



Universidad tecnológica de Panamá

Centro regional de Panamá oeste

Facultad de ingeniería de sistemas computacionales

Carrera: Desarrollo y gestión de software

Jiménez Adrián 8-991-1598

Grupo: 9GS121

Curso: desarrollo de software 5

Profesor: GABRIEL GONZALEZ

2024

Propuesta de Negocio

Nombre de la empresa: Los Olivos

Ubicación: Panamá

Actividad principal: Venta de frutas y vegetales frescos, locales y orgánicos.

Prototipo del logo del negocio:



Descripción:

"Los Olivos" es una empresa dedicada a la venta de frutas y vegetales frescos y de alta calidad, ubicados en Panamá. cuyo enfoque es proporcionar productos saludables, orgánicos y sostenibles directamente a nuestros clientes. Nos distinguimos por nuestra oferta de productos locales, frescos y de temporada, obtenidos de agricultores locales comprometidos con prácticas agrícolas responsables y sostenibles.

Objetivos del Negocio

Objetivo General:

Convertirnos en la tienda de referencia para la compra de frutas y vegetales frescos y orgánicos en Panamá, promoviendo un estilo de vida saludable y sostenible.

Flyer:

Banner que muestren los precios accesibles y la frescura de nuestros productos, personas de todas las edades

- Título: Si quieres productos fresquitos, ven con nosotros
- Subtítulo: encuentra las mejores frutas y verduras con nosotros, de la más alta calidad panameña
- Promociones: mostrar promociones ciertos días específicos, ejemplo: martes del 20% de descuentos en frutas y miércoles de 15% en verduras.

Público Objetivo para el Video Publicitario:

crear un video corto de un minuto más o menos mostrando los beneficios de comprar en "Los Olivos", dirigido a plataformas como Instagram y Facebook, ya son pocos los que usan YouTube, pero sigue siendo viable, además de incluir palabras de clientes satisfechos, escenas de la tienda, el proceso de selección de productos frescos, etc.