各种服务领域里享有更多的专属特权与尊贵服务

2. 用户通过消费获得成长值，随着成长值的增加依次获得普卡会员、金卡会员、钻卡会员、的会员等级。三个会员等级终身有效，金卡会员、钻卡会员的等级有效期为获得等级之日起一年。一年后若用户在这一年内成长值增加值没有达到相关条件，则扣减一定的成长值，并重新计算用户等级，用户的等级有效期从当日起重新计算。

3 . 目前预期可提供的会员活动

折扣特权：不同级别用户在下单时可享受对应级别的折扣或返现，级别越高返现越多
会员礼包：

礼品兑换：积分可兑换礼品

抵现消费：会员积分除了可兑换礼品外，还可以按比例换算成抵用卷，（可全部的商品，也可分类的，甚至是品牌的）在顾客当场的消费中给顾客做折扣，积分抵现。（一般而言 5 分抵一元）

线上购物：在线上购物，凭会员卡或手机号，网站自动将其根据会员的要求将卡上的积分折算成金额从购买的商品的总金额中减去。（一般而言 5 分抵一元）

积分抽奖：在特定的节假日，做抽奖活动，顾客可凭会员卡内的积分来进行抽奖（线上，线下同时举行）来回收部分的积分，促进门店的活动气氛。

兑换优惠券：公司会定期更新各类优惠活动，积分可再网上或门店兑换各类电子折扣卷或优惠券，并在规定的时间段内使用。

4 . 目前预期可提供的会员权益

1 . 享有日常消费积分

2. 生日祝福
3. 联盟异业的优惠活动
4. 健康、育儿知识精选发送
5. 每月 15 日会员日，享 2 倍积分
6. 会员生日当月 2 倍积分
7. 金卡会员购物享受 9.7 折
8. 钻卡会员购物享受 9.5 折

10.2 <成长积分 1 年>

1. 可随时升级，一旦升级，该级别从升级之日起算，保留一年
2. 普卡会员：0-150 积分，永久有效
金卡会员：150-250 积分，有效期 1 年，1 年后扣除相应积分
钻卡会员：250 积分以上，有效期 1 年，1 年后扣除相应积分

10.3 <积分获取说明>

1. 每消费 20 元计 1 个积分，消费不满 20 元积分为 0
2. 积分计算以交易金额为准
3. 会员消费金额中，不满 20 元部分不进行前后累计积分
4. 会员消费积分在交易成功当天记入积分（即累计积分）
5. 如发生退换货，将从积分中扣除由于退换货部分产生的积分差额（以小票结算金额为准，除去退货金额计算）
6. 积分只在同一会员卡内累计，不同会员的积分不能合并
7. 特价产品、DM 单产品等微利或者负毛利产品不计积分

2.2.4 <奖励积分预期说明>

1. 新会员注册成功即送 5 积分
2. 首次消费满 2000 元，可获赠额外积分 10 分
3. 老会员介绍新会员，在新会员交易成交日当日老会员赠送 25 积分
4. 会员签到（官网，微信，微博）每次赠送 1 积分，可以用连续签到一周逐渐增加奖励的方式

10.4<其他说明>

1. : 用户的订单确认消费后才下发相应的积分的成长值
2. : 低等级用户会一直保留级别, 只针对高级别用户扣减相应成长值
- 3.