

实验安排 – 项目需求获取

【实验组织】： 参照之前的文档

【实验内容】：

（4）项目需求获取（提交截止为北京时间 2020.12.28 日晚 20:00）

- 1) 在该阶段，每个小组通过随机匹配的方式，将自己提出、设计、评估过的项目商业模式交由另外一个小组进行需求获取，而自己则类似地完成其他小组商业模式的需求获取。随机分配在目前 menkor 系统内已提交的 55 个小组之间展开（一共 57 个小组）。两个小组之间需要通过类似项目甲乙双方（即用户客户方与项目开发方）协作的方式完成需求获取。由此产生的需求获取文档需要包含如下两部分：（1）需求获取前半段：项目的前景与范围（含涉众分析）；（2）需求获取后半段：以用例/场景模型承载的用户需求。
- 2) 结果文档（必须使用 pdf 格式）：所有内容请用一个文档来承载（首页要注明小组成员与度量数值），文档本身需要一段简介来描述本阶段工作的概要与内容框架，并将需求获取安排计划书、目标模型分析、项目前景与范围、获取过程中使用的面谈报告与原型物件、基于用例/场景的用户需求文档这五个部分作为文档的五个章节。以下是对上述五个章节的具体要求：（1）需求获取安排计划书：与“甲方”约好的面谈交流安排，其中确定项目前景与范围的交流次数不少于一次，完成用户需求文档的交流次数不少于两次，每次交流时长建议 45 分钟左右，需要给出具体的会面日期与时间，如果会面时间发生变化，也需要在相应的位置显式注明；（2）目标模型分析：通过与“甲方”的交流确定项目的若干抽象目标（来自于软件产品最独特的价值主张、关键业务与 IP 场景集合），并利用课程教授的目标模型进行逐层分析，要求但不限于完成目标精化、目标冲突与协作、目标实现等内容，每块内容需要有图形化的模型与相应的文字分析；（3）项目的前景与范围：这部分内容需要包含与“甲方”敲定的本次需求开发迭代的商业模式部分，确立的业务需求以及相应理由的简要说明，确立的系统特性以及相应理由的简要说明，系统用例图，系统需要的假设、依赖与限制，系统的操作环境（IP 场景集合内，围绕产品最独特价值主张与关键业务的完整的用户-系统互动）与涉众分析；（4）获取过程中使用的面谈报告与原型物件：每次与“甲方”的面谈都需要按照课程教授的面谈方法进行准备，并将准备好的面谈计划与“甲方”实际的回答进行归纳总结后，形成正式的面谈报告；强烈建议使用原型，可采用故事板或专业原型工具的方式展开，相应的原型物件需要记录，用户对于原型的反应与评价也需要记录在对应的面谈报告中；（5）基于用例/场景的用户需求文档：需要包含一段简要的概述，包含项目背景与同“甲方”协商后达成的共识；相应的用户需求列表与具体的用例描述（要求使用课程推荐的用例模板）。
- 3) 要求：（1）项目的前景与范围不需要覆盖“甲方”的整个商业模式，“乙方”只需

在与甲方充分协商、获得甲方许可的前提下，在这一次项目开发迭代中完成 IP 场景集合下，相应软件最独特的功能与对应的完整用户-系统互动即可（覆盖的商业模式要点原则上不低于 33%，无上限要求）；（2）“甲方”需要为“乙方”提供相应的各阶段商业模式文档，并积极配合“乙方”的获取安排，如“甲方”恶意不配合“乙方”的获取规划，“乙方”有权携相应证明材料向教师助教团队申诉，处理意见由教师助教团队最终决定；（3）“乙方”的文档在正式提交前需要交由“甲方”确认，其中不能有明显的、大段的抄袭“甲方”之前商业模式文档的内容，以及严重违反“甲方”意愿的规划（商业模式要素比例）与设计，若“乙方”在提交作业时没有征得“甲方”的同意，“甲方”可以向教师助教团队申诉，若申诉成功则扣除部分“乙方”本阶段的分数加给“甲方”；（4）文档排版清晰整洁，行文流畅可读性强，满足度量数值的要求；（5）内容设计与分析有深度。以上五点如有任何一点出现严重问题，扣除本阶段 30% 的分数。

- 4) 度量数值：面谈安排与正式面谈报告不少于三次，其中前景范围不少于一次，用户需求获取不少于两次；前景和范围文档覆盖的商业模式设计要素原则上不少于 33%（如低于 33% 需在报告中详细阐述理由），围绕产品最独特功能的用户使用场景（用户-系统互动）需完整。