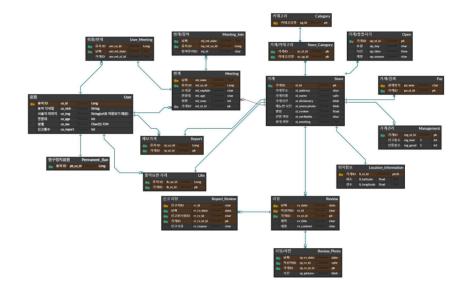
,, 국문	비즈니스모델설계		
교과목명 영문	Business Model Design		
PBL 관련 능력단위 (능력단위코드)	PBL 관련 능력단위요소 (능력단위요소코드)		
프로젝트제작 (YCS-2001020406_17v1)	프로젝트 계획하기(YCS-2001020406_17v1.1) 프로젝트 설계하기(YCS-2001020406_17v1.2) 프로잭트 수행하기(YCS-2001020406_17v1.3) 보고서 작성 및 프로젝트 발표하기(YCS-2001020406_17v1.4)		
학년 반	3-1조원양나은 외 5명		
프로젝트 주제	포장마차 위치 공유 및 즉석만남 모임 개최 (양양 포장마차)		
지도교수	김원일 산업체 참가여부 □ 유 ■ 무		
참여학생	양나은, 이승현, 조성은, 홍서빈, 유기상, 신영완		
작품 개요 (주제 선정 이유)	포장마차의 특성상 위치 및 가게정보를 파악하기 어려운 점을 고려하여, 사용자들이 제보한 내용을 기반으로 새로운 가게 및 기존 가게정보를 업데이트한다. 업데이트된 최신의 정보를 사용자들에게 제공한다. 또한, 어플의 활성화를 위해 번개(즉석만남 모임)를 개최할 수 있도록 하였다.		
작품 구조도 (문제점 제시 및 개선방안)	▼작품 구조도 로그인		

▼ DB 구조



(※ 별첨 참고)

▼ 파이어베이스 저장 구조

1. 가게



2. 리뷰

뷰	Untitled	
shopId	가게id	string
uid	작성자uid	string
date	작성일	date
content	내용	string
reviewImgPath	첨부이미지	string
pRating	개인평점	number

3. 번개



(※ 별첨 참고)

1. NoSQL 클라우드 데이터베이스

1) 개념 : Firebase Realtime Database는 NoSQL 클라우드 데이터베이스 방식으로, 모든 클라이언트에서 실시간으로 데이터가 동기화되고 앱이 오프라인일 때도 데이터를 사용 가능

(https://firebase.google.com/docs/database?hl=ko)

2. GeoHash와 Geocoding

- 1) GeoHash : 위치를 고유한 문자열로 인코딩하는 방법
 - 지구를 일정한 크기의 구역으로 나눈 후, 각 구역에 고유한 해쉬값을 부여함으로써 지리적 위치를 문자열로 표현
 - 지정 반경 내의 좌표 데이터만 선별하여 가져올 수 있음
- 2) Geocoding : 주소나 지명을 좌표(위도 및 경도)로 변환하는 프로세스
 - 지명, 도로명 주소, 건물명 등을 입력하면 이를 지리적 좌표로 매핑하여 해당 위치를 식별

3. 주소 검색

- 1) 사용 배경 : 구글과 카카오 지도에서 제공하는 주소 검색 API는 과금의

 우려가 있어 국토정보플랫폼(https://map.ngii.go.kr/mn/mainPage.do)

 제공 API를 사용하여 직접 구현
- 2) 사용 API : 검색 API

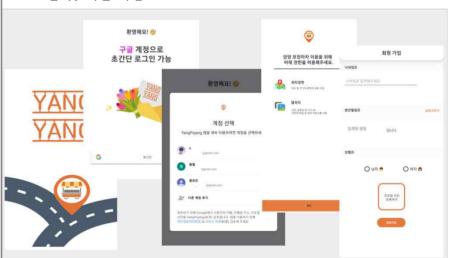
(https://map.ngii.go.kr/mi/emapApi/searchApiGuid.do)

관련 이론

- 3) 구현
- ① 사용자가 한 글자씩 키워드를 입력할 때마다 웹 서버로 http요청을 보낸 후, 해당 키워드와 일치하는 데이터를 30개 정도를 받음
- ② 현재 사용자의 위치를 기준으로 동일한 지역에 속하는 주소를 우선적으로 표시하고, 추가적인 필터링 과정을 통해 관련 데이터를 상위에 정렬하여 리스트 뷰에 나타냄
- ③ 지명, 도로명 주소, 지번 주소, 좌표값 등을 데이터로 받고, 해당 좌표값을 기준으로 마커를 표시함

I. 결과물 제작

1. 로그인 및 회원 가입



결과물 제작 (문제점 개선사항)

스플래시 로딩화면 > 구글 로그인 > 권한 요청 > 상세정보 입력

2. 메인화면



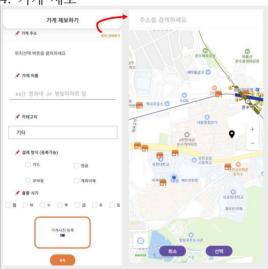




- 이전 검색 목록 출력

\$ 2. 키워드에 따른 검색 목록 출력

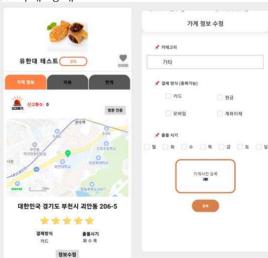
4. 가게 제보



1. 가게 제보

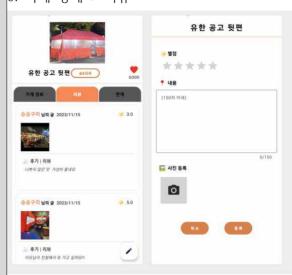
- 주소 검색 시, 주변의 이미 등록된 가게 위치 표시

5. 가게 상세



- 1.가게 상세 정보
 - 좋아요 기능
 - 신고, 인증 기능
- 2. 가게 정보 수정

6. 가게 상세 > 리뷰



1.리뷰

- 전체 리뷰 리뷰 작성

7. 가게 상세 > 번개



1. 번개

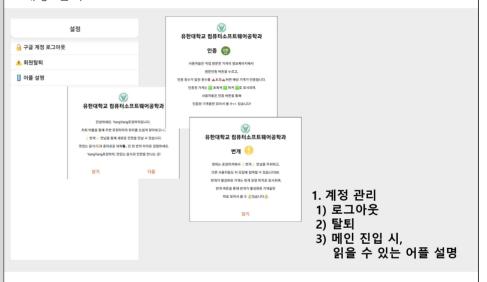
- 1) 전체 번개
- 지난 번개 비활성화 2) 필터링 적용
- - 연령대

 - 모집 인원 에 따라 참석 가능/불가능





9. 계정 관리



II. 개선 사항

- 1. 카테고리 필터링
 - : 단일 필터링만 가능한 카테고리를 다중 필터링이 가능하도록 개선 (* 참조: 결과물 제작(문제점 개선사항) > I. 결과물 제작 > 2. 메인화면)
- 2. 채팅
 - : 유저 간의 식별을 위해 간단한 채팅 지원

기대 효과 및 활용방안

1. 정보 신뢰성 향상

사용자들이 가게 정보를 직접 제보하고 수정하여 정확하고 최신의 정보 를 제공할 수 있다. 2. 가게 소개 및 홍보

유저 제보로 새로운 가게들이 어플에 등록되어, 자연스럽게 가게의 홍보 가 가능하다.

3. 사용자 참여 촉진

사용자들이 직접 정보를 제공하고 번개를 개최함으로써 어플에 대한 참여도가 증가한다. 이는 커뮤니티 활성화와 함께 어플 사용빈도 상승으로이어질 수 있다.

4. 사회적 상호작용 증가

번개를 통해 다양한 사람들이 모이고 소통할 수 있는 장을 제공함으로써 지역사회 내의 상호작용을 촉진할 수 있다.

2023 년 12 월 04 일

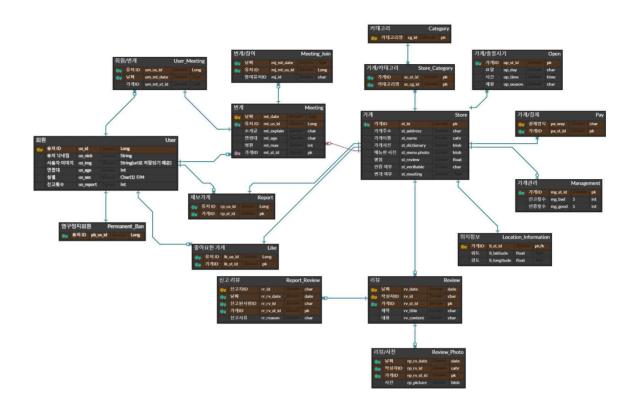
지도교수 김원일 (인)

Project Based Learning 결과보고서 요약본

별 첨

- 1. ERD
- 2. 파이어베이스 저장 구조
 - 3. 화면 디자인

1. ERD



2. 파이어베이스 저장 구조

1) 가게



2) 리뷰

리뷰		Untitled	
shopId	가게id	string	
uid	작성자uid	string	
date	작성일	date	
content	내용	string	
reviewImgPath	첨부이미지	string	
pRating	개인평점	number	

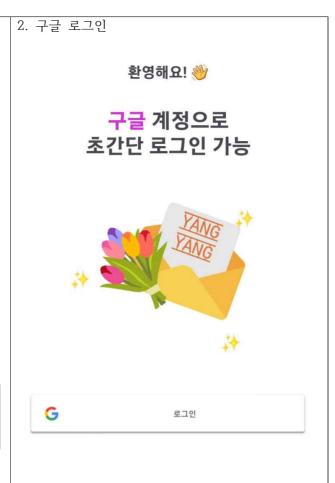
3) 번개

번개		Untitled3
shopld	가게id	string
mUid	개최자	string
date	개최일	date
content	내용	string
attends	인원	number

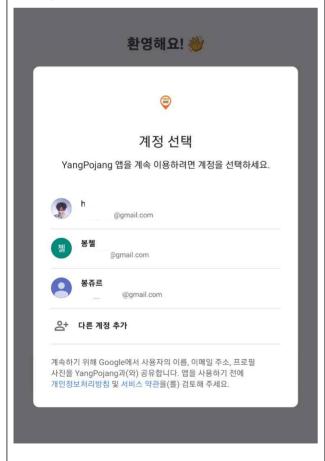
1. 로그인 및 회원 가입







3. 계정 선택

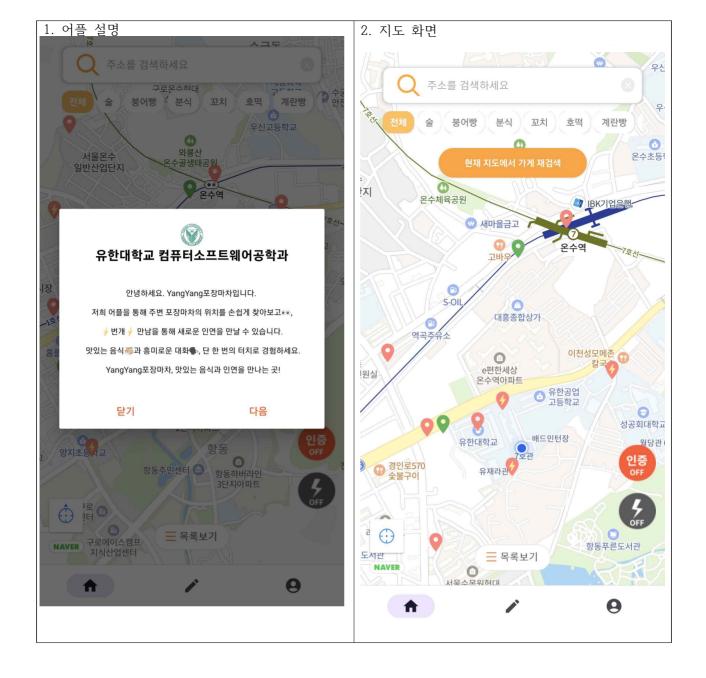


4. 권한 요청

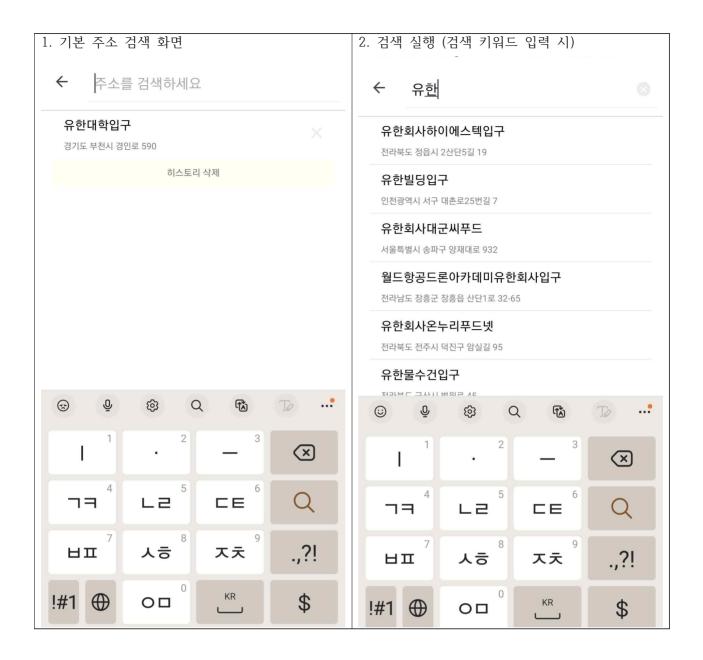




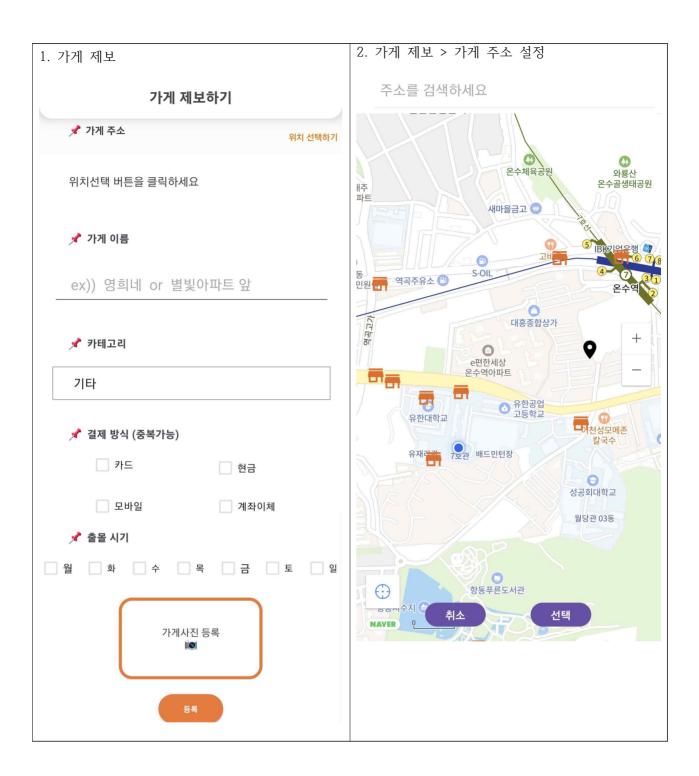
2. 메인화면



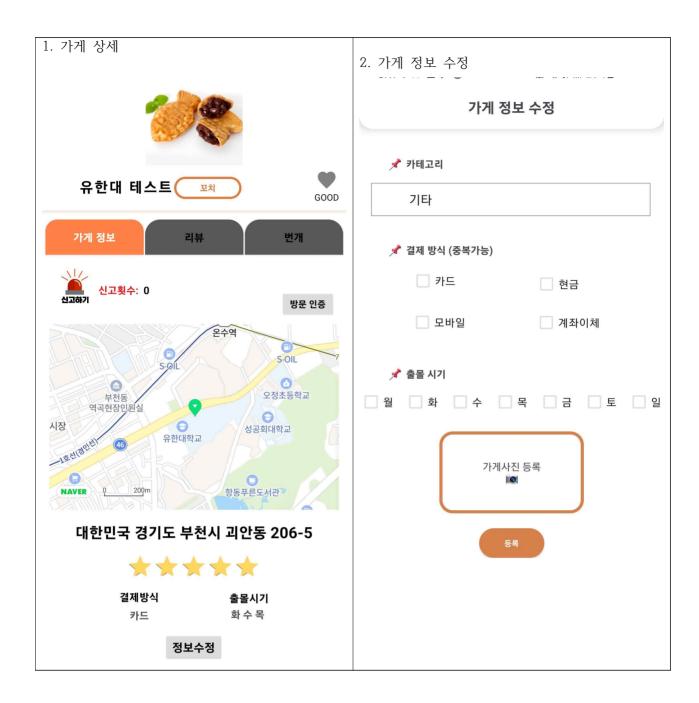
3. 주소 검색 기능



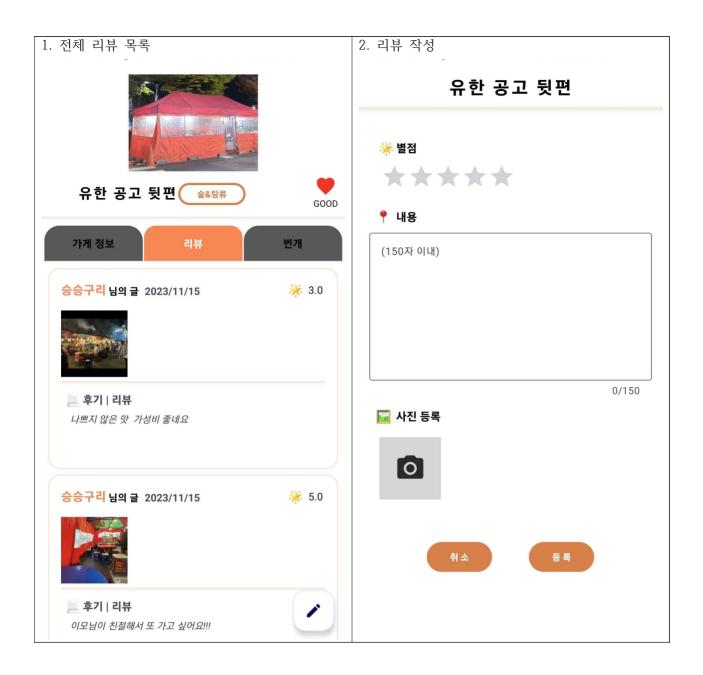
4. 가게 제보



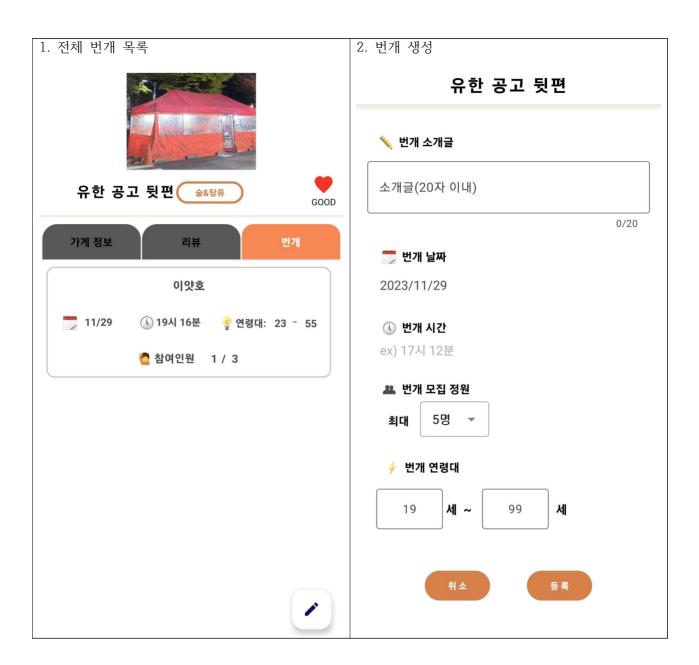
5. 가게 상세



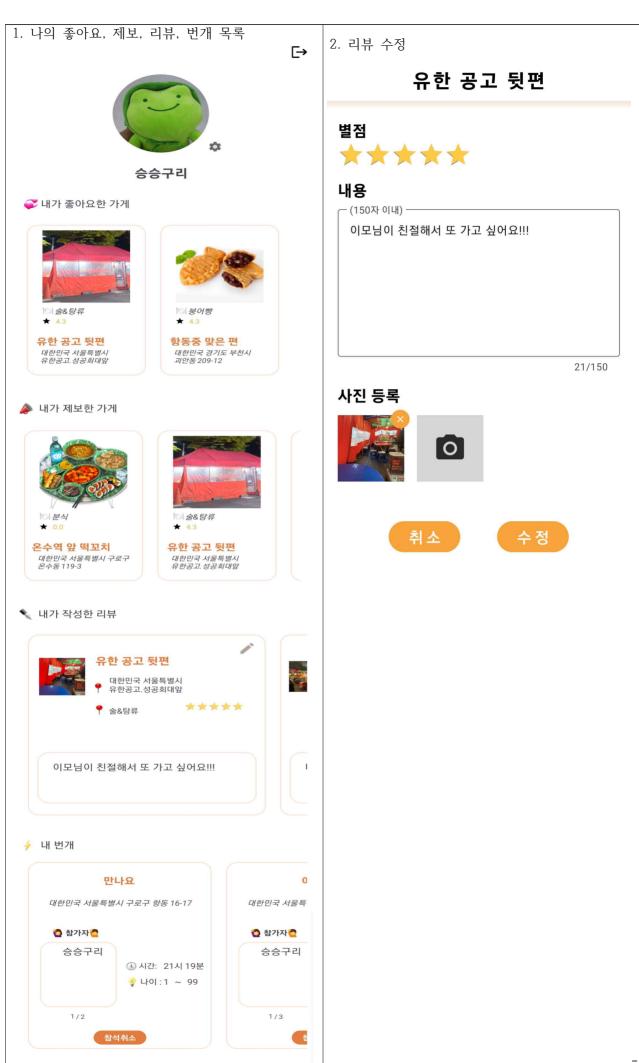
6. 가게 상세 > 리뷰



7. 가게 상세 > 번개



8. 마이페이지



9. 계정 관리

