

IWC
SCHAFFHAUSEN

PROJECT BY Hwan Seok Jang



CONTENTS

INTRODUCTION

IWC 브랜드 소개

ANALYSIS

자사 및 경쟁사 분석

기존 사이트 분석

디자인 트렌드 및 벤치마킹

DESIGN

디자인 컨셉

와이어프레임

디자인 시안

BUILD

작업분류체계

디바이스 별 목업



INTRODUCTION

- IWC 브랜드 소개

IWC 브랜드 소개

RENEWAL PROJECT

IWC
SCHAFFHAUSEN

- 정식 명칭: IWC (International Watch Company)
- 설립일: 1868년 (153주년)
- 본사 소재지 : 스위스
- 제작기간: 21/06/28 ~ 21/11/24



ANALYSIS

- 자사 및 경쟁사 분석
- 기존 사이트 분석
- 디자인 트렌드 & 벤치마킹

SWOT 분석

Strength

- 높은가격만큼의 퀄리티를 자랑한다.
- 타 브랜드가 가지지 못한 IWC만의 퍼펙츄얼 캔린더 무브먼트가 있다.
- 파일럿 워치 모델로 인지도 높고 예물로 자주 찾는다.
- 흔히 아는 롤렉스의 밀가우스 모델 보다 6배 뛰어난 항자기성 기능을 탑재한 무브먼트가 있다.

Weakness

- 단조로움을 떠나서 대충 만들어진것 같은 로고
- 브랜드의 가치의 비해 떨어지는 인지도
- 전체적으로 심플한 디자인 때문에 심심하다는 평을 받는다.
- 인하우스 무브먼트를 사용하지 않기 때문에 시계 매니아층 사이에서 혹평이 오간다.

Opportunity

- 상위 시계 브랜드는 많지만 그 값어치에 비해 퀄리티가 좋은 사이트가 드물다.
- 항자기성 기능이 뛰어나다는 점이 잘 알려지지 않은만큼 더 부각시켜서 마케팅으로 활용한다.
- 예물시계의 유행이 바뀌면서 깔끔한 시계들을 찾는 세대들이 많아졌다.

Threat

- 롤렉스 브랜드보다 위의 레벨임에도 불구하고 국내에서는 아직 롤렉스가 1등으로 기억된다.
- 예물시계로 유명해지기는 했으나 아직 가격대의 경쟁에서 크게 메리트가 있다고는 볼수없다.
- 시계의 필요성이 점차 사라지는 현대사회에 다시 '스마트워치'라는 악세서리의 유행으로 더욱이 오토매틱 시계를 찾는 고객이 줄어든다.



SO전략:

입증된 IWC의 항자기성 기능과 퍼펙츄얼등 장점을 살려서 고객응대 속에서 활용하고 사이트 내부에도 홍보성 글을 올려 마케팅할수 있도록하고 진부한 타 사이트들 보다 퀄리티 높은 사이트를 구현하여 홍보 효과를 높인다.

SW전략:

브랜드의 가치에 비해 떨어지는 인지도를 지금껏 참여한 영화나 광고 등을 다시 수면위로 노출시키어 대중들이 다시 찾을수 있게끔 마케팅한다.

WO전략:

전체적으로 디자인이 심플한 부분들이 있지만, 그 반면에 다른 스타일들이 있다는것을 조금 더 보여주고 사이트를 만들때 예물추천이나, 스포티한 시계들을 다룰수있는 카테고리를 만들어내면 사용자를 하여금 편리하고 쉽게 찾아 볼 수 있을 것이다.

WT전략:

스마트워치가 전해주는 클래식함에 한계는 분명히 있고, 오토매틱 시계가 주는 올드패션의 느낌을 살려서 필요한점과 유용한점들을 부각시켜준다.

SUMMARY

다른 브랜드 사이트와는 다르게 보는 재미를 높이고, 가독성있는 사이트를 구현하여 정말 시계 가치만 높은것이 아니라 이러한 반응형 사이트 부분에서도 높은 퀄리티를 가지고 있다는 것을 보여주며 마케팅하고 인지도를 쌓아올린다.

AP
AUDEMARS PIGUET

Awareness


PATEK PHILIPPE
GENEVE

RICHARD MILLE

Classic

IWC
SCHAFFHAUSEN

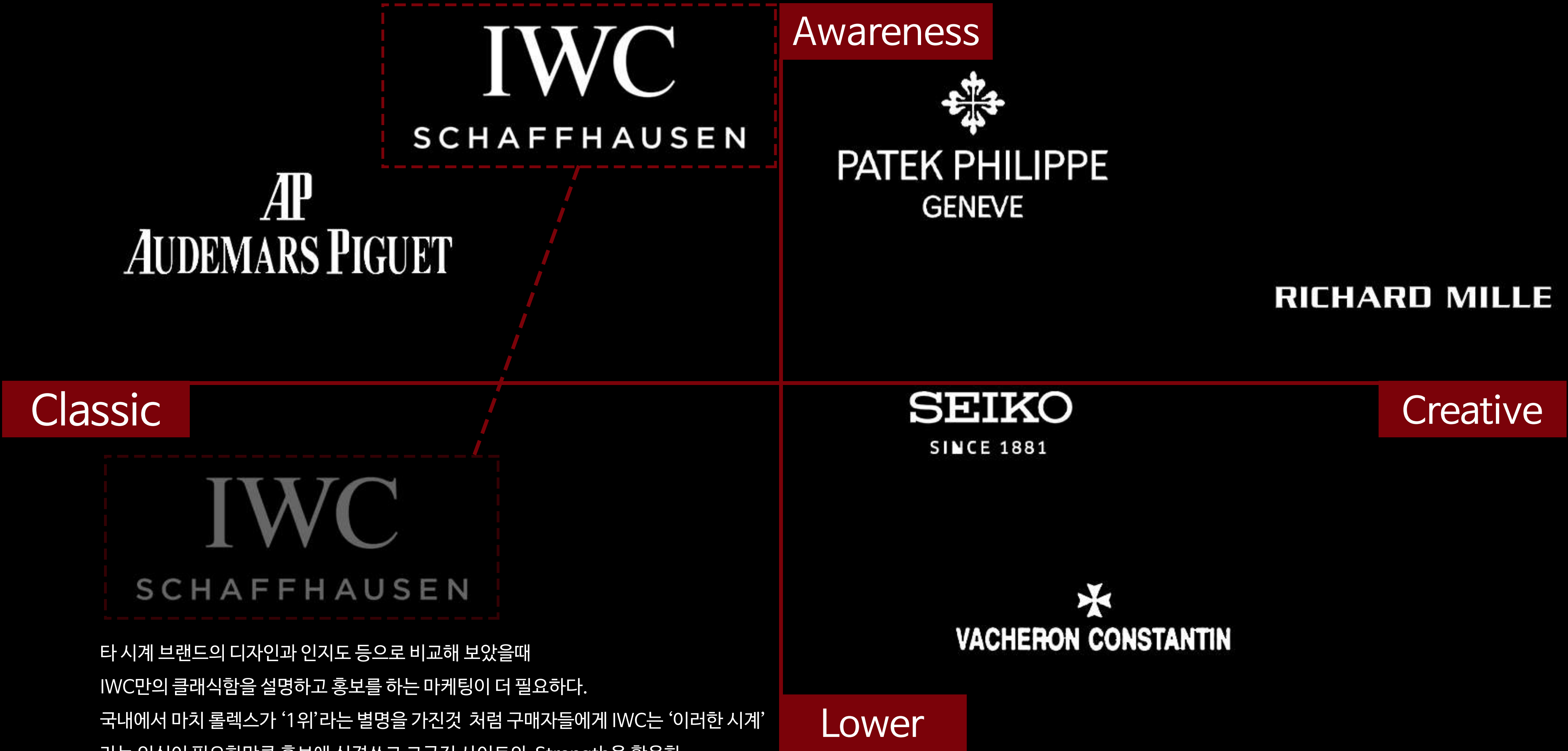
SEIKO
SINCE 1881

Creative


VACHERON CONSTANTIN

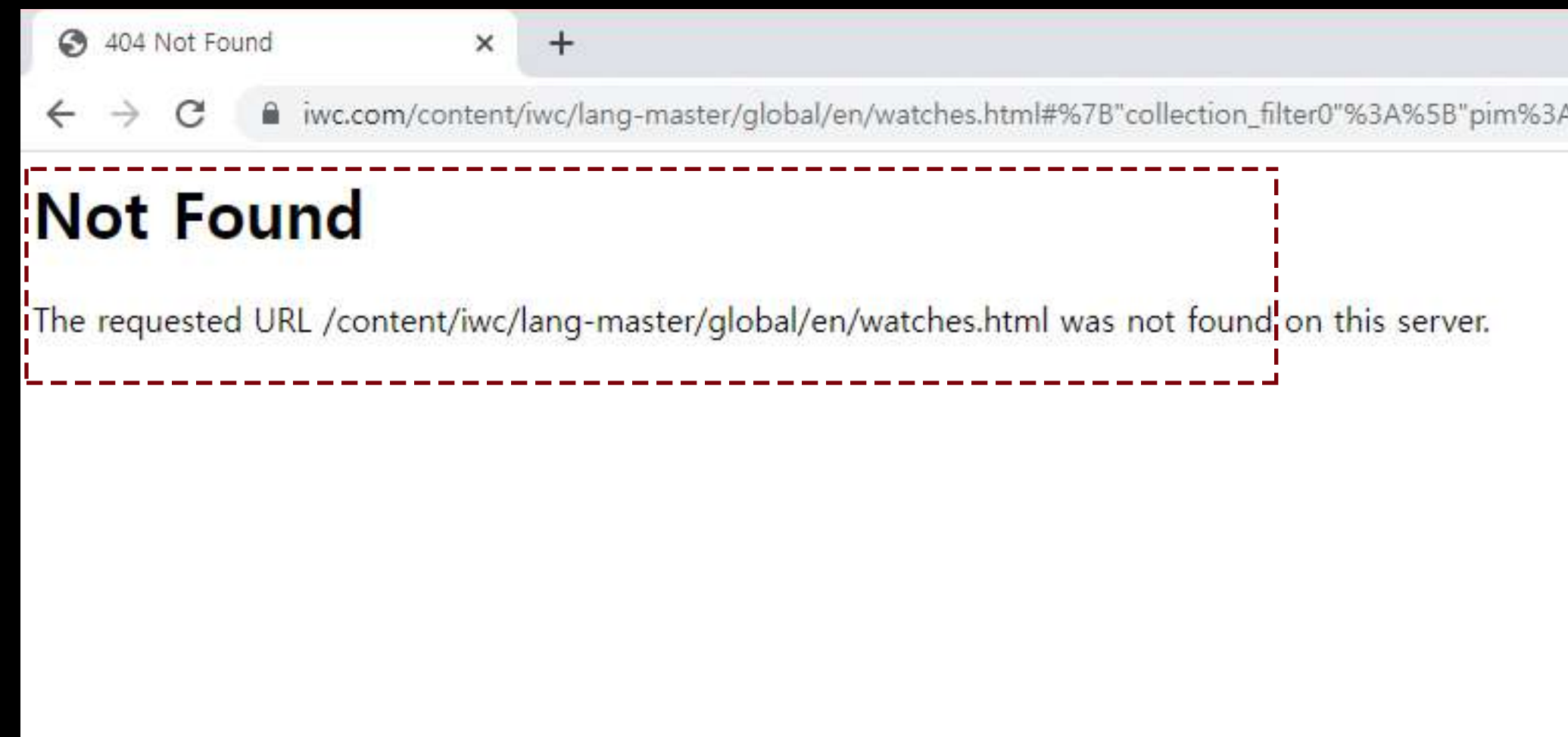
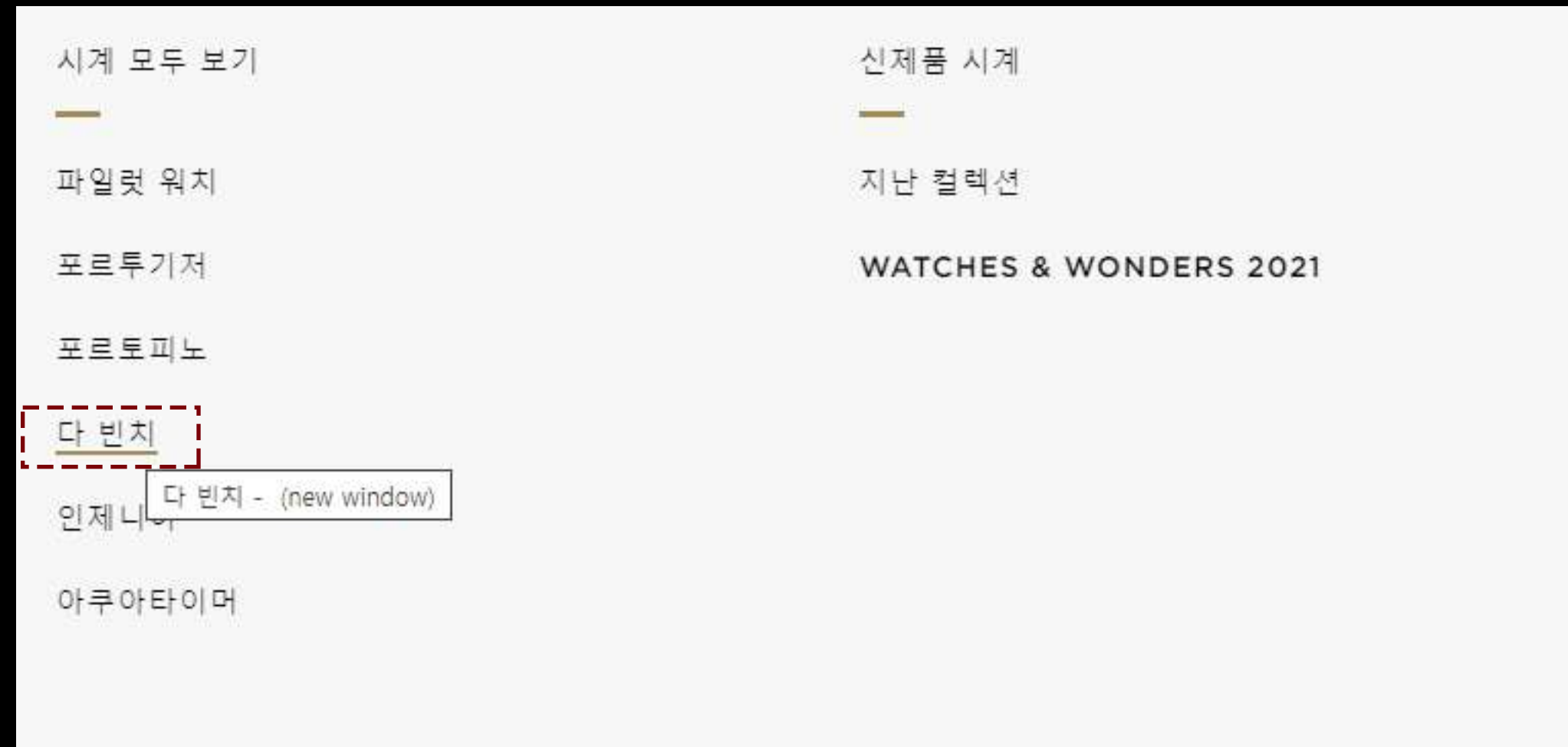
Lower

타 시계 브랜드의 디자인과 인지도 등으로 비교해 보았을때
IWC만의 클래식함을 설명하고 홍보를 하는 마케팅이 더 필요하다.
국내에서 마치 롤렉스가 ‘1위’라는 별명을 가진것 처럼 구매자들에게 IWC는 ‘이러한 시계’
라는 인식이 필요한만큼 홍보에 신경쓰고 고급진 사이트와 Strength을 활용한
마케팅을 설계한다면 브랜드의 레벨을 인정하고 사치의 가치성을 알아볼것이다.

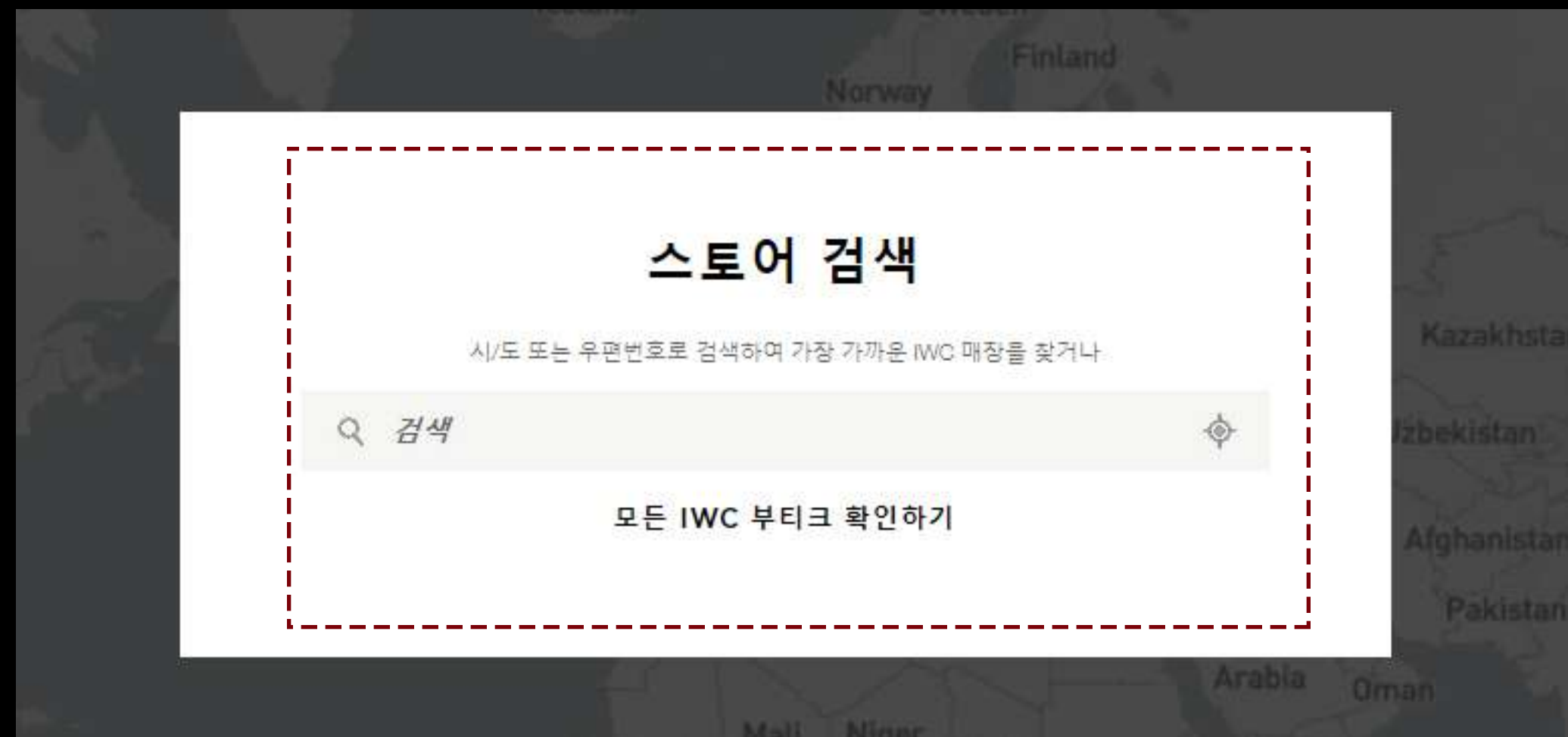
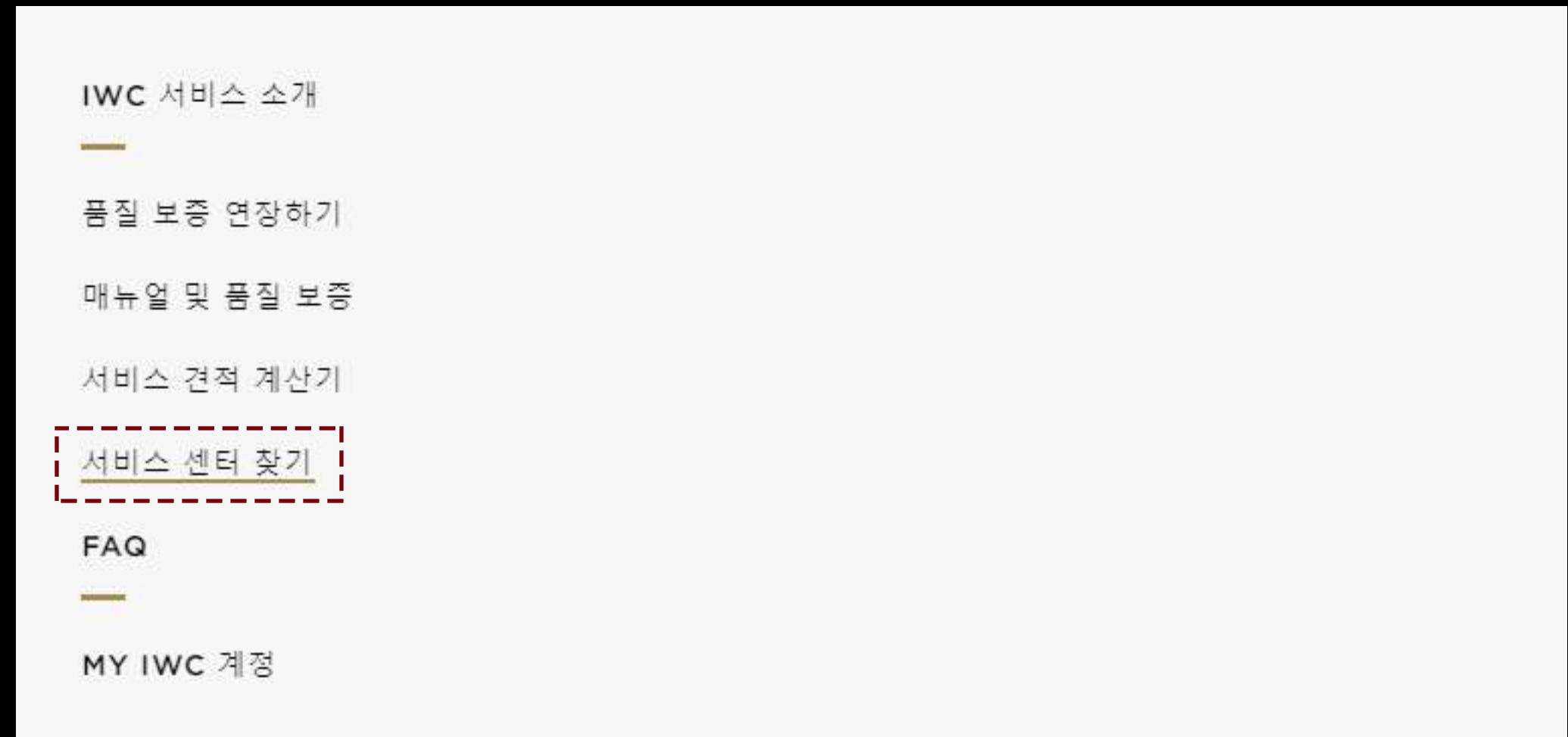


타 시계 브랜드의 디자인과 인지도 등으로 비교해 보았을때
IWC만의 클래식함을 설명하고 홍보를 하는 마케팅이 더 필요하다.
국내에서 마치 롤렉스가 ‘1위’라는 별명을 가진것 처럼 구매자들에게 IWC는 ‘이러한 시계’
라는 인식이 필요한만큼 홍보에 신경쓰고 고급진 사이트와 Strength을 활용한
마케팅을 설계한다면 브랜드의 레벨을 인정하고 사치의 가치성을 알아볼것이다.

다빈치 영역 (오류)



서비스 센터&스토어 (중복)



불필요한 컴플리케이션



난잡한 협력사 나열



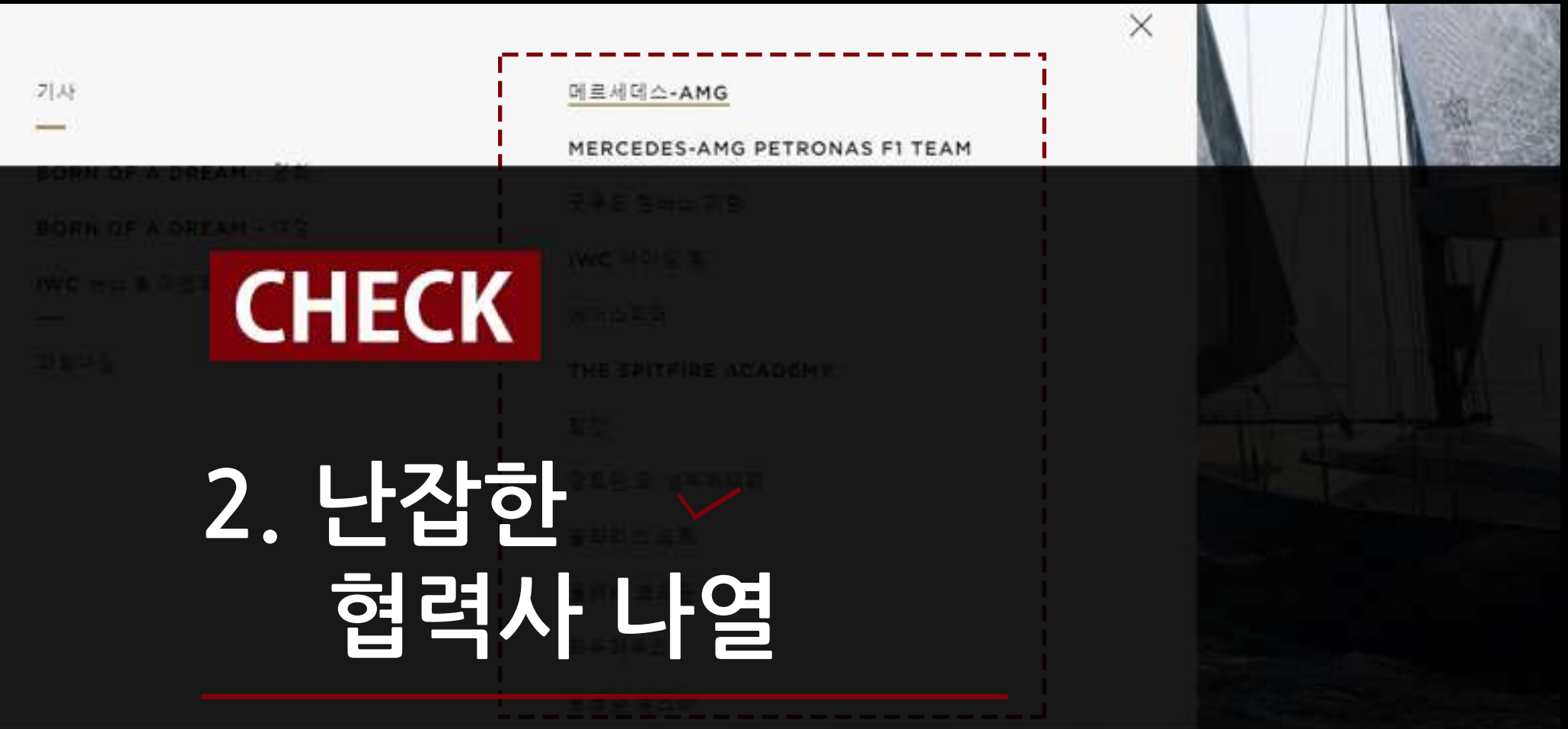
불필요한 컴플리케이션



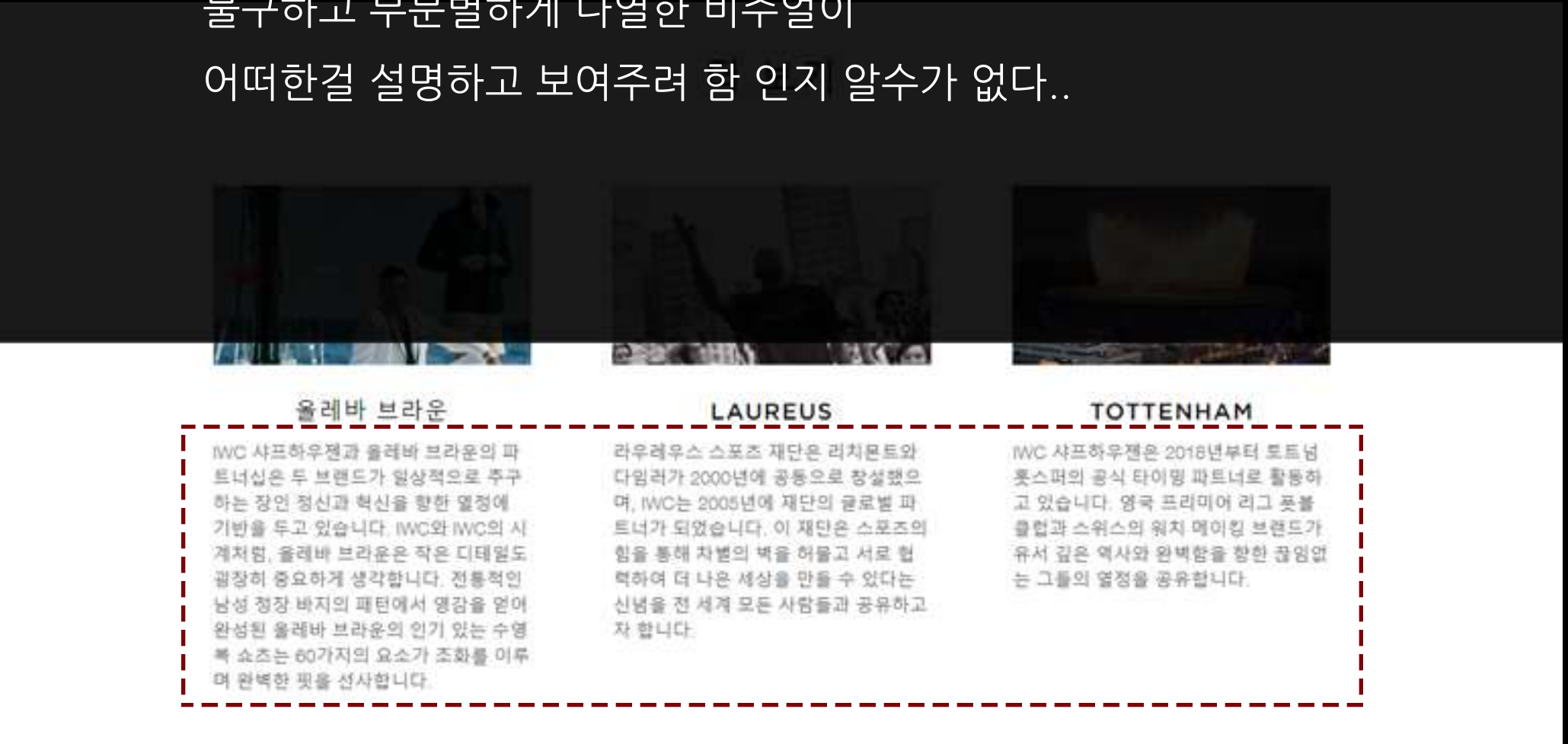
워치메이킹 이나 IWC 세계에서 보여줄 수 있는 정보들을 굳이 ‘컴플리케이션’ 영역으로 따로 구분 지어놓지 않아도 되는데 불필요하게 나눠두었다.



난잡한 협력사 나열



오른쪽에 파트너십이라는 서브메뉴가 있음에도 불구하고 무분별하게 나열한 비주얼이 어떠한걸 설명하고 보여주려 함 인지 알수가 없다..

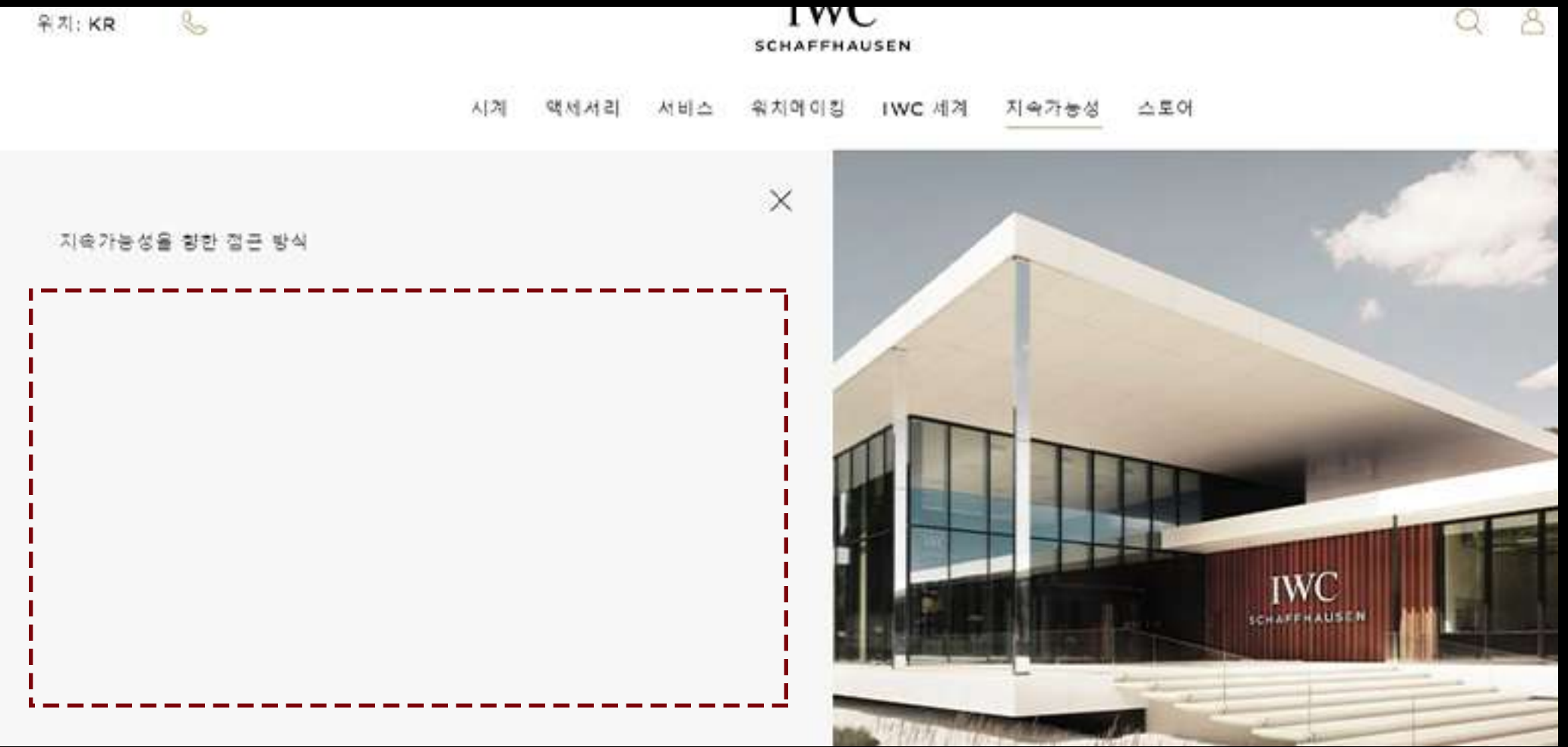
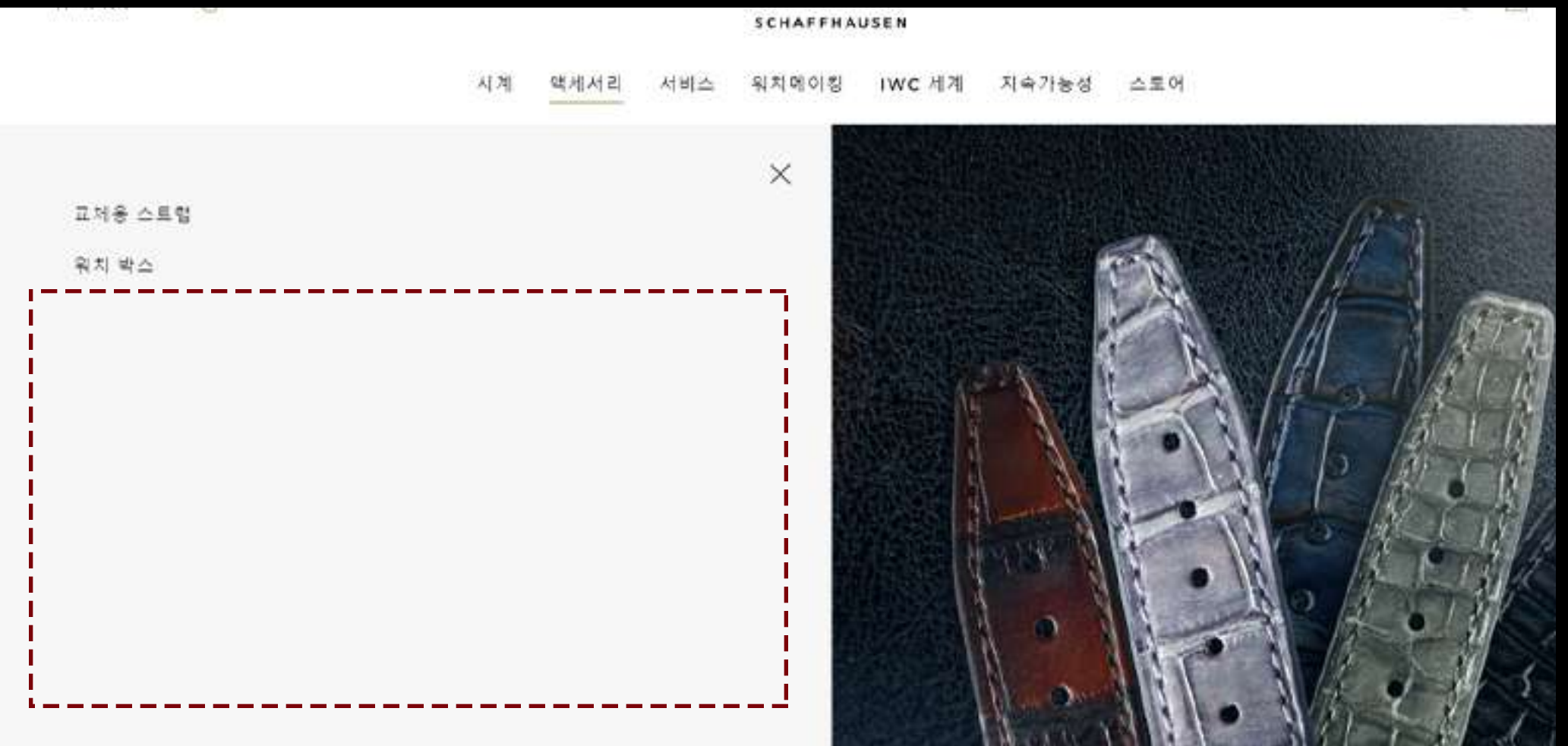


ANALYSIS / 기존 사이트 분석

꾸밈없는 MV



서브메뉴의 공간활용



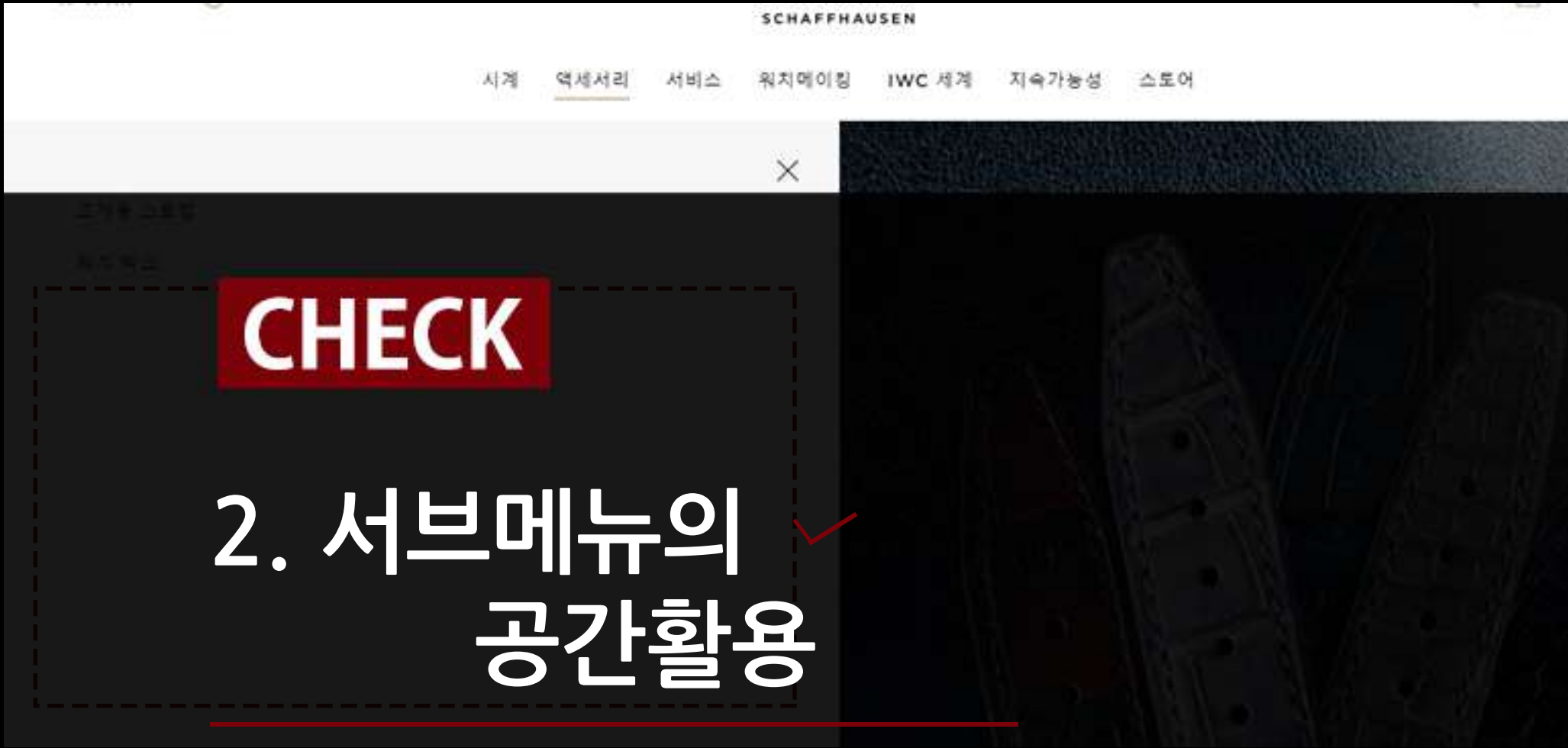
꾸밈없는 MV



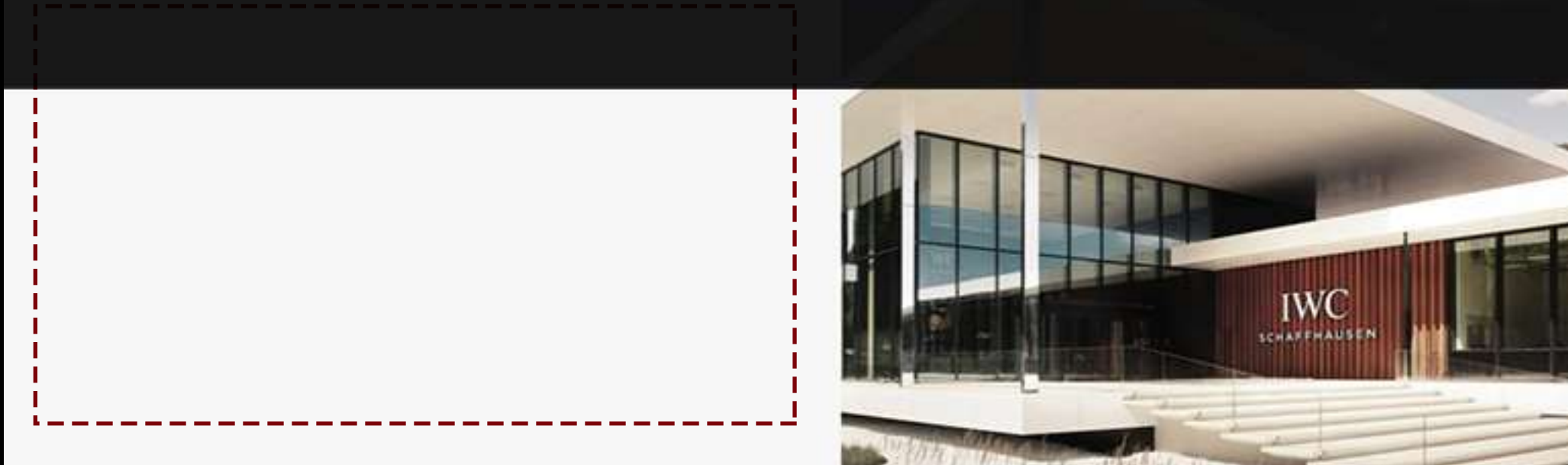
브랜드의 이미지를 책임지는 메인비주얼이
심플함이 고급스러움을 높여준다고는 하나,
너무 단조롭고 심심하다.슬라이드 없이
사진 한장만을 계속 보여주고 있다.



서브메뉴의 공간활용



메인비주얼 에서 지적했던 것 처럼
5:5 비율로 서브메뉴를 배열시켜서
정돈되어 있는 느낌과 동시에 깔끔한 비주얼
이지만 공간활용 에서는 많이 낭비하고 있는
모습을 보여주고 있다.



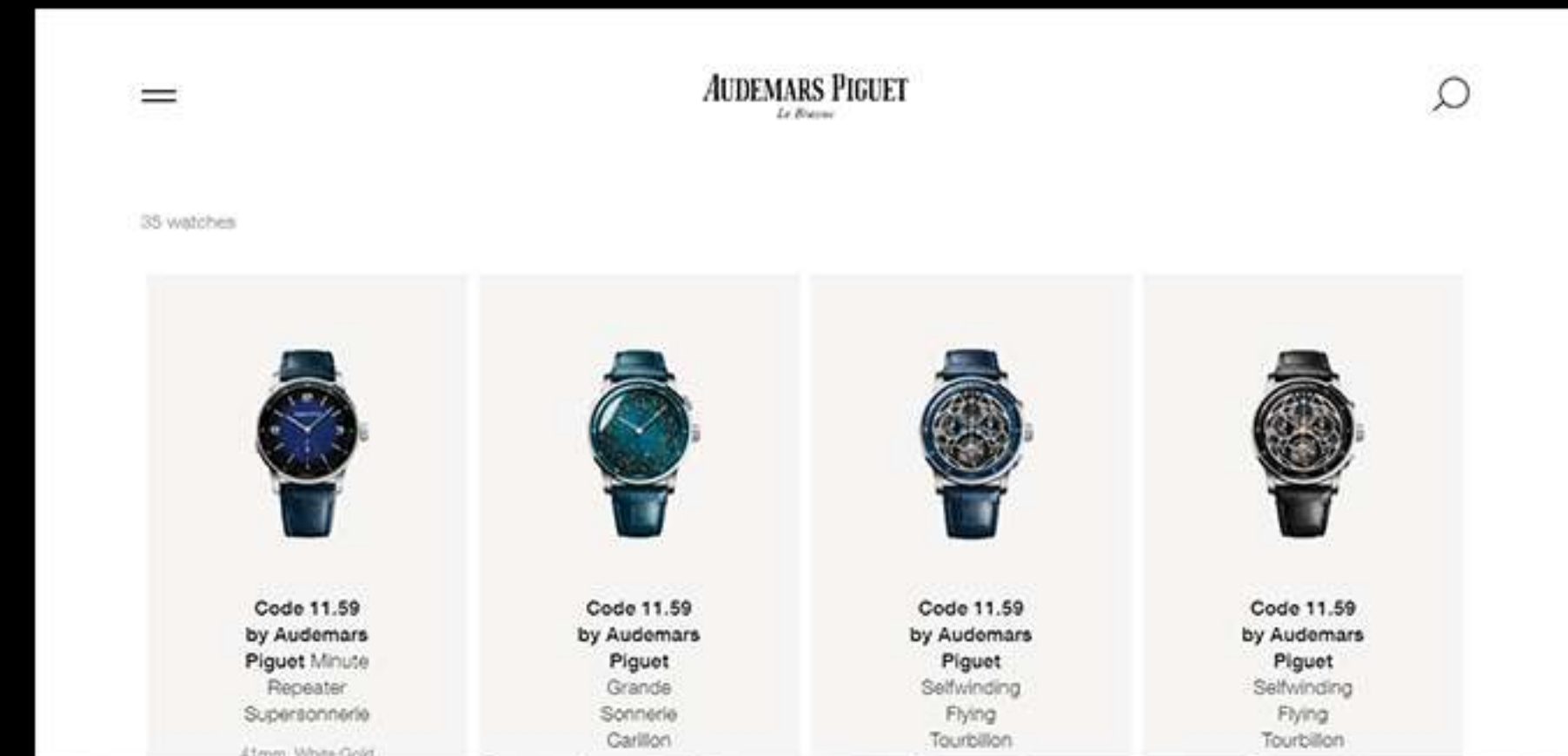
ANALYSIS / 디자인 트렌드 벤치마킹

Collection | Menu



Collection contents

컬렉션 콘텐츠에 들어갔을때 처음에 크게 나오는 해당 시계의 스타일과 웅장한 느낌을 연출하는 검은색 배경, 그리고 스크롤 다운했을때 마다 시계의 각도와 노출도로 물입도를 증대 시켜주었고 사이트를 보는 재미가 있었다.

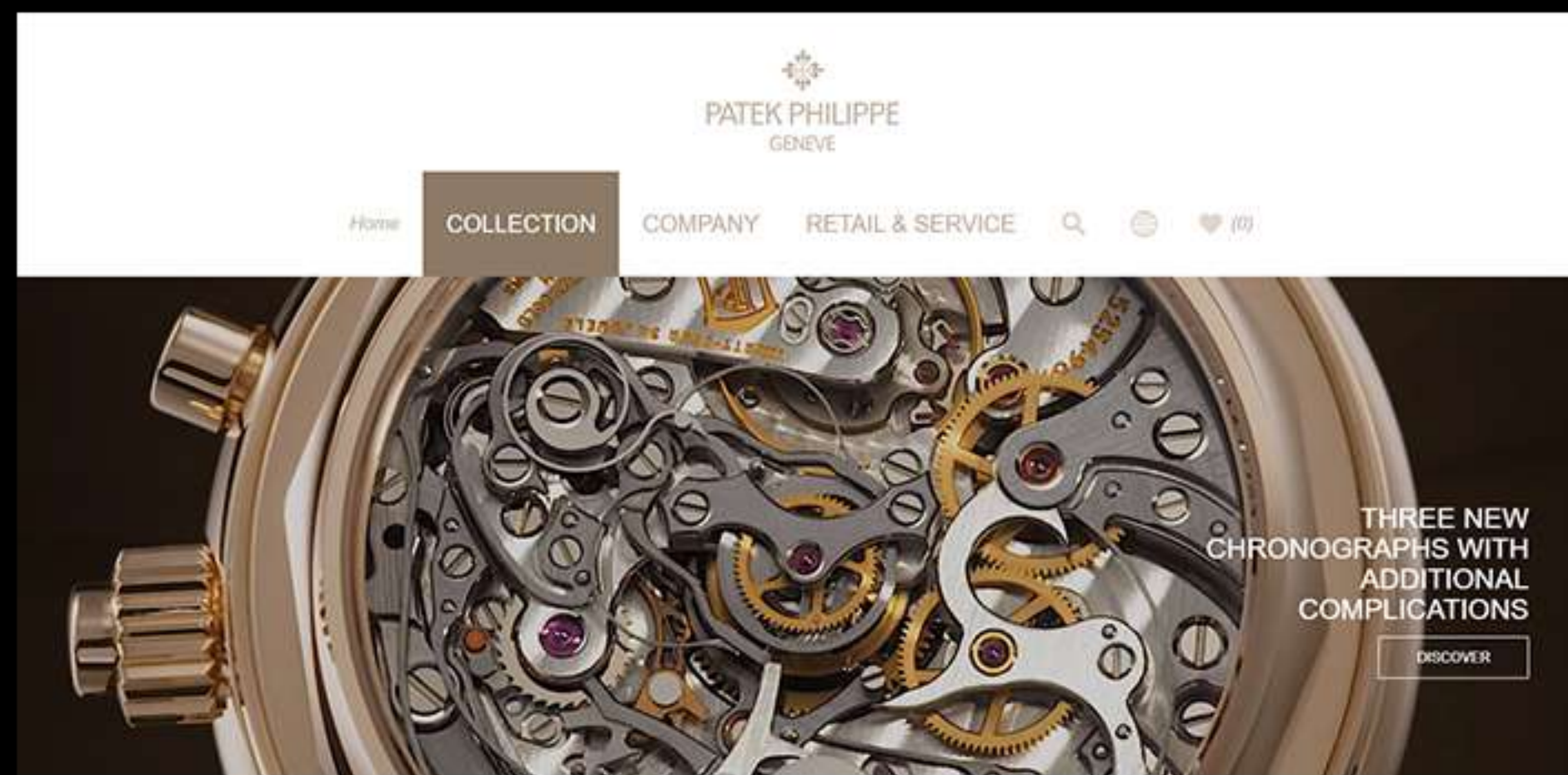


Menu & Scroll up

컨텐츠들을 스크롤 다운하면서 보다가도 스크롤 업을 했을때에 헤드에 메인페이지로 돌아갈수 있는 로고이미지와 메뉴바, 검색 도구가 생긴다. 또한 메인비주얼 에서는 고급스러운 검은색으로 꾸몄다면 시계의 메뉴 소개에서는 깔끔히 흰색 배경으로 변경 시켜주어 명확히 볼수있었다.

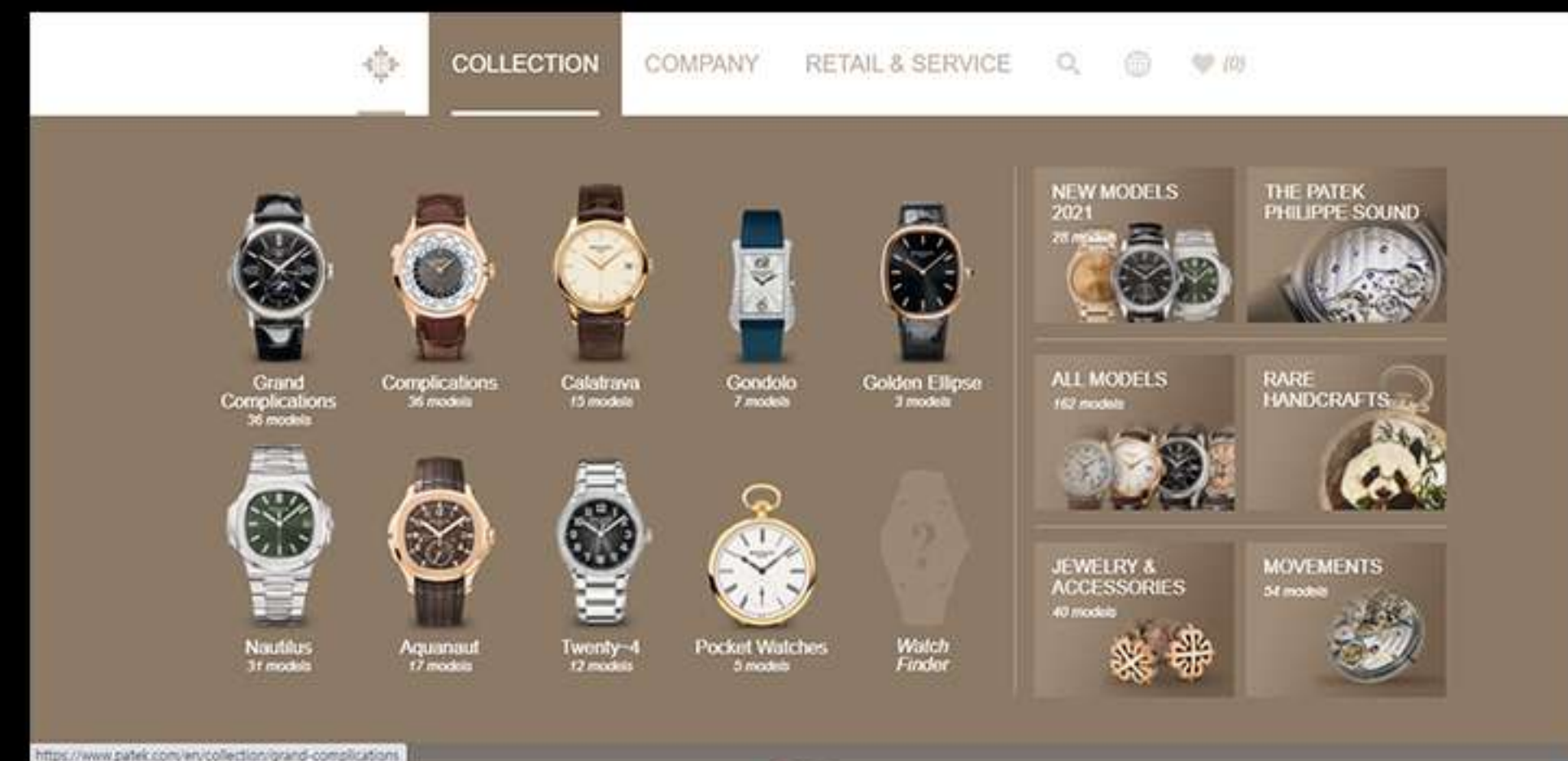
ANALYSIS / 디자인 트렌드 벤치마킹

MV&GNB



MV (main visual)

고화질의 영상을 메인페이지에 한눈에 담기게끔 반복하여 재생되게 하였다. 굳이 버튼을 누르거나 하지 않아도 짧은 여러 영상들이 반복되어서 빠져서 보게하는 매력을 느낄 수 있다.



GNB

탑의 높이를 타 브랜드에 비해 높게 잡는것을 선택하였고 GNB에 호버시 해당 글자 백그라운드 색상이 변하도록 만들어 주었다. 클릭하면 시계종류의 이름만 소개 되는 것이 아니라 이미지를 같이 첨부하여 참고하기 좋게끔 구성을 하였다.

ANALYSIS / 디자인 트렌드 벤치마킹

Contents Hover | Menu



Hover

시계 리스트에 hover를 하기전에는 해당 이미지를 흑백으로 처리하고 마우스를 올릴때에 시계의 색상이 선명하게 나온다. 또 하나의 시계에만 집중적으로 hover를 주었을시에 opacity를 준 시계의 모델명과 디테일 컷이 백그라운드를 채워주는것이 인상적이다.



Hamburger Menu

리차드밀 사이트에서는 다른 브랜드와 다르게 PC형 에서 부터 햄버거 메뉴와 검색(돋보기) 가 존재한다. 햄버거 메뉴를 눌렀을때 슬라이드 모션으로 왼쪽에서 오른쪽으로 펼쳐지고 뒤에 있는 컨텐츠들은 어두워지며 자연스럽게 메뉴에 집중할 수 있게 하였고 큼지막하게 꾸민 컨텐츠들과 같이 메뉴들도 크게 나열 하였다.



DESIGN

- 디자인 컨셉
- 와이어프레임
- 스토리보드
- 디자인 시안

Issue

IWC는 스위스에서 설립된 남성용 고급 시계 브랜드이며 역사가 길고 견고하다.
깔끔한 브랜드 이미지에 비해 과한 텍스트들과 정리가 되어있지 않은 메뉴들,
중복되어 있는 메뉴와 정확하지 않은 정보들로 인해서 사이트 원활한 이용에 불편함이 있다.

Design Concept

깔끔한 이미지를 유지하되 더욱 고급스러운 분위기를 연출하고
메뉴등 컨텐츠들을 최소화 시켜서 사용자의 가독성과 이해를 돕고
빠르고 정확한 정보들을 얻을수 있는 디자인을 추구한다.

Final Goal

Readability

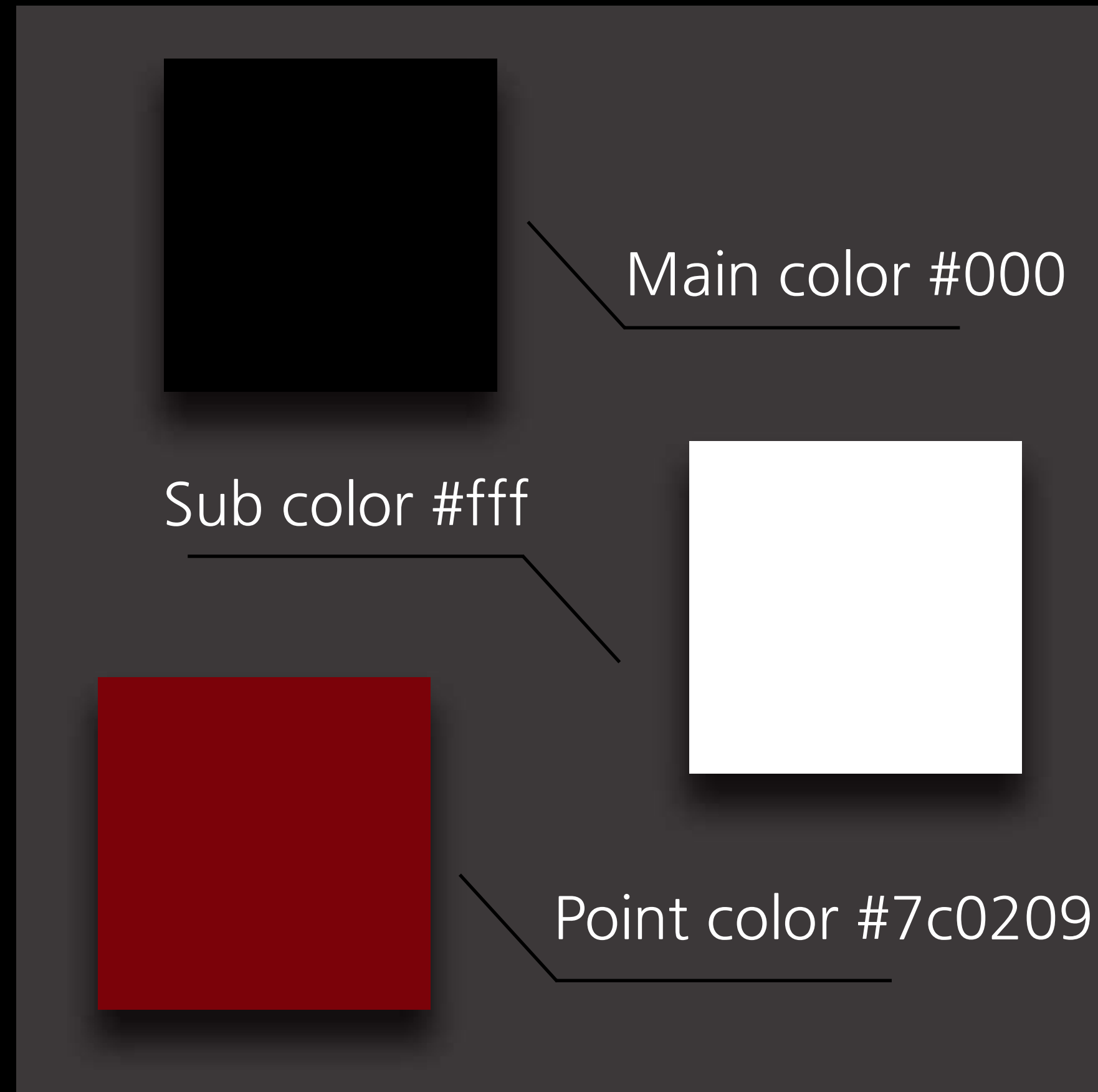
+

Simple

+

Luxurious

Combination color



Main color

사용자가 사이트를 이용할때 몰입도를 높이고
브랜드의 고급스러움을 표현하고 깔끔함과 차분한 느낌을 준다.

Sub color

메인컬러와 대조되며 가독성의 효과를 높이고
어둡기만한 메인컬러(#000)를 다른 색상을 추가하지 않아도
충분히 꾸며주는 역할을 합니다.

Point color

메인과 서브에서 차분함을 보여주었다면 시계의 디자인에서
사용되던 빨간색을 조금씩 넣어서 브랜드의 색을 표현하고자
포인트 컬러로 넣게되었습니다.

Typography

“ **Nanum Gothic** ”

적당한 두께감과 깔끔한 모양의 서체여서 IWC의 상품소개나 가격,
그리고 헤딩을 제외한 부가 설명등을 표현하기에 적합한 폰트입니다.

Font-Weight

Light 300
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
가나다라마바사아자차카타파하
~!@#\$%^&*()_+

Regular 500
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
가나다라마바사아자차카타파하
~!@#\$%^&*()_+

Regular 700
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
가나다라마바사아자차카타파하
~!@#\$%^&*()_+

Typography

“ Maru buri ”

타이틀과 섹션 헤딩등 주 텍스트들을 ‘마루부리’ 폰트를 사용하여
정서적인 분위기와 고급스러운 분위기를 더해주는데 적합 합니다.

Font-Size

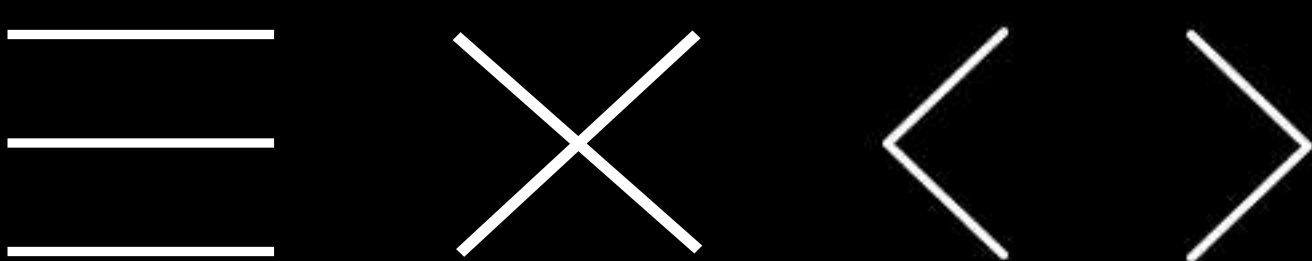
20px
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
가나다라마바사아자차카타파하
~!@#\$%^&*()_+

40px
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
가나다라마바사아자차카타파하
~!@#\$%^&*()_+

60px
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
가나다라마바사아자
~!@#\$%^&*()_+

Icon&Button

Iconography



기본아이콘
햄버거메뉴,닫기버튼,슬라이드 방향 버튼 (왼쪽,오른쪽)



SNS
페이스북,인스타그램,트위터,유튜브



서비스 섹션 & 유저아이콘
시계보기 ,맞춤디자인,스트랩교체,유저(멤버쉽)

Button

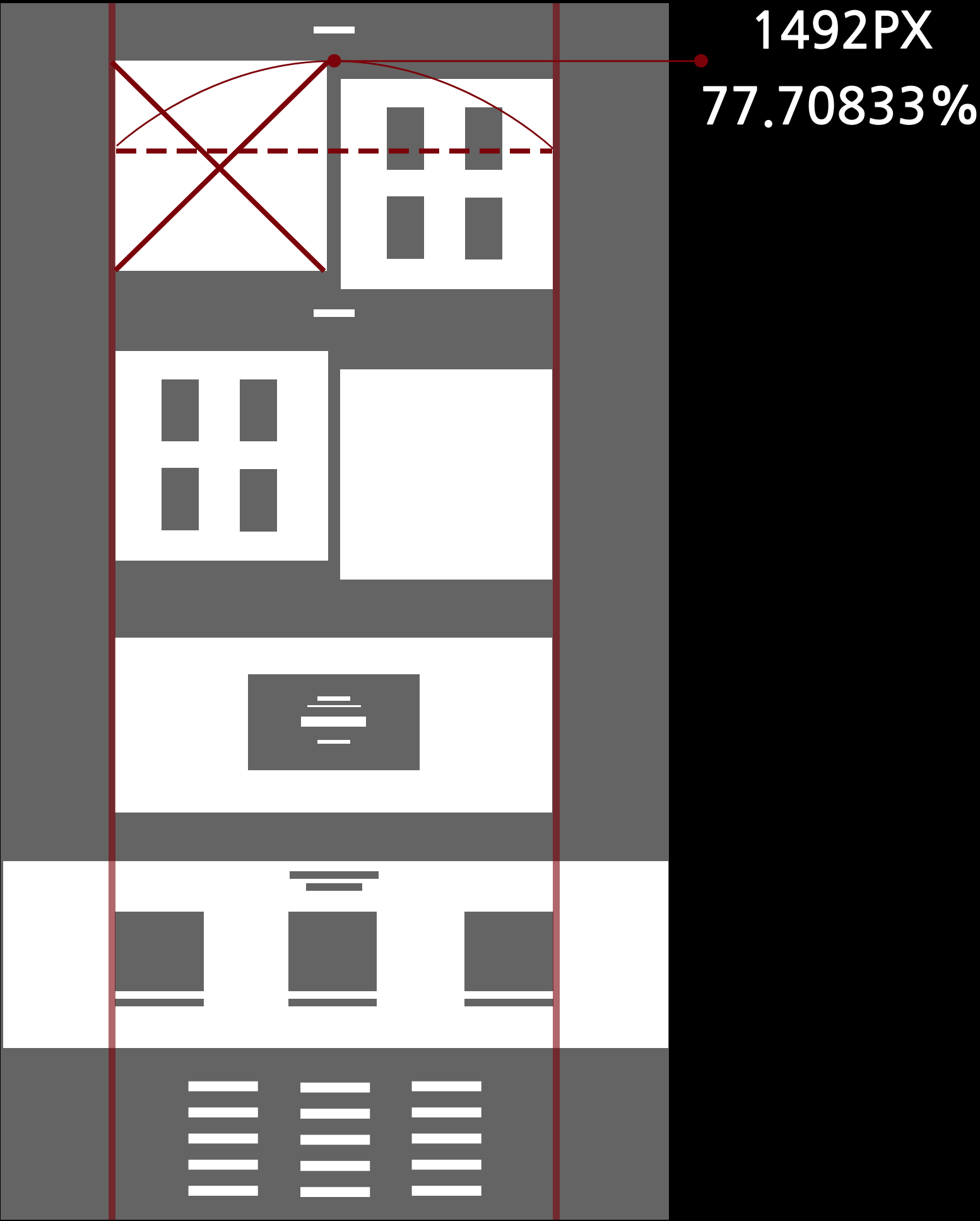
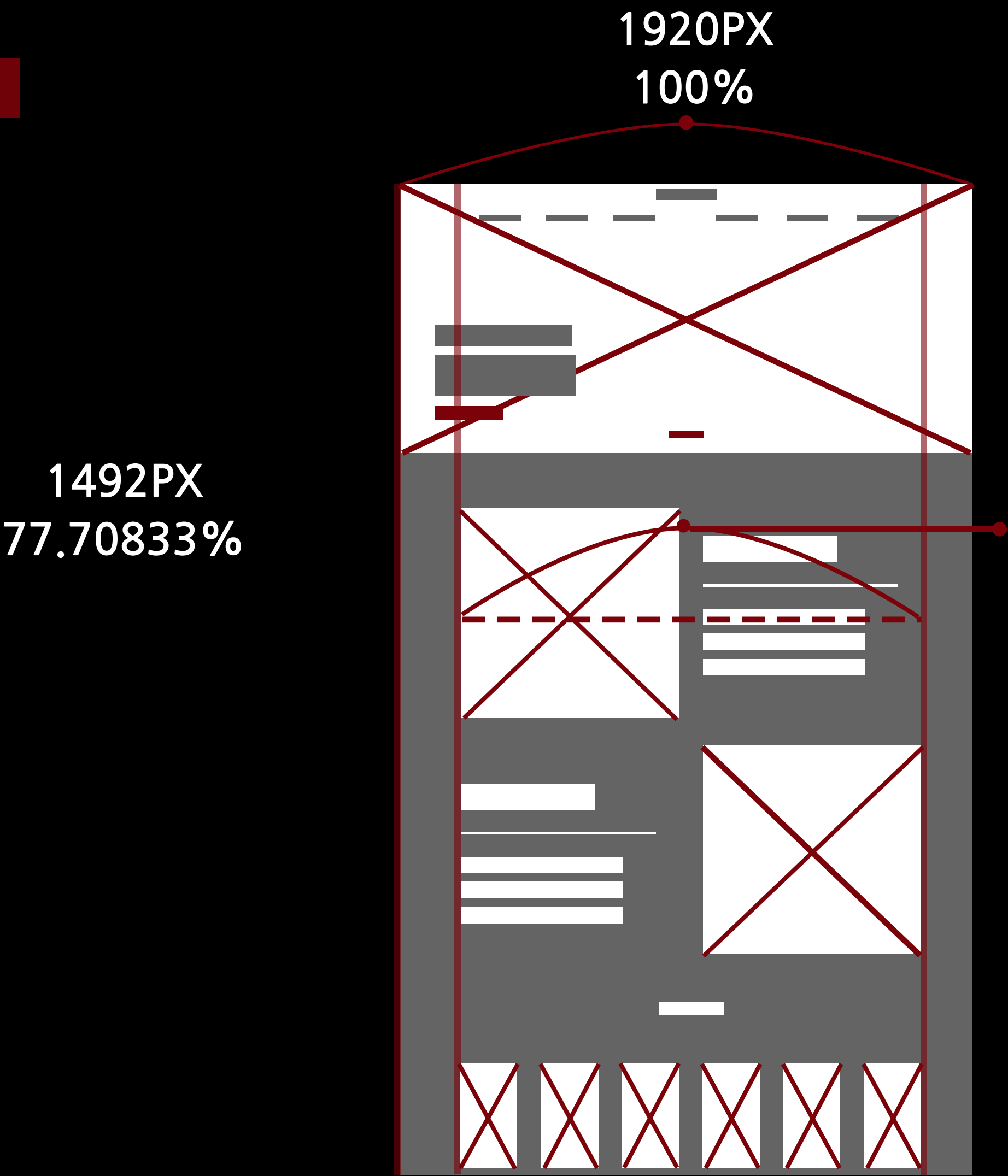
자세한 이야기

기본값
background color: #7c0209
font color: #fff

자세한 이야기

Hover
border: 1px solid #7c0209
background color: #fff
font color: #7c0209

Wire Frame



PC
1920PX



Time piece

세계 고급 시계 분야의 명을 브랜드로서 IWC는 최고 품질의
오토 칼리버 (Haute Horlogerie)
시계를 제작하기 위해 헌신하고 있습니다.

자세한 이야기 →

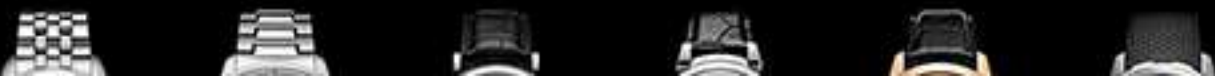
IWC's Calibre 52165

한눈에 감성할 수 있는 아름다운 무브먼트의 별다른 오토매틱 와인딩 시스템은
7일간의 파워리저브를 제공하며, 실금 크라운으로 모든 기능을 조정할 수 있어
손쉽고 간편하게 조작할 수 있습니다.

자세한 이야기 →



IWC
Collection



Tablet
1024PX



Time piece

세계 고급 시계 분야의 명을 브랜드로서 IWC는
최고 품질의 오토 칼리버 (Haute Horlogerie)
시계를 제작하기 위해 헌신하고 있습니다.

자세한 이야기 →

IWC's Calibre 52165

한눈에 감성할 수 있는 아름다운 무브먼트의
별다른 오토매틱 와인딩 시스템은 7일간의
파워리저브를 제공하며, 실금 크라운으로
모든 기능을 조정할 수 있어 손쉽고 간편하게
조작할 수 있습니다.

자세한 이야기 →



IWC
Collection



파일럿 워치 포르투기저 포르토포미노 다빈치 인제니어 아쿠아 타이머

Mobile
375PX



Time piece

세계 고급 시계 분야의 명을 브랜드로서 IWC는
최고 품질의 오토 칼리버 (Haute Horlogerie)
시계를 제작하기 위해 헌신하고 있습니다.

자세한 이야기 →

IWC's Calibre 52165

한눈에 감성할 수 있는 아름다운 무브먼트의
별다른 오토매틱 와인딩 시스템은 7일간의
파워리저브를 제공하며, 실금 크라운으로
모든 기능을 조정할 수 있어 손쉽고 간편하게
조작할 수 있습니다.

자세한 이야기 →

IWC
Collection



파일럿 워치

Men's



Sub page

Introduction

Signup

Login

Log in

ID : _____

PW : _____



IWC SCHAFFHAUSEN

Watch Accessory Service WT. Making World Store

CREATE YOUR OWN ACCOUNT.

YOUR PERSONAL DETAILS

SALUTATION

LAST NAME

Name

Location

Email

ID

PW

PW(confirm)

CREATE



고객관리	FOLLOW US	해리치몬트코리아
IWC 서비스 소개	Facebook	서울 중구 회계로 100 스테이트타워 남산(04631)
교환 및 환불	Instagram	1670-7363 / contactkorea@iwc.com
문의하기	Twitter	102-81-41612
개인정보 취급방침	Youtube	
이용약관		

고객관리	해리치몬트코리아	해리치몬트코리아
IWC 서비스 소개	Facebook	서울 중구 회계로 100 스테이트타워 남산(04631)
교환 및 환불	Instagram	1670-7363 / contactkorea@iwc.com
문의하기	Twitter	102-81-41612



BUILD

- 작업분류체계
- 디바이스별 목업

BUILD/ 작업분류체계 WBS

[illegible]

Represent.

