

시연 시나리오

날짜	@2024년 10월 9일
----	---------------

- 1. Splash Page
- 2. Home Page
 - 2 - 1 : 사용자는 Home 화면에서 기사를 탐색한다.
 - 2 - 2 : 사용자는 특정 Section을 '더보기'를 통해 탐색한다.
 - 2 - 3 : 사용자는 언론사 Page에서 언론사의 정보를 확인한다.
- 3. SubScribe Page
 - 3 - 1 : 사용자는 Home 화면에서 기사를 탐색한다.
 - 3 - 2 : 사용자는 '구독 전체보기'에서 구독을 조정한다.
- 4. Newsseug Page
- 5. My Page
- 6. Login Page
 - 6 - 1 Register Page
 - 6 - 2 Search Page

1. Splash Page



- ⇒ App을 클릭하면, Splash 화면이 나타납니다.
- ⇒ Splash 화면은 Home 화면에서 보여줄 기사 리스트를 가져오는 시간을 벌어주는 역할도 하고 있습니다.
- ⇒ Splash 화면이 종료되면, Home 화면으로 이동합니다.

2. Home Page



2 - 1 : 사용자는 Home 화면에서 기사를 탐색한다.

(기술 설명)

- ⇒ Home 화면에 들어오면, 3가지의 기사 Section을 확인할 수 있습니다.
- ⇒ 사용자는 가로 무한 스크롤을 통해 기사 리스트를 가져올 수 있으며, 한 번에 수많은 기사를 가져오지 않는다.
- ⇒ 슛폼 리스트는 React Query를 통해, Caching되어 있어서 사용자는 앞 쪽의 기사를 기다릴 필요가 없다.

(스토리)

- ⇒ 1. 오늘의 기사 : 오늘 발행된 기사의 슛폼 리스트를 확인합니다.
- ⇒ 2. 연령대 추천 기사 : **사용자의 나이대를 기반으로 조회수가 많은** 슛폼 기사 리스트를 확인합니다.
- ⇒ 3. 전체 기사 : 전체 기사의 슛폼 리스트를 확인합니다.
- ⇒ **Strategy)** 각 Section에 맞는 기사가 설명하지 않아도 될 정도로, 잘 분류되는 것이 중요함
- ⇒ **Case 1)** 로그인이 되어 있던 상태라면, 로그인 사용자로 정보가 나타난다.
 - ⇒ 2번 연령대 추천 기사에서, **사용자의 나이대를 반영하여 OO대 추천 기사 Section이** 생성됨
- ⇒ **Case 2)** 로그인이 되어 있지 않다면, 비로그인 사용자로 정보가 나타난다.
 - ⇒ 2번 연령대 추천 기사에서, 사용자의 나이대를 반영하지 않은 **20대 추천 기사 Section이** 생성됨

2 - 2 : 사용자는 특정 Section을 '더보기'를 통해 탐색한다.

- ⇒ 각 Section의 '더보기'를 누르면 사용자는 특정 Section의 기사들에 대해서, 더 보기 편한 UI를 얻고 필터링 기능을 사용할 수 있습니다.
- ⇒ 처음 보이는 기사들은, 카테고리에 의해서 필터링이 되어 있지 않은 상태이며, 저희는 '전체' 카테고리로 명칭하고 있습니다.
- ⇒ 사용자는, 상단의 Category Filter를 통해 기사를 필터링하고, 원하는 분류의 기사를 확인할 수 있습니다.

(Point)

- ⇒ 이제, OO 카테고리로 분류된 기사들 중 3번째인 OO 기사를 확인해보도록 하겠습니다. **해당 슛폼 기사를 클릭하면, 슛폼 동영상을 볼 수 있는 페이지로 넘어가서 슛폼 기사를 시청할 수 있습니다.**
- ⇒ (슛폼 내용을 시청하다가) 이제 다음 영상으로 넘어가보도록 하겠습니다. 아까 4번째에 있던 기사가 재생되고 있습니다. 보시다시피, 특정 Section에서 기사를 클릭하면, 해당 리스트의 영상을 순서대로 확인할 수 있습니다.

⇒ (이전의 3번째, 영상으로 이동하면서) 저는 아까 기사를 만들어낸, OO 일보의 기사가 마음에 들었습니다. 한번 그 언론사의 정보를 얻어보겠습니다.

⇒ 이렇게 해당 기사를 만들어낸 언론사를 클릭하면, 언론사 페이지로 이동할 수 있습니다.

2 - 3 : 사용자는 언론사 Page에서 언론사의 정보를 확인한다.

⇒ 사용자는 언론사 페이지에서, 각 언론사에 대한 정보를 자세하게 확인할 수 있습니다.

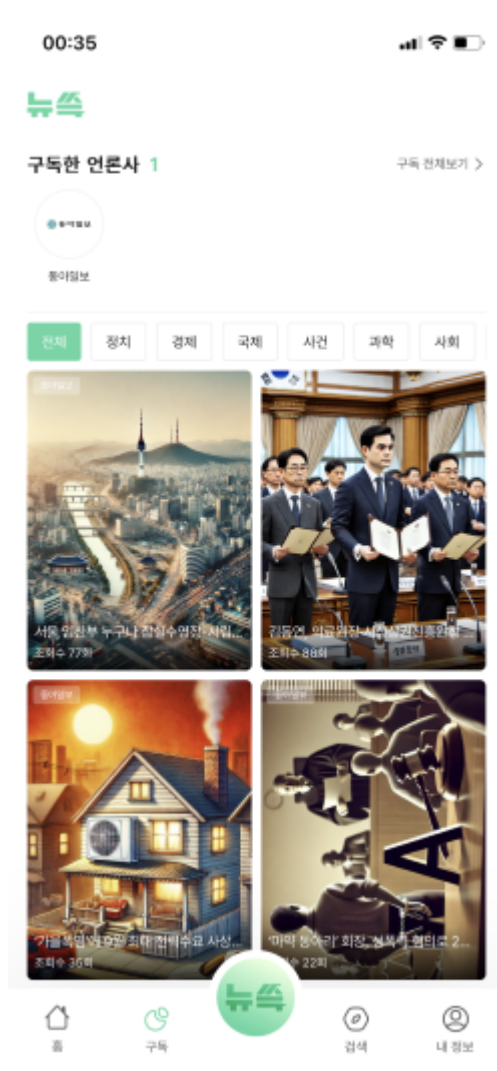
⇒ 해당 Page에서는, 언론사에 대한 소개 정보와 언론사가 올린 모든 기사들을 확인하고, 필터링을 수행할 수 있습니다.

⇒ 그리고 각 언론사 페이지는 언론사의 특징을 담은 만큼, 사용자는 각 언론사 로고의 Main Color를 추출한 아주 특별한 상단 카테고리 필터를 확인할 수 있습니다.

⇒ 저는 '해당' 언론사의 정보를 확인할 가치가 있다고, 판단이 되니 구독을 해보겠습니다.

⇒ 이제 제가, 구독한 언론사의 정보를 확인할 수 있는 '구독 페이지'로 넘어가 보겠습니다.

3. SubScribe Page



3 - 1 : 사용자는 Home 화면에서 기사를 탐색한다.

Case 1) 로그인 사용자는, 구독 화면에서 **구독한 언론사 리스트와, 해당 언론사의 기사들을** 확인할 수 있다.

⇒ **Point : 내가 구독한 언론사가 1개 이상은 있는 상태여야 함 (여기에, 방금 추가한 언론사가 있어야 함.)**

⇒ 방금 제가 구독한, 언론사의 기사들이 나타나 있는 것을 확인할 수 있습니다.

⇒ 구독 페이지에서는, 이전의 페이지와 비슷하게 기사의 카테고리에 의한 필터링이 가능할 뿐만 아니라, 이렇게 구독한 언론사 리스트에서 1개를 누르면, 해당 언론사에 의한 필터링도 가능합니다.

⇒ 이렇게 사용자는 구독페이지에서, 더 세부적인 필터링을 통해서 원하는 유형의 슷폼 영상을 확인하고 탐색할 수 있겠습니다.

Case 2) 비로그인 사용자는, 구독 기능을 이용할 수 없으므로 로그인 안내 Modal이 나타나서 로그인을 유도한다.

3 - 2 : 사용자는 '구독 전체보기'에서 구독을 조정한다.

⇒ 사용자는 '구독 전체보기'에서 구독 정보를 조정할 수 있다.

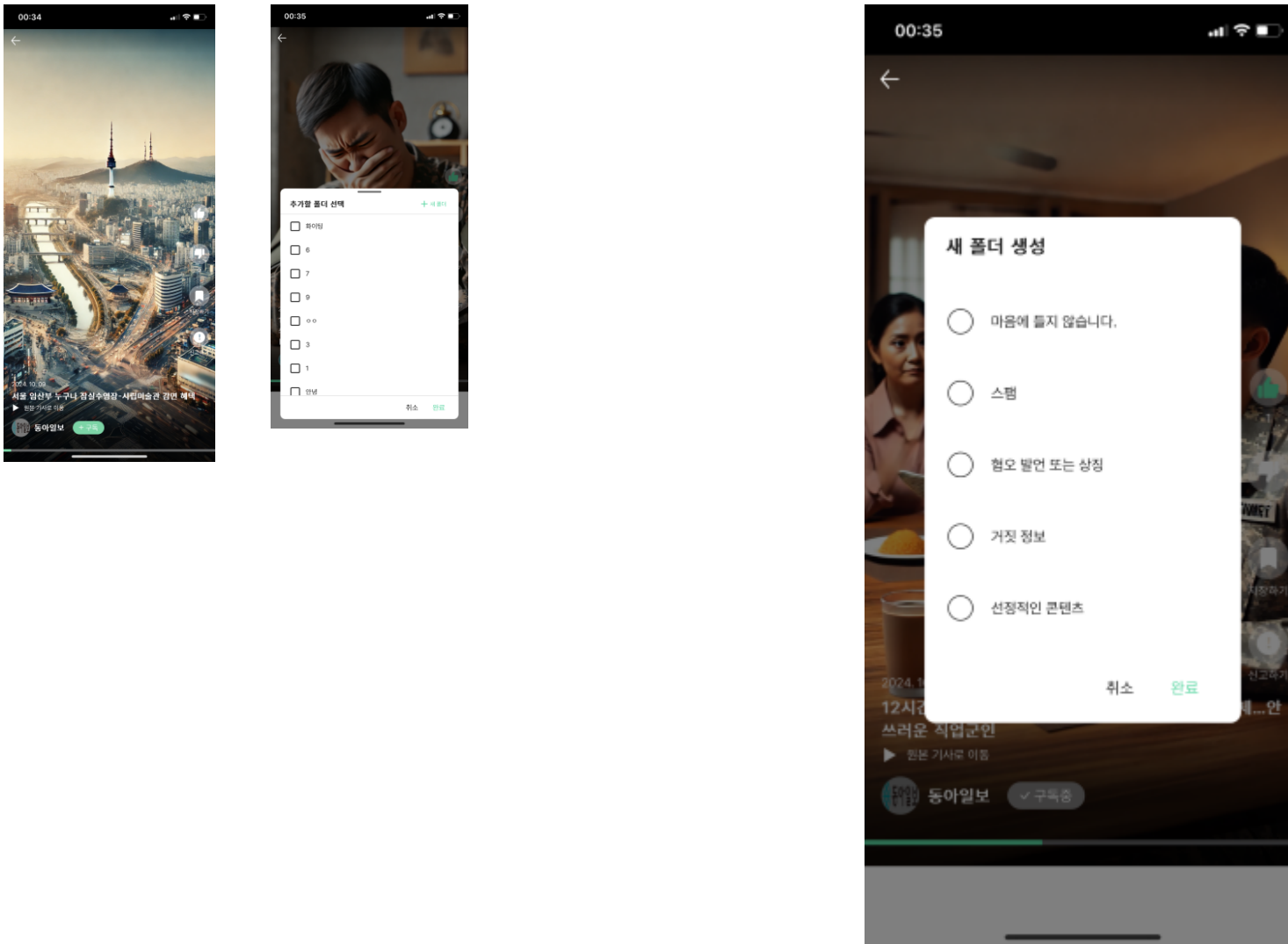
⇒ 상단에서, 사용자는 구독한 언론사 리스트를 확인하고, 뺄 수 있다.

⇒ 하단에는, 사용자가 구독 가능한 언론사의 전체 리스트를 보여준다.

⇒ 하단에서도, 상호작용해서 구독과 구독 취소를 동시에 진행할 수 있다.

- ⇒ 사용자는 구독 조정하는 Page를 빠져나오면, 자동으로 구독이 갱신 된다.
- ⇒ 구독 Page로 다시 들어오면, 다른 언론사의 기사들도 가져온 것을 확인할 수 있다

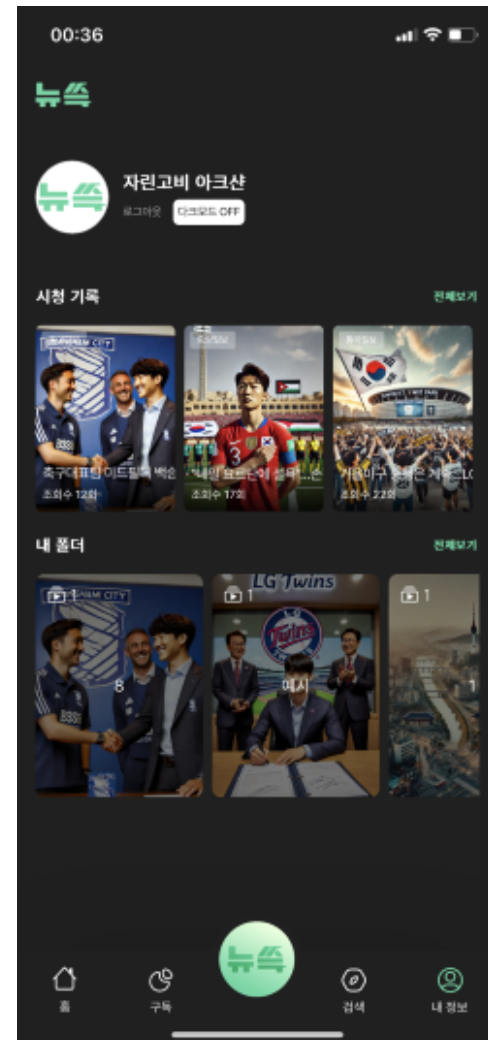
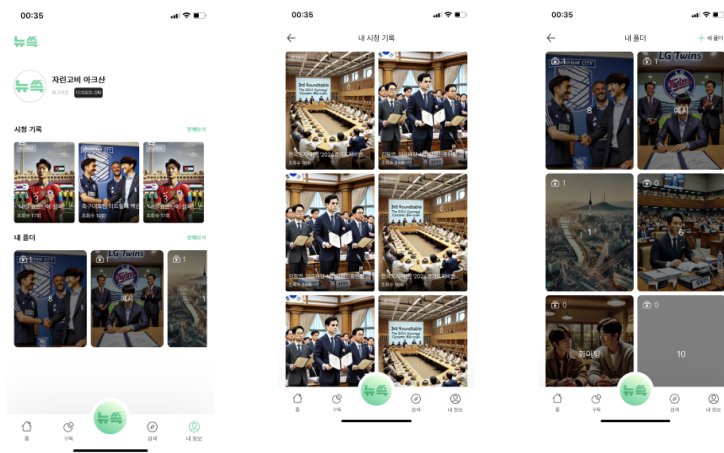
4. Newsseug Page



- Case 1) 로그인 사용자는, Newsseug 버튼을 누르면, 시청 기록을 바탕으로 한 추천 영상을 볼 수 있다.
- ⇒ NavBar의 가운데에 있는 Newsseug 버튼은, 저의 시청기록을 바탕으로 추천 영상을 보여주는 기능을 합니다.
 - ⇒ 사용자는 추천 영상을 보면서, 기사의 내용을 확인할 수 있습니다. 사용자의 슛폼 선호에 따라서, '좋아요'와 '싫어요'를 보낼 수 있다.
 - ⇒ 또한, 사용자는 원하는 기사를 스크랩해서, 저장할 수 있고, 추후 확인할 수 있다.
 - ⇒ 사용자는, 원하지 않는 기사, 이상한 기사는 '신고하기'를 통해서, 제보할 수 있다.
 - ⇒ 시청 기록과, 스크랩을 시도한 후, 그 결과를 보기 위해 MyPage로 이동하겠습니다.

- Case 2) 로그인하지 않는 사용자는, 시청 기록을 바탕으로 한 추천 영상이 아닌, 일반적인 전체 기사가 랜덤으로 나타난다.
- ⇒ 로그인하지 않은 사용자는 로그인 사용자만 할 수 있는 4가지의 Interaction이 불가하다.
 - ⇒ 좋아요 / 싫어요 / 스크랩 / 신고하기 → 모두 비로그인 사용자는 불가하다.

5. My Page



Case 1) 로그인한 사용자는, 마이페이지에서 '로그아웃', '다크모드', 시청 기록, 스크랩을 확인할 수 있다.

⇒ 마이페이지에 들어오면, 먼저 자신의 정보를 확인할 수 있습니다.

⇒ 먼저, 시청기록을 확인할 수 있습니다. 시청기록은 가로 스크롤을 통해 간단하게 확인할 수 있고, '더보기'를 통해 더 많은 시청기록을 확인할 수 있습니다.

⇒ 스크랩 Section에서는 사용자가 스크랩한 기사들을 확인할 수 있습니다.

⇒ 모두 확인하고, '로그 아웃'을 통해, 빠져나가보겠습니다.

Case 2) 비로그인 사용자는 마이페이지를 이용할 수 없고, '로그인'을 유도합니다.

6. Login Page


 구글 로그인

 카카오 로그인

[비회원으로 계속하기](#)

⇒ 궁금하신 분들을 위해, 로그인 과정을 보여드리겠습니다.

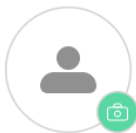
⇒ 로그인 페이지에 오면, 사용자는 카카오 로그인/ 구글 로그인 중 하나를 선택하고 복잡한 회원가입 없이, 서비스에 가입할 수 있습니다.

⇒ 그리고, 하단의 비로그인 사용을 선택하면 로그인 없이 저희 뉴썩 서비스를 간단하게 이용할 수 있습니다.

⇒ 한번, 카카오 로그인을 해보겠습니다.

6 - 1 Register Page

정보 등록



생성된 닉네임

친구가 없는 키워드

성별을 선택해주세요



남성



여성

생년월일을 입력해주세요

예) YYYY.MM.DD

입력 완료

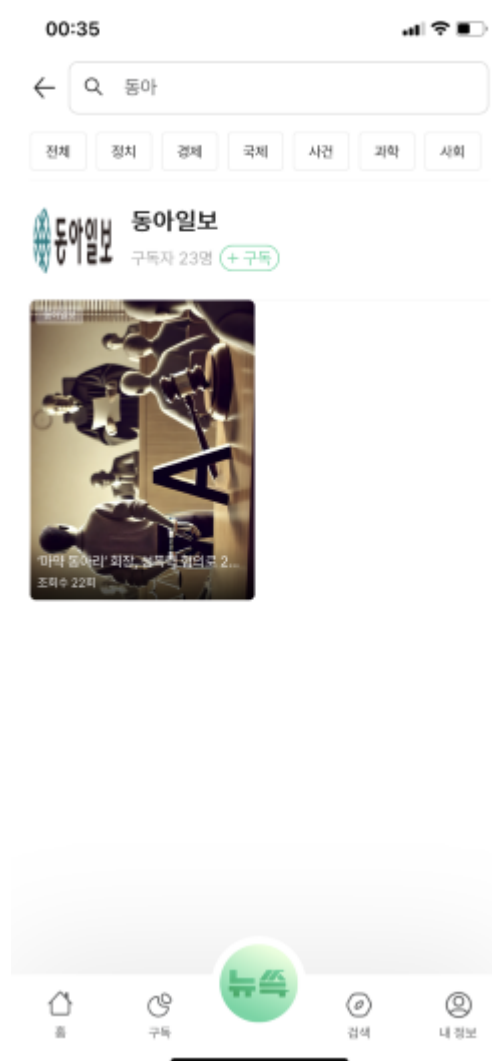
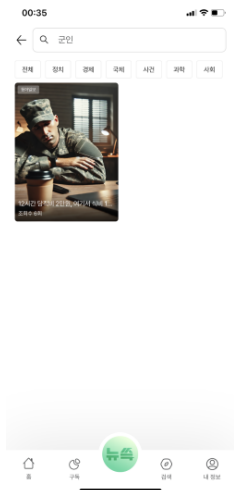
⇒ 사용자가 처음 회원가입을 하고 뉴썩을 이용한다면, 뉴썩은 추천을 위해서 사용자의 최소한의 정보만 받아냅니다.

⇒ 추천을 위한 연령대, 성별에 대한 정보를 제공받고, 랜덤닉네임을 부여합니다.

⇒ 또한, 프로필 이미지를 설정할 수 있습니다.

⇒ 로그인을 완료하고, 마지막으로 기사 하나를 보면서 시연을 종료하겠습니다.

6 - 2 Search Page



⇒ 청중들과 상호작용을 하면서, 검색하고 싶은 기사를 조사받는다.

⇒ 기사를 검색하고, 검색 결과의 모습을 보여준다.

⇒ 검색결과는 언론사와 기사가 섞여서 나온다. ⇒ 전체적인 정보를 검색창에서 확인할 수 있다.

⇒ 검색 결과로 나온 뉴스 기사를 한번 보겠습니다.

⇒ 영상을 약 1분간 틀어준다. ⇒ 원본 기사와 비교한 다음 뉴싹 서비스의 강점을 각인시킨다.

⇒ 시연을 마치겠습니다.