

**WEBSITE BÁN GIÀY HÀNG ĐẦU ĐÀ NẴNG**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| **Project Acronym** |  | | | |
| **Project Title** | Website bán giày hàng đầu Đà Nẵng | | | |
| **Start Date** | 25/1/2022 | **End Date** | 15/4/2022 | |
| **Product Owner** | Tiêu Thị Yến Như | | | |
| **Partner Organization** | Cao Thị Nhâm | | | |
| **Scrum Master** | Bùi Thị Thảo Ly | thaolybui31102001@gmail.com | | 0944878224 |
| **Team Members** | Huỳnh Nguyễn Hạnh Trâm | huynhhanhtram@gmail.com | | 076362839 |
| Nguyễn Thị Ngọc Trang | ngoctrangnguyenthi1222gmail.com | | 0382872179 |
| Nguyễn Thị Mỹ |  | |  |
|  | Võ Thái Gia Nguyên | vothaigianguyen@gmail.com | | 0832210611 |
|  | Hồ Văn Thông |  | |  |

Version: 1.0-1

Project team: 45K212.09

Created date: 11/2/2022

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** | **NHÓM 9** | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** | **11/02/2022** | **File name:** | **45K212.09\_Proposal** |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| **1.0-1** | 45K212.09 | 11/02/2022 | Proposal project |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# PROJECT OVERVIEW

## Background

<Trình bày thực trạng>

Trong những năm gần đây, cùng với sự nâng cao của chất lượng cuộc sống con người, nhu cầu mua sắm trang phục, phụ kiện, đặc biệt là giày dép càng được đề cao và coi trọng. Giờ đây, chúng ta không chỉ coi giày dép như món đồ để phục vụ cho nhiều hoạt động khác mà còn được xem như một phụ kiện không kém phần quan trọng để thể hiện phong cách thời trang và cá tính của bản thân mỗi người.Từ thực trạng đó đã sinh ra nhiều loại hình dịch vụ khác nhau để đáp ứng đầy đủ nhu cầu của khách hàng. Một loại hình dịch vụ khá phổ biến đó là bán hàng qua mạng. Chúng ta không thể phủ nhận những lợi ích mà một website mang đến cho việc kinh doanh giày dép.

Cũng giống như các mặt hàng khác trên thị trường hiện nay, giày dép cũng là sản phẩm được nhiều người dùng tìm kiếm và có nhu cầu mua hàng rất cao, tuy nhiên đa số họ vẫn yêu thích xu hướng mua hàng trực tuyến cũng như còn e ngại khi phải giao dịch trực tiếp và tham khảo các hình ảnh sản phẩm, giá cả thông qua website trước khi đi đến cửa hàng, hoặc mua và thanh toán trực tuyến hẳn trên website. Dù cho là các sản phẩm giày dép đã có thương hiệu đi chăng nữa thì theo thói quen mua hàng, khách hàng của bạn vẫn sẽ truy cập vào website để tham khảo thông tin.

Nhận thấy được thực trạng trên cũng như tình hình covid vẫn còn đang diễn biến

phức tạp chúng tôi đã quyết định tạo nên “Website bán giày hàng đầu Đà Nẵng

“ nhằm đưa tới khách hàng những sản phẩm chất lượng nhất, đảm bảo an toàn cũng

như giúp nhà cung cấp tiếp cận với khách hàng dễ dàng nhất.

## Prior arts

<Trình bày thiên hạ họ đã làm được đến đâu rồi>

Hiện nay, Giày sneaker là một trào lưu được giới trẻ cực kì ưa chuộng. Cũng vì thế, những shop bán loại giày này luôn được nhiều tín đồ mê giày lùng sục. Rất nhiều hãng giày lớn trên thế giới như Adidas, Converse, Nike, Gal… hiện nay đều đã có website riêng và đây được xem là kênh bán hàng chủ yếu của họ, bên cạnh các chuỗi cửa hàng hiện có.

Hầu như các website đều đc thiết kế theo các chức năng như:

- Tìm kiếm thông tin

- Xem mẫu mã, đánh giá

- Mua hàng

-Chăm sóc khách hàng trực tuyến

## Proposed solution

<Trình bày giải pháp của mình là gì - phải khác thiên hạ>

Là một website cung cấp cho người sử dụng, nhà quản lý những chức năng cần thiết để tiến hành xem, tìm kiếm sản phẩm. Đối với khách hàng, hệ thống cho phép xem thông tin về sản phẩm của ứng dụng. Sau khi đăng ký làm thành viên, khách hàng có thể chọn sản phẩm để xem thông tin liên quan đến sản phẩm đó . Người dùng còn có thể tìm kiếm các cửa hàng ở khu vực lân cận có bán sản phẩm tương tự.

Đối với quản trị viên, quản lý các thông tin có liên quan tới ứng dụng( bài viết, khách hàng, sản phẩm, …). Lọc các thông tin đối với khách hàng khi có thông tin độc hại..

## Goals

<Chi tiết mục đích của dự án>

- Đối với người dùng:

+ Đăng nhập, đăng ký

+ Xem thông tin sản phẩm, cửa hàng

+ Tìm kiếm sản phẩm, khu vực xung quanh

+ Đăng bài viết, bình luận

+ Mua sản phẩm

- Đối với người quản lí:

+ Quản lí đơn hàng, hóa đơn

+ Quản lí sản phẩm, danh mục

+ Quản lí người dùng

+ Quản lí bài viết, bình luận

## Techniques

<Liệt kê những công nghệ sẽ sử dụng>

-Môi trường lập trình:

+Visual Studio 2019

+Microsoft SQL Server Mângement Studio 18

-Ngôn ngữ lập trình: Java, C++,HTML

-Công nghệ web: ASP, ASP.NET,PHP

-Nền tảng lưu trữ: Github , Azure Devops

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 7 |
| Number of working hours per day/person | 1 |
| Number of working days per week | 3 |
| Number of weeks | 12 |
| Estimated time (hours) | = 352 |

# MASTER SCHEDULE

<Liệt kê tổng quát các công việc trong dự án>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| **1** | Tập hợp thành viên | 2 ngày | 11/1/2022 | 12/1/2022 |
| **2** | Chọn đề tài | 2 ngày | 21/1/2022 | 22/1/2022 |
| **3** | Thảo luận proposal | 5 ngày | 11/2/2022 | 15/2/2022 |
| **4** | Set up công cụ tiến hành dự án | 8 ngày | 13/2/2022 | 20/2/2022 |
| **5** | Thực hiện dự án |  | 23/2/2022 | 15/4/2022 |
| **6** | Sprint 1 | 5 ngày | 23/2/2022 | 27/2/2022 |
| **7** | Sprint 2 | 5 ngày | 2/2/2022 | 6/3/2022 |
| **8** | Sprint 3 | 5 ngày | 9/3/2022 | 13/3/2022 |
| **9** | Sprint 4 | 5 ngày | 16/3/2022 | 20/3/2022 |
| **10** | Sprint 5 | 5 ngày | 23/3/2022 | 27/3/2022 |
| **11** | Sprint 6 | 5 ngày | 30/3/2022 | 03/4/2022 |
| **12** | Sprint 7 | 5 ngày | 06/4/2022 | 10/4/2022 |
| **13** | Hoàn thiên, chỉnh sửa | 4 ngày | 11/4/2022 | 14/4/2022 |
| **14** | Đánh giá,nhận xét | 1 ngày |  |  |

# 

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | -Người đảm bảo chịu trách  nhiệm cho team vận hành theo đúng scrum  -Người tiên phong, đề xuất thay đổi để team cải thiện hiệu quả | Bùi Thị Thảo Ly |
| **Product owner** | -Người tạo ra product backlog, lên kế hoạch cho mọi thứ liên quan đến sản phẩm  -Làm việc trao đổi với Scrum  -Chia việc đầu tuần (1 spint/1 tuần) | Tiêu Thị Yến Như |
| **Team Member** | -Làm theo những công việc Scrum  Master phân chia  -Hoàn thành đúng hạn mục tiêu  -Đóng góp ý kiến góp phần phát  triển dự án | Nguyễn Thị Mỹ  Võ Thái Gia Nguyên  Hồ Văn Thông  Huỳnh Nguyễn Hạnh Trâm  Nguyễn Thị Ngọc Trang |