TRƯỜNG ĐẠI HỌC HỌC VĂN LANG

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

A red and black shield with white logo

Description automatically generated

**MÔ TẢ ĐỀ TÀI NHÓM**

**USER INTERFACE DESIGN**

BỘ MÔN: KỸ THUẬT PHẦN MỀM

2025

Mục Lục

[I. Kế hoạch triển khai dự án, phân công thành viên 3](#_Toc203938762)

[1. Bảng phân công 3](#_Toc203938763)

[2. Kế hoạch triển khai dự án: 4](#_Toc203938764)

[II. Cấu trúc website 5](#_Toc203938765)

[III. Thói quen người dùng dựa trên đặc tính của website 5](#_Toc203938766)

[1. Người dùng ưu tiên trải nghiệm hình ảnh 5](#_Toc203938767)

[2. Người dùng so sánh và cân nhắc nhiều sản phẩm 5](#_Toc203938768)

[3. Người dùng quan tâm đến size và sự phù hợp cá nhân 5](#_Toc203938769)

[4. Người dùng thích thao tác nhanh – đặc biệt trên di động 5](#_Toc203938770)

[5. Người dùng thích khuyến mãi và hiển thị rõ ràng ưu đãi 6](#_Toc203938771)

[6. Người dùng quay lại thường xuyên nếu trải nghiệm tốt 6](#_Toc203938772)

[IV. Hệ thống liên kết 6](#_Toc203938773)

[1. Thanh menu chính (Top navigation bar) có cấu trúc đơn giản, dễ hiểu: 6](#_Toc203938774)

[2. Có thêm biểu tượng: 6](#_Toc203938775)

[V. Tương tác trên web 6](#_Toc203938776)

[VI. Màu sắc 7](#_Toc203938777)

[VII. Hình thức thể hiện 7](#_Toc203938778)

[1. Bố cục giao diện (Layout) 7](#_Toc203938779)

[2. Tông màu và hình ảnh 7](#_Toc203938780)

[3. Tương tác người dùng 7](#_Toc203938781)

[4. Tính thẩm mỹ và thương hiệu 8](#_Toc203938782)

[VIII. Sitemap 8](#_Toc203938783)

[1. User flow 8](#_Toc203938784)

[2. Wireframe 9](#_Toc203938785)

# Kế hoạch triển khai dự án, phân công thành viên

## Bảng phân công

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bảng Phân Công** | | | | | |
| **STT** | **MSSV** | **Họ tên** | **Công việc** | **Ngày bắt đầu** | **Ngày kết thúc** |
| 1 | 2374802010186 | Nguyễn Trương Đức Huy | Viết báo cáo lần 1 | 30/6 | 30/6 |
| Thiết kế Figma | 1/6 | 6/7 |
| Thiết kế Bootstrap | 7/7 | 13/7 |
| Soạn văn bản báo cáo | 14/7 | 17/7 |
| Thuyết trình | 29/7 | |
| 2 | 2374802010192 | Trần Võ Huy | Thiết kế Figma | 1/6 | 6/7 |
| Thiết kế Bootstrap | 7/7 | 13/7 |
| Viết báo cáo lần 2 | 14/7 | 15/7 |
| Upload lên Github |
| Soạn slide trình chiếu | 17/7 | 20/7 |
| Thuyết trình | 29/7 | |

## Kế hoạch triển khai dự án:

### Processing – 60%

#### Tuần 7: Viết tài liệu (Document)

Phân tích yêu cầu người dùng.

Xác định cấu trúc website, sitemap và user flow.

Phân công nhiệm vụ cho từng thành viên.

Xây dựng định hướng màu sắc, bố cục và hành vi người dùng.

#### Tuần 8: Thiết kế Figma

Thiết kế wireframe các trang chính như: Trang chủ, Shop, Sản Phẩm,…

Lựa chọn màu sắc, font chữ, hình ảnh phù hợp.

Kèm theo chỉnh sửa hình ảnh qua Canva.

Thống nhất phong cách UI/UX cho toàn bộ giao diện.

#### Tuần 9: Chuyển sang Bootstrap

Mã hóa giao diện Figma thành HTML/CSS sử dụng Bootstrap.

Đảm bảo giao diện hiển thị tốt trên mọi thiết bị (responsive).

Tối ưu hoá hiệu suất giao diện và trải nghiệm người dùng.

#### Tuần 10: Upload GitHub

Tạo repository GitHub cho dự án.

Upload mã nguồn, file Figma, và tài liệu báo cáo.

Viết file README hướng dẫn cài đặt và sử dụng sản phẩm.

### Presentation – 40%

#### Tuần 11: Thuyết trình dự án

Chuẩn bị slide trình bày nội dung: mục tiêu, quy trình, thiết kế và demo.

Phân chia nội dung thuyết trình rõ ràng cho từng thành viên.

Địa điểm trình bày: Đang cập nhật

# Cấu trúc website

1. Trang chủ (index.html)
2. Trang danh sách sản phẩm (shop.html)
3. Trang sản phẩm (product-1.html, product-2.html …, product-8.html)
4. Trang đăng nhập/đăng ký (login.html)
5. Trang giỏ hàng (cart.html)
6. Trang thanh toán (checkout.html)

# Thói quen người dùng dựa trên đặc tính của website

## Người dùng ưu tiên trải nghiệm hình ảnh

Đặc tính hàng đầu của website thời trang là hình ảnh sản phẩm.

Người dùng thường xem ảnh trước khi đọc mô tả, đặc biệt là các ảnh cận cảnh, ảnh mẫu mặc, góc chụp đa chiều.

## Người dùng so sánh và cân nhắc nhiều sản phẩm

Hành vi phổ biến là xem nhiều sản phẩm cùng loại trước khi quyết định.

Người dùng thường duyệt qua 3–5 sản phẩm tương tự, so sánh giá, mẫu mã, màu sắc, size.

Vì vậy, cần có bộ lọc (filter) và gợi ý sản phẩm liên quan để giữ chân họ trong site.

## Người dùng quan tâm đến size và sự phù hợp cá nhân

Trước khi mua, người dùng thường tìm kiếm bảng size, hướng dẫn chọn kích cỡ, chất liệu vải.

Họ cũng chú ý đến việc sản phẩm còn hàng không, có những size nào, và chính sách đổi trả.

## Người dùng thích thao tác nhanh – đặc biệt trên di động

Phần lớn người dùng truy cập từ thiết bị di động (điện thoại).

Họ có xu hướng thao tác nhanh, ít cuộn, thích các nút nổi bật như “Thêm vào giỏ”, “Mua ngay”.

Vì vậy, cần giao diện đơn giản, dễ bấm, rõ ràng, có thể mua hàng trong 1–2 thao tác.

## Người dùng thích khuyến mãi và hiển thị rõ ràng ưu đãi

Người dùng thường nhấn mạnh yếu tố giá cả, đặc biệt là các nhãn “Sale”, “Giảm giá”, “Best seller”.

Giao diện cần thể hiện nổi bật mức giảm giá, thời gian khuyến mãi, quà tặng kèm…

## Người dùng quay lại thường xuyên nếu trải nghiệm tốt

Nếu website dễ dùng, giao diện đẹp, giao hàng uy tín thì tỷ lệ quay lại mua lần 2 rất cao.

Do đó, cần tối ưu tốc độ tải trang, hỗ trợ khách hàng nhanh chóng, và giữ giao diện nhất quán.

# Hệ thống liên kết

## Thanh menu chính (Top navigation bar) có cấu trúc đơn giản, dễ hiểu:

* Shop
* Dragon Ball Z (Bộ sưu tập đặc biệt)
* Collab’s
* Contact
* About us
* Best seller

## Có thêm biểu tượng:

* Tìm kiếm
* Tài khoản (user icon)
* Giỏ hàng

# Tương tác trên web

Dễ dàng click vào các mục menu để đi đến các trang con.

Biểu tượng tìm kiếm hiển thị ô nhập khi click (trực quan).

Biểu tượng ngôn ngữ cho phép chuyển đổi giữa tiếng Việt và tiếng Anh.

Dường như có hỗ trợ tương tác mua sắm như thêm giỏ hàng, tài khoản cá nhân (dựa vào icon có sẵn).

# Màu sắc

Màu nền trắng giúp sản phẩm nổi bật.

Tông màu chủ đạo là trung tính (đen – trắng – xám), làm nổi bật các sản phẩm nhiều màu sắc.

Trang phục của người mẫu đa dạng màu, khiến giao diện sinh động và thu hút.

Font chữ đen nổi bật, dễ đọc.

# Hình thức thể hiện

Trang web DirtyCoins.vn được thiết kế theo phong cách thời trang đường phố (streetwear) hiện đại, phản ánh đúng tinh thần trẻ trung, cá tính và nổi bật của thương hiệu. Giao diện được thể hiện rõ ràng, trực quan, tập trung vào trải nghiệm người dùng (UX) và khả năng chuyển đổi mua hàng (UI).

## Bố cục giao diện (Layout)

Header gồm logo thương hiệu, thanh điều hướng chính, thanh tìm kiếm, biểu tượng tài khoản và giỏ hàng.

Trang chủ sử dụng hình ảnh người mẫu diện sản phẩm nổi bật, thu hút thị giác ngay từ đầu.

Các mục sản phẩm được phân loại rõ ràng theo danh mục (Tops, Bottoms, Outerwear, Accessories,…), giúp người dùng dễ tìm kiếm.

Footer cung cấp các liên kết nhanh, thông tin liên hệ và mạng xã hội.

## Tông màu và hình ảnh

Tông màu chủ đạo là đen – trắng – xám, tối giản nhưng cá tính, làm nổi bật sản phẩm.

Hình ảnh chất lượng cao, thường là người mẫu mặc đồ DirtyCoins trong phong cách phối hợp ấn tượng.

Font chữ đậm, dễ đọc, phù hợp với tinh thần mạnh mẽ của thương hiệu.

## Tương tác người dùng

Website phản hồi nhanh, thao tác mượt, dễ sử dụng trên cả desktop và mobile.

Các nút bấm như “Thêm vào giỏ hàng”, “Xem chi tiết”, “Tìm kiếm” được thiết kế rõ ràng.

Có hỗ trợ chuyển đổi ngôn ngữ (Việt – Anh) phù hợp với đối tượng trong nước và quốc tế.

## Tính thẩm mỹ và thương hiệu

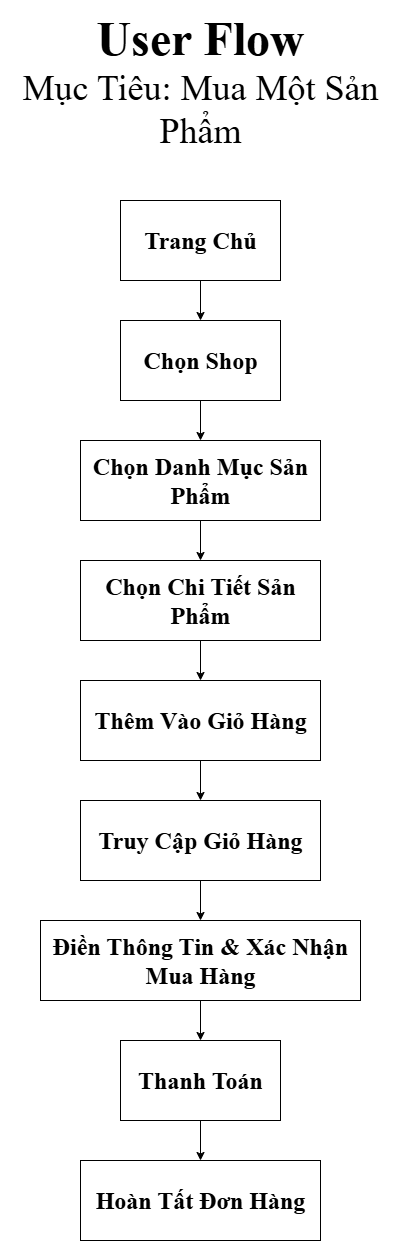
Hình thức thể hiện nhất quán, giữ được bản sắc thương hiệu DirtyCoins.

Các bộ sưu tập đặc biệt (như Dragon Ball Z Collab) được trình bày bắt mắt, thu hút sự chú ý.

Trình bày hiện đại, phù hợp với thị hiếu giới trẻ yêu thích thời trang và văn hóa hiphop.

# Sitemap

## User flow



## Wireframe

