



P.C

Protection Children

for all children around the world

NGO 웹사이트 기획 | 송주환

Contents

제작 동기

동기 / 목표

대상 & 효과

대상 / 방법 & 효과

Benchmarking

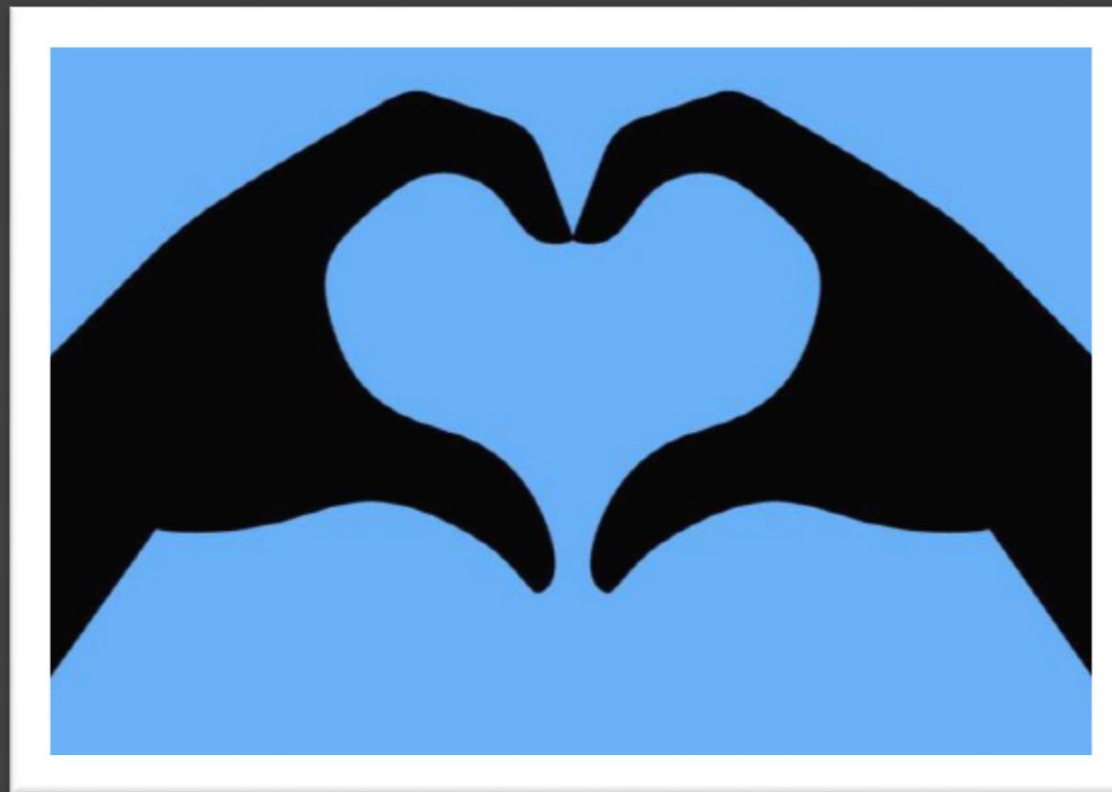
벤치마킹 웹 사이트 / 장단점

Idea sketch

아이디어 스케치 / 네비게이션 설계

사이트 상세 구조

정보 구성 상세 / 화면구성 상세 / 디자인 가이드



제작 동기

동기 / 목표

제작 동기



우리가 조금만 더 관심을 가졌다면.....



아직까지도 몇몇 나라에서 심각한 문제로
자리잡고 있는 기아문제의 심각성



최근 발생한 전쟁으로 인한 심각한 아동 난
민 문제



주기적으로 발생하고 있는 무분별한 아동
학대

제작 목표



문제 해결을 위한 활발한 정보교환



해당 문제에 대한 심각성 전파



문제 해결을 위한 후원자 및 인원 모집



대상 & 효과

대상 / 방법 & 효과

대상



전쟁으로 인해 피해를 입은 아동



각 나라별 기아 아동



아동학대로 피해 받는 아동

그 외 피해를 입고 힘들어 하는 아이들을 돕고 싶어하는 모든 사람들

방법

- 사태를 조금 더 상세하게 알게 하여 심각성 알리기
- 본인이 후원하는 아동의 소식을 들을 수 있게 하기
- 사이트를 통해 접근성을 손쉽게 만들기

효과

- 사태를 보다 빠르게 인지하여 문제해결까지의 시간 단축
- 후원자들 모두 자신이 후원한 아이들을 지켜볼 수 있다는 점으로 인해 후원자 및 인원 증가
- 해당 문제에 관심이 없던 사람들도 이해하기 쉬우며 접근성이 용이해서 쉽게 관심 가질 수 있음

Benchmarking

벤치마킹 웹 사이트 / 정리



Save the Children.

(<https://www.sc.or.kr/intro/intro.do>)

- 밝은 이미지로 인해 전체적으로 긍정적인 느낌을 주고 있음
- 이미지가 많아 사이트가 너무 길어서 접근성이 떨어질 수 있음





(<https://www.unicef.or.kr/>)

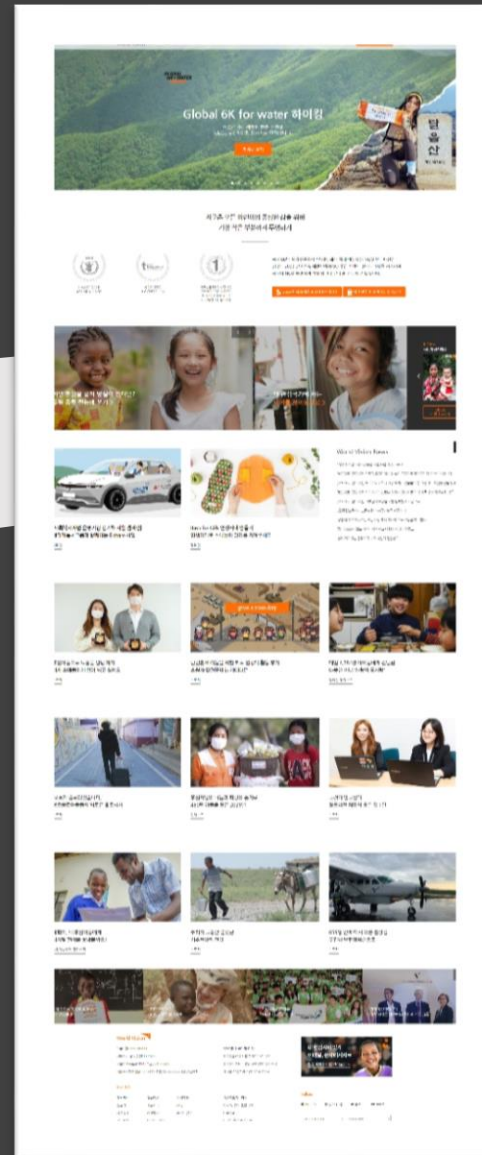
- 최근 이슈 문제를 헤더 배너에 기재하여 관심도를 높임
- 전체적으로 경각심을 주지 못함





(<https://www.worldvision.or.kr/>)

- 전체적으로 내용이 적당해서 처음 접하는 입장에서 빠른 이해가 가능함
- 전체적으로 경각심을 주지 못함



정리

접근성이 좋아야 한다

너무 과한 경각심만 심어주지 말아야 한다

적당한 경각심을 알려주어야 한다

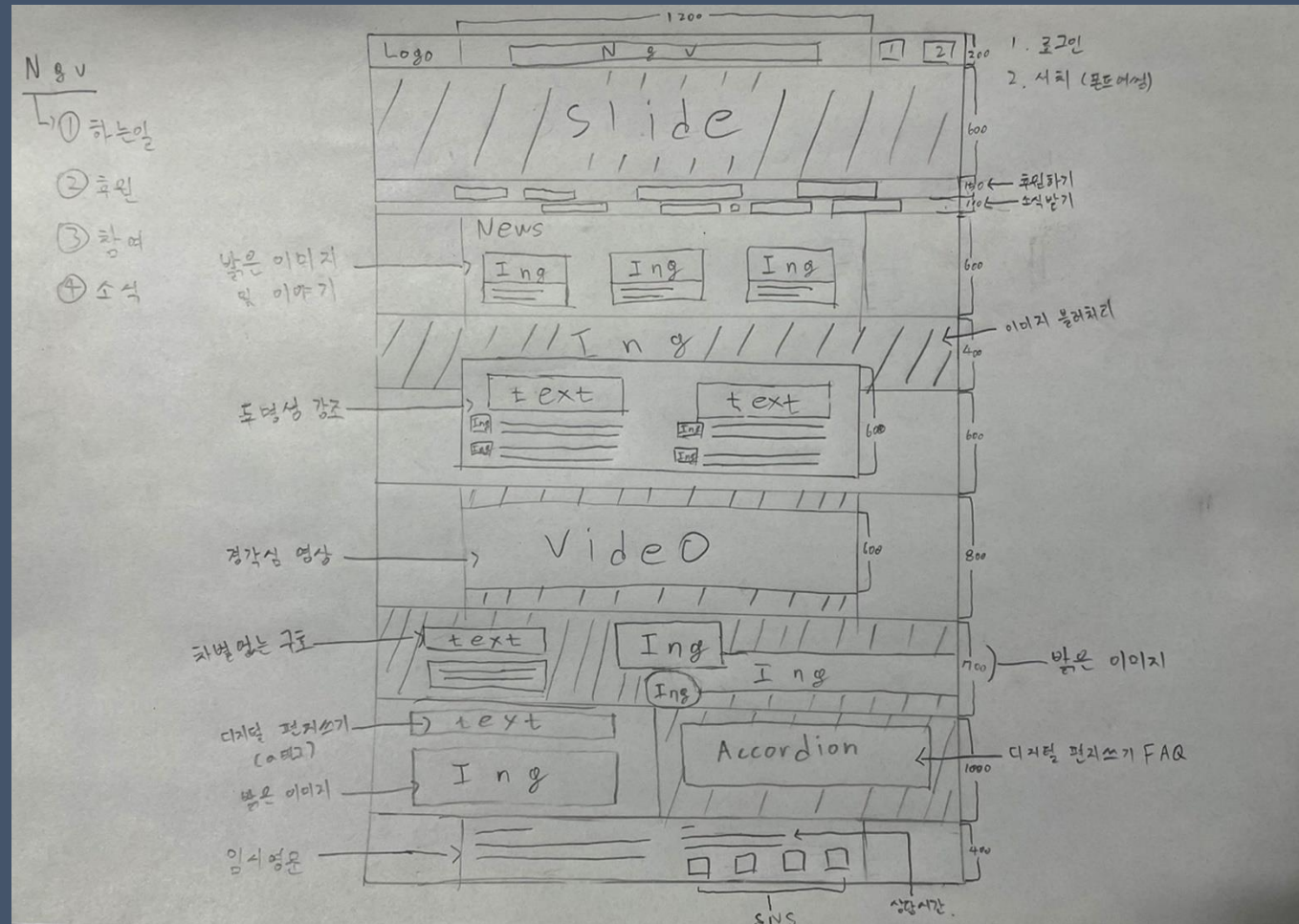
사이트를 간편 하기만 하며 핵심내용이 빠지지 말아야 한다

사이트가 간편하며 이해가 쉬워야 한다

Idea sketch

아이디어 스케치 / 네비게이션 설계

Idea sketch



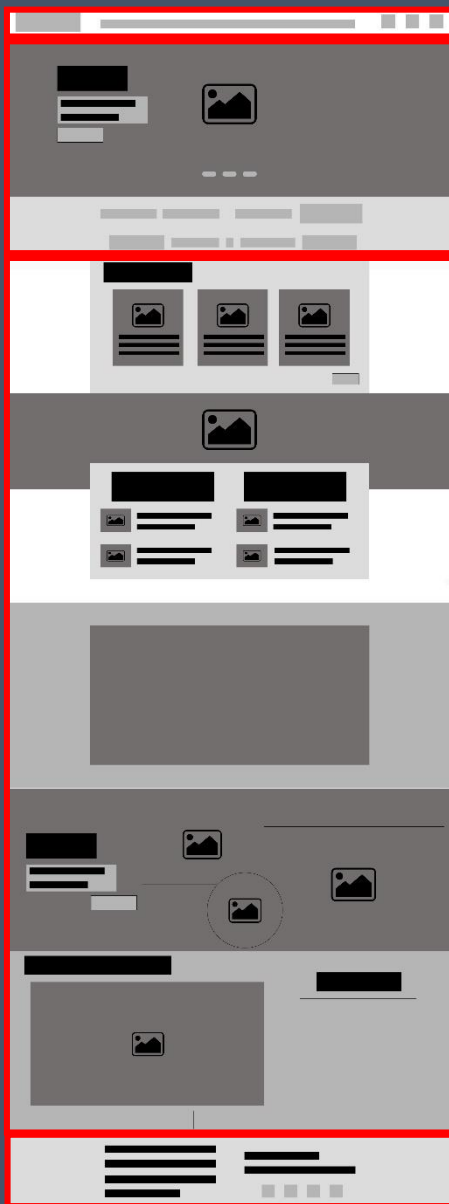
네비게이션



사이트 상세 구조

정보 구성 상세 / 화면구성 상세 / Design Guide

정보구성상세 -전체-



Header

로고, Nav, 로그인, 서치

Welcome

- 경각심을 줄 수 있는 이미지 슬라이드
- 후원하기
- 소식받기

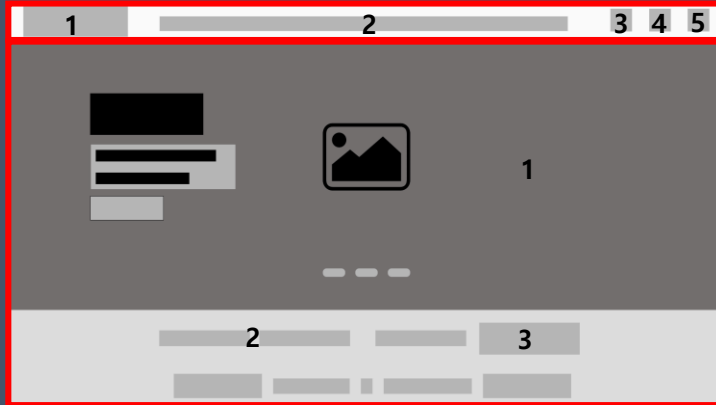
Content

- 밝은 이미지를 포함한 긍정적 소식 Section
- 기관의 투명성 강조 Section
- 아동에게 도움을 주는 영상 Section
- 차별없이 모든 아이들을 대하는 홍보 Section
- 디지털 편지쓰기라는 콘텐츠 및 설명이 들어간 아코디언 기능 Section

Footer

상담일정, SNS

화면구성상세 -Header, Welcome -



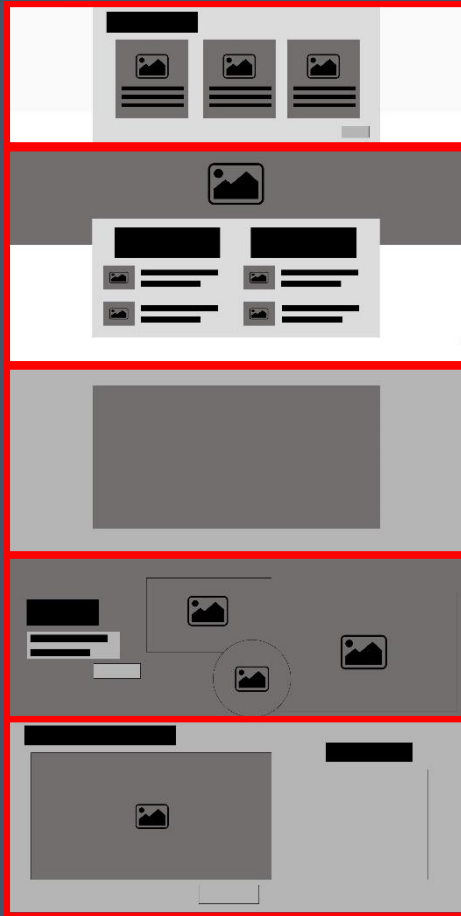
Header

1. Logo
이미지 사용, 클릭 시, 메인 페이지 이동
2. Nav
중앙배치, 고정
3. 로그인
Font-icon 사용
4. 서치
Font-icon 사용
5. 메뉴
Font-icon 사용

Welcome

1. 슬라이드
경각심을 줄 수 있는 이미지를 사용
2. 정기후원, 단기후원, 금액
정기, 단기후원 – A태그사용
3. 후원하기
A태그사용

화면구성상세 -Content-



Content

1. 뉴스

welcome 슬라이드와 비교되는 밝은 이미지 및 긍정적 이야기

2. 기관 투명성

공정한 이미지 및 기관의 투명성 관련 텍스트

3. 비디오

아동에게 도움을 주는 영상

4. 홍보

기관의 장점을 소개하는 텍스트와 밝은 이미지

5. 참여하기

후원자들이 참여할 수 있는 캠페인 및 해당 캠페인 이용방법(아코디언 기능)

화면구성상세 -Footer-



Footer

1. 연락처 및 전화상담 안내
2. SNS

Font-icon 사용

Design Guide

GRID

- Main page : 100%
- Content : 1280pxF

FONT

- Main Font : Noto Sans Ko
- Content : 15px 24px 36px

COLOR

Main color



44546a



bdd7ee

Sub color



dcdcdc



726e6e



ffbc08



0079d5



Thank You