



WEBSITE BÁN GIÀY HÀNG ĐẦU ĐÀ NẴNG

PROJECT INFORMATION			
Project Acronym			
Project Title	Website bán giày hàng đầu Đà Nẵng		
Start Date	25/1/2022	End Date	15/4/2022
Product Owner	Tiêu Thị Yến Như		
Partner Organization	Cao Thị Nhâm		
Scrum Master	Bùi Thị Thảo Ly	thaolybui31102001@gmail.com	0944878224
Team Members	Huỳnh Nguyễn Hạnh Trâm	huynhhanhtram@gmail.com	076362839
	Nguyễn Thị Ngọc Trang	ngoctrangnguyenthi1222gmail.com	0382872179
	Nguyễn Thị Mỹ	mynguyen24@gmail.com	0975805794

	Võ Thái Gia Nguyễn	vothaigianguyen@gmail.com	0832210611
	Hồ Văn Thông		

Version: 1.0-1

Project team: 45K212.09

Created date: 11/2/2022

DOCUMENT NAME			
Document Title	Proposal Document		
Author(s)	NHÓM 9		
Role			
Date	11/02/2022	File name:	45K212.09_Proposal
URL			
Access	Project team and mentor		

REVISION HISTORY

Version	Person(s)	Date	Description
1.0-1	45K212.09	11/02/2022	Proposal project

1. PROJECT OVERVIEW

1.1. Background

<Trình bày thực trạng>

Trong những năm gần đây, cùng với sự nâng cao của chất lượng cuộc sống con người, nhu cầu mua sắm trang phục, phụ kiện, đặc biệt là giày dép càng được đề cao và coi trọng. Giờ đây, chúng ta không chỉ coi giày dép như món đồ để phục vụ cho nhiều hoạt động khác mà còn được xem như một phụ kiện không kém phần quan trọng để thể hiện phong cách thời trang và cá tính của bản thân mỗi người. Từ thực trạng đó đã sinh ra nhiều loại hình dịch vụ khác nhau để đáp ứng đầy đủ nhu cầu của khách hàng. Một loại hình dịch vụ khá phổ biến đó là bán hàng qua mạng. Chúng ta không thể phủ nhận những lợi ích mà một website mang đến cho việc kinh doanh giày dép.

Cũng giống như các mặt hàng khác trên thị trường hiện nay, giày dép cũng là sản phẩm được nhiều người dùng tìm kiếm và có nhu cầu mua hàng rất cao, tuy nhiên đa số họ vẫn yêu thích xu hướng mua hàng trực tuyến cũng như còn e ngại khi phải giao dịch trực tiếp và tham khảo các hình ảnh sản phẩm, giá cả thông qua website trước khi đi đến cửa hàng, hoặc mua và thanh toán trực tuyến trên website. Dù cho là các sản phẩm giày dép đã có thương hiệu đi chăng nữa thì theo thói quen mua hàng, khách hàng của bạn vẫn sẽ truy cập vào website chính thức của thương hiệu để tham khảo thông tin.

Nhận thấy được thực trạng trên cũng như tình hình covid vẫn còn đang diễn biến phức tạp chúng tôi đã quyết định tạo nên “Website bán giày hàng đầu Đà Nẵng” nhằm đưa tới khách hàng những sản phẩm chất lượng nhất, đảm bảo an toàn cũng như giúp nhà cung cấp tiếp cận với khách hàng dễ dàng nhất.

1.2. Prior arts

<Trình bày thiên hạ họ đã làm được đến đâu rồi>

Hiện nay, Giày sneaker là một trào lưu được giới trẻ cực kì ưa chuộng. Cũng vì thế, những shop bán loại giày này luôn được nhiều tín đồ mê giày lùng sục. Rất nhiều hãng giày lớn trên thế giới như Adidas, Converse, Nike, Gal... hiện nay đều đã có website riêng và đây được xem là kênh bán hàng chủ yếu của họ, bên cạnh các chuỗi cửa hàng hiện có.

Hầu như các website đều đc thiết kế theo các chức năng như:

- Tìm kiếm thông tin
- Xem mẫu mã, đánh giá
- Mua hàng
- Chăm sóc khách hàng trực tuyến

1.3. Proposed solution

<Trình bày giải pháp của mình là gì - phải khác thiên hạ>

Là một website cung cấp cho người sử dụng, nhà quản lý những chức năng cần thiết để tiến hành xem, tìm kiếm sản phẩm. Đối với khách hàng, hệ thống cho phép xem thông tin về sản phẩm của ứng dụng. Sau khi đăng ký làm thành viên, khách hàng có thể chọn sản phẩm để xem thông tin liên quan đến sản phẩm đó. Người dùng còn có thể tìm kiếm các cửa hàng ở khu vực lân cận có bán sản phẩm tương tự.

Đối với quản trị viên, quản lý các thông tin có liên quan tới ứng dụng(bài viết, khách hàng, sản phẩm, ...). Lọc các thông tin đối với khách hàng khi có thông tin độc hại..

1.4. Goals

<Chi tiết mục đích của dự án>

- Đối với người dùng:
 - + Đăng nhập, đăng ký
 - + Xem thông tin sản phẩm, cửa hàng
 - + Tìm kiếm sản phẩm, khu vực xung quanh

- + Đăng thắc mắc, bình luận
- + Mua sản phẩm
- Đối với người quản lí:
- + Quản lí đơn hàng, hóa đơn
- + Quản lí sản phẩm, danh mục
- + Quản lí người dùng
- + Quản lí bài viết, bình luận

1.5. Techniques

<Liệt kê những công nghệ sẽ sử dụng>

- Môi trường lập trình:
- +My SQL Workbench
- +Eclipse
- Ngôn ngữ lập trình: Java
- Nền tảng lưu trữ: Github , Azure Devops

2. TIME ESTIMATION

Number of members	7
Number of working hours per day/person	1
Number of working days per week	3
Number of weeks	12
Estimated time (hours)	= 352

3. MASTER SCHEDULE

<Liệt kê tổng quát các công việc trong dự án>

NO	Task Name	Duration	Start	Finish
----	-----------	----------	-------	--------

1	Tập hợp thành viên	2 ngày	11/1/2022	12/1/2022
2	Chọn đề tài	2 ngày	21/1/2022	22/1/2022
3	Thảo luận proposal	5 ngày	11/2/2022	15/2/2022
4	Set up công cụ tiến hành dự án	8 ngày	13/2/2022	20/2/2022
5	Thực hiện dự án		23/2/2022	15/4/2022
6	Sprint 1	5 ngày	23/2/2022	27/2/2022
7	Sprint 2	5 ngày	2/2/2022	6/3/2022
8	Sprint 3	5 ngày	9/3/2022	13/3/2022
9	Sprint 4	5 ngày	16/3/2022	20/3/2022
10	Sprint 5	5 ngày	23/3/2022	27/3/2022
11	Sprint 6	5 ngày	30/3/2022	03/4/2022
12	Sprint 7	5 ngày	06/4/2022	10/4/2022
13	Hoàn thiện, chỉnh sửa	4 ngày	11/4/2022	14/4/2022
14	Đánh giá, nhận xét	1 ngày		

4. ROLES AND RESPONSIBILITIES

Role	Responsibilities	Participant(s)
------	------------------	----------------

Scrum Master	<ul style="list-style-type: none"> -Người đảm bảo chịu trách nhiệm cho team vận hành theo đúng scrum -Người tiên phong, đề xuất thay đổi để team cải thiện hiệu quả 	Bùi Thị Thảo Ly
Product owner	<ul style="list-style-type: none"> -Người tạo ra product backlog, lên kế hoạch cho mọi thứ liên quan đến sản phẩm -Làm việc trao đổi với Scrum -Chia việc đầu tuần (1 sprint/1 tuần) 	Tiêu Thị Yến Như
Team Member	<ul style="list-style-type: none"> -Làm theo những công việc Scrum Master phân chia -Hoàn thành đúng hạn mục tiêu -Đóng góp ý kiến góp phần phát triển dự án 	Nguyễn Thị Mỹ Võ Thái Gia Nguyên Hồ Văn Thông Huỳnh Nguyễn Hạnh Trâm Nguyễn Thị Ngọc Trang

