

BỘ CÔNG THƯƠNG  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM TP. HCM  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



**ĐỒ ÁN MÔN HỌC**  
**WEBSITE MUA BÁN CỦA HÀNG AN PHƯỚC**  
**Môn học: Lập trình mã nguồn mở**

**SINH VIÊN THỰC HIỆN**

- 2001215608 Bùi Quốc Bảo
- 2001215849 Huỳnh Tuấn Khang
- 2001216122 Phan Chí Tài

**GVHD: Phan Thị Ngọc Mai**

TP. HỒ CHÍ MINH, tháng 05 năm 2024

BỘ CÔNG THƯƠNG  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM TP. HCM  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

---



**ĐỒ ÁN MÔN HỌC**  
**WEBSITE MUA BÁN CỦA HÀNG AN PHƯỚC**  
**Môn học: Lập trình mã nguồn mở**

**SINH VIÊN THỰC HIỆN**

1. 2001215608 Bùi Quốc Bảo
2. 2001215849 Huỳnh Tuấn Khang
3. 2001216122 Phan Chí Tài

**GVHD: Phan Thị Ngọc Mai**

TP. HỒ CHÍ MINH, tháng 05 năm 2024

# MỤC LỤC

MỤC LỤC .....	2
CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU.....	6
1. 1. - Giới thiệu tổng quan về đề tài .....	6
1. 2. - Lý do chọn đề tài.....	6
CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ.....	7
2. 1. Sơ đồ ERD .....	7
2. 2. Mô tả các thực thể.....	8
2. 2. 1 Tài khoản admin .....	8
2. 2. 2 Khách hàng .....	8
2. 2. 3 Khách hàng – số điện thoại.....	8
2. 2. 4 Khách hàng - địa chỉ .....	9
2. 2. 5 Đơn hàng.....	9
2. 2. 6 Chi tiết đơn hàng.....	9
2. 2. 7 Tin tức.....	9
2. 2. 8 Loại tin tức.....	10
2. 2. 9 Sản phẩm .....	10
2. 2. 10 Loại sản phẩm.....	10
2. 2. 11 Màu sắc .....	10
2. 2. 12 Size .....	11
2. 2. 13 Chất liệu.....	11
2. 2. 14 Kiểu dáng.....	11
CHƯƠNG 3. CÀI ĐẶT ỨNG DỤNG .....	12
3. 1. Trang chủ .....	12
3. 2. Trang đăng nhập .....	14
3. 3. Trang đăng ký .....	15
3. 4. Trang sản phẩm.....	16
3. 5. Trang chi tiết sản phẩm.....	17
3. 6. Trang giỏ hàng / đơn hàng .....	17
3. 7. Trang tin tức .....	18

3. 8. Trang đăng nhập admin .....	19
3. 9. Trang quản lý sản phẩm.....	19
3. 10. Trang quản lý hình ảnh .....	20
3. 11. Trang quản lý size.....	20
3. 12. Trang quản lý loại sản phẩm.....	21
3. 13. Trang quản lý đơn hàng.....	21
CHƯƠNG 4. BẢNG PHÂN CÔNG .....	23
CHƯƠNG 5. DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO .....	24

## **DANH MỤC BẢNG**

Bảng 2.1. Danh sách các thực thể.....	8
Bảng 2.2. Mô tả bảng admin.....	8
Bảng 2.3. Mô tả bảng khách hàng .....	8
Bảng 2.4. Mô tả bảng - khách hàng số điện thoại.....	8
Bảng 2.5. Mô tả bảng khách hàng - số điện thoại.....	9
Bảng 2.6. Mô tả bảng đơn hàng.....	9
Bảng 2.7. Mô tả bảng chi tiết đơn hàng.....	9
Bảng 2.8. Mô tả bảng tin tức .....	9
Bảng 2.9. Mô tả bảng loại tin tức .....	10
Bảng 2.10. Mô tả bảng sản phẩm .....	10
Bảng 2.11. Mô tả bảng loại sản phẩm .....	10
Bảng 2.12. Mô tả bảng màu sắc.....	10
Bảng 2.13. Mô tả bảng size .....	11
Bảng 2.14. Mô tả bảng chất liệu.....	11
Bảng 2.15. Mô tả bảng kiểu dáng.....	11
Bảng 4.1. Bảng phân công.....	23

## **DANH MỤC HÌNH ẢNH**

Hình 2.1. Sơ đồ ERD .....	7
Hình 3.1. Trang chủ người dùng.....	12
Hình 3.2. Tìm kiếm sản phẩm .....	12
Hình 3.3. Hiển thị giỏ hàng .....	13
Hình 3.4. Trang chủ - sản phẩm nổi bật .....	13
Hình 3.5. Đăng nhập người dùng .....	14
Hình 3.6. Ràng buộc đăng nhập.....	14
Hình 3.7. Thông báo đăng nhập.....	15
Hình 3.8. Đăng ký người dùng .....	15
Hình 3.9. Danh sách sản phẩm .....	16
Hình 3.10. Chi tiết sản phẩm .....	17
Hình 3.11. Trang giỏ hàng.....	17
Hình 3.12. Trang tin tức .....	18
Hình 3.13. Trang chi tiết tin tức .....	18
Hình 3.14. Trang đăng nhập admin .....	19
Hình 3.15. Trang quản lý sản phẩm.....	19
Hình 3.16. Trang quản lý sản phẩm.....	20
Hình 3.17. Trang quản lý size.....	20

Hình 3.18. Trang quản lý loại sản phẩm.....	21
Hình 3.19. Trang quản lý đơn hàng.....	21
Hình 3.20. Trang quản lý xem chi tiết đơn hàng.....	22

## DANH SÁCH TỪ VIẾT TẮT

Từ viết tắt	Giải thích
PK	Primary key (Khóa chính)
FK	Foreign key (Khóa ngoại)

# **CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU**

## **1. 1. - Giới thiệu tổng quan về đề tài**

Đề tài Quản Lý Cửa Hàng An Phước tập trung vào việc phát triển một website bán hàng trực tuyến cho cửa hàng thời trang An Phước, nhằm mở rộng kênh phân phối và tăng cường sự hiện diện trực tuyến của thương hiệu. Với sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử, việc xây dựng một nền tảng bán hàng trực tuyến không chỉ giúp An Phước tiếp cận được nhiều khách hàng hơn mà còn tối ưu hóa quá trình bán hàng, nâng cao trải nghiệm mua sắm của khách hàng.

## **1. 2. - Lý do chọn đề tài.**

Thiết kế xây dựng website bán hàng cho cửa hàng An Phước mang tính chất chuyên môn phù hợp với doanh nghiệp kinh doanh các sản phẩm của hãng . Cung cấp cho đơn vị doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực quần áo giày dép một giải pháp an toàn, tiện ích để tiếp thị các sản phẩm của mình đến với các đối tượng khách hàng.

Khách hàng luôn vẫn yêu thích xu hướng mua hàng trực tuyến và tham khảo giá cả, hình ảnh thông qua trang web một cách nhanh chóng.

Là một trong những mặt hàng thiết yếu đáp ứng cho nhu cầu của thị trường cao. Cách thức tham khảo, mua hàng và thanh toán trực tuyến các sản phẩm của cửa hàng phù hợp với các khách hàng có thói quen mua hàng trên nền tảng internet.

Việc thiết kế, xây dựng trang web cửa hàng An Phước mang lại những lợi ích như:

Khẳng định thương hiệu giữa các đơn vị kinh doanh khác nhau trên thị trường.

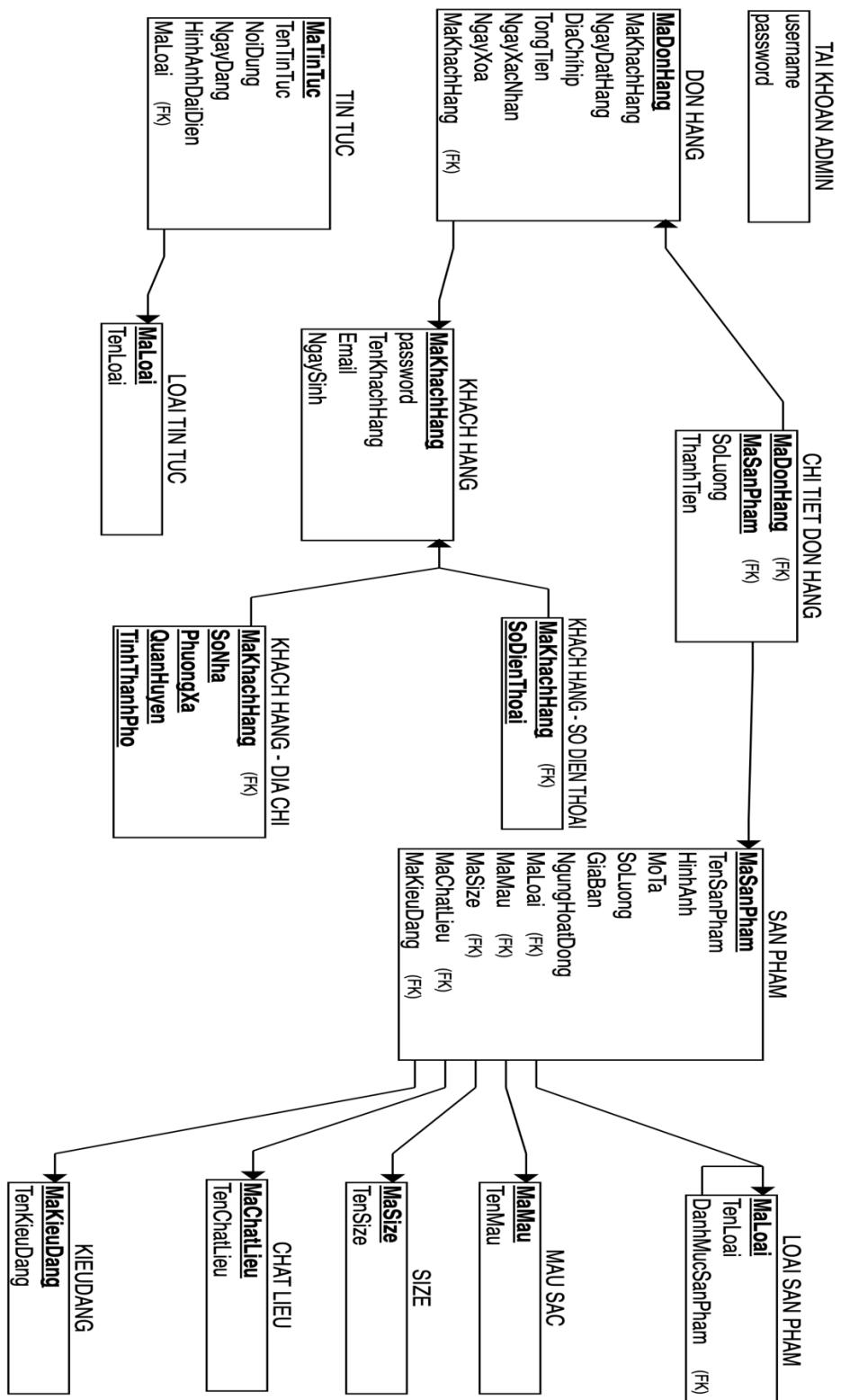
Tăng hiệu quả bán hàng giúp khách hàng tiếp cận dễ dàng, tiện lợi.

Tự chủ trong kinh doanh sẽ giúp kết nối đến hàng triệu khách hàng mua hàng trực tuyến tại thị trường trong và ngoài nước. Tương tác mà không cần phải đến trực tiếp tại các hệ thống cửa hàng.

Từ những lý do đó mà nhóm 3 đã lựa chọn đề tài “Xây dựng website Cửa Hàng An Phước”.

## CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ

### 2. 1. Sơ đồ ERD



Hình 2.1. Sơ đồ ERD

## 2. 2. Mô tả các thực thể

Bảng 2.1. Danh sách các thực thể

Các thực thể	
1. Tài khoản admin	13. Sản phẩm
2. Khách hàng	14. Loại sản phẩm
3. Khách hàng - số điện thoại	15. Màu sắc
4. Khách hàng - địa chỉ	16. Size
5. Đơn hàng	17. Chất liệu
6. Chi tiết đơn hàng	18. Kiểu dáng
7. Tin tức	19. Loại tin tức

### 2. 2. 1 Tài khoản admin

Bảng 2.2. Mô tả bảng admin

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
Username	Varchar(1000)	PK	Tên đăng nhập của admin
password	Varchar(100)	Not null	Mật khẩu

### 2. 2. 2 Khách hàng

Bảng 2.3. Mô tả bảng khách hàng

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
MaKhachHang	Varchar(5)	PK	Mã khách hàng
Password	Varchar(100)	Not null	Mật khẩu
TenKhachHang	Varchar(100)	Not null	Tên khách hàng
Email	Varchar(100)	Not null	
NgaySinh	Date		Ngày sinh

### 2. 2. 3 Khách hàng – số điện thoại

Bảng 2.4. Mô tả bảng - khách hàng số điện thoại

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
MaKhachHang	Varchar(5)	PK	Mã khách hàng
SoDienThoai	Varchar(10)	PK	Số điện thoại

## 2. 2. 4 Khách hàng - địa chỉ

Bảng 2.5. Mô tả bảng khách hàng - số điện thoại

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
MaKhachHang	Varchar(5)	PK	Mã khách hàng
SoNha	Varchar(100)	PK	Số nhà
PhuongXa	Varchar(100)	PK	Phường xã
QuanHuyen	Varchar(100)	PK	Quận huyện
TinhThanhPho	Varchar(100)	PK	Tỉnh thành phố

## 2. 2. 5 Đơn hàng

Bảng 2.6. Mô tả bảng đơn hàng

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
MaDonHang	Varchar(5)	PK	Mã đơn hàng
MaKhachHang	Varchar(5)	Not null	Mã khách hàng
NgatDatHang	Date	Not null	Ngày đặt hàng
DiaChiShip	Varchar(100)	Not null	Địa chỉ ship
TongTien	Float	Not null	Tổng tiền
NgayXacNhan	Date	Not null	Ngày xác nhận
NgayXoa	Date		Ngày xóa
MaKhachHang	Varchar(5)	Not null	Mã khách hàng

## 2. 2. 6 Chi tiết đơn hàng

Bảng 2.7. Mô tả bảng chi tiết đơn hàng

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
MaDonHang	Varchar(5)	PK	Mã đơn hàng
MaSanPham	Varchar(5)	PK	Mã sản phẩm
SoLuong	Int	Not null	Số lượng
ThanhTien	Float	Not null	Thành tiền

## 2. 2. 7 Tin tức

Bảng 2.8. Mô tả bảng tin tức

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
MaTinTuc	Varchar(5)	PK	Mã tin tức
TenTinTuc	Varchar(100)	Not null	Tên tin tức
NoiDung	Varchar(500)	Not null	Nội dung
NgayDang	Date	Not null	Ngày đăng
HinhAnhDaiDien	Varchar(300)		Hình ảnh đại diện
MaLoai	Varchar(5)	Not null	Mã loại

## 2. 2. 8 Loại tin tức

Bảng 2.9. Mô tả bảng loại tin tức

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
MaLoai	Varchar(5)	PK	Mã loại
TenLoai	Varchar(100)	Not null	Tên loại

## 2. 2. 9 Sản phẩm

Bảng 2.10. Mô tả bảng sản phẩm

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
MaSanPham	Varchar(5)	PK	Mã sản phẩm
TenSanPham	Varchar(100)	Not null	Tên sản phẩm
HinhAnh	Varchar(300)		Hình ảnh
MoTa	Varchar(500)		Mô tả
SoLuong	Int	Not null	Số lượng
GiaBan	Float	Not null	Giá bán
NgungHoatDong	int		Ngưng hoạt động
LoaiSanPham	Varchar(5)	Not null	Loại sản phẩm
MauSac	Varchar(5)	Not null	Màu sắc
Size	Varchar(5)	Not null	
ChatLieu	Varchar(5)	Not null	Chất liệu
KieuDang	Varchar(5)	Not null	Kiểu dáng

## 2. 2. 10 Loại sản phẩm

Bảng 2.11. Mô tả bảng loại sản phẩm

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
MaLoai	Varchar(5)	PK	Mã loại
TenLoai	Varchar(100)	Not null	Tên loại
DanhMucSanPham	Varchar(5)	Not null	Danh mục sản phẩm

## 2. 2. 11 Màu sắc

Bảng 2.12. Mô tả bảng màu sắc

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
MaMau	Varchar(5)	PK	Mã màu
TenMau	Varchar(100)	Not null	Tên màu

## 2. 2. 12 Size

Bảng 2.13. Mô tả bảng size

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
MaSize	Varchar(5)	PK	Mã size
TenSize	Varchar(100)	Not null	Tên size

## 2. 2. 13 Chất liệu

Bảng 2.14. Mô tả bảng chất liệu

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
MaChatLieu	Varchar(5)	PK	Mã chất liệu
TenChatLieu	Varchar(100)	Not null	Tên chất liệu

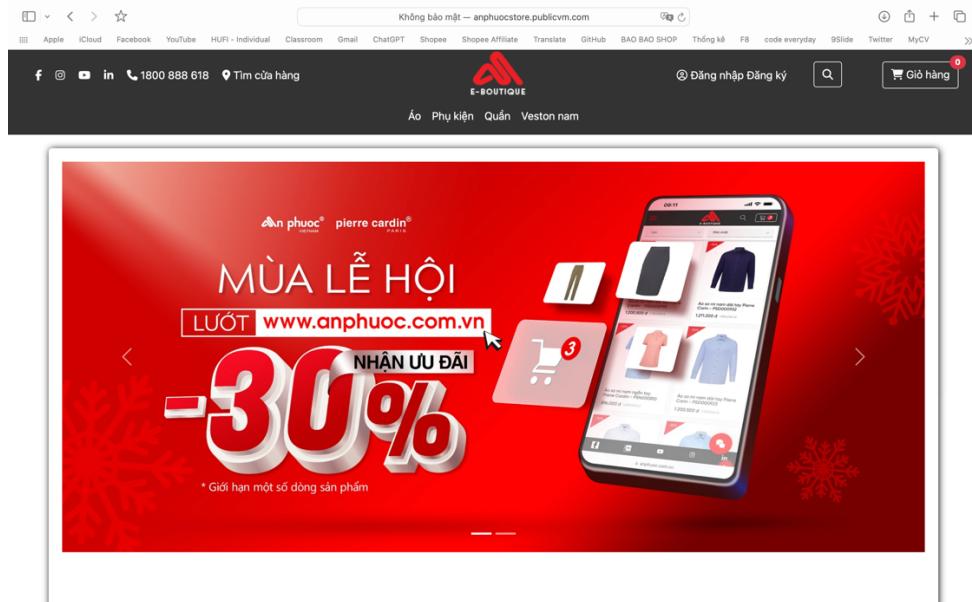
## 2. 2. 14 Kiểu dáng

Bảng 2.15. Mô tả bảng kiểu dáng

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
MaKieuDang	Varchar(5)	PK	Mã kiểu dáng
TenKieuDang	Varchar(100)	Not null	Tên kiểu dáng

# CHƯƠNG 3. CÀI ĐẶT ỨNG DỤNG

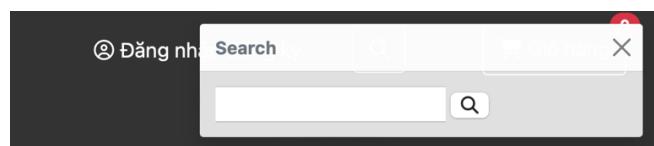
## 3. 1. Trang chủ



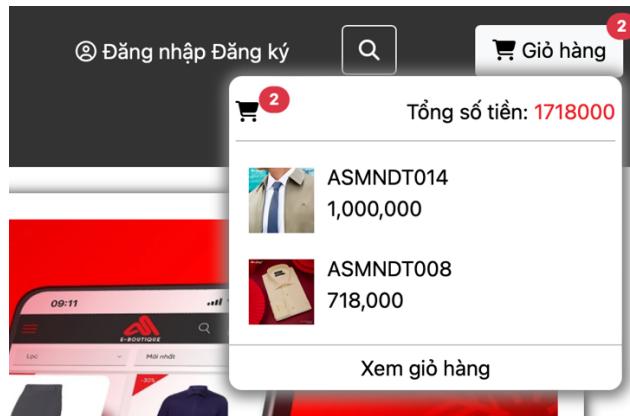
Hình 3.1. Trang chủ người dùng

Trang chủ là trang đầu tiên xuất hiện cho người dùng, được thiết kế tinh tế và thân thiện, tích hợp đầy đủ các chức năng chính cho người dùng sử dụng. Tại đây, người dùng có thể đăng nhập và đăng ký tài khoản mới trên phần header của trang web. Tính năng tìm kiếm mạnh mẽ giúp người dùng tìm kiếm nhanh chóng các sản phẩm mà người dùng mong muốn. Giỏ hàng tiện lợi luôn sẵn sàng cho người dùng kiểm tra và quản lý các sản phẩm đã chọn.

Các sản phẩm được phân loại thành các danh mục rõ ràng giúp người dùng có thể tìm kiếm theo sở thích và nhu cầu. Ngoài ra, trang chủ còn liên kết đến các trang mạng xã hội, để người dùng có thể theo dõi và cập nhật những xu hướng thời trang mới nhất.

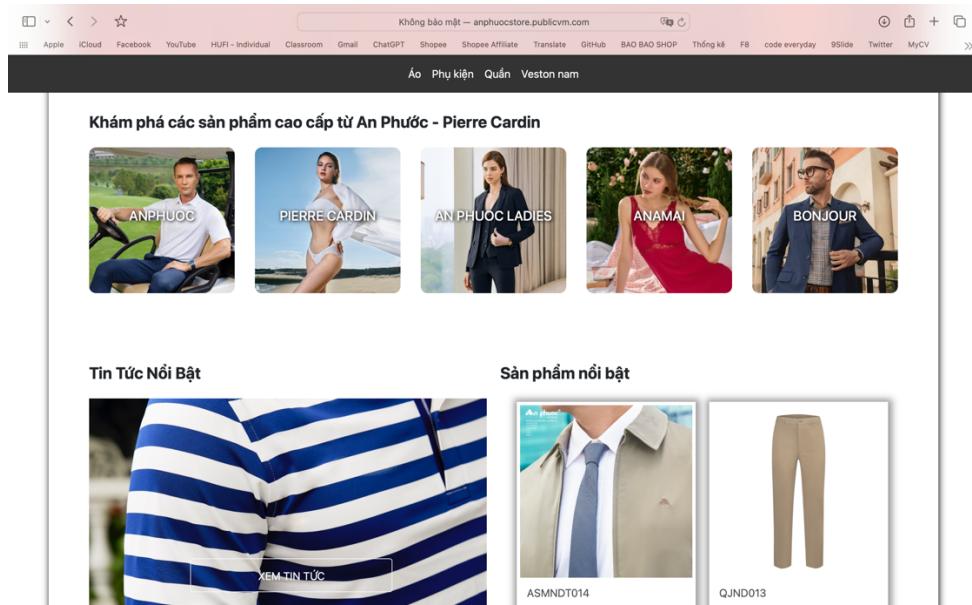


Hình 3.2. Tìm kiếm sản phẩm



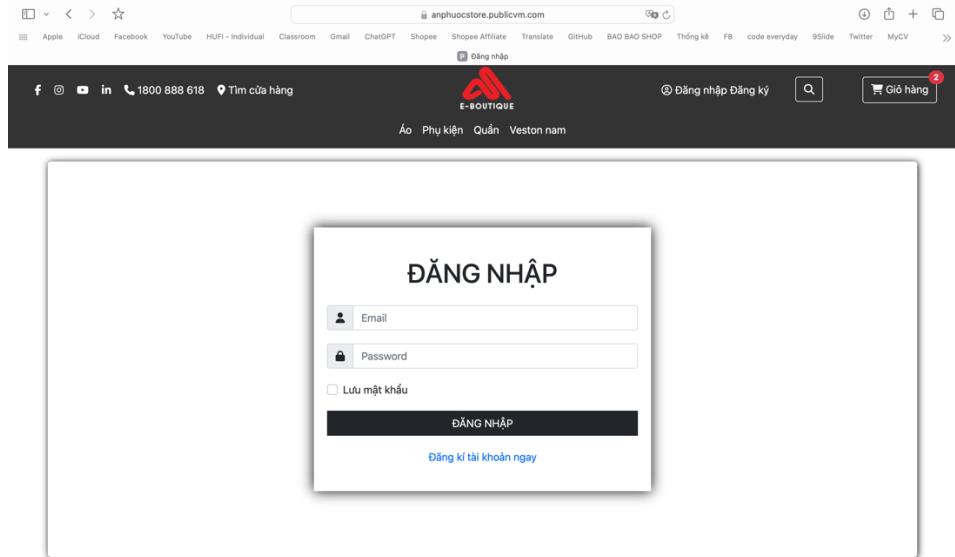
Hình 3.3. Hiển thị giỏ hàng

Phần nội dung chính của trang chủ nổi bật với những banner sinh động, giới thiệu những sản phẩm hot nhất. Bên cạnh đó, những tin tức thời trang nổi bật cũng được hiển thị cho người dùng có thể bắt kịp xu hướng hiện đại.



Hình 3.4. Trang chủ - sản phẩm nổi bật

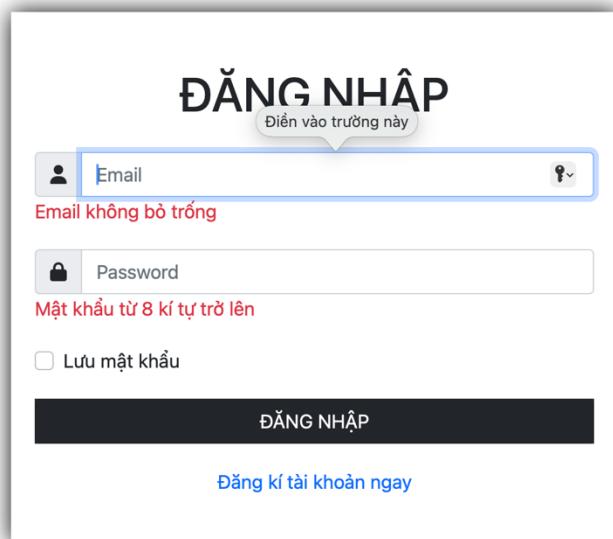
### 3. 2. Trang đăng nhập



Hình 3.5. Đăng nhập người dùng

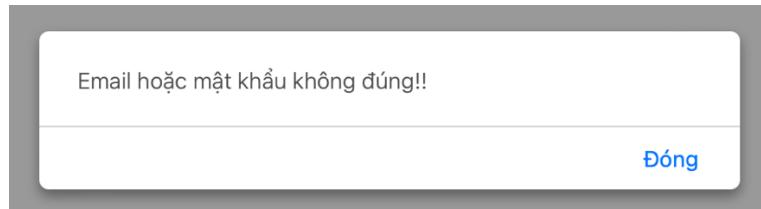
Mặc dù trang chủ cho phép người dùng lưu trữ các sản phẩm trong giỏ hàng, nhưng, để thao tác các chức năng như thanh toán thì người cần đăng nhập. Chức năng thanh toán của giỏ hàng sẽ điều hướng đến đăng nhập khi người dùng chưa đăng nhập.

Tại trang đăng nhập, cho phép người dùng nhập tài khoản email và mật khẩu đã được đăng ký trước đó. Các trường nhập dữ liệu được ràng buộc như sau: tên email phải đúng định dạng, mật khẩu từ 8 ký tự trở lên, tài khoản email phải tồn tại (được đăng ký trước đó), mật khẩu phải trùng khớp.



Hình 3.6. Ràng buộc đăng nhập

Khi nhập tài khoản email hoặc mật khẩu không đúng, sẽ hiện thông báo cho người dùng và quay lại trang đăng nhập,



Hình 3.7. Thông báo đăng nhập

Nếu người dùng đăng nhập thành công, các sản phẩm trong giỏ hàng vẫn giữ nguyên nếu có, và điều hướng về trang chủ.

Nếu người dùng không có tài khoản, người dùng có thể đến trang đăng ký thông qua nút “Đăng ký tài khoản ngay” ở dưới nút đăng nhập.

### 3.3. Trang đăng ký

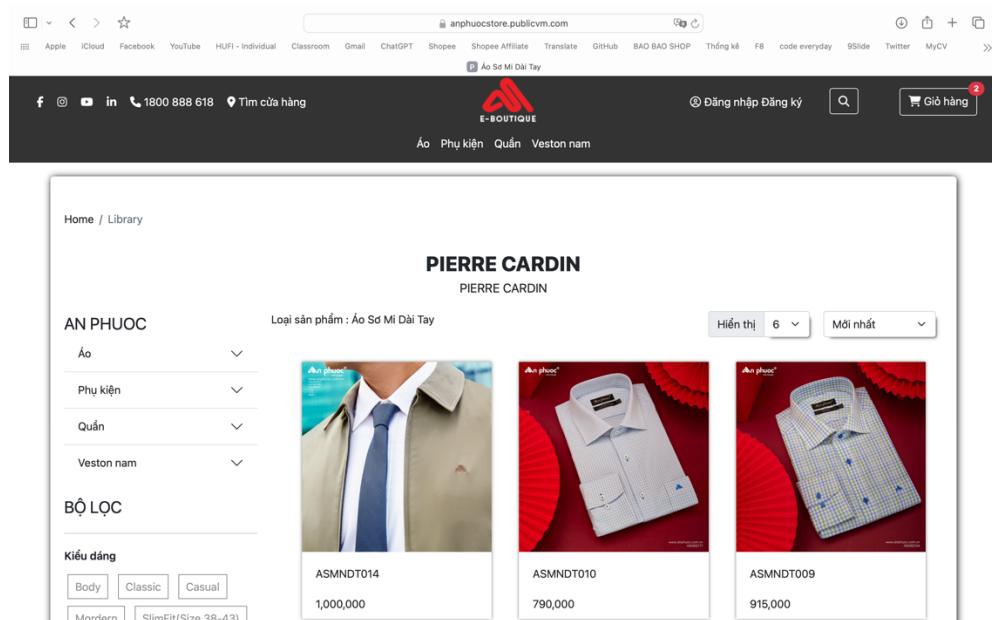
A screenshot of a registration form titled "ĐĂNG KÝ". The form contains fields for: Họ Tên (Name), Email, Mật khẩu (Password), Xác nhận mật khẩu (Confirm password), Điện thoại (Phone number), and Địa chỉ (Address). At the bottom is a large black "ĐĂNG KÝ" (Register) button.

Hình 3.8. Đăng ký người dùng

Tương tự như đăng nhập, trang đăng ký cũng ràng buộc các trường dữ liệu đầu vào như: họ tên từ 8 kí tự trở lên, email đúng cú pháp và không bỏ trống, mật khẩu từ 8 kí tự trở lên, điện thoại đúng cú pháp và không bỏ trống. Tên email hoặc số điện thoại không được trùng với các tài khoản có sẵn. Nếu các trường dữ liệu sai hoặc email và số điện thoại đã tồn tại, có thông báo cho người dùng biết.

Khi đăng ký thành công, tài khoản của người dùng sẽ được ghi lại và điều hướng về trang đăng nhập cho người dùng xác nhận lại tài khoản vừa đăng ký.

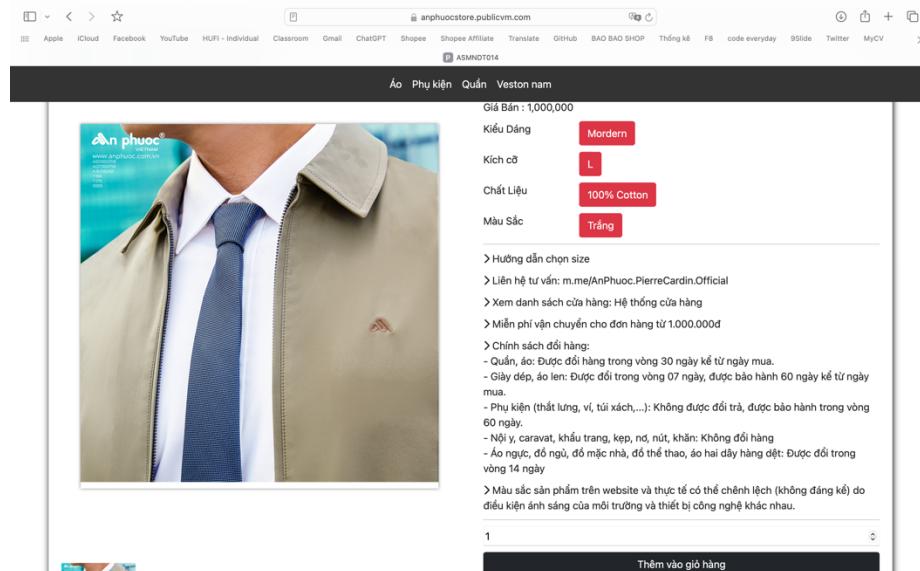
### 3. 4. Trang sản phẩm



Hình 3.9. Danh sách sản phẩm

Để đến trang sản phẩm, người dùng có thể chọn từ các danh mục sản phẩm trên phần header. Tại trang chủ có hai phần chính là bộ lọc và danh sách các sản phẩm. Bộ lọc sản phẩm bao gồm các danh mục hàng, các kiểu dáng, chất liệu, màu sắc, kích cỡ. Danh sách các sản phẩm được hiển thị mặc định là 6 sản phẩm trên một trang, được phân trang sẵn. Người dùng có thể thay đổi số lượng hiển thị trên một trang và xem các sản phẩm theo bộ lọc sắp xếp theo giá tăng dần và giảm dần.

### 3.5. Trang chi tiết sản phẩm



Hình 3.10. Chi tiết sản phẩm

Trang chi tiết sản phẩm hiển thị khi người dùng kích vào bất kỳ sản phẩm nào ở bất cứ đâu như trong giỏ hàng, các sản phẩm nổi bật và tại trang danh sách sản phẩm.

Ở đây sẽ hiển thị đầy đủ các thông tin của sản phẩm, kèm theo đó, có nút thêm sản phẩm và cho phép người dùng nhập số lượng theo nhu cầu. Khi nhấp vào thêm giỏ hàng, số lượng giỏ hàng sẽ được cập nhật.

### 3.6. Trang giỏ hàng / đơn hàng

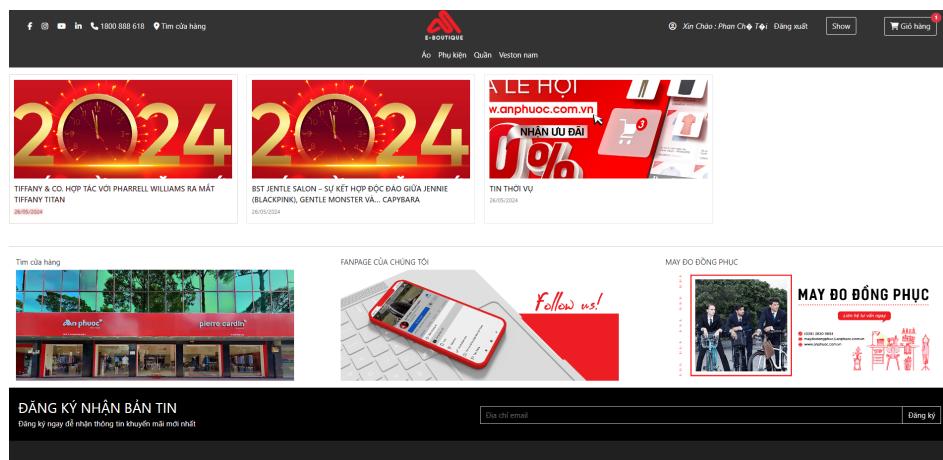
SẢN PHẨM	GIÁ	SỐ LƯỢNG	TỔNG TIỀN
ASMNDT014 Kích cỡ: L Màu Sắc: Trắng Kiểu dáng: Morden <a href="#">Bỏ sản phẩm</a>	1,000,000	- 2 +	1,000,000
ASMNDT008 Kích cỡ: M Màu Sắc: Nâu Kiểu dáng: Classic <a href="#">Bỏ sản phẩm</a>	718,000	- 1 +	718,000
			<b>Tổng tính: 2,718,000</b>

Hình 3.11. Trang giỏ hàng

Trang gio hàng hiển thị khi người dùng nhấn vào xem gio hàng. Tại đây sẽ liệt kê tất cả các sản phẩm mà người đã thêm vào trước đó. Đồng thời, cho phép người dùng thay đổi số lượng và xóa sản phẩm khỏi gio hàng, thành tiền sản phẩm và tổng tiền của gio hàng cũng sẽ được cập nhật theo khi số lượng được thay đổi.

Chức năng thanh toán cho phép người dùng thanh toán hóa đơn và ghi nhận hóa đơn, đồng thời gửi mai xác nhận về email của người dùng. Trường hợp chưa đăng nhập, thì sẽ được điều hướng về trang đăng nhập.

### 3. 7. Trang tin tức



Hình 3.12. Trang tin tức

Trang tin tức hiển thị danh sách tin tức bao gồm hình ảnh, tên tin tức và ngày đăng. Cho phép người dùng theo dõi các tin tức mới và hot nhất của cửa hàng. Khi người dùng chọn một tin tức để xem, trang chi tiết tin tức được hiển thị và hiển thị các thông tin đầy đủ của một tin tức.



Hình 3.13. Trang chi tiết tin tức

### 3.8. Trang đăng nhập admin

Trang đăng nhập của admin không được phép gắn vào giao diện người dùng, nên cần có một điều hướng khác để vào trang admin. Cụ thể, tại đường link của giao diện người dùng, thêm một điều hướng “/admin” để đến admin.

Tại đây cho phép người quản lý nhập tên đăng nhập và mật khẩu để vào trang chủ admin.

Vui lòng đăng nhập

Tên đăng nhập:

Mật khẩu:

Đăng nhập

Hình 3.14. Trang đăng nhập admin

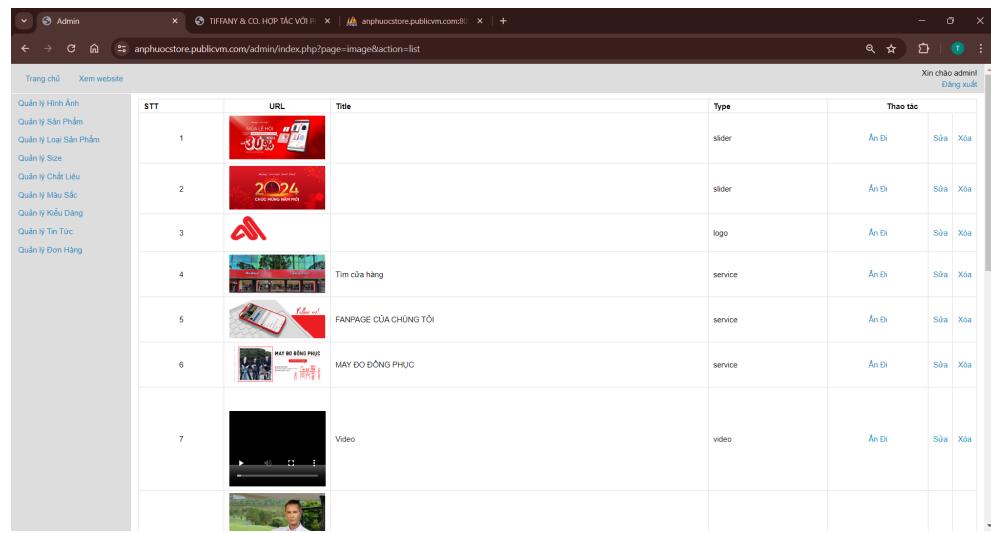
### 3.9. Trang quản lý sản phẩm

STT	Mã Sản Phẩm	Tên Sản Phẩm	URI	Hình Ảnh	Mô Tả Ngắn	Mô Tả Đài	Giá Gốc	Giá Bán	Ngưng Hoạt Động	Món Ra	Đtc Sắc :	Lại Sản Phẩm	Màu Sắc	Chất Liệu :	Kiểu Dáng	Thao tác
1	SP001	Áo sơ mi Nam ngắn tay An Phước - ASN002810	ao-so-mi		Áo sơ mi nam màu trắng		250000	200000	0	1	1	ASMN1	MS002	CTT01	BDY01	Sửa Xóa
2	SP100	a				1	1	1	1			ASMD1	MS002	NYL01	CLASC	Sửa Xóa
3	SP101	Bao			a	1	1	1				AK001				Sửa Xóa

Hình 3.15. Trang quản lý sản phẩm

Trang quản lý sản phẩm cho phép người quản lý thao tác thêm, xóa, sửa các sản phẩm.

### 3. 10. Trang quản lý hình ảnh

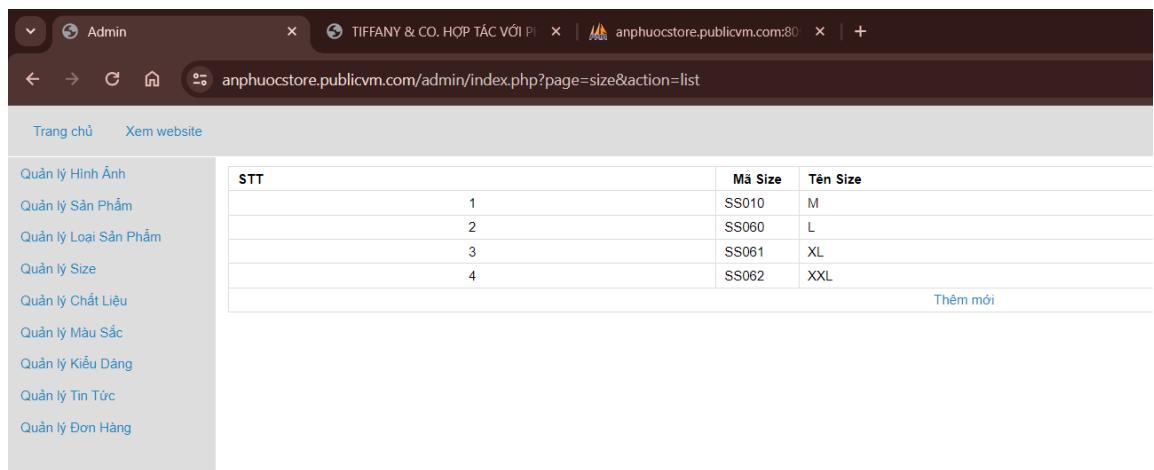


STT	URL	Title	Type	Thao tác
1			slider	<a href="#">Án Đị</a> <a href="#">Sửa</a> <a href="#">Xóa</a>
2			slider	<a href="#">Án Đị</a> <a href="#">Sửa</a> <a href="#">Xóa</a>
3			logo	<a href="#">Án Đị</a> <a href="#">Sửa</a> <a href="#">Xóa</a>
4		Tìm cửa hàng	service	<a href="#">Án Đị</a> <a href="#">Sửa</a> <a href="#">Xóa</a>
5		FANPAGE CỦA CHÚNG TÔI	service	<a href="#">Án Đị</a> <a href="#">Sửa</a> <a href="#">Xóa</a>
6		MAY ĐÓ ĐỒNG PHỤC	service	<a href="#">Án Đị</a> <a href="#">Sửa</a> <a href="#">Xóa</a>
7		Video	video	<a href="#">Án Đị</a> <a href="#">Sửa</a> <a href="#">Xóa</a>

Hình 3.16. Trang quản lí sản phẩm

Trang quản lý hình ảnh được tổ chức để quản lý tất cả các hình ảnh trên một website. Cụ thể như các banner tùy mùa và tùy sự kiện sẽ có những banner khác nhau, khi thêm các hình ảnh banner thì chỉ cần gắn nhãn là banner thì giao diện người dùng sẽ được thay đổi linh hoạt chủ động theo cửa hàng.

### 3. 11. Trang quản lý size



STT	Mã Size	Tên Size
1	SS010	M
2	SS060	L
3	SS061	XL
4	SS062	XXL

Hình 3.17. Trang quản lí size

Trang quản lí size cũng tương tự các trang quản lí khác bao gồm các thao tác thêm xóa sửa.

### 3.12. Trang quản lý loại sản phẩm

STT	Mã Loại	Tên Loại	Mô Tả	Danh Mục Sản Phẩm	Thao tác
1	A0001	Áo	Loại sản phẩm Áo	A0001	Sửa Xóa
2	AJ001	Áo khoác Jacket	Loại sản phẩm Jacket	A0001	Sửa Xóa
3	AK001	Áo khoác	Loại sản phẩm khoác áo	A0001	Sửa Xóa
4	AKV01	Áo khoác vest	Áo khoác vest	A0001	Sửa Xóa
5	AL001	Áo len	Áo len	A0001	Sửa Xóa
6	ASM01	Áo Sơ Mi	Loại sản phẩm áo sơ mi	A0001	Sửa Xóa
7	ASMD1	Áo Sơ Mi Dài Tay	Loại sản phẩm áo sơ mi tay dài	A0001	Sửa Xóa
8	ASMN1	Áo sơ mi Ngắn Tay	Loại sản phẩm áo sơ mi ngắn tay	A0001	Sửa Xóa
9	BL001	Balo - cặp - túi - vali	bctv	PK001	Sửa Xóa
10	CV001	Cá vặt	cv	PK001	Sửa Xóa
11	GD001	Giày dép	Giày dép	PK001	Sửa Xóa
12	J0001	Jacket	Jacket	Aj001	Sửa Xóa
13	Kkkk	Khác	Khác	PK001	Sửa Xóa
14	PK001	Phụ Kiện	Phụ Kiện		Sửa Xóa
15	QC001	Quần	Các loại quần		Sửa Xóa
16	QG001	Quần Golf	Quần Golf	QC001	Sửa Xóa
17	QJ001	Quần Jeans	Quần Jeans	QC001	Sửa Xóa
18	QK001	Quần Kaki	Quần Kaki	QC001	Sửa Xóa
19	QS001	Quần Short	Quần Short	QC001	Sửa Xóa
20	QT001	Quần Tây	Quần Tây	QC001	Sửa Xóa
21	TL001	Thắt lưng	Thắt lưng	PK001	Sửa Xóa
22	VD001	Ví da	Ví da	PK001	Sửa Xóa
23	VT001	Veston nam	Veston nam		Sửa Xóa

Hình 3.18. Trang quản lý loại sản phẩm

Trang quản lý loại sản phẩm ngoài những thao tác thêm xóa sửa thì còn có trường dữ liệu danh mục sản phẩm tham chiếu đến chính nó. Cụ thể như danh mục áo có Danh mục sản phẩm là NULL thì nó là danh mục chính, danh mục chính sẽ được hiển thị trên header của giao diện người dùng. Loại áo sơ mi sẽ có danh mục là áo, nghĩa là áo sơ mi sẽ thuộc loại áo, tại giao diện người dùng khi người dùng chọn danh mục áo thì các loại thuộc danh mục áo như áo sơ mi sẽ được hiện thị.

### 3.13. Trang quản lý đơn hàng

STT	Mã Khách Hàng	Ngày Đặt	Địa Chỉ	Tổng Tiền	Thao Tác		
1	KH03	20/05/2024	Quan 12	50	Xem Chi Tiết	Đã Xác Nhận	Xóa
2	KH03	20/05/2024	Quan 12	50	Xem Chi Tiết	Đã Xác Nhận	Xóa
3	KH03	20/05/2024	Quan 12	50	Xem Chi Tiết	Đã Xác Nhận	Xóa

Hình 3.19. Trang quản lý đơn hàng

Trang quản lý đơn hàng sẽ hiện thông tin đơn hàng và chi tiết đơn hàng, người quản lý không thể tự thêm và sửa các đơn hàng.

Cập nhật Sản Phẩm				
Mã Khách Hàng :	KH01			
Ngày Đặt :	27/05/2024			
Địa Chỉ Ship :	Nhập Mô Tả Dài			
Tổng Tiền :	2000000			
<a href="#">Quay lại</a>				
Mã Sản Phẩm	Tên Sản Phẩm	Đơn Giá	Số Lượng	Thành Tiền
SP014	ASMNDT014	1,000,000	2	2,000,000

Hình 3.20. Trang quản lý xem chi tiết đơn hàng

## CHƯƠNG 4. BẢNG PHÂN CÔNG

Bảng 4.1. Bảng phân công

Họ và tên	MSSV	Phân công	Hoàn thành
Bùi Quốc Bảo	2001215608	Đăng nhập đăng ký php, thiết kế giao diện, thiết kế các mô hình	100%
Huỳnh Tuấn Khang	2001215849	Word, thiết kế database, nhập liệu, trang tin tức	100%
Phan Chí Tài	2001216122	Data trang sản phẩm, ds sản phẩm, admin quản lí	100%

## CHƯƠNG 5. DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

### SÁCH

*Tài liệu PHP bài giảng*

*Xây dựng ứng dụng web bằng PHP và MySQL – Phạm Hữu Khang(2006)*

*Lập trình cơ sở dữ liệu MySQL (2000)*

### NGUỒN TỪ INTERNET VÀ WEBSITE

<http://www.phpvn.org>

<http://sinhvienit.net>