

实验安排 – 需求规格说明

【实验组织】: 参照之前的文档

【实验内容】:

(4)需求规格说明(提交截止时间北京时间 2021.1.22 日晚 20:00)

(5)在该阶段，每个小组依照之前已获取的用户需求文档，通过面向对象建模与分析，构建系统级需求，并完成软件需求规格说明文档。

(6)结果文档(必须使用 pdf 格式): 所有内容请用一个文档来承载(首页要注明小组成员与度量数值)，文档本身需要一段简介来描述本阶段工作的概要与内容框架，完成分析模型，需求跟踪矩阵，软件需求规格说明文档这三部分内容，并将其作为文档的三个章节。以下是对上述三个章节的具体要求：**(1) 分析模型:** 使用 UML模型中代表结构的类图(领域模型)与代表行为的顺序图与状态图对每一类用户需求进行建模，推荐使用 OCL 语言增强模型的表达力并适当简化模型；**(2) 需求跟踪矩阵(可选，非必须):** 首先列出所有业务需求和用户需求的描述，再将每个用户需求通过分析模型精化得到的系统级需求跟在该用户需求后面，最后参照附上的文档格式构建跟踪矩阵(注: 这里的跟踪矩阵重点记录了需求开发过程中每个需求的分析、处理、变更记录，而不是需求和软件各个制品之间的追踪线索 trace links)；

(3)软件需求规格说明: 利用分析模型精化并抽取系统级需求，再对教材或课件上给出的需求规格说明文档模板进行裁剪和定制化，形成完整的(须将项目背景、总体概述等内容包含在内)需求规格说明文档。

(7)要求：**(1)** 分析模型需有一定的复杂度，不能过于简单；**(2)** 每个图的大小不能超过页面的一半，每个图给出之前需要用文字介绍下面这个图给出的目的，每个图给出之后需要介绍这个图内部需要注意和讨论的点(图要说明的问题-图本身-图的简要介绍与内部需注意的点，我称之为图的“三段论”，请大家遵守这个书写习惯)；

(3) 文档排版清晰整洁，行文流畅可读性强；**(4)** 内容设计与分析有深度。以上任何一点如果出现严重问题，扣除本阶段 30% 的分数，需求追踪矩阵部分不再有硬性要求。