
秒懂写作：考前零基础高分秘诀

序

每逢临近考试，总有大量考生会问：有没有一种简单的方法我们看了之后就能马上掌握写作的，即使平时没怎么复习。很多人觉得这事不靠谱，怎么可能，没复习怎么考出高分？而事实情况是，没复习却能考出高分，复习很长时间的却未能如愿，回头看看身边的例子还真不少。这就是写作，这就是公职考试的特殊性！关键要看方法，

不是看时间长短。这篇电子文档只介绍一个方法，来解决写作所有问题，让你在一两个小时内迅速突破写作，并且这个方法肯定会让你在未来的公职道路上和日常生活中受益终身。

首先，这种方法一定是最具根本性的。一提到“根本性”、“迅速突破”，很多人可能会想到是不是要教人“抄”材料。这个方法跟“抄”材料没有任何关系，也跟平时所见的什么三遍四步法阅读、分析解决问题的所谓万能公式这些无关紧要小儿科的东西无关。写作不考知识，它考的是认知，也就是思维能力。写作的根本方法也是洞悉人的思维规律的方法，这种规律中国人称其为“则”，所谓“天生烝民，有物有则”，万事万物都有它的规律，能够发现和总结规律，洞察天则，就找到了应对的根本之法。这里应对写作的方法就是从思维科学、认知科学中总结的规律。

其次，这种方法是最没有模板化痕迹的。写作答题最忌条条框框的误导，官方所说的“审题不清”、“答非所问”也是模板化误导的结果。有书上说，概括题要有总有分，分析题要按照是什么、为什么、怎么办的思路答题，公文写作也有套路，作文还分什么议论文、政论文、策论文，这些看似“理所当然”的条条框框其实也并不是那么理所当然。在这些表“相”的“执”念之上，最应该揭示的是更为根本的东西，就是那些我们的书写和表达所遵循的共同的规律，例如媒体上的报导、评论，官方的文件、公文，领导的讲话与老百姓的日常表达，更为直接的就是写作的材料，所有这些有没有共同的规律。这个更高层次的根本规律就是我们这里介绍的看不出模板化的答题方法。

第三，这种方法具有普遍的适用性。越是抽象的东西，适用的范围越广。掌握了这里介绍的方法，不仅可以帮你轻松应对写作考试，未来进入面试在考官面前答题也同样用得上。不仅如此，我们日常的表达、写作、讲话、公众演讲，同样用得上，不说出口成章，也会立刻让对方感觉你的思维清晰，逻辑性强，不是个糊涂啰嗦的人。再者，等你如愿考上公职，在工作岗位上领导交代你随便写个工作总结、调研报告、工作方案、工作汇报的时候，你再回过头来看我们的资料，会发现所有的事务类公文无不是遵循我们这里介绍的方法。

第四，这种方法是人人都能够快速掌握的。大道至简，这里介绍的这个方法看似非常高深、非常难，其实也非常简单。如果要用原来哲学的、佛学的、逻辑学的语言来原原本本讲述，肯定没几个人能听得懂，这里我会用一种非常简单的生活化的语言来转述，提取它的核心，并用具体的日常的事例和考试的真题实例来帮助大家理解、应用，确保每一个人都能够快速理解，并且都能够应用到写作的实际考试中，取得好的成绩。

高分利器：写作万能思维模型

这里介绍的是解决写作的根本方法，实际上也是反映人类思维基本规律的一个模型。掌握了这个万能思维模型，到后面再看写作，就会看得非常清楚，写作的一切问题都会迎刃而解。但为了更好地理解这个模型，我们都需要有一点耐心一步步导入，只有理解了才能记住，才能很快应用。

一、人类思维表达的一般规律

根据考试的定性，写作是一种思维能力的考试。背诵知识易，提高能力难。要提高一个人的思维能力，必须要先搞清楚思维的规律。但我们不可能凭空通过冥想就能了解人的思维规律，一般是要通过观察思维的表现形式来逐步认识和总结规律。

一个人怎么想的，往往通过两种形式表现出来：一种是说出来，让别人听见，聊天、谈话、讲话、回答等，用语言表达来传递信息；第二种是写出来，让别人看见，写材料、写作文、写报道、写评论、

写公文等，也能表达自己的想法、观点。

那好，下面我们先来看看人的口头表达有什么规律。

就说我们日常的聊天吧，聊天就是一种典型的口头表达。我们平时遇到的人聊天时可以分为两种，一种是不会聊天的人，一种是会聊天的人。前者往往是问一句说一句，不问就没话说，以自己为中心，不管对方听不听得懂，反正我说了，甚至一句话就给堵死，让你问都没得问，这就是能把天给聊死的人。后者往往能说很多，聊起来谈笑风生、滔滔不绝，让你听得明白、舒服，甚至还有连续的互动，让场面活起来。

细心观察就会发现，那些会聊天的人有一个共同的特点，就是他们往往并不是以自我为中心，而是以对方为重点，看对方问什么，关心什么，想要听什么，听懂了没有，围绕这些来连续表达自己的所思所想，就会持续有话说。

就像我们平时在微信上聊天，或者是现在年轻人的相亲、约会这种场合，如果你不会聊天，气氛就尴尬了。想象一个这样的场景：

女：你怎么称呼？

男：我叫王钢蛋。

女：那你多大了？

男：今年 25。

女：那你家里是做什么的？

男：医生。

女：那你是做什么的？

男：我也是医生。

女：(丿 □ 丶)……那你觉得我怎么样？

男：嗯，还行吧！

女的转身就走……

这就是典型的不会聊天，并且最后一句就把天聊死了。这要是在大街上听见对话，还以为是警察查户口。

其实对于一个会聊天的人来说，在这样的场合，每一个问题都可以展开聊很长时间：你为什么叫王钢蛋，为什么不叫王二丫，名字到底是父母给起的，还是充话费送的，当初为什么起这个名字？既然对方有这些疑问，为什么不接着给解释解释！这些都是很容易有的聊可以活跃气氛的问题。

再比如那个医生的职业，对方也想了解下是哪方面的医生，哪个医院的医生，平时工作怎样，甚至更多有关你的信息。这时除了表明自己是医生之外，可以接着给对方进行更细致的解释，比如说自己是做急诊的，是急诊科的医生，就在咱们市人民医院，平时工作面对的病人什么情况都有，对医生的能力要求也比较高，现在的职称、医院待遇等等，这些都可以顺其自然地说出来。如果觉得对方还没有直观感受，解释半天还不够具体，就可以再举个例子继续说，比如说，你最近看过那个电视剧《急诊科医生》没有，那个里面讲的跟我们科工作差不多，那个谁谁也跟我差不多，我也挺崇拜他的，有爱心、有责任心、救死扶伤、坚持原则……一般到举具体例子这个阶段，聊天都会变得容易理解，容易产生共鸣。这时候你的职业、工作状态、收入

水平、相貌、人品怎样这些东西都会形象地浮现在对方面前，使氛围活跃起来，使她对你产生好感，说不定聊着聊着就开始聊电视剧、电影了。

从这里也可以看出，一个人会不会聊天，其实跟他的表达能力没有太大关系，而是跟他脑子活不活有关系，也就是思维能力有关系。

说了半天上面这个场景，是想要说明，即使是日常生活中的聊天也是有技巧的，或者说是有规律的。什么规律呢？上面会聊天的那个人其实有个小技巧，就是他总站在对方的位置上想问题，不断假设她是听不懂的，这样才会有话说。第一句话说了自己的观点直面回答了问题，这时如果你认定对方已经听懂了，这种情况下再往下肯定就无话可说了。要想有话说，你就要假设她没听太明白，第二步就可以紧接着跟她解释你的观点，或者是更为细致的描述是怎么回事。这时候，如果你还想有话可说，继续聊下去，就要继续假设对方没有听懂，进而第三步给她一个直观的感受，就是“给你举个例子吧”。等你把例子讲完，对方肯定听懂了，你也说的够多了。这是一般日常聊天的内容安排技巧。掌握了这个技巧，表面上是你的表达能力提高了，实际上是思维水平提高了。

这里我们把这个聊天技巧按照顺序先记录下来，形成一个公式：



事实上，这个公式具有很强的应用性，用在日常聊天上效果好，

用在其他场合同样效果很好。比如说，我们在平时解答别人的疑惑，给别人讲授知识，基本都是按照这样的顺序来进行，尽管我们平时是在不自觉地应用它。

就像有这样一个场景：一个从没有接触过公职考试的人，在书店突然发现有一本书，名字里面有“申论”两个字，就会问你：“申论”是什么意思？这时你可以按这样的思路回答：“申论啊，它是公务员考试的一个科目，参加这种考试一般都会考。（观点）考试时一张卷子上，前面是给出一些社会热点方面的材料，后面会让你根据前面的材料回答四五道题，主要看你对材料的理解怎么样，最后那道是作文题，要写一篇作文。（解释）这样吧，你把那本书拿过来我给你找一套真题你大体看下就知道怎么回事了。你看，这是前面大段大段的材料，后面有四个问题，最后是要写作文。看见了吧，这就是申论。

（举例）”这种解答简单明了，并且显得逻辑性强，非常容易使对方理解申论一些基础的问题。而不会一下子蒙住了，“申论啊，就是一种考试，怎么说呢，反正挺难的！”

既然觉得好用，现在我们把这个公式放到这里，多看几眼这三个词：



接下来我们稍作延伸。我们说一般的口语表达是遵循上面这样一个思路逻辑或表达框架，但社会万象纷繁复杂，中国语言又博大精深，

我们对不同的人在不同的场合环境往往要说不同的话，这个框架就会有不同的变种：

第一种：省略。有些场合只要表达观点即可，无需多解释；有些场合只需要解释，不便明说观点，对方听后心领神会；而有些场合只需要举例子，讲个事情，讲个故事，想要说什么也就不言自明。要根据场合灵活安排。

第二种：顺序变化。为了凸显不同的效果，这三个部分的顺序安排可以发生变化。针对比较难以理解的观点想让对方接受，往往先解释，一步步引导，包括举例子帮助理解，最后才明确提出观点，即解释+举例+观点。这种适合解释复杂问题，课堂中用的比较多（只可惜很多大学上课不知道变换，总是按部就班讲解知识点，使课堂变得无趣），如上文一开始我们对这个表达框架的讲解就采取这种方式。

还有一种常用的顺序变换就是**举例+解释+观点**。把举例子讲故事放到最前面是为了吸引听众，因为越是具体有情节的东西越容易吸引人，最典型的应用场合就是公众演讲。见过好多效果非常好的演讲，演讲人上来第一句话就是“二十年前，我亲身经历过这样一件事情。……”这样把听众注意力吸引过来，讲完事情之后，再去感慨、分析，最后一句话概括了自己想说的哲理、观点。效果达到了，至于那件事是真是假没人关心，而现实中往往是演讲人自己编的。以后遇到这样的场合，让你做个演讲，或者聚会的时候让你讲几句，这个思路会不会帮到你呢！

第三种：多观点。有一些观点比较大，比较复杂，需要通过好几

个层次来表达，就会出现一个总观点下面分好几个小观点来说的情况，每个小观点后面也跟着解释和举例。最典型的就是领导的即兴讲话：

“最后时间有限，我今天就不多说了，只讲三句话：第一句，我们还要保持创业的心态。……（解释+举例）。第二句，我们还要有创新的精神。……（解释+举例+举例）。第三句，我们要不断创造新的价值。……（解释+举例）……。哎呦，不知不觉又讲了仨小时了，大家都饿了。总之，我们要撸起袖子加油干，共同创造我们单位更加美好的明天！有些地方我还没有展开，等下次开会我们再详细讲。”再一看台下，个个脸都绿了。

虽然这个例子具有一定现实官场的讽刺性，但也说明，只要用对场合，这个思维框架的确是人们梳理自己思路、理顺语言表达的有效工具，它反映了一般人思维上的规律。

那么这里我们从观点+解释+举例这个基本的框架，推导出了一个更为复杂一些的具有普遍性的一个思维模型，这就是**万能思维模型**。



这个思维模型实际上就是把一个总观点分开说，从三个（或多个）方面进行论证说明，每个小观点后面也可以有各自的解释和举例，再加上首尾段的衔接，构成了一个完整的语言表述系统。

这个系统不仅应用于人的思维的口头表达，更加广泛应用于书面表达当中，我们平时所见的大量的成文的材料，如新闻报道、新闻评论、总结报告等事务类公文，乃至一般作文的写作，都是利用的这个框架。所以它就是我们这里重点要介绍的解决写作的万能钥匙。

先对着这张图看两分钟把它牢牢记住，在大脑里形成一个架构，看到任何文字的东西都可以想到这个架构。

二、写作万能思维模型

通过一般的语言表达我们推导出一个万能思维模型，那么，现在重点问题终于来了，为什么说它是秒懂写作的利器，是能让你在半个小时就可以攻克写作的万能钥匙呢？

一开始我们就提到，展现人的思维有两种形式，一是听怎么说，二是看怎么写。我们从“说”这方面的口语表达推出万能思维模型，这一模型在文字表达领域也是同样适用的。就像古代读书人写出来的是晦涩的古文，而普通老百姓说的还是大白话，表现形式不同而已，内在思维是一样的。今天我们仍然说大白话，而平时不说《新闻联播》的语言，语言展现形式不同，但对问题的认识方式是一样的，仍然适用这个万能思维模型。

再强化一遍这个模型我们进入书面表达的部分来继续解释。



其实，有些人一眼就能看出来，这不是我们平时复习时候有的书上介绍的作文写作框架吗？我想说的是，第一，这个模型是一个抽象出来的很高层次的带有根本性的对人类思维规律的总结，而作文框架属于低层次的应用；第二，它解决的远远不只是作文的问题，它是秒杀整个写作，解决一切语言表达的问题。

我们可以一篇新闻报道的例子来看它的主要作用，只要静下心来看懂了这个例子，也就看懂了整个写作。

这篇报道关注的是“限塑令”问题，总的观点认为，原来实施的“限塑令”并没有取得预期效果，并且现在天量快递塑料、外卖塑料的使用加剧了塑料污染问题。那么，限塑令到底存在哪些问题呢？作者分为三个方面（也就是三个观点）去表达。并且为了说明这三个观点，作者分别对每个观点进行解释和举例。新闻报道讲求用事实说话，它的举例当然是很多实际的调查。

下面我们就来细致看一遍这篇新闻报道，我会用上面介绍的万能思维模型来标注报道的每个方面，看看作者是如何利用万能思维模型来写这篇报道的。

外卖井喷！天量“用塑”考问“限塑”【总观点】

2008 年，国务院发布“限塑令”：从 2008 年 6 月 1 日起，在全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于 0.025 毫米的塑料购物袋，所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所一律不得免费提供塑料购物袋。然而，记者在上海、广东、吉林、湖南等地调研发现，已施行九年的“限塑令”效果堪忧，情况不容乐观。【首段】

免费塑料袋仍在普遍使用【观点 1】

记者调研发现，免费塑料袋仍在多种生活场景大量使用，以个体商家为主的农贸市场、批发市场是“重灾区”。【解释】

在长沙市岳麓区的滨江农贸市场，拎着塑料袋的市民随处可见。几乎每个摊位上都挂着一叠塑料袋，市民要买东西，卖家就随手扯下一个。

在长春，记者在一些生鲜市场和小型超市发现，“限塑令”明令禁止的超薄塑料袋也在广泛使用。一位蔬菜经营者告诉记者，这类袋子虽然轻薄，但是承重性好，基本上是消费者的“刚需”，拿回家还可以当垃圾袋使用。

事实上，免费提供塑料袋对于商家而言是有成本的。“我这个 10 多平方米的小摊，一年塑料袋的成本就有上万元。”长沙一位摊主告诉记者。记者粗略地算了一笔账：按 8 元每包计算，每包 80 个塑料袋，仅这个摊位一年就得用掉 10 万个塑料袋。

既然有成本，为何不收费？各地多位摊贩一致表示，提供免费塑料袋是小本生意的“标配”。“不免费提供，人家很可能就不买你东西，总不能为一两毛钱的塑料袋黄了生意吧？”一位摊贩说。【大量事实例

子】

收费对需求的调节作用弱化【观点 2】

与农贸市场大量使用免费塑料袋不同，各地大型超市大都能严格落实“限塑令”，执行塑料袋收费政策。虽然收费能够减少使用量，但很多消费者，尤其是年轻人对塑料袋的价格并不敏感。【解释】

在深圳市罗湖区的一家大型连锁超市，多数顾客在结账时都选择购买塑料袋。记者在超市遇到了 25 岁的上班族蒋先生。“现在出门连钱包都不带了，谁还会带个购物袋？”一手提一个塑料袋的他说，自带购物袋很麻烦，塑料袋方便，大袋三角、小袋两角也不贵。

是否塑料袋收费太低，导致价格对供需的调节作用不够明显？在罗湖区另一家主营进口食品的高端超市，收银员陈晓玲告诉记者，这里的塑料袋最便宜的 1.2 元一个，属于可降解的环保塑料袋，价格偏贵并未影响顾客的购买“热情”。【举例】

新兴消费方式成“限塑令”新盲区【观点 3】

近年来，外卖业呈现出井喷式发展，用手机点外卖成为新消费方式，而商家在外卖配送时通常会使用超薄塑料袋包装，塑料袋的消耗也成了一个天文数字。【解释】

在上海市徐汇区靠近一家三甲医院的餐饮一条街，街上餐馆的外卖产品中，很多都是装在超薄塑料袋里配送的。一家餐饮店老板直言，各个外卖软件公司经常向商家赠送塑料袋，如果青黄不接，就用超薄塑料袋对付一下。

一位基层监管人员说，“互联网+”的消费场景往往是商家与消费

者直接“点对点”，具有一定程度的隐蔽性，这给监管带来了新的难题。

深圳的一位外卖小哥告诉记者，最忙的时候一天要送接近 100 份外卖，几乎每个外卖订单都用塑料袋包装。

与网络购物相配套的快递业，也是消耗塑料袋的“大户”。2016 年度中国快递领域绿色包装发展现状及趋势报告显示，2015 年我国快递业共消耗了 82.6 亿个塑料袋。【又是大量举例】

【结尾省略】

仔细阅读这篇报道和旁边的标注就会发现，原来新闻报道也是遵循了我们总结的万能思维模型来安排篇章布局，这可是新华社《半月谈》的新闻报道，全国一流记者编辑集体形成的结果。只不过，在安排上会有小幅度灵活变动，例如把观点单独成段，形成了三个小标题；结尾可以省略。

不仅新闻报道，平时所见的评论文章也是这种写法。另外，成为公职人员后，日常的“家常便饭”要经常写工作总结、工作汇报、调研报告、活动方案，里面的内容安排，就是利用了万能思模板才会变得精致严密、逻辑清晰。这是后话。

那么现在涉及写作考试的关键问题来了。如果我们把上面这篇官方标准的新闻报道做一些人为的改动，会出现什么样的情况呢？

第一版改动：我们只把大标题和三个小标题删掉，其他内容不变，并且给它重新起个名字叫做“材料 1”。

材料 1

2008 年，国务院发布“限塑令”：从 2008 年 6 月 1 日起，在全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于 0.025 毫米的塑料购物袋，所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所一律不得免费提供塑料购物袋。然而，半月谈记者在上海、广东、吉林、湖南等地调研发现，已施行九年的“限塑令”效果堪忧，情况不容乐观。

记者调研发现，免费塑料袋仍在多种生活场景大量使用，以个体商家为主的农贸市场、批发市场是“重灾区”。

在长沙市岳麓区的滨江农贸市场，拎着塑料袋的市民随处可见。几乎每个摊位上都挂着一叠塑料袋，市民要买东西，卖家就随手扯下一个。

在长春，记者在一些生鲜市场和小型超市发现，“限塑令”明令禁止的超薄塑料袋也在广泛使用。一位蔬菜经营者告诉记者，这类袋子虽然轻薄，但是承重性好，基本上是消费者的“刚需”，拿回家还可以当垃圾袋使用。

事实上，免费提供塑料袋对于商家而言是有成本的。“我这个 10 多平方米的小摊，一年塑料袋的成本就有上万元。”长沙一位摊主告诉记者。记者粗略地算了一笔账：按 8 元每包计算，每包 80 个塑料袋，仅这个摊位一年就得用掉 10 万个塑料袋。

既然有成本，为何不收费？各地多位摊贩一致表示，提供免费塑料袋是小本生意的“标配”。“不免费提供，人家很可能就不买你东西，总不能为一两毛钱的塑料袋黄了生意吧？”一位摊贩说。

与农贸市场大量使用免费塑料袋不同，各地大型超市大都能严格

落实“限塑令”，执行塑料袋收费政策。虽然收费能够减少使用量，但很多消费者，尤其是年轻人对塑料袋的价格并不敏感。

在深圳市罗湖区的一家大型连锁超市，多数顾客在结账时都选择购买塑料袋。记者在超市遇到了 25 岁的上班族蒋先生。“现在出门连钱包都不带了，谁还会带个购物袋？”一手提一个塑料袋的他说，自带购物袋很麻烦，塑料袋方便，大袋三角、小袋两角也不贵。

是否塑料袋收费太低，导致价格对供需的调节作用不够明显？在罗湖区另一家主营进口食品的高端超市，收银员陈晓玲告诉记者，这里的塑料袋最便宜的 1.2 元一个，属于可降解的环保塑料袋，价格偏贵并未影响顾客的购买“热情”。

近年来，外卖业呈现出井喷式发展，用手机点外卖成为新消费方式，而商家在外卖配送时通常会使用超薄塑料袋包装，塑料袋的消耗也成了一个天文数字。

在上海市徐汇区靠近一家三甲医院的餐饮一条街，街上餐馆的外卖产品中，很多都是装在超薄塑料袋里配送的。一家餐饮店老板直言，各个外卖软件公司经常向商家赠送塑料袋，如果青黄不接，就用超薄塑料袋对付一下。

一位基层监管人员说，“互联网+”的消费场景往往是商家与消费者直接“点对点”，具有一定程度的隐蔽性，这给监管带来了新的难题。

深圳的一位外卖小哥告诉记者，最忙的时候一天要送接近 100 份外卖，几乎每个外卖订单都用塑料袋包装。

与网络购物相配套的快递业，也是消耗塑料袋的“大户”。2016 年度中国快递领域绿色包装发展现状及趋势报告显示，2015 年我国快递业共消耗了 82.6 亿个塑料袋。

删除标题以后，把剩下的解释和例子堆在一起，你还能不能通过这些材料概括出来现在的“限塑令”存在哪些问题呢？如果你想把申论考好，最好是把前面那个万能思维模板烂熟于心，读材料的时候好好对照一下到底缺了什么，缺的东西很可能就是问题的答案。

第二版改动：现在加大难度，在第一版的基础上，把开头一段和三个解释的部分也删掉，只剩下大量的举例，也给它起个名字也叫“材料 1”。

材料 1

在长沙市岳麓区的滨江农贸市场，拎着塑料袋的市民随处可见。几乎每个摊位上都挂着一叠塑料袋，市民要买东西，卖家就随手扯下一个。

在长春，记者在一些生鲜市场和小型超市发现，“限塑令”明令禁止的超薄塑料袋也在广泛使用。一位蔬菜经营者告诉记者，这类袋子虽然轻薄，但是承重性好，基本上是消费者的“刚需”，拿回家还可以当垃圾袋使用。

事实上，免费提供塑料袋对于商家而言是有成本的。“我这个 10 多平方米的小摊，一年塑料袋的成本就有上万元。”长沙一位摊主告诉记者。记者粗略地算了一笔账：按 8 元每包计算，每包 80 个塑料

袋，仅这个摊位一年就得用掉 10 万个塑料袋。

既然有成本，为何不收费？各地多位摊贩一致表示，提供免费塑料袋是小本生意的“标配”。“不免费提供，人家很可能就不买你东西，总不能为一两毛钱的塑料袋黄了生意吧？”一位摊贩说。

在深圳市罗湖区的一家大型连锁超市，多数顾客在结账时都选择购买塑料袋。记者在超市遇到了 25 岁的上班族蒋先生。“现在出门连钱包都不带了，谁还会带个购物袋？”一手提一个塑料袋的他说，自带购物袋很麻烦，塑料袋方便，大袋三角、小袋两角也不贵。

是否塑料袋收费太低，导致价格对供需的调节作用不够明显？在罗湖区另一家主营进口食品的高端超市，收银员陈晓玲告诉记者，这里的塑料袋最便宜的 1.2 元一个，属于可降解的环保塑料袋，价格偏贵并未影响顾客的购买“热情”。

在上海市徐汇区靠近一家三甲医院的餐饮一条街，街上餐馆的外卖产品中，很多都是装在超薄塑料袋里配送的。一家餐饮店老板直言，各个外卖软件公司经常向商家赠送塑料袋，如果青黄不接，就用超薄塑料袋对付一下。

一位基层监管人员说，“互联网+”的消费场景往往是商家与消费者直接“点对点”，具有一定程度的隐蔽性，这给监管带来了新的难题。

深圳的一位外卖小哥告诉记者，最忙的时候一天要送接近 100 份外卖，几乎每个外卖订单都用塑料袋包装。

与网络购物相配套的快递业，也是消耗塑料袋的“大户”。2016

年度中国快递领域绿色包装发展现状及趋势报告显示，2015 年我国快递业共消耗了 82.6 亿个塑料袋。

像上面这样，如果整篇新闻报道只剩下一个接一个的例子了，你还能知道现在的“限塑令”存在哪些问题吗？同样，如果你想考好写作，也需要把万能思维模型烂熟于心，对照看看到底缺了什么，缺的东西很可能就是问题的答案。

到这里，很多人其实已经发现了，后来改动的这两个“材料 1”，不就是我们写作考试时，试卷前面给的“给定材料”吗！提的问题就是写作后面的一道概括题。而被删除的东西，尤其是那几个小标题，就是写作概括题的标准答案啊！是的，能看出这几点就说明我们前面绕了这么一大圈的功夫没有白费。

如果在考场上我们看到的不是改写后的两种材料，而是没有被改动过的原文，那么下面这几道题应该是没有任何难度的：

第一题：“限塑令”当面面临哪些问题？

第二题：“已施行九年的“限塑令”效果堪忧，情况不容乐观”这句话如何理解？

第三题：针对“针对限塑令”存在的问题，写一份汇报材料供领导参阅。

第四题：围绕限塑令面临新的难题，自拟题目自选角度写一篇文章。

对比一下，如果我们能够把每个材料都能按照万能思维模型的框

架给它还原了，答题是不是变得简单了呢？

三、万能思维模型的应用

这里再次重温一下那个万能思维模型。



请记住总的原则：在写作考试中，遇到任何题目，能够得分的基础是吃透对应材料。而这个万能思维模型就是吃透材料最好的工具，看到任何材料都要立刻想到这个模型，看材料中哪些观点被省略了，需要你来概括；你要分析的这个句子它是举例还是解释？它是用来说明哪个观点的？这些观点、例子如何重新组合起来写成一个领导要求的材料？按照这个框架如何针对一个问题来表达自己的观点？

为了更好地应用这个思维模型，还有以下几个问题需要明确：

第一，关于写作材料中常见的举例类型。写作材料中到处可见大量的举例，因为材料就是以事实说话，我们要迅速辨识举例并通过这些例子来推出原作者在这个问题上的观点是什么。常见的举例有以下八种：

数字罗列；

事件叙述

国家法律政策

国家领导人讲话

主管部门相关人员谈话

专家学者观点

普通老百姓的采访

国外做法

第二，关于材料灵活变动的问题。一般情况下，一则完整的材料就是把原文的大小标题删除掉集合的结果。但命题人也是非常灵活的，可能出现以下情况的变动：

一是一则材料只有一个小观点，其余用不到的都删除。整则材料篇幅不长，围绕一个小观点展开，整体上呈现层层递进的结构。这时我们的阅读可能更为简单，只要把里面观点+解释+举例辨识好，还原主要观点即可。这在分析题当中用的比较多。

二是一则材料每段之间是平行结构，并且给标明了序号。例如，关于这个问题采访了一些专家，下面是各位专家的观点。A. 某某大学王教授认为……；B. 某某研究所张研究员认为……；C. 某某大学李教授在研究中指出……。这其实也是一种变种，对考生来说更简单了，已经标注了序号，不需要自己分别了，只要挨个从他们的发言中提炼观点即可。

这里还需要提醒的是，命题人肯定不会把各个例子顺序打乱，让考生重新组合例子，这在写作考试中是没必要的。所以，考生只要按照材料顺序给划分观点 1、观点 2、观点 3、观点 4……对这些例子进

行归类即可。

第三，如何用万能思维模型解不同的题型

阅读材料：读材料时脑子里一定要有万能思维模型，读的同时用它来对照材料，在大脑里形成一个印象，大约在哪个位置删除了小标题，在哪部分举例不一样了，进入了另外一个观点的例子。最好用笔在试卷上画道线标注出来。答题的时候再回来读材料，这些画线的部分就是答案要点。熟练以后，我们看到的材料不仅是一个个的举例或是解释，还包括前面被删掉的各个小观点，还原一个完整的文章。

概括类题型：一般在第一个小题，题干中会有概括、归纳等字样。

这种题的方法就是把材料中对应万能思维模型被删掉的几个小标题给还原就可以，实际上就是起小标题。这里有个技巧，如果例子前面还有解释，起小标题的时候就用解释里的核心关键词，一般解释部分是对前面观点的展开和重复；如果只有例子，前后都没有解释，这时需要自己根据举例的意思表达来自己概括关键词。答题时一般用序号标明要点。

分析类题型：一般在第二道或第三道小题，题干中有理解、分析、谈看法、谈启示等字样。答题的基本方法是：找到分析对象所处的逻辑链条，它处于“观点+解释+举例”的哪个位置，并找到它要证明的观点，把这其中的关系解释清楚就是分析题的要点。

公文类题型。事务类公文属于综合应用题型，需要还原并综合模型中的观点、解释、举例并按照公文要求，重新组合表述出来。也就是重新组合成一个新的万能思维模型来安排公文内容。

作文类题型。这个就比较简单了。直接对应相关材料提炼好总观点后，用万能思维模型的框架写就是了。这里需要提醒的是，作文里的三个小观点可以用材料中有的，但后面的举例尽量不要用材料中的，而是要用自己生活中的例子。同时，也要灵活一些，并不是每个观点后面都需要举例，如果解释的已经够多了，就无需例子了。