## 分析系统：系统分析方法是指把要解决的问题作为一个系统，对系统要素进行综合分析，找出解决问题的可行方案的咨询方法。系统分析是咨询研究的最基本的方法，我们可以把一个复杂的咨询项目看成为系统工程，通过系统目标分析、系统要素分析、系统环境分析、系统资源分析和系统管理分析，可以准确地诊断问题，深刻地揭示问题起因，有效地提出解决方案和满足客户的需求。

## 增值税：增值税是以商品（含应税劳务）在流转过程中产生的增资额作为计税依据而征收的一种流转税。从计税原理上说，增值税是对商品生产、流通、劳务服务中多个环节的新增价值或商品的附加值征收的一种流转税。实行价外税，也就是由消费者负担，有增值才征税没增值不征税。增值税是对销售货物或者提供加工、修理修配劳务以及进口货物的单位和个人就其实现的增值额征收的一个税种。增值税已经成为中国最主要的税种之一，增值税的收入占中国全部税收的60%以上，是最大的税种。增值税由国家税务局负责征收，税收收入中75%为中央财政收入，25%为地方收入。进口环节的增值税由海关负责征收，税收收入全部为中央财政收入。

## 报表分析：报表分析是基于报表的一种财务分析，主要提供对资产负债表、利润表的分析。报表分析的常用方法有比率分析法、比较分析法、 趋势分析法和结构分析法，分析结果可以文字、数值、图形等多种形式输出。

## 进项发票：增值税中列计进项税额的发票叫做进项发票。

销项发票：**我们购进货品得到的发票，如果是增值税专用发票，对于购买方来说就属于进项发票，对于出售方来说就属于销项发票。**

## 税收筹划：即“在法律规定许可的范围内，通过对经营、投资、理财活动的事先筹划和安排，尽可能取得节税(Tax Savings)的经济利益。

## 经营策略：经营策略是企业在竞争的环境中，考量本身的优劣，据以形成优势和创造生存与发展空间所采取的反应。所谓经营策略，就是在企业经营管理中，为了实现某一经营目标，在一定的市场环境条件下，所有可能实现经营目标采取的行动及其行动方针，方案和竞争方式，均可称为经营策略

## 经营状况：企业经营状况是指企业的产品在商品市场上进行销售、服务的发展现状。企业经营状况对财务管理模式的影响主要表现在:经营规模的大小,对财务管理模式复杂程度的要求有所不相同;企业的采购环境、生产环境和销售环境对财务管理目标的实现有很大、影响,好的环境有利于财务管理目标的实现,反之,阻碍目标的实现。

## 对比分析：对比分析是通过对比不同语言（如第一语言和第二语言）来确定潜在错误的方法，从而把第二语言学习环境下必须学习的和不必学习的东西最终区分开来。对比分析的目的是为了预测哪些领域容易习得，哪些领域不容易习得。

## 自行理解（没有）

月度统计 年度统计 财务管理人员 运行营管理层 经营状况分析