PSP 4.2 - Marketing

**Version:**  1.1.1

**Datum:** 02.05.2020

**Status:** Durchgeführt

**Verantwortlicher:** Léonard Nava

**Dauer:**  8 Tage

**Final Termin**: 10.05.2020

Beschreibung

Wie findet das Marketing statt.

Ergebnisse

Das Marketing sollte wie im PSP 3.1.1 beschrieben stattfinden.

Die detaillierte Planung und Umsetzung von Marketing und Werbemassnahmen übersteigt unser Knowhow auf diesem Gebiet. Deshalb würden wir diese Aufgaben an externe Firmen weitergeben, die auf diesem Gebiet spezialisiert sind. Wir würden uns für die Agentur starproductions.ch entscheiden, da diese speziell für Events, Kampagnen entwickelt. Im Rahmen des Projekts haben wir diese Firma allerdings nicht angefragt, sondern uns wie oben beschrieben, Gedanken gemacht, wie wir unsere Werbung gerne haben möchten.

Aktivitäten und Leistungsbeschreibung

* Recherche zu Marketingagenturen

Voraussetzung und Abhängigkeiten / Schnittstellen

-

Beteiligte Ressourcen

-

Anlagen

-