TRƯỜNG ĐẠI HỌC HỌC VĂN LANG

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

A red and black shield with white logo

Description automatically generated

**MÔ TẢ ĐỀ TÀI NHÓM**

**USER INTERFACE DESIGN**

BỘ MÔN: KỸ THUẬT PHẦN MỀM

2025

Mục Lục

[I. Kế hoạch triển khai dự án, phân công thành viên 4](#_Toc202604739)

[1. Bảng phân công 4](#_Toc202604740)

[2. Kế hoạch triển khai dự án: 4](#_Toc202604741)

[II. Cấu trúc website 5](#_Toc202604742)

[1. Trang chủ: 5](#_Toc202604743)

[2. Shop 6](#_Toc202604744)

[3. Sản phẩm 7](#_Toc202604745)

[III. Thói quen người dùng dựa trên đặc tính của website 8](#_Toc202604746)

[1. Người dùng ưu tiên trải nghiệm hình ảnh 8](#_Toc202604747)

[2. Người dùng so sánh và cân nhắc nhiều sản phẩm 9](#_Toc202604748)

[3. Người dùng quan tâm đến size và sự phù hợp cá nhân 9](#_Toc202604749)

[4. Người dùng có xu hướng xem đánh giá từ người khác 9](#_Toc202604750)

[5. Người dùng thích thao tác nhanh – đặc biệt trên di động 9](#_Toc202604751)

[6. Người dùng thích khuyến mãi và hiển thị rõ ràng ưu đãi 9](#_Toc202604752)

[7. Người dùng quay lại thường xuyên nếu trải nghiệm tốt 9](#_Toc202604753)

[IV. Hệ thống liên kết 10](#_Toc202604754)

[1. Thanh menu chính (Top navigation bar) có cấu trúc đơn giản, dễ hiểu: 10](#_Toc202604755)

[2. Có thêm biểu tượng: 10](#_Toc202604756)

[V. Tương tác trên web 10](#_Toc202604757)

[VI. Màu sắc 10](#_Toc202604758)

[VII. Hình thức thể hiện 11](#_Toc202604759)

[1. Bố cục giao diện (Layout) 11](#_Toc202604760)

[2. Tông màu và hình ảnh 11](#_Toc202604761)

[3. Tương tác người dùng 11](#_Toc202604762)

[4. Tính thẩm mỹ và thương hiệu 11](#_Toc202604763)

[VIII.Sitemap 12](#_Toc202604764)

[1. User flow 12](#_Toc202604765)

[2. Wireframe 13](#_Toc202604766)

# Kế hoạch triển khai dự án, phân công thành viên

## Bảng phân công

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bảng Phân Công** | | | | | |
| **STT** | **MSSV** | **Họ tên** | **Công việc** | **Ngày bắt đầu** | **Ngày kết thúc** |
| 1 | 2374802010186 | Nguyễn Trương Đức Huy | Viết báo cáo lần 1 | 30/6 | 30/6 |
| Thiết kế Figma | 1/6 | 6/7 |
| Thiết kế Bootstrap | 7/7 | 13/7 |
| Soạn văn bản báo cáo | 14/7 | 17/7 |
| Thuyết trình | 29/7 | |
| 2 | 2374802010192 | Trần Võ Huy | Thiết kế Figma | 1/6 | 6/7 |
| Thiết kế Bootstrap | 7/7 | 13/7 |
| Viết báo cáo lần 2 | 14/7 | 15/7 |
| Upload lên Github |
| Soạn slide trình chiếu | 17/7 | 20/7 |
| Thuyết trình | 29/7 | |

## Kế hoạch triển khai dự án:

### Processing – 60%

#### Tuần 7: Viết tài liệu (Document)

Phân tích yêu cầu người dùng.

Xác định cấu trúc website, sitemap và user flow.

Phân công nhiệm vụ cho từng thành viên.

Xây dựng định hướng màu sắc, bố cục và hành vi người dùng.

#### Tuần 8: Thiết kế Figma

Thiết kế wireframe các trang chính như: Trang chủ, Shop, Sản Phẩm

Lựa chọn màu sắc, font chữ, hình ảnh phù hợp.

Kèm theo chỉnh sửa hình ảnh qua Canva.

Thống nhất phong cách UI/UX cho toàn bộ giao diện.

#### Tuần 9: Chuyển sang Bootstrap

Mã hóa giao diện Figma thành HTML/CSS sử dụng Bootstrap.

Đảm bảo giao diện hiển thị tốt trên mọi thiết bị (responsive).

Tối ưu hoá hiệu suất giao diện và trải nghiệm người dùng.

#### Tuần 10: Upload GitHub

Tạo repository GitHub cho dự án.

Upload mã nguồn, file Figma, và tài liệu báo cáo.

Viết file README hướng dẫn cài đặt và sử dụng sản phẩm.

### Presentation – 40%

#### Tuần 11: Thuyết trình dự án

Chuẩn bị slide trình bày nội dung: mục tiêu, quy trình, thiết kế và demo.

Phân chia nội dung thuyết trình rõ ràng cho từng thành viên.

Địa điểm trình bày: Đang cập nhật

# Cấu trúc website

## Trang chủ:

**Header:**

**Mô tả**: Cố định khi cuộn (sticky), thiết kế tối giản và hiện đại, nền trắng, gồm logo ở bên trái và menu điều hướng bên phải.

**Chức năng:**

**Logo (trái):** Nhấp vào để về trang chủ.

**Menu chính(giữa):**

* SHOP( vào trang shop)
* DRAGON BALL Z( các sản phẩm liên quan tới DRAGON BALL Z)
* COLLAB’S( các sản phẩm hợp tác)
* CONTACT( liên hệ)
* ABOUT US( trang giới thiệu)
* BEST SELLER( sản phẩm bán chạy)

**Biểu tượng chức năng (góc phải):**

* Tìm kiếm
* Tài khoản
* Giỏ hàng (có số lượng)

**Chức năng khác:** Sticky Header (cố định khi cuộn)

**Banner sự kiện (Hero Banner)**

**Mô tả:** Hình ảnh lớn nổi bật trên cùng trang.

**Chức năng:**

* Tự động trượt hoặc chuyển ảnh theo thời gian.
* Nhấn vào banner để chuyển tới chi tiết sự kiện hoặc trang sản phẩm.

**Danh sách sản phẩm**

**Mô tả:** Phần hiển thị các sản phẩm.

**Chức năng:**

* Mỗi sản phẩm có hình ảnh, tên, giá, và nhấn vào sẽ chuyển sang trang sản phẩm.
* Cho phép lọc theo loại sản phẩm hoặc xem tất cả.

**Category Best Seller**

**Mô tả:** Gồm 2 hình ảnh người mẫu mặc 2 bộ best seller

**Chức năng:** Click 2 hình ảnh sẽ dẫn đến best seller.

**Thương hiệu**

**Mô tả:** Các hình ảnh thương hiệu của Dirty Coins

**Chức năng:** Giúp người dùng, khách hàng nhận diện logo.

**Thông tin liên hệ (Contact Section)**

**Mô tả** : Nằm cuối hoặc gần cuối trang, giúp người dùng dễ liên hệ.

**Chức năng:** Hiển thị Hotline.

**Footer**

**Mô tả:** Footer cung cấp các thông tin quan trọng về cửa hàng, mạng xã hội, chính sách, fanpage… giúp người dùng dễ tra cứu & tạo sự tin cậy.

**Chức năng:**

**Hệ thống cửa hàng**

* Danh sách địa chỉ các chi nhánh (tên + địa chỉ cụ thể).
* Có thể kèm link bản đồ Google Maps hoặc nút "Xem bản đồ".
* Giờ hoạt động (nếu có): VD “Mở cửa 9:00 – 21:00 hàng ngày”.

**Mạng xã hội**

* Icon + link mạng xã hội:
* Facebook (fanpage)
* Instagram
* TikTok
* Các icon đặt hàng ngang, nổi bật dễ nhận diện.

**Chính sách**

* Các liên kết quan trọng (click để mở trang tương ứng):
* Chính sách đổi/trả hàng
* Chính sách bảo mật thông tin
* Hướng dẫn thanh toán
* Hướng dẫn mua hàng
* Điều khoản sử dụng

**Fanpage**

## Shop

**Header:**

**Mô tả**: Cố định khi cuộn (sticky), thiết kế tối giản và hiện đại, nền trắng, gồm logo ở bên trái và menu điều hướng bên phải.

**Chức năng:**

**Logo (trái):** Nhấp vào để về trang chủ.

**Menu chính(giữa):**

* SHOP( vào trang shop)
* DRAGON BALL Z( các sản phẩm liên quan tới DRAGON BALL Z)
* COLLAB’S( các sản phẩm hợp tác)
* CONTACT( liên hệ)
* ABOUT US( trang giới thiệu)
* BEST SELLER( sản phẩm bán chạy)

**Biểu tượng chức năng (góc phải):**

* Tìm kiếm
* Tài khoản
* Giỏ hàng (có số lượng)

**Chức năng khác:** Sticky Header (cố định khi cuộn)

**Banner / Hero**

**Mô tả:** Phần hình ảnh lớn đầu trang, có chữ “Shop”.

**Chức năng:** Giới thiệu trang hiện tại là danh sách các sản phẩm.

**NAV Sort & Bộ lọc (Sidebar/Toolbar**)

**Mô tả:** Phần điều hướng và lọc giúp người dùng dễ tìm sản phẩm theo nhu cầu.

**Chức năng:**

* Loại sản phẩm: Áo, Quần, Phụ kiện …
* Lọc Giá: Dưới 100.000đ, Từ 100.000đ đến 200.000đ,…
* Kích thước: Size S, Size M, Size L,…
* Màu: Red, Orange, Yellow,…
* Thanh sắp xếp thứ tự: Mới nhất, Giá tăng dần, Giá giảm dần.

**Product Grid**

**Mô tả:** Lưới hiển thị sản phẩm chính, hiển thị nhiều định dạng thiết bị (responsive).

**Chức năng:**

* Desktop: Lưới 4 cột.
* Mobile: Lưới 2 cột.
* Thẻ sản phẩm bao gồm: Tên sản phẩm (tối đa 2 dòng, ellipsis), Giá, Nhãn “Best Seller”, “New arrival” hoặc % giảm.

**Thông tin liên hệ (Contact Section)**

**Mô tả** : Nằm cuối hoặc gần cuối trang, giúp người dùng dễ liên hệ.

* **Chức năng:** Hiển thị Hotline.

**Footer**

**Mô tả:** Footer cung cấp các thông tin quan trọng về cửa hàng, mạng xã hội, chính sách, fanpage… giúp người dùng dễ tra cứu & tạo sự tin cậy.

**Chức năng:**

**Hệ thống cửa hàng**

* Danh sách địa chỉ các chi nhánh (tên + địa chỉ cụ thể).
* Có thể kèm link bản đồ Google Maps hoặc nút "Xem bản đồ".
* Giờ hoạt động (nếu có): VD “Mở cửa 9:00 – 21:00 hàng ngày”.

**Mạng xã hội**

* Icon + link mạng xã hội:
* Facebook (fanpage)
* Instagram
* TikTok
* Các icon đặt hàng ngang, nổi bật dễ nhận diện.

**Chính sách**

* Các liên kết quan trọng (click để mở trang tương ứng):
* Chính sách đổi/trả hàng
* Chính sách bảo mật thông tin
* Hướng dẫn thanh toán
* Hướng dẫn mua hàng
* Điều khoản sử dụng

**Fanpage**

## Sản phẩm

**Header:**

**Mô tả**: cố định khi cuộn (sticky), thiết kế tối giản và hiện đại, nền trắng, gồm logo ở bên trái và menu điều hướng bên phải.

**Chức năng:**

**Logo (trái):**

* Nhấp vào để về trang chủ.

**Menu chính(giữa):**

* SHOP( vào trang shop)
* DRAGON BALL Z( các sản phẩm liên quan tới DRAGON BALL Z)
* COLLAB’S( các sản phẩm hợp tác)
* CONTACT( liên hệ)
* ABOUT US( trang giới thiệu)
* BEST SELLER( sản phẩm bán chạy)

**Biểu tượng chức năng (góc phải):**

* Tìm kiếm
* Tài khoản
* Giỏ hàng (có số lượng)

**Chức năng khác:** Sticky Header (cố định khi cuộn)

**Bố cục tổng quát:**

* Hai cột chính (desktop) / Xếp dọc (mobile)
* Cột trái – Khu vực hình ảnh.
* Cột phải – Thông tin sản phẩm & thao tác mua.

**Khu vực ảnh bên trái:**

**Mô tả:** Trưng bày ảnh sản phẩm chính và ảnh phụ (thumbnails).

**Chức năng:**

* Ảnh sản phẩm lớn (hero) chiếm ~65 % chiều rộng cột.
* Thumbnails dọc cạnh trái (hoặc bên dưới trên mobile): 4 – 6 hình, click/hover sẽ thay ảnh chính.
* Zoom-in khi rê chuột hoặc pinch-to-zoom trên di động.

**Thông tin & thao tác mua hàng (Cột phải)**

**Mô tả:** Hiển thị chi tiết sản phẩm và các thao tác đặt mua.

**Chức năng:**

* Tiêu đề / Tên sản phẩm.
* Giá: giá gốc gạch ngang + giá khuyến mãi (highlight).
* Chọn size (XS / S / M / L / XL) dạng nút; size hết hàng bị mờ & disable.
* Hướng dẫn đo size (ảnh hướng dẫn).
* Hiển thị trạng thái: “Còn 3 chiếc tại Chi nhánh Q.1” / “Hết hàng”.
* Thêm vào giỏ hàng (Add to Cart): lớn, màu chủ đạo.
* Mua ngay (Buy Now): nút phụ, dẫn thẳng tới trang thanh toán.

**Hình ảnh chi tiết sản phẩm**

**Mô tả:**  
Bộ sưu tập ảnh bổ sung bên dưới ảnh chính.

**Chức năng:**

* Dưới ảnh sản phẩm: Bộ sưu tập ảnh hiển thị dạng masonry hoặc carousel (cận cảnh chất liệu, góc 360°, ảnh lifestyle).
* Ảnh đủ độ phân giải, nén WebP; lazyload dưới màn hình đầu tiên.

**Sản phẩm khác / Gợi ý cho bạn**

**Mô tả:**  
Hiển thị các sản phẩm được đề xuất bên dưới trang.

**Chức năng:**

* Tiêu đề “Sản phẩm liên quan” hoặc “Có thể bạn thích”.
* Desktop: Hàng ngang 6 cột / 6 sản phẩm.
* Mobile: 2 Hàng ngang 3 cột / 3 sản phẩm.

**Thông tin liên hệ (Contact Section)**

**Mô tả** : Nằm cuối hoặc gần cuối trang, giúp người dùng dễ liên hệ.

**Chức năng:** Hiển thị Hotline.

**Footer**

**Mô tả:** Footer cung cấp các thông tin quan trọng về cửa hàng, mạng xã hội, chính sách, fanpage… giúp người dùng dễ tra cứu & tạo sự tin cậy.

**Chức năng:**

**Hệ thống cửa hàng**

* Danh sách địa chỉ các chi nhánh (tên + địa chỉ cụ thể).
* Có thể kèm link bản đồ Google Maps hoặc nút "Xem bản đồ".
* Giờ hoạt động (nếu có): VD “Mở cửa 9:00 – 21:00 hàng ngày”.

**Mạng xã hội**

* Icon + link mạng xã hội:
* Facebook (fanpage)
* Instagram
* TikTok
* Các icon đặt hàng ngang, nổi bật dễ nhận diện.

**Chính sách**

* Các liên kết quan trọng (click để mở trang tương ứng):
* Chính sách đổi/trả hàng
* Chính sách bảo mật thông tin
* Hướng dẫn thanh toán
* Hướng dẫn mua hàng
* Điều khoản sử dụng

**Fanpage**

# Thói quen người dùng dựa trên đặc tính của website

## Người dùng ưu tiên trải nghiệm hình ảnh

Đặc tính hàng đầu của website thời trang là hình ảnh sản phẩm.

Người dùng thường xem ảnh trước khi đọc mô tả, đặc biệt là các ảnh cận cảnh, ảnh mẫu mặc, góc chụp đa chiều.

Do đó, ảnh cần rõ nét, hiển thị nhanh và hỗ trợ zoom / xem toàn màn hình.

## Người dùng so sánh và cân nhắc nhiều sản phẩm

Hành vi phổ biến là xem nhiều sản phẩm cùng loại trước khi quyết định.

Người dùng thường duyệt qua 3–5 sản phẩm tương tự, so sánh giá, mẫu mã, màu sắc, size.

Vì vậy, cần có bộ lọc (filter) và gợi ý sản phẩm liên quan để giữ chân họ trong site.

## Người dùng quan tâm đến size và sự phù hợp cá nhân

Trước khi mua, người dùng thường tìm kiếm bảng size, hướng dẫn chọn kích cỡ, chất liệu vải.

Họ cũng chú ý đến việc sản phẩm còn hàng không, có những size nào, và chính sách đổi trả.

## Người dùng thích thao tác nhanh – đặc biệt trên di động

Phần lớn người dùng truy cập từ thiết bị di động (điện thoại).

Họ có xu hướng thao tác nhanh, ít cuộn, thích các nút nổi bật như “Thêm vào giỏ”, “Mua ngay”.

Vì vậy, cần giao diện đơn giản, dễ bấm, rõ ràng, có thể mua hàng trong 1–2 thao tác.

## Người dùng thích khuyến mãi và hiển thị rõ ràng ưu đãi

Người dùng thường nhấn mạnh yếu tố giá cả, đặc biệt là các nhãn “Sale”, “Giảm giá”, “Best seller”.

Giao diện cần thể hiện nổi bật mức giảm giá, thời gian khuyến mãi, quà tặng kèm…

## Người dùng quay lại thường xuyên nếu trải nghiệm tốt

Nếu website dễ dùng, giao diện đẹp, giao hàng uy tín thì tỷ lệ quay lại mua lần 2 rất cao.

Do đó, cần tối ưu tốc độ tải trang, hỗ trợ khách hàng nhanh chóng, và giữ giao diện nhất quán.

# Hệ thống liên kết

## Thanh menu chính (Top navigation bar) có cấu trúc đơn giản, dễ hiểu:

Shop

Dragon Ball Z (Bộ sưu tập đặc biệt)

Collab’s

Contact

About us

Best seller

## Có thêm biểu tượng:

Tìm kiếm

Tài khoản (user icon)

Giỏ hàng

# Tương tác trên web

Dễ dàng click vào các mục menu để đi đến các trang con.

Biểu tượng tìm kiếm hiển thị ô nhập khi click (trực quan).

Biểu tượng ngôn ngữ cho phép chuyển đổi giữa tiếng Việt và tiếng Anh.

Dường như có hỗ trợ tương tác mua sắm như thêm giỏ hàng, tài khoản cá nhân (dựa vào icon có sẵn).

# Màu sắc

Màu nền trắng giúp sản phẩm nổi bật.

Tông màu chủ đạo là trung tính (đen – trắng – xám), làm nổi bật các sản phẩm nhiều màu sắc.

Trang phục của người mẫu đa dạng màu, khiến giao diện sinh động và thu hút.

Font chữ đen nổi bật, dễ đọc.

# Hình thức thể hiện

Trang web DirtyCoins.vn được thiết kế theo phong cách thời trang đường phố (streetwear) hiện đại, phản ánh đúng tinh thần trẻ trung, cá tính và nổi bật của thương hiệu. Giao diện được thể hiện rõ ràng, trực quan, tập trung vào trải nghiệm người dùng (UX) và khả năng chuyển đổi mua hàng (UI).

## Bố cục giao diện (Layout)

Header gồm logo thương hiệu, thanh điều hướng chính, thanh tìm kiếm, biểu tượng tài khoản và giỏ hàng.

Trang chủ sử dụng hình ảnh người mẫu diện sản phẩm nổi bật, thu hút thị giác ngay từ đầu.

Các mục sản phẩm được phân loại rõ ràng theo danh mục (Tops, Bottoms, Outerwear, Accessories,…), giúp người dùng dễ tìm kiếm.

Footer cung cấp các liên kết nhanh, thông tin liên hệ và mạng xã hội.

## Tông màu và hình ảnh

Tông màu chủ đạo là đen – trắng – xám, tối giản nhưng cá tính, làm nổi bật sản phẩm.

Hình ảnh chất lượng cao, thường là người mẫu mặc đồ DirtyCoins trong phong cách phối hợp ấn tượng.

Font chữ đậm, dễ đọc, phù hợp với tinh thần mạnh mẽ của thương hiệu.

## Tương tác người dùng

Website phản hồi nhanh, thao tác mượt, dễ sử dụng trên cả desktop và mobile.

Các nút bấm như “Thêm vào giỏ hàng”, “Xem chi tiết”, “Tìm kiếm” được thiết kế rõ ràng.

Có hỗ trợ chuyển đổi ngôn ngữ (Việt – Anh) phù hợp với đối tượng trong nước và quốc tế.

## Tính thẩm mỹ và thương hiệu

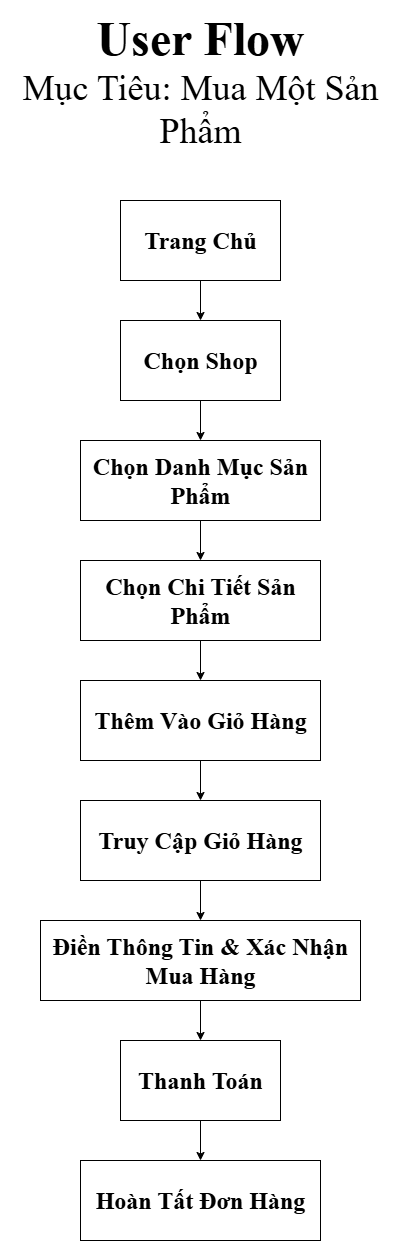
Hình thức thể hiện nhất quán, giữ được bản sắc thương hiệu DirtyCoins.

Các bộ sưu tập đặc biệt (như Dragon Ball Z Collab) được trình bày bắt mắt, thu hút sự chú ý.

Trình bày hiện đại, phù hợp với thị hiếu giới trẻ yêu thích thời trang và văn hóa hiphop.

# Sitemap

## User flow



## Wireframe

