

**Universidad tecnológica de Panamá**

**Centro regional de Panamá oeste**

**Facultad de ingeniería de sistemas computacionales**

**Carrera: Desarrollo y gestión de software**

**Jiménez Adrián      8-991-1598**

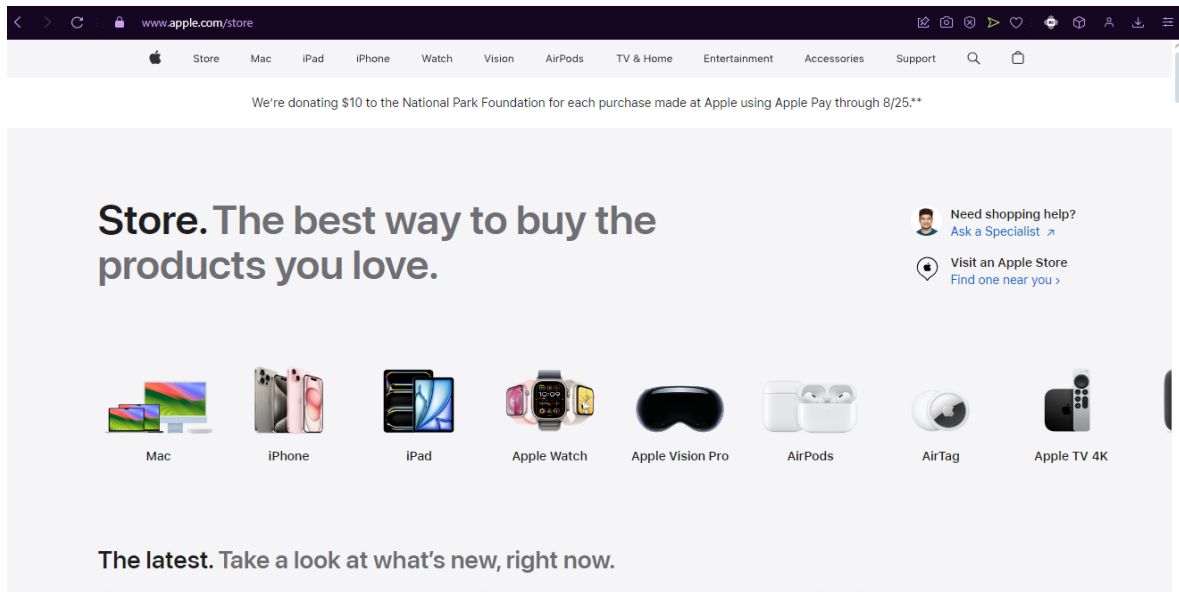
**Grupo: 9GS121**

**Curso: desarrollo de software 5**

**Profesor: GABRIEL GONZALEZ**

**2024**

## 1. Apple ([apple.com](https://apple.com))



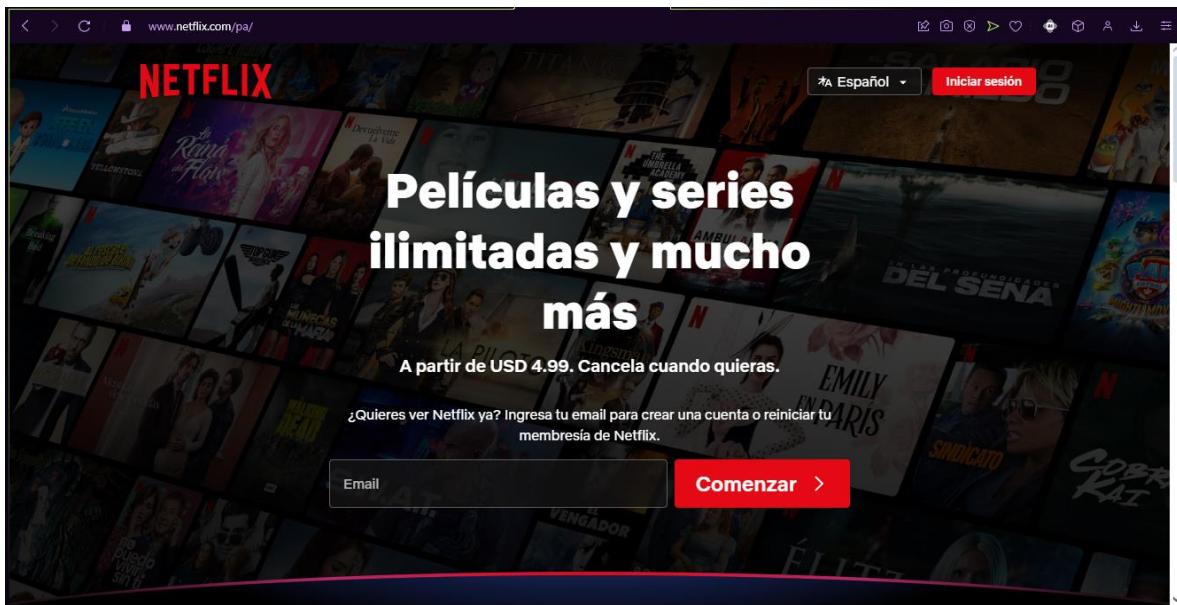
**Colores:** Apple utiliza una paleta de colores minimalista, predominantemente blanco, gris, y negro. Estos colores crean una sensación de simplicidad y sofisticación. El uso del blanco como color de fondo ayuda a destacar los productos y proporciona un aspecto limpio y ordenado. El gris y el negro se emplean para tipografía y elementos secundarios, lo que permite un contraste efectivo sin distracciones visuales.

**Forma:** El diseño de Apple se caracteriza por un enfoque en el espacio en blanco, lo que dirige la atención hacia los productos. Las imágenes de los productos son grandes y nítidas, y se presentan de manera central para captar inmediatamente la atención del usuario. Este enfoque minimalista también facilita la navegación, ya que el usuario no se siente abrumado por demasiada información.

### **Gestalt:**

- **Figura-fondo:** Apple utiliza este principio de manera efectiva, donde los productos (figura) se destacan claramente sobre un fondo simple y uniforme. Esto crea una separación clara entre el producto y el entorno, facilitando la concentración en el producto.
- **Proximidad:** Los elementos relacionados, como los detalles del producto o las opciones de compra, se agrupan cerca entre sí, facilitando la comprensión de la relación entre ellos.
- **Similitud:** Apple mantiene un estilo consistente en la presentación de sus productos, con un diseño visual uniforme que ayuda a los usuarios a identificar fácilmente las diferentes categorías de productos.

## 2. Netflix ([netflix.com](https://www.netflix.com))



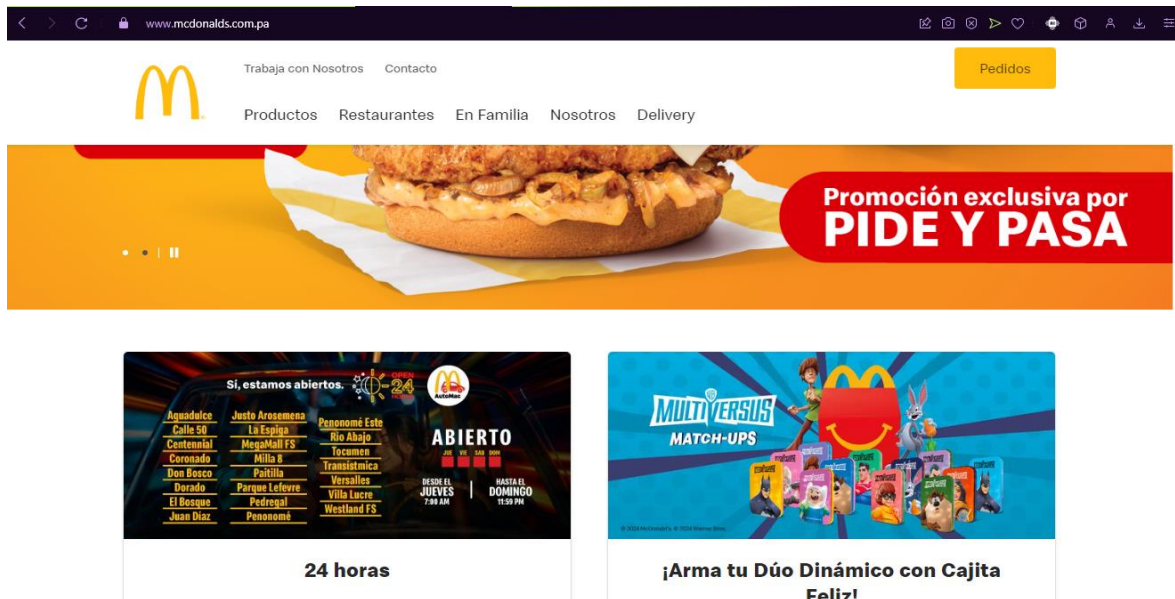
**Colores:** Netflix utiliza una paleta de colores oscuros, dominada por el negro, el rojo y el blanco. El negro de fondo crea un ambiente inmersivo, similar al de un cine, que ayuda a que las imágenes y los títulos de las películas y series destaquen. El rojo, utilizado en el logo y en algunos botones, añade un toque de energía y urgencia, mientras que el blanco se utiliza para el texto, creando un fuerte contraste con el fondo oscuro.

**Forma:** El diseño de Netflix es altamente visual, con un enfoque en las miniaturas de las películas y series. Estas miniaturas se organizan en carruseles horizontales, lo que facilita la navegación y permite a los usuarios explorar rápidamente las opciones. La disposición de los elementos es muy intuitiva, con categorías claramente diferenciadas y etiquetas descriptivas.

### **Gestalt:**

- **Continuidad:** Los carruseles de miniaturas se desplazan horizontalmente, guiando la vista del usuario de un extremo al otro. Este flujo natural facilita la exploración del contenido.
- **Figura-fondo:** Las miniaturas de las películas y series (figura) se destacan claramente contra el fondo oscuro, haciendo que cada título sea fácilmente reconocible y atractivo.
- **Proximidad y Similitud:** Los títulos se agrupan por género o tipo de contenido, y las miniaturas dentro de cada grupo son visualmente similares, lo que ayuda a los usuarios a identificar rápidamente el tipo de contenido que están buscando.

### 3. McDonald's ([mcdonalds.com](https://www.mcdonalds.com.pa))



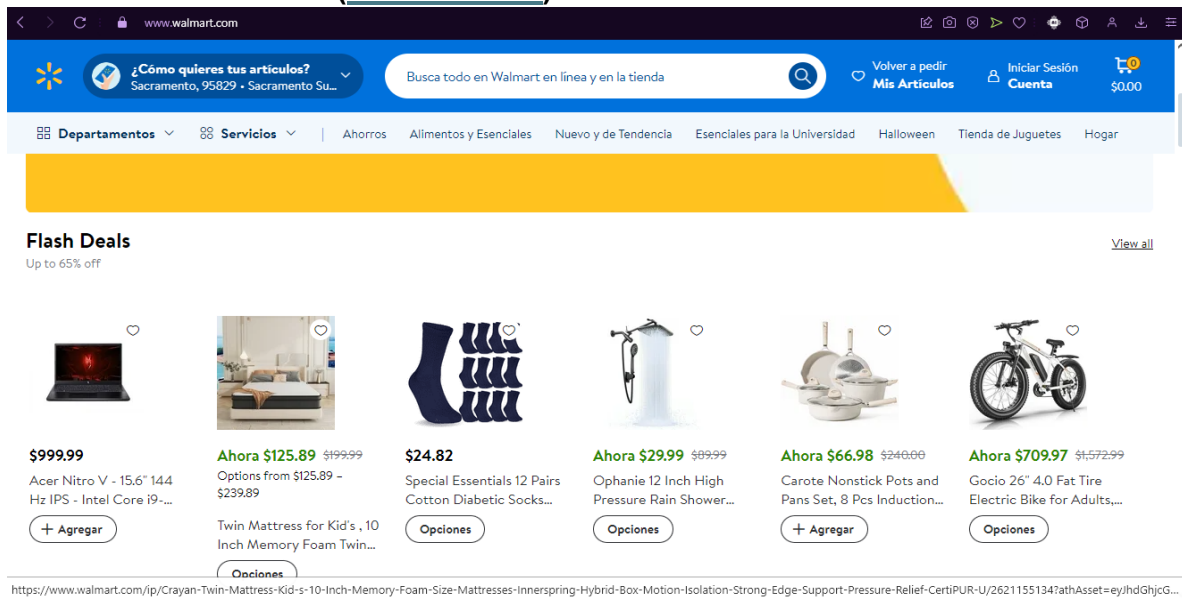
**Colores:** McDonald's utiliza una paleta de colores vibrantes, principalmente rojo y amarillo, que son colores psicológicamente asociados con la estimulación del apetito y la energía. Estos colores también están alineados con la identidad de marca de McDonald's, creando una sensación de familiaridad. El blanco se usa como color de fondo para crear contraste y hacer que los elementos visuales se destaquen.

**Forma:** El sitio web de McDonald's está diseñado para ser altamente visual, con grandes imágenes de sus productos alimenticios que ocupan un lugar central. Los botones y llamadas a la acción, como "Ordenar Ahora", están en colores brillantes como rojo y amarillo, atrayendo la atención del usuario y fomentando la interacción.

#### **Gestalt:**

- **Similaridad:** Los menús y ofertas especiales están diseñados de manera similar, con imágenes de alta calidad y descripciones breves que mantienen la coherencia visual.
- **Proximidad:** Los elementos relacionados, como las opciones de menú o los detalles de una promoción, están agrupados juntos, lo que facilita a los usuarios hacer conexiones rápidas entre los elementos.
- **Figura-fondo:** Las imágenes de los productos (figura) destacan contra un fondo mayormente blanco, lo que hace que los alimentos se vean más apetitosos y atractivos.

#### 4. Walmart ([walmart.com](https://www.walmart.com))



**Colores:** Walmart utiliza azul y amarillo como sus colores principales, que son representativos de su marca. El azul transmite confianza y seguridad, mientras que el amarillo es optimista y alegre. Estos colores, combinados con un fondo blanco, crean un ambiente acogedor y confiable para los compradores.

**Forma:** El sitio de Walmart es extenso y denso en contenido, pero está bien organizado en categorías claras, lo que facilita la navegación. Las listas de productos y las opciones de menú están dispuestas en columnas y secciones, lo que ayuda a los usuarios a encontrar rápidamente lo que buscan.

#### **Gestalt:**

- **Similaridad:** Los productos similares están agrupados y presentados de manera uniforme, con imágenes y precios claramente visibles, lo que facilita la comparación y la selección.
- **Continuidad:** La disposición en columnas y la navegación de categorías ayudan a guiar al usuario de una sección a otra, siguiendo un flujo lógico y predecible.
- **Proximidad:** Los productos relacionados y las ofertas especiales se agrupan para que los usuarios puedan hacer conexiones entre ellos fácilmente, lo que también fomenta compras adicionales.

## 5. Autoridad del Canal de Panamá ([acp.gob.pa](http://acp.gob.pa))



**Colores:** La página web de la Autoridad del Canal de Panamá utiliza colores institucionales como azul y blanco, que son representativos de profesionalismo, confianza y transparencia. Estos colores también reflejan la relación con el agua y el canal, elementos clave en la identidad de la organización.

**Forma:** El sitio web es formal y estructurado, diseñado para facilitar el acceso a la información. Las secciones están claramente diferenciadas y organizadas, con menús desplegables y secciones informativas que permiten a los usuarios encontrar la información que necesitan de manera eficiente.

### **Gestalt:**

- **Proximidad:** La información se agrupa en secciones bien definidas, lo que facilita a los usuarios identificar y acceder a los recursos que buscan.
- **Similaridad:** Los estilos de texto y encabezados son consistentes en todo el sitio, lo que ayuda a crear un sentido de uniformidad y facilita la navegación.
- **Figura-fondo:** Los elementos clave, como enlaces y botones importantes, destacan contra el fondo blanco, lo que hace que sean fáciles de localizar y utilizar.




## Tipos de roles

Cuando quieres crear un nuevo usuario en tu web verás que, además del todopoderoso *admin*, existen otros roles, ejemplo de los mas usados son:







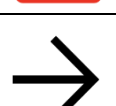


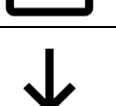



- **Administrador.** Este rol de usuario no tiene ninguna restricción o limitación. Es el único rol de WordPress que tiene todas las capacidades; crear o eliminar perfiles de usuario, actualizar el core o plugins y plantillas de tu aplicación, editar temas, modificar o personalizar el escritorio de WordPress, administrar las publicaciones y la categorización del contenido, subir archivos, crear nuevas páginas o eliminar las que ya están publicadas... Todos los cambios que te puedas imaginar pueden ser ejecutados con el rol de administrador.
- **Editor.** El rol de editor tiene menos capacidades que el de administrador. No tiene control sobre el core, plugins o [plantillas que se utilizan en tu web](#), pero sí puede gestionar comentarios, categorías, etiquetas o controlar la publicación de contenido. Puede crear, modificar o borrar entradas y páginas que hayan sido creadas por él mismo o por cualquier otro usuario.
- **Autor.** Un usuario con el rol de autor puede subir archivos y crear, editar, publicar o eliminar sus propias entradas. Aunque sea un rol con muchas menos capacidades que los dos anteriores, es recomendable que solo concedas este permiso a una persona de confianza. El hecho de poder publicar su propio contenido, hace que su actividad en WordPress esté completamente expuesta a tus visitas.
- **Colaborador.** Tiene muchas más limitaciones que el rol de autor, pero es mucho más seguro si trabajas con personas ajenas tu empresa u organización. Tan solo pueden subir su propio contenido, pero la publicación de este tan solo puede realizarla el rol de administrador o editor.
- **Suscriptor.** Es un rol que no tiene mucha utilidad en WordPress. Tiene únicamente la capacidad de leer entradas del blog o páginas ya publicadas (es decir, lo mismo que cualquier otro usuario que no esté registrado). La única ventaja de este rol de usuario es que puede responder o dejar comentarios en cualquier post de tu blog sin necesidad de crear un nuevo registro.














Capacidades / Rol de usuario	Administrador	Editor	Autor	Colaborador	Suscriptor
Administrar plugins	✓				
Administrar temas o plantillas	✓				
Gestionar perfiles de usuario	✓				
Actualizar WordPress, temas o plugins	✓				
Editar y personalizar el escritorio	✓				
Moderar comentarios	✓	✓			
Gestionar categorías	✓	✓			
Gestionar etiquetas	✓	✓			
Editar y eliminar cualquier página o entrada	✓	✓			
Subir archivos a la biblioteca de medios	✓	✓	✓		
Publicar sus propias entradas	✓	✓	✓		
Borrar sus propias entradas	✓	✓	✓		
Crear o editar sus propias entradas	✓	✓	✓	✓	
Leer entradas y páginas ya publicadas	✓	✓	✓	✓	✓














Iconos:




	1. Casa/Home: Representa la página principal de un sitio web.
	2. Lupa: Indica la función de búsqueda.
	3. Carrito de compras: Acceso al carrito de compras en un sitio de comercio electrónico.
	4. Engranaje/Ajustes: Configuraciones o ajustes del usuario.
	5. Usuario: Perfil de usuario o inicio de sesión.
	6. Correo/Sobre: Acceso a mensajes o correo electrónico.
	7. Teléfono: Información de contacto o llamada.
	8. Calendario: Acceso a eventos o programación.



	9. Reloj: Hora o cronometraje, también puede indicar historial.
	10. Globo terráqueo: Selección de idioma o representación de un sitio global.
	11. Mapa: Localización geográfica o mapa interactivo.
	12. Corazón: Función de favoritos o me gusta.
	13. Campana: Notificaciones o alertas.
	14. Candado: Seguridad o inicio de sesión seguro.
	15. Flecha: Indica navegación, avanzar o retroceder.
	16. Papelera: Eliminar o borrar un elemento.
	17. Documento: Acceso a archivos o documentos.
	18. Descarga/Flecha hacia abajo: Descargar un archivo.
	19. Subida/Flecha hacia arriba: Subir un archivo.
	20. Gráfico de barras: Estadísticas o análisis de datos.
	21. Gráfico de líneas: Representación de tendencias o análisis.

	22. Comentarios/Bocadillo de diálogo: Comentarios o sección de chat.
	23. Cámara: Captura de imagen o video.
	24. Vídeo/Play: Reproducción de videos o contenido multimedia.
	25. Micrófono: Grabación de audio o comandos de voz.
	26. Musical/Nota musical: Contenido relacionado con música o sonido.
	27. Etiqueta: Categorías o etiquetas de productos.
	28. Ubicación/Marcador: Punto de localización en un mapa o ubicación actual.
	29. Lista: Mostrar contenido en formato de lista.
	30. Enlace/Cadena: Indica un enlace o hipervínculo.
	31. Impresora: Función de impresión.
	32. Wi-Fi: Conexión inalámbrica o estado de red.
	33. Cruz/Cerrar: Cerrar o salir de una ventana o sección.
	34. Reiniciar/Flecha circular: Actualizar o reiniciar.

	35. Ajustar/Regla: Herramienta de ajuste o personalización.
	36. Cámara de seguridad: Indica monitoreo o seguridad.
	37. Libro: Acceso a documentos, manuales o recursos educativos.
	38. Sol/Luna: Modo claro/oscuro o configuración de iluminación.
	39. Mano con pulgar arriba: Indica aprobación o "me gusta".
	40. Mano con pulgar abajo: Indica desaprobación o "no me gusta".
	41. Estrella: Favoritos o valoración.
	42. Círculo con tres puntos: Menú adicional u opciones ocultas.
	43. Lápiz: Editar o modificar contenido.
	44. Ojo: Visualizar o ver contenido.
	45. Cerrar ojo: Ocultar o proteger información.
	46. Tijeras: Cortar contenido o selección.
	47. Control deslizante: Ajustar volumen o brillo.

	<p>48. Batería: Estado de energía o nivel de carga.</p>
	<p>49. Nube: Almacenamiento en la nube o sincronización.</p>
	<p>50. Código QR: Escaneo de código o acceso rápido a información.</p>