

درخواست برای ارائه پیشنهاد (RFP)

طرح جامع سامانه خرید و فروش کالاهای دست دوم (دیوار)

تاریخ بررسی پیشنهادات : ۱۴۰۰/۰۸/۲۰

مهلت ارسال پیشنهاد : ۱۴۰۰/۰۸/۱۷

فهرست مطالب

۲	فهرست مطالب
۵	بخش اداری و اجرایی
۵	مقدمه
۵	معرفی پروژه
۶	معرفی مشخصات پروژه
۷	محدوده پروژه
۷	اختصارات و تعاریف
۷	اهداف پروژه
۸	رقبای مشابه داخلی و خارجی
۹	نحوه شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهادات
۹	عناوین کلی پیشنهاد
۹	اجزای پیشنهاد
۱۰	بودجه
۱۰	شرایط پرداخت در قرارداد
۱۱	زمان بندی پروژه
۱۲	تعهدات
۱۲	تعهدات کارفرما
۱۲	تعهدات طراح
۱۳	تاخیرات
۱۳	تاخیرات طراح
۱۳	تاخیرات کارفرما
۱۴	حل اختلاف
۱۴	فسخ
۱۵	نگهداری و پشتیبانی

۱۵	فعالیت‌های تیم پشتیبانی
۱۵	پشتیبانی فنی
۱۶	نحوه ارزیابی پیشنهادها
۱۶	کامل بودن پیشنهادات
۱۶	شرایط مورد نیاز
۱۶	مراحل ارزیابی پیشنهادات دریافت شده
۱۷	قوانین و مقررات
۱۷	تغییر در RFP
۱۷	تعداد ارائه مجاز برای شرکت کنندگان در مناقصه
۱۷	هزینه تهیه پیشنهاد مناقصه
۱۷	تغییرات در اسناد مناقصه
۱۸	شرایط و تعهدات پیمانکار
۱۸	روش انتخاب پیمانکار
۱۸	شرایط عمومی پیشنهاد دهندگان
۱۹	بخش فنی
۱۹	فرایند اجرای پروژه طراحی سایت در یک نگاه
۱۹	طراحی پروژه و امکانات کلی
۲۰	دسته بندی
۲۰	جستجوی پیشرفته
۲۰	ثبت آگهی
۲۰	حساب کاربری
۲۰	افزودن به علاقه مندی ها
۲۱	پکیج های مختلف برای آگهی
۲۱	اخبار
۲۱	تماس با ما
۲۱	ویژگی های مختص ادمین یا مدیر وب سایت

۲۱	امکانات جزئی
۲۳	نکات بسیار مهم در طراحی پروژه
۲۴	حقوق کاربران و قوانین
۲۴	شرایط ثبت آگهی در دیوار
۲۵	قوانین استفاده از چت دیوار
۲۶	امنیت اطلاعات شخصی
۲۸	ابزار های مورد استفاده برای پروژه
۲۹	بخش پیوست ها
۳۰	نمونه قرارداد
۳۰	طرفین قرارداد
۳۰	موضوع قرارداد
۳۰	مدت قرارداد
۳۱	مبلغ و نحوه پرداخت
۳۲	فرم تقاضای شرکت در مناقصه
۳۳	فرم سوابق اجرایی و کارهایی که شرکت انجام داده است
۳۳	سوابق اجرایی و تجربی در زمینه سیستم های نرم افزاری (مرتبط با موضوع این مستند)
۳۳	لیست قرارداد های مرتبط با دستگاه های اجرایی مشابه (مرتبط با موضوع این مستند)
۳۳	لیست قرارداد های جاری
۳۴	لیست قرارداد های خاتمه یافته
۳۴	فهرست کارشناسان شرکت
۳۴	لیست مدیران و اعضاء هیات مدیره
۳۵	نحوه تحویل گام های پروژه

بخش اداری و اجرایی

مقدمه

یکی از اساسی ترین فرایندهای خرید و فروش اجناس دست دوم، فرایند ارتباط بین خریدار و فروشنده و شفافیت خرید است.

انواع مراحل طی شده برای خرید یا فروش جنس دست دوم عبارتند از انتخاب صحیح قیمت، شفاف سازی عیوب کالا در آگهی، گارانتی محصول، انتخاب درست تصویر یا ویدیو، نحوه معامله، نوع برخورد طرفین و بزرگ‌نمایی نکردن میباشد، که در این حال همچنان معایبی در خرید اجناس دست دوم نیز وارد است که میتوان به مواردی همچون ظاهر کهنه، خراب شدن زود هنگام، استهلاک بالا و کاهش تولیدات کارخانجات داخلی اشاره کرد.

شرکت دیوار قصد دارد در راستای شفاف سازی امور و تسهیل در ارائه خدمات و استفاده از تکنولوژی، نسبت به امور خرید و فروش کالای دست دوم اقدام کند و لذا طی این مستند قصد دارد تمامی نیازها، عیب‌ها و توقعات حاصل از خرید کالای دست دوم را برآورده سازد.

معرفی پروژه

از زمان های انسان های نخستین تا به امروز داد و ستد یا معامله بخش جدایی ناپذیر و مهم زندگی انسان بوده است. به شکلی که مردم در ازای پرداخت پول یا ارائه کالا، خدمات یا کالای مورد نیاز خود را دریافت می کردند.

در دنیای امروز که اینترنت و حوزه های مربوط به آن به سرعت در حال توسعه و پیشرفت هستند، به این بخش نیز باید توجه ویژه شود. به این منظور اپلیکیشن و وبسایت هایی طراحی و توسعه داده شده اند به شکلی که افراد در معرض دید قرار گذاشتن کالا، خدمات یا نیازمندی های خود، خیلی آسان تر به نتیجه مطلوب برسند.

نمونه های خارجی از این اپلیکیشن ها هستند Craigslist و letgo نام دارند. در ادامه ی سند در مورد این رقبا توضیح داده شده است.

معرفی مشخصات پروژه

نام پروژه: دیوار

حوزه فعالیت: آگهی کالای نو و دسته دوم

زبان پروژه: فارسی

قابلیت اجرا در پلتفرم های: وب، اندروید، IOS

محدوده پروژه

فرآیندهای مرتبط با پشتیبانی، نیازمندی‌های اینترنتی و بستری برای خرید و فروش کالاهای نو و دست دوم محدوده‌ی پروژه‌ی ماست.

اختصارات و تعاریف

پروژه: در این سند، پروژه «پشتیبانی، نیازمندی‌های اینترنتی و بستری برای خرید و فروش کالاهای نو و دست دوم» به اختصار، پروژه نامیده می‌شود.

کارفرما: در این سند منظور از کارفرما، شرکت دیوار می‌باشد.

RFP مخفف عبارت «درخواست برای ارائه پیشنهاد» است و به این سند و کلیه ملحقات آن اطلاق می‌شود.

اهداف پروژه

در حوزه عملیات و فرآیندها

- افزایش شفافیت در خرید و فروش
- کاهش فعالیتهای دستی و انسانی

در حوزه مشتریان

- خرید و فروش بدون دلال و واسطه
- نیازمندی‌های آنلاین و رایگان
- امکان مقایسه و انتخاب بین خدمات و کالاها
- سهولت دسترسی به خریدار و مشاهده اجناس

در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی

- حرکت در جهت تحقق اهداف فرایندهای الکترونیک و مجازی
- توسعه صنعت دسته دوم
- صرفه جویی در مصرف انرژی از طریق الکترونیک شدن فرآیندها

رقبای مشابه داخلی و خارجی

انواع مختلفی از نمونه های داخلی و خارجی مشابه سامانه مورد نظر وجود دارد که به شرح زیر است.

Craigslist: این سایت بنیادش سال ۱۹۹۵ میلادی پایه گذاری شد و کم کم کشورهای دیگری هم زیر مجموعه خود تعریف کرد. طوری که امروز حتی آگهی هایی هم به زبان فارسی در این وبسایت پیدا می شود.

Letgo: در این سایت از لباس تا کتاب، از وسایل خانه تا فیلم، وسایل ورزشی، خانه و هر چیزی که فکرش را بکنید اینجا فروخته می شود. همچنین به خاطر اینکه مبادله چهره به چهره انجام می شود دو طرف این قرارداد مجبور به پرداخت هزینه های حمل و نقل نیستند.

شیپور: سایت شیپور از مرداد ماه سال ۱۳۹۱ با موضوع نیازمندی های آنلاین راه اندازی گردیده و هدف اصلی آن در ارتباط قرار دادن خریدار و فروشنده به صورت مستقیم می باشد. همچنین از پربازدیدترین وبسایت های ثبت آگهی است.

باما: این وب سایت بطور خاص برای تبلیغات خرید و فروش خودرو و موتورسیکلت طراحی شده است و برای گوشی های اندروید نیز اپلیکیشن اندروید دارد و در زمینه تبلیغات مربوط به خودرو و موتورسیکلت کاملاً پیشنهاد می شود.

نحوه شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهادات

پیشنهادهای میباید مطابق پیوست یک سند حاضر تهیه، و تدوین گردد. آنچه که در پیوست ذکر شده آمده است قالب کلی پیشنهادات می باشد، بنابراین هر یک از پیشنهاد دهندگان می توانند بر اساس سوابق و تجربیات خود بر اساس همان قالب پیشنهاد شده، مطالب مورد نظر خود را تهیه و ارائه نمایند.

عناوین کلی پیشنهاد

- اطلاعات عمومی شرکت پیشنهاد دهنده
- اطلاعات حقوقی شرکت پیشنهاد دهنده
- توانمندی های فنی شرکت پیشنهاد دهنده
- امکانات و قابلیت های سیستم پیشنهادی
- نحوه انجام پروژه
- قیمت

اجزای پیشنهاد

- تصویر اساسنامه شرکت به همراه روزنامه های رسمی مربوط به هر نوع تغییر در آن
- ضمانتنامه شرکت در مناقصه
- رضایتنامه ها و تاییدیه های کارفرمایان قبلی (حداقل یک رضایتنامه در ۳ سال اخیر)
- گواهی ثبت نرم افزار
- گواهینامه ها، جوایز و تشویق نامه های شرکت یا کارکنان کلیدی آن در زمینه های مرتبط
- گواهینامه های استقرار نظام مدیریت کیفیت، مدیریت پروژه، مدیریت خدمات فناوری اطلاعات یا مدارك مشابه آن

پیشنهاد دهنده میبایست طرح کلان پیشنهادی را بر اساس نیازمندیها، همچنین راه حل ها و راهکارهای پیشنهادی و سایر موارد پیشنهادی برای اجرای پروژه بطور مبسوط ارائه نماید.

پیشنهاد دهنده می بایست برنامه آموزشی خود را پیشنهاد نماید. پیشنهاد دهنده می بایست در یک فصل جداگانه پیشنهادهای خود را به منظور توسعه پروژه با توجه به اهداف عنوان شده در RFP تبیین نماید.

بودجه

بودجه‌ی در نظر گرفته شده برای این پروژه ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (با حروف: ۳ میلیارد ریال) می‌باشد. بدیهیست پیشنهادهایی بیشتر از این مبلغ پذیرفته نخواهند شد. همچنین هزینه‌ی سخت افزار مورد نیاز سرور ها و دیگر موارد می‌بایست از همین صندوق تهیه شود. بودجه‌ی اضافه ای برای این موارد در نظر گرفته نخواهد شد. [این بخش در قرارداد برای نمونه در بخش پیوست ها موجود می‌باشد.](#)

شرایط پرداخت در قرارداد

- میزان ۲۰٪ کل بودجه هنگام عقد قرارداد به پیمانکار اعطا خواهد شد.
- مبلغ باقی مانده برای هر فاز تقسیم خواهد شد. و بعد از انجام کامل هر فاز و تایید آن توسط تیم مدیریتی Rubber Duck، مبلغ آن فاز به پیمانکار اعطا خواهد شد.
- پیشنهاد دهنده نباید مشمول قوانین منع مداخله در معاملات دولتی باشد.
- Rubber Duck به هیچ وجه تغییرات یا اصلاحیه ای برای پیشنهادات اصلاح شده قبول نمی کند.
- پیشنهادهای ارائه شده بعد از مدت تعیین شده، مورد قبول قرار نمی گیرد. Rubber Duck مسئول تحویل دیر هنگام پیشنهادهای نمی باشد.

زمان بندی پروژه

ردیف	فعالیت	مهلت
۱	مهلت ارسال پیشنهاد	۱۴۰۰/۰۸/۱۷
۲	آخرین مهلت برای طرح ابهامات و سوالات	۱۴۰۰/۰۸/۱۶
۳	تاریخ بررسی پیشنهاد ها	۱۴۰۰/۰۸/۲۰
۴	اعلام پیشنهاد برتر و عقد قرارداد	۱۴۰۰/۰۸/۲۵

تعهدات

تعهدات کارفرما

۱. کارفرما متعهد است ظرف ۷ روز پس از امضای قرارداد یک شخص اعم از حقیقی یا حقوقی را به عنوان نماینده تام الاختیار قرارداد به طراح معرفی نماید، هرگونه اظهار نظر، دستور، اقدام، امضاء، تایید و امثالهم نماینده در حکم و به منزله اقدام و دستور کارفرما می باشد
۲. در صورت عدم معرفی نماینده تام الاختیار از سوی کارفرما، امضاء کننده این سند شخصاً پاسخگوی طراح خواهد بود.
۳. کارفرما متعهد است تمامی منابع اطلاعاتی لازم در خصوص طراحی اثر را بنا به تشخیص خود و درخواست طراح مطابق با پیوست فنی موضوع ماده دو در اختیار وی قرار دهد.

تعهدات طراح

۱. طراح متعهد است اطلاعات دریافت شده، تولید شده و تجميع شده مرتبط با این قرارداد را محرمانه تلقی و از افشای آن بدون رضایت طرف مقابل خودداری نماید. محرمانگی اطلاعات یاد شده تا ۲ سال پس از انقضای قرارداد ادامه خواهد داشت.
۲. طراح متعهد است تمامی منابع فنی، شامل و نه محصور و محدود به پیش طرحها، مستندات، لیسانس ها، حق استفاده از علائم تجاری، مالکیت کامل اثر نهایی ارائه شده و مانند آن را پس از پایان قرارداد در اختیار کارفرما قرار دهد.
۳. کارفرما حق تغییر در اثر دریافتی را ندارد مگر آنکه مالک کامل اثر هم از حیث مادی و هم معنوی باشد.
۴. طراح متعهد است تحقیقات علمی خود را در خصوص طراحی منحصر به فرد اثر سفارش گذاری شده به عمل آورد و برای اجرای طرح به فراخور موضوع قرارداد به کار ببرد.

تاخیرات

در صورتی که طرفین بدون عذر موجه در تحویل اثر و تسویه مبلغ قراردادی تاخیر نمایند مطابق با بندهای ذیل عمل خواهد شد:

تاخیرات طراح

۱. در صورتی که طراح پیش طرح ها و اثر نهایی را بدون عذر موجه با تاخیر تحویل نماید به ازای هر روز تاخیر دو درصد از ارزش قرارداد همان مرحله از پرداخت وی کسر خواهد شد.
۲. در صورتی که مقدار تاخیر طراح جهت تحویل اثر از میزان ارزش مرحله موجود بیشتر شود، به ازای هر روز تاخیر ده درصد از ارزش کل قرارداد کسر خواهد شد.
۳. در صورتی که میزان خسارات متعلقه تاخیر از کل مبلغ ها تادیه شده کارفرما بیشتر گردد، کارفرما می تواند ضمن فسخ قرارداد، موضوع را به داوری ارجاع دهد.
۴. در صورتی که کارفرما ۱۰ روز پس از سر به سر شدن خسارات متعلقه طراح و مبالغ پرداختی موضوع را جهت داوری به داور ارجاع ننماید، این امر به منزله صرف نظر از شکایت و حقوق متعلقه خواهد بود.

تاخیرات کارفرما

۱. در صورتی که کارفرما در هر مرحله از قرارداد بدون عذر موجه با تاخیر نسبت به پرداخت ها اقدام نماید به ازای هر روز تاخیر میزان دو درصد از ارزش همان مرحله قرارداد به ارزش مبلغ پرداختی اضافه خواهد شد.
۲. در صورتی که مقدار تاخیر کارفرما جهت پرداخت ارزش هر یک از مراحل قراردادی از میزان ارزش مرحله موجود بیشتر شود، به ازای هر روز تاخیر ده درصد به ارزش کل قرارداد اضافه خواهد شد.
۳. در صورتی که میزان خسارات متعلقه تاخیر از کل مبلغ قرارداد بیشتر گردد، طراح می تواند ضمن فسخ قرارداد، موضوع را به داوری ارجاع دهد.

تبصره: موجه بودن عذر بر اساس بند تعذر و یا موافقت طرفین و یا نظر داور قابل استناد است.

حل اختلاف

تمامی دعاوی و ابهامات و اختلافاتی و یا تفسیر که در ارتباط با موضوع قرارداد و انجام وظایف مطرح می‌شود و طرفین نتوانند موضوع را ظرف مدت ۳۰ روز کاری از زمان طرح حل و فصل کنند، موضوع به داور مرضی الطرفین ارجاع داده خواهد شد. داور نظر خود را بر اساس این قرارداد و اسناد ضمیمه و قوانین موضوعه صادر خواهد نمود، رای داور قطعی و لازم الاجرا خواهد بود.

فسخ

طبق شرایط ذیل نیز می‌توان قرارداد را فسخ نمود:

۱. در صورتی که به هردلیل ادامه ی انجام تعهدات قرارداد برای کارفرما مقدور نباشد، با شروط اعلام کتبی و توافق کتبی طراح امکان فسخ قرارداد وجود دارد.
 ۲. در صورت فسخ قرارداد از طرف کارفرما مبالغ پرداخت شده به طراح، بازپس داده نخواهد شد.
 ۳. در صورتی که به هردلیل ادامه ی انجام تعهدات قرارداد برای طراح مقدور نباشد، با شروط اعلام کتبی و توافق کتبی کارفرما امکان فسخ قرارداد وجود دارد.
 ۴. در صورت فسخ قرارداد از طرف طراح بجز مواردی که به جهت قصور کارفرما حق فسخ برای طراح ایجاد کرده است، مبالغ پرداخت شده بابت مرحله ای که کار برای آن صورت پذیرفته است به کارفرما باز پس داده خواهد شد.
- تبصره: زمان بازپرداخت مبلغ ها هر یک از طرفین به طرف دیگر ۳۰ روز کاری خواهد بود.

نگهداری و پشتیبانی

استارت‌آپ‌های بزرگ همواره در حال پیشرفت و توسعه هستند. و این امر به طور تدریجی در حال اجرایی شدن است و این قسمتی از وظایف بخش‌های پشتیبانی و خدمات شرکت می‌باشد. و از مسئولیت‌های تیم توسعه به حساب می‌آید. این کار با بروز رسانی‌هایی که توسط شرکت ارائه می‌شود، انجام می‌گیرد و همین امر سبب حفظ قدرت این شرکت نوپا است.

فعالیت‌های تیم پشتیبانی

۱. تدوین و ارسال برنامه پشتیبانی و اخذ تاییدیه ناظر پروژه
۲. انجام فعالیت‌های مرتبط با لایه دوم پشتیبانی به منظور حل و فصل رخدادها
۳. حل تمام رخدادها و مشکلاتی که پایداری خدمت را دچار اختلال می‌کند
۴. مدیریت و انجام عملیات پشتیبانی مطابق با سند SLA مورد توافق

پشتیبانی فنی

بدیهیست موارد زیر باید توسط پیمانکار ضمانت شود.

۱. قابلیت توسعه و مقیاس پذیری نرم افزارهای ساخته شده
۲. توانایی هندل کردن تعداد کاربران بسیار بالا
۳. توانایی رفع سریع مشکلات در مواقع بحرانی
۴. بروز بودن ابزارها و داشتن جامعه‌ی فعال جهت اشکال زدایی

نحوه ارزیابی پیشنهادها

کامل بودن پیشنهادات

کارفرما پیشنهادات دریافتی را بررسی کرده تا مطمئن شود که:

۱. مجموعه ارائه شده کامل است.
۲. جزئیات اطلاعات و ضمانتنامه و سایر مدارك خواسته شده ارائه گردیده اند.
۳. مدارك بنحو صحیح و خواسته شده امضاء گردیده و تایید شده اند.
۴. اسناد و پیشنهادات ارسالی مطابق چارچوب خواسته شده ارائه شده باشند.

شرایط مورد نیاز

۱. تنها پیشنهادات شرکت هایی مورد بررسی قرار خواهد گرفت که شرایط اعلام شده در دعوتنامه شرکت در مناقصه را دارا باشند.
۲. تنها پیشنهادات شرکت هایی که موارد اعلام شده در اسناد مناقصه را پذیرفته اند مورد بررسی قرار خواهند گرفت. پیشنهادهای مشروط پذیرفته نخواهند شد.
۳. در صورت نیاز و براساس درخواست کتبی کارفرما ، پیشنهاد دهندگان باید در جلسه ای حضوری نسبت به دفاع از جزئیات طرح پیشنهادی خود اقدام نمایند.

مراحل ارزیابی پیشنهادات دریافت شده

پیشنهادهای دریافت شده در قالب مراحل زیر ارزیابی خواهند شد:

۱. بررسی اطلاعات حقوقی و عمومی
۲. ارزیابی توانمندی های شرکت و توان مدیریتی و اجرائی آن
۳. ارزیابی نحوه انجام پروژه و توان فنی شرکت
۴. ارزیابی قیمت پیشنهادی

ارزیابی پیشنهادات دریافت شده طی مراحل فوق و بر اساس اطلاعات تکمیل شده از سوی پیشنهاد دهندگان صورت خواهد گرفت.

قوانین و مقررات

۱. تغییر در RFP

کارفرما می تواند در هر زمان تا مدت سه روز پیش از موعد تسلیم پیشنهادها، در پاسخ به پرسشهای پیشنهاد دهندگان یا به هر دلیل دیگر به تشخیص خود، با صدور الحاقیه هایی، در مفاد RFP تجدید نظر کند. در این صورت، مراتب به اطلاع پیشنهاد دهندگان خواهد رسید و فرصت کافی برای اعمال اصلاح و تغییر به ایشان داده می شود. این الحاقیه ها، جزء لاینفک RFP محسوب می شوند و فرض بر این است که پیشنهاد دهندگان، به آنها توجه کافی خواهند داشت.

۲. تعداد ارائه مجاز برای شرکت کنندگان در مناقصه

هر شرکت کننده در مناقصه تنها مجاز به ارائه یک نسخه (مجموعه اسناد) تکمیل شده اسناد مناقصه می باشد.

۳. هزینه تهیه پیشنهاد مناقصه

پیشنهاد دهنده کلیه هزینه هایی را که برای آماده سازی و تنظیم و ارسال اسناد مناقصه انجام می دهد، شخصا متقبل خواهد شد.

۴. تغییرات در اسناد مناقصه

هر گونه تغییر در اسناد مناقصه قبل از پایان یافتن مهلت ارسال اسناد توسط کارفرما به اطلاع شرکت کنندگان خواهد رسید و در صورت لزوم و صلاحدید کارفرما نسبت به تمدید مهلت ارسال اسناد اقدام خواهد نمود.

شرایط و تعهدات پیمانکار

روش و ضوابط انتخاب پیمانکار در این پروژه، شامل روش و مراحل انتخاب پیمانکار، شرایط عمومی و تخصصی پیمانکار، روش و معیارهای ارزیابی کیفی فنی-بازرگانی و مالی در این بخش تشریح میگردد.

روش انتخاب پیمانکار

روش برگزاری، مناقصه عمومی می باشد.

شرایط عمومی پیشنهاد دهندگان

شرکتهایی که قصد مشارکت در این فرایند را دارند، میبایست دارای شرایط و ضوابط عمومی زیر باشند:

۱. پیشنهاد دهندگان می بایست دارای شخصیت حقوقی ثبت شده در کشور جمهوری اسلامی ایران باشند.
۲. دارای گواهینامه رتبه بندی و احراز صلاحیت معتبر از دبیرخانه شورای عالی انفورماتیک کشور، با حداقل رتبه چهار در "رشته تولید و پشتیبانی نرم افزارهای سفارش مشتری" باشد و براساس ضوابط شورای عالی انفورماتیک بتواند با سازمان قرارداد منعقد نماید.
۳. پیشنهاد دهندگان می بایست فاقد منع قانونی برای انعقاد قرارداد از قوانین ومقررات عمومی کشور باشند.
۴. از نظر قوانین و مقررات عمومی کشور، مجاز به معامله و انعقاد قرارداد با سازمان های دولتی باشند و منع قانونی نداشته باشد.

بخش فنی

فرایند اجرای پروژه طراحی سایت در یک نگاه



طراحی پروژه و امکانات کلی

با راه اندازی سایت و اپلیکیشن دیوار و مشابه آن تعدادی افراد به عنوان خریدار آگهی خود را ثبت می کنند و افرادی نیز تحت عنوان فروشنده، محصول مورد نیاز خود را با سرچ کردن یا جستجو در بین دسته بندی ها پیدا می کنند. یا اینکه افرادی به عنوان کارفرما آگهی استخدام نیرو درج می کنند و افرادی هم به عنوان کارجو در این آگهی ها جستجو می کنند. حتی افرادی هم هستند که به منظور پیدا کردن سرمایه گذار و شریک تجاری آگهی ثبت می کنند و غیره.

طراحی سایت و اپلیکیشن دیوار بدون داشتن ویژگی های کاربردی امکان پذیر نیست. این ویژگی ها به قدری اهمیت دارند که شاید حتی نبود هر کدام از این موارد یا نقص در آنها بیشتر از نقص در ویژگی های هر نوع کسب و کار دیگری به چشم بیاید و تأثیر منفی زیادی روی مخاطب یا کاربر بگذارد.

دسته بندی

ساخت وبسایت و اپلیکیشن دیوار بدون در نظر گرفتن دسته‌بندی خدمات و کالاها امکان پذیر نیست. زیرا هیچ موقع مخاطب از چنین بستری استفاده نخواهد کرد. مخاطبین باید بتوانند از بین هزاران آگهی از طریق دسته‌بندی های مختلف فوراً کالا یا خدمات خود را پیدا کنند.

جستجوی پیشرفته

جستجوی پیشرفته در دیوار به کاربر این امکان را می دهد تا با فیلتر کردن نتایج و یا استفاده از پیشنهاداتی که در حین سرچ دریافت می کند خیلی سریعتر به نتیجه مطلوب خود برسد.

ثبت آگهی

آگهی های خرید و فروش، استخدامی، خدماتی و غیره باید با دسته بندی دقیق، درج توضیحات، قیمت و مکان فروشنده به همراه چت و به اشتراک گذاری اطلاعات تماس برای همه کاربران امکان پذیر باشد.

حساب کاربری

در ایجاد سایت دیوار و مشابه آن مثل تبلیغاتی و نیازمندی ها کاربران باید بتوانند با احراز هویت، پروفایل شخصی خودشان را داشته باشند و از آنجا مکالمات و آگهی های خود را مدیریت کنند.

افزودن به علاقه مندی ها

شاید کاربران تمایل داشته باشند چندین آگهی را نشان دار کنند تا بعداً آنها را مجدداً بررسی نمایند. این ویژگی باید در طراحی سایت دیوار و مشابه آن رعایت شود چرا که در رضایت کاربر بسیار تأثیرگذار است.

پکیج های مختلف برای آگهی

پکیج های مختلف به کاربر این امکان را میدهند را با درج برچسب فوری یا استفاده از حالت نردبان آگهی آنها همیشه در معرض دید دیگر کاربران باشد. این ویژگی در برخی سایت ها مثل دیوار تحت عنوان ارتقای آگهی و افزایش بازدید در نظر گرفته شده است.

اخبار

بخش اخبار به کاربران قابلیت های جدید را اطلاع رسانی می کند چون وب سایت ها برخلاف اپلیکیشن ها توسط کاربر بروزرسانی نمی شوند و کاربران باید از این طریق، نسبت به آخرین تغییرات و افزودن ویژگی های جدید آگاه شوند.

تماس با ما

صفحه تماس با ما در طراحی سایت دیوار مثل کلیه پروژه های طراحی سایت شرکتی در زمینه تبلیغات و نیازمندی ها بسیار ضروری است. کاربران می توانند از این طریق مشکلات خود را مثل پرداخت ها، مشکل در ثبت آگهی یا دسترسی به حساب کاربری و غیره را پیگیری نمایند.

ویژگی های مختص ادمین یا مدیر وب سایت

ویژگی ها و قابلیت هایی مثل چندین ادمین، مدیریت آگهی و حذف و تایید آنها، مدیریت تراکنش ها و غیره در طراحی سایت دیوار و مشابه آن کاملاً ضروری است.

امکانات جزئی

۱. امکان ورود و ایجاد حساب کاربری برای کاربران: امکان عضویت از طریق تایید شماره تلفن و وارد کردن رمز دریافتی از طریق پیامک
۲. امکان ثبت آگهی در دسته های مختلف و از شهرهای گوناگون
۳. امکان حذف آگهی توسط منتشر کننده و همچنین از طریق پنل مدیریت
۴. امکان ویرایش آگهی توسط منتشر کننده و همچنین پنل مدیریت

۵. امکان مشاهده وضعیت آگهی مثل میزان بازدیدها به شکل روزانه، مدت زمان انتشار آگهی و غیره
۶. امکان چت داخل سایت با خریدار یا به طور کلی بین صاحب آگهی و کاربر
 - ۶/۱. فراهم کردن قابلیت چت های پیش فرض برای شروع مکالمه مثل «سلام»، «قیمت چنده؟» و غیره که اخیرا در طراحی سایت دیوار و مشابه آن به عنوان قابلیت جدید افزوده شد و بازخوردهای مثبت بسیار خوبی داشت.
 - ۶/۲. در طراحی سایت دیوار موقع چت کردن باید قابلیتی فراهم کنید که وضعیت آنلاین یا آفلاین بودن کاربر را نشان دهد. همچنین به مخاطب نشان دهد که معمولا کاربر مدنظر هر چقدر وقت یکبار معمولا جواب چت را می دهد. قابلیت های فوق العاده ای که رضایت بالای کاربران را به همراه خواهد داشت.
۷. امکان جست و جو و فیلتر بندی آگهی ها
۸. امکان نشان کردن آگهی ها
۹. امکان تغییر شهر محل آگهی
۱۰. امکان مدیریت آگهی های ثبت شده
۱۱. امکان مشاهده لیست تراکنش ها
۱۲. امکان ارتباط با پشتیبانی
۱۳. امکان گزارش تخلف آگهی ها
۱۴. دریافت بازخورد از مشتریان بابت حذف آگهی جهت بهبود کارکرد سایت و اپلیکیشن
۱۵. فراهم کردن قابلیت پرداخت درون برنامه ای برای ارتقای وضعیت آگهی مثل حالت نردبان، برچسب فوری یا ترکیبی از این دو
۱۶. فراهم کردن قابلیت مسدود سازی کاربر یا گزارش آن به منظور حذف اکانت کاربری توسط پنل مدیریت

نکات بسیار مهم در طراحی پروژه

در طراحی سایت دیوار نکات بسیار مهمی وجود دارند که تکمیل کننده ویژگی ها و امکاناتی است که برای کاربران خود در نظر گرفته اید.

- موبایل ریسپانسیو: طراحی سایت دیوار باید موبایل ریسپانسیو یا واکنش گرا باشد تا کاربران در بازدید خود از طریق گوشی های موبایل و تبلت به مشکل برخورد نکنند.
- سرعت سایت: سایت های تبلیغاتی، نیازمندی یا آگهی باید سرعت لود بالایی داشته باشند و با یک کلیک هر آگهی باز شود در غیر این صورت هیچ کس تمایل به استفاده از این سایت نخواهد داشت.
- امنیت: به دلیل ثبت اطلاعات مثل شماره تماس، ایمیل و غیره باید امنیت سایت به طور کامل برقرار باشد تا کاربران بتوانند اعتماد کنند.
- وبلاگ: بخش وبلاگ در چنین سایت هایی حرفه ای بودن فعالیت سایت را به خوبی نمایش خواهد داد. با توجه به اینکه طراحی سایت دیوار محدود به زمینه خاصی نیستند، بخش وبلاگ نیز می تواند موضوعات و محتوا هایی در زمینه های گوناگون داشته باشد.
- سئو محتواها: محتواهای بخش وبلاگ اگر سئو نشده باشند و طبق الگوریتم های گوگل بهینه سازی نشده باشند هیچ ارزشی نخواهند داشت.
- طراحی ساده و مینیمالیستی: طراحی سایت های تبلیغاتی و نیازمندی اصلا نباید محیط شلوغی داشته باشد چون آگهی های مختلف به اندازه کافی فضای سایت را درگیر می کنند.
- چت آنلاین: باید قابلیت چت آنلاین بدون نیاز به ارسال تیکت به بخش پشتیبانی برای رفع کردن سریع مشکلات کاربران وجود داشته باشد.

حقوق کاربران و قوانین

شرایط ثبت آگهی در دیوار

به منظور بهبود تجربه‌ی کاربری، شرایط زیر برای ثبت آگهی در «دیوار» وضع شده‌اند. رعایت این موارد، علاوه بر افزایش رضایت کاربران، منجر به اثربخشی هرچه بیشتر آگهی‌ها نیز می‌گردد.

- آگهی منتشر شده به مدت یک ماه بر روی «دیوار» باقی می‌ماند و در صورت عدم تمدید، آگهی منقضی شده و از روی «دیوار» پاک می‌شود.
- در صورت حذف آگهی، پس از گذشت ۲۴ ساعت از حذف، امکان ثبت آگهی مشابه فراهم می‌گردد. این فاصله زمانی در دسته‌بندی خودرو ۷۲ ساعت می‌باشد.
- هر کاربر مجاز به ثبت حداکثر سه آگهی در روز می‌باشد.
- هر کاربر مجاز است در هر ماه تعداد محدودی آگهی رایگان در یک شهر و دسته‌بندی به‌خصوص ثبت نماید و برای ثبت تعداد بیشتر آگهی باید هزینه پرداخت کند.
- هر آگهی تنها در یک شهر قابل انتشار است.
- هر آگهی می‌بایست نشان‌دهنده یک نوع کالا یا خدمت باشد.
- آگهی‌های «درخواستی»، برای کاربرانی نمایش داده می‌شود که فیلتر نمایش آگهی درخواستی را انتخاب کنند.
- آگهی ثبت شده از طریق برنامه‌ی اندروید و iOS «دیوار»، هم بر روی وبسایت «دیوار» منتشر شده و هم از طریق موتورهای جستجو (مانند گوگل) قابل مشاهده و دسترسی است.
- پس از ثبت و انتشار آگهی، امکان ویرایش اطلاعات تماس و همچنین دسته‌بندی آگهی و شهر وجود ندارد.

قوانین استفاده از چت دیوار

چت «دیوار» یک فضای ارتباطی عمومی بین آگهی‌دهنده و آگهی‌بیننده است که با هدف تسهیل ارتباط و معاملات ارائه شده است. هرگونه استفاده از چت دیوار به معنی پذیرفتن ضوابط و شرایط ذیل است:

مکاتبات کاربران از طریق چت دیوار باید مربوط به آگهی خاص و در خصوص ارائه و دریافت کالا و خدمات مورد اشاره باشد و استفاده از آن بابت مقاصد دیگر از جمله ارتباطات خصوصی مجاز نیست.

استفاده از چت دیوار صرفاً باید مربوط به معاملات باشد و دیوار ممکن است برای ایجاد محیطی ایمن و جلوگیری از سوءاستفاده و مزاحمت، در صورت لزوم بر مکاتبات، نظارت ماشینی یا انسانی انجام دهد.

مواردی از قبیل ارسال پیام و محتواهای غیراخلاقی یا نامربوط به معامله، استفاده از ادبیات غیرمؤدبانه، انجام هرگونه تبلیغات، ارائه اجناس و خدماتی که خلاف شرایط و قوانین هستند و همچنین ارسال پیام‌های انبوه، در صورتی که توسط کاربران گزارش شوند، مورد بررسی قرار گرفته و طبق قوانین دیوار ممکن است منجر به تعلیق یا مسدود شدن دائمی کاربر متخلف شود.

تعلیق کاربر حالتی است که کاربر براساس گزارش کاربران دیگر درباره تخلف او، به مدت محدودی امکان استفاده از چت دیوار را ندارد. این مدت ممکن است یک، سه، هفت یا سی روز بوده و در صورت تکرار تخلف، این مدت تمدید گردد.

- مسدود شدن کاربر حالتی است که کاربر با توجه به نوع تخلف مشمول جریمه عدم امکان استفاده از چت دیوار بطور کلی خواهد بود.
- تعلیق شدن یا مسدود شدن کاربر به فراخور تخلف صورت گرفته و به تشخیص کارشناسان دیوار صورت می‌گیرد.

- لازم است کاربران هنگام باز کردن لینک‌های ارسال شده توسط کاربران دیگر احتیاط لازم را انجام دهند تا در معرض خطرات فیشینگ و کلاهبرداری‌های اینترنتی قرار نگیرند.
- در صورتی که کاربری، کاربر دیگری را را مسدود نموده و یا آگهی خود را از دیوار حذف نماید، اطلاعات تماس او جزو حریم خصوصی وی محسوب شده و دیوار اجازه ندارد تا اطلاعات تماس وی را در اختیار کاربران دیگر قرار دهد.
- در حال حاضر اگر در مکالمه‌ای هیچ فعالیتی صورت نگیرد، بعد از دوهفته از زمان آخرین فعالیت، مکالمه پاک می‌شود.

امنیت اطلاعات شخصی

- یکی از اولویت‌های اصلی دیوار محافظت از اطلاعات حساب کاربران و جلوگیری از دسترسی‌های غیرمجاز به این اطلاعات است. بر همین اساس:
- بسیاری از خدمات دیوار با SSL رمزگذاری شده‌اند،
- برای هر بار ورود به حساب کاربری در دیوار از رمز عبور یک‌بار مصرف (OTP) استفاده می‌شود که تنها با دسترسی به ایمیل یا شماره تلفن همراهی که از طریق آن در دیوار، حساب کاربری خود را ایجاد کرده‌اید امکان‌پذیر است،
- اطلاعات حساب یا کارت بانکی که در زمان پرداخت وارد می‌کنید، در درگاه بانکی وارد می‌شوند و به هیچ عنوان در دیوار دریافت و ذخیره نخواهند شد و از طریق درگاه بانکی مورد استفاده خواهند بود.
- علی‌رغم تمام رویه‌های ایمنی که دیوار مطابق با قانون به هنگام ارائه خدمات اتخاذ کرده است، متأسفانه تدابیر امنیتی را نمی‌توان به صورت صد در صدی تضمین نمود، بنابراین مقتضی است:
- از اطلاعات حساب کاربری خود محافظت کرده و آن‌ها را در اختیار اشخاص ثالث قرار ندهید،

رمز عبوری را انتخاب نمایید که حتی‌الامکان برای دیگران غیر قابل پیش‌بینی باشد، در صورت وقوع سرقت گوشی همراه و همچنین پیش از واگذاری شماره تلفنی که با آن حساب کاربری ایجاد کرده‌اید، موضوع را به دیوار اطلاع دهید تا حساب کاربری شما تعلیق شده یا اطلاعات موجود در آن تغییر کند. در غیر این صورت و در موارد دسترسی اشخاص ثالث به رمز عبور شما، تمامی مسئولیت هرگونه استفاده یا سوءاستفاده از حساب کاربری شما به عهدهٔ شخص شماست و دیوار هیچ‌گونه مسئولیتی در این مورد ندارد.

ابزار های مورد استفاده برای پروژه

انتخاب ابزارهای مورد استفاده در این پروژه مانند زبان برنامه نویسی مورد استفاده در هر پلتفرم، سیستم عامل سرور ها، مشخصات فیزیکی سرور ها و ... بر عهده پیمانکار می باشد. این مورد می بایست در پروپوزال ارائه شده توسط پیمانکار ذکر شود. لازم به ذکر است تیم ما با ابزار های زیر آشنایی دارد. از این رو اگر در پروپوزال ارائه شده توسط شما این ابزار ها ذکر شده باشند، اولویت بالاتری در انتخاب به شما اختصاص داده خواهد شد.

زبان های برنامه نویسی

۱. PHP
۲. Python
۳. Go
۴. Java
۵. JAVASCRIPT

پایگاه های داده

۱. MySQL
۲. MSSQL
۳. PostgreSQL
۴. MongoDB
۵. Redis

ابزار های دواپس

۱. MAAS
۲. Terraform
۳. Ansible
۴. Docker

Kubernetes .۵

Jenkins .۶

Prometheus .۷

HAProxy .۸

Nginx .۹

ابزار های کنترل نسخه

Git .۱

Github .۲

بخش پیوست ها

نمونه قرارداد

طرفین قرارداد

شرکت/خانم/آقای ---- به شماره شناسه ملی/ کد ملی ---- و شماره ثبت/ شماره شناسنامه --- به نشانی ---- و شماره تلفن ---- و پست الکترونیکی ---- به نمایندگی ----- به عنوان مدیرعامل و ----- به عنوان رئیس هیات مدیره و یا صاحب امضاء مجاز که از این پس در این قرارداد "کارفرما" نامیده میشود.

----- فرزند ---- به شماره ملی ----- و آدرس ---- و تلفن ---- و پست الکترونیکی ---- که از این پس در این قرارداد "طراح" نامیده میشود.

مراتب فسخ و یا اخطاریه های قانونی می بایست به صورت اظهارنامه رسمی به طرفین ابلاغ شود.

موضوع قرارداد

۱. موضوع قرارداد عبارت است از طراحی ---- با توجه به ارائه درخواست کارفرما مطابق با پیوست این قرارداد که نوع مواد، رنگ بندی، کلمات و عبارات، تکنیک و روش های اجرا، محتوا و ساختار و تمامی جزئیات را به وضوح بیان نموده است.

۲. کارفرما و طراح اقرار می نمایند از مفاد و مواد قرارداد کاملاً آگاهی داشته و با امضای ذیل این قرارداد هرگونه ناآگاهی را از خود نفی می نمایند.

مدت قرارداد

۱. مدت قرارداد --- ماه شمسی از تاریخ پرداخت اولین پیش پرداخت محاسبه خواهد شد، لذا طرفین می تواند مدت قرارداد را با رضایت طرف دیگر تمدید نمایند.

۲. در صورتی که مدت قرارداد به اتمام رسیده و طرفین نسبت به تمدید آن اقدام نکرده و موضوع قرارداد نیز تحویل نگردد، مطابق ماده فسخ عمل خواهد شد.

مبلغ و نحوه پرداخت

مبلغ کل قرارداد معادل ----- ریال معادل ----- تومان (به حروف و عدد) می باشد که به شرح ذیل تادیه می گردد:

چهل درصد مبلغ قرارداد به عنوان پیش پرداخت، همزمان با امضای قرارداد. در صورتی که ۷ روز کاری پس از امضای قرارداد کارفرما، پیش پرداخت قرارداد را پرداخت ننماید، طراح حق فسخ قرارداد را خواهد داشت، در این صورت هیچگونه حقی برای کارفرما در خصوص موضوع قرارداد متصور نخواهد بود. طراح متعهد است --- روز پس از دریافت پیش پرداخت --- پیش طرح را به کارفرما تحویل نماید.

بیست درصد همزمان با تایید نهایی پیش طرح مورد نظر کارفرما برای طراحی نهایی، کارفرما می بایست --- روز پس از دریافت پیش طرح ها نظر و یا نظرات خود را به طراح اعلام نماید.

بیست درصد همزمان با ارائه طرح نهایی اثر به کارفرما جهت اصلاحات احتمالی اثر. کارفرما متعهد است --- روز کاری نظرات نهایی خود را به صورت کتبی به طراح اعلام نماید، در غیر اینصورت اثر تایید شده تلقی خواهد شد.

بیست درصد ارزش قرارداد همزمان با دریافت اثر موضوع قرارداد. در صورت عدم پرداخت ارزش قرارداد هیچگونه مالکیت مادی و معنوی اثر از سوی طراح به کارفرما منتقل نشده، قرارداد فسخ و طراح می تواند به نام خود و برای خود اثر ایجاد شده را به هر طریقی در بازار به فروش رسانده و یا به اشخاص دیگر منتقل نماید.

پرداخت تمامی کسورات قانونی بر عهده کارفرما می باشد که در صورت تعلق، به مبلغ قرارداد اضافه می گردد.

در صورتی که طراح مفاصا حساب مالیاتی و یا بیمه خود را پس از پایان قرارداد به کارفرما ارائه نماید، کارفرما متعهد است سپرده های کسر شده در این خصوص را عودت نماید.

فرم تقاضای شرکت در مناقصه

فرم تقاضای شرکت در مناقصه، ارائه پیشنهاد برای اجرای پروژه دیوار

بدینوسیله شرکت ----- به شماره ثبت ----- شناسه ملی -----، شماره اقتصادی --- --- به آدرس ----- با اطلاع کامل از شرایط مناقصه و قبول مفاد آن، آمادگی شرکت جهت انجام موضوع مناقصه را اعلام میدارم و بر اساس شرایط اعلام شده کلیه اسناد و مدارک ذکر شده در شرایط را که ممهور به مهر و امضاء صاحبان امضاء مجاز نموده ام به ضمیمه فیش واریزی یا ضمانت نامه بانکی معتبر یا چک تضمین شده بانکی بابت سپرده شرکت در مناقصه را تقدیم میدارم.

پیشنهاد فوق پس از بررسی و مطالعه RFP و الحاقیه های آن و پذیرش مفاد و شروط آن و آگاهی کامل و پذیرش تعهد و اجرای مسئولیت بدون هیچ شرط و ابهامی در مورد مطالب و مندرجات شرایط مناقصه و قبول مقررات و تعهدنامه عدم مشمول قانون منع مداخله کارمندان در معاملات دولتی و ارائه گواهی امضاء صاحبان امضاء و بطور کلی تمامی مدارک و اسناد مناقصه پس از بازدید کامل از جمیع شرایط و عوامل موجود در انجام کارهای مورد مناقصه صورت پذیرفته است.

شرکت با علم و اطلاع نسبت به عواقب ارائه اطلاعات نادرست، مسئولیت صحت و اصالت کلیه اطلاعات، اسناد و مدارک ارائه شده در پیشنهاد و ضمائ آن را می پذیرد ، همچنین اطلاع کامل دارم که دستگاه مناقصه گزار الزامی جهت واگذاری کار به هر یک از پیشنهادها را ندارد.

پیشنهاد ارائه شده تا تاریخ ----- اعتبار دارد.

امضای صاحبان امضای مجاز شرکت پیشنهاد دهنده:

- آقای/خانم ----- با سمت ----- امضا:

- آقای/خانم ----- با سمت ----- امضا:

فرم سوابق اجرایی و کارهایی که شرکت انجام داده است

سوابق اجرایی و تجربی در زمینه سیستم های نرم افزاری (مرتبط با موضوع این مستند)

ردیف	موضوع	کارفرما	شماره و تاریخ قرارداد	مبلغ قرارداد	میزان پیشرفت پروژه
۱					
۲					
۳					

لیست قرارداد های مرتبط با دستگاه های اجرایی مشابه (مرتبط با موضوع این مستند)

ردیف	موضوع	کارفرما	شماره و تاریخ قرارداد	مبلغ قرارداد	میزان پیشرفت پروژه
۱					
۲					

لیست قرارداد های جاری

ردیف	موضوع	کارفرما	شماره و تاریخ قرارداد	مبلغ قرارداد	میزان پیشرفت پروژه
۱					
۲					
۳					

لیست قرارداد های خاتمه یافته

ردیف	موضوع	کارفرما	شماره و تاریخ قرارداد	مبلغ قرارداد	میزان پیشرفت پروژه
۱					
۲					
۳					
۴					

فهرست کارشناسان شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرك و رشته تحصیلی	سابقه کار	دوره ها و توانمندی های شغلی
۱				
۲				
۳				

لیست مدیران و اعضاء هیات مدیره

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرك و رشته تحصیلی	سابقه کار	شرح کلی سوابق کاری
۱				
۲				
۳				

نحوه تحویل گام‌های پروژه

با توجه به نقش حساس و ضروری مدیریت موثر پروژه در موفقیت انجام یک پروژه پیشنهاد دهندگان میبایست طرح مدیریت پروژه پیشنهادی خود را به صورت دقیق و کامل ارائه کنند.

به پیشنهاد دهندگانی که طرحی با جزئیات کامل مطابق با طرح پروژه با مرحله بندی مناسب وظایف و مراحل پروژه که حاکی از درک کامل پروژه میباشد ارائه نمایند، توجه خاص معطوف خواهد شد.

پاسخ به سوالات احتمالی و رفع ابهامات از طریق پست الکترونیکی به آدرس info@rubberduck.ir ممکن می‌باشد.