

# 냉장고를 부탁해

정기욱(201303063)

김영주(201400588)

황선기(201403672)

이민기(201402275)

윤형로(201402168)

표승수(201403506)

- 팀 소개



# Team Nudge

넛지란..?

사람들의  
선택을 유도하는  
**부드러운 개입**

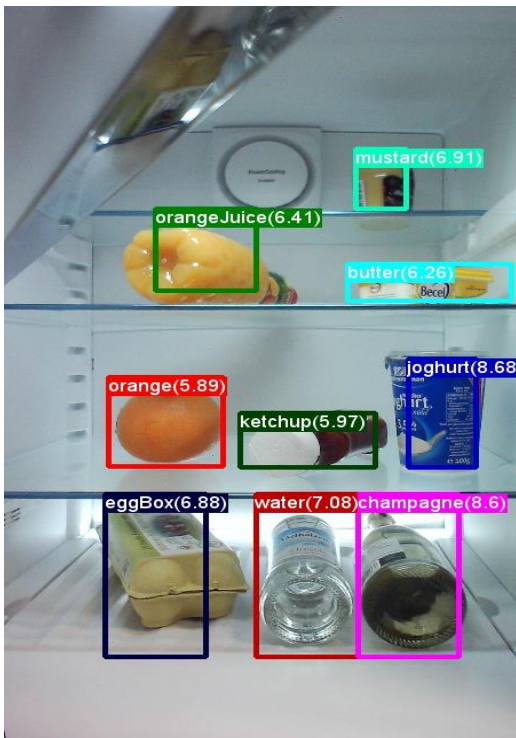
## ▪ 사업배경 및 제품 소개



### 1. 기존의 데이터 모델에서 탈피!

Inception v3, ResNet50와 같은 기존의 데이터 모델은 한국 식재료에 맞는 데이터 모델은 가지고 있지 않음.

해당 제품은 한국 식재료 및 음식에 맞는 차별화된 데이터 베이스와 ML Model 구축으로 한국 식단에 맞는 레시피 추천!



### 2. 실시간 객체 인식을 이용한 식재료 파악! (Real time object recognition)

실시간 객체 인식은 객체를 인식해 라벨(해당 물체의 이름)으로 표현해줌. 그 다음 서버 측에 전달됨

냉장고 속 있는 재료를 실시간으로 파악해  
재료를 기반으로 한 레시피 및 인기 음식 추천!

## ■ 제품 소개



### 3. 추가 재료 추천으로 다양한 음식을!

객체 인식을 통한 재료 파악 이후  
레시피 크롤링과 추천 알고리즘을 이용한

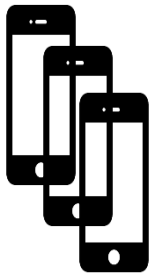
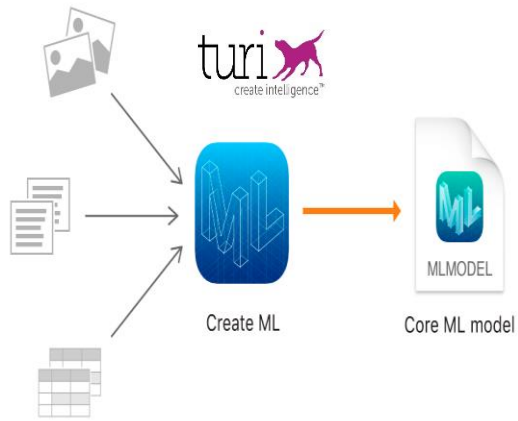
## 추가 자료추천 기능

#### 4. 추천받은 자료는 판매사와 연계

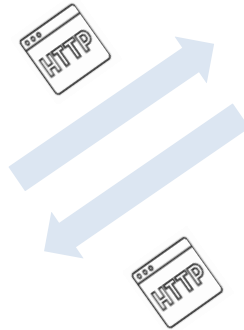
부족한 재료를 추천받아 쉽게 구매할 수 있도록 지원  
→마켓컬리와 같은 배송 사이트와 제휴



# ■ 시스템 구성도

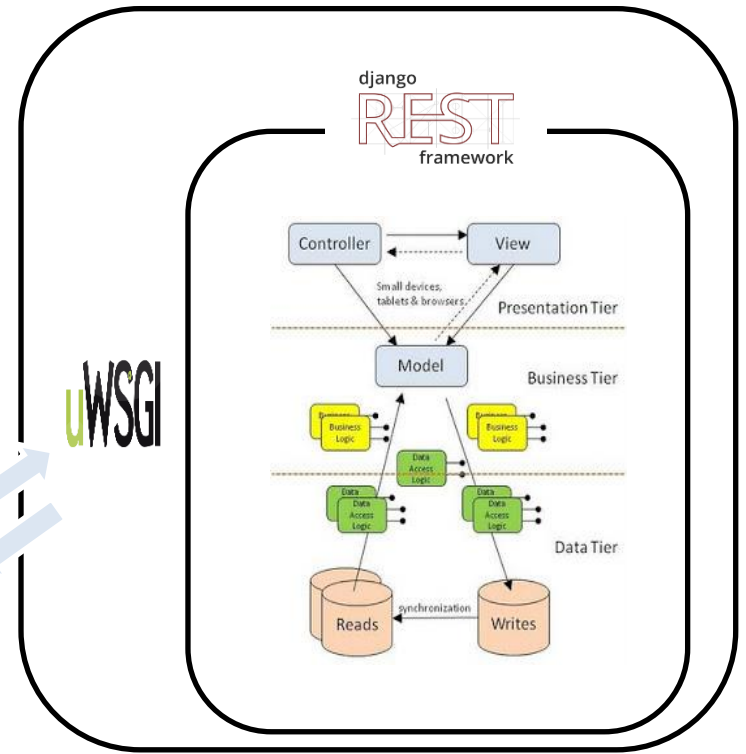


Client Side



 **APACHE**  
HTTP SERVER PROJECT  
**Server Side**

 **uWSGI**



## ▪ 시장규모

Total Available Market

Service Available Market

Share Of Market

- 전체시장(TAM) : 스마트폰 이용자(4000만명)
- 유효시장(SAM) : 푸드테크 산업시장(약 150억)
- 수익시장(SOM) : 레시피 관련 앱(약 870만 다운로드)

## ▪ SWOT 분석

### Strength

- 사용자가 직접 입력하는 것이 아니라, **사진을 찍음으로써 간편하게 재료를 파악할 수 있음.**
- 주어진 재료로 간단하게 해먹을 수 있는 조리법을 제시함과 동시에 배송업체와의 연결로 필요한 재료를 손쉽게 구매할 수 있음.

### Weakness

- 마켓컬리 등과 같은 배송업체와의 제휴 성공 가능성 미약
- 사진으로 재료 인식에 대한 성공률이 낮을 경우, 소비자들이 직접 입력해야 하는 불편함이 있음.

### Opportunity

- 사진으로 재료를 구분하고, 레시피와 연결해 주는 서비스는 현재 없음.
- 외식을 하지 않고, 집에서 끼니를 해결하는 1인 가구의 증가.

### Threat

- 배달의 민족과 같은 배달 업체의 규모가 커지고 있어, 집밥을 해먹는 수요가 줄어드는 경향이 있음
- 쿠팡 박스 시장이 급격히 증가하면서 레시피를 찾지 않고, 요리를 할 수 있는 신시장도 잠재적 경쟁요소임.



## ■ 경쟁업체 - 1) 밥타임

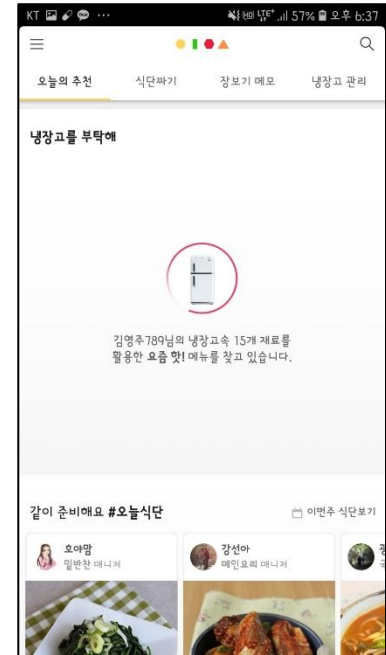
: 냉장고 재료 레시피 추천, 식단짜기, 장보기 메모, 칼로리 체크 등 다양한 정보 제공



냉장고 속 재료 입력



나의 냉장고에 추가



해당 재료로 레시피 추천

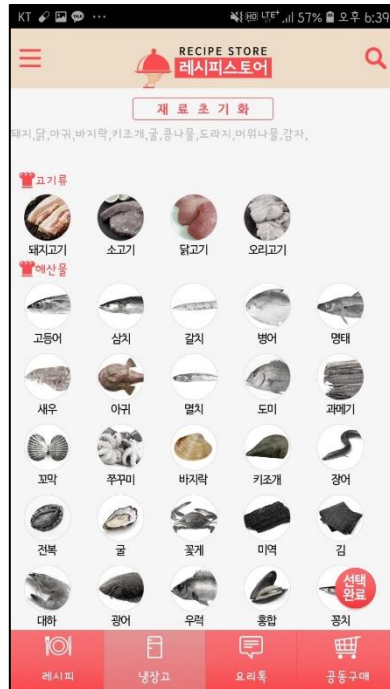
**한계**

- 냉장고 속 재료를 일일이 직접 입력해야 한다.
- 별도의 재료 쇼핑몰이 있지만 상품이 매우 한정적이다. (된장, 김치)



## ■ 경쟁업체 - 2) 레시피 스토어

: 냉장고 재료 레시피 추천, 음성지원, 타이머, 공동 구매 등 다양한 기능 제공



냉장고 속 재료 입력



해당 재료로 레시피 추천

**한계**

- 냉장고 재료 선택에 제한이 있다. (10개 한정 & 추가 입력 불가능)
- 별도의 재료 구매가 불가능 하다.

## ■ 경쟁업체 - 3) 만개의 레시피 & 해먹남녀

: 구글 플레이스토어 “요리 레시피” 관련 1, 2위 어플리케이션



만개의 레시피



해먹남녀

한계

- 재료 추천 시스템 자체가 없다.
- 여러 재료 검색 시, 결과가 나오지 않는다.

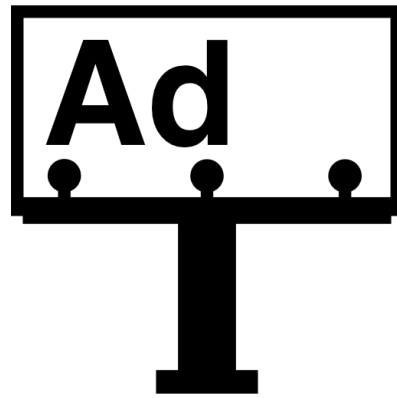


현재는 잠재적 경쟁자이지만, 추후 파트너십 가능성도 존재한다.  
(“자사의 기술”과 “레시피 어플의 데이터베이스” 연계)

## ■ 수익모델



식재료 업체와의 제휴를  
통한 중개수수료



앱 내 광고 수익  
(식품 관련 업체 위주)



기술 판매

- 마케팅 전략

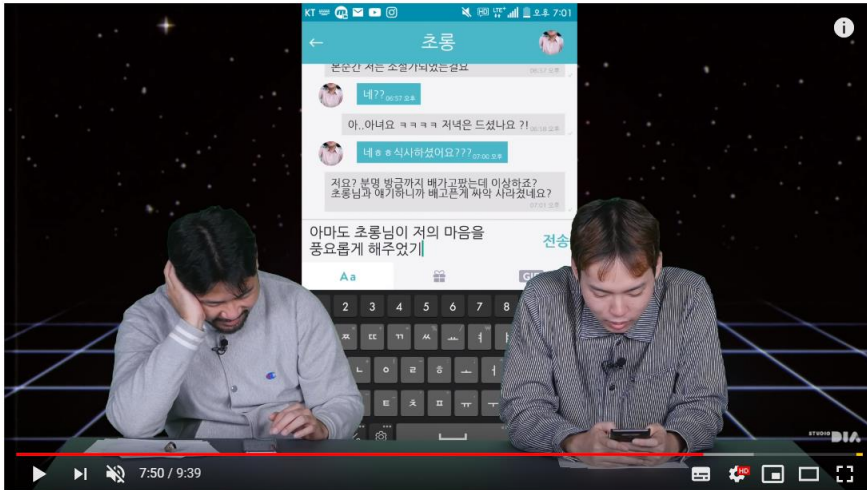
# Unique Selling Proposition

경쟁사 제품에는 없고 **우리만 가지고 있는 독창적인 제품의 특징**을 가지고 소구하는 전략

## 마케팅 전략



Instagram



소개팅엔 직전 써보고 리뷰 - 필사적으로 해봤습니다 [대신리뷰]

조회수 484,814회

3.2천 125 공유 저장 ...

유명 유튜버 리뷰 마케팅

인스타그램 인플루언서 마케팅



좋아요 11,635개

bookkeu\_puppy 내 간식 택배인가요홍 (오늘은 누나들 택배가 아니지롱)

내가 좋아하는 간식들로 어젯밤에 주문했는데 오늘 아침에 바로 오는 마켓 커리 샷별 배송 -독성함유재료, 인공색소, 합성 착향료, 합성감미료 미포함 제품들로 현장실사로 검증된 국내상품만 판매한대요

#마켓컬리#marketkurly#컬리펫#새벽배송#샷별배송#복슬강아지#동물의집##말티즈#댕댕이#댕댕이그램#강아지#

