

c o c o d o r

Mobile web 기획서 | 황민선

모바일 포트폴리오

<http://icelatte.dothome.co.kr/>

브레인 스토밍

링크연결오류

선물용메뉴부분
중복

브랜드소식링크
개선

상단메뉴고정

저화질이미지

기간만료행사배너

인테리어링크
오류

인테리어보기버튼
링크 오류

메인 화면
메뉴 중복

메뉴목록중복

메인 이미지 많음

불필요한
메인 메뉴

선물용 메뉴
구분기준모호

어피니티 다이어그램 및 개선사항

메뉴개선	메인화면수정	링크오류수정
상단메뉴고정	메인 화면 메뉴 중복	인테리어보기버튼 링크오류
메뉴목록중복	불필요한 메인 메뉴	인테리어링크 오류
메뉴 개수 최소화	선물용메뉴부분 중복	브랜드소식링크 개선
선물용 메뉴 구분기준모호	메인 이미지 많음	링크연결오류
저화질이미지	기간만료행사 배너	

<메뉴개선>

-상단의 메뉴가 다른 어느 페이지로 이동해도 항상 보여지도록 수정
상단 메뉴와 샌드위치 메뉴 목록이 중복되어 보임. >상단메뉴 삭제

-두 개의 메뉴(상단 메뉴, 샌드위치) 모두 사용한다면 상단 메뉴의 수를 최소화
하고, 샌드위치 메뉴에는 상단에 없는 메뉴 항목이 보이도록 수정

-'#코코도르' 메뉴의 브랜드소식 게시판의 이미지가 고화질로 보여지도록 수정

-두개로 나뉜 베스트 상품 부분을 하나로 정리하고 카테고리 분류 정리

<메인화면수정>

-모바일웹 화면에서 메인 로고 위의 브랜드 소식 및 프로모션 부분은
좀 더 영역을 넓게 늘려서 편하게 누르고 연결된 링크로 이동하도록 수정 > x

-'실시간 리뷰' 메뉴 불필요함

-두개로 나뉜 베스트 상품 소개 부분을 하나로 정리하고 카테고리 분류 정리

-두개로 나뉜 선물용 제품 소개 부분을 하나로 정리하고 카테고리 분류 정리

-메인 배너이미지 개수 줄이기

-기간이 지난 행사 배너 이미지 삭제

<링크오류수정>

-인테리어메뉴 링크 수정

-'#코코도르' 게시판 안의 브랜드소식 링크 수정

[UI디자인 기획의도]

*기존 화면



- 코코도르 로고 가운데로 이동
- 샌드위치 메뉴 왼쪽으로 이동
- 얇은 광고 배너 > 로고 아래로 이동
- 상단메뉴 삭제 > 샌드위치 메뉴로 넣기
- 메인배너 이미지 > 문구 없이 화질 좋은 이미지 3~4 장으로 대체 (이미지 왼쪽 방향으로 회전하며 번갈아 보이도록 할 예정)

1. 메인 화면에 많은 정보 보다는 이미지, 간결한 설명 활용
2. 중복된 내용 최소화
3. 필요하지 않다고 생각되는 부분 삭제

기획전 디퓨저 리필액 캔들 DIY 대량&소품



특별함이 두배!

최저가로 만나보는
나만의 디퓨저 만들기 DIY세트



카테고리별 상품 찾기



시그니처 화이트 블랙 플라워 시즌상품



차량용 캔들워머 DIY 선물세트 대량

- 배너 색상 톤 변경
- DIY 배너 삭제 > 샌드위치 메뉴 안에 넣고 '플라워&소품' 으로 이름 변경함
- '카테고리별 상품 찾기' > 샌드위치 메뉴 안에 카테고리 정리 후 메인화면에 일부 배치함

*리뉴얼 화면

기획전 디퓨저 리필액 캔들 DIY 대량&소품

이유있는 베스트 아이템

디퓨저 캔들 선물세트 DIY 플라워



코코도르 디퓨저 200ml X 4개

총 800ml 대용량으로 만나보세요

17,900원

1,430원 적립

핫딜 BEST



코코도르 디퓨저 120ml X 4개 (NEW fragrance)

16,900원

840원 적립

핫딜 BEST

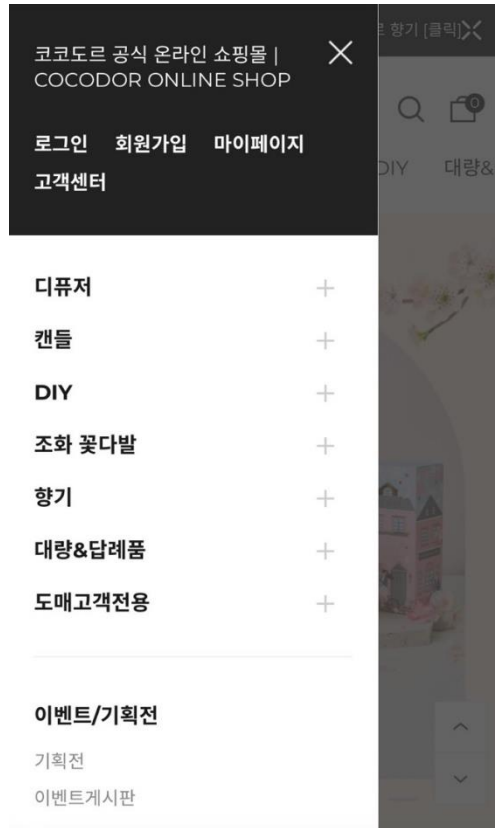


- 베스트 상품 목록 개수 4개 > 2개 보이도록 단순하게 변경
- 베스트 : <디퓨저 / 캔들 / Gift> 디퓨저 외에 다른 종류 이름 오른쪽에 작게 표시하고, 글씨 위에 마우스 가져가면 동그랗게 색상 표시됨. (클릭(선택)하면 상품이미지 왼쪽으로 회전하며 변경되도록 할 예정)



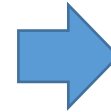
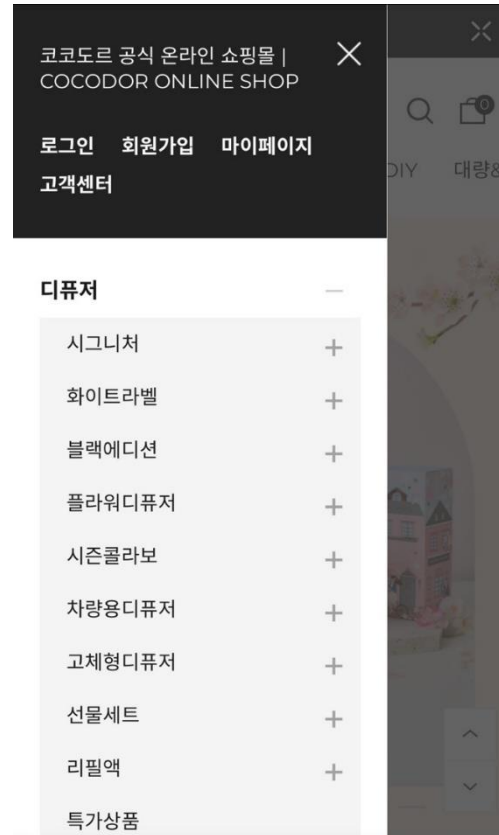
[UI디자인 기획의도]

*기존 메뉴

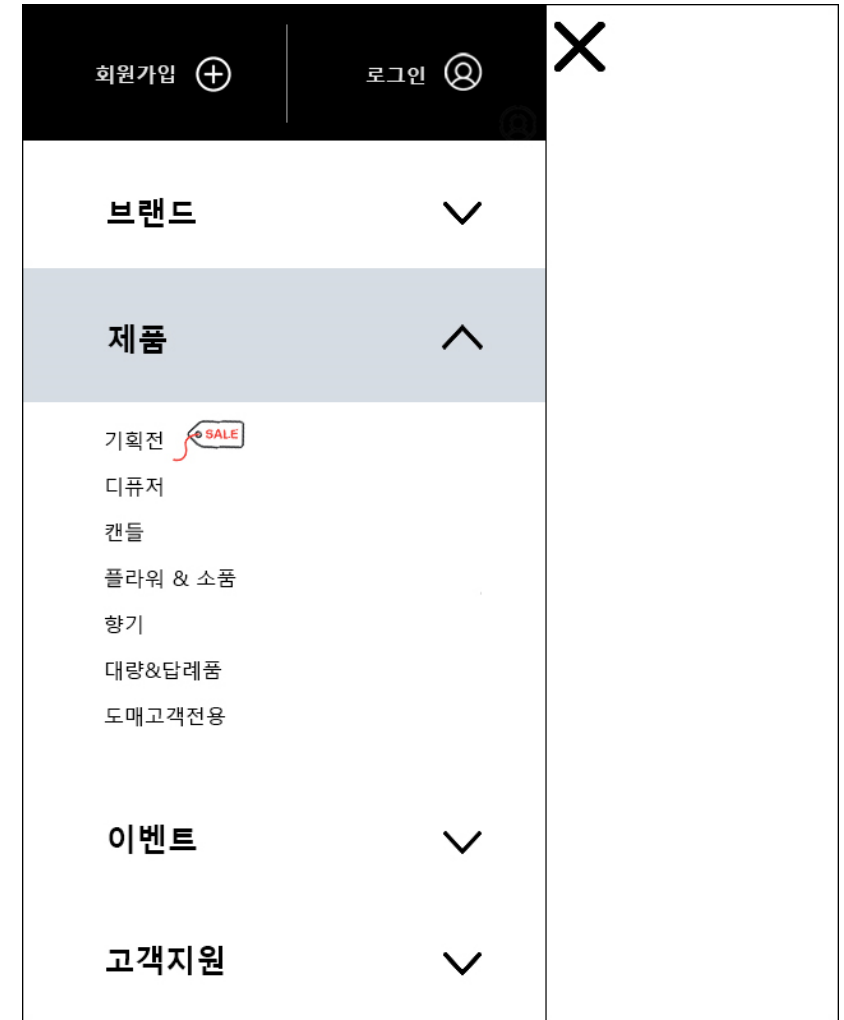


* 샌드위치메뉴 *

1. 단순하고 쉽게
2. '기획전' 항목 추가 > 원래 메인배너 이미지에 있던 기획전 내용
3. 제품 카테고리



*리뉴얼 메뉴



각 메뉴 칸에 마우스 가져가면 배경색상 변하는 효과
클릭하면 하위메뉴 보이고
하위메뉴 클릭 > 카테고리 페이지 이동, 더 상세한 하위카테고리, 상품선택 가능

[UI디자인 기획의도]

*기존 화면

기획전 디퓨저 리필액 캔들 DIY 대량&E



코코도르 함께하는 인테리어 스타일링

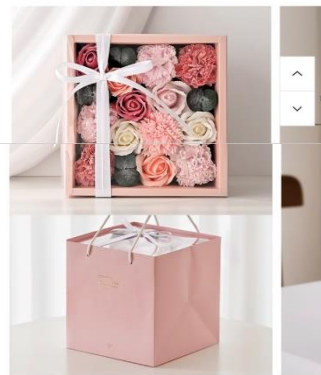
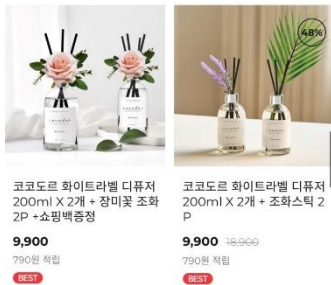
집꾸미기에 관심인 당신을 위한
MUST HAVE ITEM을 소개합니다.

확인하기

인테리어 스타일링 부분
> 메인화면에 감성적인 이미지
사용하는 것으로 대체

기획전 디퓨저 리필액 캔들 DIY 대량&E

센스있는 선물 추천



플라워 & 디퓨저 정성 가득 담은 선물 추천

아름다운 향기에 마음 가득 담아
소중한 분들께 마음을 표현해보세요.

확인하기

선물 추천 > Fragrance 부분
아래로 이동 > Flower, Gift 로
이름 변경

기획전 디퓨저 리필액 캔들 DIY 대량&E

따끈따끈 신상

디퓨저



- 따끈따끈 신상 > NEW 신상
으로 이름 변경
- 상품 목록 4개 > 상품 1개,
큰 이미지로 변경 (이미지 자동
으로 왼쪽으로 회전하며 변경됨)

*리뉴얼 화면

NEW 신상



Fragrance

Floral Fruity Cotton&Musk
Herbal Woody Fresh

기획전 디퓨저 리필액 캔들 DIY 대량&E

향기별 제품 모아보기

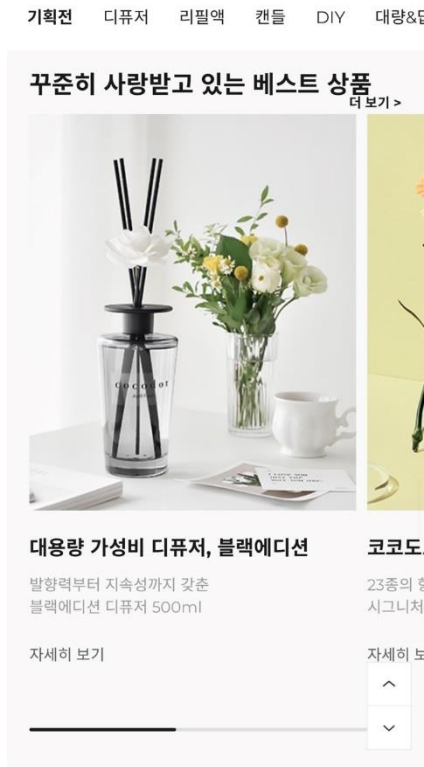


Fragrance 부분 디자인 변경



[UI디자인 기획의도]

*기존 화면



베스트 상품 부분이 중복으로
2곳이어서 이 부분은 지움

기획전 디퓨저 리필액 캔들 DIY 대량&

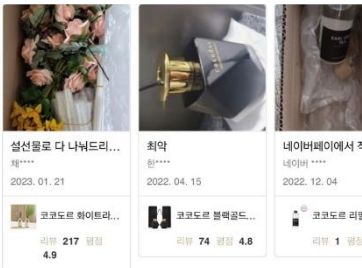
코코도르 인스타그램

#코코도르 #코코도르스토어



실시간 리뷰

더 보기 >



- 인스타그램 부분 지움 > 아이콘으로 대체
- '리뷰 더 보기' 부분 지움 > 상품페이지에
서 상세한 리뷰 확인 가능

*리뉴얼 화면

Flower, Gift 부분 > 이미지는
왼쪽으로 이동하며 변경됨.
이미지에 상품명, 가격을 적고
클릭하면 상품 페이지로 이동.

기획전 디퓨저 리필액 캔들 DIY 대량&

cocodor

반쯤주소지 : 경기도 용인시 처인구 모현읍 왕당로 145-17
코코도르(주)

CS CENTER

02-3445-0101

상담시간 : 오전 09시 - 오후 5시 (토,일, 공휴일 휴무)
점심시간 : 정오 12시 - 오후 1시

COMMUNITY

공지사항

고객센터

이용안내 FAQ

구매문의

구매후기



회사소개 이용약관 개인정보처리방침 이용안내

Flower · Gift



코코도르
블랙에디션 디퓨저
500ml X 2개
18,900원

백로그서비스

50개 이상 문의로 간편한
답례품 & 대량구매



간단한 신청절차

사업자 회원 전용
특판 문의 및 신청



COMPANY INFO

교한 / 반쯤주소지 : 경기도 용인시 처인구 모현읍 왕당로 145-17
코코도르(주)

CS CENTER : 02-3445-0101

운영시간 : 오전9시 ~ 오후 5시 (주말, 공휴일 휴무)
점심시간 : 정오 12시 ~ 오후 1시



회사소개 이용약관 개인정보처리방침 이용안내

코코도르(주) 대표이사 : 정연재

대표전화 : 02-3445-0101

통산판매업신고번호 : 2013-용인지인-0082

사업자등록번호 : 114-86-20008

이메일 : cocoadmin@cocodor.com

주소 : 경기도 용인시 처인구 모현읍 왕당로 145-17

Copyright by 코코도르(주). all rights reserved.

Hosting by makeshop. Design by morenvy.

페르소나 (40대)

성격

차분한 편이고, 호기심 많고 명랑하다. 어떤 말을 할 때 차근차근 논리적으로 생각하고 이야기를 듣는 상대방이 이해하기 쉬운 언어로 말하는 편이다.

스트레스에 대한 회복력과 스스로를 컨트롤하는 능력이 뛰어남.

자신이 하는 일에 목표의식을 갖고 있으며, 많은 양의 의대 공부 및 수련을 마치고 경력을 쌓아 개인병원을 개원하기 까지, 기본적으로 타고난 인내심이 도움이 되었으며 더불어 이 과정에서 인내심을 더 많이 기를 수 있었다.

취향

화려한 디자인 또는 화려한 색의 물건 보다는 무채색의 깔끔한 디자인을 선호함.

소비 성향

나의 필요에 따라 가격대비 가치 있는 물건을 구입하는 편이다.

예를 들어 진료실 책상에서 항상 컴퓨터로 차트와 여러 정보를 보기 때문에, 손목을 편하게 해주는 그립감이 좋은 마우스와 시력에 도움을 주는 가볍고 탄성 있는 안경, 너무 무겁지 않은 키감을 가진 키보드를 직접 구매해서 사용하고 있다. 하지만 생활의 편리함과 건강에 관련된 물건이 아니면, 굳이 물건 하나 사는데 오래 고민하고 싶지는 않다.

- 이름: 김한솔
- 나이: 43
- 출신지역: 서울
- 직업: 의사



취미

자전거, 러닝, 골프
독서, 글쓰기

생각

너무 빨리 지치지 않도록 즐겁게 일하고 싶다.
가볍고 즐겁게 살자

내가 이용하는 모바일 웹, 쇼핑물은

시각적으로 보기 편하고 심플한 디자인을 선호한다.

굳이 일 적인 것 외에는 많이 고민하고 싶지 않아서, 첫 화면에 뜬 배너의 구성이 괜찮으면 바로 클릭해서 결정하는 편이다.

다양한 선택지가 있는 구성을 좋아하지만, 너무 어지러운 화면과 지나치게 많은 메뉴 및 카테고리는 복잡하게 느껴져서 불편하다.

페르소나 (20대)

성격

밖에 나가서 많은 일을 하며 에너지가 소모되면, 집에 돌아와 쉬면서 충전하는 시간을 갖는다.
사람을 좋아하지만 활발한 성격은 아니어서 몇명의 친구들 및 가족과 가깝게 지낸다.

취향

물건을 고를 때 여러가지를 두고 고민하다가도, 결국 제일 단순하고 기본적인 디자인의 물건을 고르는 편이다.
복잡한걸 싫어하고 귀여운 동물과 예쁜 물건, 색이 선명한 그림이나 작품을 보면
기분이 좋아진다.
음악을 좋아해서 에어팟을 자주 사용하고, 보고싶은 책이 많아서 전자책을 구독하고 있다.

소비 성향

스트레스를 많이 받지만 앓는다면, 평소에는 대체로 합리적인 판단을 하려고 노력하는 편이다.
하지만 돈에 관해서는 조금 다르다. 숫자에 약한 편이어서 가계부를 쓰거나 정확하게 계산기를 두드리지는 않는다.
비싼 명품과 같은 물건에는 관심이 없지만, 마음에 드는 작은 소품과 군것질거리를 사는 것에
는 지갑이 자주 열린다.

- 이름: 이은지
- 나이: 28
- 출신지역: 인천
- 직업: 회사원



취미

음악, 영화감상, 책
OTT 드라마 보기
요가

생각

작은 것이라도 시도하자.
오늘의 내가 노력한다면
내일의 내가 그 결과를 얻을 수 있다.

내가 이용하는 모바일 웹, 쇼핑물은

메인페이지가 어지럽지 않고 깔끔했으면 좋겠다.
메뉴의 성격에 따라 구분이 잘 되어있으면 좋겠다.
sns 로그인인 되면 좋겠다.

가상의 페르소나를 상대로 행동양식 예측하기 (20대)

1) 처음으로 독립을 앞둔 3년 차 직장인 김은지 씨는 새로 생길 나만의 공간을 어떻게 꾸밀지 기대감이 커지고 있다. 그래서 집 꾸미기에 관련된 소품을 구매하기 위해 디퓨저 브랜드 사이트를 검색했다.

2) 디퓨저 브랜드 코코도르 사이트에 들어가서 위쪽 메뉴 중 제일 첫번째 '기획전' 메뉴를 눌러 상품을 둘러본 후 다른 카테고리도 보기 위해 메뉴를 찾아보니 처음에 보였던 위쪽의 메뉴가 보이지 않았다. 어쩔 수 없이 메인 로고를 눌러서 첫 페이지로 가려다가, 위쪽을 다시 보니 메뉴 버튼으로 생각되는 아이콘이 있어서 터치해보았고, 왼쪽으로 메뉴 창과 목록이 나타났다. '디퓨저' 메뉴를 누르니 종류별로 하위 메뉴가 나왔는데, 내가 원하는 '베스트 상품' 항목이 없었다. 어쩔 수 없이 '시그니처' 메뉴를 눌러 제품을 둘러보고, 혹시나 싶어 메인 페이지로 이동 해서 스크롤을 내려 살펴보니 '베스트 상품' 항목이 보였다. 사진을 눌러서 상품을 둘러보고 몇가지 디퓨저를 염두에 두고 회원가입을 위해 메인페이지로 돌아왔는데, '베스트 상품'의 좀 더 아래쪽으로 스크롤을 내리니 또 '베스트 상품' 관련 내용과 더 큰 사이즈의 이미지가 있었다. 구분 기준이 다를 수 있지만 굳이 베스트 상품 부분을 두 곳이나 만들 필요가 있을까 싶었다.

3) 메인 화면의 스크롤을 내리면서 다른 내용들도 둘러보니, 중앙쯤에 내가 관심 집 꾸미기 관련 메뉴가 보여서 사진을 눌렀는데 링크가 다시 메인으로 연결되어 당황스러웠다. 사진 아래 '확인하기' 아이콘을 눌러도 마찬가지였다. 아쉽지만 아래쪽으로 스크롤을 끝까지 내리지 리뷰만 모아볼 수 있는 메뉴가 있었는데, '더 보기' 버튼을 누르니 다시 제일 위쪽의 메인 로고 부분으로 화면이 이동했다. '더 보기'가 아닌 리뷰 사진과 제목이 보여지는 칸을 누르니 리뷰로 연결이 되었지만, 사이트에서 상품 몇가지만 눌러서 보아도 많은 리뷰를 더 보기 좋게 확인할 수 있어서, 굳이 메인 페이지 제일 하단의 리뷰 모음 메뉴가 굳이 있어야 하는지 조금 의문이 들었다.

시나리오 제작 (20대)

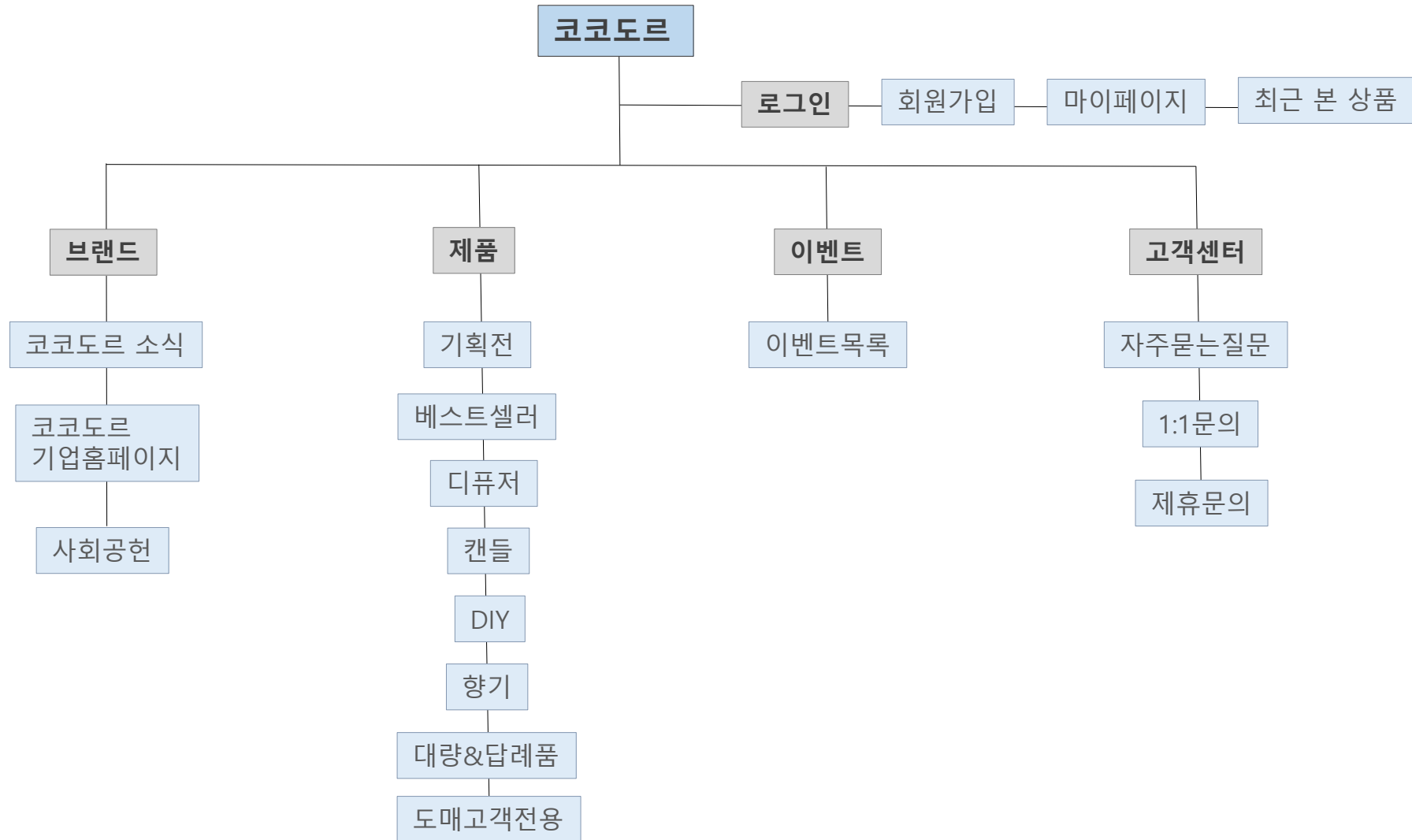
벌써 지금의 회사에 들어오고 직장인이 된지도 2년이 됐다. 출퇴근 시간이 한시간이어서 집에서 다닐만한 거리였는데, 올해 3월에 지금 건물에서 좀 더 넓은 곳으로 확장 이전을 하게 되면서 출퇴근 시간이 1시간30분으로 늘어났다. 길어진 출퇴근 시간을 핑계 삼아서 이 참에 독립을 하기로 결정했다. 혼자서 잘 지낼 수 있을지 걱정도 됐지만, 처음으로 생긴 온전한 나만의 공간을 어떻게 하면 예쁘게 꾸밀지 이런저런 생각에 설레고 들뜨는 요즘이다.

오늘은 집 꾸미기에 필요한 물건을 구입하기 위해 디퓨저 사이트에 들어갔다. 위쪽 메뉴에서 '베스트' 메뉴를 눌러 가장 많이 판매된 디퓨저의 상세 내용을 읽어보았다. 베스트 판매 상품이어서 그런지 많은 후기가 있어서 리뷰를 정독하고 장바구니에 상품을 담았다. 혹시 더 나은 제품이 있는지 위쪽 메뉴에서 '기획전' 을 눌러 여러가지 구성의 상품을 보고 1+1 구성이 가성비가 좋아보이고 조화 꽃이 사은품으로 같이 들어있어서 장바구니에 추가로 담았다.

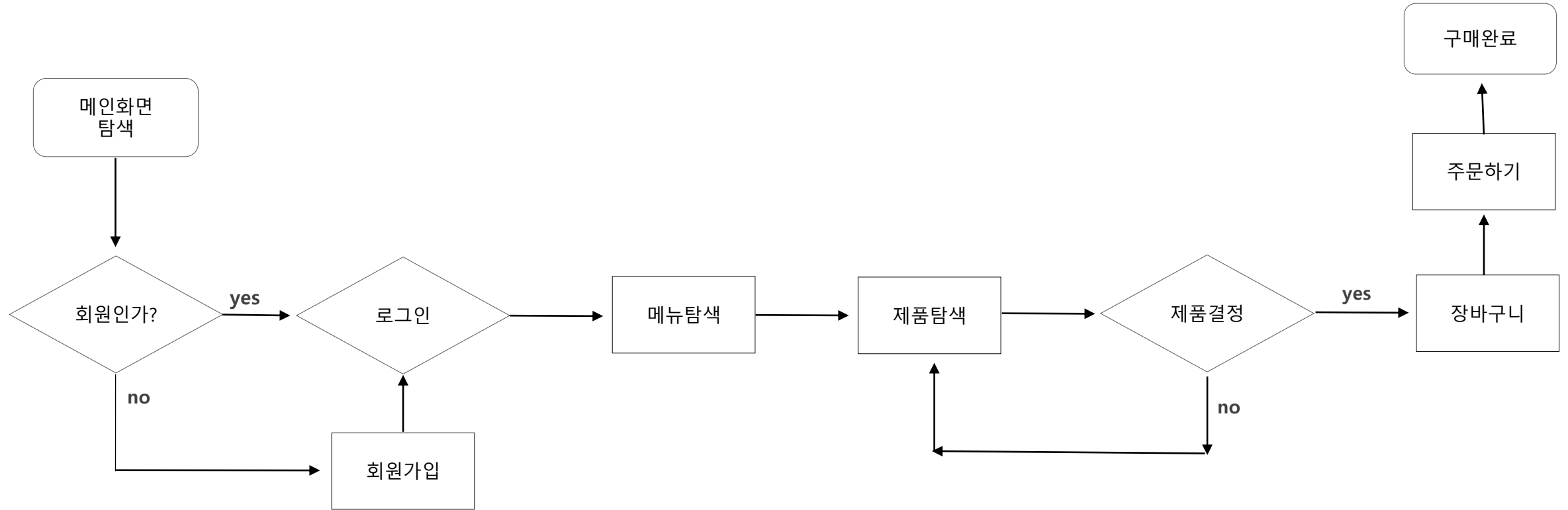
위쪽의 브랜드 로고를 눌러서 메인으로 가서 쪽 스크롤을 내렸는데, 내가 관심있는 인테리어 정보가 있어서 링크를 눌러 디퓨저를 집안 곳곳에 어떻게 배치하면 좋은지, 어떤 장식을 하면 감성적인 분위기를 낼 수 있는지 정보를 얻을 수 있었다.

위쪽에 보이는 아이콘을 누르니 상단 메뉴와 동일한 카테고리를 포함한 다양한 메뉴들이 있었고, 가장 위쪽에 보이는 '로그인' 을 눌러 sns를 연동한 1초 회원가입을 한 후 자동발급된 무료쿠폰을 받아 장바구니에 담은 상품을 주문했다.

정보구조설계



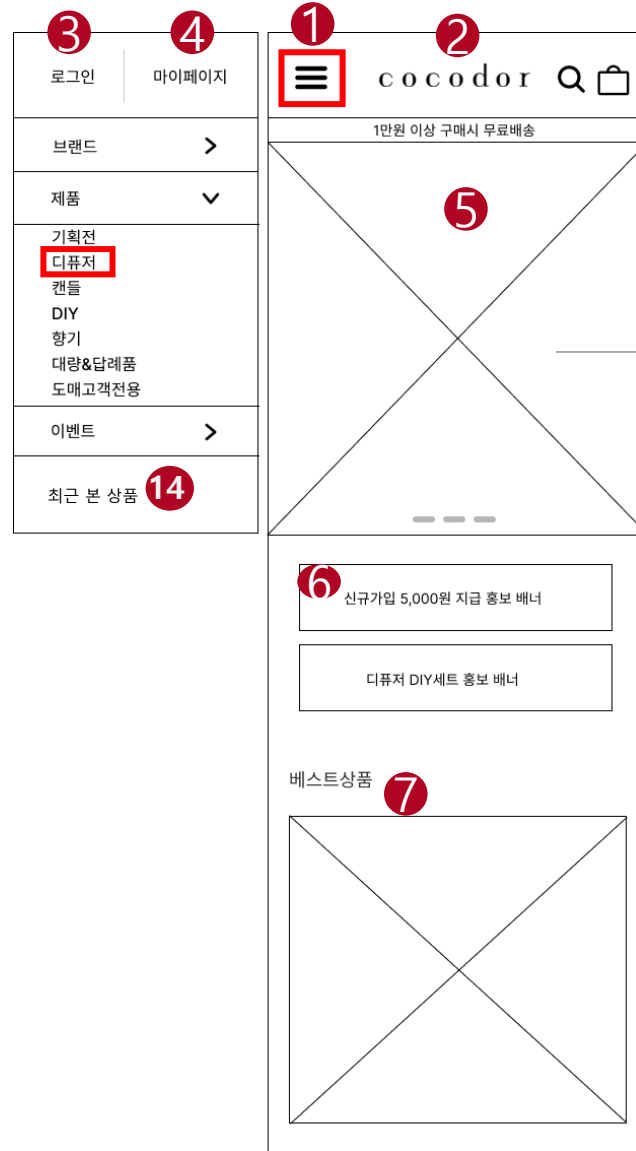
<워크플로우 제작>



[와이어프레임 제작]

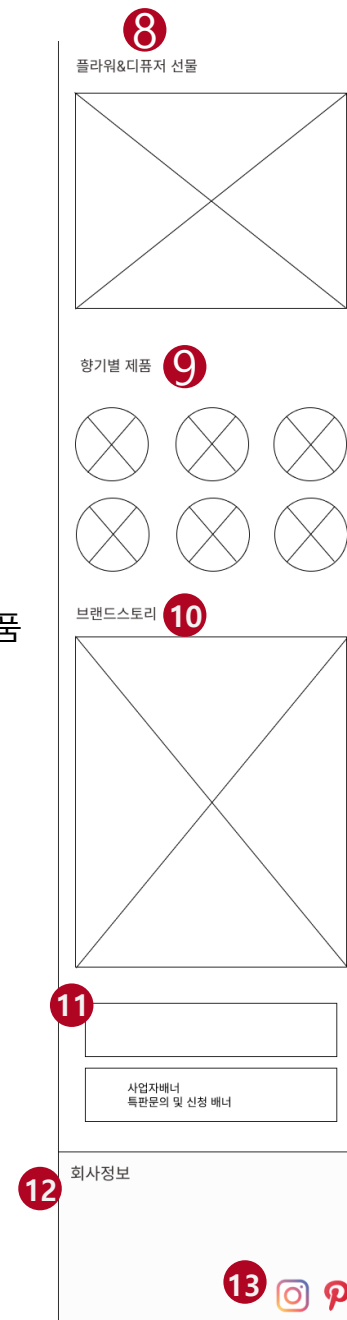
1. 메뉴
2. 로고
3. 로그인
4. 마이페이지
 - > '회원가입'으로 변경
5. 메인이미지
6. 배너
7. 베스트상품
8. 플라워&디퓨저 선물
9. 향기별 제품
10. 브랜드스토리
11. 배너
12. 회사정보
13. sns 연동
14. 최근 본 상품

<메인>

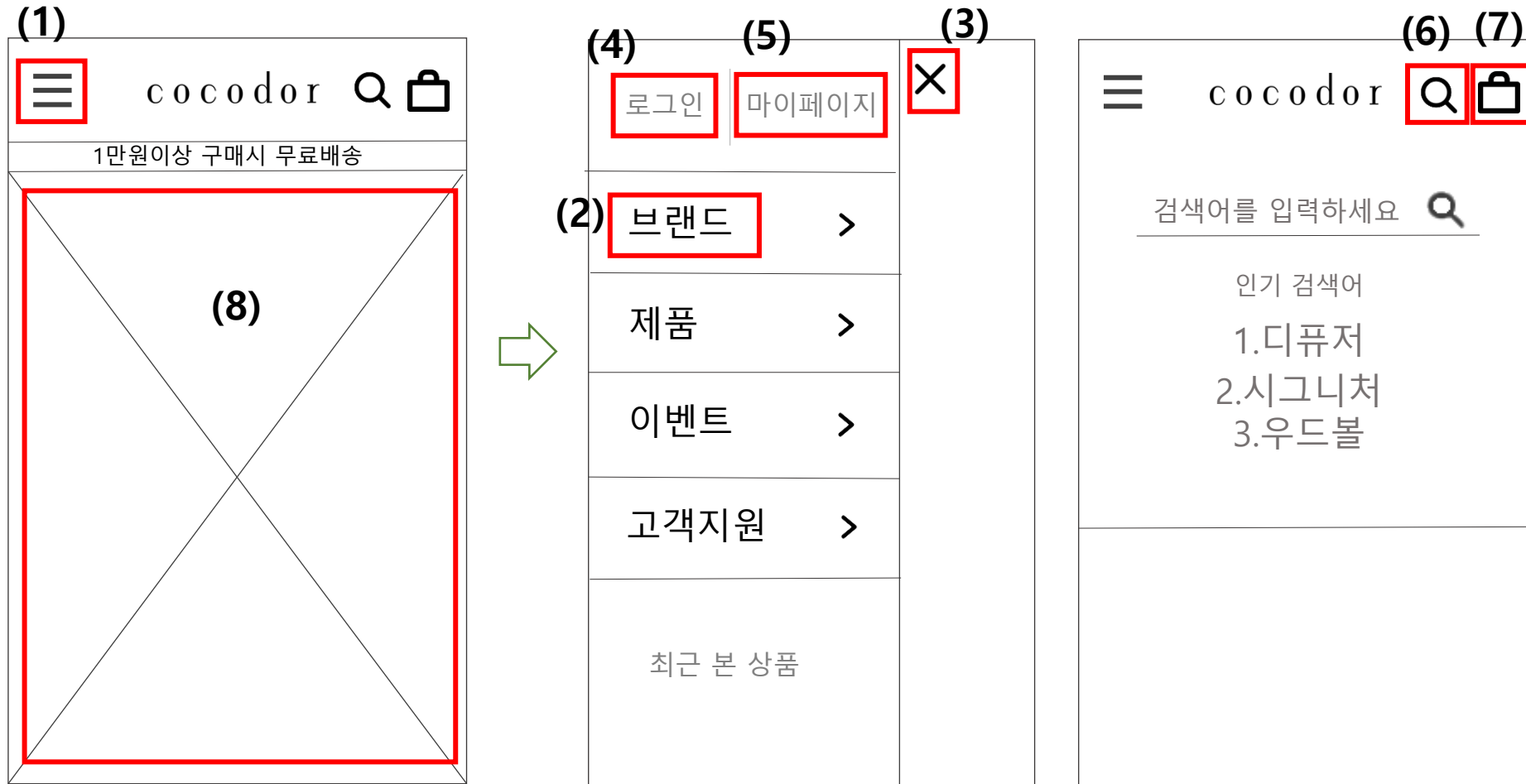


이미지 크기
700 * 800

신제품
공식물 전용 기획제품
계절 할인행사
-> 총 3개



<네비게이션 설계>

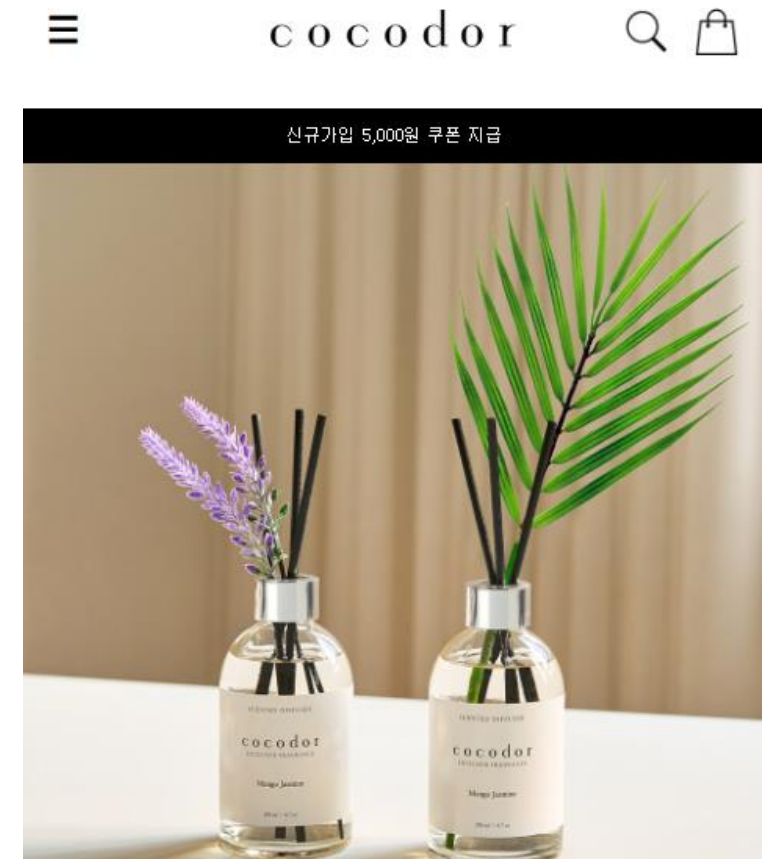


- 1.삼단 메뉴를 누르면 슬라이드로 오른 쪽 화면처럼 메뉴가 나타납니다.
- 2.메뉴를 선택하면 아래로 하위메뉴가 나타납니다.
3. 오른쪽 상단 X 표시를 누르거나, 메인 화면 부분을 누르면 화면이 닫힙니다.
4. 로그인 페이지로 이동합니다.
5. 마이페이지로 이동합니다.
> '회원가입' 메뉴로 변경했습니다.
6. 메인 화면 상단에서 검색 아이콘을 누르면 아래쪽으로 검색창이 생깁니다.
7. 장바구니 페이지로 이동합니다.
8. 메인 이미지 배너 클릭하면 해당 상품 목록 페이지로 이동합니다.

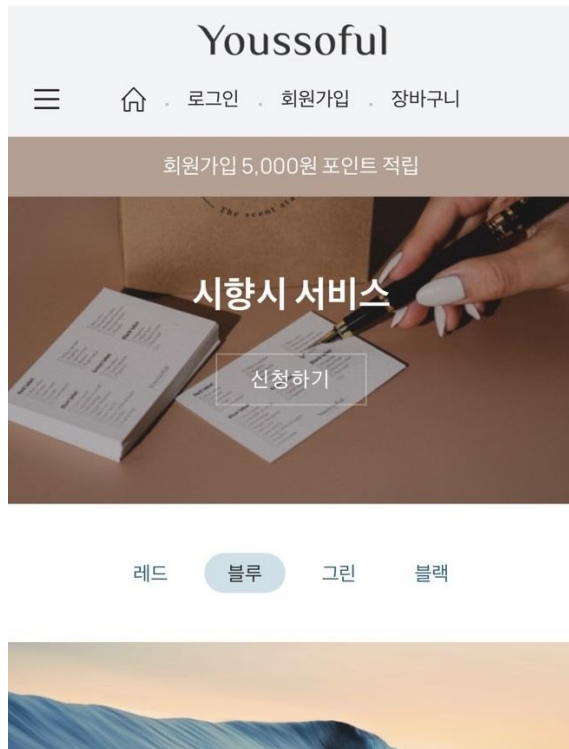
[벤치마킹 – header]



- 가운데 로고 배치
- 양 옆 간결한 아이콘
- 로고 아래 얇은 배너

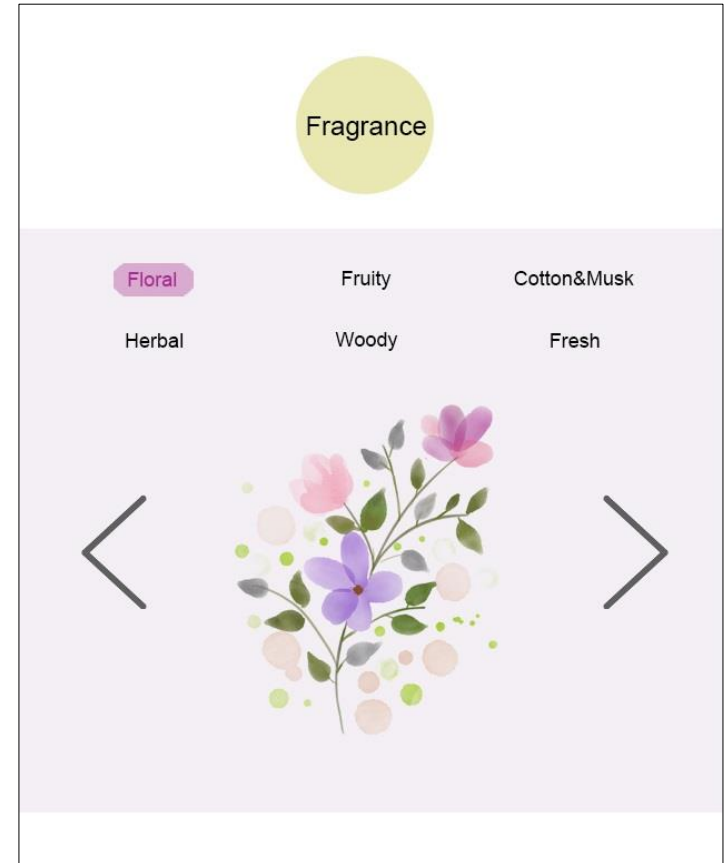


[벤치마킹 – main]

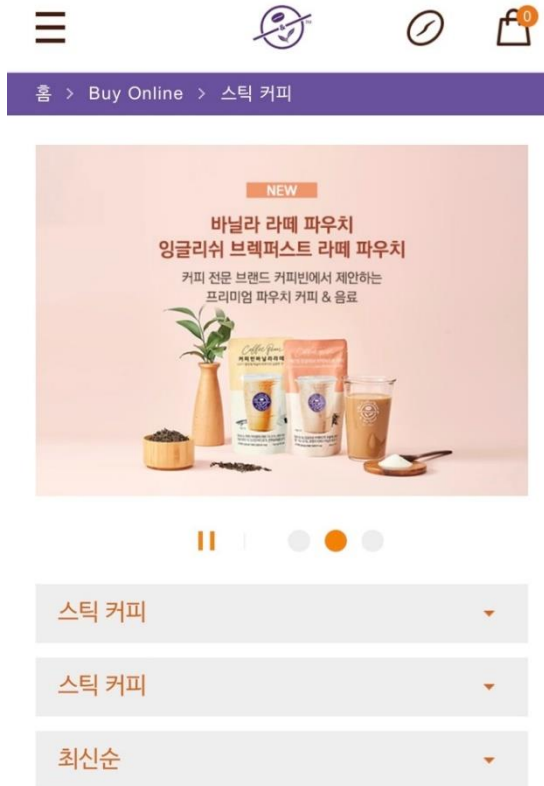


메뉴 이름에 마우스 올리면

> 동그랗게 배경색 표시



[벤치마킹 – category]



딱딱한 느낌이 덜 들게끔

> 상단 - 이미지 배너 추가

> 카테고리 선택 / 필터 - 가운데 한 줄로 배치



[디자인 컨셉 도출]

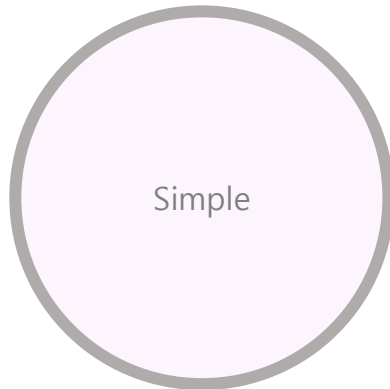
- 코코도르는 우리나라에서 가장 대중적인 디퓨저 브랜드입니다.

좋은 향기는 기분을 좋아지게 하며, 디퓨저를 두기만 해도 공간에 분위기가 더해집니다.

저렴한 가격대비 큰 만족감을 느낄 수 있고, 다양한 디자인과 구성의 상품이 있습니다.

- 주 소비층 : 20~40대

- 제품 사용 장소 : 집, 병원, 사무공간 등



많은 메뉴, 상품 카테고리를
단순하게 정리

+



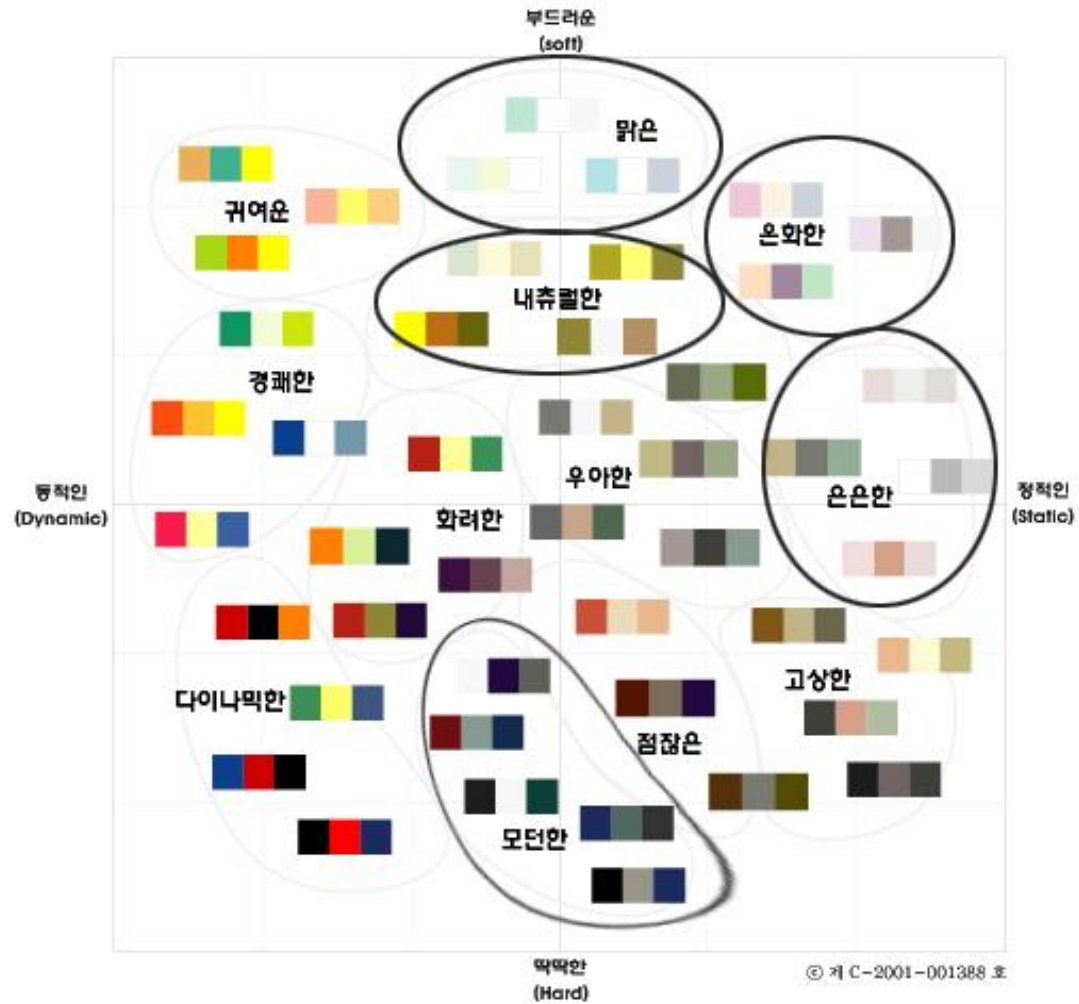
투명하고 깔끔한 용기->
화이트, 블랙, 파스텔톤 색감 사용

+



가성비 디퓨저여서
캐주얼하고 친근한 느낌이지만
브랜드의 가치는 돋보이도록 부각시키기

[이미지 맵]



- 컨셉) 1. 코코도르 시그니처 디퓨저의 용기 컬러가 투명과 블랙이어서 화이트, 블랙에 밝기를 조절하여 사용하였고,
2. 디퓨저와 캔들이 감성 인테리어에 사용하는 소품이어서 이미지와 서브 컬러에 자연스럽게 은화한 느낌의 색을 활용했습니다.

[스타일 가이드]

· 로고

c o c o d o r

· 글꼴

한글 맑은고딕
가나다라마바사
0123456789

영어 San-serif
abcdefg
ABCDEFGH

· 컬러



[무드보드]

- COLOR TONE

배경 *Simple* 화이트, 블랙

이미지 *Pastel tone* 감성적인 느낌

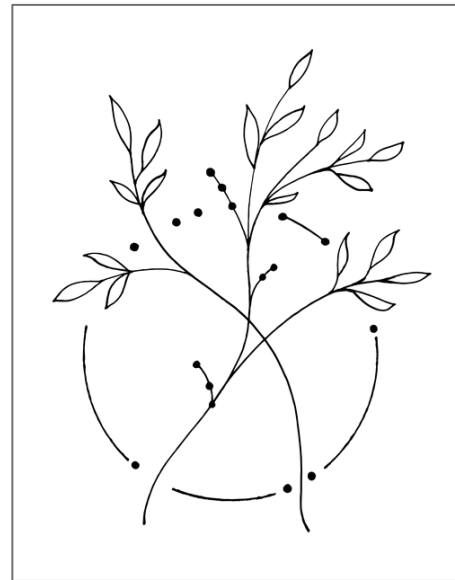


- FONT STYLE

한글

“우리와 더 푸른” 내일을 생각하는 브랜드

“우리와 더 푸른” 내일을 생각하는 브랜드



[모바일 메인디자인]



[모바일 서브 디자인]

<1 depth >

cocodor

신규가입 5,000원 쿠폰 지급

홈 - 디퓨저 - 시그니처

2025
벚꽃 에디션
OPEN

7,900원
최저 가격 보장 가능

10%
벚꽃 향기 쿠폰

슬라이드

디퓨저

시그니처

최신순

코코도르 디퓨저 200ml × 2개
11,900원
별점(00명)

코코도르 디퓨저 200ml + 리필액 200ml
11,900원
별점(00명)

코코도르 디퓨저 120ml (NEW fragrance)
7,900원
별점(00명)

코코도르 디퓨저 120ml + 리필액
9,900원
별점(00명)

코코도르 디퓨저 120ml (NEW fragrance)
7,900원
별점(00명)

코코도르 디퓨저 120ml + 리필액
9,900원
별점(00명)

COMPANY INFO

교환 / 반품주소지 : 경기도 용인시 처인구 모현읍 황달로 145-17 코코도르(주)
CS CENTER : 02-3445-0101
운영시간 : 오전 9시 ~ 오후 5시 (주말, 공휴일 휴무)
점심시간 : 정오 12시 ~ 오후 1시

회사소개 이용약관 개인정보처리방침 이홍안내

코코도르(주) 대표이사 : 정연재
대표전화 : 02-3445-0101
통신판매업신고번호 : 2013-용인처인-0082
사업자등록번호 : 114-86-20008
이메일 : cocoadmin@cocodor.com
주소 : 경기도 용인시 처인구 모현읍 황달로 145-17

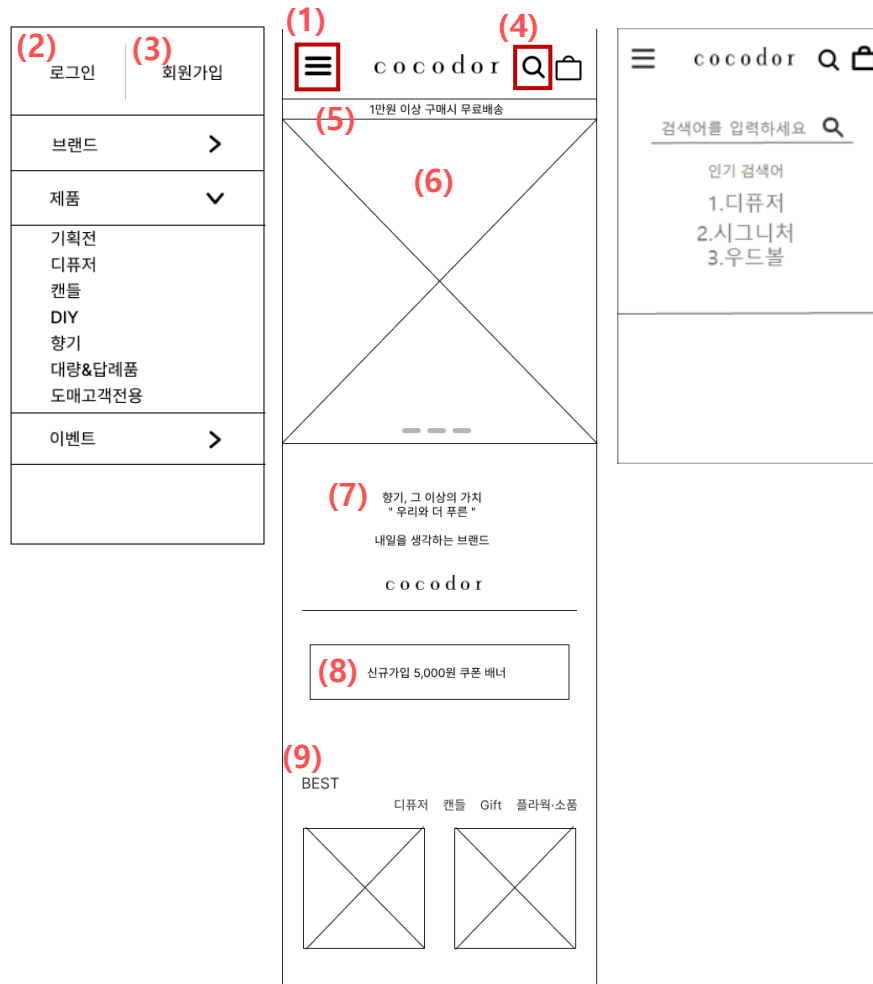
Copyright© by 코코도르(주). all rights reserved.
Hosting by makeshop. Design by morenvy.

24

[스토리보드_ 모바일 웹]

Cocodor (코코도르) mobile web Storyboard	Project	Cocodor Web site Renewal		
	Author	황민선	Date	2023. 03
	Navigation			

*메인 화면, 메뉴



Description

- (1) 샌드위치 메뉴
 > 버튼을 누르면 오른쪽 방향으로 슬라이드 되며 메뉴 화면이 나타납니다.
- (2) Login (3) 회원가입 (4) 검색 창 > 아래로 슬라이드 되며 나타납니다.
- (5) 얇은 배너 (6) 메인 이미지 (7) Brand story 문구
- (8) 배너 > 신규가입 5천원 쿠폰 지급 배너
- (9) BEST
 > 상품 목록 왼쪽으로 슬라이드하면 더 많은 상품 보여지며, 오른쪽 작은 카테고리 항목 선택하면 해당 카테고리의 BEST 상품 목록으로 변경됩니다.

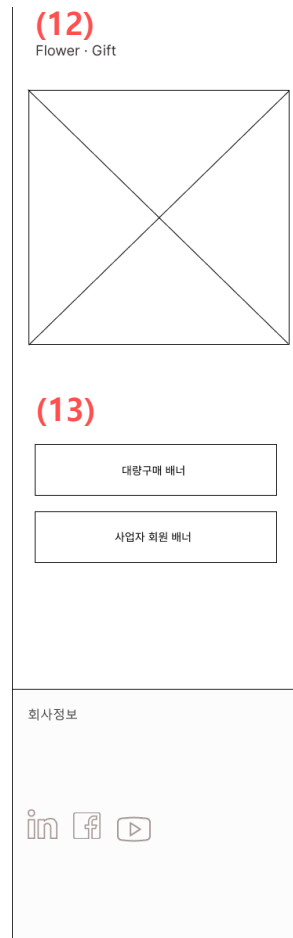
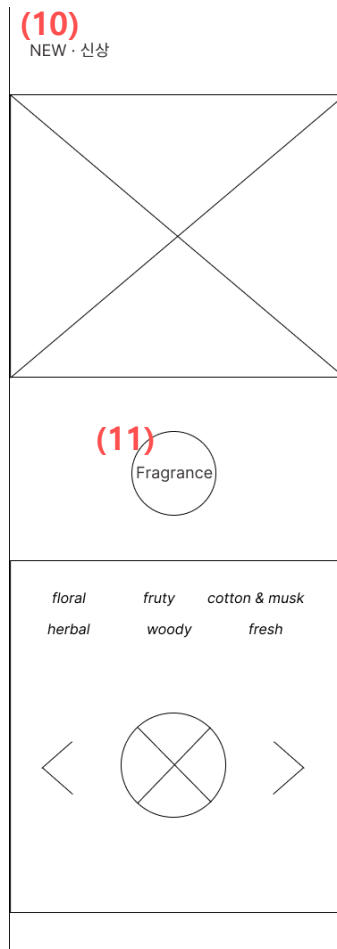
Link

- (2) Login > 로그인 페이지로 이동
- (3) 회원가입 > 회원가입 페이지로 이동
- (5) 얇은 배너 > 클릭하면 회원가입 페이지로 이동
- (6) 메인 이미지 > 클릭하면 해당 상품 페이지로 이동
- (8) 배너 > 클릭하면 회원가입 페이지로 이동

[스토리보드_ 모바일 웹]

Cocodor (코코도르) mobile web Storyboard	Project	Cocodor Web site Renewal		
	Author	황민선	Date	2023. 03
	Navigation			

*메인 화면



Description

(10) NEW

> 이미지 왼쪽으로 슬라이드 됩니다.

(11) Fragrance

> 상단 작은 제목에 마우스 커서 올리면 제목의 배경색 변경되며 가운데 사진도 함께 변경됩니다.

(12) Flower, Gift (13) 배너

(14) 회사정보

Link

(10) NEW

> 클릭하면 상품 페이지로 이동합니다.

(12) Flower, Gift

> 클릭하면 상품 페이지로 이동합니다.

[스토리보드_ 모바일 웹]

Cocodor (코코도르) mobile web Storyboard	Project	Cocodor Web site Renewal		
	Author	황민선	Date	2023. 03
	Navigation			

*1 debth 화면

> 상품목록



Description

- (1) 필터, 상품종류 선택
 - > 필터 내용 : 인기순, 최신 순, 높은 가격 순, 낮은 가격 순
- (2) 상품 이미지
- (3) 제목 및 가격

** 장바구니 담기 : 배치 수정되어 삭제했습니다.

Link

- (2), (3)
 - > 클릭하면 상품 페이지로 이동합니다.

[스토리보드_ 모바일 웹]

Cocodor (코코도르)

mobile web Storyboard

Project

Cocodor Web site Renewal

Author

황민선

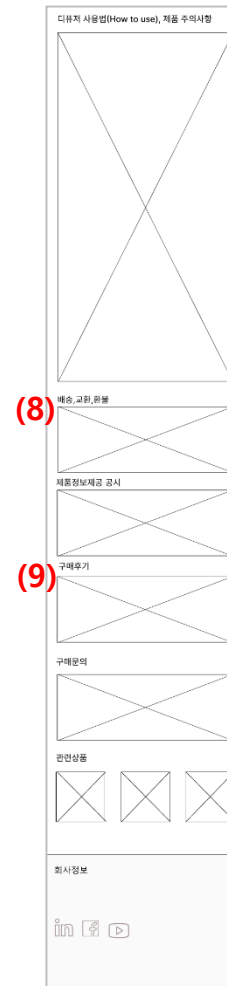
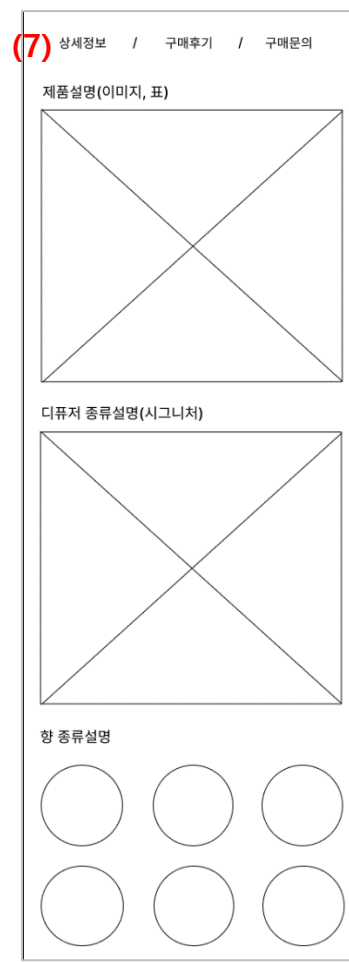
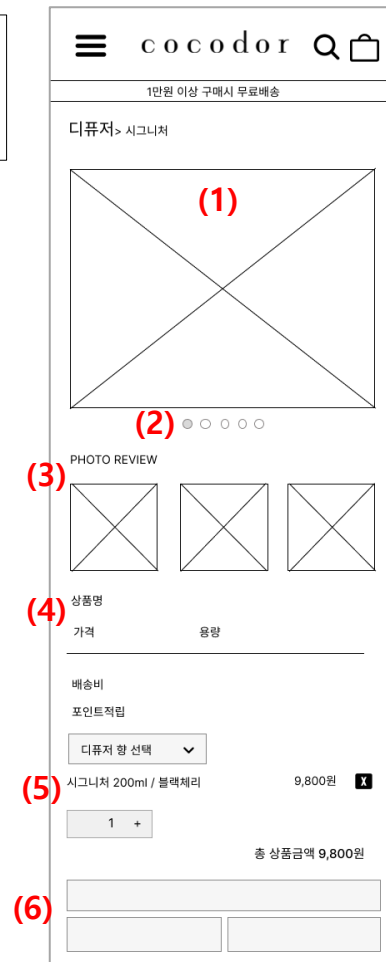
Date

2023. 03

Navigation

*2 debth 화면

> 상세화면



Description

- (1) 제품 이미지
- (2) 이미지 슬라이드 버튼
- (3) 포토 리뷰
- (4) 상품명, 가격, 배송비 등
- (5) 선택 상품, 총 금액
- (6) 관심상품 추가, 장바구니 담기, 바로 구매 버튼
- (7) 상세정보 > 기본정보, 향 종류, 디퓨저 사용법
- (8) 배송, 교환, 환불 정보
- (9) 구매후기

Link

- (3) 포토 리뷰
 - > 클릭하면 해당 리뷰로 이동합니다.
- (6) 관심상품 추가, 장바구니 담기, 바로 구매 버튼
 - > 해당 페이지로 이동합니다.

[제작 일정]

구분 \ 일정	2 월		3 월		4 월	
컨셉 설정						
UI 설계						
디자인						
자료조사						
구현						
테스트						