# Risikomanagement

Ziel des Risikomanagements ist die Schaffung von Handlungssplieräumen die ein bewusstes Eingehen auf eintrettenden Risiken ermöglichen. Das Ziel ist nicht Vermeidung aller potenziellen Risiken. Um das zu erreichen, braucht man Risikoanalyse zur Indentifikation, Bewertung, Massnahmen und Controlling der Risieken. Folgende Abbildung veranschaulicht die Risikomanagement:

Ein Bild, das Screenshot enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

# SWOT-Analyse

Die SWOT-Analyse, auch bekannt als Stärken-Schwächen-Analyse, ist ein Instrument zur Identifizierung interner Stärken und Schwächen sowie von Chancen und Risiken für die Umwelt. Sie dient der systematischen Untersuchung von Produkten, Prozessen, Projekten, Teams, Unternehmen und anderen zu analysierenden Objekten. Eine sorgfältige Anwendung kann zur Lösung bestehender Probleme und zur Identifizierung bestehender Chancen genutzt werden. Sie dient der Maximierung von Stärken und Chancen und der Minimierung von Schwächen und Risiken. Die daraus resultierenden Ergebnisse können einen enormen Einfluss auf die Strategie und den Erfolg des Unternehmens haben.

Als erste Grundlage für eine SWOT-Analyse werden im Rahmen einer Projekt-Umfeldanalyse (PUMA) Chancen und Risiken eines Projektes, Unternehmens, Veranstalters oder einer Veranstaltung in Bezug auf das Umfeld identifiziert. Das frühzeitige Erkennen von Chancen und Risiken spielt für den Projekterfolg eine entscheidende Rolle.

Die zweite Grundlage einer SWOT-Analyse ist die Unternehmensanalyse, in der die Stärken und Schwächen des Projekts, des Unternehmens, des Veranstalters oder der Veranstaltung oder anderer zu untersuchenden Komponenten identifiziert werden.