

**ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ**



**HỆ THỐNG HOẠCH ĐỊNH NGUỒN LỰC DOANH NGHIỆP**

**Đề tài:**

**TRIỂN KHAI ERP TRONG PHÂN HỆ QUẢN LÝ BÁN HÀNG & QUẢN LÝ  
KHO CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN THỜI TRANG YODY**

**GVHD: Hoàng Thị Thanh Hà**

**THÀNH VIÊN NHÓM 18:**

- |                       |       |
|-----------------------|-------|
| 1. Lê Phan Hồng Khánh | 45K14 |
| 2. Huỳnh Thị Anh      | 47K14 |
| 3. Tô Huyền Anh       | 47K14 |
| 4. Đỗ Mạnh Cường      | 47K14 |
| 5. Hoàng Phương Thảo  | 47K14 |
| 6. Trần Huy Hải Việt  | 47K14 |

Đà Nẵng, Ngày 11 tháng 10 năm 2023

## LỜI MỞ ĐẦU

Trên thế giới, hiện có rất nhiều doanh nghiệp lớn triển khai và sử dụng trọn bộ giải pháp ERP cho hoạt động quản lý sản xuất kinh doanh. Qua thực tế đã được kiểm nghiệm, ERP được đánh giá cao trong việc giúp doanh nghiệp tăng khả năng cạnh tranh hiệu quả và là lĩnh vực có nhiều tiềm năng phát triển và đầu tư. Việc triển khai thành công ERP sẽ tiết kiệm chi phí, tăng khả năng cạnh tranh, đem lại cho doanh nghiệp lợi ích lâu dài. Với mục tiêu hiệu rõ quy trình bán hàng, cách tối ưu hóa quy trình và tăng cường quản lý khách hàng, quản lý thông tin sản phẩm và theo dõi hiệu suất bán hàng để nâng cao hiệu quả kinh doanh, nhóm chúng tôi đã chọn đề tài Phân hệ quản lý bán hàng và phân hệ quản lý kho của công ty cổ phần YODY. Với sự hướng dẫn từ TS. Hoàng Thị Thanh Hà nhóm triển khai phần mềm ODOO vào phân hệ, từ đó tìm hiểu quy trình quản lý bán hàng, hoàn trả, quản lý kho của YODY thông qua phần mềm.

Về bài báo cáo, nhóm chúng tôi tìm hiểu thông qua quy trình bán hàng, quản lý kho và triển khai phần mềm được chia thành nhiều phần nhỏ. Thông qua bài báo cáo, nhóm chúng tôi nhằm mục tiêu hướng đến tìm hiểu rõ về doanh nghiệp, thống kê và báo cáo sản phẩm dựa trên lợi nhuận, doanh thu, sản phẩm. Từ đó rút ra bài học trong ERP, cách áp dụng chính sách hiệu quả trong quản lý bán hàng và quản lý kho.

Trong suốt quá trình làm bài báo cáo cũng như quá trình tìm hiểu, bước đi vào thực tế của chúng tôi còn hạn chế và nhiều bỡ ngỡ nên không khỏi tránh những thiếu sót. Chúng tôi rất mong nhận được những ý kiến đóng góp và phản hồi từ quý thầy cô để rút kinh nghiệm và ngày càng hoàn thiện hơn.

Nhóm xin chân thành cảm ơn sự hướng dẫn tận tình của Giảng viên hướng dẫn TS. Hoàng Thị Thanh Hà đã hỗ trợ nhóm trong quá trình thực hiện bài báo cáo.

<b>LỜI MỞ ĐẦU .....</b>	<b>2</b>
<b>CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN YODY .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 Giới thiệu về công ty cổ phần Yody .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2 Lịch sử hình thành .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Sứ mệnh, tầm nhìn , gia giá trị cốt lõi của Công ty cổ phần Yody.....</b>	<b>6</b>
<i>a. Sứ mệnh .....</i>	<i>6</i>
<i>b.Tầm nhìn.....</i>	<i>6</i>
<i>c. Giá trị cốt lõi.....</i>	<i>7</i>
<i>d. Khách hàng và nhà cung cấp .....</i>	<i>7</i>
<b>1.4 Lĩnh vực kinh doanh của Yody .....</b>	<b>8</b>
<b>1.5 Các kênh phân phối của YODY .....</b>	<b>8</b>
<b>CHƯƠNG II: TỔNG QUAN VỀ ERP VÀ PHẦN MỀM ODOO .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Tìm hiểu về ERP .....</b>	<b>9</b>
<i>2.1.1 Định nghĩa và chức năng của ERP.....</i>	<i>9</i>
<i>2.1.2 Ưu điểm của hệ thống ERP bao gồm: .....</i>	<i>9</i>
<i>2.1.3Các phân hệ trong hệ thống ERP.....</i>	<i>10</i>
<i>2.1.4 Các phân hệ đã chọn để báo cáo.....</i>	<i>10</i>
<b>2.2 Tìm hiểu về phần mềm Odoo .....</b>	<b>10</b>
<i>2.2.1 Giới thiệu về phần mềm Odoo .....</i>	<i>10</i>
<i>2.2.2 Đặc điểm của phần mềm Odoo .....</i>	<i>11</i>
<b>CHƯƠNG III: MÔ TẢ PHÂN HỆ BÁN HÀNG VÀ PHÂN HỆ KHO .....</b>	<b>12</b>
<b>3.1 Use Case Diagrams (tổng quát) .....</b>	<b>12</b>
<b>3.2 Phân hệ bán hàng.....</b>	<b>12</b>
<i>3.2.1 Chức năng của phân hệ bán hàng .....</i>	<i>12</i>
<i>3.2.2Mô tả phân hệ bán hàng theo 3 mô hình ( logic , vật lý ngoài, vật lý trong).....</i>	<i>13</i>
<i>3.2.3 Quy trình hoạt động của phân hệ bán hàng.....</i>	<i>15</i>
<b>3.3 Phân hệ kho .....</b>	<b>16</b>
<i>3.3.1 Chức năng của phân hệ kho .....</i>	<i>16</i>
<i>3.3.2 Mô tả phân hệ quản lý kho theo 3 mô hình (logic, vật lý ngoài , vật lý trong).....</i>	<i>17</i>
<i>3.3.3 Quy trình hoạt động của phân hệ kho .....</i>	<i>18</i>
<b>CHƯƠNG IV: TRIỂN KHAI ERP TRÊN PHẦN MỀM Odoo.....</b>	<b>20</b>
<b>4.1 Triển khai phân hệ bán hàng trên phần mềm Odoo .....</b>	<b>20</b>
<i>4.1.1 Tạo sơ đồ nhân viên .....</i>	<i>20</i>
<i>4.1.2 Tạo sản phẩm .....</i>	<i>20</i>

4.1.3 Tạo các biến thể( thuộc tính) của sản phẩm.....	21
4.1.4 Tạo đơn hàng (hóa đơn) .....	21
4.1.5 Tạo thông tin khách hàng.....	21
4.1.6 Tạo nhóm bán hàng.....	22
4.1.7 Hóa đơn thanh toán .....	23
4.1.8 Tạo bảng giá .....	23
4.1.9 Chương trình khuyến mãi.....	24
4.1.10 Báo cáo bán hàng theo thời gian ( ngày).....	25
<b>4.2 Triển khai quy trình trả hàng trên phần mềm Odoo .....</b>	<b>27</b>
4.2.1 Chọn đơn hàng yêu cầu trả hàng .....	27
4.2.2 Xác nhận đơn hàng cần trả hàng .....	27
4.2.3 Yêu cầu trả hàng.....	28
4.2.4 Điều chỉnh sản phẩm, số lượng yêu cầu trả hàng. ....	28
<b>4.3 Triển khai phân hệ kho trên phần mềm Odoo .....</b>	<b>29</b>
4.3.1 Quản lý kho.....	29
4.3.2 Quản lý địa điểm trong kho .....	29
4.3.3 Theo dõi các hoạt động trong kho .....	30
4.3.5 Điều chuyển hàng nội bộ.....	30
4.3.5 Báo cáo tồn kho .....	31
4.3.6 Dự báo tồn kho theo thời gian dựa trên số lượng làng tồn kho (ngày, tháng, năm) .....	31
4.3.7 Báo cáo định giá tồn kho.....	32

# CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN YODY

## 1.1 Giới thiệu về công ty cổ phần Yody



- YODY là thương hiệu bán lẻ thời trang nổi tiếng được thành lập từ năm 2014 và bắt đầu hoạt động ngày 04/03/2017. Chuyên sản xuất và bán lẻ thời trang nam - nữ - trẻ em. Trụ sở chính đặt tại thành phố Hải Dương
- Với sự nâng cao không ngừng về mẫu mã thiết kế, chất lượng sản phẩm và dịch vụ, YODY nhận được sự ủng hộ, tin tưởng của lượng lớn khách hàng. Nhờ đó YODY phát triển mạnh mẽ, số lượng chi nhánh ngày càng tăng nhanh. Công ty hiện tại đã có 220 cửa hàng trên toàn quốc, YODY hiện có 7 văn phòng trên 4 thành phố : Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hải Dương.
- Nhân vật chủ chốt : Nguyễn Việt Hòa – Tổng giám đốc Công ty
- Website : <https://yody.vn/>
- Email : chamsockhachhang@yody.vn

## 1.2 Lịch sử hình thành

- **Giai đoạn 2014 – 2016 :** Ra mắt cửa hàng đầu tiên vào tháng 4/2014
  - + Công ty triển khai các hoạt động đào tạo, chia sẻ kiến thức về thời trang dần trở thành văn hóa không thể thiếu của YODY
  - + Năm 2015 YODY tìm kiếm được văn phòng “mơ ước” tràn đầy cảm hứng cho đội ngũ sáng tạo, đồng thời cũng đón nhận thêm các thành viên cốt cán. YODY có 12 cửa hàng.
  - + Với sự nhiệt huyết và đột phá CEO Nguyễn Việt Hòa mong muốn đưa thời trang Việt vươn ra thế giới.

- **Giai đoạn 2017 – 2020 :** YODY thử nghiệm mô hình mới, thành lập công ty con YODY Miền Trung với 6 cửa hàng.
  - + 17/12/2017: Sự kiện Yody Fashion Show hoành tráng được kỳ công đầu tư tổ chức tại TP. Hải Dương với sự tham gia của 1500 khách hàng. Năm 2017, YODY đã có 63 cửa hàng trên 30 tỉnh thành.
  - + Năm 2018, khánh thành trụ sở & Nhà máy sản xuất Yody với nguồn cảm hứng: “Khơi nguồn sáng tạo – Tiến bước năm châu”.
  - + YODY tiên bước đến với Miền Nam, đưa YODY ra thế giới với những sản phẩm đầu tiên được bán ra thị trường Mỹ
  - + 16/12/2020 khai trương cửa hàng YODY Bắc Giang lớn nhất ĐNA
- **Giai đoạn 2021 – 2022 :**
  - + 18/3/2021: Yody ra mắt dòng sản phẩm Everyday Wear 2021 cùng Trường Giang - Nhã Phương với chất liệu độc quyền tại Việt Nam
  - + 10/4/2022: Ra mắt công ty Yoki - Mô hình kết hợp với Yody
  - + 1/7/2022: Yody mở rộng thị trường sang Thái Lan, Mỹ. Dự án bán hàng trên Amazon được khởi động.
  - + 10/2022: Yody cán mốc 200 cửa hàng sau 8 năm thành lập và phát triển. Đặt chân đến 63 tỉnh thành của cả nước, trải dài từ Bắc vào Nam.

### 1.3 Sứ mệnh, tầm nhìn , giá giá trị cốt lõi của Công ty cổ phần Yody

#### *a. Sứ mệnh*

“Đưa sản phẩm thời trang Việt có chất liệu tốt, dịch vụ tốt đến tận tay khách hàng tại các vùng miền Việt Nam và trên Thế Giới”.

#### *b. Tầm nhìn*

NĂM 2025:

- Công ty Thời trang hàng đầu Đông Nam Á.
- Cộng đồng YODY có cuộc sống viên mãn, hạnh phúc.

NĂM 2035

- Tập đoàn Thời trang hàng đầu Thế Giới.
- Mang đến sản phẩm và dịch vụ vượt mong đợi cho khách hàng.

- Góp phần xây dựng cuộc sống viên mãn, hạnh phúc cho nhân viên.
- Tác động tích cực đến xã hội thông qua hoạt động kinh doanh và sản xuất.

#### c. Giá trị cốt lõi

- **Đam mê phục vụ khách hàng**
  - + Đặt sự hài lòng của khách hàng là ưu tiên số một trong mọi suy nghĩ và hành động của mình.
  - + Chủ động, Cười, Chào, Cảm ơn.
- **Coi mình là gốc rễ của mọi vấn đề**
  - + Là một sự lựa chọn để từ đó bạn có sức mạnh thay đổi kết quả.
  - + Là bạn đã từ bỏ quyền coi mình là nạn nhân.
- **Integrity**
  - + Hoàn tất lời hứa của mình.
  - + Làm đúng, làm đủ theo thiết kế
  - + Khi đã nỗ lực hết sức mà thấy nguy cơ không thể giữ lời thì ngay lập tức thông tin cho những người có liên quan, tìm hiểu tác động, dọn dẹp hậu quả và đưa ra lời hứa mới.
- **Trung thực**
  - + Không lấy, không sử dụng, không nghĩ đến việc chiếm hữu tiền bạc, hàng hoá, tài sản không phải của mình.
  - + Báo cáo đúng, đủ trạng thái công việc.
- **Cầu tiến**
  - + Không ngừng học tập và tự hoàn thiện
  - + Sẵn sàng thử nghiệm phương pháp mới, chấp nhận thất bại và tiếp tục hành động.
  - + Luôn "Say YES", hành động quyết liệt và tin tưởng sẽ đạt được mục tiêu thách thức.
- **Yêu thương và hỗ trợ đồng đội**
  - + Thành thật quan tâm đến đồng đội, sẵn lòng hỗ trợ, hướng dẫn, đồng viên để họ hoàn thành tốt công việc. Không làm thay, không bao che.
  - + Đứng vào vị trí của người nói để lắng nghe đầy đủ không thành kiến.
  - + Nói thẳng, nói thật một cách kịp thời, trực tiếp và xây dựng. Sẵn lòng đóng góp và đón nhận sự đóng góp.
  - + Luôn ghi nhận thành quả hoặc nỗ lực dù chưa có thành quả.

#### d. Khách hàng và nhà cung cấp

- Thương hiệu này tập trung mang đến các sản phẩm năng động, trẻ trung đi kèm với chất lượng sản phẩm tốt.\
- Khách hàng mục tiêu: nhóm khách hàng phổ thông, các khách hàng trẻ và hộ gia đình có thu nhập trung bình hoặc khá trở lên

## 1.4 Lĩnh vực kinh doanh của Yody

Ngành nghề đăng ký kinh doanh chính của doanh nghiệp này là bán lẻ sản phẩm thời trang phục vụ cả nhu cầu của khách hàng từ thời trang thiết yếu hằng ngày, thời trang công sở, đi học, đi chơi, đi tiệc... cho nam - nữ - em bé, phục vụ cho cả gia đình bạn.



## 1.5 Các kênh phân phối của YODY

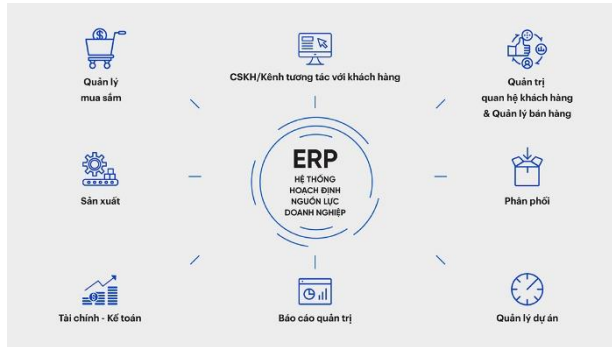
Thương hiệu thời trang này đang sử dụng hai kênh phân phối chính gồm bán lẻ. Hiện nay, hệ thống Yody có hơn 200 cửa hàng trải dài từ Bắc vào Nam. Thay vì tập trung vào các thành phố lớn như Hồ Chí Minh, Hà Nội, nhãn hiệu này đã chọn thị trường là các tỉnh cũng như thành phố đang phát triển. Bên cạnh đó, tại website chính của Yody cũng là nơi khách có thể đặt hàng online. Ngoài ra, đơn vị này cũng áp dụng các kênh mạng xã hội Facebook, Tiktok.. để quảng bá và đưa sản phẩm trực tiếp đến người dùng.



## CHƯƠNG II: TỔNG QUAN VỀ ERP VÀ PHẦN MỀM ODOO

### 2.1 Tìm hiểu về ERP

#### 2.1.1 Định nghĩa và chức năng của ERP



- ERP ( Enterprise Resource Planning) nghĩa là hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp và là một giải pháp phần mềm hỗ trợ quá trình quản trị hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.
- Chức năng chính của ERP là tích hợp tất cả thông tin, dữ liệu của các phòng ban vào cùng một hệ thống máy tính duy nhất để theo dõi, đáp ứng đầy đủ các nhu cầu của doanh nghiệp, khá linh hoạt để sử dụng. Có thể hình dung ERP để giải quyết được các vấn đề về nhân sự, tài chính, sản xuất, chuỗi cung ứng, kho, mua hàng, bán hàng và nhiều thứ khác.

#### 2.1.2 Ưu điểm của hệ thống ERP bao gồm:

1. Tích hợp thông tin và quy trình: ERP giúp tạo ra một nguồn thông tin duy nhất và chia sẻ được truy cập từ các bộ phận khác nhau trong tổ chức, giúp tăng cường sự linh hoạt và hiệu quả của quy trình kinh doanh.

2. Tăng cường khả năng quản lý: Hệ thống ERP cung cấp các công cụ quản lý mạnh mẽ để giám sát và điều hành các hoạt động kinh doanh, từ tài chính đến sản xuất và quản lý nhân sự.

3. Cải thiện tính toàn vẹn dữ liệu: Việc sử dụng một cơ sở dữ liệu chung giúp đảm bảo tính toàn vẹn và nhất quán của thông tin, ngăn chặn sự trùng lặp và sai sót trong dữ liệu.

4. Hỗ trợ quyết định thông minh: ERP cung cấp thông tin và báo cáo chi tiết, giúp người quản lý có cái nhìn toàn diện về hiệu suất và hoạt động của doanh nghiệp, từ đó đưa ra quyết định chiến lược.

### *2.1.3 Các phân hệ trong hệ thống ERP*

Một hệ thống ERP đầy đủ sẽ bao gồm các phân hệ sau :

- Kế toán tài chính (Finance)
- Quản lý bán hàng và phân phối (Sales and Distribution)
- Quản lý mua hàng (Purchase Control)
- Quản lý hàng tồn kho (Stock Control)
- Lập kế hoạch và quản lý sản xuất (Production Planning and Control)
- Quản lý dự án (Project Management)
- Quản lý dịch vụ (Service Management)
- Quản lý nhân sự (Human Resource Management)
- Báo cáo quản trị (Management Reporting)
- Báo cáo thuế (Tax Reports)

### *2.1.4 Các phân hệ đã chọn để báo cáo*

- Quản lý bán hàng
- Quản lý kho

## **2.2 Tìm hiểu về phần mềm Odoo**

### *2.2.1 Giới thiệu về phần mềm Odoo*



- Odoo (phần mềm Open Source ERP) là một trong những phần mềm ERP mã nguồn mở hàng đầu trên thế giới, tích hợp nhiều ứng dụng và module cơ bản như CRM, POS (quản lý bán hàng), HRM (quản lý nhân sự), WMS (quản lý hàng tồn kho), quản lý dự án.... vào một phần mềm duy nhất.

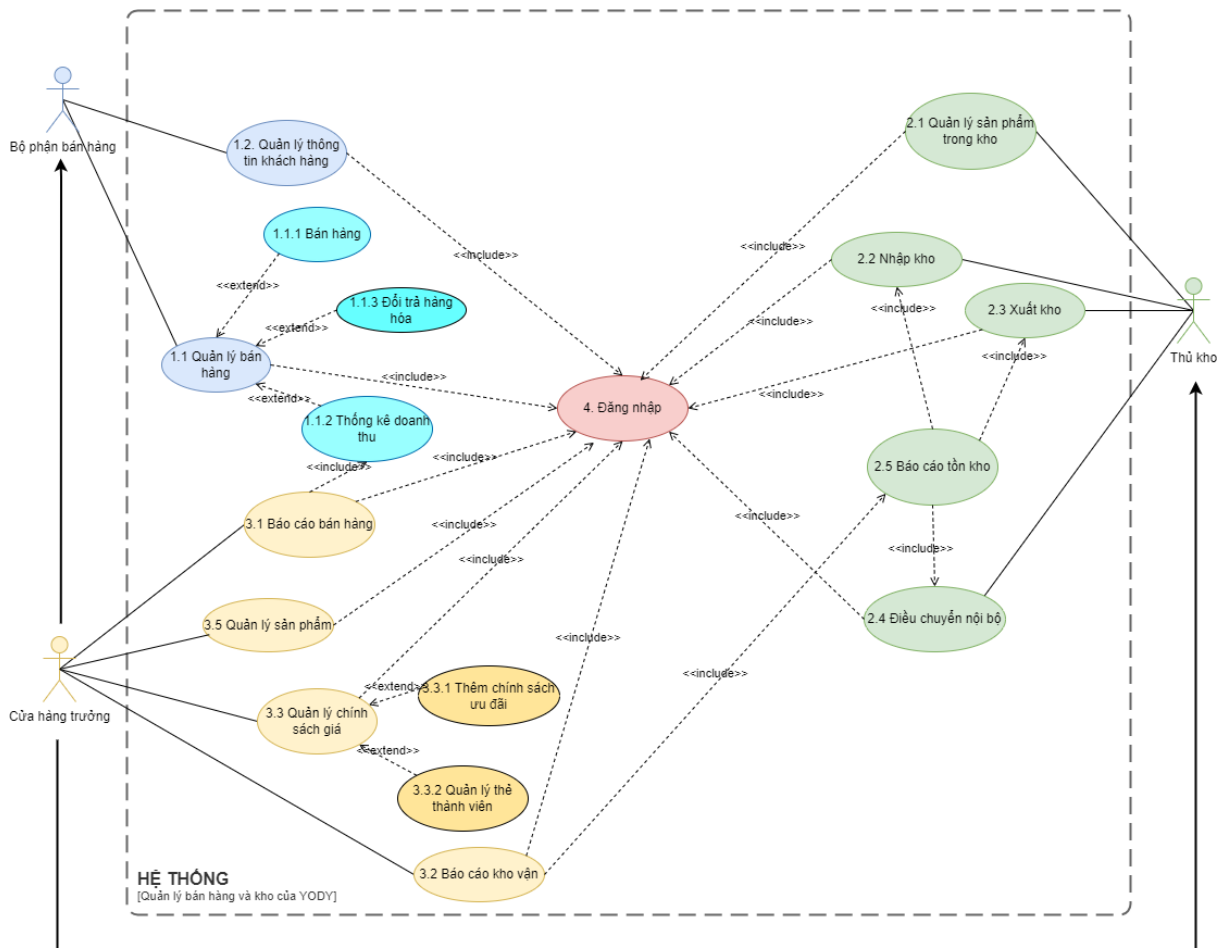
- Ngoài ra, Odoo còn cung cấp các tính năng bảo mật cho các cộng đồng về công nghệ kinh doanh và phát triển phần mềm trên toàn thế giới.
- Hiện nay, hệ thống ERP này có hơn 4,000,000 người dùng, nhờ ưu thế về tầm nhìn kinh doanh rộng và giao diện người dùng thân thiện.

### 2.2.2 *Đặc điểm của phần mềm Odoo*

- Giao diện linh hoạt, UX dễ dàng, không gian giải phóng, đánh dấu các vấn đề rất đơn giản và hiệu quả, lời nhắc và thông báo theo lịch hoạt động tốt.
- Các tính năng CRM của Odoo cực kỳ đa dạng, thường xuyên update tính năng
- Odoo CRM tích hợp liền mạch với các mô-đun khác của Odoo ERP như kế toán, quản lý hàng tồn kho và thương mại điện tử
- Tiết kiệm chi phí so với nhiều phần mềm CRM khác hiện có trên thị trường bởi đây là CRM nguồn mở, được cung cấp miễn phí để tùy chỉnh và phát triển.
- Bảo mật và an toàn vì có thể download phần mềm Odoo CRM trên máy chủ của riêng mình
- Hỗ trợ đa ngôn ngữ, trong đó có tiếng Việt

## CHƯƠNG III: MÔ TẢ PHÂN HỆ BÁN HÀNG VÀ PHÂN HỆ KHO

### 3.1 Use Case Diagrams (tổng quát)



### 3.2 Phân hệ bán hàng

#### 3.2.1 Chức năng của phân hệ bán hàng

- Hệ thống này chính là những phần mềm quản lý bán hàng, giúp cho người dùng đặc biệt là các doanh nghiệp kiểm soát được hàng hóa một cách chặt chẽ hơn. Việc quản lý của hệ thống sẽ được kiểm soát trong tất cả các khâu: Nhập hàng, quản lý đơn hàng, quản lý kho hàng, quản lý nhân viên, chăm sóc khách hàng,...

- Có một hệ thống giúp quản lý sẽ giúp doanh nghiệp tối ưu được hoạt động kinh doanh của mình. Dưới đây là một số chức năng cơ bản của hệ thống.

- Chức năng quản lý đơn hàng:

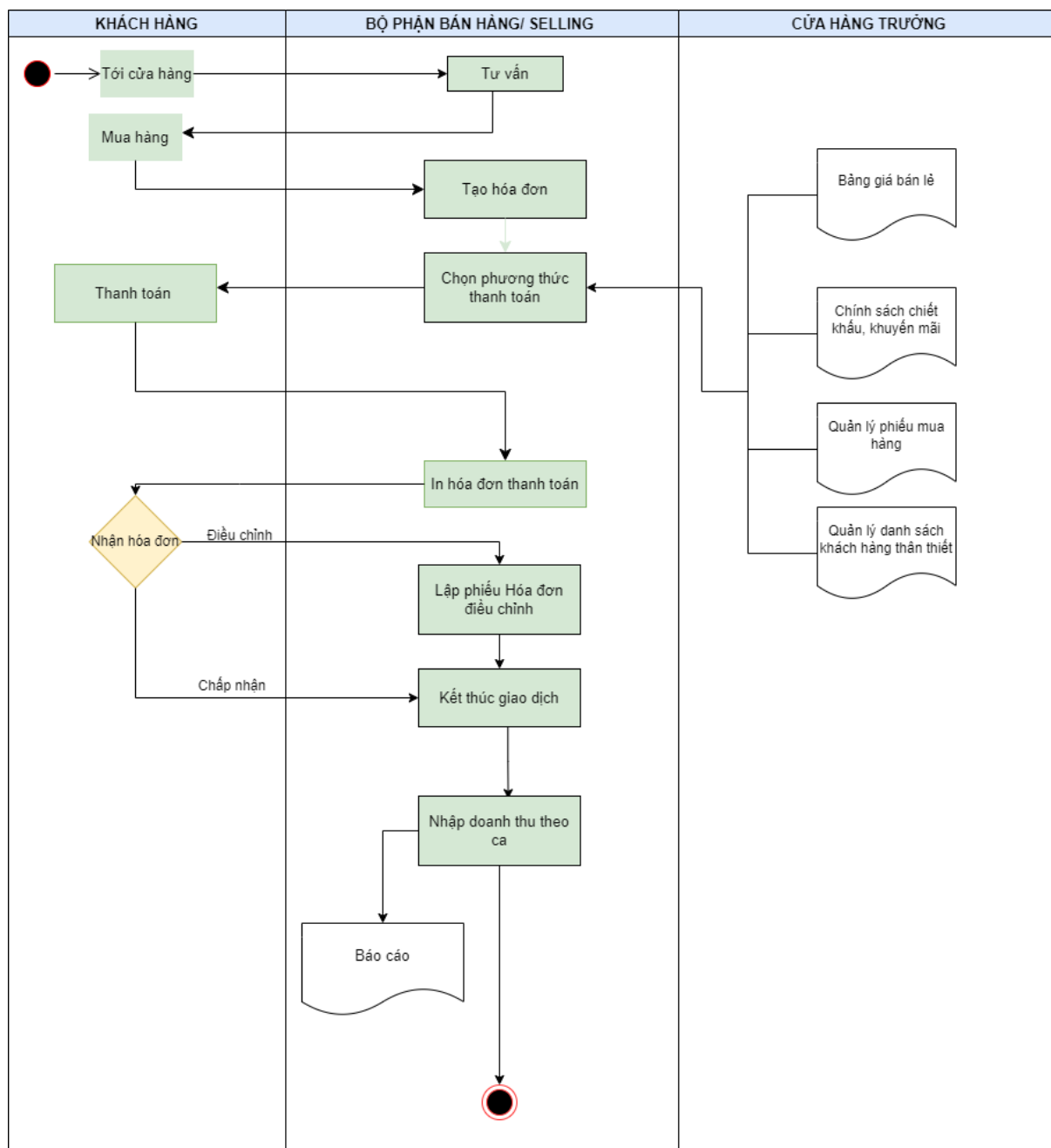
- Đương nhiên không thể không kể tới chức năng quản lý đơn hàng của các phần mềm này, đây là chức năng tối quan trọng giúp việc bán hàng và quản lý bán hàng hiệu quả hơn.
- Chức năng quản lý kho hàng hóa:
  - Bất kể người kinh doanh nào cũng biết việc quản lý tốt số lượng hàng hóa trong kho góp phần tăng hiệu quả hoạt động kinh doanh. Do đó chức năng quản lý hàng hóa của phần mềm quản lý là chức năng vô cùng quan trọng, không thể thiếu.
- Chức năng báo cáo:
  - Trong kinh doanh, để quản lý tốt việc bán hàng thì không thể không quan tâm đến việc báo cáo. Vì thế phần mềm quản lý bán hàng được thiết kế với chức năng hỗ trợ xuất báo cáo tự động một cách chính xác nhất. Có thể chia các dạng báo cáo thành bốn mảng lớn: báo cáo bán hàng; báo cáo tồn kho; báo cáo doanh thu theo ngày, tuần hay tháng.
- Quản lý tài chính:
  - Phần mềm còn hỗ trợ hữu ích người kinh doanh về vấn đề quản lý tài chính kế toán, quản lý tiền mặt, tiền công nợ khách hàng, tiền hàng, tiền đơn vị giao hàng thu hộ, tiền thuế, tiền thuê mặt bằng,... và các khoản thu chi khác trong kinh doanh.
- Quản lý khách hàng:
  - Thông tin khách hàng được phần mềm lưu trữ lại để người bán hàng dễ dàng nhận biết khách hàng là khách mới hay khách cũ, khách quen để có chương trình bán hàng và tri ân hợp lý.

### 3.2.2 Mô tả phân hệ bán hàng theo 3 mô hình ( logic , vật lý ngoài, vật lý trong)

- Mô hình logic:
  - + Hệ thống cung cấp những thông tin về sản phẩm được đưa ra bán (tên sản phẩm, giá tiền, thuộc tính, số lượng...). Để từ đó có thể xuất ra hóa đơn thanh toán cho từng khách hàng và báo cáo doanh thu.
- Mô hình vật lý ngoài:
  - + Khi khách hàng đến với các cửa hàng và lựa chọn những sản phẩm mong muốn.

- + Về giá sẽ được dán trên mỗi sản phẩm, kết thúc lựa chọn sản phẩm bằng việc thanh toán và khách hàng sẽ chọn thanh toán bằng tiền mặt hoặc chuyển khoản.
- Mô hình vật lý trong:
- + Cửa hàng sẽ trang bị các máy tính có cấu hình tối thiểu để truy cập phần mềm Odoo trên máy chủ.
- + Nhân viên thu ngân sẽ được hướng dẫn thực hiện các chức năng có trong phần mềm Odoo, để đăng nhập, xuất hóa đơn, xuất báo cáo doanh thu..Các dữ liệu này sẽ được lưu trữ lại.

### 3.2.3 Quy trình hoạt động của phân hệ bán hàng



### 3.3 Phân hệ kho

#### 3.3.1 Chức năng của phân hệ kho

- Quản lý xuất, nhập, tồn kho
- + Dựa trên khái niệm ghi sổ kép đã cách mạng hóa kế toán, hệ thống quản lý hàng tồn kho của ERPOnline không làm hao hụt, giảm hoặc mất mát hàng hóa; hàng hóa chỉ là chuyển từ một địa điểm này sang địa điểm khác.
  
- Tạo các truy xuất nguồn gốc đầy đủ
- + Bao quát tất cả các kho hàng của bạn bằng cách truy xuất tất cả các nghiệp vụ trong quá khứ và các giao dịch hàng tồn kho trong tương lai. Theo dõi chi tiết tất cả các di chuyển kho, không chỉ trong kho của bạn mà còn trong các kho đối ứng (khách hàng, nhà cung cấp hoặc các địa điểm sản xuất).
- + Duyệt qua các dòng truy xuất nguồn gốc ngược và xuôi để có một cái nhìn rõ ràng với những gì đã xảy ra với một hàng hóa hoặc lô hàng hóa cụ thể.
- Giảm mức tồn kho của bạn
- + Giảm lượng tồn kho của bạn trong khi luôn luôn được bổ sung! Bạn có thể thiết lập lượng tồn kho tối thiểu để tự động mua sắm với số lượng được tính chính xác để có được mức tồn kho quy định tối ưu. Loại bỏ các phiền toái của việc quản lý kho hàng và để cho các hệ thống trợ giúp bạn với các nghiệp vụ hoàn chỉnh.
- Tích hợp đầy đủ các phân hệ khác
- + Việc mua sắm hàng hóa được quản lý chính xác bởi phân hệ quản lý kho của ERPOnline được tích hợp đầy đủ với phân hệ mua hàng, bán hàng để có dự báo chính xác. Việc tích hợp với kế toán cho phép định giá hàng tồn kho theo thời gian thực và báo cáo chi tiết về các khoản thu chi trong nghiệp vụ quản lý kho của bạn.
- Quản lý các thông số mô tả: tên, mã hàng, danh mục hàng hóa, thông tin về vị trí, thể tích lưu trữ..
- Quản lý vị trí hàng hóa kho dễ dàng hơn
- + Quản lý từng vị trí riêng của hàng hóa để trong hay ngoài kho, kho của khách hàng, kho của nhà cung cấp hoặc hàng tồn tại kho sản xuất với hệ thống quản lý đa kho của ERPOnline dựa trên cấu trúc vị trí thứ bậc.
- Báo cáo và bảng thông tin
- + Có được những thông tin bạn cần để đưa ra các quyết định đúng đắn hơn. Thiết kế bảng thông tin tùy chỉnh để có một cái nhìn bao quát hơn về năng



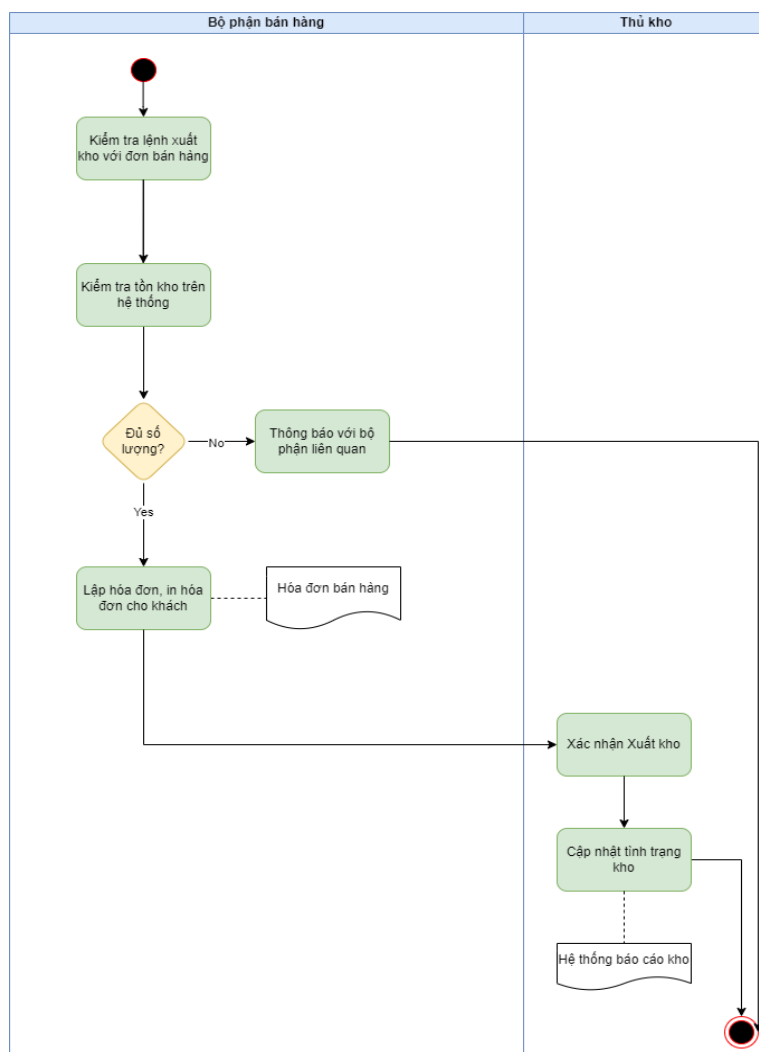
lực kho hàng của bạn trong nháy mắt. Đi sâu hơn vào các báo cáo theo thời gian thực mà bất kỳ ai cũng có thể tạo và chia sẻ.

### *3.3.2 Mô tả phân hệ quản lý kho theo 3 mô hình (logic, vật lý ngoài , vật lý trong)*

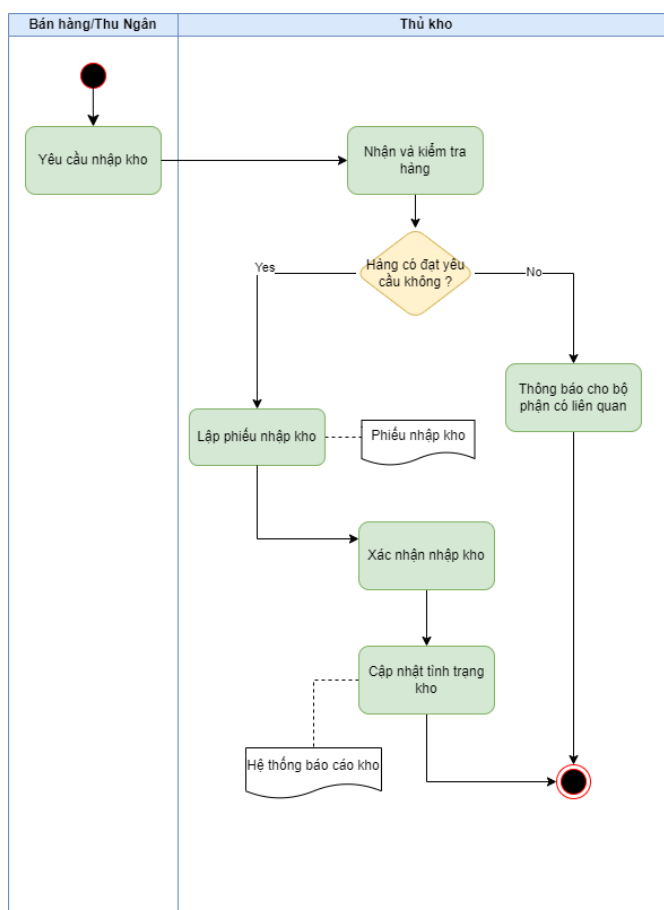
- Mô hình logic:
  - + Hệ thống cung cấp thông tin: tên sản phẩm, mã , số lượng, danh mục sản phẩm đang bán, dự báo hàng tồn kho
  - + Cho phép lập báo cáo về nhập, xuất hàng, điều chuyển hàng, báo cáo tồn kho, hàng hư hỏng, hàng đổi trả...
  - + Xuất ra các báo cáo thống kê kho đầu kỳ và cuối kỳ.
- Mô hình vật lý ngoài:
  - + Đối với trường hợp nhập kho: Thủ kho có trách nhiệm kiểm tra số lượng hàng nhập có đúng theo số lượng lệnh nhập không, kiểm tra khu vực trống trong kho và xét duyệt các yêu cầu. Nếu hàng hóa đạt về chất lượng như phiếu nhập thì hàng sẽ được đưa vào đúng vị trí trong kho
  - + Đối với trường hợp xuất kho: Kiểm tra số lượng hàng trong kho có đủ với số lượng phiếu xuất kho và sao đó báo cáo lại cho các bộ phận. Nếu đủ thì ký duyệt xuất kho. Sau đó, nhân viên tiến hành xuất kho theo lệnh và hàng hóa sẽ được chuyển sang cho bộ phận sử dụng
- Mô hình vật lý trong:
  - + Bộ phận bán hàng sẽ gửi lệnh xuất kho cùng với hóa đơn lên dữ liệu nhập cho các bộ phận kho xem xét, kiểm tra thông tin và phê duyệt. Nếu dữ liệu đáp ứng với khách hàng thì xuất tệp chứa các tệp liên quan để truyền tới bộ phận bán hàng
  - + Cài đặt hệ thống trang bị phần mềm Odoo để thiết lập các hóa đơn, chứng từ liên quan đến quá trình quản lý kho và liên kết giữa các bộ phận.

### 3.3.3 Quy trình hoạt động của phân hệ kho

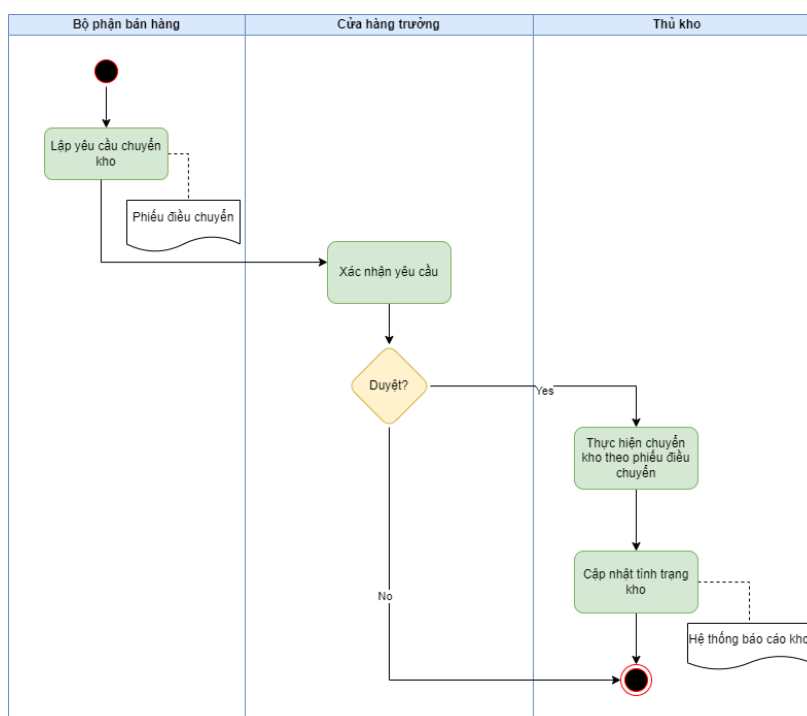
#### 3.3.3.1 Quy trình xuất kho hàng hóa để bán hàng



### 3.3.3.2 Quy trình nhập kho hàng bán



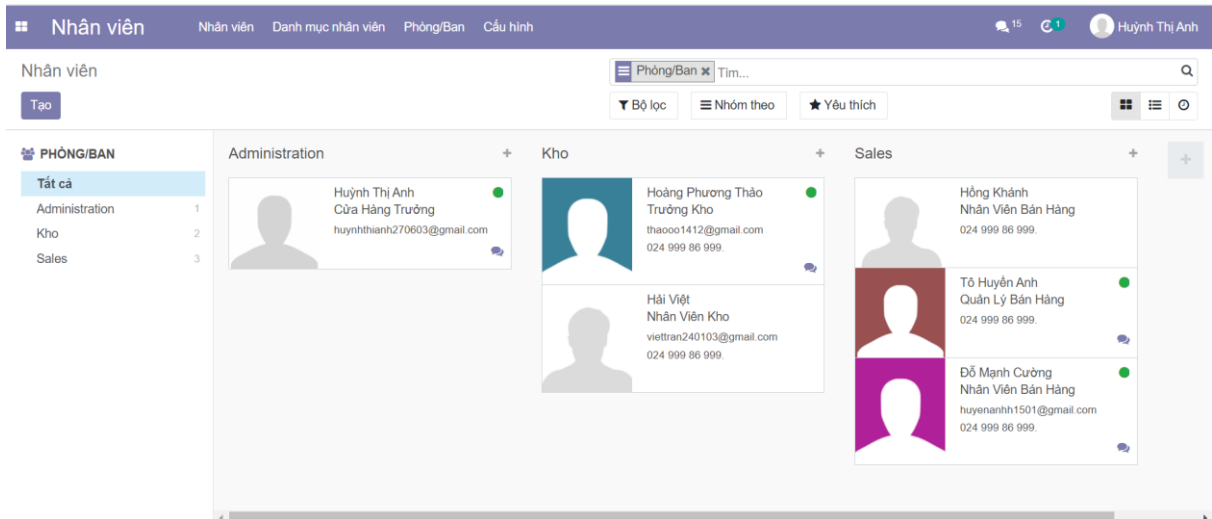
### 3.3.3.3 Quy trình điều chuyển kho



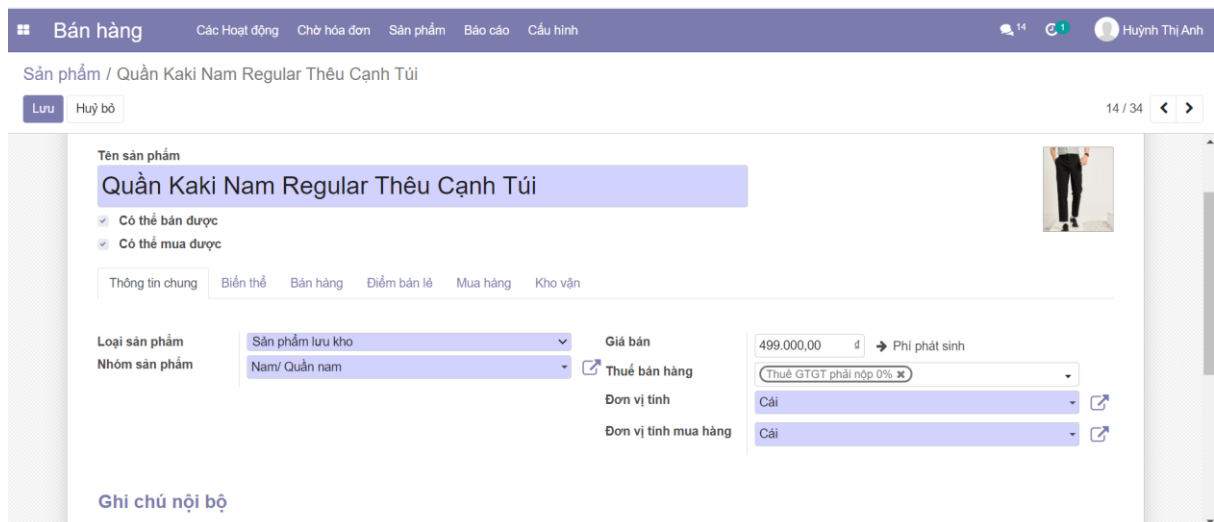
## CHƯƠNG IV: TRIỂN KHAI ERP TRÊN PHẦN MỀM Odoo

### 4.1 Triển khai phân hệ bán hàng trên phần mềm Odoo

#### 4.1.1 Tạo sơ đồ nhân viên



#### 4.1.2 Tạo sản phẩm



### 4.1.3 Tạo các biến thể (thuộc tính) của sản phẩm

**Bán hàng** Các Hoạt động Chờ hóa đơn Sản phẩm Báo cáo Cấu hình 14 1 Huỳnh Thị Anh

Sản phẩm / Quần Kaki Nam Regular Thêu Cạnh Túi

Lưu Huy bỏ 14 / 34

Cấu hình biến thể Cập nhật số lượng Bổ sung

3 Biến thể 0,00 Cái Tồn kho -1,00 Cái Dự báo Truy vết 0 Quy tắc tái c... Putaway Rules 1,00 Cái Đã bán 0,00 Cái Đã mua

Tên sản phẩm  
**Quần Kaki Nam Regular Thêu Cạnh Túi**

☒ Có thể bán được  
☒ Có thể mua được

Thông tin chung **Biến thể** Bán hàng Điểm bán lẻ Mua hàng Kho vận

Thuộc tính	Giá trị
màu sắc	đen
Size	30 ✕ 31 ✕ 32 ✕

Thêm một dòng

### 4.1.4 Tạo đơn hàng (hóa đơn)

**Bán hàng** Các Hoạt động Chờ hóa đơn Sản phẩm Báo cáo Cấu hình 14 1 Huỳnh Thị Anh

Báo giá / S00036

Lưu Huy bỏ 2 / 36

**S00036**

Khách hàng Anh Thư Ngày đặt hàng 20/11/2023 03:18:25

Bảng giá Bảng giá niêm yết (VND)

Các điều khoản thanh toán

Chi tiết đơn hàng Thông tin khác

Sản phẩm	Mô tả	Số lượng	Đã giao	Đã xuất hóa đơn...	Đơn vị...	Đơn giá	Thuế	CK. %	Thành tiền
+ [CVN5198-DA] ...	[CVN5198-DA] Chân Váy Dà Tweed Chữ A Sánh Điệu (Nâu be, S)	1,00	0,00	0,00	Cái	429.000,00		0,00	429.000 đ
+ [APN4388-NAV] ...	[APN4388-NAV] Áo Polo Nữ Cafe	1,00	0,00	0,00	Cái	329.000,00		0,00	329.000 đ

### 4.1.5 Tạo thông tin khách hàng

**Bán hàng** Các Hoạt động Chờ hóa đơn Sản phẩm Báo cáo Cấu hình 15 1 Huỳnh Thị Anh

Khách hàng / Mới

Lưu Huy bỏ

☒ Cá nhân ☐ Công ty

**Tú Uyên**

Công ty

**Company Address** Địa chỉ... Địa chỉ, đường... Thành phố Trạng thái Mã bưu điện Quốc gia

**Mã số thuế** ví dụ: BE0477472701

**Chức vụ** ví dụ: Giám đốc bán hàng

**Điện thoại** 0971842314

**Di động**

**Email**

**Website Link** ví dụ: https://www.odoo.com

**Tiêu đề** ví dụ: Cô

**Tag** Từ khóa...

Các liên lạc & Địa chỉ Bán hàng và Mua hàng Lên hóa đơn Ghi chú nội bộ

Bán hàng					15		Huỳnh Thị Anh	
Khách hàng					Cá nhân		Tìm...	
Tạo					Bộ lọc		Nhóm theo	
					Yêu thích		1-37 / 37	
<input type="checkbox"/>	Minh Nguyệt	0971842314			Đà Nẵng		Việt Nam	
<input type="checkbox"/>	Minh Nhật	0905283930						
<input type="checkbox"/>	Phương Thảo	0971842314	thaooo1412@gmail.com		Đà Nẵng		Việt Nam	
<input type="checkbox"/>	Sâm Lê	0915199506						
<input type="checkbox"/>	Thanh Hằng							
<input type="checkbox"/>	Thu Hà	0123415234						
<input type="checkbox"/>	Thành Nguyễn	0912873678						
<input type="checkbox"/>	Thảo Nhi	0971842314						
<input type="checkbox"/>	Trần Huy Hải Việt		viettran240103@gmail.com					
<input type="checkbox"/>	Trần Huy Hải Việt		vietneymar24@gmail.com					
<input type="checkbox"/>	Tô Huyền Anh		tohuynhanh1501@gmail.com					
<input type="checkbox"/>	Tú Uyên	0971842314						
<input type="checkbox"/>	Tú Uyên	09785624355						
<input type="checkbox"/>	Việt Huy	09714231571						
<input type="checkbox"/>	Đỗ Mạnh Cường		huyenanh1501@gmail.com					

Danh sách khách hàng đã tạo.

#### 4.1.6 Tạo nhóm bán hàng

Bán hàng

Các Hoạt động

Chức năng đơn

Sản phẩm

Báo cáo

Cấu hình

17

2

Huỳnh Thị Anh

Nhóm bán hàng

Tìm...

Tạo

▼ Bộ lọc

≡ Nhóm theo

★ Yêu thích

1-3 / 3


<

>

<input type="checkbox"/>	Đội ngũ bán hàng	Trưởng nhóm
<input type="checkbox"/>	+ Yody- Hoàng Diệu	Tô Huyền Anh
<input type="checkbox"/>	+ Yody- Xô Viết Nghệ Tĩnh	Hoàng Phương Thảo
<input type="checkbox"/>	+ Yody- Lê Duẩn	Huỳnh Thị Anh

Tại màn hình bán hàng chọn Cấu hình - Nhóm Bán hàng.

#### 4.1.7 Hóa đơn thanh toán



Đường An Định

Phường Việt Hòa

Hải Dương

Hải Dương Việt Nam

Phương Thảo

Đà Nẵng

Việt Nam

Hóa đơn HD/2023/11/0008

Ngày hóa đơn: 20/11/2023

Ngày thanh toán: 20/11/2023

Nguồn gốc: S00006

Mô tả	Số lượng	Đơn giá	Thuế	Số tiền
[APN4388-NAV] Áo Polo Nữ Cafe Cổ Trơn Siêu Nhẹ Thoáng Khí (trắng, M)	1,00 Cái	329.000,00	Thuế GTGT phải nộp 5%	329.000 đ
Thành tiền				329.000 đ
Thuế GTGT 5%				16.450 đ
Tổng tiền				345.450 đ
Trả lúc 20/11/2023				345.450 đ

#### 4.1.8 Tạo bảng giá

Bán hàng

Các Hoạt độngChờ hóa đơnSản phẩmBáo cáoCấu hình

15

1

Huỳnh Thị Anh

Bảng giá / Mới

LưuHủy bỏ

Mừng ngày 20/11

Quy tắc giáCấu hình

Có thể áp dụng vào	Số lượng t...	Giá	Ngày bắt đầu	Ngày kết thúc	
Nhóm sản phẩm: Nữ / Đầm Nữ	2,00	299000.00 đ	19/11/2023 21:51:41	21/11/2023 21:51:41	
Thêm một dòng					

**Mở: Chi tiết bảng giá**

**Nhóm sản phẩm: Nữ / Đầm Nữ**

Áp dụng cho:
 ☐ Tất cả sản phẩm
 ☒ Nhóm sản phẩm
 ☐ Sản phẩm
 ☐ Biến thể sản phẩm

Số lượng tối thiểu: 2,00  
 Ngày bắt đầu: 19/11/2023 21:51:41  
 Ngày kết thúc: 21/11/2023 21:51:41

Nhóm sản phẩm: Nữ / Đầm Nữ

**Tính giá**

Giá tính toán:
 ☐ Giá cố định
 ☒ Phần trăm (chiết khấu)
 ☐ Công thức

Giá phần trăm: 10,00 %

Lưu Hủy bỏ

#### 4.1.9 Chương trình khuyến mãi

**Bán hàng** Các Hoạt động Chờ hóa đơn Sản phẩm Báo cáo Cấu hình

Chương trình khuyến mãi / Chào Đông 2023

Lưu Hủy bỏ

**Promotion Program Name**  
Chào Đông 2023

**Điều kiện**

Based on Customers: Khớp tất cả hồ sơ  
 → 38 bản ghi [Sửa miễn](#)

Based on Products: Kết hợp các bản ghi với quy tắc sau:  
 Có thể bán được là đặt  
 → 110 bản ghi [Sửa miễn](#)

Số lượng: 2  
 Minimum Purchase Of: 500.000 đ Đã kèm thuế

Promo Code Usage:
 ☐ Automatically Applied
 ☒ Use a code

Mã khuyến mãi: 123

**Ngày xác nhận**

Apply on First: 0 Orders if 0, infinite use  
 Ngày bắt đầu: 20/11/2023 03:05:36  
 Ngày kết thúc: 26/11/2023 08:05:36



Bán hàng

Các Hoạt độngChờ hóa đơnSản phẩmBáo cáoCấu hình

151Huỳnh Thị Anh

Chương trình khuyến mãi / Chào Đổng 2023

LưuHủy bỏ

2 / 3

Mã khuyến mãi123

Phản thưởng

Có thể được áp dụng

Apply On Current Order

Send a Coupon

Thưởng

Chiết khấu

Sản phẩm miễn phí

Reward Line Product

10.0% discount on total amount

Áp dụng chiết khấu

Phần trăm

10,00

%

Discount Apply On

On Order

On Cheapest Product

On Specific Products

Max Discount Amount

0

đ

if 0, no limit

Bán hàng

Các Hoạt độngChờ hóa đơnSản phẩmBáo cáoCấu hình

151Huỳnh Thị Anh

Báo giá / S00039

LưuHủy bỏ

15 / 15

Chi tiết đơn hàng

Sản phẩm Tùy chọn

Thông tin khác

Sản phẩm	Mô tả	Số lượng	Đơn vị...	Đơn giá	Thuế	CK. %	Thành tiền	
+ [CVN5198-DA] Chân Váy Dạ Tweed Chữ...	[CVN5198-DA] Chân Váy Dạ Tweed Chữ A Sánh Điệu (Nâu be, S)	1,00	Cái	429.000,00		0,00	429.000 đ	
+ [CVN5168-NBE] Chân Váy Dạ Tweed Ch...	[CVN5168-NBE] Chân Váy Dạ Tweed Chữ A Ngắn (S)	1,00	Cái	399.000,00		0,00	399.000 đ	
+ 10.0% discount on total amount	Discount: Chào Đổng 2023 - On product with following taxes:	1,00	Cái	-82.800,00		0,00	-82.800 đ	

Thêm sản phẩm

Thêm khu vực

Thêm ghi chú

Điều khoản và điều kiện...

Coupon

Promotions

Tổng chưa thuế:

745.200 đ

Thuế:

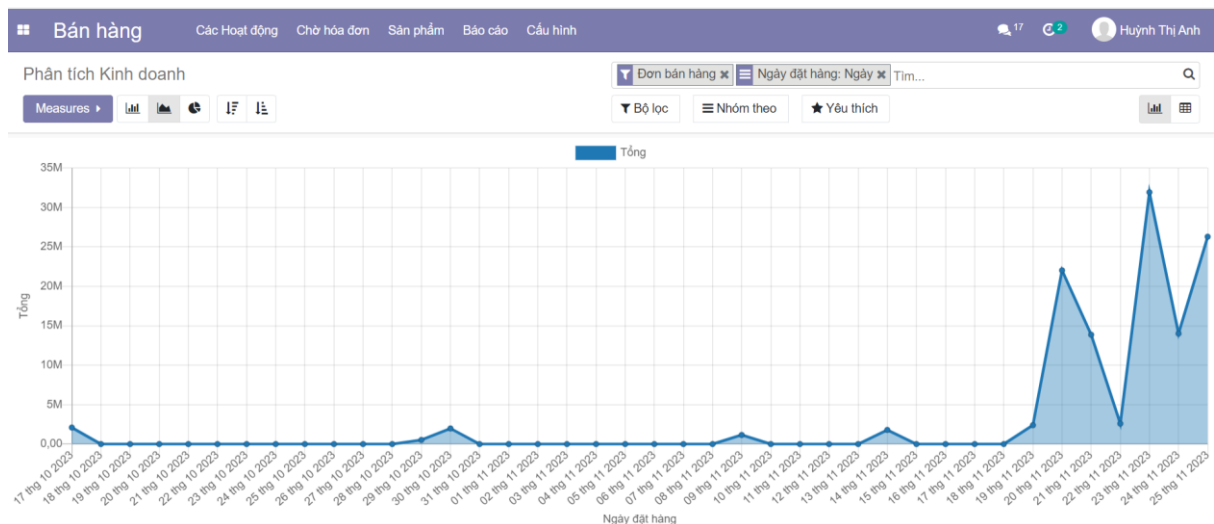
0 đ

Tổng:

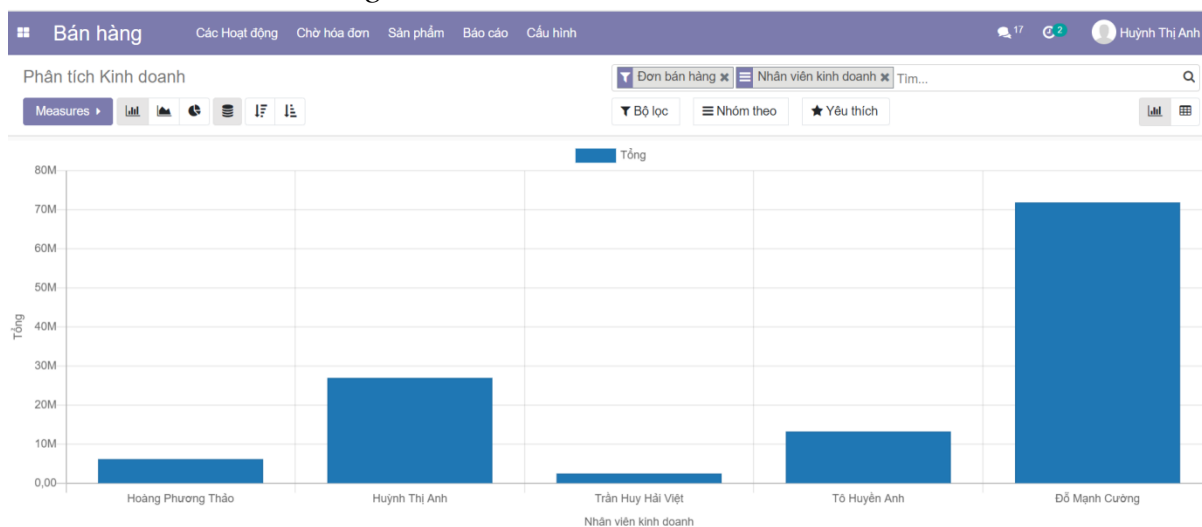
745.200 đ

Hóa đơn áp dụng chương trình khuyến mãi/ mã giảm giá.

#### 4.1.10 Báo cáo bán hàng theo thời gian ( ngày)



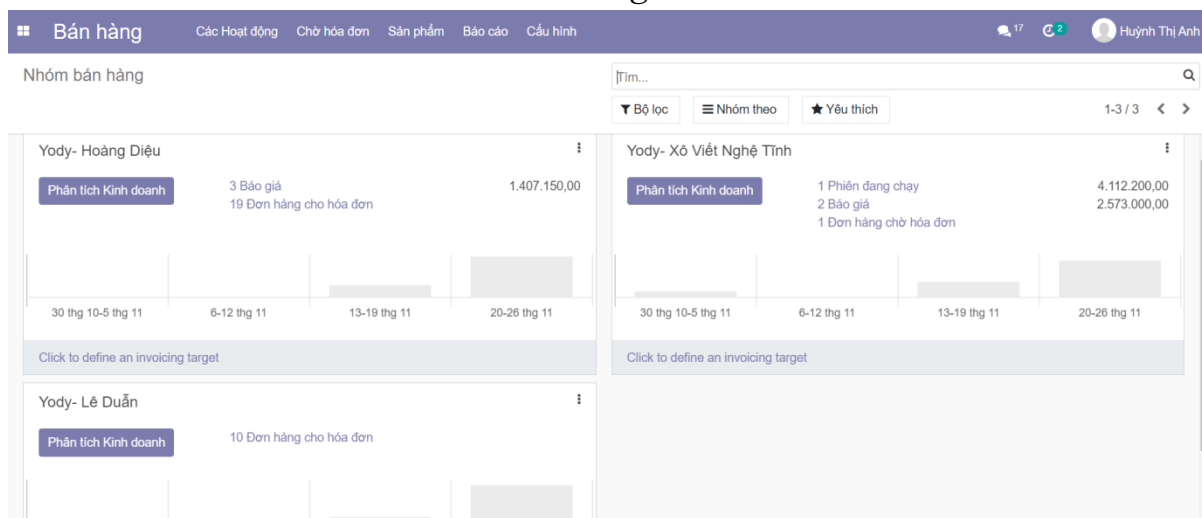
#### 4.1.11 Báo cáo bán hàng theo nhân viên



#### 4.1.12 Báo cáo bán hàng theo sản phẩm (biến thể)



4.1.13 Xem doanh số theo nhóm Bán Hàng.



## 4.2 Triển khai quy trình trả hàng trên phần mềm Odoo

### 4.2.1 Chọn đơn hàng yêu cầu trả hàng

Bán hàng | Các Hoạt động | Chờ hóa đơn | Sản phẩm | Báo cáo | Cấu hình

Bảo giá / S00086

Sửa | Tạo | In | Thực hiện

Gửi qua Email | Hủy

Bảo giá | Bảo giá đã gửi | Đơn bán hàng

Khách hàng Xem trước | 3 Giao hàng | 1 Hóa đơn

**S00086**

Khách hàng: Huệ

Ngày đặt hàng: 25/11/2023 09:23:15

Bảng giá: Giá Niêm Yết (VND)

Các điều khoản thanh toán

Chi tiết đơn hàng | Thông tin khác

Sản phẩm	Mô tả	Số lượng	Đã giao	Đã xuất hóa đơn	Đơn vị...	Đơn giá	Thuế	CK. %	Thành tiền
Chân Váy Chữ A Dáng ...	Chân Váy Chữ A Dáng Dài Qua Gối (đen, M)	9,00	0,00	9,00	Cái	299.000,00		0,00	2.691.000 đ

Tại màn hình đơn hàng cần trả hàng ta chọn giao hàng.

### 4.2.2 Xác nhận đơn hàng cần trả hàng

Bán hàng | Các Hoạt động | Chờ hóa đơn | Sản phẩm | Báo cáo | Cấu hình

Bảo giá / S00086 / Điều chuyển hàng / TONG/OUT/00084

Lưu | Hủy bỏ

Kiểm tra khả dụng | Xác nhận | Phê liệu | Hủy khoá | Hủy

Dự thảo | Đang đợi hoạt động khác | Chờ | Sản xuất | Hoàn thành

☆ **TONG/OUT/00084**

Địa chỉ giao hàng: Huệ

Địa điểm nguồn: TONG/Output

Ngày dự kiến: 25/11/2023 09:23:15

Hạn chót: 25/11/2023 09:23:15

Tài liệu gốc: S00086

Hoạt động chi tiết | Hoạt động | Thông tin bổ sung | Ghi chú

Sản phẩm	Từ	Gói Nguồn	Gói đích	Số Lô/sê-ri	Giữ trước	Hoàn thành...	Đơn vị tính
Chân Váy Chữ A Dáng ...	TONG/Output				0,00	9,00	Cái

Thêm một dòng

Tiếp tục Bấm xác nhận để có thể yêu cầu trả hàng.

### 4.2.3 Yêu cầu trả hàng

Bán hàng

Các Hoạt động

Chờ hóa đơn

Sản phẩm

Báo cáo

Cấu hình

17

2

Huỳnh Thị Anh

Báo giá / S00086 / Điều chuyển hàng / TONG/OUT/00084

Lưu

Hủy bỏ

1 / 3

In

Trả hàng

Hủy khoả

Dự thảo

Chờ

Sẵn sàng

Hoàn thành

☆ TONG/OUT/00084

Địa chỉ giao hàng

Địa điểm nguồn

Huệ

TONG/Output

Ngày dự kiến

Ngày hiệu lực

Tài liệu gốc

25/11/2023 09:23:15

25/11/2023 09:27:00

S00086

Hoạt động chi tiết

Hoạt động

Thông tin bổ sung

Ghi chú

Sản phẩm	Từ	Gửi Nguồn	Gửi đích	Số Lỗi/sé-ri	Giữ trước	Hoàn thành	Đơn vị tính	:
Chân Váy Chữ A Dáng Dài Qua Gối (đen, M)	TONG/Output				0,00	9,00	Cái	

localhost:8069/web?fbclid=IwAR3tNg9TekYA8ul-wSoGJ7ZxfRVw1RA7fpJlUWb01crqGn2xuqCmqxyXCE#

### 4.2.4 Điều chỉnh sản phẩm, số lượng yêu cầu trả hàng.

Bán hàng

Các Hoạt động

Chờ hóa đơn

Sản phẩm

Báo cáo

Cấu hình

17

2

Huỳnh Thị Anh

Báo giá / S00086

Lưu

Hủy bỏ

1 / 3

In

Trả hàng

Hủy

Sẵn sàng

Hoàn thành

☆ T

Địa chỉ g

Địa điểm

Địa điểm hàng trả lại

TONG/Output

Hoạt đ

Trả hàng

Hủy

Sản phẩm	Từ	Gửi Nguồn	Gửi đích	Số Lỗi/sé-ri	Giữ trước	Hoàn thành	Đơn vị tính	:
Chân Váy Chữ A Dáng Dài Qua Gối (đen, M)	TONG/Output				0,00	9,00	Cái	

### 4.2.5 Xác nhận số lượng hàng trả

Bán hàng

Các Hoạt động

Chờ hóa đơn

Sản phẩm

Báo cáo

Cấu hình

17

2

Huỳnh Thị Anh

Báo giá / S00086 / Điều chuyển hàng / TONG/IN/00011

Sửa

Tạo

In

Thực hiện

4 / 4

TONG/IN/00011

Nhập từ

Địa điểm đích

Huệ

195HD/Kho hàng lỗi

Ngày dự kiến

Ngày hiệu lực

Tài liệu gốc

25/11/2023 09:29:29

25/11/2023 09:29:52

Trả lại TONG/OUT/00084

Hoạt động

Thông tin bổ sung

Ghi chú

Sản phẩm	Nhu cầu	Hoàn thành	Đơn vị tính	:
Chân Váy Chữ A Dáng Dài Qua Gối (đen, M)	1,00	1,00	Cái	

28

## 4.3 Triển khai phân hệ kho trên phần mềm Odoo

### 4.3.1 Quản lý kho

Kho vận			
Tổng quan	Hoạt động	Sản phẩm	Báo cáo
Cấu hình			
Kho hàng			
Tìm...			
Tạo			
Bộ lọc			
Nhóm theo			
Yêu thích			
1-4 / 4			
Kho			
Địa điểm Lưu trữ		Địa chỉ	
KHO TỔNG YODY MIỀN TRUNG		102 Nguyễn Tất Thành, Đà Nẵng	
YODY Xô Viết Nghệ Tĩnh		68 Xô Viết Nghệ Tĩnh	
YODY Hoàng Diệu		195 Hoàng Diệu, Đà Nẵng	
YODY Lê Duẩn		Công Ty Cổ Phần Thời Trang Yody	

### 4.3.2 Quản lý địa điểm trong kho

Kho vận	
Tổng quan	Hoạt động
Sản phẩm	Báo cáo
Cấu hình	
Địa điểm	
Tìm...	
Tạo	
Bộ lọc	
Nhóm theo	
Yêu thích	
1-23 / 23	
Địa điểm	
Kiểu Địa điểm	
195HD	Xem
195HD/Kho hàng lỗi	Thất Thoát/Kiểm kê
195HD/Kho nhận hàng	Địa điểm nội bộ
195HD/Kho xuất hàng bán	Địa điểm khách hàng
62LD	Xem
62LD/Kho hàng lỗi	Thất Thoát/Kiểm kê
62LD/Kho nhận hàng	Địa điểm nội bộ
62LD/Kho xuất hàng bán	Địa điểm khách hàng
68XVN	Xem
68XVN/Kho hàng lỗi	Thất Thoát/Kiểm kê
68XVN/Kho nhận hàng	Địa điểm nội bộ
68XVN/Kho xuất hàng bán	Địa điểm khách hàng
Partner Locations	Xem
Partner Locations/Customers	Địa điểm khách hàng
Partner Locations/Vendors	Địa điểm nhà cung cấp
Physical Locations	Xem
Physical Locations/Inter-warehouse transit	Địa điểm chuyển tiếp
TONG	Xem
TONG/Kho xuất hàng bán	Địa điểm nội bộ

### 4.3.3 Theo dõi các hoạt động trong kho

Kho vận				
Tổng quan	Hoạt động	Sản phẩm	Báo cáo	Cấu hình
<div>Tổng quan kho</div> <div> <div>Kho</div> <div> <div>Tìm</div> <div> <div>Bộ lọc</div> <div>Nhóm theo</div> <div>Yêu thích</div> </div> </div> </div>				
KHO TỔNG YODY MIỀN TRUNG	YODY Xò Viết Nghệ Tĩnh	YODY Hoàng Diệu	YODY Lê Duẩn	
<div> <div>Nhận hàng</div> <div>KHO TỔNG YODY MIỀN TRUNG</div> <div>0 Cần xử lý</div> </div>	<div> <div>Nhận hàng</div> <div>YODY Xò Viết Nghệ Tĩnh</div> <div>0 Cần xử lý</div> </div>	<div> <div>Nhận hàng</div> <div>YODY Hoàng Diệu</div> <div>0 Cần xử lý</div> </div>	<div> <div>Nhận hàng</div> <div>YODY Lê Duẩn</div> <div>0 Cần xử lý</div> </div>	
<div> <div>Điều chuyển nội bộ</div> <div>KHO TỔNG YODY MIỀN TRUNG</div> <div>0 Cần xử lý</div> </div>	<div> <div>Điều chuyển nội bộ</div> <div>YODY Xò Viết Nghệ Tĩnh</div> <div>0 Cần xử lý</div> </div>	<div> <div>Điều chuyển nội bộ</div> <div>YODY Hoàng Diệu</div> <div>0 Cần xử lý</div> </div>	<div> <div>Điều chuyển nội bộ</div> <div>YODY Lê Duẩn</div> <div>0 Cần xử lý</div> </div>	
<div> <div>Pick</div> <div>KHO TỔNG YODY MIỀN TRUNG</div> <div>2 Cần xử lý</div> <div>22 Chờ</div> <div>24 Trễ</div> </div>	<div> <div>Lấy hàng</div> <div>YODY Xò Viết Nghệ Tĩnh</div> <div>0 Cần xử lý</div> </div>	<div> <div>Lấy hàng</div> <div>YODY Hoàng Diệu</div> <div>0 Cần xử lý</div> </div>	<div> <div>Lấy hàng</div> <div>YODY Lê Duẩn</div> <div>0 Cần xử lý</div> </div>	
<div> <div>Pack</div> <div>KHO TỔNG YODY MIỀN TRUNG</div> </div>	<div> <div>Gói</div> <div>YODY Xò Viết Nghệ Tĩnh</div> </div>	<div> <div>Gói</div> <div>YODY Hoàng Diệu</div> </div>	<div> <div>Phiếu giao hàng</div> <div>YODY Lê Duẩn</div> </div>	

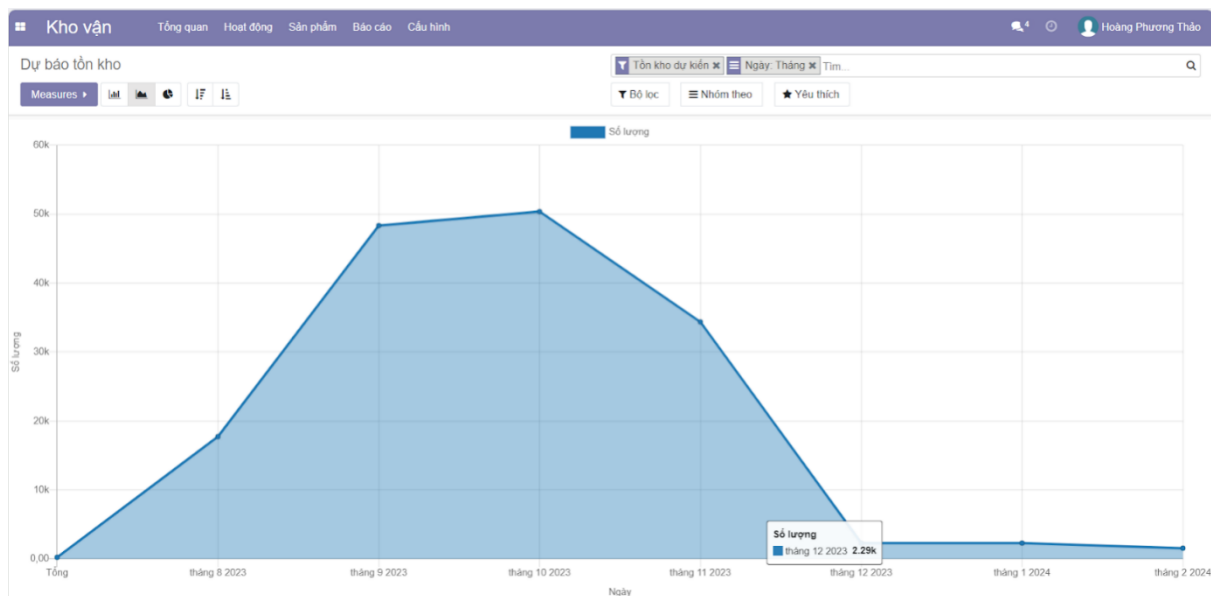
### 4.3.5 Điều chuyển hàng nội bộ

Kho vận				
Tổng quan	Hoạt động	Sản phẩm	Báo cáo	Cấu hình
<div>Tổng quan kho / YODY Hoàng Diệu: Điều chuyển nội bộ / 195HD/INT/00001</div> <div> <div>Sửa</div> <div>Tạo</div> <div>In</div> <div>Thực hiện</div> </div> <div>1 / 1</div>				
In	Trả hàng	Phế liệu	Hủy kho	
Dự thảo	Chờ	Sẵn sàng	Hoàn thành	
<div>☆ 195HD/INT/00001</div> <div> <div> <div>Liên hệ</div> <div>Địa điểm nguồn</div> <div>Địa điểm đích</div> </div> <div> <div>195HD/Đầu vào</div> <div>195HD/Kho xuất hàng bán</div> </div> </div> <div> <div> <div>Ngày dự kiến</div> <div>Ngày hiệu lực</div> <div>Tài liệu gốc</div> </div> <div> <div>21/11/2023 12:00:00</div> <div>26/11/2023 10:56:01</div> <div>P00005</div> </div> </div>				
<div> <div>Hoạt động chi tiết</div> <div>Hoạt động</div> <div>Thông tin bổ sung</div> <div>Ghi chú</div> </div>				
Sản phẩm	Từ	Đến ngày	Gói Nguồn	Gói đích
Chân Váy Dạ Tweed Chũ A Ngắn (M)	195HD/Đầu vào	195HD/Kho xuất hàng bán		
[VDN5002-KBE] Váy Nơ Tay Dài Phối Kê (S)	195HD/Đầu vào	195HD/Kho xuất hàng bán		

### 4.3.5 Báo cáo tồn kho

Kho vận							
Tồn kho							
<div>Tồn kho lại ngày</div> <div> <div>Địa điểm nội bộ</div> <div>Sản phẩm &gt; Địa điểm</div> <div>Tìm...</div> </div> <div> <div>Tồn kho lại ngày</div> <div>Bộ lọc</div> <div>Nhóm theo</div> <div>Yêu thích</div> <div>1-26 / 26</div> </div>							
<input type="checkbox"/> Sản phẩm	Địa điểm	Số Lô/sê-ri	Gói bưu kiện	Số lượng thực tế	Available Quantity	Đơn vị tính	Giá trị
▶ [APN6142-HOG] Áo Polo Nữ Mất Chim Croptop Phối Bo (1)				20,00	20,00		3.780.000,00
▼ TONG/Inpu (1)				20,00	20,00		3.780.000,00
<input type="checkbox"/> [APN6142-HOG] Áo Polo Nữ Mất Chim Croptop Phối Bo	TONG/Inpu		PACK0000008	20,00	20,00	Cái	3.780.000 \$
Thêm một dòng							
▶ [CVN5198-DEN] Chân Váy Chũ A Dàng Dài Qua Gối (1)				98,00	98,00		19.502.000,00
▶ TONG/Kho xuất hàng bán (1)				98,00	98,00		19.502.000,00
<input type="checkbox"/> [CVN5198-DEN] Chân Váy Chũ A Dàng Dài Qua Gối	TONG/Kho xuất hàng bán			98,00	98,00	Cái	19.502.000 \$
Thêm một dòng							
▶ [FURN_0008] Small Shelf (1)				-1,00	-1,00		0,00
▶ [FURN_0009] Wall Shelf Unit (1)				-1,00	-1,00		0,00
▶ [QKM5031-BEE] Quần Jogger Nam Basic (1)				10,00	10,00		2.450.000,00
▶ [VAN5134-HOG] Váy Chũ A Phối Nơ Ngực Thanh Lịch (1)				2,00	2,00		798,00
▶ Chân Váy Chũ A Dàng Dài Qua Gối (be, M) (1)				20,00	20,00		0,00
▶ Chân Váy Chũ A Dàng Dài Qua Gối (be, S) (1)				100,00	100,00		0,00
▶ Chân Váy Chũ A Dàng Dài Qua Gối (be, L) (1)				100,00	100,00		0,00
▶ Chân Váy Chũ A Dàng Dài Qua Gối (đen, M) (1)				200,00	200,00		0,00
▶ Chân Váy Chũ A Dàng Dài Qua Gối (đen, S) (1)				100,00	100,00		0,00
▶ Chân Váy Chũ A Dàng Dài Qua Gối (đen, L) (1)				100,00	100,00		0,00
▶ Chân Váy Dạ Tweed Chũ A Ngắn (Trắng đen, S) (1)				100,00	100,00		0,00

### 4.3.6 Dự báo tồn kho theo thời gian dựa trên số lượng làng tồn kho (ngày, tháng, năm)



### 4.3.7 Báo cáo định giá tồn kho

Kho vận

Tổng quan

Hoạt động

Sản phẩm

Báo cáo

Cấu hình

17

2

Huỳnh Thị Anh

Định giá Tồn kho

Sản phẩm

×

Tim...

▼ Bộ lọc

≡ Nhóm theo

★ Yêu thích

1-10 / 10 < >

Ngày ▲

Sản phẩm

Số lượng

Đơn vị tính

Tổng giá trị

▶ [CVN5198-DEN] Chân Váy Chữ A Dáng Dài Qua Gối (3)

98,00

19.502.000,00

▶ [FURN\_0008] Small Shelf (1)

-1,00

0,00

▶ [FURN\_0009] Wall Shelf Unit (1)

-1,00

0,00

▶ [VAN5134-HOG] Váy Chữ A Phối Nơ Ngực Thanh Lịch (2)

2,00

798,00

▶ Chân Váy Chữ A Dáng Dài Qua Gối (be, M) (2)

0,00

0,00

▶ Chân Váy Chữ A Dáng Dài Qua Gối (be, S) (1)

-5,00

0,00

▶ Chân Váy Chữ A Dáng Dài Qua Gối (đen, M) (1)

-9,00

0,00

▶ Chân Váy Chữ A Dáng Dài Qua Gối (đen, S) (1)

-2,00

0,00

▶ Chân Váy Dạ Tweed Chữ A Ngắn (Trắng đen, M) (2)

-2,00

0,00

▶ Váy Cổ Yếm Tay Bồng (đen, M) (2)

1,00

0,00

19.502.798,00



-----Hét-----