

Responsive web

황민선 | TAPERED COFFEE

<https://hwangminsun.github.io/taper0427>



03 기 획 의 도

06 벤 치 마 킹

09 사 용 자 분 석

13 컨 셉 도 출

14 정보구조설계
Figma URL

15 와 이어 프 레 임

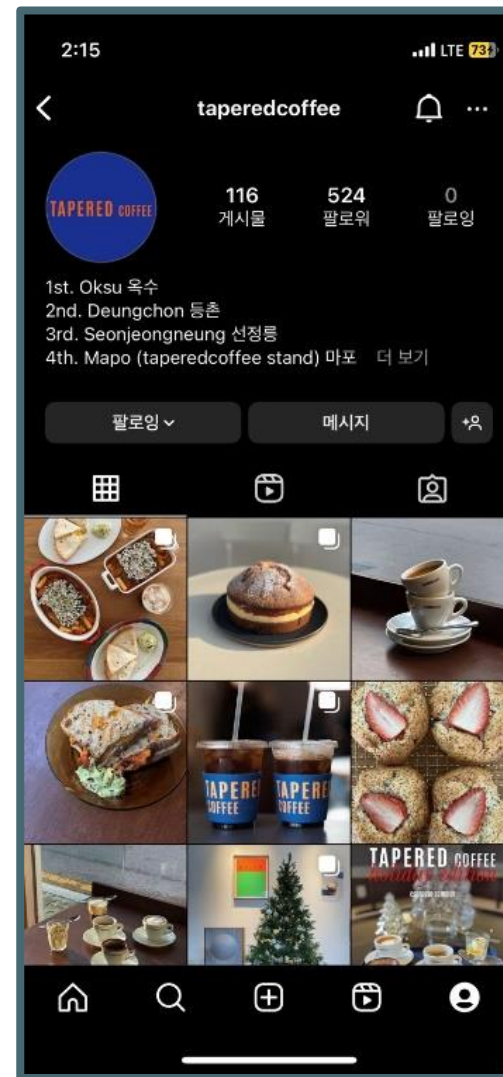
18 디 자 인 시 안

21 스타일가이드



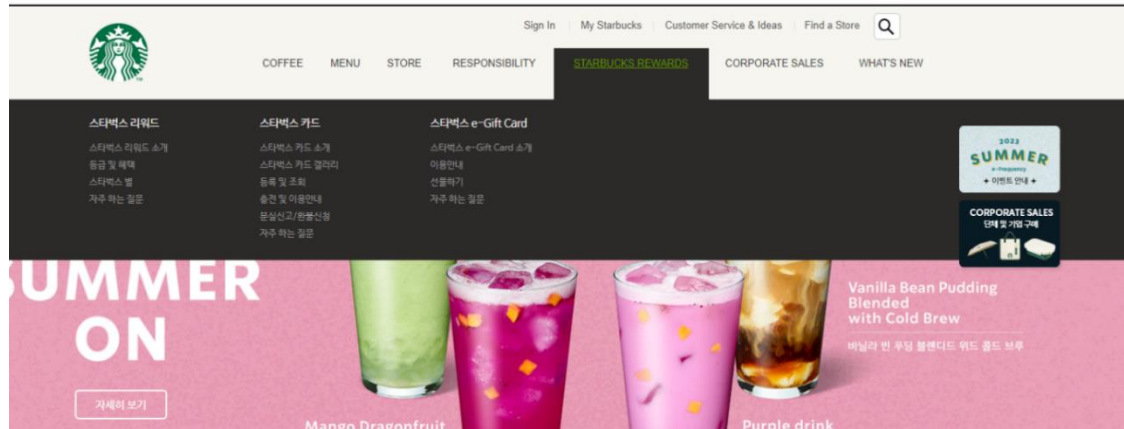


- 1 웹 사이트가 만들어지지 않아, 인스타그램을 참고하여 제작
- 2 브랜드와 커피의 퀄리티에 비해 많이 알려지지 않아 웹 사이트의 필요성을 느낌
- 3 심플한 로고와 인스타그램의 사진을 활용하여 깔끔한 느낌의 사이트를 만들기 적합하다고 생각함
- 4 심플한 느낌을 살려서 전체적인 스크롤 애니메이션을 활용하도록 기획

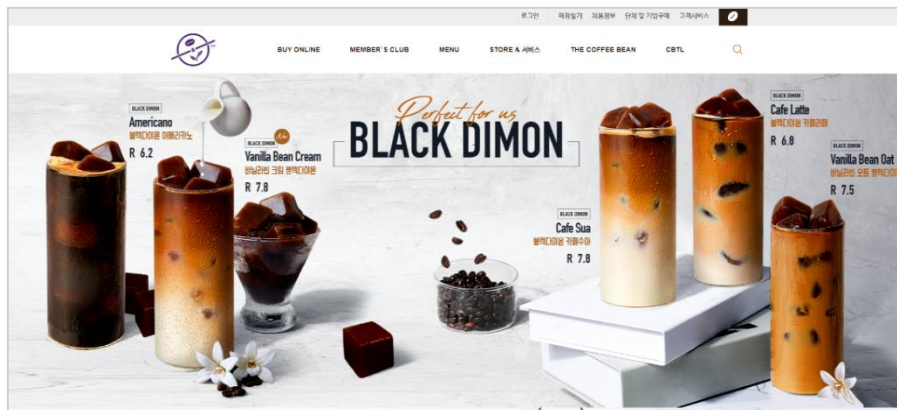




1. Full menu 사용 (<https://www.starbucks.co.kr>)

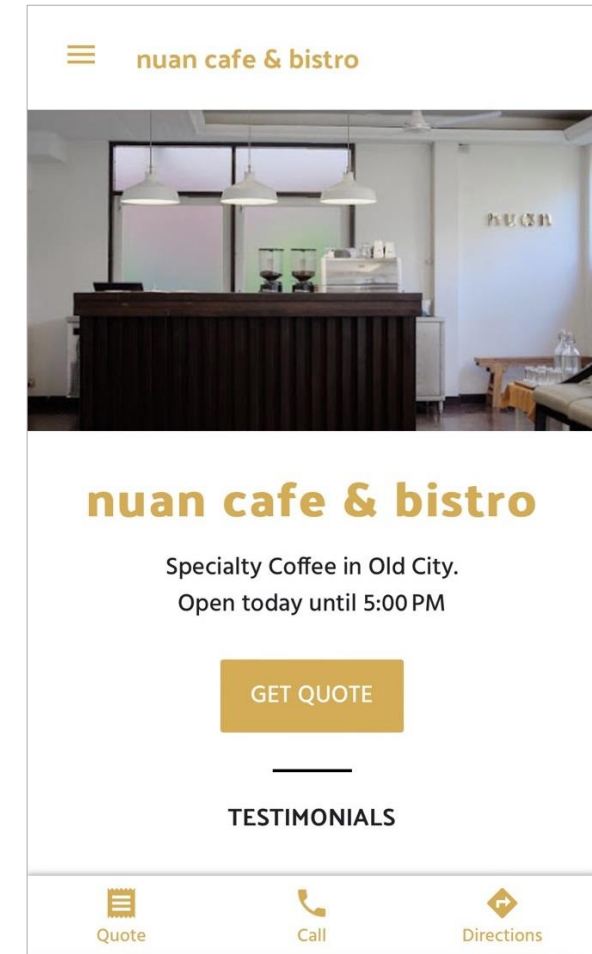


2. Main에 해상도 높은 큰 사이즈 이미지 활용 (<https://www.coffeebeankorea.com/>)



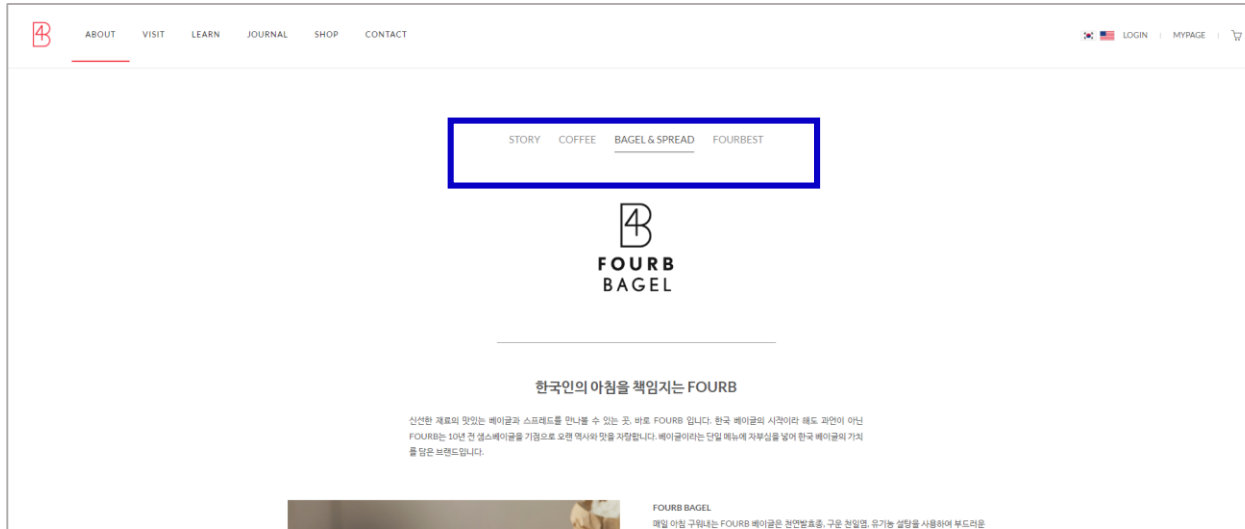
3. 모바일 하단 메뉴 사용

(<https://nuan-cafe-bistro.business.site/>)





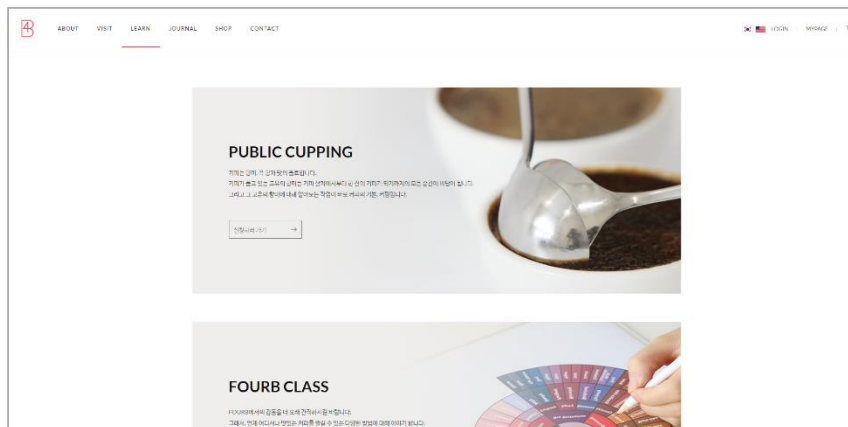
4. tab 메뉴 활용 (<https://fourb.co.kr/bagel>)



5. 최근 늘어나고 있는 커피 클래스 (<https://fourb.co.kr/learn>)



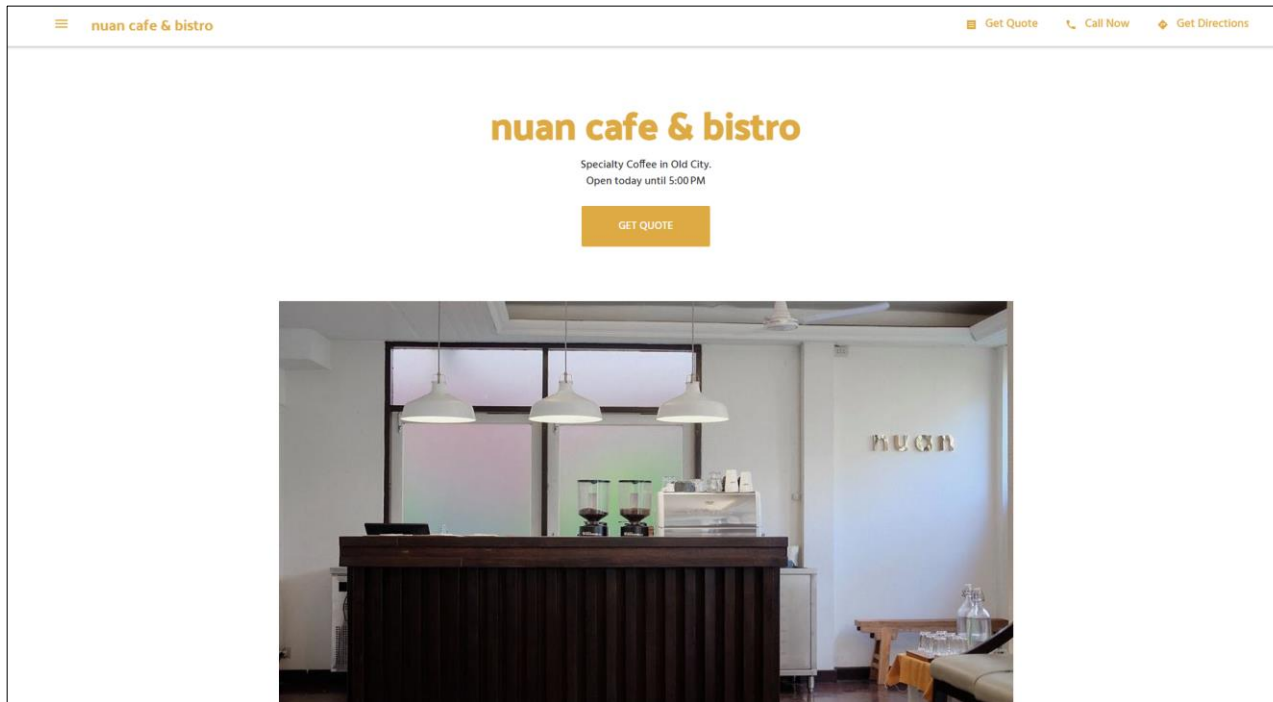
오랫동안 운영되고 있는 기존의 유명 프랜차이즈 브랜드와 달리, 비교적 최근에 만들어지고 있는 카페 브랜드들은 전문적으로 공부한 바리스타의 지식과 경험을 바탕으로 세심하게 디자인 된 퀄리티 높은 커피를 선보이고 있다.



이런 추세로 인해 소규모 카페 및 전문 바리스타가 커핑과 드립 추출 등의 클래스를 운영하는 경우가 늘어나고 있고, 테이퍼드 커피 역시 깔끔하고 개성있는 인테리어와 합리적인 가격대 안에서 테이퍼드 만의 균형을 찾아내어 만들어낸 커피와 베이커리를 선보이는 브랜드여서 pc 버전의 메인 페이지에 커핑에 대한 섹션을 추가하였다.



1. 해외 카페 브랜드 메인 화면 구성 참고
(<https://nuan-cafe-bistro.business.site/>)



2. 버튼 클릭 시 보이는 간단한 폼-> 회원가입 폼으로 변경 및 적용
(<https://nuan-cafe-bistro.business.site/>)

Get quote

Name

Phone number

Email *

* Valid email address required.

How can we help you?

I was wondering about availability and rates. I need help with the following:

0 / 1,000

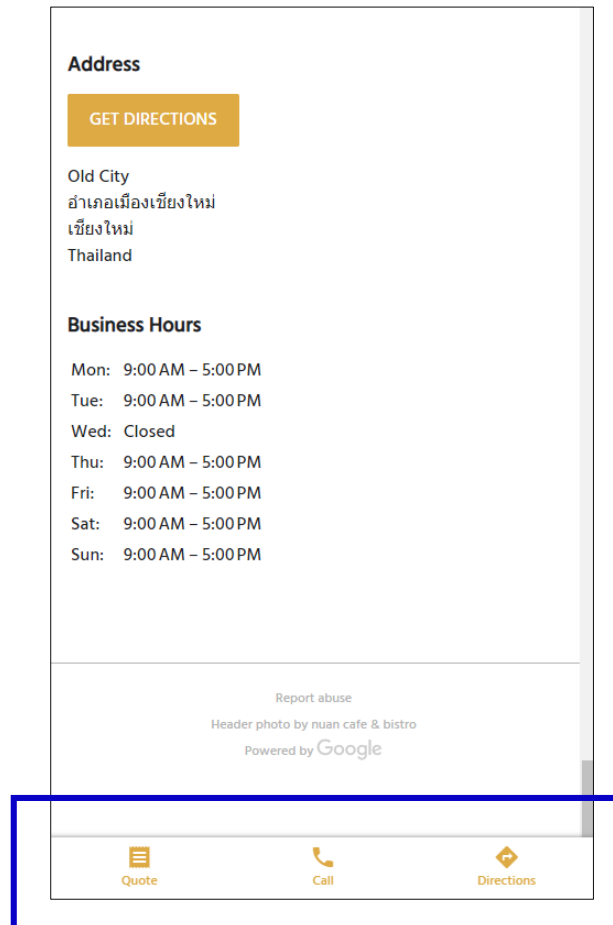
SUBMIT

Make sure to avoid including any sensitive information you don't want to share with this business.



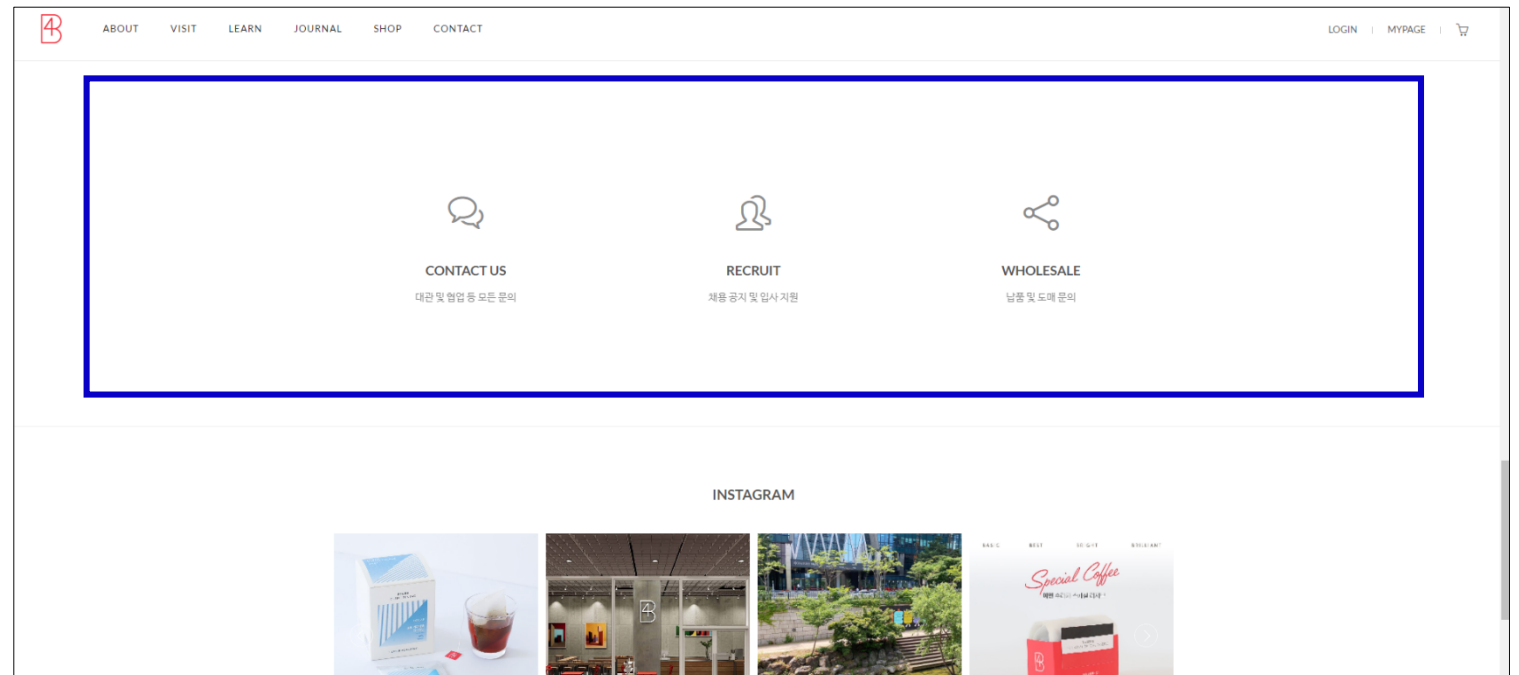
3. 모바일 하단 메뉴

(<https://nuan-cafe-bistro.business.site/>)



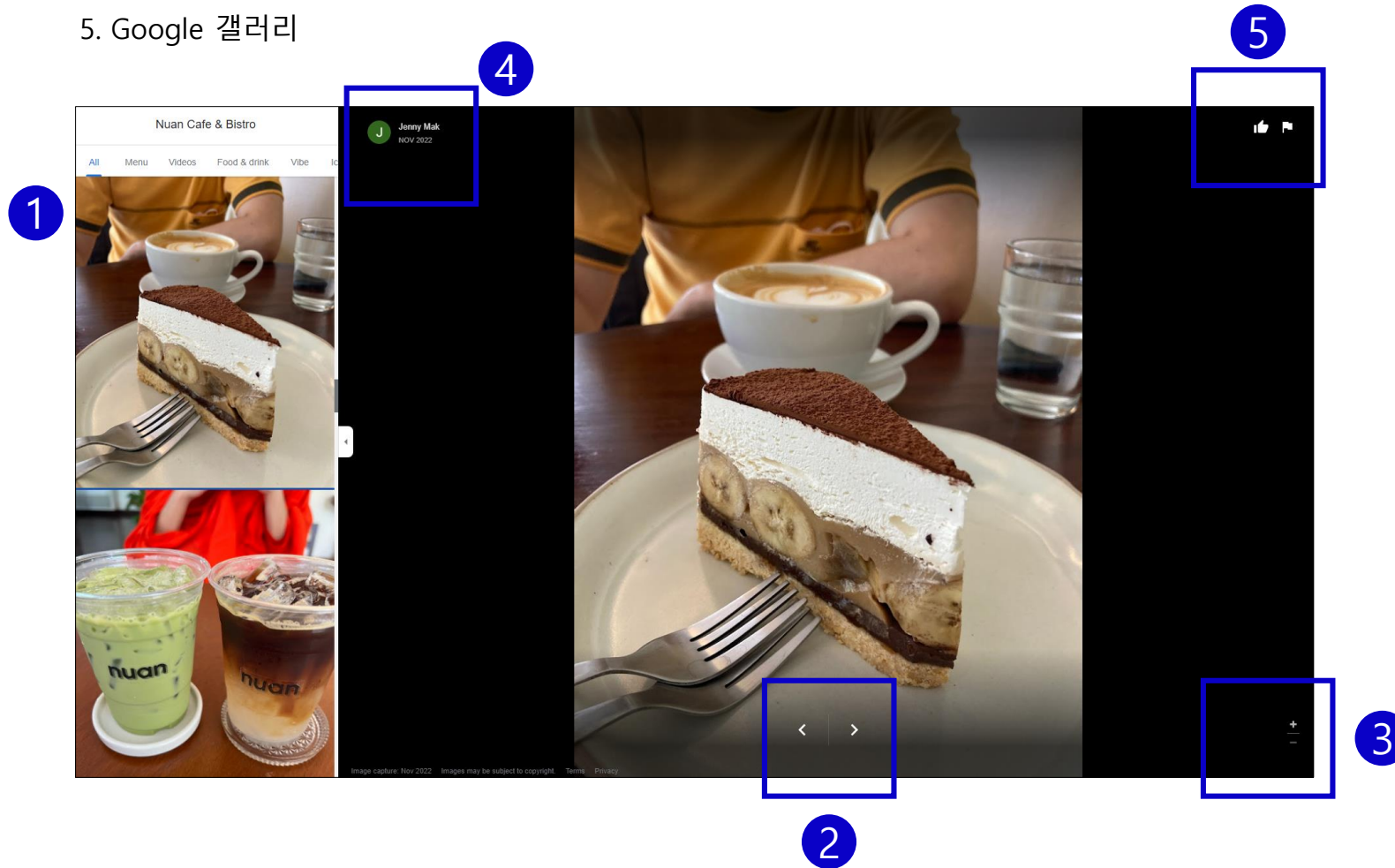
4. Contact us -> icon으로 구성

(<https://fourb.co.kr/>)





5. Google 갤러리



1. 왼쪽에 이미지 목록 배치
=> 클릭 시 오른쪽에 크게 보임
2. 이전, 다음 버튼 이미지 하단에 배치
3. 이미지 확대, 축소 버튼 배치
4. 이미지 작성자 나타남
=> 브랜드 로고 보이는 것으로 변경하여 활용
5. 좋아요 버튼 배치



-성격

활달하고 자기표현을 잘 하며, 주위 사람들과 어울리기를 좋아하고 춤과 음악을 좋아한다.
그래서인지, 다른 한편으로는 차분하게 생각하고 판단하려고 노력하고, 고민이 있을 때 주위 사람들에게 이야기하고 생각을 정리하면서 다음에는 더 나은 행동을 하기 위해 노력하는 현명한 부분 역시 갖고 있다.

· 이름: 조규진

· 나이: 37

· 출신지역: 뉴욕, 서울

· 직업: 직장인



-취향

세련된 편이고, 깔끔하면서도 선명한 레드, 그린, 블랙 색상의 옷을 좋아한다.
늘 가지고 다니는 소품에는 반짝이거나 화려한 장식과 무늬의 케이스나 비즈로 꾸미는 등, 깔끔하고 선명한 색을 선호한다.

-취미

춤, 노래, 영화, 예쁜 카페 가기, 예쁘고 맛있는 식당 가보기, 쇼핑, 독서

-생각 혹은 가치관

나와 내 가족, 친구들 모두
하루하루 행복하고 건강하게 즐겁게 살아가기.

-소비 성향

옷이나 가방은 디자인과 퀄리티에 민감하고, 브랜드 네임밸류도 보는 편. 지나치게 고가가 아닌 이상은 가격에 크게 신경 쓰지 않으며 예쁘면서도 개성 있는 디자인의 소품 구입을 즐긴다.

-이용하고 싶은 웹 사이트

1. 깔끔하고 단정하고 가독성이 좋은.
2. 내용 정리가 잘 되어있고 보기 편안한 느낌의 디자인.
3. 선명한 색과 세련된 효과가 들어간 사이트.



-성격

정리 정돈을 잘 하고, 행동이 침착하고 말을 조리 있게 잘 한다. 주위 사람들과 대화하길 좋아하고 밝고 잘 웃는 성격이다. IT 전공이어서 그런지 적절하게 이성적인 부분도 갖추고 있고, 약간의 털털한 면이 있는 것 또한 성격의 큰 장점이다.

- 이름: 김다해
- 나이: 26
- 출신지역: 서울
- 직업: 대학원생



-취향

단정하고 보기 좋게 스스로에게 어울리는 스타일로 꾸미는 편. 대학원생이어서 비싼 물건을 사기는 어렵지만, 후배들과 가까운 동생들에게 음료를 사주는 등 작은 선물을 종종 하는 편이다. 긴 머리를 유지하며 여성스럽게 꾸미는 스타일.

-취미

전공관련 공부,
성경 공부, 기도,
글쓰기, 맛집 탐방,
독서

-생각 혹은 가치관

뭐든 지나치지 말기.
부정보다 긍정.
주어진 공부와 역할을 잘 해내고, 하고 싶은 것 하고 많이 웃고 많이 놀자.

-소비 성향

점심 먹고 커피를 마시는 비용과 교통비, 핸드폰 요금 등 필수적인 지출 외에 최소한으로 꾸미고 옷을 사는 등에 소비하는 편. 특별히 지출이 많거나 낭비도 하지 않고 학생 신분에 맞게 지출을 관리하고 있다.

-이용하고 싶은 웹 사이트

1. 레이아웃 구성이 잘 된 사이트
2. 내용이 풍부하고 어지럽지 않게 정리된 사이트
3. 깔끔하고 밝은 느낌의 디자인



1. IT 전공으로 학부를 마치고 대학원에 다니는 26세 김다해 씨는 몇 달 전 학교 앞에 새로 생긴 카페를 보며 궁금증이 생겼다. 깔끔한 외관에 입구가 조금 프라이빗하게 안쪽으로 들어가 있어서 카페 안이 어떤 분위기인지 알기 어려웠다.

2. 새로 생긴 카페가 어떤 곳인지 알고 싶어서 웹에서 검색을 했는데, 인스타그램 외에 다른 정보는 많지 않았다. 생긴지 얼마 되지 않은 새로운 브랜드였고, 인테리어, 음료, 베이커리 모두 괜찮은 퀄리티로 보였는데, 인스타그램의 사진 외에 다른 정보를 얻기는 어려웠다.

3. 며칠 후 노트북 작업을 할 겸 새로운 카페에 처음으로 방문을 했다. 들어가니 직원 분들이 친절하게 주문을 받았고, 블루와 그린 톤의 매장이 단정하면서도 곳곳의 그림과 소품 인테리어는 세련된 느낌이 들었다. 한 층 아래로 내려가니, 굉장히 아늑하고 더욱 정돈된 분위기를 느낄 수 있었다. 노트북 작업을 하거나 방해받지 않고 편하게 시간을 보내고 맛있는 커피와 베이커리를 맛보기에 적합한 공간이라는 생각이 들었다. 기존의 별다방과 대형 브랜드 카페들이 바로 옆에 오래전부터 자리잡고 있어서 이 공간 안까지 직접 들어와보지 않으면 알기 어려운 부분이 있다고 느꼈고, 커피 맛과 베이커리의 맛 또한 만족스러웠다. 감성적인 느낌에 부담스럽지 않은 가격으로 맛있는 커피와 베이커리를 경험할 수 있어 만족스러웠고 퀄리티에 비해 홍보 및 정보가 부족하다는 생각이 들었다. 웹 사이트를 만들어서 브랜드 스토리와 간략한 정보를 담으면 좋을 것 같았다.



오늘도 연구실에 들어가기 전 카페인 충전을 하기 위해 '테이퍼드 커피' 매장에 들어서 커피를 사려는데, 주문을 하려고 들어간 1층에서 우연히 후배를 마주쳤다. 지금까지 이 카페에서 아는 사람을 만난 건 손에 꼽을 정도인데, 요즘 아는 사람을 마주치는 횟수가 점점 늘어난다는 느낌이 들었다. 이 카페에서 후배를 만난 걸 보면 말이다.

음료를 주문하고 후배와 스몰 토크를 하고 있었는데, 후배 역시 여기에 한 번은 와보고 싶어서 인스타그램도 들어가보고 이 카페의 웹 사이트를 둘러보고 나서부터 종종 오게 됐다고 한다. 웹 사이트가 생겼다는 말을 들으니 반갑기도 했고, '여기는 브랜드 관리도 하고 마케팅도 조금은 하는구나' 생각이 들어 브랜드에 대한 호감도도 조금 올라갔다. 편한 자리를 잡고 바로 웹 사이트에 들어가보니 매장의 로고와 메인 컬러인 블루를 활용해서 톡톡 튀면서도 깔끔한 느낌이 들었고, 심플하고 세련된 이미지가 매장의 분위기와 잘 어울려서 브랜드에 대한 호감과 인지도에 긍정적인 영향을 줄 수 있겠다는 생각이 들었다.



TAPERED COFFEE

1. 부족하지도 과하지도 않은 커피, 베이커리의 맛과 퀄리티, 공간의 편안함을 추구
2. 메인 로고의 블루 컬러와 매장의 인테리어에 사용된 색상들을 활용하며 웹 사이트를 구성
3. 주 이용 연령대는 20~50대이고 simple & minimal 한 취향을 반영함

SIMPLE

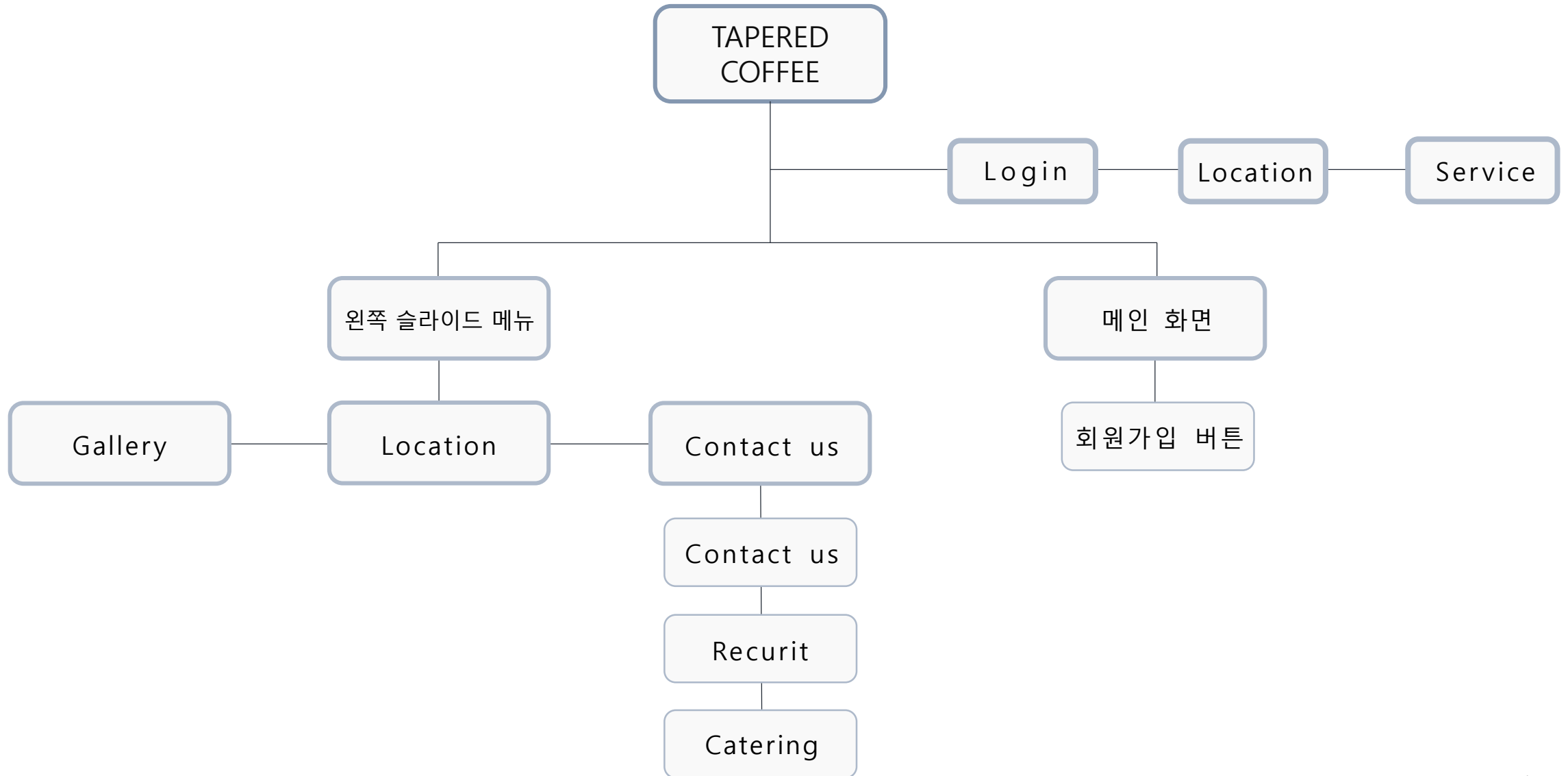
심플한 매장 분위기-> 심플한 디자인

BLUE
WHITE

브랜드 로고 색상인 블루, 화이트 톤

브랜드 이미지

브랜드가 만들어진 기간이 길지 않음
->웹 사이트가 없는 상태
->많이 알려지지 않음

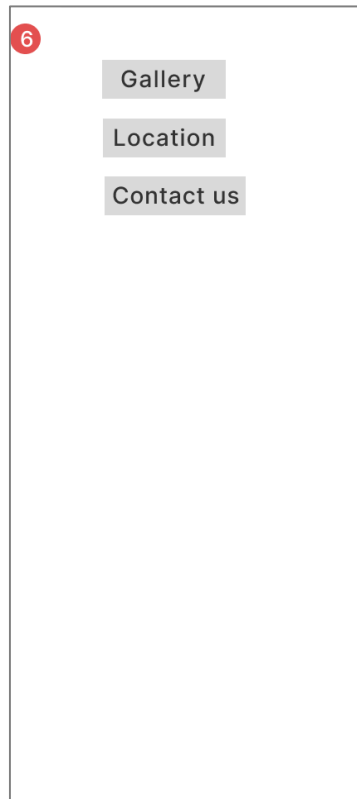




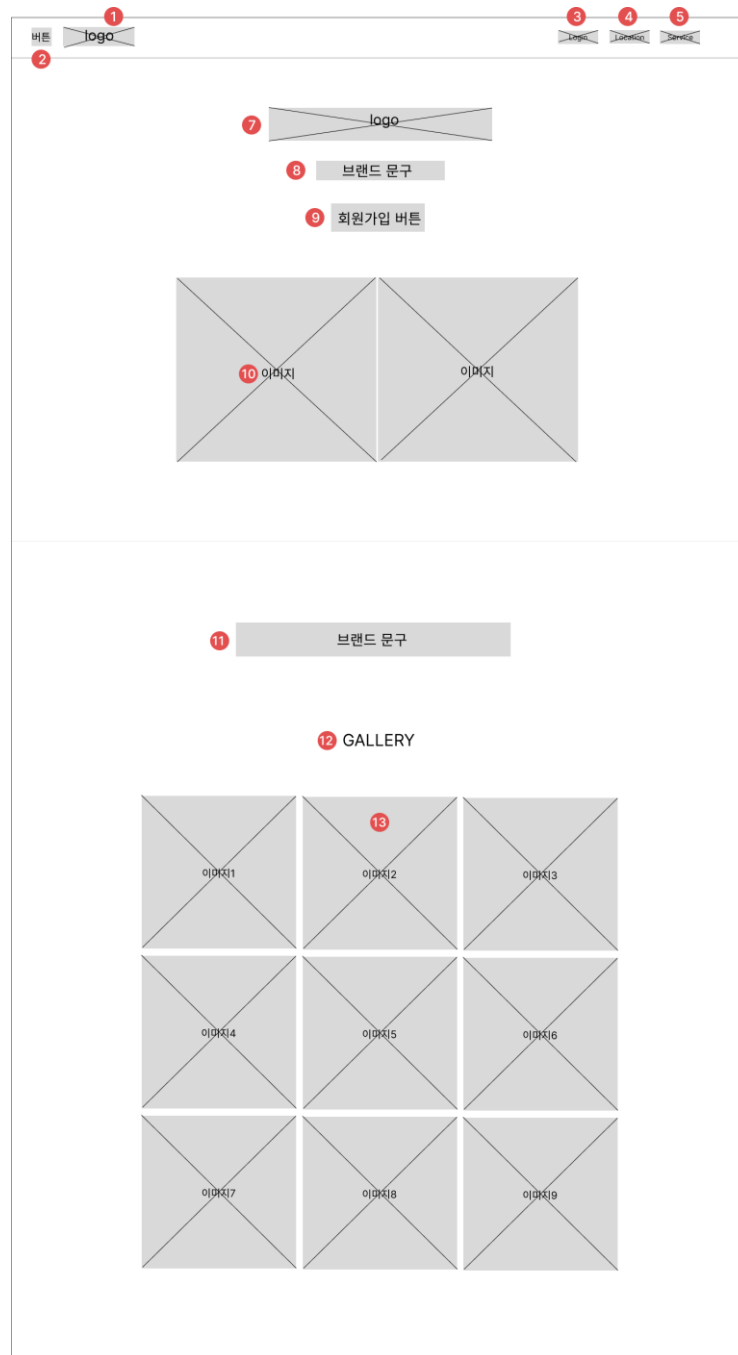
와이어프레임

- PC [Main]

1. 로고
2. 메뉴 버튼
3. 로그인
4. 매장 위치
5. 고객센터
6. 슬라이드메뉴
7. 로고
8. 브랜드 관련된 문구
9. 회원가입 버튼
10. 이미지
11. 브랜드 관련된 문구
12. 갤러리
13. 이미지
14. Contact us
15. 고객문의
16. 채용 문의
17. 케이터링
18. 브랜드 관련된 문구
19. 메뉴 이미지
20. 메뉴 이름
21. 이전 버튼
22. 다음 버튼



23. 커핑 (교육과정)
24. 커핑
25. 라떼아트
26. 드립
27. 과정등록하기 버튼
28. 매장 위치
29. 이미지
30. 매장 정보
31. footer

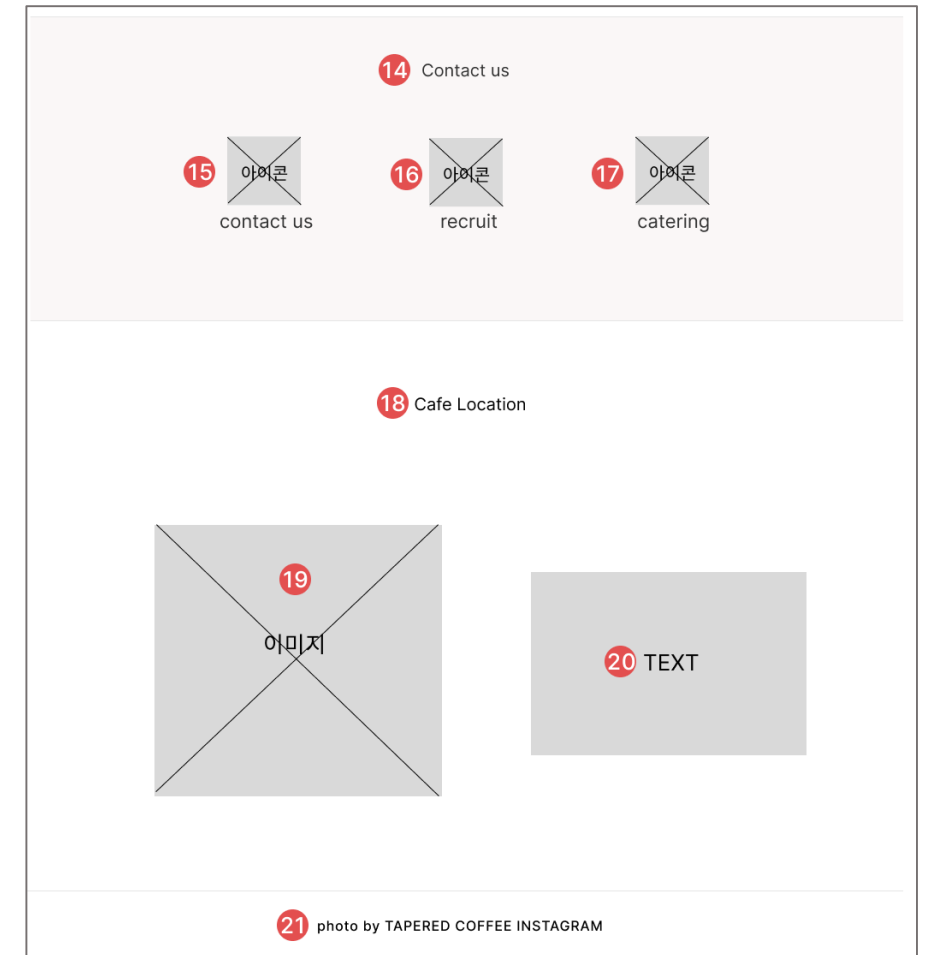
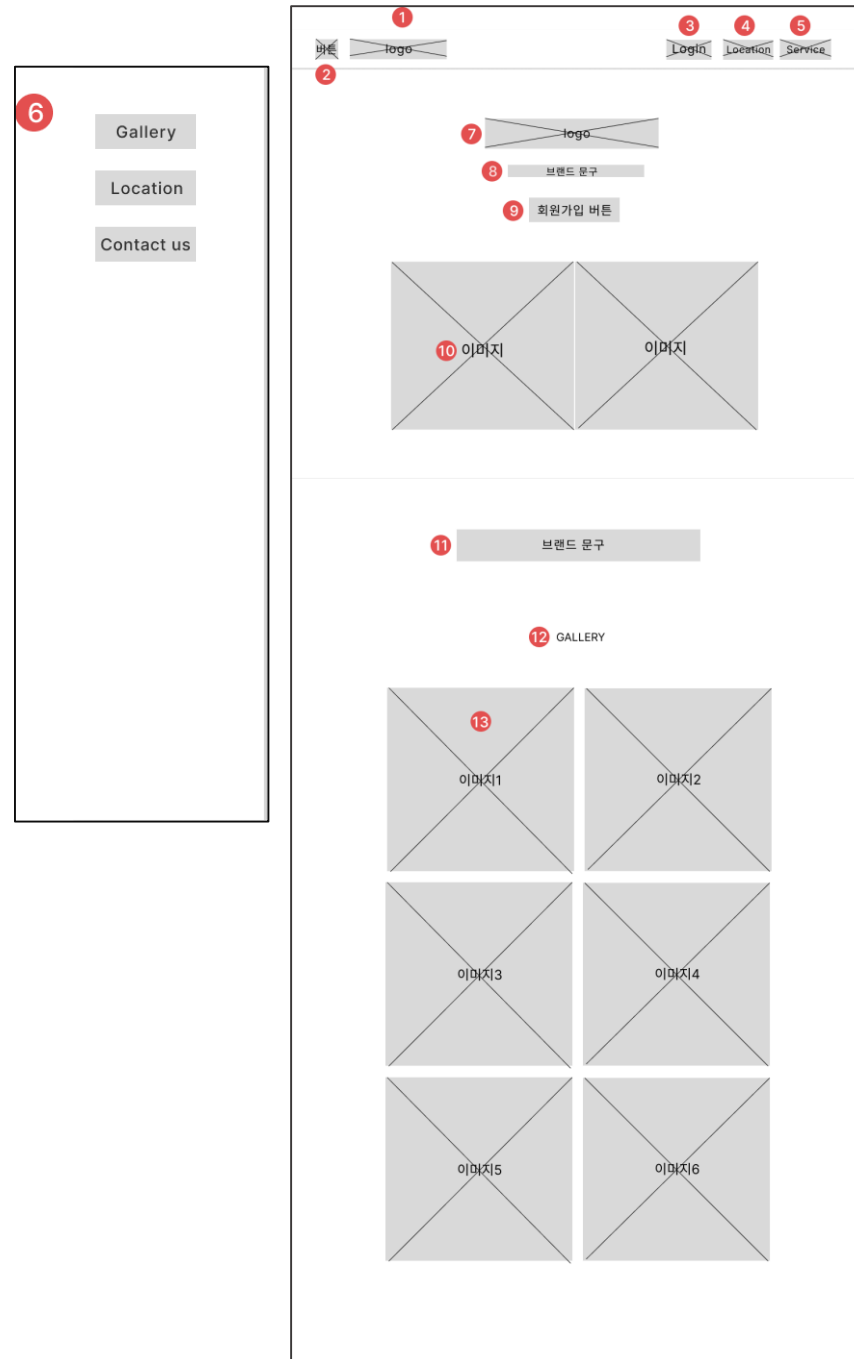




와이어프레임

- Tablet [Main]

1. 로고
2. 메뉴 버튼
3. 로그인
4. 매장 위치
5. 고객 서비스
6. 슬라이드 메뉴
7. 로고
8. 브랜드 관련된 문구
9. 회원가입 버튼
10. 이미지
11. 브랜드 관련된 문구
12. 갤러리
13. 이미지
14. Contact us
15. 고객 문의
16. 채용 문의
17. 케이터링
18. 매장 위치
19. 이미지
20. 매장 정보
21. Footer

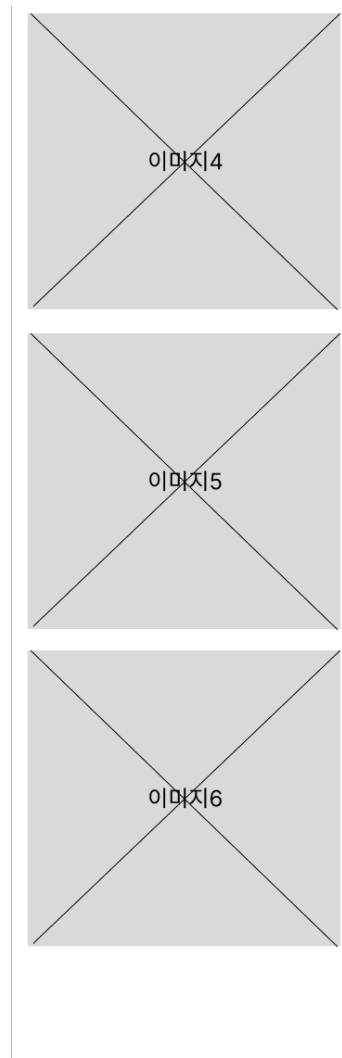
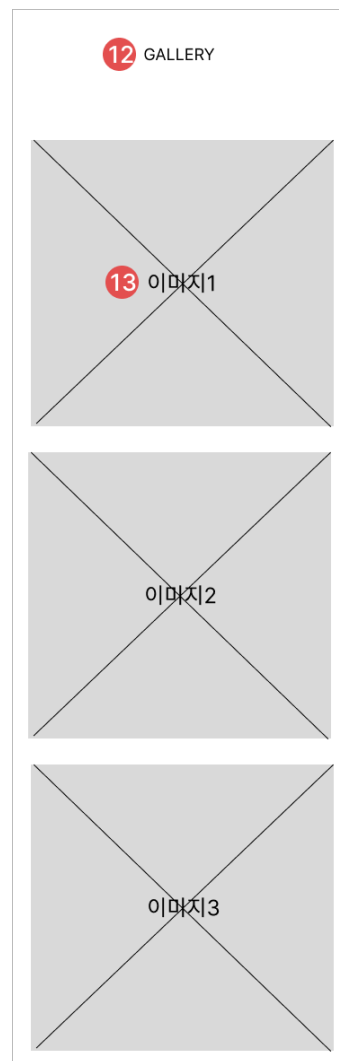
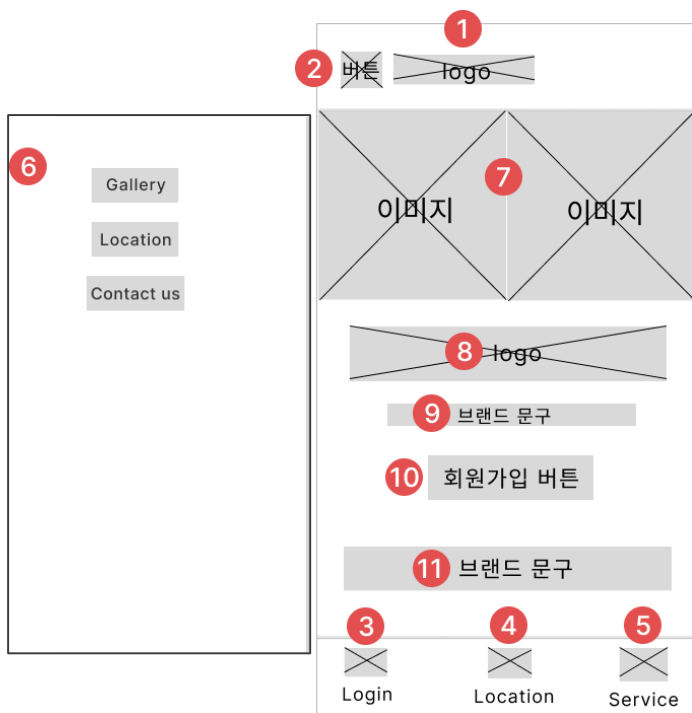




와이어프레임

- Mobile [Main]

1. 로고
2. 메뉴 버튼
3. 로그인
4. 매장 위치
5. 고객 서비스
6. 슬라이드 메뉴
7. 이미지
8. 로고
9. 브랜드 관련된 문구
10. 회원가입 버튼
11. 브랜드 관련된 문구
12. 갤러리
13. 이미지
14. Contact us
15. 고객문의
16. 채용문의
17. 케이터링
18. 매장 위치
19. 이미지
20. 매장 정보
21. Footer





디자인 시안

- PC [Main]

Gallery

Location

Contact us

TAPERED COFFEE

→ Login Location Service

TAPERED COFFEE

• seriously good coffee & bread •

Join us

TATERED COFFEE WILL MAKE YOUR DAY
A SUPER-DUPER DAY :)

GALLERY

Contact us

contact us

recruit

catering

It may be too and you may not be able to stop eating.
An overdose may make you super-duper happy.
Yummy to the tummy :)

Menu

Raspberry lemon cookie

Banana bread

Cupping

Cupping
Register

Latte art

Drip

Cafe Location

1st. Oksu 옥수

2nd. Deungchon 등촌

3rd. Seonjeongneung 선정릉

4th. Mapo (taperedcoffee stand) 마포

5th. Heukseok 흑석

Get direction

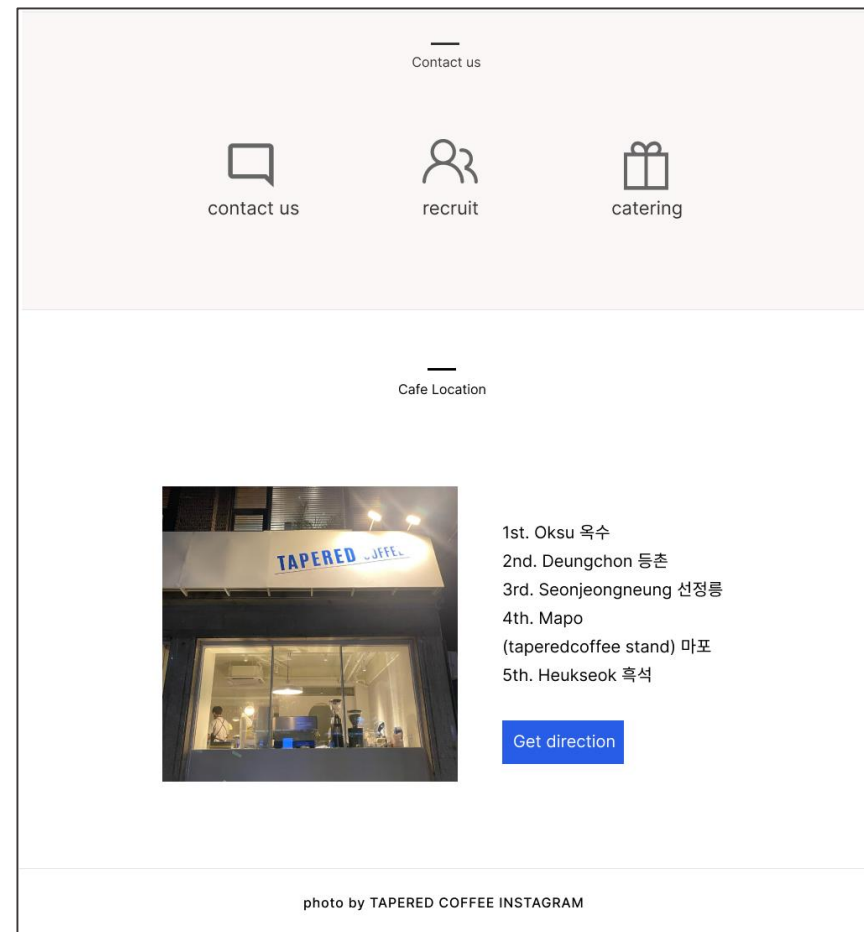
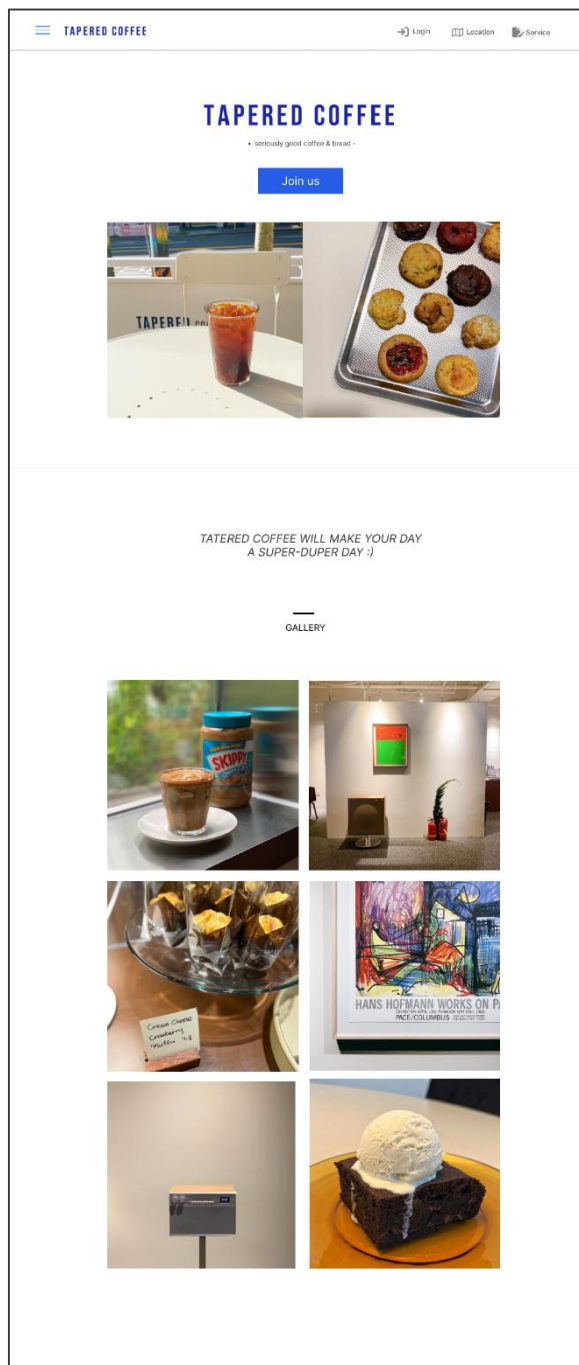
photo by TAPERED COFFEE INSTAGRAM



디자인 시안

- Tablet [Main]

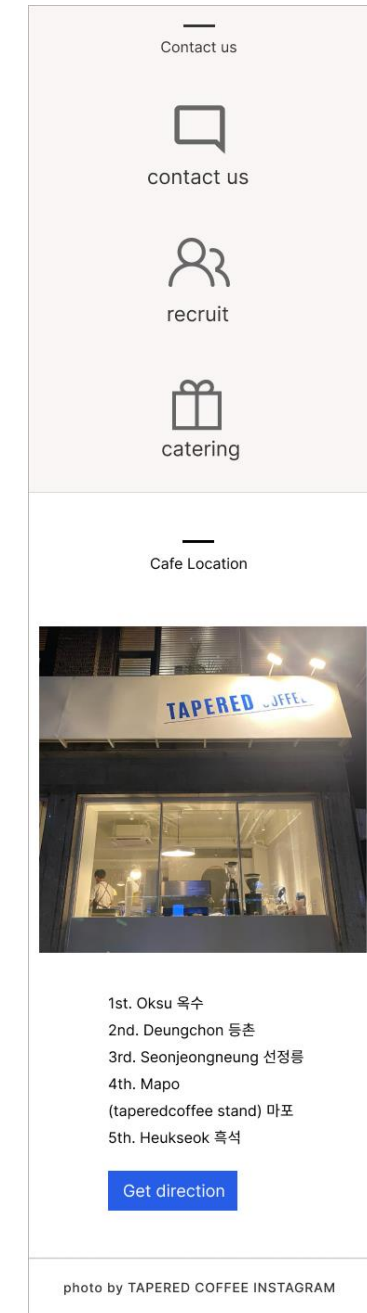
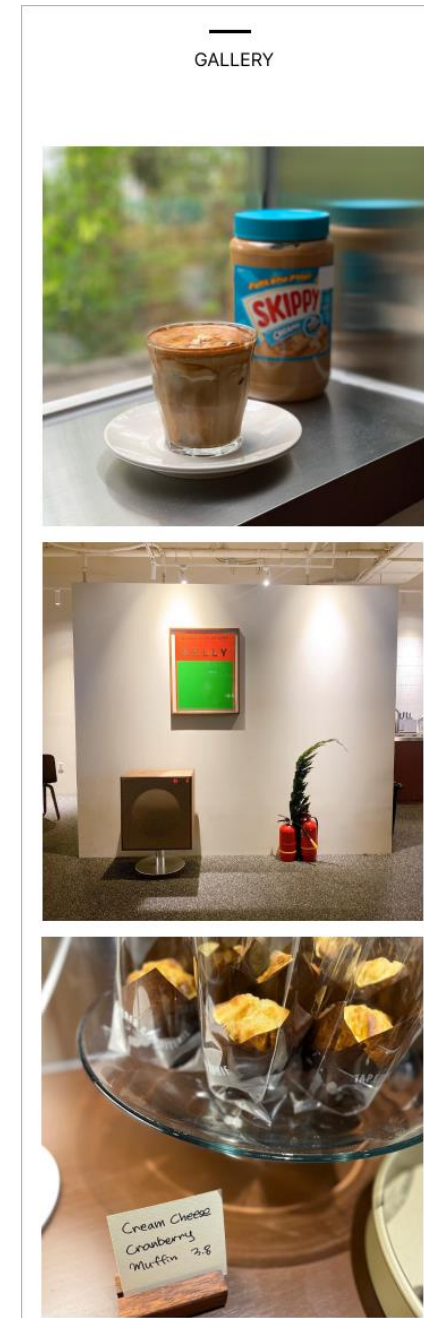
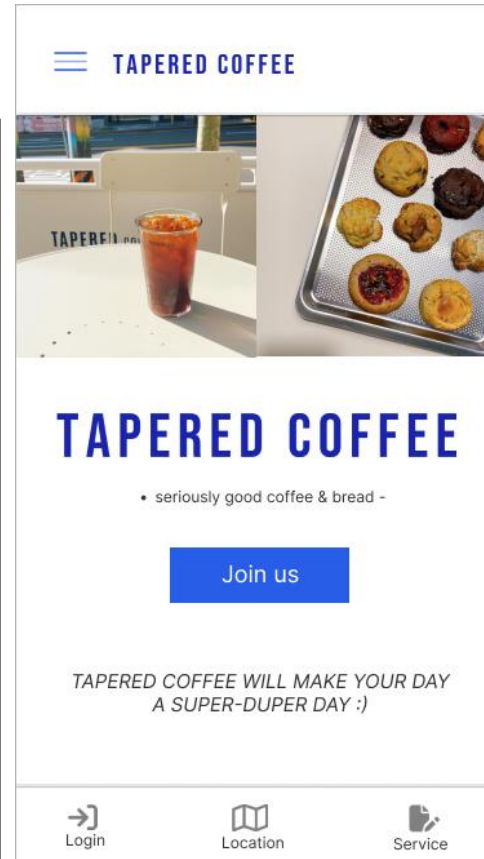
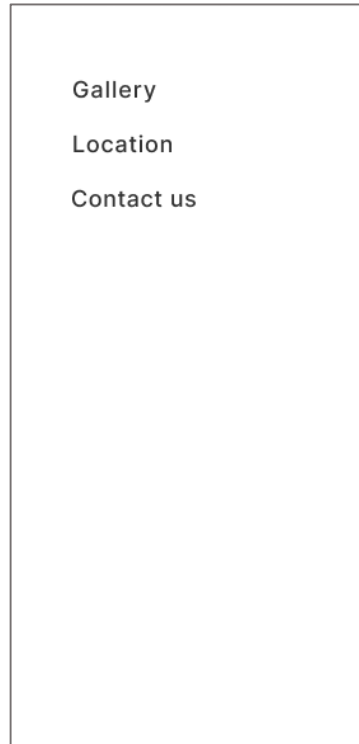
Gallery
Location
Contact us





디자인 시안

- Mobile [Main]





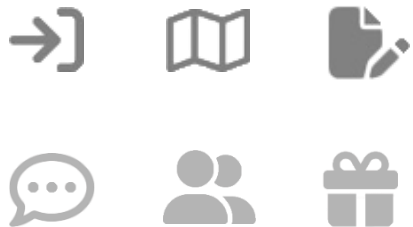
· 로고

TAPERED COFFEE

로고 글꼴

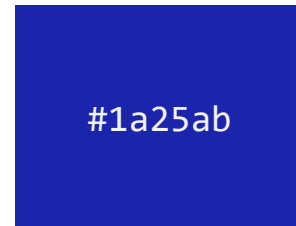
BEBAS NEUE

· 아이콘



· 색상

[메인]



#1a25ab



#0c146b

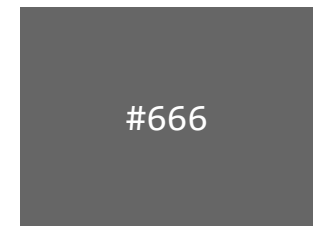


#fff

[서브]



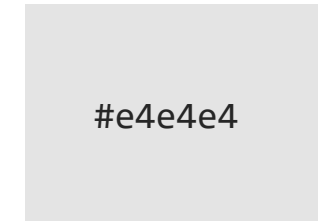
#979cda



#666



#6168a8



#e4e4e4

Thank you!

황민선 | TAPERED COFFEE

<https://hwangminsun.github.io/taper0427>