EMO

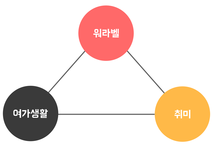
디자인 가이드

제작일 : 2022.05.28 ~

작성자
Design 박채린
보연도 에니메 박채린
보연도 에니메 박채린
디자인 도움 오수진 김서빈

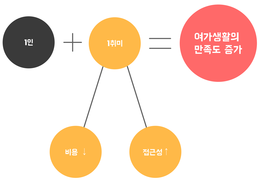
Overview

워라벨이 중시되는 사회로 나아가고 있는 반면, 현대사회를 살아가고 있는
대부분의 사람들은 진정 본인이 무엇을 좋아하고, 즐겨하는지 잘 알지 못 합니다.
스트레스를 받아도 해소할 방법이 '술, 숙면, 운동' 등 굉장히 한정되어있으며 워라벨 시간
에도 본인만의 능력 개발을 위해 온-오프라인 강의를 따로 듣습니다.
'EMO'는 온전히 자신의 즐거움에 초점을 맞추어 브랜딩하였습니다.
"취미를 가지고 싶으냐, 아픈 취미를 가지는 게 중요치 고민하는 사람들을 대상"으로
다양한 취미활동을 소개하여 여가생활과 만족도를 높이고자 기획한 플랫폼 서비스입니다.



Brand Concept

하단 사진에 먼저 진출한 타 플랫폼들과의 차이점은 개인의 차기개발이 아닌,
[1인 1취미]를 목표로 사용자에게 접근하는 것 입니다.
"Enjoying my moment!" 슬로건에 부합되게끔 컨텐츠를 제공할 계획입니다.
온라인 자격증 강좌는 완전히 배제시킬 것이고, 접근하기 쉬운 퀴즈컨텐츠 위주로 컨텐츠를
제공함으로써 비용을 낮추고자 합니다.
최종적으로 플랫폼 사용자 본인이 적정 참여횟수로써 흥미를 유발시켜 취향과 적성에 맞는
취미활동을 찾아 생애에 걸쳐 즐거운 삶을 만들 수 있도록 하는 것이 EMO의 목적입니다.



Brand Overview

기존 취미플랫폼 및 자기개발 플랫폼들 보단, 시안성이 좋은 워드마크 타입이 맞다는 것을
알 수 있었습니다. 그러한 이유에서 타 플랫폼들과 차별성을 두기 위해 캐릭터를 넣은
브랜드 로고를 만들었습니다.

Emblem Contents

Enjoy - 'E' 형상

My - 'M' 형상

Moment - 'O' 형상.
O을 캐릭터 로고화.

Emblem

Symbol

Wordmark

Font

English : Baloo Bhaijaan Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#$%^&'()-+

Korean : 배달의 민족 한나체 Pro OTF

가나다라마바사아자차카타파하 0123456789~!@#$%^&+()-+

Color

#000000
R 0 G 0 B 0
C 93 M 88 Y 89 K 80

무엇이든 도전할 수 있는
단단한 내면의 힘을 표현

#FFFFFF
R 255 G 255 B 255
C 0 M 0 Y 0 K 0

하얀 도화지에 무엇이든
표현할 수 있듯,
내 삶의 도화지에 여러
취미로 채워가는 것을 표현

#FF0000
R 255 G 0 B 0
C 0 M 96 Y 95 K 0

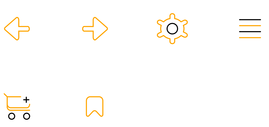
나 자신에 대한 애니미와
나의 삶에 대한
넘치는 사랑을 표현

#FFA500
R 255 G 165 B 0
C 0 M 46 Y 91 K 0

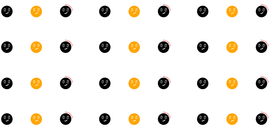
삶의 참미를 가져다
줄 "취미"는 의미와
즐거움을 표현

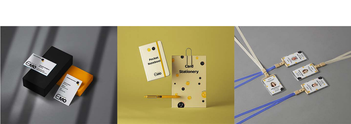
Icon

라인 아이콘을 채택하였으며, 동글동글한 느낌을 위해 모서리를 라운드로 처리했습니다.



Pattern



- 캐릭터 로고를 이용한 단순하고 심플하 하기 쉬운 패턴

Mockup