# 2025-2학기 게임메이킹워크숍 -01강(오리엔테이션)

#### 1. 강의 개요

본 교과목은 두 가지 프로젝트를 중심으로 운영된다. 첫 번째 프로젝트는 원전이 있는 콘텐츠를 각색해 인터랙티브 스토리텔링 콘텐츠를 만드는 것이다. 수강생들은 각색과 기획, 툴을 활용해 이를 제작한 뒤 웹에 퍼블리싱하고 상호 리뷰를 진행한다. 이어 두 번째 프로젝트로 스토리가 중심이 되는 게임 콘텐츠, 특히 오프라인에서 진행되는 방탈출 게임을 만들어본다. 이는 기획서를 완성하고 간단한 프로토타이 핑을 진행한 뒤 발표하는 과정을 포함한다. 수강생들은 본 교과목을 통해 게임과 인터랙티브 스토리텔 링을 중심으로 한 문화콘텐츠를 제작하고 전달하는 기초적인 방법을 습득할 수 있을 것이다.

## 2. 평가 기준

#### 〈평가 기준〉

- 1) 출석: 10%
- 2) 1차 프로젝트: 40% (원전이 있는 콘텐츠 각색, 인터랙티브 스토리텔링 콘텐츠 제작)
- 3) 2차 프로젝트: 40% (방탈출류 게임 기획 및 공간 프로토타이핑, 팀원평가 포함)
- 4) 수시과제/수업 태도 및 참여도: 10%

#### ▶ 강의계획서 참고

# 3. 주차별 강의 계획

주차	개요
1주차	Orientation & Class Overview
2주차	인터랙티브 스토리텔링의 역사와 미학
3주차	인터랙티브 스토리텔링 실습 1 - 각색 및 제작 - 스토리 분기의 종류
4주차	인터랙티브 스토리텔링 실습 1 피드백 - 상호작용적 서사의 신화
5주차	인터랙티브 스토리텔링 실습 2 - <del>툴을</del> 활용한 창작(1)
6주차	인터랙티브 스토리텔링 실습 3 - <del>툴을</del> 활용한 창작(2)
7주차	인터랙티브 스토리텔링 실습 4 - 퍼블리싱 및 리뷰 - 케이스 스터디
8주차	중간과제 제출

주차	개요
9주차	게임과 스토리텔링 팀 프로젝트 1: 컨셉과 시놉시스
10주차	팀 프로젝트 2: 캐릭터
11주차	팀 프로젝트 3: <del>플롯</del>
12주차	팀 프로젝트 4: 공간 기획
13주차	팀 프로젝트 5: 프로토타이핑
14주차	팀 프로젝트 발표 및 리뷰 1
15주차	팀 프로젝트 발표 및 리뷰 2

- 6주차 = 추석 관계로 비대면 수업
- 14주차~15주차 발표수업 = 추후 형식 결정

• 게임메이킹..? 게임! 만든다! 하면 생각나는 것은?





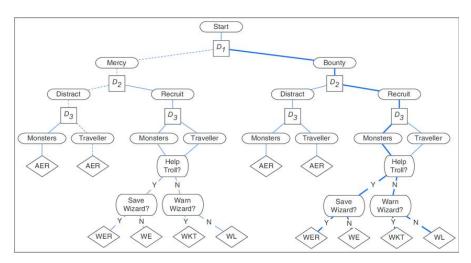


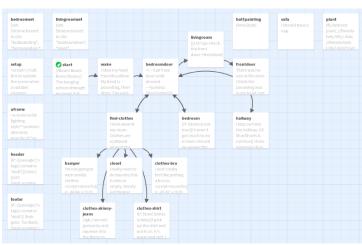


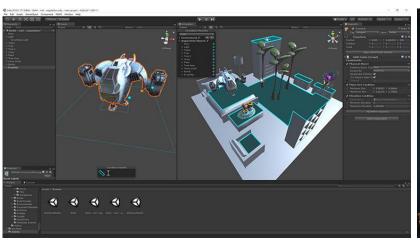
• 다음을 봅시다. 너무나 실험적이었던 그 예능과 게임…(이걸만든다는뜻은이님)



- 우리 수업은…
- ① 게임의 가장 큰 속성인 '상호작용성'을 이해하고
- ② 사용자의 선택에 따라 달라지는 '비선형적' 서사를 직접 만들어보고 (인터랙티브 스토리텔링)
- ③ 대표적인 '게임'콘텐츠를 오프라인으로 확장해 기획해보는 것이 목표



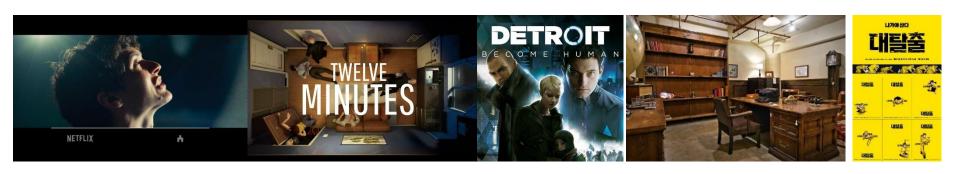






- **저는 다룰 줄 아는 툴이 없는데요?** 1,2차 프로젝트 모두 특별한 스킬이나 툴을 다루는 능력이 없어도 괜찮습니다. 수업시간에 간단히 진행할 수 있는 툴로 진행합니다.
- 게임 만드는 건 너무 어렵지 않나요? 게임 기획부터 제작을 실습하기 위해서는 조금 더 많은 시간이 필요합니다. 게임에 대한 이해부터 디지털 게임이 오프라인 게임들과 어떻게 다른지, 툴은 어떻게 써야하는지 등등을 익혀야 하기 때문입니다. 따라서 2차 프로젝트의 경우, 컴퓨터 게임이 아닌 오프라인 탈출 어드벤처 게임기획이 목표입니다. 쉽게 말해 방탈출 게임 기획이라 생각하시면 되겠습니다.

### 5. 선행 과제



- ① 넷플릭스, 〈블랙미러: 밴더스내치〉(영화/드라마)
- ② 안나푸르나 인터랙티브, 〈Twelve Minutes〉 (넷플릭스에서 플레이 가능)
- ③ 텍스트기반모바일게임 〈서울 2033〉
- ④ 퀀틱드림, 〈디트로이트 비컴 휴먼〉 (콘솔/PC게임) (주의: 플레이타임이 길고 유료게임입니다.)
- ⑤ tvn, 〈대탈출〉(예능): 아무시즌이나 테마 택1 감상(약 2회분량)
- ⑥ 넷플릭스, 〈미스터리 수사단〉: 2회 분량 한 테마
- ▶ 위 콘텐츠 중 하나를 골라 리뷰 작성 제출해주세요.

# Thank you