

渤海银行行情行史

——一旦选择，终身相伴

一、简介

渤海银行是 1996 年至今国务院批准新设立的唯一一家全国性股份制商业银行，是第一家在发起设立阶段就引进境外战略投资者的中资商业银行，是第一家总部设在天津的全国性股份制商业银行。

渤海银行由天津泰达投资控股有限公司、渣打银行（香港）有限公司、中国远洋运输(集团)总公司、国家开发投资公司、宝钢集团有限公司、天津信托有限责任公司和天津商汇投资(控股)有限公司等 7 家股东发起设立。2005 年 12 月 30 日成立，2006 年 2 月正式对外营业。

渤海银行在发展规划中确定了成为“最佳体验现代财资管家”的长远发展愿景，明确了以客户为中心，通过特色化、综合化、数字化、国际化四大抓手，建立人才、科技、财务、风险和机制五大保障，持续推动转型的战略定位，树立了“客户为先、开放创新、协作有为、人本关爱”的企业核心价值观。自成立以来，在制度、管理、商业模式和科技平台创新上进行了不懈地探索，实现了资本、风险和效益的协同发展，保持了包括规模、利润等成长性指标和风险控制指标的同业领先水平。

二、企业文化核心价值体系

- **愿景：**最佳体验的现代财资管家
- **品牌主张：**一旦选择，终身相伴
- **价值观：**客户为先开放创新协作有为 人本关爱
- **共同准则：**
 - 1、最大化客户的全价值链和生命周期价值
 - 2、以客户为标准，优化客户体验，提升客户满意度
 - 3、通过学习、借鉴和跟随，主动创新，有效应对市场变化

- 4、对于新兴业务试错容错，避免明哲保身、无所作为的态度
- 5、迅速制定和执行决策，积极回应任务和需求
- 6、确保各层级、前中后台各部门频繁和透明的沟通
- 7、鼓励跨部门及跨条线的协作，将全行的整体利益放在首位
- 8、各部门对于全行愿景与使命秉持一致共识
- 9、员工是银行最为宝贵的财富，尽最大可能为员工创造良好的工作条件
- 10、坚持选贤任能、人适其岗的选人用人原则
- 11、厉行节约，勤俭办行
- 12、珍视银行声誉，维护品牌形象

三、标志释义



渤海银行标志标准色为蓝色和绿色。蓝色象征深邃、博大；绿色象征希望、活力。蓝色图案象征生生不息、奔涌向前的海浪；绿色图案好似一只充满活力的海豚。整个图案令人联想到海豚依托大海的承载，凭借海浪的动力，欢畅遨游。快乐成长，寓意渤海银行事业生生不息、蓬勃发展。

四、经营业务

渤海银行股份有限公司经营以下业务：

- (一) 吸收公众存款；
- (二) 发放短期、中期和长期贷款；
- (三) 办理国内外结算；
- (四) 办理票据承兑与贴现；
- (五) 发行金融债券；
- (六) 代理发行、代理兑付、承销政府债券；
- (七) 买卖政府债券、金融债券；

- (八) 从事同业拆借;
- (九) 买卖、代理买卖外汇;
- (十) 从事银行卡业务;
- (十一) 提供信用证服务及担保;
- (十二) 代理收付款项及代理保险业务;
- (十三) 提供保管箱服务;
- (十四) 经国务院银行业监督管理机构批准的其他业务。

五、渤海新闻

(一) 打赢疫情防控阻击战 渤海银行倾情行动

2020年1月28日，渤海银行通过红十字会向湖北省捐款2000万元人民币，全力支持抗击新型冠状病毒肺炎疫情。同时，作为全国性股份制商业银行，渤海银行积极响应中国银行业协会倡议，推出多项暖心服务措施，保障与疫情相关各方的金融需求得到满足。

绿色通道专用窗口支持救灾款项迅速到位

疫情发生后，渤海银行第一时间开通多条疫情防控金融服务绿色通道：单位和个人通过渤海银行向湖北疫区防疫专用账户捐款或汇划防疫专用款项，一律免收手续费；对资金支持防疫及疫后建设的各类基金或慈善信托，一律免收托管服务费及汇划手续费；为政府机构、防疫相关单位提供紧急取现、资金划转等应急金融服务。

信用保护 减缓压力 为客户解除后顾之忧

考虑到此次疫情受波及人员范围较广，渤海银行急客户所急，对参加疫情防控的医护人员、政府工作人员、新型肺炎患者和因疫情隔离管控影响无法正常偿还个人贷款和信用卡账款的客户，不视为违约，不纳入违约客户名单；对渤海银行湖北地区存量信贷业务逐一进行排查，对于疫情影响正常经营、遇到暂时困难的企业，通过展期、无还本续贷、信贷重组、减免逾期利息等方式予以全力支持。湖北省内小微企业贷款，在现行基础上利率下调0.5个百分点。

最快速度最惠利率 满足相关企业融资需求

为全力支持疫情防控所需药品、医疗器械及相关物资的科研、生产、购销企业以及物流运输企业的融资需求，渤海银行承诺，以最大限度、最快速度、最惠利率支持疫情防控专用设备、设施建设。

高度重视 拉网防控倡导网上办理业务

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生后，渤海银行高度重视，第一时间成立了防控领导小组和防控办公室，启动公共卫生专项应急预案，在全行范围内拉起疫情“防控网”，在各分行营业网点配备消毒液、体温测量仪和口罩等防护措施，做好现金和机具消毒，为客户提供卫生安全保障。渤海银行还积极发挥线上银行优势，利用在线人工客服、电话和智能语音服务、智能文本机器人等便捷服务渠道，确保全天候不间断服务。同时，渤海银行还通过官方微信公众号、客户微信群等普及疫情防控知识，及时发布官方通报，提示客户不信谣、不传谣。

渤海银行党委表示，将不断提高政治站位，传承“一方有难、八方支援”的中华民族传统美德，积极主动承担起金融机构应有的责任担当，后续还将根据疫情发展形势和需要，继续提供支持，守望相助、共克时艰、齐心协力打赢疫情防控这场硬仗。

（二）渤海银行北京分行打造零售生态体系

渤海银行北京分行全面践行“普惠金融”理念，全力服务个人客户。分行通过活动联谊、产品推介会、客户经理日常维护等工作，加大对客户群体的产品推介力度，关注基础客户的提升，不断向中高端客户转化，用代销产品满足多维度资产配置需求。同时，分行以优质服务为基础，不断提升营销意识、加强营销手段、拓宽营销渠道，不断提升客户服务满意度和信赖度，打造最佳体验的现代财资管家。加强网点对特殊群体服务的硬件设施，为聋人客户提供必要的信息提示，提供无障碍坡道、低位柜台、无障碍标识等助残设施和引导服务标识；开设特殊群体客户绿色通道，力求体现分行优质、全面的金融服务。

2019年，渤海银行北京分行加快转型速度、加大转型力度，坚持“科技向生态赋能，生态向银行赋能”、“线上线下相结合，自建生态和共建生态相结合”的基本策略，大力推进大数据、云计算、人工智能等技术与金融服务的结合，打造简约定制、实时智能的渤海银行创新产品体系，搭建消费金融新生态。

（三）渤海银行不良率持续下降

2019年12月26日，在第253场银行业保险业例行新闻发布会上，渤海银行董事会秘书、行长助理赵志宏以“以敏捷主动的全面风险管理支持经济发展、服务大众生活”为主题，详细阐述了该行借助金融科技，打造敏捷主动的全面风险管理模式，进一步提升风险管理效能，并从风险管理模式入手创新服务方式，解决三农、小微企业融资难点，助力实体经济发展。

得益于这一全面风险管理模式带来的风控质效提升，渤海银行2018年年报显示，2018年该行不良率为1.84%，2019年上半年这一数字降为1.82%，三季度末较年初再降0.06个百分点。

六、联系方式

地址：天津市河东区海河东路218号

邮编：300012

服务咨询电话：95541 4008888811

电子邮件：enquiry@cbhb.com.cn

SWIFT BIC：CHBHCNBT

光大银行行情行史

一、光大银行简介

中国光大银行成立于 1992 年 8 月，是经国务院批复并经中国人民银行批准设立的全国性股份制商业银行，总部设在北京。中国光大银行于 2010 年 8 月在上交所挂牌上市、2013 年 12 月在香港联交所挂牌上市。

中国光大银行不断改革创新，锐意进取，通过加快产品、渠道和服务模式的创新，在资产管理、投资银行、电子银行和信用卡业务等方面培育了较强的市场竞争优势，基本形成了各业务主线均衡发展、风险管理逐步完善、创新能力日益增强的经营格局。

截至 2018 年 12 月 31 日，中国光大银行已在境内设立分支机构 1252 家，实现境内省级行政区域服务网络的全覆盖，机构网点辐射全国 136 个经济中心城市。紧跟“一带一路”国家战略，加快国际化布局，香港分行、首尔分行、光银国际、光银欧洲、卢森堡分行相继开业运营；社会责任日益彰显，持续多年支持“母亲水窖”公益活动在社会上产生较大影响；

2 月，英国品牌评估机构 Brand Finance 发布了 2020 年度“全球银行品牌价值 500 强排行榜”，光大银行品牌排名位列第 28 位，较 2019 年大幅提升 12 个位次；品牌价值 96.89 亿美元，较 2019 年增加 20.34 亿美元，增幅 26.6%。排名上升位次和品牌价值增长幅度均位列国内 14 家主要商业银行第一名；在全球排名前 50 位的银行中，光大银行排名上升幅度和品牌价值增长幅度均居第二位。

全球银行品牌 500 强榜单由英国《银行家》杂志联合独立品牌价值研究企业 Brand Finance 共同打造，每年定期公布，至今已连续开展 14 年，是全球银行界公认的具有较高权威性的品牌价值排行榜，其专业性和独立性受到广泛认可。

2019 年，光大银行围绕“打造一流财富管理银行”战略愿景，支持国家发展战略、服务实体经济、助力普惠民生，经营业绩持续向好，市场影响不断提升，在价值创造的道路上跑出了新成绩、好成绩。与此同时，持续加大品牌建设和宣传推广力度，品牌知名度、美誉度不断提升，有力地促进了业务发展和品牌价值积淀。

多年来，伴随中国经济和金融业的发展进程，中国光大银行品牌形象和市场价值不断提升，在为广大客户和社会公众提供优质金融服务的同时，实现了良好的经营业绩，已成为一家运作规范、颇具影响力的上市银行。

二、文化体系

愿景：精品银行、诚信伙伴

价值观：诚信为本、创新为先、团队合作、卓越执行、和谐发展

实践方向：在销售、创新、风险和服务中取得最佳平衡，并融入所有的核心价值观
行为模式：

诚信为本	创新为先	团队合作	卓越执行	和谐发展
依法合规地工作和开展业务；	关注市场变化，把握客户需求，不断创新产品和服务；	顾全大局，把银行利益置于部门及个人利益之上；	充分理解光大银行的战略意图，以积极的心态参与变革；	致力于建立可持续发展的企业生态环境，不断为股东和社会创造价值；
树立风险意识，恪守职业道德	以宽容的态度对待创新中出现的问题和失误；	倾听并理解他人的想法、感受，注重分享经验、减少彼此间的责备和埋怨；	制定科学合理的工作目标和切实可行的实施方案；	善于平衡客户与银行战略目标之间的关系，寻求资源投入产出最优化；
信守承诺并对决策负责	努力学习，善于用新知识和新方法发现并把握机遇；	在跨部门合作中，充分发挥协作精神，有效沟通实现协同效应；	勤于实践，善于总结，不断寻求持续的改善并提升执行能力；	积极促进团队的多元化，博采众长，共创成功；
对工作中发现的问题和疏漏及时通报，避免损失；	有效应对创新挑战，在创新和变革过程中确保员工的参与和理解；	主动分享知识、经验和信息以帮助他人提高能力和工作效率；	积极回应客户需求，高效提供优质服务；	注重人文关怀，关注员工成长和职业发展
视光大银行的成败为己任，愿意承担更多的责任	善于发现整个团队最具有创造力和革新精神的人，并充分利用这些人的天赋把事情做得更好	积极与其他部门和同事建立互信、互补的合作关系	保持乐观态度，勇于克服困难，努力实现目标	承担社会责任，谋求和谐共赢

对利益相关者的承诺

股东	客户	员工	社会	政府/ 监管机构
诚信经营、精益管理,力求实现股东价值最大化	客户至上、积极响应,确保提供最佳产品和服务	以人为本、业绩导向,促进员工职业与银行事业共同发展	履行责任、回馈社会,谋求和谐发展	依法合规、稳健经营,保持优良的内部控制和道德操守

三、银行标志

(一) 行徽释义

撒播阳光照万家。接触阳光、绿草、自然。选择中国光大银行就是选择了时尚写意的生活方式。

(二) 新标志

中国光大银行私人银行商标设计主要由闪现华美光泽的钻石图形构成,寓意着产品价值与服务品质亦如钻石般坚实、卓尔不群;钻石闪烁着紫色光芒象征私人银行为高端客户提供顶级化、定制化服务所呈现的价值感与尊崇感。钻石图形由"光大"的英文单词 Ever Bright 首字母 E 和 B 组成,一方面强化与光大行母品牌的关联度,形成母子品牌联想;另一方面,诠释着一如既往延续光大行阳光品质的服务精髓。钻石图形中领结造型,表达了为客户提供顶级至尊服务体验,体现管家式的私人银行服务。

四、2018 年荣誉榜

1、2018年1月11日,人民网在京举行“新时代、新责任、新担当——第十二届民企业社会责任奖”发布仪式,本行获“年度扶贫奖”。

2、2018年1月18日,《财经》杂志发布“第二届长青奖——2017年度最佳金融机构评选”结果,本行被评为“最佳科技银行”、“最佳公司金融服务银行”。

3、2018年2月2日,金融界网站举办“第二届智能金融国际论坛暨第六届金融界领航中国年度盛典”,本行获“杰出手机银行奖”、“杰出信用卡创新奖”、“杰出资产管理银行奖”、“杰出现金管理创新奖”。

4、2018年2月5日,凤凰网主办“金凤凰2017年度金融评选”,本行获“2017年度卓越品牌价值银行奖”。

5、2018年6月6日，中国银行业协会主办“第七届中国贸易金融年会”，本行被评为“最佳贸易金融银行”。

6、2018年6月27日，《证券时报》举办“2018中国财富管理高峰论坛暨第十二届财富管理机构君鼎奖颁奖典礼”，本行获“中国私人银行品牌君鼎奖”、“中国银行理财产品君鼎奖”、“中国信用卡品牌君鼎奖”。

7、2018年6月30日，《21世纪经济报道》举办“2018中国金融科技金领航奖评选颁奖典礼”，本行获“2018普惠金融服务卓越品牌奖”。

8、2018年7月3日，中国银行业协会举办全国《银行无障碍环境建设标准》暨《2017年中国银行业社会责任报告》发布会，本行获“最具社会责任金融机构奖”。

9、2018年7月28日，本行获《21世纪经济报道》颁发的“2018最佳银行财富管理品牌”奖。

10、2018年11月24日，中国中小企业家年会主办“2018第十三届中国中小企业家年会”，本行被评为“2018年度全国支持中小企业发展十佳商业银行”。

11、2018年12月3日，《21世纪经济报道》发布“21世纪亚洲金融机构竞争力评选”结果，本行被评为“2018年度金融科技银行”。

12、2018年12月11日，中国社会科学院、《中国经营报》、中经新金融研究院联合举办“2018(第十届)卓越竞争力金融机构颁奖盛典”，本行被评为“2018卓越竞争力品牌建设金融机构”。

13、2018年12月12日，《金融时报》举办“2018新时代金融发展峰会暨中国金融机构金牌榜年度颁奖盛典”，本行被评为“年度最佳普惠金融服务平台”、“年度最佳普惠金融服务银行”、“年度最佳战略创新银行”。

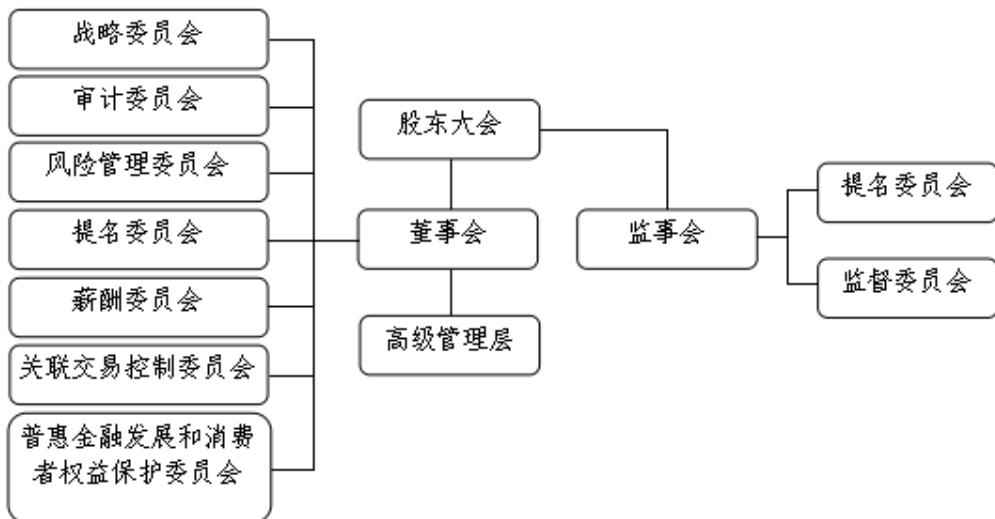
14、2018年12月20日，和讯网主办“第十六届财经风云榜银行峰会”，本行获“杰出手机银行品牌奖”、“年度信用卡品牌奖”，个贷“新E贷”项目获“年度银行创新产品奖”。

15、2018年12月28日，新华网主办“2018中国社会责任公益盛典暨第十一届中国企业社会责任峰会”，本行获“社会责任公益慈善奖”。

五、公司治理概述

中国光大银行按照《公司法》、《证券法》等相关法律法规的要求，建立了由本行股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间的互相协调和互相制衡机制，不断提升公司治理水平。

公司治理架构图



六、联系方式

地址	北京市西城区太平桥大街 25 号中国光大中心 投资者关系管理团队
邮编	100033
电话	+86-10-63636388
传真	+86-10-63636713
电子邮件	IR@cebbank.com

广发银行行情行史

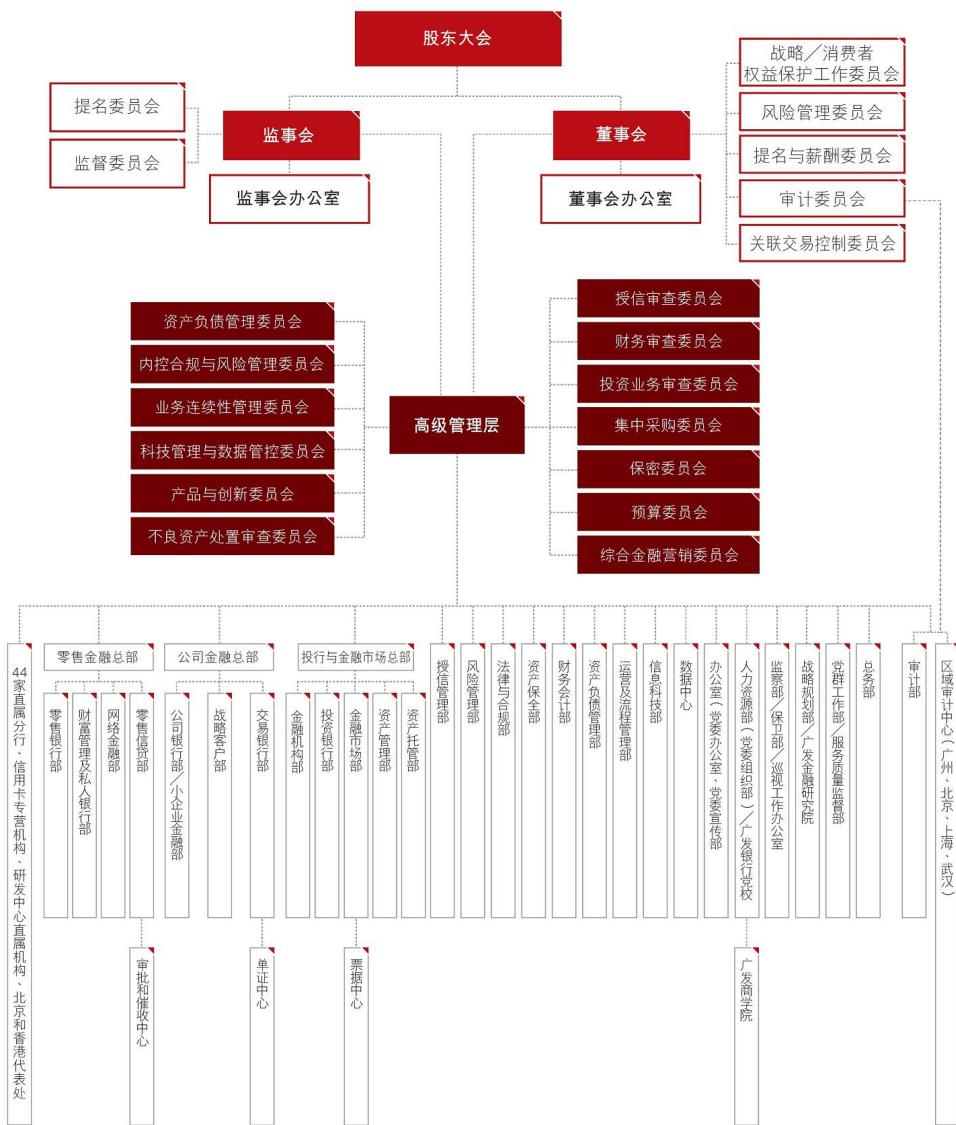
一、广发银行简介

广发银行成立于 1988 年，是国内首批组建的股份制商业银行之一。本行秉持“诚信、责任、创新、笃行”的核心价值观，牢记“服务客户、回报股东、成就员工、奉献社会”的历史使命，践行“相知相伴、全心为您”的服务理念，朝着实现“全国一流商业银行”的战略目标奋勇前进。

本行致力于为客户提供高质量、高效率、全方位的综合金融服务。在北京、天津、河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、重庆、四川、云南、陕西、新疆等境内 24 个省（直辖市、自治区）100 个地级及以上城市和澳门特别行政区设立了 44 家直属分行、862 家营业机构，并与全球 100 多个国家和地区的 1,319 家金融机构建立了 SWIFT 密押关系，为 30 多万对公客户、3,700 多万个人客户、4,600 多万信用卡客户和 3,600 多万移动金融客户提供优质、全面的金融服务。

二、广发架构

广发银行组织架构图



三、2018 年荣誉

- 荣获《证券时报》颁发的“2018 年中国区银行（行业）投行君鼎奖、创新银行理财产品奖、稳健收益型银行理财产品奖、中国智能消费金融先锋榜”奖项。
- 荣获中国外汇交易中心暨全国银行间同业拆借中心颁发的“优秀同业存单发行人、外汇市场最佳外币回购会员奖、外汇市场最佳外汇市场技术支持奖”奖项。
- 荣获中国外汇交易中心暨全国银行间同业拆借中心颁发的“本币市场核心交易商、优秀衍生品市场交易商、优秀货币市场交易商”奖项。
- 荣获《环球金融》（Global Finance）颁发的“最佳交易银行服务奖”奖项。
- 荣获《亚洲货币》颁发的“最佳支付服务银行”奖项。
- 荣获《亚洲银行家》颁发的“最佳企业贸易融资交易”奖项。
- 荣获《每日经济新闻》颁发的“年度卓越私人银行”奖项。
- 荣获《国际金融报》颁发的“先锋信用卡产品”奖项。
- 荣获《经济观察报》颁发的“年度卓越手机支付银行”奖项。
- 荣获《中国证券报》颁发的“2017 年度金牛理财产品奖（封闭式产品）”奖项。
- 荣获《21 世纪经济报道》颁发的“2018 最具人气理财产品奖、年度品牌建设信用卡、综合金融服务创新奖”奖项。
- 荣获《金融时报》颁发的“年度最佳品牌建设银行”。
- 荣获中国金融认证中心（CFCA）颁发的“最佳企业手机银行”奖项。
- 荣获上海黄金交易所颁发的“金融类优秀会员”奖项。
- 荣获中央国债登记结算有限责任公司颁发的“2018 年度债券优秀托管人”、“优秀地方债做市结算奖”奖项。
- 荣获中国质量协会颁发的“全国六西格玛项目发表与研修活动示范级技术成果奖（黑带一等奖）”、“最佳展示奖”奖项。
- 荣获中国银行业协会颁发的“中国银行业文明规范服务百佳示范单位”、“2017 年中国银行业最佳公益慈善贡献奖”、“银行业客户服务中心综合示范单位”等奖项。
- 荣获中国银行保险监督管理委员会颁发的“2018 年度银行业信息科技风险管理课题二类成果”奖项。

- 荣获中国人民银行颁发的“2017 年度银行科技发展奖”奖项。
- 荣获美国传媒专业联盟（LACP）“2018 全球百强年报、全球商业银行金奖、全球存贷款公司银奖、中国区年报 60 强、亚太区年报 80 强、亚太区最佳表述奖”奖项。
- 荣获北京大学社会调查研究中心、智联招聘颁发的“2018 中国年度最佳雇主”奖项。

四、企业标志

广发银行 logo 设计与银行传统“外圆内方”logo 设计理念不同，广发银行的新标识设计更具国际化和现代感特点，标志以三条等边为基本元素，取“三”为数，蕴含三生万物、孕育创新、生机无限、永恒发展之意。势如江河汇聚，三条曲线分别象征黄河、长江、珠江，三江奔腾、富沃神州，寓意广发银行汇聚人才、资金、技术之优势，广纳百川、发展共赢、泽惠天下。三边上下相接、首尾相环，体现突破边界、无缝联接的发展理念。三边流线，刚柔相济，象征广发银行能够顺时而变，不断满足客户多样化、个性化的需求。

五、发展战略

广发银行工作指导方针是继续以发展为主题，以创利为目标，大胆进行金融创新和市场开拓，积极推进各项业务全面发展；以应对入世挑战为方向，加快调整与改革，全面提升广发银行管理水平和经营效益，以更好的效益回报股东，为把广东发展银行建设成为管理先进、服务优良、信誉卓著的现代商业银行而努力奋斗。

六、联系方式

总行 广东省广州市东风东路 713 号 510080 95508

400-830-8003（客服热线）

40082-95508（贵宾专线）

40080-95508（私人银行专线）

恒丰银行行情行史

——恒必成德致丰

一、恒丰银行简介

恒丰银行股份有限公司是 12 家全国性股份制商业银行之一，其前身为 1987 年经国务院同意、中国人民银行批准成立的烟台住房储蓄银行。2003 年经中国人民银行批准，改制为恒丰银行股份有限公司（简称恒丰银行）。

截至 2017 年末，恒丰银行在青岛、济南、南京、杭州、成都、重庆、烟台、福州、昆明、西安、宁波、北京、上海、郑州、长沙、武汉等地设有 16 家一级分行、2 家总行直属分行，分支机构总数 334 家；另外还发起设立了 5 家村镇银行。近年来，恒丰银行稳健发展。截至 2016 年末，恒丰银行总资产余额达到 1.2 万亿元，2016 年全年实现净利润 91 亿元。

近年来，恒丰银行屡获荣誉。在英国《银行家》杂志发布的“2018 年全球银行品牌价值 500 强”榜单中排名第 131 位；在香港中文大学发布的《亚洲银行竞争力研究报告》中位列亚洲银行业第 5 位；在中国银行业协会发布的“商业银行稳健发展能力‘陀螺（GYROSCOPE）评价体系’”中，综合能力排名位列全国性商业银行第 7 位，全国性股份制商业银行前三；荣获“2017 年度云计算优秀实践应用单位”等多项荣誉。

恒丰银行肇始于孔孟之乡山东，发轫于我国第一批改革开放城市烟台，多年来秉承“恒必成 德致丰”的核心价值观，弘扬“真诚、守规、勤俭、奉献、执行、奋进”的恒丰文化。面对新的发展时期，恒丰银行将在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，认真落实中央和省、市各项部署，正确处理“发展与风险、速度与质量、合规与创新、效益与薪酬、总行部门与分行”等关系，扎实践行“坚持党的领导、坚持依法合规、坚持回归本源、坚持正确用人导向、坚持从严治行”等理念，切实推进“打基础、建机制、防风险、调结构、降成本、增效益”等措施，抢抓机遇，迎接挑战，改革创新，锐意进取，推动恒丰银行稳中有进、行稳致远，实现健康持续发展。

二、品牌展示

(一) 九州借记卡

包括普卡、白金卡、钻石卡、联名卡、恒享钱包。

恒享钱包



产品特色：

1.余钱天天利滚利 收益远远超活期

“恒享钱包”不但具有普通银行借记卡的功能，而且具有自动投资功能。“恒享钱包”卡可实时转账、POS消费、ATM取现等。拥有“恒享钱包”卡既可实现转账、POS消费、ATM取现等，卡内余额又能获得货币基金的投资收益，投资收益每天分配、自动累积，远超活期。客户在签约后，可自行设定卡内留存金额（注：最低为1000元），留存金额以外的全部资金将自动归集进行投资，投资方向为大成恒丰宝货币市场基金的E类份额。

2.智能理财不操心 边刷边赚真潇洒

“恒享钱包”卡与众多品质商家签约结盟，持有“恒享钱包”银行卡即享有众多高端品牌商家的VIP会员资格。“恒享钱包”卡在日常使用消费时无需人工办理申购赎回，系统会自动完成货币基金的申赎，智能理财让您省事又省心。ATM取款、POS刷卡消费、转账、买货币基金、还信用卡……投资消费在一起，超强功能集一卡。

3.远离股市避风港 资金安全有保障

“恒享钱包”只投资货币基金，卡内资金进出灵活便捷，是炒股资金的避风港湾。同时，卡内资金由恒丰银行监管，资金安全有保障。

(二) 信用卡

1. 恒星卡



恒丰银行恒星信用卡主要为时尚年轻客群打造，以娱乐互动机制为核心，客户通过完成任务晋升等级，从而获得各种权益，体验无穷用卡乐趣。

2. 员工白金信用卡



恒丰银行员工专属白金信用卡为全体恒丰人量身打造，秉承“同一个恒丰，同一个家”的设计理念，通过白金卡的专属权益和专享额度彰显行员身份，让所有恒丰同仁尽享五星级贴心服务。

三、行徽释义



恒丰银行全称恒丰银行股份有限公司，简称恒丰银行，英文简称是 Evergrowing Bank。其核心内涵预示着恒丰银行不断成长壮大，恒久发展，永远盈丰，与恒丰银行的主理念相吻合。

恒丰银行行徽整体采用金黄色，蕴含着两层含义：一是象征着财富，预示着恒丰银行不断为国家、为社会、为员工创造财富；二是象征着恒丰人金子般的心，爱岗敬业，奉献社会。

恒丰银行行徽以圆为基础，象征着地球。随着全球金融一体化，恒丰银行将加快国际化进程，表达了恒丰人立足中国，服务全球的雄心。

恒丰银行行徽由汉语拼音 FangHang 的缩写“H”、“F”及圆型古钱币和铲型古钱币重叠巧妙组成，圆型古钱币表示为客户提供圆满的金融服务，铲型古钱币表示默默耕耘；从行徽整体透视，可见有两个人相对屹立在地球上，由此体现了恒丰银行扎根全球，脚踏实地，辛勤劳动，与广大客户心心相印，回报社会，回报员工，回报股东，和社会各界一起恒久发展、永远盈丰的内涵。

四、恒丰新闻

（一）恒丰银行 1.5 亿贷款护航医院学校项目建设

陕西省某建设集团有限公司是当地大型建筑骨干企业，在建项目中，包含一所中学迁址新建、一所中心医院综合楼建设两个民生项目，原定项目交付日期分别为 2020 年 6 月和 9 月，工期本来就不宽裕，疫情发生后，原定复工时间再推后 20 天，给工程进度造成很大压力。时间紧迫，为了确保项目建设进度，企业年后已抓紧完成复工审核，眼看复工在即，却因各种成本增加，需要融资支持。

恒丰银行咸阳分行得知企业情况后，迅速组建精干团队对接，分行人员放弃休假，赶赴企业沟通调研，制定差异化金融解决方案，开辟绿色通道，优化审批流程，加班加点完成尽职调查、申报及审批等工作。其间，咸阳、西安两市为防控疫情实行交通管制，分行员工根据所在地兵分两路协作接力，在西安人员对接上级行材料审核等手续，在咸阳人员负责企业资料整理补充，两地人员接力赛跑，在短短几天之内为企业发放 1.5 亿元贷款，有力保障了在建项目的复工复产。

（二）恒丰银行成功发行 10 亿元疫情防控专项同业存单

2020 年 2 月 26 日，恒丰银行于银行间市场成功发行疫情防控专项同业存单，发行规模 10 亿元。这是恒丰银行发行的首单疫情防控专项同业存单，募集资金将全部用于疫情防控和民生保障相关行业的贷款投放。

本次发行的疫情防控专项存单期限 1 年，票面利率较同期普通同业存单利率低 10BP。在发行推介过程中，专项同业存单获得了市场投资者积极响应和踊跃认购，投资者包括银行、基金公司及财务公司等多家机构。

此次防疫专项同业存单的成功发行，是恒丰银行贯彻落实中国人民银行有关做好疫情防控金融服务政策的又一具体举措。疫情发生以来，恒丰银行通过同业借款、同业拆借、存放同业等多种方式支持中小银行及非银机构流动性，充分发挥市场“稳定器”和政策“传导器”作用；全面推广“e 票通”系统，解决小微企业贴票难问题，简化对医疗保障、运输物流、医药开发等行业信用债、资产支持证券、信托产品的投资流程，打造同业金融服务实体经济恒丰模式。

（三）恒丰银行“网络应收贷”为中小企业复工复产输血补气

疫情按下的“暂停键”让众多企业及其上下游中小企业面临着考验。江苏邗建集团是江苏省首家省级建筑企业集团，接到复工复产通知后，集团在抓实疫情防控的基础上加快推进各在建项目进度。其上游供应商扬州万发承担着原材料供应、物流运输等任务，是江苏邗建集团供应链正常运转的关键一环。“受疫情影响，交通管制，复工延迟，滞压了不少应收账款，拖久了，我们中小企业就活不下去了。”面对困境，老郭无奈地说。

获悉扬州万发的难题，恒丰银行南京分行敏捷响应、快速行动，经过认真研究，向老郭推荐了恒丰银行建筑行业综合金融服务方案中的拳头产品——“网络应收贷”，基于恒丰银行供应链金融系统，该产品可为核心企业上游供应商办理基于应收账款转让的全流程线上化融资业务。作为江苏邗建集团的上游供应商，扬州万发可通过“网络应收贷”，借助江苏邗建集团信用，从网银端发起授信申请、应收账款转让和融资申请。恒丰银行与江苏邗建集团直连系统实时获取企业交易数据后，依托大数据智能风控模型，自动进行额度审批、贸易真实性审查及出账审批，当日就完成了对扬州万发贷款申请的审批及放款，全程线上化、无接触。

“恒丰银行对接江苏邗建集团金融平台系统，为我们提供了优质高效的综合金融服务，是我们供应链融资闭环上重要的、值得信任的金融伙伴，后续我们也会继续配合推

进相关业务批量拓展。”江苏邗建集团有关负责人表示。截至目前，恒丰银行南京分行已为江苏邗建集团上游多家中小企业供应商提供了 2000 余万元的信贷支持，有效疏通了应收账款滞压带来的融资难题。

（四）恒丰银行武汉分行承销湖北省地方政府防疫债券 1.6 亿元

2020 年 2 月，近日，恒丰银行武汉分行成功完成一笔 1.6 亿元的湖北省地方政府防疫债券承销，以实际行动支持当地新冠肺炎疫情防控。

此次湖北省地方政府债券于 2 月 20 日发行，总金额 72.59 亿元，用于疫情期间湖北省公共医疗卫生设施及医疗设备购置等项目。为做好本次债券承销工作，恒丰银行武汉分行工作人员克服武汉封城的困难，发挥远程移动办公系统优势，在线办公，高效联动，通过电话和微信与总行相关部门及投资人沟通研讨投资策略，在线收集资料、撰写报告、提交申报，全程采用无纸化线上审批模式，最大程度提高办理效率，一天时间内便完成审批，成功承销 1.6 亿元 30 年期债券。

据了解，恒丰银行武汉分行申报的投标发行利率为 3.72%，为本次债券发行的利率下限，这也是本次债券承销投标利率最低的机构，此举为湖北省节省了财务支出，有力支持了当地疫情防控工作。

（五）恒丰银行多措并举 全力支持小微企业复工复产

小微企业体量小、抗风险能力弱，受新冠肺炎疫情的冲击大。为降低疫情对小微企业的影晌，恒丰银行主动加码金融服务力度，于近日出台多项措施，全方位、多维度助力小微企业复工复产。

疫情出现后，恒丰银行第一时间启动绿色通道，针对小微企业融资需求，主动展期续贷，追加授信，实行定价优惠，压降融资成本，推进线上服务，全力帮助小微企业生产自救。为保障春耕生产顺利开展，该行又出台了涉农领域小微企业支持政策，统筹蔬菜、粮油、食品等领域金融服务，对普惠型小微涉农贷款，在现行定价标准的基础上，下调 20 个 BP，免收其抵押登记费和贷款服务费，千方百计降低涉农小微信贷成本。

恒丰银行各地分行积极行动起来，主动对接辖内小微企业金融需求，总、分行联动，加速贷款审批投放，优先额度保障，把支持小微企业复工复产工作抓实抓细。

保障“菜篮子”“米袋子”的小微企业，是恒丰银行金融服务的重点。在聊城，临清市豪迈面粉公司急需一笔资金购买小麦等原材料，以提升面粉产量。恒丰银行聊城分

行得知后，立即组织各业务部门协同配合，通过线上办理，迅速完成贷款审查、审批、授信等各环节，第一时间为该公司发放了 50 万元惠农贷款，保障了疫情期间当地的面粉供应。

德州市富增农产品有限公司是一家从事精品蔬菜批发销售的企业，下游客户主要针对各种小型蔬菜批发商。疫情期间，企业每天要采购 30 吨左右蔬菜，满足周边市民需求。随着各行各业的复工复产，公司的批发量也逐渐增加，采购资金吃紧。为保证其蔬菜供应不断档，恒丰银行德州分行得知企业困难后，主动登门服务，量身定制授信方案，各部门高效协同，在线审批，快速提供 95 万元信贷支持，为保障当地蔬菜供应助一臂之力。

帮扶防疫类小微企业复工扩产也是恒丰银行服务疫情防控的重点领域。针对防疫类小微企业贷款，恒丰银行苏州分行除加大信贷投放、建立绿色审批通道外，还给予原有贷款利率下浮 10% 的优惠政策。苏州纳智天地智能科技有限公司就是该政策受益企业之一。该企业主营业务是制造红外线体温测量仪。疫情发生后，公司按照政府要求，要尽快扩大生产，急需资金采购硬件设备。苏州分行了解情况后，主动上门服务，迅速收集授信资料，当天完成审批，第二天即将 500 万元贷款划拨到账。在浙江乐清，唯一一家口罩生产企业康力迪医疗迟迟没有筹措到新设备采购所需资金，温州分行得知后，迅速成立联合项目组，召开视频评审会，快速完成 1000 万元授信审批，且给予 3.15% 的低成本贷款利率，解决了企业燃眉之急。

五、联系我们

客服热线：95395

服务时间：7*24 小时。

服务内容：恒丰银行卡业务咨询、电子银行业务咨询、理财业务咨询、投诉受理等。

联系地址：山东省济南市历下区泺源大街 8 号

华夏银行行情行史

一、公司概况

在改革开放总设计师邓小平的关心支持下，华夏银行于 1992 年 10 月在北京成立。1995 年 3 月，实行股份制改造；2003 年 9 月，首次公开发行股票并上市交易（股票代码：600015），成为全国第五家上市银行。

成立至今，华夏银行走过了奋勇拼搏、成果丰硕的发展历程。截至 2019 年 9 月末，总资产规模达 3.02 万亿元，较年初增长 12.73%；实现营业收入 618.79 亿元，同比增长 22.23%；小微企业“两增”贷款余额首次突破千亿元；绿色信贷余额较年初增长超过 30%，荣获美国《环球金融》评选的“最佳绿色能源发展银行”。

华夏银行已在全国 112 个地级以上城市设立了 42 家一级分行，70 家二级分行，营业网点总数达 1020 家，员工人数近 4 万人，形成了“立足经济发达城市，辐射全国”的机构体系。建立境内外代理行达 1330 家，遍及五大洲 102 个国家和地区的 334 个城市，建成了覆盖全球主要贸易区的结算网络。在 2019 年 7 月英国《银行家》全球 1000 家银行排名中，华夏银行按一级资本排名全球第 56 位、按资产规模排名全球第 67 位，分别较上一年度提升 9 位和 3 位。在美国《福布斯》杂志 2019 年全球上市公司 2000 强榜单中，华夏银行排名第 265 位，较上一年度提升 24 位。

华夏银行的发展愿景是积极落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，立足服务实体经济，立足为客户和股东创造价值，以存款立行、科技兴行、人才强行、风控保行作为根本的战略导向，坚持特色化、数字化、轻型化、专业化、综合化、国际化的发展方向，努力建设成为“大而强”“稳而优”的现代金融集团。

在做好经营发展工作的同时，华夏银行积极履行社会责任，加强与客户、股东、员工等利益相关方的沟通与交流，促进企业与社会、环境的可持续发展，塑造良好的社会形象，致力于成为一家有担当、负责任的金融机构。不断提升服务品质和效率，保护消费者权益，积极推行普惠金融理念，推进金融精准扶贫工作，将更多更好的金融服务覆盖最广大的金融消费者，保护金融弱势群体。积极推进绿色金融，打造“绿助美丽华夏”

服务品牌。先后多次荣获“小微企业金融服务先进单位”“最具社会责任金融机构”“中国银行业最佳民生金融奖”等多个奖项。

二、董事简介

李民吉，董事长，男，1965年1月出生，高级经济师。中国人民大学财政学专业研究生毕业、经济学硕士，华中科技大学工商管理专业管理学博士。曾任北京市国有资产经营有限责任公司党委委员、董事、常务副总经理；北京国际信托有限公司党委书记、董事长，兼任中国信托业协会副会长，中国信托业保障基金理事会理事。现任中共北京市第十二届委员会委员，华夏银行股份有限公司党委书记、董事长。

王洪军，副董事长，男，1969年3月出生，硕士研究生，高级会计师。曾任北京金隅集团有限责任公司副总会计师、总会计师；北京金隅股份有限公司财务资金部部长、财务总监、董事。现任首钢集团有限公司财务总监。

张健华，董事、行长，男，1965年3月出生，管理学博士，研究员。曾任中国人民银行非银行金融机构监管司财务租赁公司监管处副处长、处长；中国人民银行非银行金融机构监管司监管三处处长；中国人民银行研究局财政税收研究处处长；中国人民银行金融稳定局副局长；中国人民银行研究局局长；中国人民银行杭州中心支行党委书记、行长兼国家外汇管理局浙江省分局局长；北京农村商业银行股份有限公司党委副书记、董事、行长。现任华夏银行董事、行长、党委副书记。

李剑波，董事，男，1965年6月出生，大学本科，高级经济师。曾任玉溪卷烟厂计划统计科副科长、科长；红塔烟草（集团）有限责任公司副总经济师、总经济师、董事、监事会主席、副总裁；云南红塔集团有限公司董事长；云南合和（集团）股份有限公司董事、党委副书记、常务副总经理、党委书记、总经理。现任云南合和（集团）股份有限公司党委书记、董事长。

刘春华，董事、首席审计官，女，1970年1月出生，硕士学位，高级经济师。曾任江西省国际信托投资公司计划资金处副处长（正处级）；华夏银行党组纪检组专职纪检员（正处级）、监察室副主任、人力资源部总经理、华夏银行基金公司筹备组副组长、监察室主任、纪委副书记；曾挂职银监会业务创新监管协作部主任助理。现任华夏银行董事、党委委员、纪委书记、首席审计官。

任永光，董事、副行长，男，1959年12月出生，大学本科，高级经济师。曾任中国人民银行北京市分行外资管理处副处长，外资管理处处长，外汇管理处处长，办公室主任，计划资金处处长；中国人民银行营业管理部货币信贷管理处处长，副主任、党委委员；银监会北京监管局筹备组成员；银监会北京监管局副局长、党委委员；华夏银行董事、副行长、党委副书记。现任华夏银行董事、副行长、党委委员、工会主席。

马晓燕，董事，女，1969年7月出生，大学学历，高级会计师。曾任河南省电力公司审计部副主任；长安保险经纪有限公司总会计师、党组成员；国家电网公司金融资产管理部（国网资产管理有限公司）财务资产处处长；英大国际控股集团有限公司总会计师；国网英大国际控股集团有限公司总会计师、党委委员。现任国网英大国际控股集团有限公司副总经理、党委委员，英大基金管理有限公司董事长、党组织负责人。

邹立宾，董事，男，1967年9月出生，硕士研究生，高级会计师。曾任首钢国贸部马来西亚处、海外总部合资处、国贸部合资处、经贸部外经处业务员，实业发展部合资联营管理处专业员；首钢总公司资本运营部上市公司管理处处长助理、副处长；博迪投资有限公司副处长；首钢新钢有限公司计财部资金处副处长；首钢总公司资本运营部部长助理、副部长，投资管理部部长，计财部部长。现任首钢集团有限公司经营财务部部长。

张巍，董事，男，1975年4月出生，博士研究生，经济师。曾任人保投资控股有限公司办公室综合处高级经理；中国人民保险集团公司办公室（党委办公室）秘书处高级经理；中国人民保险集团股份有限公司董事会秘书局（监事会办公室）总经理助理兼总裁办公室（党委办公室）秘书处高级经理；中国人民保险集团股份有限公司董事会秘书局（监事会办公室）副总经理兼办公室（党委办公室）秘书处高级经理；中国人民保险集团股份有限公司董事会秘书局（监事会办公室）副总经理；中国人民保险集团股份有限公司投资金融管理部总经理。现任中国人民保险集团股份有限公司运营共享部总经理。

曾湘泉，独立董事，男，1955年11月出生，经济学博士，教授，博士生导师。曾任中国人民大学劳动人事学院院长。现任中国人民大学劳动人事学院教授。

于长春，独立董事，男，1952年2月出生，博士研究生，教授。曾任吉林财贸学院会计学系副教授、教研室主任、系副主任；长春税务学院会计学系主任、教授、硕士

生导师；北京国家会计学院教研中心主任、教授、博士生导师。现任北京国家会计学院教授（已退休）。

肖微，独立董事，男，1960年12月出生，硕士研究生。曾任中国法律事务中心海南办事处主任。1989年作为创始人设立北京君合律师事务所，现任主任、合伙人。

陈永宏，独立董事，男，1962年12月出生，大学本科，中国注册会计师、高级会计师，全国会计领军人才。曾任湖南省审计厅投资审计处副主任科员、主任科员；湖南省审计师事务所副所长、所长；天职国际会计师事务所有限公司董事长/主任会计、天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）首席合伙人/主任会计师。现任天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）合伙人，天职工程咨询股份有限公司董事长。

杨德林，独立董事，男，1962年4月出生，博士研究生，教授。曾任湖北省襄樊市第二中学物理教师；湖北省供销学校教师；中国科学院武汉物理研究所（计划处）工程师，学部联合办公室数理学部办公室助理研究员；挂职兰州市经济委员会副主任/党组成员；清华大学经济管理学院讲师、副教授。现任清华大学经济管理学院教授。

王化成，独立董事，男，1963年1月出生，博士研究生，教授。曾任中国人民大学会计系助教、讲师、副教授、副主任，商学院副院长。现任中国人民大学商学院财务与金融系教授，博士生导师。

三、行徽释义



华夏银行图形标识来源于国宝玉龙。玉龙，为辽西建平牛河梁新石器时代红山文化典型器物，由碧绿色辽宁岫岩玉精雕细琢而成，距今约五千多年，被誉为华夏远古第一龙。龙是华夏民族创造的体现民族精神之魂的寓意性形象；搏击四海、升腾向上的龙是华夏银行的精神象征。

标识的外形以新石器时代的玉龙为基本原形，借毛笔韵味书成，并作图案化处理，使之更加简洁鲜明，显示华夏银行丰富的文化底蕴。

标识的内形则采用代表现代银行电子化趋向的电脑芯片造型，表明华夏银行"科技兴行"的经营理念，展示了与国际接轨、早日实现现代化的态势。

标识的内外形天然合成，呈中国古钱币形态，将"华夏"与"银行"、"文化"与"现代"从视觉上融为一体;右边的空白与向前的龙尾，形成腾飞的趋向，展现了华夏银行根植中华五千年文化的精髓，永创一流，努力成为现代化、国际化商业银行的雄姿。

四、联系方式

华夏银行总行

地址：北京市东城区建国门内大街 22 号华夏银行大厦

邮编：100005

电话：95577(如当地无我行分支机构,请加拨业务所在城市区号)

纪委举报电话：01085239933；邮箱：xfjb@hxh.com.cn（不受理具体业务投诉和利益诉求）

交通银行行情行史

一、交通银行简介

交通银行始建于 1908 年，是中国历史最悠久的银行之一，也是近代中国的发钞行之一。1987 年 4 月 1 日，重新组建后的交通银行正式对外营业，成为中国第一家全国性的国有股份制商业银行，总行设在上海。2005 年 6 月交通银行在香港联合交易所挂牌上市，2007 年 5 月在上海证券交易所挂牌上市。

交通银行的发展战略是“走国际化综合化道路，建最佳财富管理银行”（简称“两化一行”战略），制定了“186”战略施工图。“1”是战略目标，突出“建最佳财富管理银行”，核心要义是创造共同价值、提供最好服务；“8”是战略措施，从客户至上、“两化”（国际化、综合化）道路、“双轮”（事业部+分行）驱动、“双线”（线上+线下）协同、科技赋能、人才引擎、风控护航、家园建设 8 个方面做强做优，提升客户服务能力；“6”是“三增三降”经营策略，即增有效客户、增核心负债、增转型收入、降风险成本、降资本占用、降营运成本。

交通银行集团业务范围涵盖商业银行、离岸金融、基金、信托、金融租赁、保险、境外证券、债转股和资产管理等。2019 年 6 月末，交通银行境内分行机构 242 家，其中省分行 30 家，直属分行 7 家，省辖行 205 家，在全国 242 个地级和地级以上城市、162 个县或县级市共设有 3,176 个营业网点；旗下非银子公司主要包括全资子公司交银金融租赁有限责任公司、中国交银保险有限公司、交银金融资产投资有限公司、交银理财有限责任公司，控股子公司交银施罗德基金管理有限公司、交银国际信托有限公司、交银康联人寿保险有限公司、交银国际控股有限公司。此外，交通银行还是江苏常熟农村商业银行股份有限公司的第一大股东、西藏银行股份有限公司的并列第一大股东，战略入股海南银行股份有限公司，控股 4 家村镇银行。

交通银行已在 17 个国家和地区设立了 23 家境外分（子）行及代表处，分别是香港分行/交通银行（香港）有限公司、纽约分行、东京分行、新加坡分行、首尔分行、法兰克福分行、澳门分行、胡志明市分行、旧金山分行、悉尼分行、台北分行、伦敦分行/交通银行（英国）有限公司、交通银行（卢森堡）有限公司/卢森堡分行、布里斯班分

行、交通银行（卢森堡）有限公司巴黎分行、交通银行（卢森堡）有限公司罗马分行、交通银行（巴西）股份有限公司、墨尔本分行、布拉格分行和多伦多代表处，境外营业网点共 67 个（不含代表处）。

2015 年，国务院批准《交通银行深化改革方案》。围绕探索大型商业银行公司治理机制、实施内部经营机制改革、推进经营模式转型创新三大重点，交通银行稳步推进深化改革项目落地实施。近年来，重点聚焦组织人事、“新 531”工程和风险授信管理三大改革，改革红利逐步释放，转型动力有效激发，核心发展指标不断提升。2019 年，交通银行已连续 11 年跻身《财富》（FORTUNE）世界 500 强，营业收入排名第 150 位，较上年提升 18 位；连续 3 年稳居《银行家》（The Banker）全球千家大银行一级资本排名第 11 位。

交通银行作为一家历史悠久、战略清晰、治理规范、经营稳健、服务优质的国有大型银行集团，始终紧紧围绕落实国家战略和服务实体经济，不断强化全面风险管理，持续推进深化改革，努力为广大客户提供最好服务，为股东创造更多价值，为员工营造幸福家园，为社会做出更大贡献！

二、企业文化

（一）企业使命

提供最佳金融方案，持续创造共同价值。

（二）发展战略

走国际化、综合化道路。建设以财富管理为特色的一流公众持股银行集团。

（三）经营理念

诚信永恒，稳健致远

（四）服务宗旨

以您为先，灵活稳健

(五) 交行精神

拼搏进取，责任立业，创新超越

(六) 广告语

始于 1908——您的财富管理银行。

三、发展历程

1908 年(光绪三十四年)，交通银行始建。

中华民国成立后，交通银行受中央银行委托，与中国银行共同承担国库收支与发行兑换国币业务。

1928 年，国民政府立法院通过《交通银行条例》，交通银行成为扶助农矿工商的专责银行。交通银行成立之初，总行设在北京。

1919 年，第一次世界大战结束以后，交通银行上海分行接管了位于上海公共租界外滩 14 号的德华银行的文艺复兴风格的 4 层大楼。

1928 年，随着全国政治中心从北京转移到南京，交通银行也将总行迁到上海外滩 14 号。

1937 年，抗日战争爆发，交通银行将总行迁到重庆。

解放之前，交通银行与中央银行、中国银行、中国农民银行并列为中国四大银行。

1946 年-1947 年，上海总行重建为艺术装饰主义风格的 6 层大楼。

1951 年交通银行总行于迁回北京，上海外滩 14 号行址由上海市总工会进驻至今。

1958 年除香港分行仍继续营业外，交通银行国内业务分别并入当地中国人民银行和在交通银行基础上组建起来的中国人民建设银行(现称中国建设银行)。

1986 年 7 月 24 日为适应中国经济体制改革和发展，作为金融改革的试点，国务院批准重新组建交通银行

1987 年 4 月 1 日，重新组建后的交通银行正式对外营业，成为中国第一家全国性的国有股份制商业银行，总行设在上海江西中路 200 号(原金城银行大楼)；现时，交通银行总行已迁往上海浦东的银城中路 188 号。

2004 年 6 月，在中国金融改革深化的过程中，国务院批准了交通银行深化股份制改革的整体方案。

2004 年，香港上海汇丰银行投资了近 17 亿美元，收购了交通银行 19.9% 股权。

2005 年 6 月 23 日，交通银行在香港成功上市，成为首家在境外上市的中国内地商业银行。

2005 年 6 月 23 日，在香港联合交易所上市，股票代码港交所：3328，成为首家在境外上市的中国内地商业银行。

2005 年 8 月与全球顶尖资产管理公司施罗德集团合资设立交银施罗德基金管理公司，是国内首批银行系基金公司之一。

2005 年 8 月，交银施罗德基金管理有限公司成立。

2007 年 4 月 25 日，交通银行在上海证券交易所发行，每股最后定价 7.90 人民币。

2007 年 5 月 15 日，交通银行在上海证券交易所挂牌上市上市，股票代码上交所：601328。

2007 年 8 月 13 日，恒指服务公司宣布交通银行 H 股为恒生指数成份股(蓝筹股)，在同年 9 月 10 日生效。

2007 年 9 月 10 日，交通银行 H 股正式成为恒生指数成份股。

2007 年 12 月 28 日，交通银行入股江苏省常熟农村商业银行 10%，成为第一大股东

2007 年，交通银行并购重组了湖北国际信托投资有限公司，经监管机构批准发起设立交银金融租赁有限公司，并在香港成立了交银国际控股有限公司及其子公司交银国际亚洲有限公司、交银国际证券有限公司、交银国际资产管理有限公司，在综合经营领域迈出了坚实的步伐。

2008 年，交通银行成功入股常熟农商行，发起设立了大邑交银兴民村镇银行。

2008 年 3 月 25 日交通银行分别接到中华人民共和国财政部(“财政部”)和中央汇金投资有限责任公司(“中央汇金”)签署的《权益变动报告书》，中央汇金拟将持有本行的 30 亿股 H 股划给转财政部持有，此次股份变动完成后，财政部持有的股份占总股本 26.48%。

2008 年，银行经过全面分析讨论，在承继交行既有的发展目标和战略转型系列工作的基础上，进一步明确了“走国际化、综合化道路。

2008 年 12 月 15 日起，交通银行各网点开始办理信达澳银基金旗下信达澳银领先增长和信达澳银精华灵活配置基金的日常转换业务。

2009 年，交通银行获批成为国内第一家拥有境内保险牌照的商业银行，由其控股的保险公司——交银康联于 2010 年 1 月正式挂牌成立。

2009 年末，交通银行总资产排名位列第 56 位，一级资本排名位列第 49 位。

2010 年 4 月，发起设立了安吉交银村镇银行。

2010 年 6 月 6 日，交通银行以 A+H 供股方式发行新股，进行筹资。集资所得将用于补充资本金，以提高核心资本充足率。

2010 年 11 月 29 日，交通银行台北代表处在台北 101 大楼正式成立。交通银行成为首家在台湾设立机构的大陆银行。根据两岸监管规定，交通银行台北代表处主要从事金融市场调研、客户联络等非经营性活动，并将在学习借鉴台湾银行产品和服务先进经验等方面发挥积极作用。

2011 年 5 月，发起设立了石河子交银村镇银行。

2011 年 7 月 28 日交通银行斥资 3 亿元人民币入股筹建中的西藏银行 20% 股份。

2013 年元旦假期，交行电子银行服务注重提升客户体验，充分利用渠道优势，为广大客户在节日期间提供了安全、便捷的金融服务。假日期间，交行电子渠道共处理交易 940 万笔，其中，95559 电话银行自助语音(IVR)共受理客户来电 53 万笔，比 2012 年同期增长 2.05%。

2013 年 8 月 30 日，在第七届上海中小微企业金融服务洽谈会现场，作为上海金融联合会理事长单位，交通银行举办了中小微企业金融服务专场信息发布会。

四、基本信息

(一) 基本信息

中文名称：交通银行股份有限公司

中文简称：交通银行

英文名称：BANK OF COMMUNICATIONS

证券代码：601328(A 股)、03328(H 股)

法定代表人：彭纯

(二) 联系我行

联系地址：中国（上海）自由贸易试验区银城中路 188 号

客服热线：95559

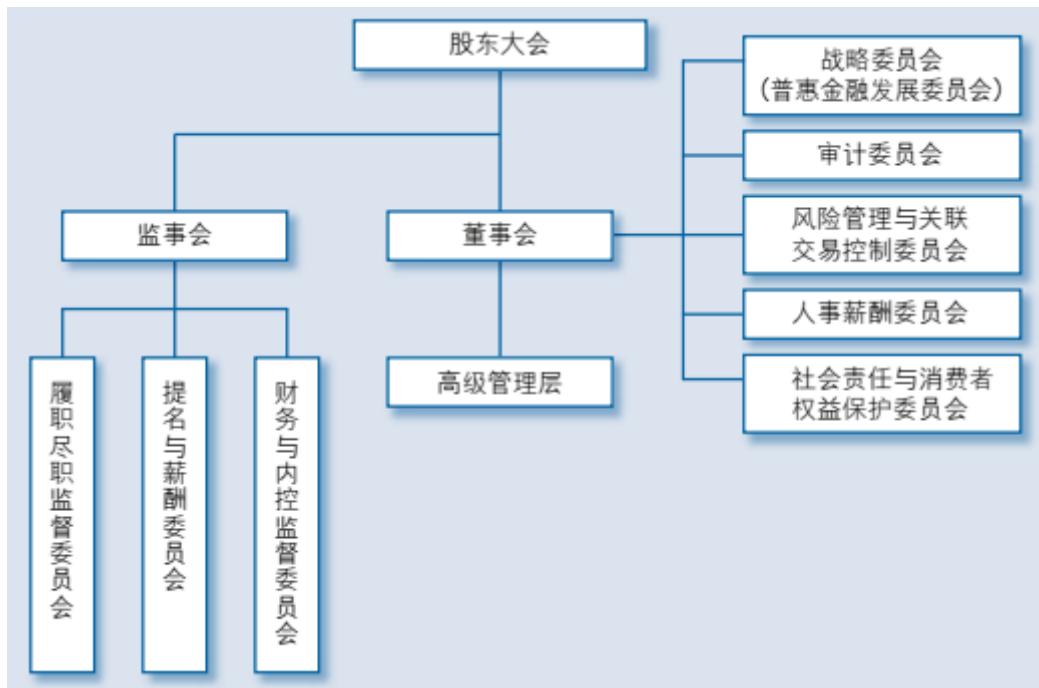
信用卡热线：400-800-9888

邮政编码：200120

电子信箱：95559@bankcomm.com

五、公司治理

本行始终致力于建立良好的公司治理架构，严格遵守法律、监管法规以及上市地证券交易所上市规则，不断提高信息透明度，以充分保障广大股东的权益。本行股东大会、董事会、监事会及高级管理层的权利和责任明晰，各方独立运作、有效制衡。



六、行徽释义



交通银行行徽将英文译名 BANK OF COMMUNICATIONS 词首的小写字母“b”和“c”组合起来，构成了一个立体面，表示企业的实力和业务的综合性。

整个图案具有延伸感，体现交通银行不断发展、壮大、日益繁荣的趋势。

标准色为深蓝色，象征交通银行像大海一样博大精深，寓意稳重，踏实而可靠。

交通银行是由晚清著名改革派政治家和书法家郑孝胥题写的。

七、经营综述

(一) 主要业务

包括公司金融业务、个人金融业务、资金业务和其他业务。其中：公司金融业务向企业、政府机关、金融机构客户提供多种金融产品和服务，例如存贷款、供应链金融、现金管理、国际结算与贸易融资、投资银行、资产托管、理财及各类中间业务等；个人金融业务向个人客户提供包括存贷款、财富管理、银行卡、私人银行及各类中间业务等；资金业务主要是货币市场交易、交易账户业务、银行账户投资、贵金属业务等。此外，本集团通过交银租赁、交银保险、交银投资，交银基金、交银国信、交银人寿、交银国际等子公司，涉足基金、信托、金融租赁、保险、境外证券和债转股等业务领域。

(二) 核心竞争力

作为我国首家全国性国有股份制商业银行，交通银行已成为一家“发展战略明确、公司治理完善、机构网络健全、经营管理先进、金融服务优质、财务状况良好”的具有百年民族品牌的大型金融机构。交通银行的核心竞争力主要体现在：

稳健有效的公司治理体系。交通银行在持续创造良好经营业绩的同时，始终致力于高水平的公司治理，积极探索并在境内同业率先构建起具有中国特色和交通银行特点的公司治理模式，形成了股东大会、董事会、监事会和高级管理层权责明确、有效制衡、独立运作、协调顺畅的现代公司治理架构。尤其是近年来，交通银行着力在深化改革中更好发挥党的领导核心作用、董事会的战略决策作用、监事会的独立监督作用及高级管理层的全权授权经营，公司治理已涵盖并扩展至党的建设、战略管理、全面风险管理、资本管理、市值管理、信息披露等在内的全方位治理领域，充分保障了境内外股东以及其他利益相关者的合法权益。

富有创新改革精神的大型银行。交通银行 1987 年重新组建以来一直扮演着中国金融体制改革的先行者角色。交通银行是首家开展银行、保险、证券业综合经营，首家完成财务重组、引入境外战略投资者并成功登陆国际资本市场的银行。2015 年 6 月，国务院批复同意交通银行实施深化改革试点。交通银行深化改革主要包括探索有中国特色的大型商业银行公司治理机制、深化商业银行内部经营机制改革、实施商业银行经营模式的转型与创新三大任务。

持续强化的综合金融服务。近年来，交通银行大力推进“两化一行”发展战略，初步建成以银行为主体的综合金融服务集团，业务涵盖商业银行、信托、金融租赁、基金管理、保险、证券等服务，是国内综合化经营程度最高的大型商业银行之一。交通银行以“一个交行，一个客户，一套服务方案”为宗旨，不断优化资源整合和业务联动，积极促进跨领域产品创新，综合金融服务能力持续强化。

不断提升的全球服务能力。近年来，交通银行秉承“追随国家发展战略、客户跟随、提升服务”的原则，加快境外机构建设步伐，提升全球服务能力。交通银行国际化发展水平位居中资同业前列。截至 2016 年末，交通银行已在 16 个国家和地区设立了 20 家境外银行机构，分别是香港分行、纽约分行、东京分行、新加坡分行、首尔分行、法兰克福分行、澳门分行、胡志明市分行、旧金山分行、悉尼分行、台北分行、伦敦分行/

英国子行、卢森堡子行/卢森堡分行、布里斯班分行、交银（卢森堡）巴黎分行、交银（卢森堡）罗马分行、巴西子行和多伦多代表处，境外营业网点共 65 个(不含代表处)。

日益显现的财富管理特色。交通银行在业内较早提出财富管理服务理念，持续建设财富管理服务体系，财富管理品牌和特色逐渐凸显。对公业务方面，“蕴通财富”品牌建设初见成效，“蕴通账户”、“蕴通产业链”等重点产品以及“蕴通财富伴您同行”巡回路演、“蕴通财富司库俱乐部”等系列活动影响力不断扩大。个人业务方面，建立起覆盖中高端以及大众客户的完整客户分层服务品牌体系。其中，中高端客户的核心服务品牌“沃德财富”影响力不断提升。交通银行理财产品发行能力、收益能力排名市场居前。截至 2016 年 12 月 31 日，表内外理财规模达人民币 1.6 万亿元，继续稳居同业前列。

“三位一体”的全方位服务渠道。交通银行分销网络较为广泛，布局较为合理，兼具规模和效益优势。截至 2016 年末，交通银行境内分行机构 232 家，其中省分行 30 家，直属分行 7 家，省辖行 195 家，在全国 236 个地级和地级以上城市、167 个县或县级市共设有 3285 个营业网点，覆盖了除西藏以外的所有省份和主要大中城市。交通银行积极顺应互联网经济发展趋势，深入推进网点经营模式转型，致力于构建“人工网点+电子银行+客户经理”的立体化、全功能“三位一体”服务模式，同时，成立互联网金融中心，打造“第二交行”。

业界先进的信息化建设和应用。交通银行信息化建设始终着眼战略、服务客户、与时俱进，致力以科技引领创新，以创新助力发展。经过数年的沉淀和跨越前进，信息化建设和应用处于业界领先水平。交通银行具有较为完善的 IT 治理体系，在业内首家全面通过 CMMI L3、ISO20000 和 ISO27001 三项认证，率先建立国际标准的软件研发、生产运维和信息安全管理；具备国际先进的“两地三中心”灾难备份体系，灾备切换和同城双活创新实践树立同业灾备建设标杆；具有业务全覆盖、稳定性和可用率名列同业前茅的信息系统，银联卡交易系统成功率连续五年蝉联商业银行前三名。交通银行“531”工程新一代信息系统已于 2015 年在境内行全面上线运营，实现顶层设计、业务支持、客户体验、数据整合、自主创新等国内领先，引领“客户体验至上”的金融服务。

严密健全的全面风险管理体系。自 2005 年完成“财务重组—引进外资—公开上市”改革三步曲以来，交通银行始终坚持建立健全全面风险管理体系。十年耕耘，以“全覆盖、全流程、责任制、风险文化”为目标的全面风险管理体系成型。2014 年交通银行

获得监管机构批复同意，在法人和集团两个层面实施资本管理高级方法，成为中国首批实施巴塞尔新资本协议的商业银行。目前交通银行已形成科学完整、行之有效的实施资本管理高级方法的体系，风险模型和计量结果已经全面应用于交通银行业务发展和风险管理，与全面风险管理与资本管理融为一体。

与汇丰银行的紧密战略合作。2004 年，交通银行与汇丰银行缔结战略合作协议。十多年来，双方秉承互谅互让、互惠互利、长期合作、共同发展的理念，战略合作持续深化、日益加深，堪称中外资银行合作的典范。双方在“1+1 全球金融服务”、海外业务、国际业务、公司业务、个人业务、信用卡业务、托管业务、贵金属业务、离岸业务等领域开展全方位合作。

具有影响力的金融服务品牌。“交通银行”是我国著名金融服务品牌之一，在市场中拥有较高的认知度和美誉度。2016 年，交通银行连续第八年跻身《财富》(FORTUNE) 世界 500 强，营业收入排名第 153 位；位列《银行家》(The Banker) 杂志全球 1000 家大银行一级资本排名第 13 位，连续两年跻身全球银行 20 强。

八、品牌展示

(一) 太平洋卡



太平洋卡是交通银行发行的一种银行卡，集多种理财功能于一身，已成为国内科技含量最高、服务手段最齐全的银行卡之一，为持卡人实施家政理财与投资理财提供了有效的手段。

太平洋卡理财通天下是对太平洋卡强大理财功能的形象表述，太平洋卡作为集众多功能于一身的综合性理财工具，汇聚理财通、全国通、环球通、缴费通、银信通、一线通、网银通等功能。持卡人能够超越时间、空间的限制，通过交行电话银行、网上银行、自助设备、客户服务中心等多种服务渠道实现轻松理财，在充分享用交通银行太平洋卡快捷、安全服务的同时，真正实现“太平洋卡理财通天下”的目标。

(二) 太平洋卡种类

自1993年太平洋准贷记卡首发以来，现已形成了贷记卡、准贷记卡、借记卡三大业务品种及国际卡、人民币卡两大产品系列，并发行了近百种太平洋系列联名卡。

(1) 沃德财富卡



沃德财富卡作为交通银行专为高端客户--沃德财富客户打造的专属借记卡产品，除具有太平洋借记卡的所有功能外，还是沃德客户专属的身份标识，持卡客户可自选个性化的卡号，并且享受交通银行专业团队提供的一对一、面对面的全方位金融服务。在交通银行季日均资产达到50万元（含）以上的客户可申请办理。

(2) 交银理财卡



交银理财卡是交通银行专为交银理财客户设计的一款借记卡产品,该产品具有太平洋借记卡的所有功能,持卡客户可享受交通银行提供的多项理财方案及费用优惠方案。在交通银行季日均资产达到5万元(含)以上的客户可申请办理。

(3) 交通银行沃尔玛信用卡



交通银行沃尔玛信用卡是交通银行与沃尔玛联名发布的信用卡,该信用卡不止拥有交通银行信用卡的基本功能,还是沃尔玛超市会员。

民生银行行情行史

一、中国民生银行简介

中国民生银行于 1996 年 1 月 12 日在北京正式成立，是中国第一家主要由民营企业发起设立的全国性股份制商业银行，也是严格按照中国《公司法》和《商业银行法》设立的一家现代金融企业。

多年来，伴随着中国经济快速发展，在广大客户和社会各界的支持下，中国民生银行砥砺奋进，开拓创新，从当初只有 13.8 亿元资本金的一家小银行，发展成为总资产规模超 6.3 万亿元、净资产逾 4800 亿元、分支机构近 2700 家、员工超过 5.7 万人的大型商业银行，在英国《银行家》杂志“全球 1000 家大银行”排名中居第 28 位，在美国《财富》“世界 500 强企业”排名中居第 232 位。

二、民生银行发展历史

作为中国银行业改革试验田，中国民生银行秉持“为民而生、与民共生”的企业使命，坚持以改革创新为己任，致力于为中国银行业探索现代商业银行建设之路，致力于为客户提供专业特色的现代金融服务，致力于为投资者创造更高的市场价值和投资回报。2000 年 12 月 19 日，中国民生银行 A 股股票（代码：600016）在上海证券交易所挂牌上市。2005 年 10 月 26 日，中国民生银行完成股权分置改革，成为国内首家实施股权分置改革的商业银行。2009 年 11 月 26 日，中国民生银行 H 股股票（代码：01988）在香港证券交易所挂牌上市。上市以来，中国民生银行致力于完善公司治理，大力推进改革转型，取得了良好经营业绩，成为中国证券市场上备受关注和尊敬的上市公司。

三、民生银行战略定位

随着中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，中国银行业面临的经济金融环境发生深刻变化，商业银行纷纷加快战略转型步伐。2015 年 6 月，中国民生银行启动凤凰计划，推动全行业务发展方式和经营管理模式转型。到 2017 年底，凤凰计划 3.0

个项目全面完成并取得预期成效。2018年4月，中国民生银行董事会审议通过《改革转型暨三年发展规划方案》，围绕“民营企业的银行、科技金融的银行、综合服务的银行”三大战略定位，全面推进改革转型落地实施，开启高质量发展新征程。

成为“民营企业的银行”：中国民生银行坚持民企战略不动摇，根植民企、与民共生，聚焦优质大中型民企、核心企业供应链上下游、小微企业，通过为民企客户及企业高管提供一体化、个性化、综合化金融服务，做民营企业及其企业家的金融管家；不断创新体制机制和商业模式，持续提升民企服务专业化能力，成为民企客户的主办银行、民企客户心中的首选银行。

成为“科技金融的银行”：中国民生银行坚持“数据+技术”双轮驱动，大力发展战略直销银行、小微线上微贷、信用卡线上获客等业务，做强科技金融，打造在行业中领先地位；组建民生科技公司，以金融云为纽带，为客户提供“科技+金融”综合生态服务；加强科技能力建设，自主研发国内领先的分布式核心系统，助推科技赋能业务，提高金融服务智能化水平，打造中国具有最佳客户体验的互联网银行。

成为“综合服务的银行”：中国民生银行加快业务多元化布局，覆盖信托、租赁、基金、资管等领域，实现集团一体化综合服务；建立“一个民生”的交叉销售和业务协同体系，推动各业务板块间、各经营机构间、总行和附属公司之间的交叉销售与协同，为客户提供“商行+投行+交易银行”、“融资+融智+融商”综合化金融服务；以客户为中心，前中后台协同一致，为客户提供一体化、综合化服务。

四、民生银行发展业绩

发展至今，中国民生银行全面落实战略定位，全面实施改革转型，全面聚焦重点业务，各业务板块发展态势良好。

一是公司银行板块，中国民生银行扎实推进民企战略，强化客群分层经营，优化资产业务结构，加快产品创新升级，推动业务模式从粗放型向资本节约型转变，持续做大做强公司业务。截至2019年6月末，全行对公存款总额27379.35亿元，比上年末增加1762.94亿元；境内有余额对公存款客户123万户，比上年末增加6.21万户；境内有余额一般贷款客户9094户，战略民企客户650户，中小企业客户逾14万户；对公贷款总额18881.70亿元，其中对公一般贷款总额17621.15亿元，比上年末增加353.96亿元。

投资银行方面，中国民生银行高效推进投行业务体制改革，优化以资本市场四大重点业务领域、发债和证券化两大重点产品为支柱的多层次投行业务与产品体系，助力公司业务转型发展。2019年上半年，银行间债券市场承销发行规模2192.18亿元，银行间债券市场主承销商排名提升至第3位。资产证券化方面，产品创新不断突破，成功投资全国首单可扩募物流仓储REITs项目和银行间市场首单高速公路公募证券化项目。

交易银行方面，中国民生银行持续提升产品服务能力，着力打造“结算+融资”、“境内+境外”、“数字化+场景化”的交易银行。一是推进“单一窗口”金融服务、全球现金管理、民生环球速汇等创新产品的综合运用。二是丰富“通”、“聚”、“盈”结算与现金管理产品体系，完善“房管通”、“招标通”、“大额存单”等产品功能。三是推动国内保函、国内信用证、保理等产品的场景化适配和电子化升级。四是提升业务自助性和操作标准化水平，不断升级数字化服务能力。

供应链金融方面，中国民生银行深耕汽车、建筑、医药、白酒、家电等重点行业，完善“融资产品E系列+结算+增值”的产品服务体系，丰富“信融E”、“仓单E”、“订单E”等产品。围绕客户金融需求挖掘、综合布放推广产品、优化业务流程、提升风险管理、增强市场对接能力等方面，规划设计新供应链金融平台，构建产融结合生态服务。

二是零售银行板块，中国民生银行坚持客群经营，着力推进零售垂直化管控变革；加快财富管理业务发展，不断夯实财富管理+资产业务双轮驱动基础；强化科技赋能，加快数据化、线上化、场景化金融服务建设。截至2019年6月末，全行零售非零客户4006.17万户，比上年末增加166.72万户；管理个人客户金融资产17240.30亿元，比上年末增加739.10亿元；零售存款总额7560.88亿元，比上年末增加1059.00亿元；其中，储蓄存款6542.04亿元，比上年末增加889.28亿元。

小微金融业务方面，中国民生银行积极践行国家普惠金融发展战略，始终突出小微金融战略定位，深入推进“小微金融3.0”模式，强化客群综合经营，提升数据与系统对业务的支撑，增强小微金融线上化、综合化服务能力。截至2019年6月末，全行小微贷款4249.55亿元，比上年末增加180.17亿元。

信用卡业务方面，中国民生银行扎实推进信用卡业务模式转型，围绕千禧客群、高收益客群、高端客群等目标价值客群，提升精准获客水平。上线场景金融业务系统，建立了基于线上、线下优质商户的场景化获客、分期、特惠业务体系，业务效率及客户体

验业内领先。截至 2019 年 6 月末，全行信用卡发卡数 5427.03 万张；2019 年上半年新增发卡 472.31 万张，实现交易额 11934.14 亿元，应收账款余额 4170.40 亿元，比上年末增长 6.05%。

私人银行业务方面，中国民生银行深入推进财富管理业务的客户分层管理体系改革、企业家客群综合服务与公私联动机制改革、顺应资管新规下的产品体系改革，提升产品配置能力，优化销售渠道建设，着力打造智慧私银验。截至 2019 年 6 月末，私人银行达标客户数 20382 户，较上年末增长 5.88%；金融资产管理规模 3774.87 亿元。

社区金融业务方面，中国民生银行全面推进社区金融商业模式升级，推动社区网点持续健康经营。截至 2019 年 6 月末，持有牌照的社区支行 1254 家，小微支行 153 家；社区（小微）支行金融资产余额 2667.34 亿元，网均金融资产 1.90 亿元，客户数达 653.67 万户。

三是金融市场板块，中国民生银行合理安排投资业务增长，提升投资业务效率。截至 2019 年 6 月末，全行交易和银行账簿投资净额 21, 605.64 亿元，比上年末增加 2, 061.82 亿元，增幅 10.55%；交易和银行账簿投资净额在总资产中占比较上年末上升 1.51 个百分点。

同业业务方面，中国民生银行坚持客群和产品“双轮驱动”，做优同业业务结构，实现同业业务稳健发展。截至 2019 年 6 月末，同业负债规模 16560.14 亿元，比上年末增长 2.50%；同业资产规模 3335.25 亿元，比上年末减少 1.19%；2019 年上半年发行同业存单 265 期，累计发行规模 3887.56 亿元；余额 4651.80 亿元，较上年末增长 6.70%。

资产托管业务方面，中国民生银行积极把握理财净值化转型的战略机遇，重点布局公募基金、银行理财、资产证券化等托管产品，实现资产托管业务快速发展。截至 2019 年 6 月末，全行资产托管规模余额 93491.26 亿元，养老金业务托管规模为 4353.68 亿元，管理个人账户数量 18.08 万户。

理财业务方面，中国民生银行积极推动理财产品净值化转型，丰富净值型产品系列，净值型产品规模持续增长、谱系不断健全。紧密围绕国家重大战略，通过理财资金直接或间接参与多种金融工具，鼎力支持实体经济发展。截至 2019 年 6 月末，全行理财产品存续规模 8641.28 亿元。

贵金属及外汇交易方面，2019 年上半年中国民生银行场内黄金交易量 1543.67 吨，白银交易量 3458.91 吨，交易金额 4678.42 亿元，为上海黄金交易所前 5 大交易商，也

是上海期货交易所最为活跃的自营交易商之一、国内重要的大额黄金进口商之一。2019年上半年，全行境内即期结售汇交易量 3278.58 亿美元，同比增长 19.18%；人民币外汇期权交易量 588.30 亿美元，交易量在同业中排名第 4。

四是网络金融板块，中国民生银行强化“科技金融的银行”战略实施力度，积极探索应用前沿金融科技，持续创新直销银行、零售网络金融、公司网络金融、网络支付等产品服务体系，网络金融整体服务能力提升明显，市场规模和品牌影响力稳居商业银行第一梯队。截至 2019 年 6 月末，直销银行客户数 2406.29 万户，管理金融资产 1272.38 亿元；个人电子银行客户数 5210.54 万户，企业网银签约客户 126.28 万户，跨行通客户数 439.56 万户。2019 年上半年，个人电子银行客户交易笔数 1.71 亿笔，交易金额 3.24 万亿元；跨行通累计交易量 411.69 亿元，网络支付累计交易量 3.29 万亿元，客户交易活跃度保持行业领先。

五是海外业务板块，中国民生银行香港分行不断完善公司、金融市场、私人银行及财富管理三大业务，银团贷款、并购贷款、结构化融资等投行类业务实现良好发展。截至 2019 年 6 月末，香港分行债券投资余额 595.45 亿港元，中资境外债券承销规模全球排名上升至 16 位，城投类美元债承销规模跃居市场第一位；个人财富管理客户开户数突破 5 万户，存款达 40.80 亿港元。

六是综合化经营方面，中国民生银行建立了“一个民生”协同体系，推动各业务板块间、各经营机构间、母行和各附属公司之间的交叉销售与协同。民生金融租赁聚焦飞机、船舶、车辆三大战略领域，搭建了经营性租赁、融资租赁、资产交易三大体系。民生加银基金中长期投资业绩优异，赢得了投资者和业界对投资能力和综合实力的充分肯定。民生加银资管发展势头良好，2019 年 6 月末资产管理规模达 552.11 亿元。作为中国民生银行在香港设立的全资子公司，民银国际实现了证券承销与发行、香港上市保荐、并购重组财务顾问等业务较快增长，打造了投资银行服务品牌。29 家民生村镇银行不断优化管理体系和机制，完善科技系统功能，成为中国民生银行品牌与服务在县域的有效延伸。

五、经营范围

(一) 吸收公众存款；(二) 发放短期、中期和长期贷款；(三) 办理国内外结算；(四) 办理票据承兑与贴现；(五) 发行金融债券；(六) 代理发行、代理兑付、承销政府债券；(七) 买卖政府债券、金融债券；(八) 从事同业拆借；(九) 买卖、代理买卖外汇；(十) 从事银行卡业务；(十一) 提供信用证服务及担保；(十二) 代理收付款项及代理保险业务；(十三) 提供保管箱服务；(十四) 经国务院银行业监督管理机构批准的其他业务。本行经中国人民银行批准，可以经营结汇、售汇业务。

六、联系方式

(一) 95568

中国民生银行 95568 电话银行是面向个人客户，集查询、转账、结算于一体的电话服务系统。您可以通过 95568 电话银行享受账户信息查询、转账汇款、自助缴费等多样化金融服务。

民生个人卡、活期一本通客户和定期一本通客户无须到银行办理开通手续，随时随地通过拨打 95568，获得品种丰富的金融服务。

95568 电话银行致力于为您提供 365 天 24 小时不间断、一站式的金融服务。

(二) 个人服务专线：95568

服务时间：7*24 小时

服务内容：借记卡个人客户业务咨询及账户交易、电子银行业务咨询、贵宾增值服务咨询与预约、理财业务咨询与购买、投诉受理（含服务价格投诉）。

(三) 对公服务专线：400 68 95568

服务时间：工作日（国家法定节假日除外）8:00-18:00

服务内容：对公客户业务咨询、账户查询、电子银行业务咨询、投诉受理（含服务价格投诉）。

(四) 小微服务专线：400 86 95568

服务时间：周一至周六（国家法定节假日除外）8:00-18:00

服务内容：小微客户业务咨询、融资咨询、乐收银账户绑定及报修、投诉受理（含服务价格投诉）。

（五）信用卡服务热线：400 66 95568

服务时间：7*24 小时

服务内容：信用卡客户用卡咨询、业务受理及投诉受理（含服务价格投诉）。

（六）投资者关系电话：(8610)58560975

电子邮箱：cmbc@cmbc.com.cn

服务时间：工作日（国家法定节假日除外） 9：00-17：00

服务内容：投资者关系方面的问题咨询。

（七）直销银行服务热线：10100123

电子邮箱：zxyh@cmbc.com.cn

服务时间：7*24 小时

服务内容：直销银行客户业务咨询及受理等。

浦发银行行情行史

秉承“笃守诚信，创造卓越”的核心价值观，
打造一流数字生态银行，
让金融为美好生活创造价值。

一、上海浦东发展银行股份有限公司简介

上海浦东发展银行股份有限公司（以下简称：浦发银行）是1992年8月28日经中国人民银行批准设立、1993年1月9日开业、1999年在上海证券交易所挂牌上市（股票交易代码：600000）的全国性股份制商业银行，总行设在上海。目前，注册资本金293.52亿元。良好的业绩、诚信的声誉，使浦发银行成为中国证券市场中备受关注和尊敬的上市公司。

秉承“笃守诚信，创造卓越”的核心价值观，浦发银行积极探索金融创新，资产规模持续扩大，经营实力不断增强。至2019年12月末，公司总资产规模达7万亿元。目前，浦发银行已在境内外设立了41家一级分行、近1700家营业机构，拥有超过5万名员工，架构起全国性国际化商业银行的经营服务格局。近年来，浦发银行加快国际化、综合化经营发展，以香港分行、新加坡分行、伦敦分行开业、浦银国际成立为标志，国际化经营步伐不断加快，以投资设立浦发村镇银行、浦银金融租赁有限公司、浦发硅谷银行等机构和顺利收购上海国际信托有限公司为标志，积极推进综合化经营。

上市以来，浦发银行连续多年被《亚洲周刊》评为“中国上市公司100强”。2020年2月，英国《银行家》杂志发布“全球银行品牌500强”排名，浦发银行位列第17位，居上榜中资银行第7位，品牌价值139.47亿美元；2019年6月，美国《福布斯》杂志发布“全球企业2000强”排名，浦发银行位列第65位，居上榜中资企业第13位、中资银行第9位；7月，英国《银行家》杂志发布“全球银行1000强”排名，根据核心资本，浦发银行位列全球第24位，居上榜中资银行第9位；同月，美国《财富》杂志发布“财富世界500强”排名，浦发银行位列第216位，居上榜中资企业第56位、中资商业银行第8位。目前，浦发银行是国内为数不多同时获得三大国际评级机构投资级以上评级的

股份制商业银行之一：惠誉对浦发银行的评级为长期发行人违约评级 BBB，评级展望稳定；标普对浦发银行的评级为长期信用评级 BBB、短期信用评级 A-2，评级展望稳定；穆迪对浦发银行的评级为长期存款评级 Baa2、短期存款评级 Prime-2，评级展望稳定。

深耕金融服务的同时，浦发银行积极践行社会责任，致力于打造优秀企业公民。2018 年，浦发银行获评中国银行业协会“最佳精准扶贫贡献奖”、“最佳社会责任特殊贡献网点奖”，2017 年获评中国银行业协会“最佳绿色金融奖”。

在新一轮发展中，浦发银行将全面贯彻落实党的十九大、全国金融工作会议、中央经济工作会议精神，因势而变、顺势而为、乘势而上，推进转型发展，坚持以客户为中心，科技引领，打造一流数字生态银行，努力成为新时代金融业高质量发展的排头兵。

二、企业社会责任

（一）企业社会责任观：

依托金融专业优势，形成具有浦发银行特色的责任竞争力，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身和利益相关方共同可持续发展。

（二）企业社会责任行动准则：

1、依法合规，稳健经营。遵守法律法规，稳健经营，确保公司合规、稳健、持续发展。

2、笃守诚信，服务大众。合法诚信，加大对保增长、惠民生、调结构领域的融资支持，最大限度地为大众提供现代金融产品和服务，以先进的金融理念引领大众，为大众创新金融体验。

3、以人为本，价值统一。最大限度地为利益相关方创造价值，实现公司价值与利益相关方价值的和谐统一。

4、奉献爱心，回报社会。积极支持和参与公益慈善活动，通过持续性的志愿者活动弘扬“奉献,互助,友爱,进步”的浦发银行志愿者理念，维护和增进社会利益，实现银行和社会协调发展。

5、传导政策，调配资源。服务国家宏观调控政策，发挥金融对社会资源的引导和调配作用，合理有效配置信贷资源，支持中国低碳经济和绿色发展。

6、倡导环保，绿色金融。支持绿色信贷，创新绿色金融产品，以商业行为、市场机制支持节能、环保绿色产业，打造中国金融业的低碳银行。

三、企业文化

- 使命：金融为美好生活创造价值
- 愿景：建设流数字生态银行
- 核心价值观：笃守诚信，创造卓越
- 发展观：做精主业，行稳致远
- 人才观：以人为本，知人善任
- 风险观：前瞻精准，慎行知止
- 管理观：依法合规，集约高效
- 业绩观：高质量，可持续
- 企业精神：同心跨越
- 组织氛围：阳光简单，协同共享
- 管理者形象：正气大气，引领担当
- 员工形象：敬业专业，创新有为
- 品牌主张：新思维，心服务

四、行徽释义

浦发银行标识系统采用中英文简称"浦发银行 SPDBANK";LOGO 形似流动的水，代表浦发银行源起黄浦江畔，伴随现代金融改革发展的浪潮，汇聚力量，团结一致，不断向前;LOGO 两端延展、开放，昭示未来无限发展的可能。颜色以蓝色为主色调，红色为辅助色，传达浦发银行品牌专业严谨、智慧内涵的同时，彰显浦发银行与时俱进、亲和客户的特质。

五、企业动态

1. 疫情防控债成“香饽饽”，浦发银行落地上海首单

受疫情影响的地区、行业和相关企业发债募资以缓解资金压力，即为“疫情防控债”。自2月初推出以来，累计发行规模已超百亿元，对打赢疫情防控阻击战发挥了积极作用。

近日，上海地区落地了首单疫情防控债。2月19日，浦发银行主承销的宝山钢铁股份有限公司2020年度第二期超短期融资券（疫情防控债）成功发行，发行规模20亿元，募集资金部分用于宝钢股份及其子公司补充因抗击疫情带来的营运资金需求。

同时，这也是该行继2月5日独家主承销全国首单疫情防控债珠海华发集团有限公司2020年度第三期超短期融资券之后，继续坚持金融服务实体经济，在特殊时期与企业共同抗击疫情的主动作为。

2. 浦发银行信息技术服务管理体系通过ISO20000-1:2018标准认证

2月6日，浦发银行信息技术服务管理体系获得中国网络安全审查技术与认证中心颁发的ISO20000-1:2018认证证书。该体系从流程、人员和技术三方面提升IT的效率和功用。后续，浦发银行将持续做好相关工作，进一步提高流程管理能力和效率。

ISO20000是建立和维护信息技术服务管理的标准，该标准规定了组织建立、实施、维护和持续改进服务管理体系的要求。

3. 浦发银行主承销南航10亿元中期票据 护航空中抗疫线

春节前后本是航空公司的“旅游黄金周”，而2020年的春节，爆发的疫情、封城限流措施和一纸民航局发布的免费退改签政策使得说好的“黄金周”变成了“退改签服务周”。截至2月10日，国内外航空公司共办理免费退票1900多万张，涉及票面总金额已超过200亿元。

4. 科技服务“硬核战疫”，银行加速全线上运行模式转型

跟疫情拼智慧、跟疫情拼科技，在这场涉及医疗、教育、交运、金融等各行各业的全民战疫中，科技之力比我们想象得更加“硬核”。

为打造一流数字生态银行，浦发银行培养了一支“战时能打硬仗”的科技人员队伍。面对突发疫情，这支队伍全面开启“硬核作战”模式，各项目组骨干快速集结，并迅速组建“抗击疫情远程办公保障”突击队、“抗击疫情信息报送开发”突击队及“疫情防

控远程办公技术支持青年志愿者服务队”，将研发产能及服务支撑迅速切换至线上，确保各渠道为用户提供稳定高效的服务，以科技力量助力疫情防控阻击战，践行金融为美好生活创造价值的责任。

5. 浦发银行 3 亿流动资金贷款驰援知名在线旅游平台

新冠肺炎疫情发生以来，浦发银行主动排摸受困企业实际情况，重点加大金融助企纾困力度，尤其对流动资金出现一时困难的企业伸出援手，帮助企业渡过难关。该行上海分行在上海市出台《上海市全力防控疫情支持服务企业平稳健康发展的若干政策措施》后，第一时间响应政府号召，进一步加大对上海地区企业的金融信贷支持力度。

随着新冠肺炎疫情的爆发，国内旅游行业首先受到冲击，机票、酒店、旅游度假等订单，旅游行业集体进入了“速冻”模式。即便如此，很多有担当的旅行公司为了减少消费者的损失，主动先行承担订单取消的退款责任。但由于退款金额较大，对企业资金流造成巨大影响。

某家知名在线旅行平台也遇到了这个难题，并向浦发银行寻求金融支持。该行总、分、支行快速响应，密切联动，急事急办，迅速完成相关审批流程，并以较为优惠的利率为该企业提供 3 亿元流动资金贷款。据了解，款项已于 2 月 10 日发放到位。

6. 全球银行品牌 500 强出炉，浦发银行排名第 17 位

近年来，中国银行业对外开放不断深化，品牌影响力成为全球各大商业银行争夺国际竞争力的重要因素。

2020 年 2 月，一年一度的“全球银行品牌 500 强”榜单新鲜出炉，中资银行总体保持强势。在榜单前 20 强中，中资银行占据 8 席，包括六家国有大行和两家股份制银行。其中，浦发银行以 139.47 亿美元的品牌价值位列第 17，排名较去年提升 1 名，品牌价值较去年增长 5.2%。

7. “撑不过 3 月”的西贝餐饮迎来转机，浦发银行 1.2 亿贷款已入账

举国上下共同抗击的新冠肺炎疫情，已经不仅是一场防疫阻击战，一场挽救生命的时间赛，对无数企业来说，也是一场考验韧性的耐力跑。2 月 1 日，一篇西贝餐饮集团董事长贾国龙的专访文章一夜刷屏，引起广泛共鸣。文中提到：受疫情影响，西贝 400 家线下门店基本停业，只保留 100 多家外卖业务，预计春节前后一个月损失营收 7-8 亿

元，同时 2 万多名员工一个月支出就在 1.5 亿左右，若疫情无法有效控制，企业账上现金流撑不过 3 个月。

8. 全国首单防控疫情债务融资工具成功发行

2020 年 2 月 5 日，浦发银行独家主承销的珠海华发集团有限公司 2020 年度第三期超短期融资券【以下简称“20 华发（疫情防控债 SCP003）”、“本期债券”】成功发行。本期债券发行规模 10 亿元，期限 90 天，票面利率 2.50%，募集资金的 50% 将用于防控疫情及相关实体经济板块的流动性需求。

9. 浦发银行 4 家单位被评为 2019 年银行业文明规范服务“百佳”单位

中国银行业协会印发文件公布 2019 年银行业文明规范服务百佳单位、星级网点、文明规范服务工作突出贡献奖及百佳单位优秀创建奖名单。浦发银行 4 家单位被评为 2019 年银行业文明规范服务“百佳单位”，分别是上海浦东发展银行第一营业部、上海浦东发展银行运城分行营业部、上海浦东发展银行南昌分行营业部、上海浦东发展银行广州分行营业部。上海浦东发展银行青岛分行营业部荣获 2019 年银行业文明规范服务百佳单位优秀创建奖。浦发银行“百佳”示范单位获评数量位居股份制商业银行第一位。此外，浦发银行还荣获“2019 年文明规范服务工作突出贡献单位奖”殊荣。

10. 浦发银行与百度联合研制的数字员工“小浦”上岗

2019 年 12 月 13 日，在 2019 全国高校金融科技高峰论坛上，由浦发银行与百度联合研制的银行业首位数字员工“小浦”正式“上岗”，并将于近日在浦发银行营业网点轮岗，成为客户的专属金融助手。

六、联系方式

1. 服务热线：95528

2. 客户投诉受理主要渠道：电话渠道：95528

400-820-8788 和 021-38784988（信用卡业务）

网络渠道：dscsc02@spdb.com.cn

customer.service@spdbccc.com.cn（信用卡业务）

现场渠道：各营业网点

总行（投诉信访接待地点）：上海市黄浦区宁波路 50 号

兴业银行行情行史

一、公司简介

兴业银行股份有限公司（简称兴业银行）1988 年诞生于福建省福州市，注册资本 207.74 亿元，2007 年在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：601166），是经国务院、中国人民银行批准成立的首批股份制商业银行之一，也是中国首家赤道银行。目前已成长为以银行为主体，涵盖信托、金融租赁、基金、期货、资产管理、消费金融、研究咨询、数字金融等多个领域的中国主流商业银行集团，稳居全球银行 30 强、世界 500 强。

从东南一隅的福州起步，兴业银行坚持“以客户为中心”的服务理念，推进多渠道、多市场布局，不断拓展服务外延和内涵，目前拥有 45 家一级分行（含香港分行）、2032 家分支机构，与全球 1400 多家银行建立代理行关系，建立健全网上银行、电话银行、手机银行、微信银行等线上渠道，形成了虚实结合、覆盖全国、衔接境内外的客户服务网络，跨市场、线上线下、本外币、离在岸、投融资的综合化金融服务体系。

肩负“为金融改革探索路子、为经济建设多作贡献”使命，兴业银行通过改革创新走出了一条差异化、特色化发展之路，在中国银行业历史上创造了多个第一：在经营管理层面，最早确立可持续发展公司治理理念，最早推行以 EVA 为核心的考核评价模式，第一批建立以 FTP 为核心的资产负债管理体系，首家设立市场化研究机构、金融科技公司等；在业务层面，率先发力绿色金融打造全球一流绿色金融综合服务商，率先搭建中小银行合作平台开创普惠金融实践新模式，率先推进投行、资管、FICC 等投行与金融市场业务发展，率先推出国内首个养老金融服务方案等，始终勇立潮头，敢为人先，在多个细分市场形成了核心竞争优势。

坚定推进“科技兴行”，兴业银行是国内少数具备核心系统自主研发能力和自主知识产权的银行之一，也是国内最大的流程机器人服务商和商业银行信息系统提供商之一，在金融市场科技领域占据领先优势。围绕全行战略布局，结合发展趋势和自身资源禀赋，兴业银行着重构建“连接一切”的科技能力，持续聚焦产业互联网金融服务主航道，积极连接 F（金融机构）、G（政府）、B（企业）和 C（客户）端场景，赋能场景拓展与生态互联，加快推进开放银行建设，构建即时的、无所不在的银行 4.0 服务。

近年来，兴业银行以“商行+投行”为抓手，提升“结算型、投资型、交易型”建设能力，深化推进以“轻资本、轻资产、高效率”为方向的经营转型，稳中有进、进中向好，高质量发展态势持续显现。截至2018年末，总资产6.71万亿元，较年初增长4.59%；营业收入1582.87亿元，同比增长13.08%，且逐季上升；净利润606.20亿元，同比增长5.98%；不良贷款率1.57%，较年初下降0.02个百分点，关注类贷款占比2.05%，较年初下降0.26个百分点，实现了规模、质量、效益的协调发展。

继往开来，兴业银行将以“1234”战略体系为引领，持续巩固并锻造差异化经营特色和核心竞争力，开启转型发展新征程，向着“一流银行、百年兴业”的远大目标继续奋力前行。

二、组织架构

在发挥总分支行体制优势的基础上，坚持以客户为中心，按照扁平化、专业化、集中化以及前台、中台、后台相分离的原则，推动全行经营管理贴近市场、贴近客户，逐步建立起各类业务处理中心或管理中心，按照业务线逐步形成事业部的方向，推动双线运营，建立起矩阵式管理模式。

三、兴业银行集团2016-2020年发展战略

2016-2020年是我国全面建成小康社会的关键时期，金融市场化进程加快，金融发展格局将显著改变。兴业银行集团要主动适应“十三五”时期的经济新常态、金融新格局，坚持“轻资本、高效率”的经营转型方向，增强结算型、投资型、交易型“三型”业务能力，驱动批发金融、工商金融、零售金融、资管金融“四轮”并进，努力建设最具综合金融创新能力和服务特色的一流银行集团，朝着“一流银行、百年兴业”的远大目标持续迈进。

实现上述发展目标，兴业银行集团将秉承“服务立行、从严治行、专家办行、科技兴行”的长期战略，围绕“稳发展、保安全、促转型、强基础”的核心主线，以“经营稳健导向、客户中心理念、业务转型升级、数字金融智能、体制机制改革”为主要引领，着力在金融服务本质、专业基础能力、风险内控管理上扎根，在金融与产业、线上与线下、平台与流量的深度融合上创新，在集团协同联动、数字化与智能化运营、体制机制

改革上突破，充分发挥金融牌照齐全、综合金融先行、市场把握敏锐优势，紧紧围绕重点区域、重点行业、重点产品、重点客户，做大做强综合金融服务和金融产品交易流转，有效应对金融市场化、脱媒化、综合化、数字化、国际化的复杂变局，实现有质量、有责任、有内涵、有智慧、有活力的稳健发展。

具体而言，兴业银行集团将重点做好几方面的工作：

- 一是围绕客户稳定发展，积极打造集团核心业务领域；
- 二是增强结算型、投资型、交易型业务能力，健全商业银行、投资银行、资产管理业务布局；
- 三是加快释放集团化发展产能，稳步推进国际化进程；
- 四是重塑稳健合规文化，强化全面风险内控管理；
- 五是加强专业化、精细化能力建设，提升中后台管理水平和保障水平；
- 六是坚持信息科技引领，加快智慧银行和数字化金融集团建设；
- 七是持续改革完善体制机制，保持发展活力、动力与定力。

四、公司形象标识



兴业银行行徽，创意来源于中国古钱币和英文“金匠 (Goldsmith) ”首写字母“ G ”，旨在直观体现本行的行业属性。

旋转型的流畅线条，充满动感与活力，代表本行开拓创新、积极进取和团结合作。

内折外旋的整体架构，秉承天圆地方的中国传统文化，象征本行依法合规经营以及真诚周到的服务。

宽延向上的轨迹，传递本行与客户、与股东、与员工、与社会共成长的理念，记录本行稳健务实与竞逐奋进的步履。

标识以旋转构成椭圆，涡形由内而外的开口，隐含无限扩展的张力，寓意百年兴业的宏伟蓝图，任重而道远。

五、2019年大事记

截至2019年末，我行绿色金融融资余额达10109亿元，绿色金融客户14764家，累计为19454家企业提供绿色融资22232亿元，提前一年完成对外承诺的“两个一万”的绿色金融中期目标。

Wind资讯发布“2019年NAFMII债务融资工具承销排行榜”，我行以5200亿元的主承销规模和795只的承销数量，蝉联市场第一，连续8年领跑股份制银行。

2019年12月27日，我行正式成为贺岁电影《中国女排》独家银行合作伙伴，该片定档于2020年1月25日上映。

12月19日，我行与中国长城资产在福州签署全面战略合作协议，助推双方在市场化债转股、并购重组、资本市场纾困等领域实现新突破。

12月19日，我行全资理财子公司兴银理财有限责任公司在福州开业，注册资本人民币50亿元，成为第三家开业运营的股份制理财子公司。

12月18日，由我行自主研发的“兴财资”资产推介平台上线，线上推介包括非金融债券、金融债券、资产证券化、并购、股权等十二大类资产，实现企业客户融资需求与各类金融机构投资需求的高效精准对接。

12月17日，我行在《中国经营报》“2019（第十一届）卓越竞争力金融机构”评选中，荣获“卓越竞争力金融控股集团公司”“卓越竞争力出国金融银行”。

12月12日，我行在财政部举行的新一轮中央财政非税收入收缴代理银行招标中，再次获得中央财政非税收入收缴代理业务资格。

12月12日，我行在《金融时报》举办的“2019中国金融机构金牌榜”评选中，荣获“年度最佳股份制银行”。

12月8日，2019年养老金融行业发展峰会在京召开，揭晓了2019养老金融行业评选获奖名单，我行作为唯一一家商业银行，荣获“最佳养老金融机构奖”。

12月6日，我行与中国清洁发展机制基金管理中心、湖南省财政厅在长沙签署了“绿色创新投资业务”合作协议，构建湖南省清洁发展绿色融资创新模式。

12月5日，我行荣获南方财经全媒体集团、21世纪经济报道联合颁发的“上市公司•2019年度卓越董事会金帆奖”。

12月3日，我行与中国保利集团在北京签署全面战略合作协议，构建“保利集团—兴业银行”战略联盟。

11月28日，我行与中金公司签署全面战略合作协议，在存管结算、资金融通、资产管理、投行、FICC、跨境业务等领域开展全面业务合作。

11月27日，根据中共福建省委关于巡视工作的统一部署，福建省委巡视三组巡视兴业银行工作动员会召开。

11月22日，我行参与主承销、首单作为簿记管理人的熊猫债——19蒙牛MTN001成功发行，规模10亿元。

11月19日，我行在21世纪亚洲金融竞争力评选中连续四年获评“亚洲卓越商业银行”，并荣获“2019年度杰出金融科技银行”奖。同时根据现场发布的《2019亚洲银行竞争力排名报告》，排名国内股份制银行第二位；控股子公司兴业消费金融公司荣获“2019年度竞争力消费金融品牌”奖。

11月18日，我行集团成员兴业资产管理公司成功发行福建省首单地方AMC私募公司债，规模合计10亿元，主体信用评级AAA，认购倍数超过2.1倍。

11月16日，我行主办的“寰宇人生 向世界出发”2019国际教育高峰论坛在上海举行，论坛发布了《2019年度全国本科留学申请结果分析报告》《2019年度中国留学生美国就业白皮书》，并同步启动“国际教育三十人论坛”。

11月15日，我行在“2019第一财经金融价值榜”评选中荣获“年度股份制商业银行”“最佳卓越托管服务银行”“最佳绿色银行”三项大奖。

11月13日至20日，我行作为国家开发银行全国首单可持续发展专题“债券通”绿色金融债券的柜台承办行，向全国个人、企业客户销售该期债券。

11月6日，我行与新疆农村信用社联合社签署战略合作协议和银银平台“财富云”业务合作协议，银银平台“财富云”业务实现全国所有自治区农信社全覆盖。

11月6日，我行与小米集团达成战略合作，共建智能化的营销、产品、服务、风控体系，构建智慧互联网金融生态圈。

11月，我行集团成员兴业数金倚天鉴区块链存证平台成功入选国家网信办公示的第二批区块链信息服务备案企业。

11月1日，我行在英国《金融时报》集团旗下《银行家》(The Banker)杂志及《专业财富管理》(PWM)杂志开展的全球私人银行奖项评选中，荣获2019年“全球表现最佳私人银行”奖，成为中国首家获此殊荣的银行。

10月29日，我行发布2019年三季报，总资产6.98万亿元，较年初增长4.03%；营业收入1366.06亿元，同比增长19.18%，净利润549.10亿元，同比增长8.52%；不良贷款率1.55%，较年初下降0.02个百分点。

10月24日，福建省企业与企业家联合会、福建省广播影视集团、福建社会科学院联合发布“2019福建企业百强榜单”，我行蝉联福建企业百强榜首。

10月24日，根据普益标准发布的2019年三季度银行理财能力排名报告，我行综合理财能力稳居榜首，且发行能力、信息披露规范性位列全国前五。

10月22日，由《当代金融家》杂志主办的第七届中国银行业“好分行”评选颁奖典礼在北京举行，我行16家分行在此次评选中获奖，获奖分行数居行业第一。

10月，我行推出首款小微企业专属理财产品“添利小微”，进一步拓宽了小微企业投资渠道，助力小微企业资金灵活使用、保值增值。

六、企业文化

兴业使命	真诚服务	共同兴业		
兴业愿景	一流银行	百年兴业		
核心价值观	理性	创新	人本	共享
兴业精神	务实	敬业	创业	团队

七、联系方式

电话：0591-87824863 87857530

传真：0591-87842633

地址：福州市湖东路154号中山大厦A座10楼

邮政编码：350003

电子邮箱：irm@cib.com.cn

八、董事监事高管人员

姓名	职务	性别
陶以平	董事会临时负责人、行长	男
陈逸超	董事	男
傅安平	董事	男
韩敬文	董事	男
奚星华	董事	男
林腾蛟	董事	男
陈锦光	董事、副行长	男
李卫民	董事、副行长	男
陈信健	董事、副行长、董事会秘书	男
Paul M. Theil	独立董事	男
朱青	独立董事	男
刘世平	独立董事	男
苏锡嘉	独立董事	男
林华	独立董事	男
蒋云明	监事会主席	男
袁俊	监事	男
何旭东	监事	男
张国明	监事	男
赖富荣	监事	男
李若山	外部监事	男
贲圣林	外部监事	男
夏大慰	外部监事	男
孙雄鹏	副行长	男

中国邮储银行行情行史

一、简介

中国邮政储蓄银行（以下简称“邮储银行”，英文缩写 PSBC）是中国领先的大型零售银行，定位于服务“三农”、城乡居民和中小企业，致力于为中国经济转型中最具活力的客户群体提供服务。同时，邮储银行积极服务于大型客户并参与重大项目建设，为中国经济发展作出了重要贡献。

中国邮政储蓄可追溯至 1919 年开办的邮政储金业务，至今已有百年历史。2007 年 3 月，在改革原邮政储蓄管理体制基础上，中国邮政储蓄银行正式挂牌成立。2012 年 1 月，整体改制为股份有限公司。2016 年 9 月，在香港联交所挂牌上市。

本行定位于服务“三农”、城乡居民和中小企业，致力于为中国经济转型中最具活力的客户群体提供服务，并加速向数据驱动、渠道协同、批零联动、运营高效的新零售银行转型。本行拥有优异的资产质量和显著的成长潜力，是中国领先的大型零售商业银行。

本行坚持服务实体经济，积极落实国家战略和支持中国现代化经济体系建设，实现自身可持续发展。本行坚持以客户为中心，打造线上和线下互联互通、融合并进的金融服务体系，为广大客户提供优质、便捷、高效的综合化金融服务。本行坚持风险为本，树立“全面、全程、全员”的风险管理理念，资产质量持续保持行业最佳水平。本行坚持“普之城乡，惠之于民”的经营理念，在提供普惠金融服务、发展绿色金融、支持精准扶贫等方面，积极履行社会责任。

经过 12 年的努力，本行的市场地位和影响力日益彰显。目前，邮储银行拥有近 4 万个网点，位居全国第一；有 5.8 亿个客户，规模位居全国第二；有 40 万名金融从业人员，排名位居全国第三；个人存款总额达到 7.4 万亿元，排名位居全国第四；资产规模 9.7 万亿元，排名位居全国第五。2019 年 2 月 14 日，中国银行保险监督管理委员会在最新发布的文件中将邮储银行机构类型列为“国有大型商业银行”与工农中建交共同列入国有大行的队伍。2019 年，在英国《银行家》杂志全球银行 1000 强中，本行一

级资本位列第 22 位。惠誉、穆迪分别给予本行与中国主权一致的 A+、A1 评级，标准普尔给予本行 A 评级，为国有大型商业银行最优水平。

在中国经济转型升级、金融改革纵深推进、信息技术蓬勃发展的大背景下，邮储银行将紧抓战略新机遇，充分发挥自身优势，不断丰富业务品种、拓宽服务渠道、提升服务能力，为广大客户提供更加全面、便捷的金融服务，致力于成为客户信赖、特色鲜明、稳健安全、创新驱动、价值卓越的一流大型零售银行。

二、发展历史

2019 年 2 月 14 日，中国银行保险监督管理委员会在最新发布的文件中将邮储银行机构类型列为“国有大型商业银行”与工农中建交共同列入国有大行的队伍。

2016 年，本行在香港交易所主板成功上市，正式登陆国际资本市场，股票代号 1658 HK。

2015 年，本行引入十家境内外战略投资者，进一步提升了综合实力。

2012 年，本行由有限责任公司整体改制为股份有限公司。

2007 年，中国邮政储蓄银行有限责任公司成立。

1986 年，邮政储蓄恢复开办。

1953 年，邮政储蓄业务停办，邮政继续办理汇兑业务。

1942 年，储金汇业局成为当时六大金融支柱“四行两局”的重要组成部分。

1919 年，中国邮政储蓄的前身邮政储金局成立，开办邮政储金业务。

三、企业文化

1.企业精神：敢为人先，追求卓越

2.企业愿景：建设特色鲜明、优势突出的一流现代零售商业银行

3.核心价值观：责任创新奉献

4.经营理念：创造客户财富，创造员工未来，创造企业价值

管理理念：科学决策 精准执行

服务理念：一切为客户创造财富

风险理念：令行禁止，合规增效

人才理念：以能力定位置，以业绩论英雄

安全理念：安全就是效益，安全就是幸福

薪酬理念：回报源自付出，勤劳换来自豪

5.座右铭：进步，与您同步

四、所获荣誉

2019年7月17日，中国银行业协会在京召开《2018年中国银行业社会责任报告》发布暨社会责任百佳表彰大会，对2018年中国银行业社会责任百佳评估获奖单位与个人进行表彰，邮储银行荣获助力打赢“三大攻坚战”成效奖等7个奖项。

中国银行业协会组织开展的“2018年中国银行业社会责任百佳评估”从管理绩效、经济绩效、环境绩效、社会绩效4个方面、10个一级指标、68个二级指标对参评单位进行了全方位综合评估，旨在持续引领银行业树立“责任担当，和谐发展”的社会责任理念，不断强化行业履责意识，树立银行业担当社会责任的良好形象。

邮储银行在此次评选中荣获助力打赢“三大攻坚战”成效奖、最佳普惠金融成效奖、最佳社会责任特殊贡献网点奖、最佳社会责任管理者奖4个类别共7个奖项。其中，邮储银行江西省赣州市崇义县扬眉镇支行、青海省果洛藏族自治州支行、宁夏回族自治区固原市文化西路支行3个网点获评最佳社会责任特殊贡献网点奖。邮储银行青海省果洛藏族自治州党支部书记、行长刘鑫，贵州省赫章县支行党支部书记、行长张泽获评最佳社会责任管理者奖。

五、排名情况

2019年，英国《银行家》杂志公布2019年全球银行1000强(Top 1000 World Banks)最新排行，中国邮政储蓄银行以685.55亿美元的一级资本排名第22位。

2018年《银行家》全球1000强排名，中国邮政储蓄银行按总资产居第21位。

2019年《福布斯》全球上市公司2000强中国邮政储蓄银行居第62位。

2018年《福布斯》全球上市公司2000强中国邮政储蓄银行居第56位。

2018年《财富》世界500强排行榜，中国邮政集团公司排名第113位，与上年相比上升6位。

2018 年《财富》中国 500 强排行榜，中国邮政储蓄银行按营业收入居第 37 位。

六、电话

邮储银行—95580

邮政业务—11185

中邮保险—400-890-9999

速递物流—11183

中邮证券—400-888-8005



【习题训练】

1.中国邮政储蓄银行港股股份代号为（ ）。

A.01656 HK B.01185 HK C.01658 HK D.01685 HK

2.中国邮政储蓄银行客服电话为（ ）。

A.95568 B.95580 C.95533 D.95588

3.根据英国《银行家》杂志“2019 年全球银行 1000 强排名”，邮储银行位居第（ ）位，在 2019 年《福布斯》“全球上市公司 2000 强”排名中，邮储银行位居第（ ）位。

A.28, 64 B.22, 62 C.21, 55 D.23, 56

4.中国邮政储蓄银行历史可以追溯到从（ ）年开始办邮政储金业务。

A.1918 年 B.1919 年 C.1920 年 D.1921 年

5.2019 年 6 月邮储银行披露的中报中，营业收入同比增长（ ）。

A.7.02% B.6.65% C.5.79% D.11.05%

招商银行行情行史

一、招商银行简介

招商银行 1987 年成立于中国改革开放的最前沿——深圳蛇口，是中国境内第一家完全由企业法人持股的股份制商业银行，也是国家从体制外推动银行业改革的第一家试点银行。

招商银行诞生以来，开创了中国银行业的数十个第一：创新推出了具有里程碑意义的、境内第一个基于客户号管理的借记卡——“一卡通”；首个真正意义上的网上银行——“一网通”；第一张国际标准双币信用卡；首个面向高端客户的理财产品——“金葵花理财”；率先推出银行业首个智能投顾产品——“摩羯智投”，并在境内银行业率先推出了离岸业务、买方信贷、国内信用证业务、企业年金业务、现金管理业务、银关通业务、公司理财与网上承兑汇票业务等。

成立 33 年来，招商银行始终坚持“因您而变”的经营服务理念，品牌知名度日益提升。在英国权威金融杂志《银行家》公布的全球银行 1000 强榜单中，招商银行按一级资本在 2019 年排名第 19 位，比 2018 年提高 1 个位次；而在全球银行品牌价值 500 强榜单上，招行已进入了全球 10 强，2019 年位列第 9 位。在《财富》世界 500 强榜单中，招商银行连续 8 年入榜，2018 年名列世界第 188 位。

近年来，招商银行紧密围绕打造“轻型银行”的转型目标，实现“质量、效益、规模”动态均衡发展，经营结构持续优化，数字化招行初具规模，国际化、综合化深入推进。2019年上半年，招商银行资产规模再创新高，资本内生能力依然强劲；核心盈利能力持续增强，ROAA、ROAE 维持高位；不良贷款余额和不良贷款率保持“双降”，资产质量保持优良。截至 2019 年 6 月底，招行总市值 8995 亿元，列全球银行业十强，市净率、市盈率继续位列境内主要上市银行榜首。

着眼未来，招商银行深入推进创新驱动发展战略，加快建设金融科技银行，以科技敏捷带动业务敏捷。2019年上半年，招行信息科技投入达 36.33 亿元，同比增长 63.87%。下一步，招行将紧紧围绕客户需求，深度融合科技与业务，快速迭代、持续交付产品和服务，创造最佳客户体验，实现效率、成本、风险的最佳平衡。

二、领导层

法定代表人、董事长、非执行董事：李建红

副董事长：付刚峰

行长、执行董事：田惠宇

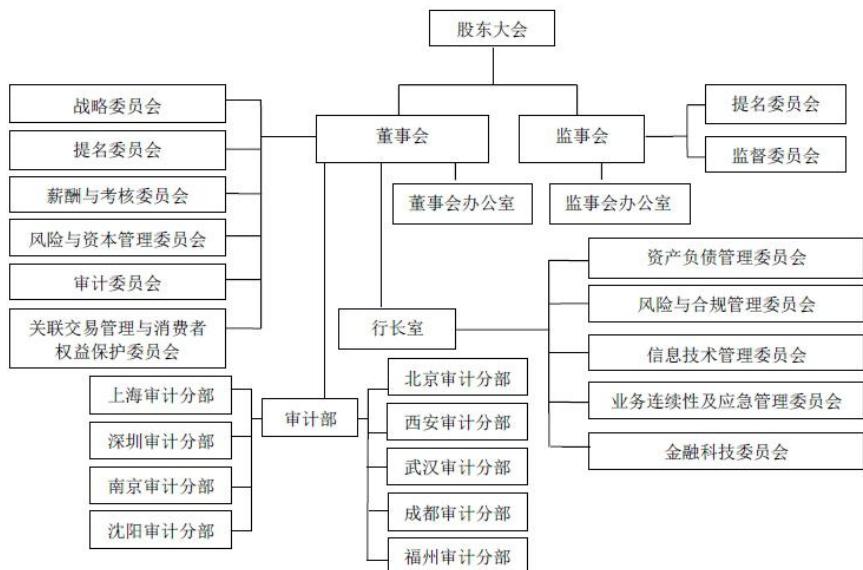
三、股票代码

2002年4月9日，在上海证券交易所上市；A股代码：600036

2006年9月22日，在香港联合交易所主板上市；H股代码：3968

四、公司治理

公司治理架构图



五、招行动态及荣誉

2020年2月19日，招商银行在全国银行间市场发行30亿一年期疫情防控专项同业存单，这也是国内首家发行疫情防控专项同业存单的商业银行。招商银行此次存单发行，借助了银行间市场融资优势，支持参与疫情防控企业融资，积极支援疫情防控大局。

2019年12月9日，经中国人民银行批准，清算总中心建设的国内电子信用证信息交换系统（以下简称电证系统）正式投产上线。上线首日，招商银行广州分行作为通知行，通知了由中国银行宁波分行开立的远期国内电子信用证，金额500万元。这是电证系统上线后，全国首笔跨行国内电子信用证。同时，招商银行北京、上海、深圳、福州等多地分行均于当天完成了多笔跨行信用证开立或通知，标志着纸质国内信用证将逐步退出历史舞台，国内信用证正式迈入电子化时代。

2019年1月9日，在凤凰网财经、凤凰网港股联合举办的第一届凤凰网港股金融机构价值榜“金吾奖”评选活动中，招商银行荣获“最具品牌影响力上市公司”奖项。

2019年1月10日，《零售银行》举办的“2018中国零售银行创新与实践大奖”评选活动中，获评为“最佳电子渠道运营奖”。

2019年1月16日，由润灵环球责任评级及SGS-CSTC(通标标准技术服务有限公司)主办的A股上市公司社会责任信息披露论坛暨上市公司社会责任报告评级10周年庆典”活动中，招商银行荣获“AA级社会责任报告企业”之一。

2019年1月，由中国经济网举办的2018年度中国经济网优秀金融扶贫先锋榜评选中，招商银行荣获“精准扶贫先锋机构”。

2019年2月1日，英国权威金融杂志《银行家》（《The Banker》）公布了2019年“全球银行品牌价值500强”榜单。招商银行凭借品牌价值224.8亿美元，名列全球排名第9位，较2018年排名上升两位，挤身前十。

2019年2月21日，在《欧洲货币》(Euromoney)举办的2019年“私人银行与财富管理”颁奖典礼中，招商银行第九次荣获“中国最佳私人银行”大奖，在本次中国区私人银行服务评比中，招行在高净值客户服务（含超高净值、高净值和超级富裕三个细分奖项）、资产管理、家族办公室、投资研究与咨询、慈善咨询、社会责任、国际服务、家族信托、金融科技等11个方向中荣获所有细分领域的中国区第一。

2019年2月28日，在深圳商报主办的“2018深圳金融名片”评选中，招商银行荣获“改革开放40周年特别贡献奖”。

2019年3月25日，在《亚洲货币》举办的2019“中国零售银行”奖项评选中，招商银行荣获“最佳信用卡业务发展奖”和“最佳技术创新奖”两个奖项；同时，在《亚洲货币》举办的2019“中国私人银行”奖项评选中，招商银行荣获“最佳全国性股份制银行奖”。

2019年4月26日，由证券时报主办的2019首届中国上市公司高质量发展论坛暨2019“A股漂亮100”价值盛典在北京举行，招商银行入围2019“A股漂亮100”榜单。

2019年5月7日，在《亚洲货币》举办的2019“中国卓越交易银行”大奖评选中，招商银行荣获“最佳电子交易银行”奖。

2019年5月10日，由清华大学经济管理学院中国企业研究中心、每经智库联合研究，每日经济新闻出品发布的“2019中国上市公司品牌价值榜”在北京举行，招商银行入围“2019中国上市公司品牌价值榜·总榜TOP100”榜单。

2019年5月28日，在《银行家》举办的“2019中国金融创新奖”评选中荣获“最佳金融创新奖”；同时零售信贷部提交的“践行普惠 科技赋能，打造小微服务新模式创新案例”荣获“十佳民营企业金融服务创新奖”、“零售线上贷款“闪电贷”创新案例”荣获“十佳消费金融创新奖”；投资银行部提交的“投资银行市场交易（撮合）业务创新案例”荣获“十佳投资银行创新奖”；离岸金融中心&交易银行部提交的“跨境支付区块链项目创新案例”荣获“十佳区块链应用创新奖”；交易银行部提交的“区块

链产业互联网协同平台创新案例”荣获“十佳区块链应用创新奖”；公司金融总部提交的“智慧停车”创新案例”荣获“十佳金融科技创新奖”、“对公财富管理创新案例”荣获“十佳财富管理创新奖”。

2019年7月1日，英国权威金融杂志《银行家》（《The Banker》）公布2019年全球银行1000强排名，招商银行排名持续攀升，较去年提高1个位次，以753.9亿美元的一级资本（Tier 1 Capital）规模位列全球第19位。

2019年7月10日，《财富》中国500强榜单揭晓，招商银行以248,555亿元的营业收入位列第38位。2019年7月22日，《财富》世界500强榜单正式发布，招商银行连续8年强势入榜，名列第188名，较2018年上升了25个位次。

2019年7月12日，《证券时报》举办的“2019中国银行业天玑奖”颁奖典礼在深圳召开，招商银行荣获“2019年度全国性银行天玑奖”，小企业金融部荣获“2019年度科创企业服务银行天玑奖”、零售金融总部荣获“2019年度手机银行天玑奖”、投资银行部荣获“2019年度全能银行投行业务天玑奖”。同时在“2019中国财富管理机构君鼎奖”评选活动中，财富管理部荣获“2019中国优秀财富管理机构君鼎奖”、资产管理部荣获“2019中国高净值客户专属理财产品君鼎奖”。

2019年7月16日，由国际权威媒体《欧洲货币》（Euromoney）主办的“2019年卓越大奖”颁奖典礼在香港召开，招商银行荣获“中国最佳银行”。

2019年7月17日，在中国银行业协会举办的“《2018年度中国银行业社会责任报告》发布暨社会责任工作表彰会”中，招商银行荣获“2018年度中国银行业社会责任百佳评估最佳绿色金融成效奖”。

2019年7月20日，由《21世纪经济报道》主办的2019“十二届中国资产管理金贝奖”颁奖典礼在上海召开，招商银行荣获“2019最佳资产管理银行”奖项。

2019年7月25日，由国际权威财经机构《The Asian Banker》(亚洲银行家)主办的“2019年度国际零售金融服务卓越大奖”评选结果在北京揭晓。凭借在企业战略、品牌价值、数字化进程等方面的表现，招商银行第10次荣膺“中国最佳零售银行”，第15次荣获“中国最佳股份制零售银行”。另外，凭借在交易银行领域的体系化竞争优势，招行还再次获评“中国最佳股份制交易银行”“中国最佳股份制现金管理银行”。与此同时，招行还获得多项专项奖，包括流动性风险管理成就奖、中国最佳现金管理项目奖、最佳数字金融生态系统项目奖、最佳网络风险管理项目奖等奖项。

2019年9月17日，由新浪财经主办的2019中国银行业发展趋势论坛暨（第七届）银行综合评选在上海举行，招商银行荣获“最佳股份制商业银行”“最具投资价值银行”“最佳手机银行奖项”三项大奖。

2019年9月25日，《亚洲货币》年度颁奖典礼在新加坡召开，招商银行荣获2019最佳A股上市公司大奖、亚洲30周年最佳企业管理大奖；同时招商银行在《亚洲货币》2019“中国卓越公司金融及投资银行大奖”评选中，荣获“中国最佳公司金融及投资银行”及“最佳并购融资业务”奖；在《亚洲货币》2019“中国卓越交易银行”大奖评选中荣获“最佳电子交易银行”奖。

六、联系方式

境外服务热线：86-755-84391000

信用卡服务热线：400-820-5555

私人银行服务专线：40066-95555

总行地址：深圳市深南大道7088号 招商银行大厦

HeadOffice address: China Merchants Bank Tower No.7088,
Shennan Boulevard, Shenzhen, China

电话：(86)755 83198888

邮编：518040

传真：(86)755 83195555、83195777

电挂：84070

浙商银行行情行史

一、本行简介

浙商银行是经中国银监会批准设立的全国第十二家股份制商业银行，全称为“浙商银行股份有限公司”，英文全称为“CHINA ZHESHANG BANK CO., LTD.”，英文简称“CZB”。注册资本 115.06872431 亿元，总行设在浙江杭州。

浙商银行于 2004 年 8 月 18 日正式开业，2016 年 3 月 30 日，在香港联交所上市，股票代码“2016.HK”；2019 年 11 月 26 日，在上海证券交易所上市，股票代码“601916”，成为全国第 13 家 A+H 上市银行。

2018 年 9 月，中国互联网金融协会公布了首批 25 家 P2P 网贷机构存管银行“白名单”，浙商银行在列。

开业以来，浙商银行始终按照习近平总书记在浙江工作时对本行提出的要求，立足浙江，面向全国，稳健发展，已成为一家基础扎实、效益优良、成长迅速、风控完善的优质商业银行。

面对经济新常态，浙商银行顺应互联网信息技术发展新趋势和客户价值创造新需求，确立了“两最”总目标和平台化服务战略，坚持“服务实体经济、创新转型、合规经营、防范风险、提质增效”五项经营原则，打造平台化服务银行，为客户提供开放、高效、灵活、共享、极致的综合金融服务。

截至 2019 年 6 月末，浙商银行在全国 17 个省（直辖市）及香港特别行政区设立了 250 家分支机构，实现了对长三角、环渤海、珠三角以及部分中西部地区的有效覆盖。2017 年 4 月 21 日，首家控股子公司——浙江浙银金融租赁股份有限公司正式开业，迈出了综合化经营的第一步。2018 年 4 月 10 日，香港分行正式开业，迈出了国际化布局的第一步。

2019 年上半年，浙商银行营业收入和归属于本行股东的净利润分别为 225.74 亿元和 75.28 亿元，较上年同期分别增长 21.39% 和 16.07%。2019 年 6 月末，总资产 1.74 万亿元，较上年末增长 5.50%，其中客户贷款及垫款总额 9327 亿元，增长 7.80%；总负债 1.63 万亿元，较上年末增长 5.44%，其中客户存款余额 1.05 万亿元，增长 7.71%；

不良贷款率 1.37%、拨备覆盖率 239.92%，资产质量保持优良；资本充足率 13.32%、核心一级资本充足率 8.52%。在英国《银行家》(The Banker)杂志“2019 年全球银行 1000 强(Top 1000 World Banks 2019)”榜单上，按一级资本位列第 107 位、按总资产位列第 98 位。中诚信国际给予浙商银行金融机构评级中最高等级 AAA 主体信用评级。

二、企业文化

2016-2020 年规划期内，浙商银行将深入贯彻落实“四个全面”重要战略布局和“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，坚持金融服务实体经济的本质要求，适应国内外经济金融形势和监管要求新变化，推动深化供给侧结构性改革，优化调整客户结构、产品结构、业务结构和收入结构，依靠科技进步、业务创新和体制机制创新，显著提升综合竞争能力。

(一) 总目标

浙商银行的总目标是成为最具竞争力全国性股份制商业银行和浙江省最重要金融平台。“最具竞争力全国性股份制商业银行”是指在服务目标客户过程中体现出比肩一流股份制银行的专业水准，在创新能力、风控能力、市场服务能力、价值创造能力上具有明显竞争优势；规模体量上与全国性股份制商业银行的身份相匹配，能够为专业能力的持续发展提供支撑。“浙江省最重要金融平台”是指功能齐全、规模领先、业绩优良、声誉卓著的浙江省代表性金融集团，在资源投放、高效服务、模式创新上走在前列，成为省内各级政府、金融机构、核心企业和广大浙商的战略性合作伙伴。最具竞争力是最重要金融平台的能力基础，最重要金融平台是最具竞争力的客观体现和重要支撑，“两最”互为因果。

(二) 战略定位

浙商银行平台化服务战略：以“两最”总目标为引领，植入平台化基因，创新金融科技应用，建设强大的平台化服务体系，以平台化服务为源动力，驱动创新和发展，拓展客群和业务，优化流程和风控，提升绩效和管理，增强特色和优势，打造平台化服务银行，持续推动高质量发展。

浙商银行企业文化建设方向是灵活创新、务实协作、客户为先、人本关爱，上述文化基因将通过大量持续性工作渗透到经营管理的各个方面。

灵活创新：建立鼓励创新和容错的氛围，推动各业务部门主动发现市场机会并创新业务模式，为孵化特色提供可能；建立有机组织与“赛马机制”，适应宏观环境与金融市场的快速变化。

务实协作：全行员工务实进取，强化各部门对于银行总目标与使命的共识，避免不作为、明哲保身的想法，不固执己见，不守旧平庸，不消极等待，不务虚空谈；鼓励跨部门及跨条线的资源整合与协同作战。

客户为先：聚焦客群与业务，从客户需求出发，与客户共创价值，让客户为先的意识深入骨髓。最大化客户总体收入贡献和生命周期价值，优化客户体验，提升客户满意度。

人本关爱：树立员工是银行最宝贵财富理念，尊重员工尊严和价值，尽最大可能为员工创造良好的工作条件，提供有竞争力的激励机制和选聘机制；管理层与一线员工并肩作战，建立健全平等沟通交流机制。

三、业务范围

浙商银行为一家中资股份制商业银行，经批准，其经营范围为：

- (一) 吸收公众存款；
- (二) 发放短期、中期和长期贷款；
- (三) 办理国内外结算；
- (四) 办理票据承兑与贴现；
- (五) 发行金融债券；
- (六) 代理发行、代理兑付、承销政府债券；
- (七) 买卖政府债券、金融债券；
- (八) 从事同业拆借；
- (九) 买卖、代理买卖外汇；
- (十) 从事银行卡业务；
- (十一) 提供信用证服务及担保；
- (十二) 代理收付款项及代理保险业务；
- (十三) 提供保管箱服务；

(十四) 经国务院银行业监督管理机构批准的其他业务。

本行经国家外汇管理局批准，可以经营结汇、售汇业务。

四、业务种类

(一) 公司服务

1、特色业务

池化融资平台 应收款链平台 易企银平台 涌金司库 淳商交易宝

2、特色产品

订单通 仓单通 分期通 至臻贷 涌金出口池 涌金全球汇

(二) 小微服务

1、特色业务

小微企业贷款 e 贷款 金融服务

2、特色产品

房抵点易贷 点易贷 三年贷 随易贷 小微结算通卡

(三) 个人服务

1、特色业务

加系列存款 个人贷款 投资理财 信用卡 私人银行

2、特色产品

"e 家银"资产池 永乐理财 增金宝 零花钱 产品信息查询

(四) 金融市场

1、特色业务

金融同业 金融市场 资产托管 投资银行 资本市场

2、特色产品

同业存款 债券承销 资产证券化 股权投资 投贷联动

五、社会责任

1. 浙商银行发行首单 RMBS 零售板块转型提速

据中国债券信息网显示，由浙商银行发起的“旭越 2019 年第一期个人住房抵押贷款资产支持证券”（下称“旭越住房按揭项目”）于日前成功发行。

公开信息披露，本次“旭越住房按揭项目”发行金额 10.48 亿元，对应基础资产为浙商银行内的个人住房抵押贷款。作为该行发行的首单零售类信贷资产证券化产品，“旭越住房按揭项目”在簿记当日受到了市场投资人的广泛认可。

该项目的成功发行，不仅丰富了该行资产证券化业务的发行品类，更重要的是它还将提速该行零售业务板块的转型升级。

2. A 股再迎全国性股份制商业银行 浙商银行成功 A 股上市

2019 年 11 月 26 日，伴随着上交所一声清脆的锣响，浙商银行（601916.SH）正式开启 A 股上市之旅。这也是时隔 9 年，A 股再次迎来全国性股份制商业银行。

继 2016 年登陆香港联交所后，浙商银行 26 日登陆 A 股，完成了“A+H”股双资本平台的构建。据悉，浙商银行本次发行 25.5 亿股新股，发行价格为每股 4.94 元，共募集资金 125.97 亿元，将全部用于补充资本金，为未来的长效发展构筑坚实的资本基础。

3. 浙商银行中期业绩亮眼，营收净利双位数增长

2019 年 8 月 9 日，浙商银行（2016.HK）发布 2019 年中期业绩公告。上半年，浙商银行围绕“两最”总目标，全力服务实体经济，持续调整优化结构，以 5.5% 的资产规模增幅实现了营收和净利的双位数同比增长。

其中，营业收入 225.74 亿元，同比增长 21.39%；归母净利润 75.28 亿元，同比增长 16.07%；年化平均总资产收益率 0.91%，年化平均权益回报率 16.03%，投资价值进一步显现。同时，1.37% 的不良贷款率和 240% 的拨备覆盖率，都显示浙商银行资产质量优良、拨备计提充分，继续呈现着稳健经营和健康发展的良好态势。

六、品牌建设

新的品牌标识承载浙商银行在新经济时代，以一种守住根基又拥抱未来的姿态，展示经历 12 周年轮回的浙商银行在传承中发扬、应未来而变的进取精神。标识外观在承袭原有标识元素“玉琮”精髓基础上，呈现出一种双手合抱的形态，融入了更加开放、包容、多元的新时代气息，彰显了“大有、灵动、焕能”的品牌特质。

内部以四大业务板块(公司、小微、零售、同业)作为品牌支柱，互相协同打造出最具竞争力的全国性股份制商业银行。

Logo 采用了鲜活青春的能量红，全新的色系是浙商银行积极拥抱未来的精神象征，更是不断触发金融活力的风采展现。

七、信用评级

评级机构	类别	评级
穆迪	长期外币存款评级	Ba1
	评级展望	稳定
	基础信用评估	ba3
中诚信国际	主体评级	AAA
	评级展望	稳定

八、联系方式

全国统一服务电话：95527

总行地址：中国浙江省杭州市庆春路 288 号

电子邮箱：95527@czbank.com

中国工商银行行情行史

一、公司介绍

中国工商银行成立于 1984 年 1 月 1 日。2005 年 10 月 28 日，本行整体改制为股份有限公司。2006 年 10 月 27 日，本行成功在上交所和香港联交所同日挂牌上市。

经过持续努力和稳健发展，本行已经迈入世界领先大银行之列，拥有优质的客户基础、多元的业务结构、强劲的创新能力和市场竞争力。本行将服务作为立行之本，坚持以服务创造价值，向全球 762.8 万公司客户和 6.27 亿个人客户提供全面的金融产品和服务。本行自觉将社会责任融入发展战略和经营管理活动，在发展普惠金融、支持精准扶贫、保护环境资源、支持公益事业等方面受到广泛赞誉。

本行始终聚焦主业，坚持服务实体经济的本源，与实体经济共荣共存、共担风雨、共同成长；始终坚持风险为本，牢牢守住底线，不断提高控制和化解风险的能力；始终坚持对商业银行经营规律的把握与遵循，致力于建设具有全球竞争力的世界一流现代金融企业；始终坚持稳中求进、创新求进，持续深化大零售、大资管、大投行以及国际化和综合化战略，积极拥抱互联网；始终坚持专业专注、人才兴业，锻造“大行工匠”。

本行连续七年蝉联英国《银行家》全球银行 1000 强、美国《福布斯》全球企业 2000 强及美国《财富》500 强商业银行子榜单榜首，并连续三年位列英国 Brand Finance 全球银行品牌价值 500 强榜单榜首。

二、公司基本情况简介

1. 法定中文名称：中国工商银行股份有限公司（简称“中国工商银行”）
2. 法定英文名称：INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINALIMITED（缩写“ICBC”）
3. 法定代表人：陈四清
4. 注册和办公地址：中国北京市西城区复兴门内大街 55 号
邮政编码：100140

联系电话：86-10-66106114

业务咨询及投诉电话：86-95588

网址：www.icbc.com.cn, www.icbc-ltd.com

5. 香港主要运营地点：香港中环花园道 3 号中国工商银行大厦 33 楼

6. 授权代表：谷澍、官学清

7. 董事会秘书、公司秘书：官学清

联系地址：中国北京市西城区复兴门内大街 55 号

联系电话：86-10-66108608

传 真：86-10-66107571

电子信箱：ir@icbc.com.cn

8. 信息披露媒体：

《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》

9. 股票上市地点、简称和代码

A 股：

上海证券交易所

股票简称：工商银行

股票代码：601398

H 股：

香港联合交易所有限公司

股票简称：工商银行

股份代号：1398

三、2018 年业务综述

(一) 经营概况

2018 年末，总资产 276,995.40 亿元，比上年末增加 16,124.97 亿元，增长 6.2%。

总负债 253,546.57 亿元，比上年末增加 14,086.70 亿元，增长 5.9%。全年实现净利润 2,987.23 亿元，比上年增加 112.72 亿元，增长 3.9%。平均总资产回报率(ROA)为 1.11%，加权平均净资产收益率 (ROE) 为 13.79%，核心一级资本充足率 11.03%，一级资本充

足率 11.58%，资本充足率 14.20%。营业收入 7,251.21 亿元，增长 7.3%，其中利息净收入增长 9.7%，至 5,725.18 亿元；成本收入比 25.71%。

(二) 公司金融业务

2018 年末，公司客户 703.3 万户，比上年末增加 76.2 万户。

1.公司存贷款业务。2018 年末，公司类贷款 94,188.94 亿元，增加 4,820.30 亿元，增长 5.4%；公司存款 114,811.41 亿元，增加 7,756.76 亿元，增长 7.2%。

2.普惠金融业务。2018 年末，单户授信总额 1000 万元以下（含）的小微企业贷款 3,216.85 亿元，比年初增加 492.03 亿元，增长 18.1%；客户数 30.8 万户，比年初增加 9.1 万户；当年累放贷款平均利率 4.95%，比上年下降 0.26 个百分点。2018 年末，小微金融业务中心达 258 个，线上打造了工银小微金融服务平台和经营快贷、网贷通、线上供应链融资三大产品。

3.机构金融业务。中央级客户账户市场份额第一，基本养老保险账户市场份额第一，全面助推各级财政收支电子化改革进程，上线地区、上线客户、代理业务量保持市场领先地位。落地“银行+保险+期货”联合扶贫新模式，汇聚行业合力，有效促进精准扶贫。

4.结算与现金管理业务。推广企业通、工银 e 缴费和大额资金监控平台等服务，增强财富管理中心和理财中心对公业务竞争力，研发全球现金管理平台，积极推动小微金融服务平台应用，将“工银聚”平台金融服务与客户需求对接，实现“交易+金融”的有效获客模式。2018 年末，对公结算账户 831.9 万户，比上年末增长 11.1%；实现结算业务量 2,600 万亿元，增长 1.4%。现金管理客户 137.5 万户；全球现金管理客户 7,282 户，增长 14.0%。

5.国际结算与贸易融资业务。制定粤港澳大湾区一体化联动发展机制。加快业务线上化转型创新，与海关系统对接一期项目投产，成为单一窗口金融服务首批合作银行之一。依托“一带一路”银行间常态化合作机制，主办进博会“一带一路”贸易金融合作与创新论坛。2018 年，境内国际贸易融资累计发放 530.45 亿美元。国际结算量 29,084.18 亿美元，其中境外机构办理 11,619.42 亿美元。

6.投资银行业务。积极拓展并购顾问业务，流动性债务融资业务获《银行家》（中国）杂志 2018 年“十佳金融产品创新奖（对公业务）”。注重价值型投研新模式引领

市场，投资银行研究团队荣获《证券市场周刊》“远见杯”全球市场预测第一名。根据路孚特（REFINITIV）公布的“已完成的中国参与的交易”榜单，牵头完成的并购交易数量连续五年位居亚太区、中国区第一；“中国企业海外并购财务顾问”排名中，牵头完成的中国企业赴海外收购交易数量继续位列全球首位。2018 年，本行主承销境内外债券项目 1,600 个，主承销规模合计 13,248.18 亿元，境内主承销规模市场排名第一。

（三）个人金融业务

2018 年末，个人金融资产总额 13.51 万亿元。个人存款 94,364.18 亿元，增加 8,675.01 亿元，增长 10.1%。个人贷款 56,365.74 亿元，增加 6,911.16 亿元，增长 14.0%。个人客户 6.07 亿户，增加 3,967 万户，其中个人贷款客户数 1,329 万户，增加 103 万户。

1. 创新线上渠道服务模式。延展服务边界，提升线下智能化服务水平，创新客户外拓服务，推广使用便携式智能柜员机。

2. 投产智能资产配置业务。推动理财业务从单一产品销售向组合化、智能化、专家级财富管理服务模式转变；建设个人客户智能营销服务平台，实现线上化、自动化、智能化的精准营销服务。

3. 升级“工银智能卫士”账户安全服务。集成账户安全检测、账户安全锁、交易限额定制等多项个性化定制功能，基于“监控云”打造完整的“云+端”智能防控体系，为客户账户交易和资金安全提供全方位、智能化安全防护。

4. 持续加强存款产品创新。构建包括基础、普惠、结构、专属、尊享系列的个人存款产品体系。针对不同客户群体定制推出“商户盈”“幸福存”“随心存”等创新产品，推出县域专属存款产品。

5. 推出按揭直连系统。将按揭业务受理渠道融入业务场景。首创政银系统互联，实现房产交易、抵押登记、贷款申请等数据交互。

6. 推动代理销售业务转型。升级 AI 投平台，推出 AI 指数，推出“智行天下”线上一站式车主服务平台，实现车险银行渠道线上办理。2018 年，代理销售基金 7,681 亿元，代理销售国债 684 亿元，代理销售个人保险 1,009 亿元。

7. 私人银行业务。打造智能化平台，完善私人银行“君子智投”系统，为客户提供智能化的资产配置服务。发起“君子伙伴、与爱同行”慈善公益项目。获评《银行家》“中国最佳私人银行”、《亚洲银行家》“中国最佳大型私人银行”。2018 年末，私

人银行客户 8.07 万户，比上年末增加 0.52 万户，增长 6.9%。管理资产 1.39 万亿元，增加 587 亿元，增长 4.4%。

8.银行卡业务。推出借记卡卡面定制服务，率先提供借记卡线上办卡直邮服务。实现信用卡跨产品类型开通副卡，升级“爱购”促销活动。宇宙星座信用卡获评国际卡片制造商协会“依兰奖”。2018 年末，银行卡发卡量 9.91 亿张，比上年末增加 8,259 万张，其中借记卡发卡量 8.40 亿张，信用卡发卡量 1.51 亿张。2018 年，银行卡实现消费额 7.0 万亿元。

(四) 资产管理业务

1.理财业务。稳步推进理财产品净值化转型，深化体制机制改革，持续提升大资管在统计、产品、投研、销售和风控等方面的管理水平。工银资管（全球）已建立较为完善的全球布局产品体系和定制化解决方案。2018 年末，非保本理财产品余额 25,758.57 亿元。

2.资产托管业务。提升保险资产、银行理财产品、证券投资基金托管规模，拓展企业年金、职业年金、养老金保险基金托管市场。举办资产托管高峰会议，进一步提升“工银托管”品牌知名度。获评《亚洲银行家》“亚太区最佳托管银行”、《财资》“中国最佳托管银行”“中国最佳保险资产托管银行”。2018 年末，托管资产总净值 16.30 万亿元。

3.养老金业务。2018 年末，受托管理养老金基金 1,155 亿元，管理养老金个人账户 1,787 万户，托管养老金基金 5,462 亿元。受托管理企业年金规模、管理企业年金个人账户数量和托管企业年金规模继续稳居银行同业首位。

(五) 金融市场业务

1.货币市场交易。人民币货币市场方面，通过合理安排业务品种、期限及客户结构，积极向市场融出资金；完成首批人民币同业拆借夜盘交易，拓展跨境支付结算账户夜间融资渠道；积极参与全国银行间同业拆借中心非结算性同业存款线上交易试点。外汇货币市场方面，适时扩大外币拆放规模；积极开展境内非银行金融机构同业融资业务，提升客户数量和业务规模；拓宽外币资金运作渠道，创新开展美元大额存单投资，积极拓展非美元币种同业拆借业务，不断提升境内同业拆借市场做市能力。

2.投资业务。人民币债券投资方面，提高非金融企业信用债新增投资占比，参与支持民营企业融资的信用风险缓释凭证、市场首支纾困专项债券的投资。外币债券投资方面，加强外币债券投资组合管理，在加息周期下严控组合久期，加大对信用质量较高、流动性较强的债券品种的投资力度。

3.融资业务。合理安排包括银行间市场同业融入、结构性存款、大额存单等负债规模和结构，增强多元化负债对资产业务发展的支撑能力。

4.代客资金交易。2018年末，结售汇币种33个，外汇买卖和NDF交易币种近90个。全年代客结售汇业务量4,499亿美元，“一带一路”及新兴市场货币外汇买卖业务量比上年增长63.2%。在网银、手机银行、工银e投资全渠道投产账户交易模拟交易功能，全年交易额5,871亿元，比上年增长42.8%。

5.资产证券化业务。2018年，在境内共发起26期信贷资产证券化项目，发行规模合计2,168亿元。其中，16期个人住房抵押贷款证券化项目发行规模合计2,042亿元，6期个贷不良贷款资产证券化项目发行规模合计59亿元，3期信用卡不良资产证券化项目发行规模合计12亿元，1期公司贷款资产证券化项目发行规模55亿元。

6.贵金属业务。加强与故宫战略合作，推出“工银贺岁金?大福年”自营产品；结合时事热点开发“雄安新区纪念章”“大成金”等区域特色产品。在融e购平台上线“邮币馆”，构建商业银行首家线上邮币交易一级市场。成为上海黄金交易所首家（独家）熊猫普制金币合约做市商、首批白银询价业务做市商。代理上海黄金交易所清算额3,455亿元，排名上海黄金交易所场内第一。

（六）互联网金融

以服务客户、创造价值为目标，全面实施e-ICBC 3.0 互联网金融发展战略，构建开放、合作、共赢的金融服务生态圈。

1.核心平台建设。融e行：推出手机银行4.0版本，实现账户查询、云保管、信用贷款等八大功能升级；创新手机银行“随心查”“一键转账”等业界领先功能。2018年末，融e行客户3.13亿户，客户规模、客户粘性和活跃程度行业第一。融e购：着力推进工银e采购、工银e差旅、工银e资产、工银e跨境和工银e公益特色品牌建设，2018年，融e购平台交易额1.11万亿元。融e联：定位场景主承载和用户主入口，打

造线上线下用户交互服务平台。融 e 联全面升级改版，着力打造定制化信息推送、用户拓展和共享服务场景建设功能。2018 年末，融 e 联注册用户 1.50 亿户。

2.重点业务线发展。支付：陆续上线“银校通”“智慧物业”“党费云”三大项目，大力推进公共出行、教育及医疗领域项目拓展，加快“智慧校园”“智慧景区”“智慧交通”等 e 支付场景建设。全新推出“e 商助梦计划”。积极落实第三方支付业务监管新规要求，推进网联平台对接、支付通道治理，完善备付金集中存管，规范第三方支付业务发展。消费金融：深入推进“秒授信”“秒支付”场景应用，实现线上实时授信、实时放款。数字普惠：着力打造经营快贷、网贷通、线上供应链融资三大产品，构建“小微 e 贷”产品体系。

3.构建金融生态圈。借助 API 开放平台、金融生态云平台、聚富通平台，聚焦用户核心，场景遍布政务、出行、教育、医疗、商业等领域。

(七) 渠道建设与服务提升

2018 年末，营业网点 16,004 个，自助银行 26,786 个；自动柜员机 89,646 台，自动柜员机交易额 104,522 亿元。完成智能化改造网点 15,410 个，智能设备增至 75,756 台，智能服务涵盖个人、对公等领域的 255 项业务。2018 年，网络金融交易额 679.82 万亿元，网络金融业务占比比上年末提高 2.8 个百分点，至 97.7%。

1.推动远程银行中心转型。重点推进系统整合升级、智能客服建设等工作，将智能客服推广到融 e 行、融 e 联、微信等 20 多个服务渠道。丰富二维码、网点 WiFi、微信等各类新型渠道入口与工具，拓展新渠道服务功能和应用场景。

2.服务提升。对影响客户体验的痛点问题开展源头性治理，持续打造服务星级网点，优化客户体验指数。完善线上线下协同、行内行外互补、常规监测与专项调查相结合的全方位服务监测体系。

3.消费者权益保护。贯彻落实消费者权益保护各项法律法规和监管要求，巩固服务收费规范化成果。聚焦易引发投诉的重点专业领域问题，推动客户投诉问题根源治理。注重从消费者视角改进产品和服务，实现经济效益与社会价值协调统一。针对性开展消费者金融知识宣传教育普及，增强消费者风险防范意识和责任意识。

(八) 国际化、综合化经营

1. 国际化经营。苏黎世分行、马尼拉分行、胡志明市代表处和工银阿拉木图阿斯塔纳代表处正式开业，工银奥地利获颁牌照。2018年末，在47个国家和地区建立了426家机构，通过参股标准银行集团间接覆盖非洲20个国家，与145个国家和地区的1,502家境外银行建立了代理行关系。其中，在“一带一路”沿线21个国家和地区拥有131家分支机构。2018年末，境外机构（含境外分行、境外子公司及对标准银行投资）总资产3,843.04亿美元，增长7.2%。税前利润41.15亿美元，比上年增加1.97亿美元，增长5.0%，占集团税前利润的7.6%，提高0.6个百分点。

2. 综合化经营。工银瑞信不断夯实投研和风控能力，深化集团协同，抢抓养老金业务新机遇，稳固推进公募基金及其他各类委托投资管理业务发展，整体保持平稳经营态势。工银租赁助力服务实体经济，加大设备租赁业务向高端制造、绿色能源、基础设施等行业转型力度。2018年3月28日，工银租赁全资子公司工银航空金融租赁有限公司在香港正式设立。工银安盛深化业务结构转型，大力推动健康保障类业务发展；抢抓个人税延养老保险政策契机，成功进入试点公司名单；获批筹建工银安盛资产管理有限公司，为国内第一家获批筹建的合资保险资管公司。工银国际投资银行、销售交易、投资管理和资产管理四大业务板块高质量发展，IPO业务承销金额排名香港主板市场第三。工银投资积极稳妥推进市场化债转股业务，年度新增投资项目规模领先同业，在行业、区域、项目模式等方面打造多个示范性项目。工银理财有限责任公司获中国银保监会批准。

(九) 信息科技

1. 启动实施智慧银行信息系统（ECOS）工程。完成主要业务架构整合构建工作，建立全区域、全介质、开放化的账户服务新体系，实现存款产品灵活快速配置。深入IT架构转型，完成e支付等热点业务功能从主机向开放平台迁移，开展应用服务化改造，在快捷支付等应用实施分布式改造。推广人工智能技术在交易反欺诈、产品精准营销等场景的应用，人脸识别技术在ATM取款、业务支付、社保资金领取等领域的应用，依托物联网技术打造智能金库管理应用模式，利用区块链技术实现雄安新区“千年秀林”和拆迁建设资金的透明高效管理。

2. 加强全集团生产运行管理。完成主机新一代双活架构投产运行和切换验证，实现系统级数据零丢失。夯实信息安全体系。持续开展信息安全运营平台（SOC）建设，搭建IT大数据平台。推广新一代文档安全防护系统，在同业首次实现基于多元异构体的动态防御机制。持续开展信息安全检查，完善攻防演练体系，加强对境内外机构日常信息安全的管理。

3.2018年，本行获得专利授权43项，累计获得专利授权549项，其中国家授权发明专利270项，国家授权实用新型和外观设计专利279项。连续五年在中国银保监会信息科技监管评级中位列全行业第一，6项科技成果获得人民银行银行科技发展奖，4项科技成果获得中国银保监会信息科技风险管理课题奖，“中国工商银行智慧未来银行”项目荣获2018世界人工智能创新大赛最高荣誉SAIL奖。

（十）风险管理

2018年，持续推进全面风险管理体系建设，完善风险管理技术和手段，提高风险预判和动态调控能力。落实最新监管要求，完善全面风险管理制度体系，建立风险偏好分层级管理体系，强化风险限额管理，全面提升有效风险数据加总和风险报告能力；投贷集团投融资风险监控平台，提升交叉性风险管理能力；加强集团并表风险管理，提升非银子公司风险管理能力，强化境外机构区域风险管理；持续推进风险计量体系建设及成果应用，积极推动大数据等金融科技手段应用，优化内部评级与反欺诈模型，提高风险计量的准确性与稳定性。推进内部评级在信用风险管理中的应用；提高集团市场风险管理水平和前瞻性分析能力，加强交易行为监控；强化银行账簿利率风险管理体系建设，完善利率风险管理策略、管理政策和管理流程；继续坚持稳健审慎的流动性管理策略，夯实流动性风险管理制度及系统基础；加强操作风险管理工具应用和数据质量管理，持续开展重点领域和关键环节风险治理；积极落实资管新规要求，深化理财业务风险管理。

（十一）社会责任

践行“提供卓越金融服务——服务客户、回报股东、成就员工、奉献社会”的社会责任目标，立足于经济社会发展中各利益相关方的普遍诉求，服务经济发展与社会进步的可持续发展大局，致力实现经济、环境、社会的综合价值最大化。

四、企业文化

(一) 使命:

提供卓越金融服务

——服务客户

——回报股东

——成就员工

——奉献社会

(二) 愿景:

打造“价值卓越、坚守本源、客户首选、创新领跑、安全稳健、以人为本”的具有全球竞争力的世界一流现代金融企业

(三) 价值观:

工于至诚，行以致远

——诚信、人本、稳健、创新、卓越

(四) 文化基因

诚实守信、尽职尽责；严谨规范、稳健合规；创新进取，追求卓越；吃苦耐劳，敬业奉献。

(五) 基本理念

发展、效益、风险、服务、品牌、团队、人才、学习

(六) 经营宗旨

以客户为中心，服务创造价值

五、公司战略

中国工商银行高度重视发展战略的制定与执行，坚持以战略指导业务发展。经营转型是本行发展战略的核心。股改以来，围绕这一战略主线，本行已编制并实施了四个三年规划，取得了突出成就，印证了转型战略顺应经济金融发展趋势和客户需求、符合本行经营发展实际，是正确和有效的。

一、中国工商银行战略转型的主要成就

股改上市后，本行积极把握国内经济发展模式转型的历史机遇，努力克服了国际金融危机的不利影响，坚定不移推进结构调整和发展模式转变，初步走出了一条资产与资本相平衡、质量与效益相兼顾、成本与效率相统筹的集约化、可持续发展之路；较好地推进了结构调整和发展模式转型，基本构筑起可持续的经营架构；深入推进体制机制和流程改革，为转型发展构建起良好的管理架构与基础；国际化、综合化实现了新突破，跨境跨市场服务能力不断增强；竞争力明显提升，不仅在国内同业中保持了综合竞争优势地位，而且主要竞争指标跻身国际先进银行之列，市场影响力不断增强。

二、中国工商银行新三年规划的战略框架

今后一段时期，国内外经济金融环境仍具有较大的不确定性和复杂性，本行将按照新时期战略导向，以实体经济为依托，以稳质量、调结构、求创新、促改革为着力点，审时度势，主动作为，确保本行继续实现提质增效发展。一是实施信贷管理基础再造、不良贷款综合治理和全面风险管理提升等三大工程，把好转型质量关；二是实施资产、负债、收益和渠道四大结构调整，构建与新市场、新业态相匹配的新型经营架构；三是实施信息化银行、零售金融、对公金融、大资管与综合化、国际化等五大领域的创新转型，构筑起在新常态和利率市场化大背景下稳定盈利增长和扩大核心竞争优势的战略基础；四是深化体制机制改革，夯实转型发展的管理基础。

本行相信，新三年规划将对本行未来的经营发展起到重要的战略指导和推动作用，本行将抓好落地实施，推动全行转型发展再上台阶。

六、工商银行 2019 年上半年经营情况

2019 年 8 月 29 日，中国工商银行（股票代码 SH:601398;HK:1398）公布 2019 年上半年的经营情况。中报显示，上半年工商银行的经营情况良好，交出了一份经营稳健、稳中有进的“中考”成绩单。

（一）利润保持稳定增长

按照国际财务报告准则，工商银行上半年实现净利润 1686.9 亿元，同比增长 5%。反映经营成长性的拨备前利润达到 3084 亿元，同比增长 9.9%。营业收入同比增长 9.1%。在加大对实体经济减费让利的情况下，深化产品与服务创新，实现手续费及佣金净收入同比增长 11.7%。

（二）服务实体经济更加精准到位

一是坚持稳健均衡的信贷投放。上半年，工商银行各项贷款比上年末增加 8513 亿元。非信贷融资与地方政府债投资合计新增 4507 亿元。新增贷款均衡率为 66.3%，处于行业领先水平。

二是优先支持国计民生重大项目。境内项目贷款较年初增加 2537 亿元，占公司类贷款增量的 54.9%。重点支持京津冀协同发展、雄安新区、粤港澳大湾区、长三角一体化、“一带一路”建设等重大项目。交通运输、公共设施、能源、制造业、服务业等领域贷款余额稳居市场第一。

三是持续深化小微和民营企业金融服务。普惠型小微企业贷款余额比年初增加 1301 亿元，增速超过 40%。新发放普惠贷款利率处于市场较低水平。民营企业贷款比年初增加 1340 亿元，增幅 7.6%。精准扶贫贷款较年初增加 184 亿元，增速 12.5%。

四是积极支持供给侧结构性改革和发展动能转换。先进制造业贷款较年初增加 470 亿元，境内制造业贷款余额达到 1.43 万亿元，保持行业第一。服务业贷款增加 540 亿元，增量主要集中在医疗、教育、养老和文化等领域。首批发行科创板公募基金，更好服务“双创”和自主科技创新。

(三) 经营活力和市场竞争力持续增强

一是全面实施“全量客户”战略。上半年，工商银行净增个人客户 2000 多万户，总量达到 6.27 亿户，信用卡客户数率先破亿。个人手机银行用户达到 3.33 亿，较年初增加 2000 多万户。对公结算账户增加 66 万户，达到 898 万户。依托客户基础和服务改进，实现客户存款增加 1.72 万亿元，保持市场第一，且领先优势进一步扩大。

二是深入拓展增长新动能。大零售板块营业贡献占比进一步提升。资产管理业务转型稳妥推进。投行、银团安排、债券承销、账户交易等新兴业务收入增长强劲。上半年，主承销境内债券规模 7283 亿元，保持市场第一。工银理财首批获准开业，工银科技落户雄安新区。

三是 ECOS 和 e-ICBC 3.0 两大创新工程成果加快落地。面向中老年客户推出手机银行幸福生活版等一批新服务。打造优质服务场景 1000 多个，覆盖生产经营、消费、服务等主要领域，服务上亿用户。截至 6 月末，互联网金融客户达到 4.6 亿户，上半年网络金融交易额约 311 万亿元，交易量占全行业务笔数 98%。

(四) 风控和管理基础进一步夯实

一是深化资产质量“夯基固本”工程。不良率较年初下降 4BP 至 1.48%，连续 10 个季度下降。剪刀差及潜在风险融资连续 12 个季度下降，潜在风险融资较年初下降 330 亿元。拨备覆盖率较年初上升 16 个百分点至 192%。清收处置不良贷款 920 亿元，处于行业首位。

二是持续完善全面风险管理体系。构建交叉性风险监控平台和集团投融资风险监控平台，加强对跨市场、跨地域、跨机构、跨产品等交叉风险的管控，对子公司实行穿透管理。2013 年以来新发放贷款不良率为 0.86%。开展内控合规“压实责任年”活动，深化重点领域风险治理，推进境外合规管理长效机制建设。

(五) 公司治理提升和人才队伍建设深入推进

深入实施人才兴行、人才强行战略，努力把公司治理和人才优势转化为竞争发展优势。持续完善干部考核评价体系，优化员工结构，加强员工培训，建设高素质专业化人

才队伍。实施年轻干部培养和重点人才库双轮驱动，着力聚才、聚心、聚势，厚植可持续健康发展的人才基石和文化基因。

七、投资价值

(一) 我们的目标

打造“价值卓越、坚守本源、客户首选、创新领跑、安全稳健、以人为本”的具有全球竞争力的世界一流现代金融企业。

(二) 我们的优势

1. 效益、质量、风控构筑“多稳”局面

- 从盈利看，2018年，工商银行实现拨备前利润5,340亿元，增长8.4%。
- 从质量看，通过实施“夯基固本”工程，实现了资产质量持续向好，资产负债表更加清洁，服务实体经济能力更可持续。全年清收处置不良贷款2,265亿元，较上年多处置338亿元。不良贷款率较上年末下降0.03个百分点至1.52%，连续8个季度下降；逾期贷款与不良贷款的剪刀差连续三年下降，当年下降46%。拨备覆盖率升至175%以上。
- 从风控看，深化了对风险演变特征和规律的认识，以“看得清、摸得透、管得住”为目标，构建全市场格局、全风险图谱、全周期管理的风控体系，确保了各类风险整体可控，锻造了更加健康的经营体质。

2. 对实体经济的金融服务进一步改进提升

- 建立了投融资一体化发展新机制，统筹增量与存量、信贷与非信贷、融资与融智，激发金融全要素的活力与效率。
- 2018年全口径新增融资近4万亿元，其中新增人民币贷款1.16万亿元，收回移位再贷1.96万亿元，新增债券投资等非信贷融资8,400亿元。
- 民营企业贷款新增1,137亿元，普惠贷款增速较全部贷款平均增速高出一倍，较好发挥了大行破解企业融资难融资贵问题的“头雁”效应。

- 同时，对标经济高质量发展要求，聚焦国家重大项目建设、制造业高质量发展、新旧动能转换，促进国内消费、“一带一路”共建等领域，不断优化金融资源配置，发挥金融活水对实体经济的精准浇灌与滋养作用。

3.坚持改革创新，转型发展

- 立足新时代鲜明提出“全量客户”概念，构建更加开放、包容、普惠的客群基础。全年新增个人客户 4,000 万户，创近年来最好水平，个人客户总量超过 6 亿户。线上平台用户超过 4 亿户。

- 客群的持续成长和服务的持续改善，带动全行一般性存款增加 1.45 万亿元，创近十年最好水平。

- 战略深耕大零售板块收获回报，实现零售营业贡献和市场竞争力“双提升”。资产管理及投行业务在落实资管新规中平稳推进转型。

- 我们秉持工行特色的金融科技发展观，实施科技体制改革，启动 IT 架构改造工程，全面推进智慧银行建设，让工商银行的金融科技发展从破冰起航变成激流勇进，成为金融科技的“主力军”。

- 我们统筹推进信贷体制机制、城市行竞争力提升、一体化营销服务体系、差异化考评、渠道布局和人力资源优化等改革，以改革打通全行经营血脉，释放红利与活力。

(三) 我们的成就

经营成果 (人民币百万元)	2018 年	2017 年	变动率
利息净收入	572,518	522,078	9.66%
手续费及佣金净收入	145,301	139,625	4.07%
营业收入	725,121	675,654	7.32%
营业费用	194,203	186,194	4.30%
资产减值损失	161,594	127,769	26.47%
营业利润	369,324	361,691	2.11%
税前利润	372,413	364,641	2.13%
净利润	298,723	287,451	3.92%

每股计（人民币元）	2018 年	2017 年	变动额
基本每股收益	0.82	0.79	0.03

资产负债 (人民币百万元)	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日	变动率
资产总额	27,699,540	26,087,043	6.18%
客户贷款及垫款总额	15,419,905	14,233,448	8.34%
贷款减值准备	413,177	340,482	21.35%
投资	6,754,692	5,756,704	17.34%
负债总额	25,354,657	23,945,987	5.88%
客户存款	21,408,934	19,526,936	9.44%
同业及其他金融机构存放和拆入款项	1,814,495	1,706,549	6.33%
归属于母公司股东的权益	2,330,001	2,127,491	9.52%
每股净资产（人民币元）	6.30	5.73	9.95%

八、牡丹卡

（一）卡片简介

中国工商银行发行的银行卡统一命名为牡丹卡。牡丹信用卡是中国工商银行发行，并给予持卡人一定信用额度，持卡人可在信用额度内先支付后还款，具有消费、转账结算、存取现金等功能的信用支付工具。

（二）名称及分类

牡丹卡按是否具有消费信用功能分为牡丹信用卡、借记卡，牡丹信用卡按照是否享有免息还款期分为牡丹贷记卡和牡丹准贷记卡；借记卡按照功能和使用范围不同分为牡丹灵通卡（牡丹灵通卡按照客户定位不同分为牡丹灵通卡/理财金账户）、牡丹国际借记卡、牡丹专用卡、牡丹智能卡和牡丹纪念卡。

按照品牌分为牡丹银联卡、牡丹威士卡、牡丹万事达卡、牡丹运通卡、牡丹 JCB 卡和其他品牌卡。

按照发行对象分为单位（商务）卡和个人卡，其中个人卡分为主卡和副卡以及依附于主卡（副卡）的附属卡。按还款责任还可分为公司责任商务卡、公司责任个人卡、个人责任个人卡。

按照信用等级分为白金卡、金卡和普通卡。

按照账户币种分为人民币卡、双币卡和多币卡。

按照是否联名（认同）分为联名（认同）卡和非联名（认同）卡。

按照信息载体分为磁条卡、芯片卡和磁条芯片复合卡。

按照卡面是否带彩照分为彩照卡和非彩照卡。

按照卡片规格分为标准卡和异型卡。

（三）定义及功能

1.牡丹贷记卡

牡丹贷记卡是中国工商银行发行的，给予持卡人一定信用额度、持卡人可在信用额度内先支付后还款、按规定享有免息还款期待遇、存款无息的牡丹信用卡。牡丹贷记卡按账户币种分为人民币贷记卡、双币贷记卡和多币贷记卡。

人民币贷记卡可在境内及具有银联标识的境外受理点使用，以人民币结算，具有信用消费、转账结算、存取现金等功能。

双币贷记卡可在境内外使用，以人民币和某一指定外币两种货币结算，具有信用消费、转账结算、存取现金等功能。

多币贷记卡可在境内外使用，以人民币和多个指定外币货币结算，具有信用消费、转账结算、存取现金等功能。对于没有交易币种对应的外币币种进行记账的，则以银行指定的主外币币种进行记账。以下如无特殊说明，双币贷记卡含多币贷记卡。

2.牡丹准贷记卡

牡丹准贷记卡是中国工商银行发行的，给予持卡人一定信用额度、持卡人可在信用额度内先支付后还款、不享受免息还款期待遇、存款有息的牡丹信用卡。

牡丹准贷记卡可在境内及具有银联标识的境外受理点使用，以人民币结算，具有信用消费、转账结算、存取现金等功能。

3. 牡丹国际借记卡

牡丹国际借记卡是中国工商银行发行的，可在境内外使用的双币借记卡。

牡丹国际借记卡以人民币或某一指定外币两种货币结算，具有消费、转账结算、存取现金等功能。不允许透支和脱机消费（如境外网上交易）。

4. 牡丹专用卡

牡丹专用卡是中国工商银行发行的，在百货、餐饮、饭店、娱乐行业外的专门行业使用的借记卡。

牡丹专用卡限在境内的特定区域使用，以人民币结算，具有存取现金和转账结算等功能。

5. 牡丹纪念卡

牡丹纪念卡是中国工商银行发行的，发卡银行根据持卡人要求将其资金转至卡内储存，交易时直接从卡内扣款的预付钱包式借记卡。

牡丹纪念卡限在境内的特定区域、特定行业或特定单位使用，以人民币结算，具有消费功能。

6. 牡丹联名（认同）卡

牡丹联名（认同）卡是中国工商银行与盈利机构（非盈利机构）合作发行的牡丹卡。

牡丹联名（认同）卡按所依附的牡丹信用卡产品不同分为联名（认同）贷记卡、联名（认同）准贷记卡、联名（认同）专用卡及联名（认同）纪念卡等，功能及使用范围同所依附的牡丹卡。

7. 牡丹芯片卡

牡丹芯片卡是中国工商银行发行的带有芯片的牡丹卡。按照信息读取方式分为接触式卡、非接触式卡、双界面卡；按技术标准分为 PBOC 标准和 EMV 标准，两种标准均支持借记应用、贷记应用；按照密钥体系是否对称加密分为电子现金和电子钱包，其中电子钱包又称牡丹智能卡。

牡丹芯片卡包括金融应用和行业应用。金融应用包括借记/贷记应用和基于借记/贷记应用的电子现金、电子钱包，其中电子现金、电子钱包是支持圈存、圈提、脱机消费等交易的金融应用功能；行业应用是结合相关行业规范而开发的行业应用功能。

通过芯片介质使用时，应在符合标准的 ATM、POS 等机具使用；通过磁条介质使用时，功能及使用范围同所依附的牡丹卡。

8. 牡丹彩照卡

牡丹彩照卡是中国工商银行发行的，带有持卡人彩色照片的牡丹信用卡。

牡丹彩照卡按所依附的牡丹信用卡产品不同分为彩照贷记卡、彩照准贷记卡。牡丹彩照卡功能同所依附的牡丹信用卡功能。

9. 牡丹异型卡

牡丹异型卡是中国工商银行发行的，非标准规格牡丹卡。

牡丹异型卡功能同所依附的牡丹卡功能。

九、总行联系方式

通讯地址：中国北京市西城区复兴门内大街 55 号

邮编：100140

电话服务：

24 小时全国电话服务热线：95588

24 小时贵宾服务专线：400-66-95588（面向财富卡、理财金卡、白金卡及信用卡金卡客户，目前已在除上海、浙江和广东以外的全国各地区开通）

中国建设银行行情行史

一、银行简介

中国建设银行股份有限公司是一家中国领先的大型股份制商业银行，总部设在北京，其前身中国建设银行成立于 1954 年 10 月。本行于 2005 年 10 月在香港联合交易所挂牌上市（股票代码 939），于 2007 年 9 月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码 601939）。

本行 2018 年末市值约为 2,071.79 亿美元，居全球上市银行第五位。按一级资本排序，本集团在全球银行中位列第二。本行为客户提供个人银行业务、公司银行业务、投资理财等全面的金融服务，设有 14,977 个分支机构，拥有 345,971 位员工，服务于亿万个人和公司客户。本行在 29 个国家和地区设有商业银行类分支机构及子公司，共拥有境外商业银行类各级机构近 200 家；在基金、租赁、信托、保险、期货、养老金、投行等多个行业拥有子公司。

本行秉承“以客户为中心、以市场为导向”的经营理念，致力于成为最具价值创造力银行，达到短期效益与长期效益的统一、经营目标与社会责任目标的统一，并最终实现客户、股东、社会和员工价值的最大化。

二、企业文化

(一) 愿景

建设最具价值创造力的国际一流银行集团。

(二) 使命

为客户提供更好服务，为股东创造更大价值，为员工搭建广阔的发展平台，为社会承担全面的企业公民责任。

(三) 核心价值观

诚实 公正 稳健 创造

(四) 理念

经营理念：以市场为导向，以客户为中心。

服务理念：客户至上，注重细节。

风险理念：了解客户，理解市场，全员参与，抓住关键。

人才理念：注重综合素质，突出业绩实效。

(五) 作风

勤奋严谨，求真务实。

(六) 宣传用语

- 1.中国建设银行，建设现代生活。
- 2.与客户同发展，与社会共繁荣。
- 3.不断创新，追求卓越。
- 4.善建者行，成其久远。

(七) 银行标志



中国建设银行以古铜钱为基础的内方外圆图形，有着明确的银行属性，着重体现建设银行的“方圆”特性。方，代表着严格、规范、认真；圆，象征着饱满、亲和、融通。

图形右上角的变化，形成重叠立体的效果，代表着“中国”与“建筑”英文缩写，即：两个 C 字母的重叠，寓意积累，象征建设银行在资金的积累过程中发展壮大，为中国经济建设提供服务。

图形突破了封闭的圆形，象征古老文化与现代经营观念的融会贯通，寓意中国建设银行在全新的现代经济建设中，植根中国，面向世界。

标准色为海蓝色，象征理性、包容、祥和、稳定，体现国有商业银行的大家风范，寓意中国建设银行像大海一样吸收容纳各方人才和资金。

三、建行发展

中国建设银行的历史可以追溯到 1954 年，成立时的名称是中国人民建设银行，当时是财政部下属的一家国有独资银行，负责管理和分配根据国家经济计划拨给建设项目和基础建设相关项目的政府资金。

1979 年，中国人民建设银行成为一家国务院直属的金融机构，并逐渐承担了更多商业银行的职能。

随着国家开发银行在 1994 年成立，承接了中国人民建设银行的政策性贷款职能，中国人民建设银行逐渐成为一家综合性的商业银行。**1996 年，中国人民建设银行更名为中国建设银行。**

中国建设银行由中国建设银行前身中国建设银行根据中国公司法规定的分立程序于 2004 年 9 月成立。

在银监会于 2004 年 9 月 14 日批准之后，中国建设银行、中国建投与汇金公司于 2004 年 9 月 15 日签署分立协议，根据此份协议，中国建设银行分立为中国建设银行和中国建投。中国建设银行于 **2004 年 9 月 17 日** 成立为一家股份制商业银行。

2005 年 10 月 27 日 中国建设银行 H 股在香港联合交易所挂牌上市(股票代码为 939)。

2007 年 9 月 25 日 中国建设银行 A 股在上海证券交易所挂牌上市(股票代码为 601939)。

2009 年共实施公益项目 22 个，投入总额 9, 527.99 万元。在应对玉树地震、南方旱灾、舟曲特大泥石流等自然灾害中，建行组织各项捐款达 5, 313 万元，其中员工捐款 2, 939 万元，为灾区群众重建家园提供了有力的支持。

2009 年，中国建设银行持续关注社会责任工作，并不断探索新的实践方式。全年共实施了 13 个与社会公益相关的项目，投入总金额约 7,274 万元人民币。

2009 年建行捐款 6,000 万元人民币，设立了“中国建设银行少数民族大学生成才计划奖（助）学金”，连续五年在内蒙古、新疆、西藏、广西、宁夏等 16 个少数民族相对集中聚居的省、自治区内，资助品学兼优、爱党爱国、维护民族团结的少数民族贫困大学生。同时，继续实施“建设未来——中国建设银行资助贫困高中生成长计划”、建行希望小学援建与维护、“情系西藏——中国建设银行与中国建投奖（助）学金”、“中国建设银行清华讲席教授基金”等一系列支持教育事业的计划，资助范围覆盖小学、中学和大学。

截止 2011 年 12 月末，境内营业机构总计 13,581 个，包括总行、一级分行 38 个、二级分行 304 个、支行 8,835 个、4,402 个支行以下网点及专业化经营的总行信用卡中心。区域布局集中在特大城市、中心城市、强县富镇等地。在 13 个国家和地区设有海外机构，在香港、新加坡、法兰克福、约翰内斯堡、东京、首尔、纽约、胡志明市、悉尼设有 9 家海外分行，在台北和莫斯科设有 2 家代表处，在伦敦、香港设有 2 家子公司，在香港设有 1 家投资银行业务子公司。拥有建信基金、建信租赁、建信信托、中德住房储蓄银行和建信人寿 5 家境内子公司。全行正式员工约 32.9 万人。

截至 2012 年，中国建设银行在中国内地设有分支机构 14,121 家。

2013 年 1 月 9 日，中国金币总公司和中国建设银行股份有限公司合作协议签约仪式在京举行。

2013 年 2 月 25 日，中国建设银行与全国工商联在北京签订合作协议，双方旨在加强对中小企业和县域经济发展提供金融服务。

2013 年 10 月 29 日，中国建设银行（欧洲）有限公司及中国建设银行卢森堡分行在卢森堡开业。

2013 年 10 月 30 日下午，据彭博社援引熟悉情况人士报道，中国建设银行将购买 Menezesde Bezerra 家族手中所持有的 70% 的股权，而且将对剩余股权进行要约收购。已接近达成购巴西 Bicbano 银行达成协议。

2015 年 7 月，继控股建信人寿后，建行计划再申请两张保险牌照，一为保险资产管理公司，二为财险公司。据悉，这两家待筹公司暂命名为“建信保险资产管理有限公司”、“建信财产保险有限公司”。

2015年9月23日，建行在南非立法首都开普敦举行开普敦分行开业仪式，这是该行继约翰内斯堡分行之后在非洲大陆设立的第二家经营性分支机构。

2015年11月30日，中国人民银行确定中国建设银行为瑞士人民币清算行。

2016年2月25日，中国建设银行、工商银行、农业银行、中国银行、交通银行中国五大国有商业银行联手，在北京举行签约仪式。五大银行承诺，将对客户通过手机银行办理的境内人民币转账汇款免收手续费，对客户5000元人民币以下的境内人民币网上银行转账汇款免收手续费，以降低客户的费用支出。

2017年3月28日，中国建设银行与阿里巴巴（中国）有限公司、浙江蚂蚁小微金融服务集团股份有限公司签约仪式在浙江杭州举行。建设银行董事长王洪章、阿里巴巴董事局主席马云出席了签约仪式。建设银行行长王祖继与蚂蚁金服首席执行官、阿里巴巴董事井贤栋分别代表双方签署了《战略合作协议》。建设银行副行长章更生与蚂蚁金服副总裁樊治铭分别代表双方签署了《合作备忘录》。

2017年12月，中国建设银行与招商局集团合作共推全国首单长租公寓系列资产支持票据助力租赁住房市场。

2019年5月14日，为加快落实建设银行“三大战略”，践行“服务社会、服务战略、服务员工”的发展理念，建行大学苏州金融科技学院（苏州金融保险学院）正式揭牌。

截至2019年7月末，建设银行已为全国近600家建筑业核心企业的近3000家劳务公司提供“民工惠”服务，共累计投放“民工惠”专项融资款180亿元，服务农民工175万人次，在从根本上解决农民工欠薪问题迈出实质性一步。

四、建行悦享生活

悦享生活衣食住行 物有所值，在这里实现您的生活品质

（一）善融商务

实价买正品 购物到善融

(二) 悅生活

缴费服务覆盖全 吃喝玩乐优惠多 生活好帮手

(三) 建融家园

要租房 找建行 建融家园 为您提供温馨的家

五、品牌展示

(一) 建行金融 IC 卡



建行金融 IC 卡是建设银行采用 PBOC 标准 IC(集成电路) 技术发行的新型银行卡，除具备消费、转账、存取现、一卡多户、代收代付等传统银行卡功能外，还可同时加载其他增值服务和行业管理功能，具有使用安全、应用广泛、支付便捷等特点。目前，建行金融 IC 卡包括龙卡通、理财卡、财富管理和私人银行卡、准贷记卡等多个卡种，在社保、医疗、交通、教育等公共服务领域均有广泛应用，同时还在金融 IC 卡基础上推出了移动支付等创新产品。

(二) 龙支付

“龙支付”是建设银行运用互联网思维、围绕客户体验推出的统一支付品牌，整合了现有网络支付、移动支付等全系列产品，具备建行钱包、建行二维码、全卡付、龙卡云闪付、随心取、好友付款、AA 收款、龙商户等八大功能。

六、集团服务

(一) 银行——中国建设银行

- 存款、贷款、投资
- 信用卡
- 私人银行
- 善融商务
- 悦生活
- 房 e 通
- 公司机构服务
- 小微企业服务

(二) 保险——建信人寿保险有限公司

- 人身保险
- 养老规划
- 健康管理
- 教育储备
- 资产传承
- 团体保障

(三) 信托——建信信托有限责任公司

- 私募投行
- 资产管理
- 财富管理
- 融资信托
- 证券信托
- 事务管理

(四) 投行——建银国际(控股)有限公司

- 投行业务
- 资产管理
- 直接投资
- 机构证券销售
- 研究报告
- 内地公司和业务

(五) 基金——建信基金管理有限责任公司

- 绩优基金
- 网上交易
- 增值宝

(六) 租赁——建信金融租赁有限公司

- 融资租赁
- 经营租赁
- 通用设备租赁
- 飞机租赁
- 船舶租赁
- 联合租赁

(七) 期货——建信期货有限责任公司

- 期货
- 衍生品
- 价格发现
- 套期保值
- 风险管理
- 资产管理

(八) 住房储蓄——中德住房储蓄银行有限责任公司

- 住房储蓄
- 住房金融
- 先存后贷
- 恒定低息
- 政府奖励
- 住储卡

(九) 村镇服务——村镇银行

- 建信村镇
- 服务三农
- 支农支小

(十) 境外服务——境外机构

- 服务“走出去”
- 本地金融
- 人民币业务
- 公司及项目融资
- 贸易融资
- 个人境外金融

七、联系方式

24 小时服务热线：95533

24 小时信用卡客户服务专线：境内 400-820-0588

境外+86-21-3869-0588

信用卡客户服务邮箱：CCBCC.ZH@CCB.COM

中国建设银行总行地址：中国北京西城区金融大街 25 号 邮编：100033

中国农业银行行情行史

一、农行简介

本行的前身最早可追溯至 1951 年成立的农业合作银行。自 1979 年 2 月恢复成立以来，本行相继经历了国家专业银行、国有独资商业银行和国有控股商业银行等不同发展阶段。2009 年 1 月，本行整体改制为股份有限公司。2010 年 7 月，本行分别在上海证券交易所和香港联合交易所挂牌上市。

本行是中国主要的综合性金融服务提供商之一，致力于建设经营特色明显、服务高效便捷、功能齐全协同、价值创造能力突出的国际一流商业银行集团。本行凭借全面的业务组合、庞大的分销网络和领先的技术平台，向广大客户提供各种公司银行和零售银行产品和服务，同时开展金融市场业务及资产管理业务，业务范围还涵盖投资银行、基金管理、金融租赁、人寿保险等领域。截至 2018 年末，本行总资产 226,094.71 亿元（人民币，下同），发放贷款和垫款 119,406.85 亿元，吸收存款 173,462.90 亿元，资本充足率 15.12%，全年实现净利润 2,026.31 亿元。

截至 2018 年末，本行境内分支机构共计 23,381 个，包括总行本部、总行营业部、3 个总行专营机构、4 个培训学院、37 个一级分行、386 个二级分行、3,455 个一级支行、19,442 个基层营业机构以及 52 个其他机构。境外分支机构包括 13 家境外分行和 4 家境外代表处。本行拥有 15 家主要控股子公司，其中境内 10 家，境外 5 家。

2014 年起，金融稳定理事会连续五年将本行纳入全球系统重要性银行名单。2018 年，在美国《财富》杂志世界 500 强排名中，本行位列第 40 位；在英国《银行家》杂志全球银行 1,000 强排名中，以一级资本计，本行位列第 4 位。截至本年度报告发布之日，本行标准普尔长/短期发行人信用评级为 A/A-1，穆迪长/短期银行存款评级为 A1/P-1，惠誉长/短期发行人违约评级为 A/F1，评级展望均为“稳定”。

二、2018 年发展战略执行情况

2018 年，本行坚持稳中求进工作总基调，深入实施治行兴行“六维方略”，业务规模稳健增长，资产质量持续改善，盈利平稳较快增长，监管指标全面达标，社会形象进一步提升。总体来看，本行战略推进及执行效果符合战略预期，战略定位更加凸显，战略转型深入推进，战略支撑持续强化。

战略定位更加凸显。紧紧围绕“三大定位”，加大服务实体经济力度。

坚持服务“三农”、做强县域。全面推进服务乡村振兴战略“七大行动”1方案落地，全力做好精准扶贫、深度贫困地区扶贫和定点扶贫各项工作。加快推进互联网服务三农“一号工程”突破提升，完善“惠农 e 贷”、“惠农 e 付”、“惠农 e 商”三大平台，让广大农民分享数字化金融红利。截至 2018 年末，县域贷款增加 4,375.19 亿元，832 个国家扶贫重点县贷款增加 1,088 亿元，银保监会监管指标全部达标。

坚持突出重点、做优城市。

在支持国家重大战略、重大工程和重点项目上前瞻布局，全年新增重大项目贷 5,709.01 亿元。持续加强对新产业、新业态、绿色发展、消费升级等重点领域的支持，战略性新兴产业贷款、绿色信贷、个人贷款实现较快增长。设立雄安分行、北京城市副中心分行，有力服务国家区域发展战略。

坚持集团合成、做高回报。

持续深化综合化经营改革，加强联动营销和交叉销售，创收能力和综合化服务水平显著提升。截至 2018 年末，澳门、伦敦、河内分行和圣保罗代表处顺利开业，境外机构增至 23 家。

战略转型深入推进。围绕经营理念、组织结构、盈利方式、业务流程、动力机制和商业模式等“六大转型”，加快实施重点领域转型，持续释放经营管理活力。

推进业务经营转型。全面推进零售业务与网点战略转型，新一代智能掌银、个人客户画像等重点项目陆续落地，以“三减两增一改（减网点面积、减柜员、减成本，增营销能力、增风控能力，改运营制度流程）”为目标的网点转型稳步推进，零售业务线上化、智能化水平不断提升。截至 2018 年末，全行 50%以上网点实现以流程优化、模式创新为核心的转型。以金融科技和业务创新为驱动，着力打造客户体验一流的智慧银行、三农普惠领域最佳数字生态银行。加快新兴业务发展，信用卡发卡量突破 1 亿张，

掌银活跃客户突破 1 亿户，私人银行管理资产规模突破 1 万亿元，托管业务成功获得中央单位职业年金托管人资格。

持续释放内生发展动能。总行组织架构、直接经营体制、综合化经营等改革深化实施，管理龙头作用增强。省会城市行管理体制改革加快推进，在同业中率先启动并全部完成省会城市分行更名和体制重塑。全面启动资产管理业务体系改革，理财子公司设立顺利获批。科技与产品创新管理体制改革取得初步成效，产品交付周期、科技研发周期分别缩短 84 天和 71 天。私人银行改革有序推进，专业服务能力进一步提升。网络金融改革初步落地，定位更清晰，运行更顺畅。启动私人银行业务数字化赋能、集团客户授信审批、信用卡汽车专项分期等 37 个流程优化项目，业务运作效率有所提高。

持续提升盈利能力。稳步推进中间业务提升工程，突出解决制约中间业务发展的深层次问题。全年实现手续费及佣金净收入 781.41 亿元，较去年增长 7.2%，增长势头向好。积极推进“增效计划”，实现营业收入 5,985.88 亿元、净利润 2,026.31 亿元，分别较上年增长 11.5%、4.9%；成本收入比 31.27%，较上年下降 1.69 个百分点，连续两年下降。完成“固本计划”阶段性目标，1,000 亿元定向增发顺利落账，400 亿元二级资本债成功发行，可持续发展能力进一步提升。

三、2019 年上半年营收收入

2019 年上半年，本行实现净利润 1,223.72 亿元，同比增加 63.96 亿元，增长 5.5%。

利息净收入是本行营业收入的最大组成部分，占 2019 年上半年营业收入的 73.5%。

2019 年上半年，本行实现利息净收入 2,376.32 亿元，同比增加 37.99 亿元，其中规模增长带动利息净收入增加 260.38 亿元，利率变动导致利息净收入减少 222.39 亿元。

2019 年上半年，本行净利息收益率 2.16%，同比下降 19 个基点；净利差 2.02%，同比下降 22 个基点。净利息收益率和净利差同比下降主要是由于：（1）存款业务市场竞争加剧，存款付息率有所上升；（2）本行加大了普惠金融、扶贫等领域的信贷投放力度；（3）受市场利率下行影响，债券投资和存拆放同业收息率有所下降。

四、企业文化

(一) 使命

面向“三农”，服务城乡，回报股东，成就员工。

(二) 愿景

建设国际一流商业银行集团。

(三) 核心价值观

诚信立业，稳健行远。

(四) 核心价值观指导下的相关理念

经营理念：以市场为导向，以客户为中心，以效益为目标。

管理理念：细节决定成败，合规创造价值，责任成就事业。

服务理念：客户至上，始终如一。

风险理念：违规就是风险，安全就是效益。

人才理念：德才兼备，以德为本，尚贤用能，绩效为先。

廉洁理念：清正廉洁，风清气正。

五、农行历程

1951年7月10日，中国农业银行的前身——农业合作银行建立，隶属中国人民银行领导，承担金融服务新中国农村经济社会恢复与发展的职责。1952年7月，与中国人民银行合并，职能并入人民银行。

1955年3月，按照为农业合作化提供信贷支持的要求，正式以“中国农业银行”名称建立。1957年4月，与中国人民银行再次合并。

1963年11月，根据统一管理国家支援农业资金的要求，中国农业银行再次建立，作为国务院直属机构。1965年11月，与中国人民银行第三次合并。

1979年2月23日，国务院发出《关于恢复中国农业银行的通知》，中国农业银行第四次恢复建立。

1984年6月1日，农业银行引进首笔世界银行贷款。

1985年6月24日，中国农业银行首次统一行名字体。

1985年6月25日，中央决定成立中国农业银行党委。

1993年12月，国务院明确做出“中国农业银行转变为国有商业银行”的决定，中国农业银行开始向国有商业银行转轨。

1994年4月，中国农业银行向新组建的中国农业发展银行划转了绝大部分政策性业务。

1996年8月，根据国务院《关于农村金融体制改革的决定》，中国农业银行不再领导管理农村信用社，与农村信用社脱离行政隶属关系。

1999年7月，中国农业银行向新组建的中国长城资产管理公司剥离不良资产。

2004年，农行第一次上报股改方案。

2007年1月，第三次全国金融工作会议明确提出中国农业银行“面向‘三农’、整体改制、商业运作、择机上市”的改革总原则，中国农业银行进入股份制改革新阶段。

2007年9月，农行选择吉林、安徽、福建、湖南、广西、四川、甘肃、重庆等八个省（区、市）开展面向“三农”金融服务试点。

2008年1月23日，农业银行明确提出“3510”奋斗目标和发展战略。

2008年3月，农行开始推动在6个省11个二级分行开始“三农”金融事业部改革试点。

2008年8月，农行总行设立“三农”金融事业部，全面推动全行“三农”金融事业部制改革。

2008年10月，国务院常务会议审议并原则通过《中国农业银行股份制改革总体实施方案》，中国农业银行股份制改革进入实质性推进阶段。

2008年11月，中央汇金投资有限责任公司向中国农业银行注资，与财政部并列成为中国农业银行第一大股东。

2009年1月15日，中国农业银行股份有限公司成立。

2010年4月，中国农业银行启动IPO。

2010年7月，中国农业银行A+H股于15日、16日分别在上海、香港挂牌上市，实现全球最大规模IPO。

六、品牌展示

金钥匙



(1) 品牌释义：

这是一把开创中国农业银行个人金融品牌辉煌时代的“金钥匙”。金钥匙忠实传承“大行德广 伴您成长”的企业灵魂，镂空部分双侧的心型通过农行行徽紧密相连，寓意金钥匙品牌与客户心心相通，金钥匙齿部由特色古钱币“刀币”排列演化而成，寓示金钥匙品牌将以渠道便利、品种齐全、功能强大的个人金融产品和服务满足客户多元化、个性化的金融需求。

这是一把中国农业银行为亿万尊贵客户打造的开启财富新天地和美好新未来的“金钥匙”。农行行徽，权杖，皇冠等元素巧妙融嵌于金钥匙整体造型之中，金色徽芒蕴聚高贵与富有，彰显华美与热烈，标志着金钥匙品牌将成为帮助客户开启成功之殿、通向美好生活的关键。

标志图形与中英文字艺术化融为一体，融汇传统与现代，贯通今朝与未来，昭示信誉和成就，象征荣耀和合作，品牌识别性和趋势感极强，给客户以安全、高效、信赖、勃发的强烈感受。

(2) 宣传语：开启财富 引领生活

“开启”一词秉承“金钥匙”的特性，形象传达品牌寓意。

开启财富：金钥匙开启客户财富成长之路，实现客户一生的财富规划；

引领生活：有金钥匙专业相助，客户可以轻松享受财富乐趣、追求美满生活。

金光道



(1) 品牌释义：

金光道，指中国农业银行以客户需求为导向，通过创新产品与服务，全面整合各类本外币存贷款及中间业务，为客户提供专业的对公金融服务品牌。

金光道是中国农业银行品牌下的二级品牌，隶属于中国农业银行五金品牌工程。它传承中国农业银行“承诺是金，一诺千金；专业是金，智汇于金；合作是金，点时成金；服务是金，同心如金；价值是金，笃行铸金”的“金理念”，打造综合性全方位企业金融服务平台，与客户真诚相伴，共同成长，成就宏图远景。

金光道的“光”，意指光明；寓意农行专业于企业金融服务，专注于企业未来发展，成就企业光明前景。

“道”，意指中国农业银行的专业金融服务之道，也是企业成功之道，寓意中国农业银行愿与企业互相扶携，助力企业驶入发展坦途；

中国农业银行以综合性全方位的金融解决方案服务对公客户，为客户打开便利之门，创造更多价值，助客户通达成功之道。

(2) 品牌理念：

【全方位的金融服务】

专业专注，用心服务。中国农业银行资深金融专家团队全面整合公司金融产品，为客户提供综合性全方位金融服务解决方案，解决企业成长中的各种金融服务难题，助力企业实现飞跃发展。

【客户专业金融伙伴】

中国农业银行在成长的道路上追求卓越，创新不止，为企业提供的金融服务，不仅止于企业现时所需，更关注企业宏图远景，协助企业永续发展之路，成就百年基业。

中国农业银行金光道，是企业成长道路上的专业金融伙伴，伴随企业成长每一步，与企业同进步，共成长。

(3) 宣传语：智通道合，偕行以远

“智通道合”，首先以谐音“志同道合”体现中国农业银行与客户是具有共同发展意向的知音和伙伴，其次“智通”又突出农行与客户心意相通，彼此信任。

“偕行以远”突出了中国农业银行的专业，专注为企业，以及与企业真诚相伴，成功致远，构筑永恒发展的长远伙伴关系。同时，也正因为农行和企业“智通道合”，才能共赢共进，“偕行以远”。

广告语大气，而不失亲切感，利于增强品牌好感度。

金 e 顺



(1) 品牌释义：

金 e 顺是中国农业银行基于现代电子信息技术的在线金融服务品牌，主要包括网上银行、电话银行、手机银行、自助银行、电视银行（家居银行）等在内的交易渠道体系，以及客户服务中心、消息服务和经营门户网站等在内的服务渠道体系。以“全面的账户管理，灵活的资金调度，轻松的投资理财，安全的技术保障”为基本特征。

金 e 顺，是中国农业银行品牌旗下的二级品牌，隶属于中国农业银行五金工程，它传承中国农业银行“承诺是金，一诺千金；专业是金，智汇于金；合作是金，点时成金；服务是金，同心如金；价值是金，笃行铸金”的“金理念”，打造便捷安全的在线金融服务，让客户畅享自在人生。

金 e 顺，其名称体现金融电子渠道特征。

金，传承五金品牌体系冠名特点。e，体现电子银行的特性，同时 e 谐音“易”寓意金 e 顺便捷、高效的自助金融服务。顺，含义美好，寓意便捷顺畅的业务办理和广阔无阻的在线平台，饱含农行与客户携手共赢，相伴永恒的美好希冀。

(2) 品牌理念：

【e 路安全】

在大力发展电子银行业务的过程中，中国农业银行高度重视电子银行的安全性，使用了业务和技术上的双重安全机制。网上银行系统采用了目前世界上安全性最高、实用性最好的安全通信协议以及证书认证和数字签名等最新加密技术，在客户端使用了 K 宝(USBKey 智能密钥)、动态密码键盘、图形码等多种安全措施，最大限度地保障了客户的交易安全。同时，严格系统监控，及时跟进产品开发进度，有效地防范了系统风险和业务操作风险，使电子银行业务得以健康快速地发展。

【 e 路快捷 】

中国农业银行金 e 顺突破了时间、空间的限制，实现“3A”式的全天候服务，任何时间、任何地点、任何方式，无论是个人还是企业，通过登陆各种电子渠道交易系统，轻松处理各种业务。如网上支付、集团理财、现金管理、基金网上直销、漫游汇款等，均可挥手而就随心 e，运筹帷幄随心享。

【 e 路高效 】

广大电子银行用户或点击鼠标，或拨通电话，或轻点手机键盘等即可完成与农业银行的及时有效交互，享受农业银行高效率的包括在线交易、在线资讯在内的现代金融服务。

中国农业银行金 e 顺电子银行，让客户尽享安全、快捷、高效的在线金融服务。

(3) 宣传语：轻松在线，拥有无限

“轻松在线”一语道出金 e 顺快捷周到的电子银行服务，无论是集团企业、一般企业、金融同业还是个人客户，都可以轻松自如、安享自助金融服务。

“拥有无限”，体现了农行锐意创新，为客户创造恒久价值的品牌愿景。中国农业银行将凭借强大的科技实力，广泛的服务网点，优质的金融服务，持久的创新能力，进一步提高电子银行服务质量，不断推出方便客户的金融产品及服务，中国农业银行愿伴随广大客户共同成长，共创无限美好未来。

金益农



(1) 品牌释义：

金益农，中国农业银行针对三农客户推出的中国第一个三农金融服务品牌，其金融产品涵盖农民生产生活服务、为发展现代农业服务、为农村商品流通服务、为农村中小企业服务、为农村基础设施建设与资源开发服务、为农村城镇化建设服务、为农村社会事业发展服务、加强与其他金融机构的合作八大领域。

金益农，是中国农业银行品牌旗下的二级品牌，隶属于中国农业银行五金工程，它传承中国农业银行“承诺是金，一诺千金；专业是金，智汇于金；合作是金，点时成金；服务是金，同心如金；价值是金，笃行铸金”的“金理念”，助力三农创富，开创三农新局面。

金益农，“益”涵盖两层含义。一是益友良伴，体现金益农品牌定位，是三农群体的益友，是同心同行的伙伴。二是互益共赢；实现三农、社会与农行的三方共赢，鲜明地秉承农业银行“大行德广、伴您成长”的企业文化宗旨。

金益农，名称通俗明了，突出目标客户三农群体，容易为公众领会和接受。

(2) 品牌理念：

【益农】

中国农业银行金益农三农金融服务，为三农客户提供丰富的金融产品和优质的金融服务，满足三农客户个性化金融需求，努力为农业产业化、农村商品流通、农业农村基础设施、小城镇建设、特色资源开发、农村中小企业、农民生产生活和公共金融服务提供金融支持，促进农业增产、农村经济发展和农民增收。

【益行】

中国农业银行全面实施“三农”和县域蓝海市场发展战略，开拓三农金融品牌新蓝海，有利于中国农业银行发挥独特优势，增强核心竞争力和可持续发展能力。

金益农三农金融服务，体现产品的标准化、专门化，展现服务流程的科学性、高效性的特征，突出中国农业银行服务三农和县域经济的主体地位，彰显出担当服务“三农”、推进城乡统筹发展大计的社会责任，提升中国农业银行整体品牌形象。

中国农业银行切实践行服务三农的市场定位及社会责任，充分发挥在农村金融体系中的骨干和支柱作用，为最广泛的国民量身定制适合的金融服务解决方案，伴随最广泛的三农客户共同成长，实现三方互益共赢。

【益国】

民富则国强，中国农业银行积极履行服务“三农”的社会责任，推动中国农村金融普及工程，有利于国家金融战略布局和完善农村金融体系；金益农服务三农客户，切实贯彻国家促进城乡统筹协调发展、建设社会主义新农村与县域经济发展战略思想，为建设社会主义新农村提供强有力的金融支持。

（3）宣传语：惠农天下，益农万家

广告语体现农行大行风范，凸显农行社会责任。

“惠”，给予好处，体现农行以实实在在的金融服务切实为三农服务。

“益农”体现金益农品牌内涵，让三农客户受益。

运用“天下”“万家”字眼体现出农行服务中国数量最多的客户群体，与最广泛的三农受众一起携手共进，互益共赢的品牌愿景。

金穗卡



（1）品牌释义：

金穗卡，中国农业银行银行卡产品品牌，包含信用卡、借记卡两大产品体系，以先进的电子化手段为依托，实现以城市为中心覆盖全国的服务网络，充分满足不同客户群体消费、支付结算、汇兑、储蓄、代理业务、投资、理财等多种金融需求。

金穗卡，是中国农业银行品牌旗下的二级品牌，隶属于中国农业银行“五金工程”，它传承中国农业银行“承诺是金，一诺千金；专业是金，智汇于金；合作是金，点时成

金；服务是金，同心如金；价值是金，笃行铸金”的“金理念”，服务于客户日常金融需求，奉献给持卡人周到、细致、诚信、高效、安全的服务体验。

金穗卡根据功能侧重点不同，分为金穗借记卡与金穗信用卡两大产品体系。

金穗借记卡是中国农业银行发行的具有存取现金、转账结算、消费、理财等全部或部分功能的金融支付工具。以用户的需求为中心，金穗借记卡形成多层次的产品体系，包括：金穗借记卡普卡、金穗借记卡金卡、金穗借记卡贵宾卡、金穗星座卡和金穗校园卡等全国统一品牌。以强大的服务网络和丰富的服务渠道为依托，金穗借记卡服务于最广大中国人民的日常金融需求，成为持卡人生活中不可或缺的金融伙伴。

金穗信用卡拥有金穗贷记卡和金穗准贷记卡两大产品系列。金穗贷记卡是中国农业银行发行的，给予持卡人一定信用额度，持卡人可在信用额度内先消费后还款的信用支付工具。金穗准贷记卡是中国农业银行为具有良好信用观念的城乡客户量身定做的借贷合一型特色产品，集存取现金、转账结算、消费和透支等功能于一身，不但可以作为持卡人支付结算、储蓄理财、消费的工具，更可以通过授信，满足客户短期、小额、频繁的资金周转需求，并提供多项个性化辅助功能，可满足客户多种金融需求。

金穗信用卡以享受信用，品味人生为品牌服务理念，以全面的安全保障、完善的消费优惠功能、便捷的金融服务、丰富的服务主题与时尚多样的卡面设计，让持卡人拥有更方便、快捷和优越的用卡体验，并以成为持卡人最信赖的信用卡品牌为目标，立足为持卡人创造全新生活体验，传递优越生活价值。

金穗卡，名称亲切，贴近大众。以金秋的收获寓意美好的生活、未来的成就。中国农业银行情系大众、服务民生，以金穗卡为平台，以客户为核心，不断改进服务功能，完善产品线体系，满足不同用户的日常金融需求，协力客户收获美好生活，实现未来成就。

（2）品牌理念：

民心所享，金穗所想 民心即是中心。

以客户为中心，以服务为导向。作为便利大众民生的金融平台，金穗卡时刻将持卡客户的需求与利益放在核心位置，以全面贴心的服务，为持卡人提供着便捷、高效、细致的金融服务。

所享超越所想。

从日常的存取现金、转账结算、消费到理财规划，金穗卡不仅满足客户的现时所需，更能洞察客户未来所愿，不断创新着金穗卡服务体系、完善产品线，引领客户金融需求，创享更美好金融生活。

（3）宣传语：卡随心动，金随卡行

“随”体现了一个长期的过程，表达金穗卡一直伴随客户，已深入融入到客户的生活。同时，“随”与“穗”同音，“金随卡行”巧妙地谐音为“金穗卡行”，体现了对金穗卡的一种高度认可。

“卡随心动”，体现金穗卡能够随着客户的需要而满足客户的需求，充分体现以客户需求为导向。“金随卡行”体现了资金在金穗卡中流通，资金在金穗卡中伴随客户通行天下。

“动、行”表明金穗卡一直在为客户的美好生活不懈努力、创新着，让整句 Slogan 充满动力。展现了金穗卡发展无限，服务无止境。

七、发展战略

本行的战略目标是建设成为一家经营特色明显、服务高效便捷、功能齐全协同、价值创造能力突出的国际一流商业银行集团。

为实现战略目标，本行将实施以下措施：

（1）强化经营理念。

在继续坚持价值创造、资本约束、成本约束、风险约束等现代商业银行经营理念的基础上，本行将着力推动从“以自我为中心”向“以客户为中心”转型，从“单一信用中介服务商”向“全面金融服务商”转型，从“重资本型业务”向“轻资本型业务”转型，以更好地适应经营环境变化。

（2）突出战略定位。

本行将进一步突出“服务‘三农’、做强县域，突出重点、做优城市，集团合成、做高回报”三大经营定位。继续巩固和扩大“三农”和县域业务阵地，强化和提升“三农”和县域优势；坚持有取有舍、有进有退做优城市业务，将稀缺资源配置到最能创造价值和效益的用途上；强化总与分、城与乡、境内外、行与司、业务间、线上与线下等六方面合成能力，将集团经营优势转化为最大化客户价值创造与财务回报。

(3) 加快经营转型步伐。

坚持服务到位、风险可控和商业可持续原则，突出做好“三农”重点领域金融服务，创新“三农”金融服务模式。通过强化对公客户基础、创新业务模式和营销方式、提高专业化服务能力等举措，加快推进城市对公业务发展转型。巩固并增强零售客户基础，积极拓展综合性个人金融业务，实现实由零售大行向零售强行转变。积极介入战略新兴产业和现代服务业，加快探索建立与新经济轻资产特征相适应的有效金融服务模式，着力提升对新经济的服务能力。加快业务结构调整，大力发展战略投资银行、金融市场、资产管理、同业业务、托管业务、养老金融、私人银行等低资本消耗、高附加值的新兴业务。顺应“工业 4.0”智能制造和产业互联网高度融合的“银行 4.0”时代发展趋势，加快 Bank4.0 转型和互联网金融布局，努力构建全业态金融产品服务体系，将金融服务从“无处不在”向“适时而在”转变。

八、经营优势

1、显著受益于未来中国城乡经济的协同发展

本行在城市地区具有领先地位，并将凭借覆盖广泛的销售网络以及客户基础进一步强化这一地位。截至 2018 年 12 月 31 日，本行在城市地区的贷款总额和存款总额分别为 79,348.03 亿元和 99,656.92 亿元。

在中国发展迅速的广大县域地区，本行是最重要的金融服务提供商和领导者。截至 2018 年 12 月 31 日，本行在县域地区的贷款总额和存款总额分别为 40,058.82 亿元和 73,805.98 亿元。

2、覆盖全国的网络体系与电子银行渠道的有机结合

本行拥有遍布全国的经营网络，截至 2018 年 12 月 31 日，本行拥有 23,381 家境内分支机构。

本行在经济发达地区亦保持较高的网点渗透率，截至 2018 年 12 月 31 日，本行在长江三角洲、珠江三角洲和环渤海地区分别拥有 3,069 家、2,542 家和 3,357 家分支机构。

2018 年，电子渠道金融性交易笔数达 578 亿笔；截至 2018 年末，现金类自助设备 9.69 万台，自助服务终端 4.48 万台。

3、庞大、多元化且富有潜力的客户基础

截至 2018 年 12 月 31 日，本行拥有约 523.90 万个公司客户，其中有贷款余额的约 8.25 万个；拥有约 558.09 万个对公人民币结算账户。

本行拥有中国最庞大的个人客户群体。截至 2018 年 12 月 31 日，本行个人贷款余额为 46,658.71 亿元。截至 2018 年末，本行借记卡累计发卡 9.8 亿张，信用卡累计发卡 10,282 万张。

4、强大的存款基础带来稳定、低成本的资金来源

截至 2018 年 12 月 31 日，本行的存款总额为 173,462.90 亿元。

截至 2018 年 12 月 31 日，本行个人存款占比达到 57.1%。以个人存款为主的存款结构，使得本行获得了稳定增长的资金来源。

截至 2018 年 12 月 31 日，本行活期存款占比为 58.3%。以活期存款为主的存款结构，使得本行存款成本在同业中保持领先优势。

2018 年本行存款付息率为 1.39%，在国内大型商业银行中保持存款的低成本优势。

5、多元化、综合化、国际化的金融服务能力

优秀的投资管理能力。截至 2018 年 12 月 31 日，本行非重组类债券投资余额达 61,604.41 亿元，银行间债券市场做市商业务保持领先地位。

全面的资产管理能力。截至 2018 年 12 月 31 日，本行托管资产规模达 92,200.94 亿元；理财产品余额 16,601.25 亿元。

日益完善的综合化服务能力。截至 2018 年 12 月 31 日，五家综合化经营子公司资产合计 2,044 亿元，全年实现净利润合计 3.37 亿元。

不断增强的跨境金融服务能力。2018 年，境内分行完成国际结算量 9,644 亿美元，年末境外分行及控股机构资产总额 1,329.7 亿美元。

九、信用评级

评级机构	标准普尔 (S&P)	穆迪 (Moody's)	惠誉 (Fitch)
长期	A	A1	A
短期	A-1	P-1	F1
个体评级	bbb+	baa2	bb
展望	稳定	稳定	稳定

十、联系方式

电 话: (8610)8510-9619

客服热线: 95599

Email: ir@abchina.com

传 真: (8610)8510-8557

地 址: 北京市东城区建国门内大街 69 号中国农业银行董事会办公室投资者关系管理处

1,140.48亿元，同比增长4.55%，财务效益稳步增长。平均总资产回报率(ROA)1.12%，净资产收益率(ROE)14.56%，主要指标保持稳定。

(四)严守底线，风险抵御能力进一步增强

本行坚持底线思维，不断完善全面风险管理体系，加大潜在风险化解力度，大力推进不良资产清收化解，集团资产质量保持稳定。截至6月末，集团不良贷款余额1,758.99亿元，不良贷款率1.40%。持续完善合规风险治理机制和管理流程，大力加强反洗钱工作。优化资本管理机制，有序推进外部资本补充。上半年，先后完成400亿元无固定期限资本债券和730亿元境内优先股的发行工作，资本充足水平进一步提升。

七、中行动态

[2019-09-10]

中国银行副行长林景臻出席“内地-香港‘一带一路’工商专业委员会”理事会议

[2019-09-10]

中行举办“2019中马企业合作对接会”

[2019-09-10]

办出水平、办出成效、越办越好，中行冲刺进博会

[2019-09-09]

中国银行和中国银联签署全面业务合作协议

[2019-09-06]

中国银行董事长刘连舸出席中德经济顾问委员会第六次全会暨CEO圆桌会议系列活动

[2019-09-06]

中行力推智慧健康养老产业

[2019-09-06]

中国银行独家承办“2019中国-南非投资推介会”

[2019-09-05]

中国银行召开第一批“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会

[2019-09-05]

中国银行完成 1000 亿元境内优先股发行

[2019-09-05]

中国银行荣获《新周刊》“企业社会责任特别荣誉”

[2019-09-04]

中行力拓第三方市场合作

[2019-09-02]

中行排名“中国企业 500 强”第十位

[2019-08-21]

中银富登村镇银行股份有限公司获准筹建

[2019-08-19]

中行获评“全面风险技术实施奖”

[2019-08-16]

中行与光大集团签署全面业务合作协议

[2019-08-15]

中行上海自贸新区分行揭牌

[2019-08-15]

首款中银理财产品发售

[2019-08-14]

中国银行与中国日报社签署战略合作协议

[2019-08-13]

中国银行与中国铁建签署战略合作协议

[2019-08-12]

中国银行和新华社签署战略合作协议

[2019-08-09]

中行与中国电信成立 5G 实验室

[2019-08-09]

中行举办“听冬奥宣讲、绘中国梦想”主题活动

[2019-08-08]

中行与北京市政府签署全面战略合作协议

[2019-08-08]

中行获评“亚太地区最佳人民币清算银行”

[2019-08-07]

中行年报获国际金奖

[2019-08-02]

中国银行与中国外汇交易中心等六家机构签署战略合作协议

[2019-08-01]

中行协助发行意大利首支熊猫债

[2019-08-01]

中国银行发布银行业首个长三角一体化综合金融服务方案

[2019-08-01]

中行发布长三角一体化养老金融服务方案

八、联系方式

中国银行总行的联系方式为：

地址：北京市复兴门内大街 1 号（100818）

SWIFT：BKCH CN BJ

电话：（0086）010-66596688

传真：（0086）010-66016871

服务热线：95566；信用卡热线：40066-95566。

中信银行行情行史

一、公司简介

本行成立于 1987 年，是中国改革开放中最早成立的新兴商业银行之一，是中国最早参与国内外金融市场融资的商业银行，并以屡创中国现代金融史上多个第一而蜚声海内外，为中国经济建设做出了积极贡献。2007 年 4 月，本行实现在上海证券交易所和香港联合交易所 A+H 股同步上市。

本行以建设最佳综合金融服务企业为发展愿景，充分发挥中信集团金融与实业并举的独特竞争优势，坚持“以客为尊”，秉承“平安中信、合规经营、科技立行、服务实体、市场导向、创造价值”的经营理念，向企业客户和机构客户提供公司银行业务、国际业务、金融市场业务、机构业务、投资银行业务、保理业务、托管业务等综合金融解决方案，向个人客户提供零售银行、信用卡、消费金融、财富管理、私人银行、出国金融、电子银行等多元化金融产品及服务，全方位满足企业、机构及个人客户的综合金融服务需求。

截至 2019 年 6 月末，本行在国内 149 个大中城市设有 1,410 家营业网点，同时在境内外下设 6 家附属机构，包括中信国际金融控股有限公司、信银（香港）投资有限公司、中信金融租赁有限公司、浙江临安中信村镇银行股份有限公司、中信百信银行股份有限公司、哈萨克斯坦阿尔金银行。其中，中信国际金融控股有限公司子公司中信银行（国际）有限公司，在香港、澳门、纽约、洛杉矶、新加坡和中国内地设有 37 家营业网点。信银（香港）投资有限公司在香港和境内设立有 3 家子公司。中信百信银行股份有限公司为本行与百度公司发起设立的国内首家具有独立法人资格的直销银行。阿尔金银行在哈萨克斯坦设有 6 家营业网点和 1 个私人银行中心。

30 多年来，本行坚持服务实体经济，稳健经营，与时俱进。经过 30 余年的发展，本行已成为一家总资产规模超 6 万亿元、员工人数近 6 万名，具有强大综合实力和品牌竞争力的金融集团。2019 年，本行在英国《银行家》杂志“全球银行品牌 500 强排行榜”中排名第 19 位；本行一级资本在英国《银行家》杂志“世界 1000 家银行排名”中排名第 26 位。

二、战略规划与价值理念

（一）战略规划

集团发布了《中信银行 2018-2020 年发展规划》。该战略规划明确了本集团未来三年的愿景、目标、市场定位等发展方向，是指导本集团未来三年各项工作的行动纲领。

1、愿景

成为有担当、有温度、有特色、有尊严的最佳综合金融服务企业。

2、业务定位

由“一体两翼”逐步向“三驾齐驱”转变。

3、区域定位

坚持差异化、梯次化发展，明确“北上广深宁杭”为全行战略支点，区域内的分行
为“核心利润极”；明确天津、河北、江苏等 14 省市为全行重点区域，区域内的分行为
“利润增长主力军”；明确山西、内蒙古、辽宁等 15 省为全行潜力区域，区域内的分行
为“精品盈利行”。

4、行业定位

有进有退、有扶有控，积极拓展轻经济周期的行业。对于传统行业，在主流行业中
寻找优质客户，挖掘最有价值客户群体。坚决压退产能过剩行业中缺乏竞争优势和发展
前景的客户。对于新兴行业，加大符合国家战略导向的新兴行业支持力度，以及“三大
三高三新”行业信贷投放。

5、客户定位

高价值客户回报与普惠服务并举。公司业务要深化“三大-高”客户定位，抓大不
放小，以大客户服务树品牌，凭新客户拓展扩影响，与中小客户共成长，夯实对公客户
基础。零售业务要做大基础客户，聚焦中高端客户，做深中老年、女性、青年、出国金
融等特色客群。金融市场业务要以金融行业龙头为核心，重点发展大中型全国性商业银
行、地方商行和主流非银机构。

6、产品定位

“固本”与“强新”并重。“固本”是要做大做强优势传统业务，在一些符合未来发展趋势的领域致力于成为市场的引领者。“强新”是要抓趋势、抓市场机会，不断开辟业务发展新战场、利润增长新引擎。

7、渠道定位

线上、线下、客服、跨界“四位一体”。线上渠道以提升客户体验为重点，加快个人电子银行、“交易+”、“同业+”的优化升级和资源共享，打造智能化线上服务平台。线下渠道以提升产能为重点，推动网点由产品销售型向综合服务型转变，提升网点智能化水平。客服渠道以提高服务附加值为重点，建设“智慧+”客服中心，打造客户体验营销的新型服务模式。跨界渠道以场景化获客为重点，发展跨界联合，打造联结共享的开放式客户获取平台。

8、战略执行

本集团成立了全行规划实施领导小组和工作小组，经过广泛征求意见，将发展规划细化分解为“八大工程”和“100项重点工作”，形成了“8100工程”任务表和路线图，制定了16个规划配套实施方案，各分行、子公司全部出台子规划。截至年末，100项重点任务的年度进度全部达到要求。

(二) 价值理念

2018年2月，《中信企业文化手册(2.0版)》正式发布，标志着本集团进一步完善了企业文化体系，确立了更加适合自身发展需要的价值理念、行为规范和标准形象。这是中信银行对自身三十年发展所积淀的文化基因的提炼与升华；是中信银行普遍认同的在经营管理中应遵循的心灵契约；是中信银行人不约而同、不令而行的精神纲领；是中信银行人卓尔不群、追逐梦想的行为准则。

1、使命

为客户谋价值/为员工谋幸福/为股东谋效益/为社会尽责任

2、核心价值观

客尊/诚信/创新/协作/卓越

3、经营哲学

平安中信/合规经营/科技立行/服务实体/市场导向/创造价值

4、行为规范

热爱祖国/忠诚银行/恪尽职守/敬业专业/高效执行/协作互助/守法廉洁/感恩奉献

5、行训

客户为尊/员工为本/诚信合规/团队制胜/专业创新/创造价值

6、标识



7、品牌口号

以信致远/融智无限

三、可持续发展理念

在新三年战略规划和企业文化 2.0 的体系框架中，本集团愿景中的“有温度、有尊严”和使命中“为客户谋价值、为员工谋幸福、为股东谋效益、为社会尽责任”即本集团的可持续发展理念的集中体现。本集团继续坚持“致力于成为一家绿色银行、人文银行、爱心银行、诚信银行、价值银行、品牌银行”的可持续发展目标。

【有温度】

源自于爱、不止于爱、感恩社会、反哺社会，是本集团对自己的要求。聚焦社会需求，履行经济责任、社会责任、环境责任，积极扶贫、热爱公益、关爱员工，做一个有“大爱”的金融企业。

【有尊严】

本集团努力创造一流的银行品牌、一流的企业文化、一流的银行服务、一流的经营业绩、一流的发展质量，努力提升银行市值，赢得市场认同、客户认可、股东信任、员工信赖。

【为客户谋价值】

客户是本集团经营和发展的中心，持续提升客户价值，是本集团最为重要的使命。本集团回归银行本源，聆听客户期许，想客户所想，急客户所急，为客户提供最优质的服务，与客户手携手、共成长。

【为员工谋幸福】

本集团不仅是员工获取薪酬的平台，也是员工获得自信与尊严、感受荣誉与幸福、成就价值与梦想的舞台，更是员工的心灵归宿和精神家园。本集团感恩员工的付出，呵护员工的成长，努力提高工作环境、职业发展、工作与生活平衡等方面的满意度，为员工营造和谐之家、学习之家、团队之家和关怀之家，让员工“乐工作、享生活”，与本集团筑梦同行。

【为股东谋效益】

本集团秉承中信集团改革开放以来最具现代企业意识的特质，有着强烈的服务股东、回报股东的意识，重视股东对增值回报的要求，坚持追求利润最大化、效益最大化，和股东一起分享企业发展目标，共同描绘企业发展的远景蓝图，以持续高效优质的增长回报股东。

【为社会尽责任】

本集团坚持回归银行本源、服务实体经济这一根本方向，勇于担当经济责任、环境责任和社会责任，深入贯彻新发展理念，建设普惠金融体系，实施精准扶贫。本集团坚持源于社会、回报社会，热心投身社会公益事业，在扶贫、教育、环保、医疗等众多领域，帮助弱势群体，与社会共繁荣。

四、业务范围

(一) 个人业务

个人业务包括个人存贷款业务，私人电子银行业务，银行卡办理业务，出国金融相关服务，投资理财业务。

1.个人存款业务

个人存款业务包含人民币储蓄、外币储蓄、个人大额存单、个人结算账户、理财宝、增利煲等产品，满足客户现金管理、支付结算、储蓄存款等业务需求。

2.中信借记卡

经过 10 年的发展，中信借记卡已不断发展壮大，旗下产品丰富，有基础借记卡、白金卡、钻石卡，有各种主题卡，如香卡、晒卡、幸福年华卡，还有各种与商业机构及社会团体发行的联名卡以及认同卡。

3.电子银行

中信电子银行业务多种多样，包括个人网银，网上支付，手机银行，微信银行，短信通，自助银行以及电话银行。

（二）公司业务

公司金融一直是中信银行最具竞争优势和服务特色的主营业务之一，在存款、贷款、国际贸易结算量、投资银行产品销售数量等主要业务指标上均名列业界前茅。中信银行始终坚持"以客户为中心、以市场为导向"的理念，凭借业内领先的创新能力和卓越的业务表现，逐步确立了中型商业银行对公业务主流银行的地位。为了更好地为公司客户提供全方位的金融服务，中信银行推出了全新的公司金融服务品牌—"中信财富阶梯"，针对特定行业和特定类型客户的金融需求设计了包括账户结算、融资服务、贸易服务、现金管理、投资银行、资产管理、资金资本、电子银行在内的八大类产品和二十一项特色金融服务方案，帮助公司客户实现财富管理、走向成功。

1.现代服务金融

中信银行现代服务业金融依托中信集团综合金融服务平台，整合全行公司银行优势产品，为现代物流、医疗卫生、教育服务、新闻出版、文化创意、现代旅游、信息软件等新兴服务行业提供全方位金融服务。

2.供应链金融

供应链金融是根据产业特点，围绕供应链上核心企业，基于交易过程向核心企业及其上下游相关企业提供的综合金融服务。中信银行通过梳理供应链上下游企业间的贸易依存关系，从企业的应收账款、预付账款和存货出发，结合物流企业的专业物流服务和先进的电子信息系统构建了完善的供应链金融产品服务体系。

3.票据业务

中信银行坚持以客户需求为导向，致力于根据客户需求的发展变化提供适合的金融解决方案。针对大中型集团企业的商业汇票集中管理要求，中信银行以传统商业汇票结算类、融资类产品为基础，辅之以先进的信息系统支持和完善的服务组织流程，推出了票据库、票据池质押融资、电子票据渠道代理等创新业务。中信银行还凭借卓越的产品研发能力，结合供应链上下游企业的贸易结算特点，设计了商业承兑汇票保贴、买方付息票据贴现、无追索权票据贴现等业务，以及保兑仓、先票后货存货质押等业务模式。

经过多年不懈耕耘，中信银行在商业汇票服务领域建立了良好的客户基础，积累了丰富的服务经验，赢得了优异的市场表现。

4. 现金管理

中信现金管理是指我行依托先进的资金清算系统、核心业务系统和电子银行系统为企业客户提供的财资管理平台。我行不断探索现金管理产品创新与服务升级，将现有的结算、投资、融资和风险管理产品进行整合，形成了完善的现金管理产品及服务体系，能够为所有机构和企业客户提供综合金融服务，帮助客户建立科学高效的资金管控体系。

5. 电子商务

中信电子商务是我行针对第三方交易市场及供应链的核心企业提供集资金监管、分户账管理、订单管理、资金管理、支付结算、在线融资等于一体的全方位、全流程、创新型电子商务解决方案。

6. 公司理财

中信公司理财是我行依托中信集团综合金融服务平台和完善的产品体系，根据客户资金特点和风险偏好，针对客户对闲置资金收益性和流动性的管理需求，运用资金风险控制技术，为客户提供国内外多种投资渠道和增值产品相结合的公司理财服务方案，通过建立有效的投资组合，帮助客户在控制风险的同时，提高投资收益，创造资本升值。

（三）信用卡

1. 信用卡简介

中信信用卡是中信银行发行的，给予持卡人一定信用额度，持卡人可在信用额度内先消费后还款的银行卡，是符合国际标准的真正信用卡。真正的信用卡又称作贷记卡。

2. 年费优惠

在卡片批核 30 天内刷卡或提现一次，即可享受免首年年费，一年内刷卡或提现累计 5 次，即可豁免次年年费。

3.24 小时“短信通”服务：

从信用卡申请到使用，24 小时手机短信服务全程陪伴，内容包括信用卡审批通知、交易通知（短信起点为交易 500 元人民币）、到账通知、账户提示、资料更改通知、产品及服务信息等，给您更加便捷、安全和完善的用卡体验。（本服务由中信银行免费提供，仅限移动、联通、电信 CDMA 客户、小灵通及其他境外手机客户暂不享受此服务）

4. 中信银行人民币借记卡章程：

第一条

中信银行人民币借记卡（以下简称“借记卡”）持卡人均须遵守本章程。

第二条

借记卡是中信银行经中国人民银行批准，向个人和单位提供多种服务的理财工具，具有购物消费、转帐结算、存取现金、通存通兑、修改密码、自动查询等功能。卡内可存取本外币、定活期。按照使用对象的不同，分为单位卡和个人卡；按照载体材料的不同，分为磁条卡、IC卡和磁条/IC复合卡。

第三条

借记卡所开办的各项业务均遵循中国人民银行颁布的有关政策和规定。

第四条

凡境内居民和常住国内的外国人、港澳台同胞，在我行任一网点开立人民币活期存款帐户的（10元起存，多存不限），按照中国人民银行实名制规定，凭公安部门颁发的本人有效身份证件均可申领，申领时需向申领机构提供本人有效身份证件并办理填列申请表手续，借记卡只限申请表填列的申领人使用，不得转让或转借。凡在中华人民共和国境内金融机构开立基本存款帐户的单位，可凭中国人民银行核发的开户许可证申领单位卡，持卡人资格由申领单位法定代表人或其委托的代理人书面指定和注销，单位卡可申领若干张。单位卡起存金额为1000元。

第五条

借记卡设置六位数字的个人密码，持卡人在取款、转帐和消费时，必须使用个人密码，该密码可随时到中信银行同城任一营业网点或通过自助设备进行更改。凡使用密码进行的交易，发卡机构均视为持卡人本人所为。依据密码等电子信息办理的各类结算交易所产生的电子信息记录均为该项交易的有效凭证。

第六条

借记卡不可透支，持卡人在存款、消费、取现、转帐的一切收付款项均在其活期储蓄帐户内办理。单位卡不可存取现金。

第七条

卡片损坏或磁条损坏可到同城任一营业机构申请换卡，同时交回原卡。

第八条

持卡人应妥善保管借记卡卡片或密码。若遗失卡片或密码，持卡人可通过电话银行或携带本人有效身份证件到中信银行同城任一营业机构办理口头挂失手续，手续办妥帐户实时冻结，持卡人还需于口头挂失手续办妥后五个工作日内携带本人有效身份证件到原发卡网点办理正式书面挂失手续。在正式书面挂失手续生效之前已经生成的一切经济损失，由持卡人自行承担。挂失须交纳 10 元手续费。若卡片密码遗忘，但配有对应的活期储蓄存折，持卡人可持本人有效身份证件，凭该借记卡所对应的活期储蓄帐户密码到原发卡机构办理卡片密码重新设置手续。若持卡人需要补卡，应回原发卡机构办理补卡手续，并在原发卡机构领取新卡。

第九条

持卡人领到卡片时需当即在签名栏上签上本人的姓名。持卡人初次办卡、换卡和补卡，可收取 10 元卡片工本费。

第十条

持卡人在特约单位消费时免收手续费，要本地存、取款免收手续费。异地取现按取款额的 0.5% 收取手续费，最高 200 元；异地存款按存款额的 0.5% 收取手续费，最高 10 元。通过银联网络进行的交易，按照银联相关规定收取费用。对持卡人超过中国人民银行规定的大额取现，按照中国人民银行关于加强大额现金支付管理的规定执行。

第十一条

持卡人在中信银行的自助设备上取款，每次取款不能超过 5000 元人民币，每日累计取款不得超过 20000 元人民币。

第十二条

持卡人凭卡在自助设备上办理业务时，如因机器故障、误操作或其他原因发生卡被机器吞没的情况，持卡人可在次日以后（营业时间内）凭本人有效身份证件到指定的营业机构办理领卡手续。中信银行卡在他行自助设备进行交易被吞卡时，根据银联相关规定办理。

第十三条

持卡人在银联联网的其他银行自助设备取款和特约单位消费时须遵守相关规定。

第十四条

持卡人可到中信银行同城网点柜台或通过电话查询有关账户的交易情况，也可到中信实业银行同城网点打印交易结果。如有不符或疑问，应在该交易发生起一个月内到发卡机构查询，以确保持卡人的存款安全和交易的准确。

第十五条

个人卡账户资金须以其持有的现金存入或以其工资性款项及属于个人的劳务报酬等合法收入转账存入。持卡人不得公款私存、不得出租、转让借记卡账户，不得以任何方式利用借记卡进行各种违法活动。单位卡账户资金需从其基本存款户或外汇账户转账存入。

第十六条

任何人不得伪造和冒用他人借记卡，否则将按有关规定追究持卡人或当事人的法律责任或相关责任。

第十七条

特约单位和中信银行指定的营业机构在受理借记卡业务时，必须检验借记卡的真伪；对持卡人使用借记卡有疑问时，须及时与发卡机构联系。

第十八条

借记卡的所有权属于中信银行，如持卡人违背本章程有关条款，发卡机构不必预先通知，即可取消持卡人使用借记卡的资格，并可授权所属机构和特约单位收回其借记卡。

第十九条

借记卡存款按中国人民银行规定的存款利率计息。借记卡各项收费标准均由中信银行根据有关规定确定，当有关规定或中信银行经营要求发生变更时，除中国人民银行另有规定的除外，中信银行有权对上述收费标准做出相应调整。

第二十条

本章程由中信银行总行制定和解释，经中国人民银行批准后实施。中信银行保留根据国家法律和规定修改本章程的权利，修改后的条款对持卡人具有同等的约束力。本章程的修改或利率、收费项目和标准等发生调整，一经公布即为生效，不再另行通知。

五、24 小时客户电话：95558

信用卡中心：4008895558

六、股票代码

A 股: 601998

H 股: 00998

【注】:

经中国银监会 2015 年 9 月 1 日《中国银监会关于中信银行非公开发行优先股及修改公司章程的批复》(银监复[2015]540 号) 批复, 并经中国证监会 2016 年 10 月 14 日《关于核准中信银行股份有限公司非公开发行优先股的批复》(证监许可[2016]1971 号) 核准, 本行于 2016 年 10 月 21 日非公开发行境内优先股 3.5 亿股, 每股面值 100 元人民币, 按票面值平价发行, 初始票面股息率为 3.80%, 无到期期限。本行 3.5 亿股优先股自 2016 年 11 月 21 日起在上海证券交易所综合业务平台挂牌转让, 证券简称“中信优 1”, 证券代码 360025。

七、社会荣誉

(一) 境外各类机构

- 在英国《银行家》杂志发布的“全球银行品牌 500 强排行榜”中, 本行排名第 24 位。
- 在《福布斯》公布的“全球企业 2000 强”排名中, 本行排名第 85 位。
- 在英国《银行家》杂志公布的“世界 1000 家银行排名”中, 本行一级资本排名第 27 位。
- 本行获得《亚洲货币》颁发的“最佳全国性股份制银行私人银行奖”。
- 本行获得《亚洲银行家》颁发的“年度风险合规技术实现奖”、“年度金融市场成就奖”、“年度最佳区块链创意、应用或程序奖”、“中国最佳客户关系管理 CRM 项目”、“中国最佳托管系统实施奖”。
- 本行获得《IFR Asia》颁发的 2018 年度“中国最佳贷款银行”。
- 本行获得《亚洲银行家》颁发的“中国最具进步私人银行奖”。

(二) 境内媒体机构

- 本行获得《财视中国》颁发的“贸易金融创新奖”。

- 本行获得《经济观察报》颁发的“年度卓越私人银行”奖。
- 本行获得中华英才网颁发的“中国大学生最佳雇主 TOP50”及“中国大学生最佳雇主金融行业 TOP15”。
- 本行获得《财经》杂志颁发的“年度最佳供应链金融服务银行”。
- 本行获得新浪财经颁发的“最佳投资者关系管理上市公司奖”。
- 本行获得《21世纪财经》颁发的 2018 年度“普惠金融业务银行”、“卓越大客户金融服务银行”奖。

(三) 境内其他机构

- 本行获得全国银行间同业拆借中心颁发的银行间本币市场“核心交易商”、“优秀同业存单发行人”、“优秀货币市场交易商”奖。
- 本行获得交易商协会颁发的“优秀综合做市机构”。
- 本行“基于区块链的国内信用证信息传输系统”获得中国金融科技创新大会组委会颁发的“2017 年度中国金融科技创新榜创新奖”。
- 本行获得中国扶贫基金会颁发的“2017 年杰出贡献奖”。
- 本行获得中国外汇交易中心颁发的 2017 年度“最佳做市奖”、“最佳交易奖”、“最佳远掉交易奖”、“最受欢迎远掉做市机构
奖”、“最佳技术做市机构奖”、“最佳期权会员奖”、“期权最具做市潜力奖”。
- 本行获得中国银行业协会颁发的“最佳中间业务收入贡献奖”、“中间业务专
委会特殊贡献奖”、“最佳绿色金融奖”、“最佳
社会责任管理者奖”、“最佳国际结算银行”、“银团贷款最佳业绩奖”。
- 本行获得银行间交易商协会颁发的银行间债券市场“优秀综合做市机构”奖。
- 本行获得上海黄金交易所颁发的“2017 年度金融类优秀会员”、“银行间询价
市场优秀做市商”奖。
- 本行获得上海证券交易所颁发的“2017-2018 年度信息披露工作评价 A 类”评
级。
- 本行获得中国金融认证中心(CFCA)颁发的 2018 年“网络金融创新奖”和“最
佳企业网上银行奖”。本行手机银行获得中国金
融认证中心(CFCA)颁发的“金融科技创新应用优秀方案”。

- 本行获得中国汽车流通协会颁发的“2018 中国汽车流通行业汽车金融服务创新企业”奖。
- 本行获得中央国债登记结算有限责任公司颁发的“优秀金融债发行人奖”及“优秀 ABS 发起机构奖”。

八、联系方式

地址：北京市东城区朝阳门北大街 9 号

邮编：100010