

제13회 2025 빅콘테스트 AI데이터 활용분야

내 가게를 살리는 AI 비밀상담사
가맹점별 찰떡 마케팅 전략을 찾아라!

배경

획일적인 마케팅 시대는 지났습니다. 가맹점이 위치한 상권과 고객에 따라 최적의 전략은 모두 다릅니다. 그 해답은 데이터 속에 숨어 있지만, 소상공인이 이를 직접 분석하고 하기는 어렵습니다.

본 대회는 AI가 각 가맹점의 '비밀상담사'가 되어 데이터를 심층 분석하고, 가장 효과적인 프로모션, 타겟 고객 등 가맹점별 찰떡 맞춤 마케팅 전략을 제시하는 모델을 개발하는 것을 목표로 합니다.

데이터와 AI의 힘으로 소상공인의 실질적인 매출 증대를 돕고, 마케팅 가능성을 찾는 여정에 여러분을 초대합니다.

주제

내 가게를 살리는 AI 비밀상담사 : 가맹점별 찰떡 마케팅 전략을 찾아라!
(영세/중소 요식 가맹점 맞춤형 마케팅 전략 추천 AI 에이전트 기획)

설명

- 우리 주변 음식 가맹점에게 진짜 필요한 '맞춤 마케팅 전략'을 제공하는 AI 에이전트 제안
 - 제공된 데이터 및 다양한 외부 데이터를 활용하여 매장별 특징/고객층/상권에 맞게 홍보, 이벤트, 할인, SNS 활용 꿀팁 등 최고의 마케팅 방법을 자동으로 추천하는 'AI비서'를 기획하고, 실제 점주가 바로 쓸 수 있는 서비스 아이디어 제안
- (예시) - 매출, 고객, 주변 정보 분석/반영하여 마케팅 채널 추천
- 사장님에게 카카오톡/앱 알림/인스타그램 홍보안 작성해주는 컨설팅 챗봇 만들기
 - 계절별, 단골 고객 데이터 활용, '신제품 출시 타이밍' 등 추천 시나리오 제안

제공 데이터-1

[데이터셋1] 가맹점 개요정보

[상세조건]

- 신한카드 요식업종 서울 성동구 지역 영세/중소 가맹점
- 데이터 총 건수 4,244건

구분	컬럼명	컬럼한글명	타입	NULL	항목 설명
1	ENCODED_MCT	가맹점구분번호	VARCHAR	N	
2	GDS_AF_MCT_AR	가맹점주소	VARCHAR	N	
3	MCT_NM	가맹점명	VARCHAR	N	
4	MCT_BRD_NUM	브랜드구분코드	VARCHAR	Y	동일 브랜드 매장 식별을 위한 구분코드
5	MCT_SIGUNGU_NM	가맹점지역	VARCHAR	N	
6	HPSN_MCT_ZCD_NM	업종	VARCHAR	N	
7	HPSN_MCT_BZN_CD_NM	상권	VARCHAR	Y	
8	ARE_D	개설일	VARCHAR	N	
9	MCT_ME_D	폐업일	VARCHAR	Y	

제공 데이터-2

[데이터셋2] 가맹점 월별 이용 정보

[상세요건]

- 신한카드 요식업종 서울 성동구 지역 영세/중소 가맹점
- 기간 : 2023년 01월 ~ 2024년 12월
- 데이터 총 건수 87,826건

구분	컬럼명	컬럼한글명	타입	NULL	항목 설명
1	ENCODED_MCT	가맹점구분번호	VARCHAR	N	
2	TA_YM	기준년월	VARCHAR	N	
3	MCT_OPE_MS_CN	가맹점 운영개월수 구간	VARCHAR	N	6개 구간(10%이하, 10-25%, 25-50%, 50-75%, 75-90%, 90%초과) 0%에 가까울 수록 상위 (운영개월 수 상위)
4	RC_M1_SAA	매출금액 구간	VARCHAR	N	6개 구간(10%이하, 10-25%, 25-50%, 50-75%, 75-90%, 90%초과) 0%에 가까울 수록 상위 (매출금액 상위)
5	RC_M1_TO_UE_CT	매출건수 구간	VARCHAR	N	6개 구간(10%이하, 10-25%, 25-50%, 50-75%, 75-90%, 90%초과) 0%에 가까울 수록 상위 (매출건수 상위)
6	RC_M1_UE_CUS_CN	유니크 고객 수 구간	VARCHAR	N	6개 구간(10%이하, 10-25%, 25-50%, 50-75%, 75-90%, 90%초과) 0%에 가까울 수록 상위 (고객 수 상위)
7	RC_M1_AV_NP_AT	객단가 구간	VARCHAR	N	6개 구간(10%이하, 10-25%, 25-50%, 50-75%, 75-90%, 90%초과) 0%에 가까울 수록 상위 (객단가 상위)
8	APV_CE_RAT	취소율 구간	VARCHAR	Y	6개 구간, 1구간에 가까울 수록 상위 (취소율 낮음)
9	DLV_SAA_RAT	배달매출금액 비율	NUMBER	N	배달매출 미존재시 SV (-999999.9)
10	M1_SME_RY_SAA_RAT	동일 업종 매출금액 비율	NUMBER	N	동일 업종 매출 금액 평균 대비 해당 가맹점 매출 금액 비율 (평균과 동일 : 100%)
11	M1_SME_RY_CNT_RAT	동일 업종 매출건수 비율	NUMBER	N	동일 업종 매출 건수 평균 대비 해당 가맹점 매출 건수 비율 (평균과 동일 : 100%)
12	M12_SME_RY_SAA_PCE_RT	동일 업종 내 매출 순위 비율	NUMBER	N	업종 내 순위 / 업종 내 전체 가맹점 * 100 (0에 가까울수록 상위)
13	M12_SME_BZN_SAA_PCE_RT	동일 상권 내 매출 순위 비율	NUMBER	N	상권 내 순위 / 상권 내 전체 가맹점 * 100 (0에 가까울수록 상위)
14	M12_SME_RY_ME_MCT_RAT	동일 업종 내 해지 가맹점 비중	NUMBER	N	
15	M12_SME_BZN_ME_MCT_RAT	동일 상권 내 해지 가맹점 비중	NUMBER	N	상권 미존재시 SV (-999999.9)

제공 데이터-3

[데이터셋3] 가맹점 월별 이용 고객정보

[상세요건]

- 신한카드 요식업종 서울 성동구 지역 영세/중소 가맹점
- 기간 : 2023년 01월 ~ 2024년 12월
- 데이터 총 건수 87,826건

구분	컬럼명	컬럼한글명	타입	NULL	항목 설명
1	ENCODED_MCT	가맹점구분번호	VARCHAR	N	
2	TA_YM	기준년월	VARCHAR	N	
3	M12_MAL_1020_RAT	남성 20대이하 고객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재시 SV (-9999999.9)
4	M12_MAL_30_RAT	남성 30대 고객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재시 SV (-9999999.9)
5	M12_MAL_40_RAT	남성 40대 고객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재시 SV (-9999999.9)
6	M12_MAL_50_RAT	남성 50대 고객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재시 SV (-9999999.9)
7	M12_MAL_60_RAT	남성 60대이상 고객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재시 SV (-9999999.9)
8	M12_FME_1020_RAT	여성 20대이하 고객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재시 SV (-9999999.9)
9	M12_FME_30_RAT	여성 30대 고객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재시 SV (-9999999.9)
10	M12_FME_40_RAT	여성 40대 고객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재시 SV (-9999999.9)
11	M12_FME_50_RAT	여성 50대 고객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재시 SV (-9999999.9)
12	M12_FME_60_RAT	여성 60대이상 고객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재시 SV (-9999999.9)
13	MCT_UE_CLN_REU_RAT	재방문 고객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재시 SV (-9999999.9)
14	MCT_UE_CLN_NEW_RAT	신규 고객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재시 SV (-9999999.9)
15	RC_M1_SHC_RSD_UE_CLN_RAT	거주 이용 고객 비율	NUMBER	N	고객 정보 미존재시 SV (-9999999.9)
16	RC_M1_SHC_WP_UE_CLN_RAT	직장 이용 고객 비율	NUMBER	N	고객 정보 미존재시 SV (-9999999.9)
17	RC_M1_SHC_FLP_UE_CLN_RAT	유동인구 이용 고객 비율	NUMBER	N	고객 정보 미존재시 SV (-9999999.9)

문제구성

(목적)

- 발견한 인사이트를 바탕으로, 점주가 바로 활용 가능한 **맞춤 제안을** 생성·전달하는 **AI 비서(에이전트)**를 설계합니다.

(필수 포함 요소)

- **근거-기반 제안**: 각 제안에 데이터 ****근거(표/지표/규칙 등)****를 함께 표기
- **운영 흐름(HIL)**: “특정 가맹점에 대한 마케팅 전략 생성 요청 → 추천 답변”의 간단한 프로세스
- **재현 가능 설명**: 동작 원리·사용 흐름을 간단히 설명(다이어그램/목업/프로토 시연 중 택1)

(선택 요소 - 권장)

- **LLM활용**: 특별한 추천 전략, 외부 자료 등을 LLM으로 활용해 설득력 있는 근거를 제시하는 흐름

1차 서류 평가 기준

A. 기획(50점)

- 아이디어 창의성·독창성 (15)
- 데이터 근거·분석력 (15)— 제안마다 근거가 명확한가
- 실현 가능성 (10)— 실제 가맹점 데이터를 근거로 작성된 마케팅 전략인가?
- 사회적 영향 (5)— 영세 점포에 주는 시간·비용 절감 등
- 완성도 (5)— 문서·화면 흐름의 명확성 (문서 page개수 준수 여부)

B. 사전 질문 정확도 (30점)

아래 질문(가맹점명은 미공개)에 대해 설득력 있는 아이디어 제시 및 **유관한 근거를 제시**하는가? (3개 질문 배점 동일)

- 1) {카페업종 가맹점} 카페의 주요 방문 고객 특성에 따른 마케팅 채널 추천 및 홍보안을 작성
- 2) {재방문률 30% 이하 가맹점} 매장에서 현재 재방문률을 높일 수 있는 마케팅 아이디어와 근거를 제시
- 3) {요식업종 가맹점} 매장의 현재 가장 큰 문제점 및 이를 보완할 마케팅 아이디어와 근거를 제시

C. 특화 질문 정확도 (20점)

- 특화질문(2개) 는 각자 서비스의 특성에 맞는 질문을 선정하셔서 제시하여 주시기 바랍니다.
- 질문의 개수는 2개로 제한되며, 질문 당 특정 가맹점을 지정하여 제시하시기 바랍니다. (2개 질문 배점 동일)
- 각각의 특화질문에 대한 평가 기준은 답변 내 제시된 마케팅 아이디어의 근거가 적절한지 입니다.
- 마케팅 아이디어의 참신성이나 현실성은 평가 대상이 아니오니 참고하여 주시기 바랍니다

2차 발표 평가 기준

A. 기획(50점)

- 발표 내용 및 구성(40) : 핵심 메시지 전달력, 논리적 스토리텔링
- 분석 결과 설명력(25) : 데이터 해석 능력, 인사이트 근거 제시
- 제안의 설득력 (25) : 사회적 임팩트, 실현 가능성, 데이터 지속 활용성
- 발표 스킬 및 소통(10) : 시각 자료 활용, 질의응답 대응

B. LLM/에이전트(50점)

- 과업 수행력 (20)— 요청한 과업을 정확히 충족하는가(형식 자유, 내용 충족 중심)
- 근거 표기의 일관성 (15)— 발표 중 제안·답변에 근거 표시가 유지되는가
- 즉석 질의 대응 (10)— 현장 질문 1건에 조건을 지켜 응답할 수 있는가
- 재현 가능성 (5)— 설명대로 오프라인에서도 시연 가능한가

* 최소 요구 성과물

- 핵심 인사이트 및 아이디어 제안(구체적 제안, 실행 전략 및 기대효과 분석)
- 데이터 활용 근거 자료(활용 방법론 및 결론 도출 과정 상세 기술)
- 시연 자료(프로토타입)

규칙

분류	번호	규칙
LLM	1	LLM 사용은 Gemini 2.5 Flash로 사용 한정 <ul style="list-style-type: none"> - 유료 결제 및 Fine-Tuning 제한 (무료로 사용가능 한 리소스 내에서 활용) - 코드 제출 시 API 키는 삭제하고 제출 (실수로 키가 공개되지 않도록 유의)
	2	Inference시 신한카드 데이터에 기반한 응답이 이루어져야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 참가팀 고유의 프롬프팅 없이 Gemini LLM에 기반한 응답 인정 안됨 - 프롬프팅 시 신한카드 데이터 활용 필수, 외부 데이터 활용은 선택
데이터	3	신한카드 데이터 활용 필수, 외부 데이터 결합 가능 <ul style="list-style-type: none"> - 신한카드와 외부 데이터 간 결합키는 따로 제공되지 않으며 가맹점 이름, 주소 등을 활용한 자체 결합 필요
	4	크롤링 등 외부 데이터 수집 활용 가능 <ul style="list-style-type: none"> - 무료 공개 데이터에 한함 (유료 데이터 활용 시 수상 대상 제외) - 출처 및 수집 방법 명시
	5	제공 데이터 전처리 및 가공 가능
기타	6	Python Streamlit 패키지를 활용해 웹 환경에서 동작하도록 구현 <ul style="list-style-type: none"> - 샘플 코드 제공 예정

결과물 제출

1. 서비스 설명서

- 팀별로 정한 테마를 중심으로 서비스에 대한 상세 설명 작성 (ppt로 작성 후 pdf로 변환하여 제출)
- 코드, 데이터 등 서비스 개발 과정 전반에 대한 설명 포함
- 2차 발표 평가 시 제출한 파일 그대로 발표 예정
- 페이지 수 제한 : 2장 이상 ~ 10장 이하 (2장 미만, 10장 초과 시 감점)

2. 개발된 웹 서비스 시연 동영상

- 팀별로 정한 테마에 맞는 추천형 질문을 하고 응답이 나오는 모습을 포함한 서비스 시연 동영상
- 동영상의 총 길이는 3분 이내로 하며, 재생 속도나 컷 편집 등 어떠한 편집도 하지 않은 원본 그대로 제출
- 장면에 대한 설명이 필요한 부분은 서비스 설명서에 포함
- 2차 발표 평가 시 시연 예정 (제출한 영상 활용 또는 당일 현장에서 실시간 시연)

3. 코드

- 서비스 동작에 필요한 코드 전체
- 패키지 설치(requirements.txt 등), 환경 설정, 데이터 로드 및 전처리 코드 등 포함
- 인터넷 망에서 접속 가능한 서비스 주소 (Streamlit 등 무료cloud 활용)

4. 데이터

- 서비스 동작에 필요한 데이터 전체
- Read/Write 시 경로 에러가 나지 않도록 유의