TRƯỜNG ĐẠI HỌC KIÊN GIANG

KHOA THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG

--------------------------------



BÁO CÁO NIÊN LUẬN CƠ SỞ

XÂY DỰNG WEBISTE

QUẢN LÝ CỬA HÀNG BÁN GIÀY

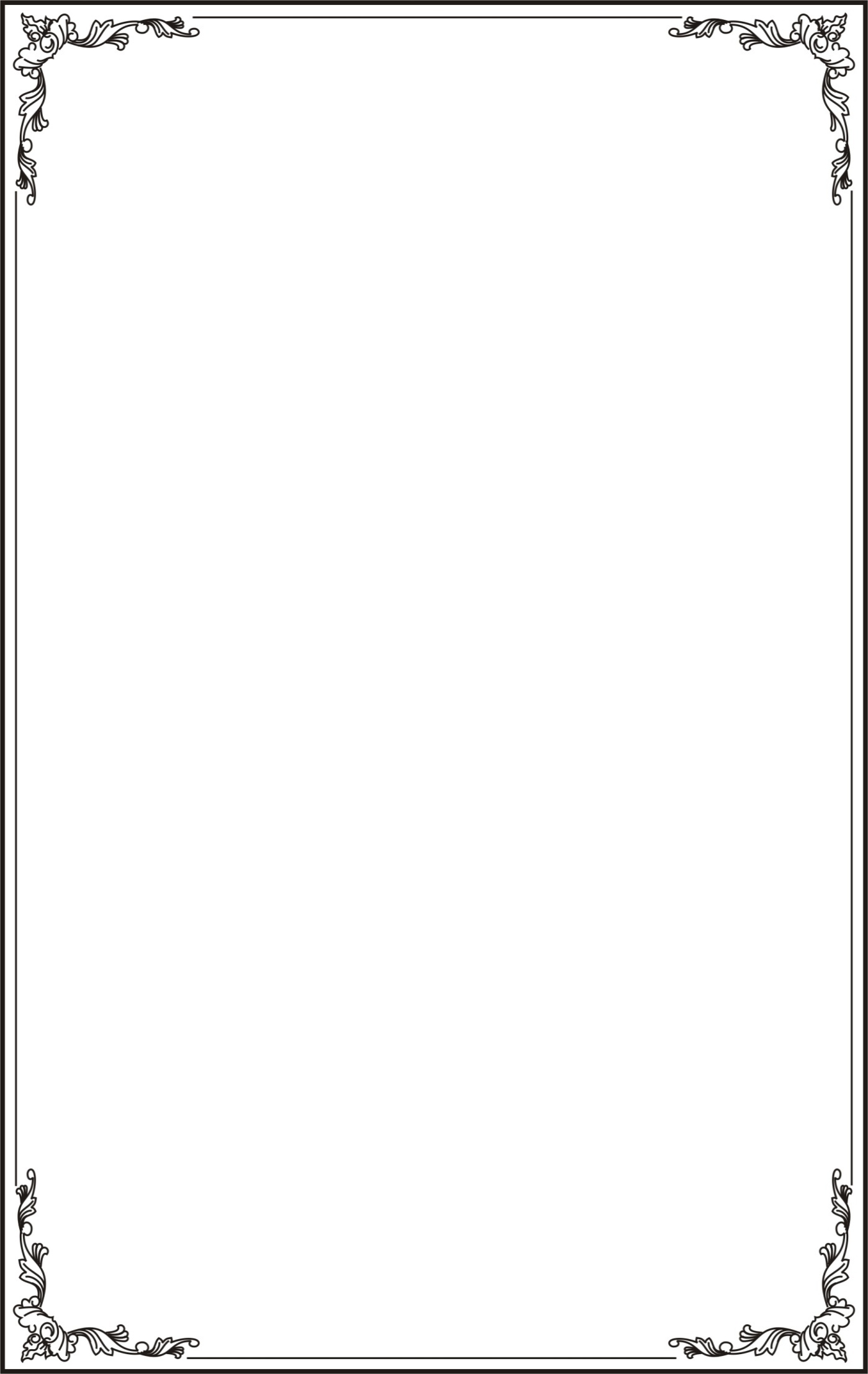
Sinh viên: Võ Nhật Huy

MSSV: 21072006144

Lớp: B021TT3

GVHD: Nguyễn Minh Đức

*Tháng 11 năm 2023*

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KIÊN GIANG

KHOA THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG

--------------------------------



BÁO CÁO NIÊN LUẬN CƠ SỞ

XÂY DỰNG WEBISTE

QUẢN LÝ CỬA HÀNG BÁN GIÀY

Sinh viên: Võ Nhật Huy

MSSV: 21072006144

Lớp: B021TT3

GVHD: Nguyễn Minh Đức

*Tháng 11 năm 2023*

LỜI CẢM ƠN

Trước hết, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Ban Giám hiệu, Khoa Thông tin và Truyền thông, Trường Đại học Kiên Giang đã tạo điều kiện thuận lợi cho em hoàn thành báo cáo niên luận cơ sở này.

Em cũng xin gửi lời cảm ơn đến quý thầy cô giáo trong Khoa đã tận tình giảng dạy, truyền đạt kiến thức và giúp đỡ chúng tôi trong suốt quá trình học tập và nghiên cứu.

Đặc biệt, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến thầy Nguyễn Minh Đức đã tận tình hướng dẫn, chỉ bảo và giúp đỡ em hoàn thành bài niên luận cơ sở. Bên cạnh đó em cũng xin cảm ơn các bạn đã hỗ trợ, giúp đỡ em trong quá trình thực hiện bài niên luận cơ sở này.

Lời cuối cùng, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến thầy cô và bạn bè.

*Kiên Giang, ngày 7 tháng 11 năm 2023*

Sinh viên thực hiện

Võ Nhật Huy

NHẬN XÉT CỦA NGƯỜI HƯỚNG DẪN

Tổng điểm: .........

Kiên Giang, ngày.....tháng.....năm 2023

NGƯỜI HƯỚNG DẪN

*( ký tên và ghi họ tên )*

MỤC LỤC

[CHƯƠNG 1. 5](#_Toc150083101)

[1.1 Giới thiệu tổng quan 5](#_Toc150083102)

[1.1.1 Đặt vấn đề 5](#_Toc150083103)

[1.1.2 Sự cần thiết chọn đề tài 6](#_Toc150083104)

[1.1.3 Phạm vi của đề tài 7](#_Toc150083105)

[1.2 Cơ sở lý thuyết 7](#_Toc150083106)

[1.2.1 Ngôn ngữ lập trình 8](#_Toc150083107)

[1.2.1.1 HTML 8](#_Toc150083108)

[1.2.1.2 CSS 8](#_Toc150083109)

[1.2.1.3 PHP 9](#_Toc150083110)

[1.2.1.4 MySQL 9](#_Toc150083111)

[1.2.1.5 Javascript 10](#_Toc150083112)

[1.2.2 Môi trường lập trình 11](#_Toc150083113)

[1.2.2.1 Visual Studio Code 11](#_Toc150083114)

[1.2.3 Thư viện Framework 12](#_Toc150083115)

[1.2.3.1 Bootstrap 12](#_Toc150083116)

[CHƯƠNG 2. 13](#_Toc150083117)

[2.1 Giới thiệu đề tài 13](#_Toc150083118)

[2.1.1 Khảo sát 13](#_Toc150083119)

[2.1.2 Phân tích chức năng 14](#_Toc150083120)

[2.1.3 Sơ đồ webiste 14](#_Toc150083121)

[2.2 Mô hình quan niệm 15](#_Toc150083122)

[2.3 Mô hình vật lý 16](#_Toc150083123)

[2.3.1 Bảng admin 16](#_Toc150083124)

[2.3.2 Bảng giỏ hàng 16](#_Toc150083125)

[2.3.3 Bảng chi tiết giỏ hàng 16](#_Toc150083126)

[2.3.4 Bảng đăng ký 17](#_Toc150083127)

[2.3.5 Bảng danh mục 17](#_Toc150083128)

[2.3.6 Bảng sản phẩm 17](#_Toc150083129)

[2.3.7 Bảng giao hàng 18](#_Toc150083130)

[2.3.8 Bảng thống kê 18](#_Toc150083131)

[2.3.9 Bảng thống kê vnpay 18](#_Toc150083132)

[2.4 Mô hình liên kết trên máy tính 19](#_Toc150083133)

[CHƯƠNG 3. 20](#_Toc150083134)

[3.1 Đăng nhập, đăng ký 20](#_Toc150083135)

[3.2 Tìm kiếm, hiển thị 23](#_Toc150083136)

[3.3 Thêm, xóa, sửa sản phẩm 27](#_Toc150083137)

[3.4 Giỏ hàng 30](#_Toc150083138)

[CHƯƠNG 4. 33](#_Toc150083139)

[4.1 Kết quả làm được 33](#_Toc150083140)

[4.2 Ưu điểm 33](#_Toc150083141)

[4.3 Hạn chế 33](#_Toc150083142)

[4.4 Hướng phát triển 33](#_Toc150083143)

[4.5 Kết luận 34](#_Toc150083144)



GIỚI THIỆU CHUNG

* 1. Giới thiệu tổng quan
     1. Đặt vấn đề

Trong thời đại công nghệ số ngày nay, việc mua sắm trực tuyến đang trở thành một xu hướng phổ biến và tiện lợi cho người tiêu dùng. Ngày càng nhiều người dùng trên toàn cầu chọn mua sản phẩm thông qua các trang web thương mại điện tử. Trong lĩnh vực này, việc xây dựng một website bán giày chất lượng và hấp dẫn là một yếu tố quan trọng để thu hút khách hàng và tạo ra lợi nhuận.

Tuy nhiên, xây dựng một website quản lý bán giày thành công không phải là nhiệm vụ đơn giản. Đòi hỏi sự chú trọng đến việc tạo ra một giao diện hấp dẫn, dễ sử dụng, sách độc đáo và chất lượng. Khách hàng mua hàng trực tuyến thường kỳ vọng vào những trang web trực quan, thông qua đó họ có thể dễ dàng duyệt qua các sản phẩm, tìm kiếm thông tin và thực hiện thanh toán an toàn.

Ngoài ra, việc quản lý sản phẩm và quản lý đơn hàng trong quá trình bán hàng cũng là một vấn đề quan trọng cần được xử lý cẩn thận. Việc theo dõi lượng hàng tồn kho, cập nhật thông tin sản phẩm, và xử lý các yêu cầu đặt hàng, hoàn trả hay khiếu nại từ khách hàng đòi hỏi sự tổ chức và quản lý hiệu quả.

Do đó, việc xây dựng một website bán giày chất lượng không chỉ đảm bảo việc cung cấp thông tin sản phẩm đầy đủ và mô tả chi tiết, mà còn phải hỗ trợ khách hàng trong quá trình thanh toán và chăm sóc sau bán hàng. Chính vì vậy, nghiên cứu và thực hiện một hệ thống website bán giày hiệu quả trở thành một vấn đề cần được đặt ra và thực hiện.

* + 1. Sự cần thiết chọn đề tài

Xây dựng website quản lý bán giày là một vấn đề cần thiết, đặc biệt trong bối cảnh gia tăng của thị trường mua sắm trực tuyến. Một website quản lý bán giày sẽ mang lại nhiều lợi ích như sau:

****1.**** Quản lý hàng tồn kho: Một website quản lý bán giày cho phép theo dõi và kiểm soát hàng tồn kho một cách dễ dàng và chính xác. Các thông tin về số lượng, mô hình, kích cỡ giày có thể được cập nhật và kiểm tra một cách nhanh chóng.

****2.**** Quản lý đơn hàng: Website quản lý bán giày cho phép cửa hàng theo dõi được tình trạng đơn hàng của khách hàng từ khi đặt hàng cho đến khi giao hàng hoàn tất. Điều này giúp cả cửa hàng và khách hàng đều có thể dễ dàng kiểm tra và theo dõi tình trạng của đơn hàng.

****3.**** Quản lý khách hàng: Với một website quản lý bán giày, cửa hàng có thể lưu trữ thông tin cá nhân và lịch sử mua sắm của khách hàng. Điều này giúp cửa hàng có thể cung cấp cho khách hàng những sản phẩm phù hợp và tăng cường quan hệ khách hàng.

****4.**** Tiết kiệm thời gian và tăng cường hiệu suất: Một website quản lý bán giày cho phép tự động hoá nhiều quy trình, từ việc nhập liệu thông tin sản phẩm vào hệ thống cho đến xử lý đơn hàng và giao hàng. Điều này giúp tiết kiệm thời gian và tăng cường hiệu suất làm việc của cửa hàng.

****5.**** Mở rộng thị trường tiếp cận: Một website quản lý bán giày cho phép cửa hàng tiếp cận đến khách hàng trên toàn quốc và thậm chí quốc tế. Nhờ vào tiếp cận trực tuyến, cửa hàng có thể mở rộng thị trường và tăng doanh số bán hàng.

Vì vậy, việc xây dựng một website quản lý bán giày không chỉ đáp ứng các yêu cầu quản lý kinh doanh mà còn giúp nâng cao hiệu suất hoạt động và mở rộng thị trường tiếp cận cho cửa hàng bán giày.

* + 1. Phạm vi của đề tài

Phạm vi của đề tài xây dựng website bán giày có thể bao gồm các yếu tố sau:

****1.**** Thiết kế giao diện: Việc xây dựng một giao diện trực quan, hấp dẫn và dễ sử dụng cho người dùng. Đây là một yếu tố quan trọng để thu hút khách hàng và tăng cường trải nghiệm mua sắm trực tuyến.

2. Danh mục sản phẩm: Xác định các danh mục sản phẩm cụ thể và phân loại sản phẩm theo các tiêu chí như loại giày (sneakers, bóng đá, thể thao...), giới tính, thương hiệu, mẫu mã, màu sắc và kích thước. Điều này giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm và chọn lựa sản phẩm theo nhu cầu.

3. Tính năng tìm kiếm và lọc sản phẩm: Cung cấp công cụ tìm kiếm và lọc sản phẩm để người dùng có thể nhanh chóng tìm kiếm và tìm thấy những sản phẩm mong muốn, ví dụ như theo tên, giá, kích thước, màu sắc và thương hiệu.

4. Chi tiết sản phẩm: Cung cấp thông tin chi tiết về từng sản phẩm bao gồm hình ảnh, mô tả, giá cả, kích thước, chất liệu và nhận xét từ người dùng. Điều này giúp người dùng nắm rõ thông tin về sản phẩm trước khi quyết định mua hàng.

5. Giỏ hàng và thanh toán: Tạo ra một giỏ hàng để người dùng có thể thêm sản phẩm và thanh toán một cách dễ dàng và an toàn. Đồng thời cung cấp nhiều phương thức thanh toán như thanh toán qua thẻ tín dụng, chuyển khoản ngân hàng hoặc thanh toán khi nhận hàng.

6. Quản lý đơn hàng: Xây dựng một hệ thống quản lý đơn hàng để theo dõi và xử lý các đơn hàng của khách hàng từ khi đặt hàng đến khi giao hàng. Bao gồm thông tin về vận chuyển, hóa đơn và lịch sử đơn hàng.

7. Đăng ký tài khoản: Cho phép người dùng đăng ký tài khoản để quản lý thông tin cá nhân, địa chỉ giao hàng và theo dõi lịch sử mua hàng.

8. Tích hợp tính năng xem đánh giá và nhận xét: Người dùng có thể đánh giá và gửi nhận xét về sản phẩm sau khi mua hàng, giúp người mua khác có thêm thông tin và đánh giá chất lượng sản phẩm.

* 1. Cơ sở lý thuyết
     1. Ngôn ngữ lập trình
        1. HTML

HTML (HyperText Markup Language) là ngôn ngữ đánh dấu siêu văn bản được sử dụng để tạo và cấu trúc nội dung của trang web. HTML sử dụng các thẻ (tags) để 9 định dạng và hiển thị thông tin trên trang web. Mỗi thẻ HTML đại diện cho một phần tử trên trang web, ví dụ như tiêu đề, đoạn văn bản, hình ảnh, đường liên kết, bảng dữ liệu, video, và nhiều hơn nữa [1].

HTML cho phép người phát triển web xác định cấu trúc và sắp xếp các yếu tố của trang web một cách logic. Ngoài ra, HTML cũng hỗ trợ các tính năng như kết nối đến các tập tin CSS (Cascading Style Sheets) để định dạng giao diện trang web, JavaScript để tạo hiệu ứng động và tương tác, và các thẻ meta để cung cấp thông tin về trang web cho máy chủ tìm kiếm và trình duyệt.

HTML là một công nghệ cơ bản của World Wide Web (WWW) và được sử dụng rộng rãi trong việc phát triển các trang web và ứng dụng web.

Ưu điểm:

* Thân thiện với người mới bắt đầu: HTML có một đánh dấu rõ ràng và nhất quán, cũng như một đường cong học tập nông và dễ hiểu.
* Tính ủng hộ: Ngôn ngữ này được sử dụng rộng rãi, với rất nhiều tài nguyên và một cộng đồng lớn đằng sau nó.
* Dễ dàng truy cập: HTML là mã nguồn mở và hoàn toàn miễn phí. HTML chạy tự nhiên trong tất cả các trình duyệt web.
* Linh hoạt: HTML có thể dễ dàng tích hợp với các ngôn ngữ phụ trợ như PHP và Javascript.
  + - 1. CSS

CSS là chữ viết tắt của Cascading Style Sheets, nó là một ngôn ngữ được sử dụng để tìm và định dạng lại các phần tử được tạo ra bởi các ngôn ngữ đánh dấu (HTML). Nói ngắn gọn hơn là ngôn ngữ tạo phong cách cho trang web. Bạn có thể hiểu đơn giản rằng, nếu HTML đóng vai trò định dạng các phần tử trên website như việc tạo ra các đoạn văn bản, các tiêu đề, bảng… thì CSS sẽ giúp chúng ta có thể thêm style vào các 10 phần tử HTML đó như đổi bố cục, màu sắc trang, đổi màu chữ, font chữ, thay đổi cấu trúc… [2].

CSS được phát triển bởi W3C (World Wide Web Consortium) vào năm 1996, vì HTML không được thiết kế để gắn tag để giúp định dạng trang web.

Phương thức hoạt động của CSS là nó sẽ tìm dựa vào các vùng chọn, vùng chọn có thể là tên một thẻ HTML, tên một ID, class hay nhiều kiểu khác. Sau đó là nó sẽ áp dụng các thuộc tính cần thay đổi lên vùng chọn đó.

Mối tương quan giữa HTML và CSS rất mật thiết. HTML là ngôn ngữ markup (nền tảng của site) và CSS định hình phong cách (tất cả những gì tạo nên giao diện website), chúng là không thể tách rời.

Ưu điểm:

* Linh hoạt và khuyến khích sáng tạo: CSS cho phép các nhà phát triển web sáng tạo giao diện trang web tốt hơn so với việc chỉ sử dụng HTML
* Tương thích đa trình duyệt: CSS được hỗ trợ rộng rãi trên các trình duyệt web phổ biến như Chrome, Firefox, Safari và Edge.
* Quản lý dễ dàng: Bạn có thể tạo ra các bộ mã CSS (style sheets) và áp dụng chúng cho nhiều trang web. Giả sử bạn muốn thay đổi giao diện trang web, bạn chỉ cần chỉnh sửa bộ mã và tất cả các trang web sử dụng nó sẽ tự động thay đổi theo
* Cải thiện trải nghiệm người dùng: CSS cung cấp các tính năng động và hiệu ứng, điều này giúp trang web hút mắt người dùng hơn và nâng cao trải nghiệm của họ.
  + - 1. PHP

PHP là viết tắt của cụm từ Personal Home Page nay đã được chuyển thành Hypertext Preprocessor. Hiểu đơn giản thì PHP là một ngôn ngữ lập trình kịch bản (scripting language) đa mục đích. PHP được dùng phổ biến cho việc phát triển các ứng dụng web chạy trên máy chủ. Dó đó, ngôn ngữ lập trình PHP có thể xử lý các chức năng từ phía server để sinh ra mã HTML trên client như thu thập dữ liệu biểu mẫu, sửa đổi cơ sở dữ liệu, quản lý file trên server hay các hoạt động khác [3].

Hiện nay rất phổ biến việc sử dụng mã nguồn mở để nhúng vào trong HTML nhờ sử dụng cặp thẻ 16 PHP khi áp dụng trong việc tối ưu hóa cho các ứng dụng web đã đem lại những hiệu quả cao như nhanh, tiện lợi, ít lỗi mà cấu trúc tương tự như Java hay C. Ngoài ra, PHP cũng được coi là một ngôn ngữ khá dễ học và thành thạo hơn so với các ngôn ngữ khác. Vì vậy đây là lý do mà PHP ngày càng được áp dụng nhiều và trở thành ngôn ngữ lập trình phổ biến nhất.

* + - 1. MySQL

MySQL là hệ quản trị cơ sở dữ liệu mã nguồn mở phổ biến nhất trên thế giới. Được phát triển bởi Oracle Corporation, MySQL cung cấp một hệ thống quản lý cơ sở dữ liệu (DBMS) linh hoạt, mạnh mẽ và đáng tin cậy cho việc lưu trữ và truy xuất các dữ liệu có cấu trúc [4].

MySQL hỗ trợ nhiều ngôn ngữ lập trình như PHP, Java, Python, C++ và nhiều hơn nữa, cho phép ứng dụng web và các ứng dụng di động tương tác dễ dàng với cơ sở dữ liệu. Nó cũng cung cấp một loạt các tính năng như chuỗi truy vấn phong phú, giao dịch đồng thời, bảo mật dữ liệu, sao lưu và khôi phục dữ liệu, và tối ưu hóa hiệu suất.

Điểm mạnh của MySQL là khả năng xử lý một lượng lớn dữ liệu và tốc độ truy xuất nhanh. Nó hỗ trợ các tính năng như index, phân vùng dữ liệu, và cache để tăng tốc độ truy xuất. MySQL cũng có thể mở rộng dễ dàng bằng cách tạo các cụm cơ sở dữ liệu phân tán và sao chép dữ liệu.

Ngoài ra, MySQL cũng có tính năng dễ sử dụng và quản trị. Nó cung cấp một giao diện dòng lệnh phức tạp và một giao diện đồ họa trực quan (MySQL Workbench) để tạo, cấu hình, và quản lý cơ sở dữ liệu. MySQL cũng có một cộng đồng lớn và tích cực, cho phép người dùng hỏi đáp và tìm hiểu thông qua các diễn đàn và tài liệu hướng dẫn. MySQL được sử dụng rộng rãi trong nhiều ứng dụng và hệ thống, bao gồm các trang web, hệ thống quản lý nội dung, hệ thống tài khoản và quản lý khách hàng, và nhiều ứng dụng khác.

Với hiệu suất cao, tính linh hoạt và độ phổ biến, MySQL là một trong những giải pháp quản lý cơ sở dữ liệu phổ biến nhất cho các dự án phát triển phần mềm và ứng dụng web.

* + - 1. Javascript

JavaScript là một ngôn ngữ lập trình phía client-side (chạy trên trình duyệt) được sử dụng phổ biến trong việc phát triển các ứng dụng web tương tác. Nó được tạo ra ban đầu để cung cấp thêm tính năng động cho các trang web tĩnh, nhưng hiện nay JavaScript 12 đã phát triển trở thành một ngôn ngữ lập trình mạnh mẽ với rất nhiều tính năng và khả năng [5].

Với JavaScript, bạn có thể thao tác với các phần tử trên trang web, thay đổi nội dung, thuộc tính và kiểu dáng của chúng. Bạn cũng có thể xử lý các sự kiện như nhấp chuột, nhấn phím và thay đổi trạng thái của trang web dựa trên các tương tác của người dùng.

JavaScript cũng hỗ trợ tạo ra các ứng dụng web phức tạp, bao gồm giao diện người dùng động, xử lý dữ liệu trên máy chủ (sử dụng phương pháp gọi API) và tương tác với cơ sở dữ liệu. Nó cung cấp các cấu trúc dữ liệu như mảng và đối tượng, và hỗ trợ các tính năng như vòng lặp, điều kiện, và hàm để viết mã có cấu trúc hơn và có thể tái sử dụng.

Một điểm mạnh của JavaScript là tích hợp tốt với HTML và CSS, cho phép bạn tạo ra các trang web tương tác phong phú với giao diện người dùng đẹp mắt và trải nghiệm tốt.

Ngoài ra, JavaScript cũng có thư viện và framework phong phú như React, Vue.js, Angular và jQuery để giúp việc phát triển ứng dụng dễ dàng hơn và tăng hiệu suất.

* + 1. Môi trường lập trình
       1. Visual Studio Code

Visual Studio Code là một trình soạn thảo mã nguồn mở, tạo ra bởi Microsoft. Được phát hành lần đầu vào năm 2015, Visual Studio Code (thường được gọi là VS Code) là một công cụ phổ biến được sử dụng rộng rãi trong việc phát triển phần mềm.

VS Code được xây dựng trên nền tảng Electron, sử dụng các ngôn ngữ HTML, CSS và JavaScript để xây dựng giao diện người dùng. Tuy nhiên, VS Code không chỉ hỗ trợ các ngôn ngữ lập trình web, mà còn hỗ trợ nhiều ngôn ngữ lập trình phổ biến khác như C++, C#, Java, Python, JavaScript, và nhiều ngôn ngữ khác [6].

Một số tính năng chính của Visual Studio Code bao gồm:

* Hỗ trợ các tính năng mã nguồn mạnh mẽ như kiểm tra lỗi cú pháp, gợi ý mã, tự động hoàn thiện từ khoá.
* Làm việc trực quan với Git và hỗ trợ quản lý phiên bản.
* Hỗ trợ tích hợp terminal để chạy các lệnh dòng lệnh.
* Có thể mở rộng bằng cách cài đặt các tiện ích mở rộng/phần mở rộng để mở rộng chức năng và tùy chỉnh công cụ theo nhu cầu của người dùng.
* Tích hợp tương thích với cấu trúc file và thư mục của người dùng.

Visual Studio Code được đánh giá cao bởi sự nhẹ nhàng, tùy chỉnh cao và khả năng hoạt động mạnh mẽ. Nó rất phù hợp cho việc phát triển phần mềm với nhiều ngôn ngữ lập trình khác nhau và là một công cụ phổ biến trong cộng đồng phần mềm.

* + 1. Thư viện Framework
       1. Bootstrap

Bootstrap là một framework bao gồm các HTML, CSS và JavaScript template dùng để phát triển website chuẩn responsive. Bootstrap cho phép quá trình thiết kế website diễn ra nhanh chóng và dễ dàng hơn dựa trên những thành tố cơ bản sẵn có như typography, forms, buttons, tables, grids, navigation, image carousels…

Bootstrap là một bộ sưu tập miễn phí của các mã nguồn mở và công cụ dùng để tạo ra một mẫu webiste hoàn chỉnh. Với các thuộc tính về giao diện được quy định sẵn như kích thước, màu sắc, độ cao, độ rộng…, các designer có thể sáng tạo nhiều sản phẩm mới mẻ nhưng vẫn tiết kiệm thời gian khi làm việc với framework này trong quá trình thiết kế giao diện website [7].

Bootstrap chứa các tập tin JavaScript, CSS và fonts đã được biên dịch và nén lại. Ngoài ra, Bootstrap được thiết kế dưới dạng các mô-đun. Do đó, dễ dàng tích hợp với hầu hết các mã nguồn mở như WordPress, Joomla, Magento, …Trong đó, Bootstrap mang đến nhiều chức năng nổi bật.

* Bootstrap cho phép người dùng truy cập vào thư viện “khổng lồ” các thành tố dùng để tạo nên giao diện của một website hoàn chỉnh như font, typography, form, table, grid…
* Bootstrap cho phép bạn tùy chỉnh framework của website trước khi tải xuống và sử dụng nó tại trang web của khung.
* Tái sử dụng các thành phần lặp đi lặp lại trên trang web.
* Bootstrap được tích hợp jQuery. Bạn chỉ cần khai báo chính xác các tính năng trong quá trình lập trình web của bạn.



PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

* 1. Giới thiệu đề tài
     1. Khảo sát

Bán hàng trực tuyến qua website là có thể xem sản phẩm, đặt hàng, thanh toán, nhắn tin trao đổi trực tiếp với nhân viên cửa hàng và người mua có thể đặt hàng ở từ xa mà không cần đến trực tiếp cừa hàng.

Người mua hàng (người dùng): là người có nhu cầu mua sản phẩm. Người dùng sẽ tự thao tác trên website để tiến hành mua hàng.

Nhân viên website (người quản trị): là người có thể thao tác trên trang quản lý của cửa hàng, kiểm soát các hoạt động. Nhân viên sẽ được cấp username và password để đăng nhập vào hệ thống, thêm xóa sửa các loại mặt hàng, quản lý thông tin đơn hàng, kiểm tra đơn hàng và xử lý đơn hàng.

Quy trình mua hàng của người dùng: Người mua sẽ vào trang chủ xem các mặt hàng có sẳn để lựa chọn và tìm kiếm sản phẩm mình yêu thích, sau đó có thể thêm vào giỏ hàng, các loại sản phẩm cần mua. Tiến hành đăng nhập để đặt hàng, ghi các thông tin cá nhân và địa chỉ nhận hàng. Tiếp tục thanh toán đơn hàng có thể bằng tiền mặt khi nhận hoặc chuyển khoản. Đơn hàng sẽ được nhân viên bên cửa hàng, doanh nghiệp tiếp nhận và giao hàng trong thời gian sớm nhất.

Quy trình nhập hàng: Người quản lý cửa hàng hoặc chủ cửa hàng sẽ liên hệ với bên nhà cung cấp, để đặt các loại sản phẩm và nhà cung cấp sẽ giao đến cửa hàng kèm theo hóa đơn. Người quản lý cửa hàng sẽ nhập loại sản phẩm kèm theo các thông tin của sản phẩm trên trang quản lý.

Quản lý loại sản phẩm: Mỗi loại sản phẩm sẽ được lưu các thông tin: tên mặt hàng, đơn giá, số lượng tồn, hình ảnh, chi tiết sản phẩm, ghi chú.

* + 1. Phân tích chức năng

Những chức năng trong trang chủ được thiết kế bao gồm:

* Chức năng đăng ký, đăng nhập
* Chức năng tìm kiếm theo tên và danh mục
* Chức năng xem hiển thị sản phẩm
* Chức năng xem chi tiết sản phẩm
* Chức năng thêm sản phẩm vào giỏ hàng
* Chức năng thanh toán qua tiền mặt hoặc chuyển khoản
* Chức năng cập nhật, thêm thông tin khách hàng khi đặt hàng
* Chức năng đánh giá cửa hàng

Những chức năng trong trang quản lý được thiết kế bao gồm:

* Chức năng đăng nhập trang quản trị cho người quản lý
* Chức năng thêm, xóa, sửa danh mục sản phẩm
* Chức năng thêm, xóa sửa loại sản phẩm
* Chức năng quản lý đơn hàng, xem, xử lý đơn hàng, in đơn hàng
* Chức năng quản lý tồn kho, số lượng tồn, số lượng đã bán, doanh thu theo từng loại sản phẩm
* Chức năng quản lý thống kê, doanh thu, số lượng, theo ngày tháng năm
  + 1. Sơ đồ website

Hình 1: Sơ đồ trang chủ

Hình 2: Sơ đồ trang quản lý

* 1. Mô hình quan niệm

tbl\_admin ( id\_admin , username, password, admin\_status)

tbl\_sanpham ( id\_sanpham, masp, tensanpham, giasp, hinhanh, tomtat, noidung, soluong, tinhtrang, id\_danhmuc, soluongdaban)

tbl\_danhmuc ( id\_danhmuc, tendanhmuc, thutu)

tbl\_cart\_details ( id\_cart\_details, id\_sanpham, code\_cart, soluongmua)

tbl\_cart ( id\_cart, id\_khachhang, code\_cart, cart\_status, cart payment, cart\_shipping)

tbl\_dangky ( id\_dangky, tenkhach, matkhau)

tbl\_vnpay ( id\_vnpay, vnp\_amount, vnp\_bankCode, vnp\_cartType, vnp\_order Info, vnp\_paydate, vnp\_tmnCode, vnp\_transactionno, code\_cart)

tbl\_shipping ( id\_shipping, tenkhachhang, email, sdt, diachi, ghichu, id\_dangky)

tbl\_thongke ( id\_thongke, ngaydat, donhang, doanhthu, soluongban)

review\_table ( review\_id, user\_name, user\_rating,user\_review,datetime)

* 1. Mô hình vật lý
     1. Bảng admin

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tên thuộc tính | Kiểu dữ liệu | Kích thước | Ràng buộc | Ghi chú |
| id\_admin | int | 11 | primary key | mã admin |
| username | varchar | 50 |  | tên tài khoản |
| password | varchar | 50 |  | mật khẩu |
| admin\_status | int | 11 |  | trạng thái admin |

* + 1. Bảng giỏ hàng

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tên thuộc tính | Kiểu dữ liệu | Kích thước | Ràng buộc | Ghi chú |
| code\_cart | int | 10 | primary key | mã giỏ hàng |
| id\_khachhang | int | 11 | foreign key | mã khách hàng |
| cart\_status | varchar | 30 |  | trạng thái giỏ hàng |
| cart\_date | varchar | 30 | foreign key | ngày đặt hàng |

* + 1. Bảng chi tiết giỏ hàng

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tên thuộc tính | Kiểu dữ liệu | Kích thước | Ràng buộc | Ghi chú |
| id\_cart\_details | int | 10 | primary key | mã chi tiết giỏ hàng |
| code\_cart | int | 10 | foreign key | mã giò hàng |
| id\_sanpham | int | 11 | foreign key | mã sản phẩm |
| soluongmua | int | 11 |  | số lượng mua |

* + 1. Bảng đăng ký

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tên thuộc tính | Kiểu dữ liệu | Kích thước | Ràng buộc | Ghi chú |
| id\_dangky | int | 11 | primary key | mã khách hàng |
| tenkhach | varchar | 50 |  | tên khách hàng |
| matkhau | varchar | 30 |  | mật khẩu |

* + 1. Bảng danh mục

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tên thuộc tính | Kiểu dữ liệu | Kích thước | Ràng buộc | Ghi chú |
| id\_danhmuc | int | 11 | primary key | mã danh mục |
| tendanhmuc | varchar | 100 |  | tên danh mục |
| thutu | int | 11 |  | thứ tự danh mục |

* + 1. Bảng sản phẩm

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tên thuộc tính | Kiểu dữ liệu | Kích thước | Ràng buộc | Ghi chú |
| id\_sanpham | int | 11 | primary key | mã thứ tự sản phẩm |
| tensanpham | varchar | 100 |  | tên sản phẩm |
| masp | int | 20 |  | mã sản phẩm |
| giasp | int | 15 |  | giá sản phẩm |
| soluong | int | 11 |  | số lượng |
| hinhanh | varchar | 50 |  | hình ảnh |
| tomtat | text |  |  | tóm tắt sản phẩm |
| noidung | text |  |  | nội dung sản phẩm |
| tinhtrang | int | 11 |  | tình trạng sản phẩm |
| id\_danhmuc | int | 11 | foreign key | mã danh mục |
| soluongdaban | int | 11 |  | số lượng đã bán |

* + 1. Bảng giao hàng

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tên thuộc tính | Kiểu dữ liệu | Kích thước | Ràng buộc | Ghi chú |
| id\_shipping | int | 11 | primary key | mã giao hàng |
| ten | varchar | 100 |  | tên giao hàng |
| email | varchar | 200 |  | email giao hàng |
| sdt | varchar | 50 |  | số diện thoại |
| diachi | varchar | 200 |  | địa chỉ |
| ghichu | varchar | 250 |  | ghi chú |
| id\_dangky | int | 11 |  | mã khách hàng |

* + 1. Bảng thống kê

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tên thuộc tính | Kiểu dữ liệu | Kích thước | Ràng buộc | Ghi chú |
| ngaydat | varchar | 30 | primary key | ngày thống kê |
| donhang | int | 11 |  | số đơn hàng |
| doanhthu | varchar | 100 |  | doanh thu 1 ngày |
| soluongban | int | 11 |  | số lượng bán 1 ngày |

* + 1. Bảng thống kê vnpay

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tên thuộc tính | Kiểu dữ liệu | Kích thước | Ràng buộc | Ghi chú |
| id\_vnpay | int | 11 | primary key | mã vnpay |
| vnp\_amount | varchar | 50 |  | số tiền |
| vnp\_bankcode | varchar | 50 |  | mã ngân hàng |
| vnp\_banktrano | varchar | 50 |  | mã giao dịch ngân hàng |
| vnp\_carttype | varchar | 50 |  | loại tài khoản |
| vnp\_info | varchar | 100 |  | ghi chú thanh toán |
| vnp\_paydate | varchar | 50 |  | thời gian thanh toán |
| vnp\_tmncode | varchar | 50 |  | mã website merchant |
| vnp\_transac  tionno | varchar | 50 |  | mã giao dịch vnpay |
| code\_cart | int | 10 | foreign key | mã giỏ hàng |

* 1. Mô hình liên kết trên máy tính

Mô hình đạt dạng chuẩn 3NF.

* Dạng chuẩn 1: Nếu toàn bộ các miền giá trị của các cột có mặt trong bảng (quan hệ) đều chỉ chứa các giá trị nguyên tử (tức là một ô trong cơ sở dữ liệu chỉ chứa duy nhất 1 giá trị).
* Dạng chuẩn 2: Đã đạt dạng chuẩn 1. Các thuộc tính không khóa phải phụ thuộc đầy đủ vào khóa chính.
* Dạng chuẩn 3NF: Đã đạt dạng chuẩn 2. Các thuộc tính không khóa phải phụ thuộc trực tiếp vào khóa chính.

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Hình 3: Mô hình liên kết trên máy tính



CÁC MỤC XỬ LÝ

* 1. Đăng nhập, đăng ký

*Đăng ký tài khoản người dùng:* Người dùng sẽ nhập username, password, repassword tại form đăng ký. Khi người dùng bấm vào nút “Đăng ký”, Website sẽ nhận được dữ liệu qua phương thức GET hoặc POST để có dữ liệu để xử lý. Sau khi bấm nút “Đăng ký” website sẽ có được các thông tin như username, password, repassword để tiến hành thao tác với cơ sỡ dữ liệu. Trường hợp người dùng chưa nhập vào form. Sẽ xuất ra thông báo “Vui lòng nhập trường này”. Trường hợp nếu nhập đầy đủ website sẽ dùng tên username đã đăng ký, kiểm tra trong cơ sở dữ liệu đã tồn tại chưa. Nếu đã tồn tại thì thông báo “Username đã tồn tại”. Nếu chưa tồn tại sẽ tiến hành INSERT dữ liệu đã đăng ký vào cơ sở dữ liệu, và xuất thông báo “Bạn đã đăng ký thành công”, sau đó chuyển trang người dùng vào trang chủ.

* *Mã nguồn đăng ký tài khoản:*

<?php

if (isset($\_POST['dangky'])) {

    $tenkhach = $\_POST['username'];

    $matkhau = $\_POST['password'];

    $repassword = $\_POST['repassword'];

    $sql = "SELECT \* FROM tbl\_dangky where tenkhach = '" . $tenkhach . "'";

    $query = mysqli\_query($conn, $sql);

    $num = mysqli\_num\_rows($query);

    if ($tenkhach && $matkhau && $repassword) {

        if ($num == 1) {

            echo ' <p class="wrapper\_res"  style = "color:red">Đã tồn tại tên. Vui lòng đặt tên khác</p>';

        } else {

            if ($matkhau == $repassword) {

                $sql\_insert = "INSERT INTO tbl\_dangky(tenkhach,matkhau) VALUE ('" . $tenkhach . "','" . $matkhau . "')";

                $query\_insert = mysqli\_query($conn, $sql\_insert);

                if ($query\_insert) {

                    echo '<p class="wrapper\_res" style = "color:green">Bạn đã đăng ký thành công. </p>';

                    $\_SESSION['dangky'] = $tenkhach;

                    $\_SESSION['id\_khachhang'] = mysqli\_insert\_id($conn);

                    header("location:index.php");

                }

            } else {

                echo '<p class="wrapper\_res" style = "color:red">Mật khẩu không giống nhau. </p>';

            }

        }

    }

}

?>

* *Giao diện đăng ký tài khoản người dùng*

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Hình 3: Giao diện trang đăng ký

*Đăng nhập vào trang chủ:* Người dùng sẽ nhập các thông tin bao gồm username, password để tiến hành đăng nhập, nếu chưa nhập sẽ xuất ra thông báo “Vui lòng nhập trường này”. Sau khi đã nhập dữ liệu người dùng sẽ bấm nút “Đăng nhập”. Website sẽ tiến hành thao tác với cơ sở dữ liệu để kiểm tra xem dữ liệu người dùng nhập vào có chính xác không. Nếu không chính xác thì thông báo “Bạn đã nhập sai tài khoản hoặc mặt khẩu”, ngược lại thì sẽ tạo 2 session(phiên) để lưu tên khách hàng và id khách hàng và chuyển trang người dùng vào trang chủ.

* *Mã nguồn đăng nhập trang chủ:*

<?php

if (isset($\_POST['dangnhap'])) {

    $taikhoan = $\_POST['username'];

    $matkhau = $\_POST['password'];

    if ($taikhoan && $matkhau) {

        $sql = "SELECT \* FROM TBL\_DANGKY WHERE tenkhach = '" . $taikhoan . "' and matkhau = '" . $matkhau . "'";

        $row = mysqli\_query($conn, $sql);

        $count = mysqli\_num\_rows($row);

        $fetch = mysqli\_fetch\_array($row);

        if ($count > 0) {

            $\_SESSION['dangky'] = $fetch['tenkhach'];

            $\_SESSION['id\_khachhang'] = $fetch['id\_dangky'];

            header("location:index.php");

        } else {

            echo ' <p class="wrapper\_res" style = "color:red">Bạn đã nhập sai tài khoản hoặc mật khẩu</p>';

        }

    } else {

        echo ' <p class="wrapper\_res" style = "color:red">Vui lòng nhập đầy đủ thông tin.</p>';

    }

} ?>

* *Giao diện trang đăng nhập trang chủ*

A screenshot of a social media account

Description automatically generated

Hình 4: Giao diện trang đăng nhập

* 1. Tìm kiếm, hiển thị

Khi người dùng vào đường dẫn của website sẽ hiện thị ra các sản phẩm.

* *Mã nguồn hiển thị sản phẩm:*

<?php

$sql = "SELECT \* FROM tbl\_sanpham,tbl\_danhmuc  where tbl\_sanpham.id\_danhmuc = tbl\_danhmuc.id\_danhmuc LIMIT 10";

$query = mysqli\_query($conn, $sql);

?>

<p *class*="danhmuc"> Sản phẩm mới nhất</p>

<ul *class*="product\_list">

    <?php

    while ($row = mysqli\_fetch\_array($query)) {

    ?>

        <li>

            <a *href*="index.php?quanly=sanpham&id=<?php echo $row['id\_sanpham'] ?>">

                <img *src*="../admincp/modules/quanlysp/uploads/<?php echo $row['hinhanh'] ?>" *alt*="anhgiay\_sneaker">

                <p *class*="name\_product"><?php echo $row['tensanpham'] ?> </p>

                <p *class*="price\_product"><?php echo number\_format($row['giasp'], 0, '.', ',') . ' vnđ' ?></p>

            </a>

        </li>

    <?php

    }

    ?>

</ul>

* *Giao diện hiển thị sản phẩm (trang chủ)*

A screenshot of a shoe store

Description automatically generated

Hình 5: Giao diện hiển thị sản phẩm

*Tìm kiếm theo tên sản phẩm:* Người dùng sẽ nhập tên sản phẩm ở ô tìm kiếm. Sau đó dữ liệu sẽ được gửi và nhận qua phương thức GET hoặc POST. Webiste tiến hành kiểm tra nếu “từ khóa” trống sẽ hiển thị ra tất cả sản phẩm. Ngược lại sẽ thực hiện câu lệnh SELECT trong cơ sở dữ liệu để trả ra các sản phẩm dựa vào tên sản phẩm đã lấy được.

* *Mã nguồn tìm kiếm theo tên:*

<?php

if (isset($\_POST['timkiem'])) {

    $tukhoa = $\_POST['tukhoa'];

} else {

    $tukhoa = '';

}

$sql = "SELECT \* FROM tbl\_sanpham,tbl\_danhmuc  where  tbl\_sanpham.id\_danhmuc = tbl\_danhmuc.id\_danhmuc

     AND tbl\_sanpham.tensanpham LIKE '%$tukhoa%'";

$query = mysqli\_query($conn, $sql);

?>

<p *class*="danhmuc">Từ khóa tìm kiếm: <?php echo $\_POST['tukhoa'] ?></p>

<ul *class*="product\_list">

    <?php

    while ($row = mysqli\_fetch\_array($query)) {

    ?>

        <li>

            <a *href*="index.php?quanly=sanpham&id=<?php echo $row['id\_sanpham'] ?>">

                <img *src*="../admincp/modules/quanlysp/uploads/<?php echo $row['hinhanh'] ?>" *alt*="anhgiay\_sneaker">

                <p *class*="name\_product"><?php echo $row['tensanpham'] ?> </p>

                <p *class*="price\_product"><?php echo number\_format($row['giasp'], 0, '.', ',') . ' vnđ' ?></p>

            </a>

        </li>

    <?php

    }

    ?>

</ul>

* *Giao diện tìm kiếm theo từ khóa:*

A close-up of a shoe

Description automatically generated

Hình 6: Giao diện tìm kiếm theo từ khóa

* 1. Thêm, xóa, sửa sản phẩm

*Thêm sản phẩm:* Người quản lý muốn thêm sản phẩm phải nhập các thông tin sản phẩm, sau đó bấm nút thêm sản phẩm. Nếu đã nhập đầy đủ thông tin khi bấm nút “Thêm sản phẩm”, website sẽ lấy các thông tin đã nhập bằng phương thức POST. Sau đó tiến hành thêm vào cơ sở dữ liệu.

* *Mã nguồn thêm sản phẩm:*

if (isset($\_POST['themsanpham'])) {

    // thêm

    if ($tensanpham && $masp && $giasp && $soluong && $danhmuc && $hinhanh) {

        $sql\_them = "INSERT INTO tbl\_sanpham (tensanpham,masp,giasp,soluong,hinhanh,tomtat,noidung,tinhtrang,id\_danhmuc)

        VALUES ('" . $tensanpham . "','" . $masp . "','" . $giasp . "','" . $soluong . "','" . $hinhanh . "','" . $tomtat . "','" . $noidung . "','" . $tinhtrang . "','" . $danhmuc . "')";

        mysqli\_query($conn, $sql\_them);

        move\_uploaded\_file($hinhanh\_temp, 'uploads/' . $hinhanh);

        header("Location:../index.php?action=quanlysanpham&query=them");

    } else {

        header("Location:../index.php?action=quanlysanpham&query=them");

    }

}

* *Giao diện thêm sản phẩm:*

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Hình 7: Giao diện thêm sản phẩm

*Xóa sản phẩm:* Khi người quản lý muốn xóa 1 sản phẩm, sẽ bấm vào nút “Xóa” ở phần liệt kê sản phẩm, website sẽ nhận được mã sản phẩm qua phương thức GET. Sau đó tiến hành thao tác xóa sản phẩm với mã sản phẩm đã nhận được.

* *Mã nguồn xóa sản phẩm:*

if(isset($\_POST['xoasanpham'])) {

    $id = $\_GET['idsanpham'];

    $sql = "SELECT \* FROM tbl\_sanpham where id\_sanpham = '$id' LIMIT 1";

    $query = mysqli\_query($conn, $sql);

    while ($row = mysqli\_fetch\_array($query)) {

        unlink('uploads/' . $row['hinhanh']);

    }

    $sql\_xoa = "delete from tbl\_sanpham where id\_sanpham = '" . $id . "'";

    mysqli\_query($conn, $sql\_xoa);

    header("Location:../index.php?action=quanlysanpham&query=them"); }

* *Giao diện xóa sản phẩm*

A screenshot of a computer

Description automatically generatedHình 8: Giao diện xóa sản phẩm

*Sửa sản phẩm:* Người quản lý muốn sửa sản phẩm sẽ bấm vào nút “Sửa”. Sẽ được chuyển qua trang sửa sản phẩm. Khi bấm nút website sẽ nhận được mã sản phẩm, và thao tác với cơ sở dữ liệu để lấy các thông tin của sản phẩm, và hiển thị lên các ô thông tin sản phẩm. Nếu người dùng bấm vào nút “Sửa sản phẩm” sẽ tiến hành lấy các thông tin mới của sản phẩm và SET trong cơ sở dữ liệu.

* *Mã nguồn sửa sản phẩm:*

if (isset($\_POST['suasanpham'])) {

    if ($hinhanh\_temp != '') {

        move\_uploaded\_file($hinhanh\_temp, 'uploads/' . $hinhanh);

        $id = $\_GET['idsanpham'];

        $sql\_update = "UPDATE tbl\_sanpham SET tensanpham = '" . $tensanpham . "', masp = '" . $masp . "',giasp = '

        " . $giasp . "',soluong = '" . $soluong . "', hinhanh = '" . $hinhanh . "',tomtat = '" . $tomtat .

            "',noidung = '" . $noidung . "',tinhtrang = '" . $tinhtrang . "',id\_danhmuc = '" . $danhmuc .

            "' where id\_sanpham = '$\_GET[idsanpham]'";

        $sql = "SELECT \* FROM tbl\_sanpham where id\_sanpham = '$id' LIMIT 1";

        $query = mysqli\_query($conn, $sql);

        while ($row = mysqli\_fetch\_array($query)) {

            unlink('uploads/' . $row['hinhanh']);

        }

    } else {

        $sql\_update = "UPDATE tbl\_sanpham SET tensanpham = '" . $tensanpham . "', masp = '" . $masp . "',giasp = '

        " . $giasp . "',soluong = '" . $soluong . "',tomtat = '" . $tomtat . "',noidung = '" . $noidung . "',tinhtrang = '" . $tinhtrang . "',id\_danhmuc = '" . $danhmuc . "' where id\_sanpham = '$\_GET[idsanpham]'";

    }

    $update =  mysqli\_query($conn, $sql\_update);

    header("Location:../index.php?action=quanlysanpham&query=them");}

* *Giao diện sửa sản phẩm*

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Hình 9: Giao diện sửa sản phẩm

* 1. Giỏ hàng

Người dùng sẽ chọn các sản phẩm mà sau đó bấm vào xem chi tiết của sản phẩm. Sau đó nếu hài lòng người dùng có thể bấm “Thêm giỏ hàng”. Website sẽ nhận được mã sản phẩm, sau đó thực hiện tương tác với cơ sỡ dữ liệu để lấy các dữ liệu thông qua mã sản phẩm. Sau đó tạo ra 1 mảng để lưu các thông tin vừa lấy được với key-value và tạo ra 1 session để lưu mảng. Nếu đã tồn tại session đồng nghĩa việc giỏ hàng đã tồn tại sản phẩm trước đó, ta sẽ kiếm tra trong giỏ hàng có sản phẩm đó không, bằng cách tìm mã sản phẩm giống nhau, nếu có sẽ tăng số lượng lên 1, ngược lại sẽ thêm mảng đó vào session.

* *Mã nguồn thêm giỏ hàng:*

if (isset($\_POST['themgiohang'])) {

//  session\_destroy();

$id = $\_GET['idsanpham'];

$soluong = 1;

$sql = "SELECT \* FROM tbl\_sanpham WHERE id\_sanpham = '" . $id . "'LIMIT 1";

$query = mysqli\_query($conn, $sql);

$row = mysqli\_fetch\_array($query);

if ($row) {

$new\_product = array(array(

'tensanpham' => $row['tensanpham'], 'id' => $id, 'soluong' => $soluong,

            'giasp' => $row['giasp'], 'hinhanh' => $row['hinhanh'], 'masp' => $row['masp']

        ));

        // kiem tra session gio hang ton tai

        if (isset($\_SESSION['cart'])) {

            $found = false;

            foreach ($\_SESSION['cart'] as $cart\_item) {

                if ($cart\_item['id'] == $id) {

                    $product[] = array(

                        'tensanpham' => $cart\_item['tensanpham'], 'id' => $cart\_item['id'], 'soluong' => $soluong + 1,

                        'giasp' => $cart\_item['giasp'], 'hinhanh' => $cart\_item['hinhanh'], 'masp' => $cart\_item['masp']

                    );

                    $found = true;

                } else {

                    $product[] = array(

                        'tensanpham' => $cart\_item['tensanpham'], 'id' => $cart\_item['id'], 'soluong' => $cart\_item['soluong'],

                        'giasp' => $cart\_item['giasp'], 'hinhanh' => $cart\_item['hinhanh'], 'masp' => $cart\_item['masp']

                    );

                }

            }

            if ($found == false) {

                $\_SESSION['cart'] = array\_merge($product, $new\_product);

            } else {

                $\_SESSION['cart'] = $product;

            }

        } else {

            $\_SESSION['cart'] = $new\_product;

        }

    }

    header("location:../index.php?quanly=giohang");

}

* *Giao diện giò hàng*

A screenshot of a website

Description automatically generatedHình 10: Giao diện giỏ hàng



KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

* 1. Kết quả làm được

- Hiển trị sản phẩm lên trang chủ

- Tìm kiếm sản phẩm theo danh mục và tên

- Đăng ký, đăng nhập cho người dùng

- Xem chi tiết sản phẩm

- Thêm, xóa, tăng số lượng của sản phẩm trong giỏ hàng

- Cập nhật, thêm thông tin khi giao hàng

- Thanh toán bằng tiền mặt hoặc chuyển khoản

- Đánh giá, bình luận về webiste

- Quản lý danh mục sản phẩm

- Quản lý thống kê bằng biểu đồ

- Quản lý sản phẩm

- Quản lý đơn hàng

- Quản lý tồn kho

- Đăng nhập đăng xuất trang quản lý

* 1. Ưu điểm

- Tiết kiệm thời gian, công sức khi mua hàng

- Mở rộng phạm vi tiếp cận khách hàng

- Tiết kiệm chi phí vận hành

- Dễ sử dụng cho khách hàng

* 1. Hạn chế

- Bảo mật thông tin khách hàng chưa tốt

- Thiếu tiếp xúc vật lý với sản phẩm

- Thời gian vận chuyển khá lâu

* 1. Hướng phát triển

Thời gian thực hiện đề tài có hạn nên, đề tài còn các chức năng có thể thực hiện như sau:

- Thực hiện Responsive Web Design trên các thiết bị

- Thiết kế giao diện đẹp mắt hơn

- Quản lý slider của cửa hàng

- Quản lý thông tin cá nhân của khách hàng

- Quản lý các bài viết về sản phẩm

- Đánh giá từng sản phẩm.

- Phân quyền trang quản lý

- Quản lý người dùng, nhân viên

- Thêm mã giảm giá cho sản phẩm

* 1. Kết luận

Trong thời đại công nghệ số, việc xây dựng một website quản lý bán giày là một giải pháp hiệu quả để các doanh nghiệp trong ngành thương mại có thể nâng cao hiệu suất kinh doanh và tăng cường sự cạnh tranh trong thị trường. Qua quá trình nghiên cứu và xây dựng, chúng tôi đã thành công trong việc tạo ra một website mang tính thương mại sáng tạo và chuyên nghiệp để quản lý bán giày.

Website quản lý bán giày mà chúng tôi thiết kế không chỉ cung cấp một giao diện thân thiện và trực quan cho người dùng, mà còn tích hợp nhiều tính năng quan trọng nhằm tăng cường trải nghiệm mua sắm trực tuyến và quản lý thông tin bán hàng. Các tính năng như tìm kiếm sản phẩm tiện lợi, quản lý giỏ hàng, thanh toán và đánh giá cửa hàng đã mang lại sự thuận tiện và tin tưởng cho người dùng.

Tuy nhiên, để làm website quản lý bán giày trở nên thành công, cần phải liên tục theo dõi và cập nhật công nghệ mới nhất và xu hướng thị trường. Đồng thời, tăng cường phân tích dữ liệu và đánh giá để nắm bắt những thay đổi trong nhu cầu và ưu thích của khách hàng. Qua đó, ta có thể nâng cấp và tối ưu hóa website để đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng và tăng cường cạnh tranh trên thị trường.

Tổng kết lại, việc xây dựng website quản lý bán giày đã mang lại nhiều lợi ích. Đối với người dùng, website cung cấp sự tiện lợi, đa dạng lựa chọn và an toàn, nhanh chóng trong mua sắm trực tuyến. Với người quản lý, website giúp tiết kiệm thời gian, nâng cao hiệu quả kinh doanh và cung cấp thông tin cần thiết để đưa ra quyết định chiến lược.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

*HTML là gì?.* Blog topdev.vn, năm 2021.

<https://topdev.vn/blog/html-la-gi/>

*CSS là gì?.* Blog topdev.vn, năm 2021.

<https://codegym.vn/blog/2021/01/16/tai-lieu-php-co-ban/>

*Tài liệu PHP cơ bản.* Blog CodeGym, năm 2021. <https://codegym.vn/blog/2021/01/16/tai-lieu-php-co-ban/>

Ths. Đào Thị Phấn. *Hệ quản trị cơ sở dữ liệu*, Trường Đại Học Kiên Giang, năm 2019.

Nguyễn Hưng, *Javascript là gì? Kiến thức chi tiết về Javascript cơ bản*. Blog vietnix.vn, năm 2021.

<https://vietnix.vn/javascript-la-gi/>

Nguyễn Hưng, *Visual studio code là gì? Những ưu điểm vượt trội khi sử dụng Visual Studio Code.* Blog vietnix.vn, năm 2022.

<https://vietnix.vn/visual-studio-code-la-gi/>

Phạm Thị Ngọc Mai , *Boostrap là gì? Giới thiệu về Boostrap*, Blog viblo.asia, năm 2023.

<https://viblo.asia/p/bai-1-bootstrap-la-gi-gioi-thieu-ve-bootstrap-DzVkpLbDknW>