

ANOVA com um fator: Consumidor; Industria

Método

Hipótese nula	Todas as médias são iguais
Hipótese alternativa	Nem todas as médias são iguais
Nível de significância	$\alpha = 0,05$

Assumiu-se igualdade de variâncias para a análise

Informações dos Fatores

Fator	Níveis	Valores
Fator	2	Consumidor; Industria

Análise de Variância

Fonte	GL	SQ (Aj.)	QM (Aj.)	Valor F	Valor-P
Fator	1	0,4147	0,4147	0,83	0,366
Erro	78	39,1889	0,5024		
Total	79	39,6036			

Sumário do Modelo

S	R2	R2(aj)	R2(pred)
0,708817	1,05%	0,00%	0,00%

Médias

Fator	N	Média	DesvPad	IC de 95%
Consumidor	40	3,383	0,706	(3,160; 3,607)
Industria	40	3,528	0,712	(3,304; 3,751)

DesvPad Combinado = 0,708817