

霍少辉

2年市场分析、用户数据分析模型搭建及KPI制定
1年风控反作弊模型搭建及分析

联系电话：(+86)-15022627365

邮 箱：15022627365@163.com

男 3年数据分析工作经验



求职意向 教育背景

数据分析师

2011年09月 - 2015年06月

国际经济与贸易 天津工业大学 本科、经济学学位

主修课程：统计学、概率论、高等数学、计算机、市场营销

个人技能

精通 Excel、office 办公软件、xmind、visio

熟练掌握 sql、hive、shell 命令

熟悉 SPSS/R 软件回归、聚类、相关性、假设检验、AB 实验等分析方法及 shiny 报表搭建

Python 进行简单数据分析处理

熟悉 tableau、BDP 等可视化软件

探索性数据分析及常用主流分析方法论有熟悉的了解和掌握

对数据敏感、逻辑严谨，有清晰的数据分析思维和能力

工作经历

2015年3月 - 2017年4月

- 神州优车集团收益管理部专员，主要负责全国经营数据指标建设及分析，并监管东南大区城市效率优化与 KPI 的制定。
- 2017 年 4 月 -至今
首汽约车风控数据主管，主要负责全国司机用户反作弊，为公司及时止损。

项目经验

神州专车

1. 2015年3月 - 2015年6月 神州专车排班模型建设

结合 24H 专车需求端和供给端情况，及人、车、油成本，利用相关性计算最优解下人车配比，班次模式：全单班—单双班—特色班次不断优化，完成了低需求全覆盖，高需求最大化及动态价格的指标导向，资源利用率最大化，效益最大化。

2. 2015年10月 - 2016年6月 神州专车成本率模型

提取专车成本、收入相关核心指标，结合目标值，利用成单率、双班率、及司机成本构成，测算出成本率模型，与团队沟通完成全国成本率 KPI 考核，形成可配置、优化的分公司经营状况的监测及调整

3. 2016年7月 - 2016年10月 神州专车用户RFM模型

利用用户 RFM 维度数据，对用户进行分类，不同分类不同优惠券的发放及其他权益，对用户上下车创建搭建数据库，进行不同日期，不同用车场景的数据积累，结合用车场景及日期等相关性分析，给出分公司事件营销思路，优化成本

4. 2016年10月 - 2017年4月 神州专车模型监测及优化

通过模型一、二预算值及实际值对比，发现异常，如：结合历史数据利用三维地图追踪不同日期、不同城市失败订单，结合动态价格精准布车，降低失败订单；通过模型三降低优惠券成本、事件营销提高需求，提高B、C端市场需求

工作价值：

东南区司机效率明显提升，成单率均达到 85%，失败、无效订单率下降 5%，在全国 KPI 考核稳居第一，需求端一直保持稳定且增加幅度较大

首汽约车

1. 2017 年 5 月 – 2017 年 8 月 事后反作弊及风控监测系统搭建
全国外埠、自营风控埋点数据完善及分析，制定风控判罚规则；
搭建风控反作弊系统，监测每天数据，及时发现异常；
2. 2017 年 8 月 – 2017 年 11 月 事中反作弊分析及模型搭建
事中突发事件及未监测到的刷单数据分析，制定警告规则；
利用回归、相关分析，搭建司机风控信用等级模型；
利用用户 RFM 提取数据，搭建用户会员等级及用户信用等级
3. 2017 年 11 月 -至今 风控系统线上化以及风控规则的可配置
整理现有反作弊规则，在活动前后设置可配置规则；
风控线上化规则脚本处罚及线上化申诉流程等完善；
司机用户模型的检验、学习及优化；

工作价值：

不断完善风控埋点数据，风控反作弊事前—事中—事后形成完善的反作弊风控链条，达到了实时监测、预警及控制的可配置，风控完全线上化，搭建司机、用户信用等级模型在派单、优惠券发放、会员权益上产生很大价值