1. **Công nghệ / Đổi mới:** Làm nổi bật bất kỳ công nghệ hoặc đổi mới quan trọng nào mà công ty khởi nghiệp của bạn sẽ tận dụng.

**Thương mại điện tử và trang web cá nhân hóa**:

* Xây dựng một nền tảng thương mại điện tử chuyên nghiệp với trải nghiệm người dùng mượt mà, tối ưu cho cả máy tính và thiết bị di động.
* Sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để đề xuất sản phẩm dựa trên sở thích và hành vi mua hàng của người tiêu dùng, cá nhân hóa trải nghiệm mua sắm.

**1. Nền tảng Front-end**

* **React.js**: Thư viện JavaScript phổ biến để xây dựng giao diện người dùng (UI) tương tác. Nó giúp tối ưu hóa hiệu suất, tạo các thành phần UI tái sử dụng, và quản lý trạng thái tốt hơn.
* **Tailwind CSS**: Một framework CSS giúp bạn tạo ra các giao diện đẹp mắt mà không cần viết nhiều CSS thủ công. Nó hỗ trợ thiết kế giao diện responsive nhanh chóng.

**2. Back-end**

* **Node.js + Express.js**: Dùng để xây dựng API cho việc quản lý sản phẩm, đơn hàng và khách hàng. Dùng để tạo các endpoint API để quản lý dữ liệu sản phẩm (trang sức), người dùng và đơn hàng.
* **MySQL**:MySQL là lựa chọn cho cấu trúc cơ sở dữ liệu quan hệ với SQL.
* **JWT (JSON Web Token)**: Dùng để xác thực người dùng và quản lý đăng nhập/đăng xuất một cách an toàn. JWT có thể giúp bạn bảo vệ các endpoint quan trọng, chỉ cho phép người dùng đã đăng nhập truy cập.

**3. Phân tích dữ liệu và theo dõi người dùng**

* **Google Analytics**: Bạn có thể tích hợp Google Analytics để theo dõi lượt truy cập, hành vi người dùng trên trang web và các kênh dẫn đến doanh thu.

**Quản lý chuỗi cung ứng bằng IoT (Internet of Things)**:

* Sử dụng IoT để theo dõi quá trình vận chuyển và lưu trữ nguyên liệu, đảm bảo rằng vỏ sò và trang sức được bảo quản đúng cách, tránh hao tổn hoặc hư hỏng.

**Khai thác dữ liệu lớn (Big Data) cho chiến lược tiếp thị**:

* Phân tích dữ liệu lớn để hiểu rõ hơn về xu hướng thị trường và hành vi tiêu dùng, từ đó phát triển chiến lược tiếp thị phù hợp và hiệu quả.
* **Google Analytics**: Công cụ này không chỉ theo dõi lượt truy cập mà còn phân tích xu hướng, hành vi mua sắm, tỷ lệ chuyển đổi và các yếu tố khác để tối ưu hóa chiến lược kinh doanh.
* **BigQuery**: Dùng để xử lý lượng lớn dữ liệu từ các nguồn khác nhau, hỗ trợ việc phân tích dữ liệu khách hàng và xu hướng thị trường.

**Sản xuất bền vững và bảo vệ môi trường**:

* Tích hợp các sáng kiến về sản xuất bền vững, chẳng hạn như sử dụng công nghệ tái chế và giảm thiểu lãng phí, để phù hợp với xu hướng bảo vệ môi trường trong ngành thời trang và trang sức.

**AI cá nhân hóa**: có thể sử dụng để phân tích hành vi mua sắm của khách hàng và đề xuất sản phẩm phù hợp.