一、辨析改错题

1.企业通过互联网将商品或服务直接对消费者进行直销的电子商务模式，简称 B2G。× B2G 改为 B2C。

2.移动商务的真正价值实现不在于技术，而在于服务。**√**

3. 一套完整的射频识别系统，是由阅读器、电子标签、射频识别系统和应用软件系统四个部分所组成。× 删除“、射频识别系统和”，四 改为 三。

4. 通过互联网，生产商可与最终用户直接联系，中间商的重要性因此有所降低。**√**

5. 2004年8月28日第十届全国人民代表大会常务委员会第十一次会议通过的《电子 合同法》是我国电子商务发展的里程碑。×《电子合同法》改为 《电子签名法》

6.1995年10月，全球第一家网上银行“安全第一网络银行”在欧洲诞生。**×**

正确：1995年10月，全球第一家网上银行“安全第一网络银行”在**美国**诞生。

7. “天网个人防火墙”属于应用代理型防火墙。.×

正确：“天网个人防火墙”属于**包过滤**型防火墙。

8. 网络支付属于电子支付的一种，是新式支付方式的代表之一。**√**

9.射频识别技术是一种非接触式的自动识别技术。**√**

10. 美国研究机构Meta Group把CRM分为运营型、分析型和混合型三类。×

正确：美国研究机构Meta Group把CRM分为运营型、分析型和**协作**型三类。

11.消费者通过网络订阅企业提供的无形商品和服务，并在网上直接浏览或消费。这种电子商务模式属于C2C模式。**×**

正确：消费者通过网络订阅企业提供的无形商品和服务，并在网上直接浏览或消费。这种电子商务模式属于**B2C**模式。

12. 移动广告是一种面向企业的移动电子商务应用。**√**

13. 电子商务物流就是基于互联网技术，旨在创造性地推动物流行业发展的新商业模式。**√**

14. 人类的需要与欲望是市场营销的起点，“市场”是市场营销的核心。×

正确：人类的需要与欲望是市场营销的起点，“**交换**”是市场营销的核心。

15. 1996年，联合国国际贸易法委员会通过的《电子签名示范法）》是世界上第一个电子商务的统一法规。×

正确：1996年，联合国国际贸易法委员会通过的《电子**商务**示范法》是世界上第一个电子商务的统一法规。

16.C2C模式的特点类似于现实商务世界中的跳蚤市场。其构成要素，除了包括买卖双方外，还包括电子交易平台供应商。**√**

17. 电子钱包是电子货币的一种，可以用于在电子商务购物中支付货款。×

正确：电子钱包是**电子支付工具**的一种，可以用于在电子商务购物中支付货款。

18. 宏观物流以大型企业为单位，受到运输政策和商业政策等物流政策的影响。×正确：宏观物流以**国家**为单位，受到运输政策和商业政策等物流政策的影响。

19. 企业战略一般分为三个层次，分别为总体战略、经营战略和职能战略，而网络营销 战略属于经营战略层次。×

正确：企业战略一般分为三个层次，分别为总体战略、经营战略和职能战略，而网络营销战略属于**职能**战略层次。

20. 电子商务法的基本原则是维护网络交易安全原则、 自由交易原则、 标准开放和信息透明原则、 保护消 费者的原则、电子产品和服务提供商的整体责任原则。**√**

21.任何商务过程均离不开“三流”：数据流、信息流和资金流。**×**

正确：任何商务过程均离不开“三流”：信息流、资金流和**物流**。

22. 身份认证是数字证书的最主要功能之一。**√**

23. 中间服务层技术主要是为应用层的移动应用服务提供统一的平台。×

正确：中间服务层技术主要是为**第三层**的移动应用服务提供统一的平台。

24. 我国第一个提出建设物联网的城市是南京市。.×

正确：我国第一个提出建设物联网的城市是**无锡市**

25. 维持老顾客的成本大大低于吸引新顾客的成本。**√**

26.电子政务（即G2C模式）是指政府与企业之间的电子政务，政府通过电子网络系统为企业提供各种服务。**×**

正确：电子政务（即G2C模式）是指政府与**公众**之间的电子政务，政府通过电子网络系统为**公民**提供各种服务。

27. 支付宝和QQ是目前我国最常用的两种第三方支付平台。×

正确：支付宝和**微信支付**是目前我国最常用的两种第三方支付平台。

28. 绿色物流包括物流作业环节和物流管理全过程的绿色化。**√**

29. 企业可以利用微信朋友圈进行营销。**√**

1. SYBASE公司将整套分析型CRM系统划分为6个基本模块 。×

正确：SYBASE公司将整套分析型CRM系统划分为**7**个基本模块。

31.电子商务的概念模型主要包括交易主体、电子市场、交易事务、资金流、物资流、信息流等基本要素。**√**

32. 在对称秘钥体制中，加密的秘钥是公开的，解密的秘钥是不公开的。×

正确：在对称秘钥体制中，加密的秘钥是公开的，解密的秘钥是不公开的。

33. GPS是由英国开发的一种全球定位系统。×

正确： GPS是由**美国**开发的一种全球定位系统。

34. 射频识别技术是一种接触式的自动识别技术。×

正确：射频识别技术是一种**非接触式**的自动识别技术。

35. 各类数字化形式的作品都受著作权法保护。**√**

二、名词解释：本大题共6题，每题3分，共18分。

1. C2C电子商务模式

C2C电子商务模式，是指消费者与消费者之间的电子商务交易模式，

2. 对称密钥体制

对称密钥体制是指加密和解密密钥是相同的或等价的，双方使用同一把密钥对数据进行加密和解密，并且密钥不对外发布，也称为私密密钥体制。

3. 电子支付

电子支付是指消费者、商家和金融机构之间使用安全电子手段把支付信息通过信息网络安全地传送到银行或相应的处理机构，用来实现货币支付或资金流转的行为。

4. 无线局域网

无线局域网是一种借助无线技术取代以往有线布线方式构成局域网的组网方式。

5. 物联网

物联网是基于射频识别技术及电子代码技术等技术，旨在互联网的基础上，再构造出一个实现全球物品信息实时共享的实物互联网。

6.市场营销

市场营销是通过市场交换及交易的过程达到满足组织或个人的需求目标的、综合性的经济活动过程，其目的是满足消费者现实或潜在的需求。

7.电子商务

电子商务是指利用互联网等电子工具，在全球范围内进行的商务贸易活动，是包括了商品和服务的提供者、广告商、消费者、中介商等有关各方行为的总和。

8.O2O电子商务模式

O2O电子商务模式，即线上到线下，是一种线上购买和线下体验消费的交易平台。其关键在于平台通过在线的方式吸引消费者，真正消费的服务或者产品必须由消费者去线下体验。

9.虚拟专用网络

虚拟专用网络被定义为通过一个公用网络建立一个临时的、安全的连接，是一条穿过混乱的公用网络的安全、稳定的隧道。使用了隧道协议、身份认证和数据加密三种技术用以保证通信的安全性。

10.第三方支付

第三方支付是指一些和产品所在国家以及国外各大银行签约、并具备一定购买力和信誉保障的第三方独立机构提供的交易支持平台。

11.物流

物流是与需求、设计、资源供给和维护有关，以支持目标、计划及运作的科学、管理及技术活动的艺术。

12.网络营销

网络营销是企业整体营销战略的一个组成部分，是个人或组织以互联网为核心平台，以网络用户为中心，以新的方式、方法和理念创造并与他人交换有价值的产品以满足自身的需求的一种社会活动的管理过程。

13.B2B电子商务模式

B2B电子商务模式，也称企业对企业的电子商务模式或商家对商家的电子商务模式，是指企业与企业之间通过互联网或私有网络等现代信息技术手段，进行产品、服务及信息的交换活动。

14.防火墙

防火墙是一个由软件和硬件设备组合而成的，在内部网和外部网之间、专用网和公共网之间构造的一道保护屏障，用于加强内部网络和公共网络之间安全防范的系统。

15.移动电子商务

移动电子商务是指通过手机、PDA(个人数字助理)等移动通信设备与无线上网技术结合所构成的一个电子商务体系，是无线通信技术和电子商务技术的有机统一体。

16.射频识别技术

射频识别技术是一种非接触式的自动识别技术，通过射频信号自动识别目标对象并获取相关数据，识别工作无须人工干预，可工作于各种恶劣环境。

17.客户细分

客户细分又称市场细分，是指营销者通过市场调研，依据消费者的需要和欲望，购买行为和购买习惯，客户生命周期和客户价值等方面的差异，把某一产品的市场划分为若干个消费者群，以提供有针对性的产品服务和营销模式的市场分类过程。

18.电子商务法

电子商务法是政府调整企业和个人以数据电文为交易手段，通过信息网络所产生的，因交易形式所引起的各种商事交易关系，以及与这种商事交易关系密切相关的社会关系、政府管理关系的法律规范的总称。

19.B2G电子商务模式

B2G电子商务模式，是指商业组织与政府机构之间进行的电子商务活动。例如政府招标采购，政府将采购的细节在互联网上公布，通过网上竞价的方式进行招标，企业也要通过电子的方式进行投标。

20.非对称密钥体制

非对称密钥体制也称公钥加密技术，在该系统中加密和解密是相对独立的，加密和解密使用两把不同的密钥，加密密钥向公众公开，谁都可以使用，解密密钥只有解密人自己知道，非法使用者根据公开的加密密钥是无法推算出解密密钥的，也称为公钥密钥体制。

21.网上银行

网上银行也称为网络银行、在线银行，是指利用Internet、Intranet及相关技术处理传统的银行业务及支持电子商务网上支付的新型银行。

22.电子商务主体

电子商务主体是指电子商务法律关系的参加者，即借助电脑技术、互联网技术与信息技术实施商事行为并因此而享有权利和承担义务的法人、自然人或其他组织。

23.电子代理人

电子代理人是指某人用来代表该人对电子讯息或对方的行为采取行动或做出反应，且在做出此种行为或反应之时无须该人对该电子讯息或对方的行为进行审查或做出反应的计算机程序、电子手段或其他自动化手段。

24.绿色物流

绿色物流是指在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时，实现对环境的净化，使物流资源得到充分和合理地利用。它包括物流作业环节和物流管理全过程的绿色化。

25.EDI

EDI是指对具有一定结构特征的标准经济信息，经通信网络在贸易伙伴的计算机系统之间进行交换和自动处理。

26.认证中心

认证中心是采用公开密钥基础架构技术，专门提供网络身份认证服务，负责签发和管理数字证书，且具有权威性和公正性的第三方信任机构。

27.RFID

RFID：即射频识别技术，又称电子标签、无线射频识别，是一种通信技术，可通过无线电讯号识别特定目标并读写相关数据，而无需识别系统与特定目标之间建立机械或光学接触。

28.二维码技术

二维码技术是用某种特定的几何形体按一定规律在平面上分布（黑白相间）的图形来记录信息的应用技术。

29.客户关系管理系统

客户关系管理系统是以客户数据的管理为核心，利用信息科学技术，实现市场营销、销售、服务等活动自动化，并建立一个客户信息的收集、管理、分析、利用的系统，帮助企业实现以客户为中心的管理模式。

30.电子合同

电子合同又称电子商务合同，是指平等主体之间通过电子信息网络以电子邮件和电子数据形式，达成的设立、变更、终止财产性民事权利义务关系的协议。

31.B2C电子商务模式

B2C电子商务模式，是指企业与消费者之间进行的电子商务活动，即企业通过互联网为消费者提供订购商品或服务的活动。

1. 电子现金

电子现金是一种以数据形式流通的货币，它把现金数值转换成一系列的加密数据序列，通过这些序列数来表示现实中该交易金额的币值。

1. 国际物流

国际物流就是组织货物在国际间的合理流动，是按照国际分工协作原则，依照国际惯例，利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术，实现货物在国际间的流动与交换，以促进区域经济的发展和世界资源优化配置。

1. 网络营销战略

网络营销战略是指企业以互联网为媒介，以新的方式、方法和理念实施网络营销活动的计划。网络营销战略是企业战略的一部分。

1. 数据挖掘

数据挖掘是一种综合了数据库、人工智能以及统计学等多个学科技术的信息处理方法，并利用其从大量的数据中通过算法搜索隐藏于其中信息的过程。

1. 电子货币

电子货币是指用一定金额的现金或存款从发行者处兑换并获得代表相同金额的数据，通过使用某些电子化方法将该数据直接转移给支付对象，从而能够清偿债务。

1. ICP

互联网内容服务提供商（Internet Content Provider，ICP）：网络内容服务提供商主要为企业提供信息内容服务，如财经信息、搜索引擎，这类服务一般都是免费的，ICP主要通过其他方式如发布网络广告获取收入。

1. G2C电子商务模式

G2C电子商务模式是电子政务的简称，是指政府与公众之间的电子政务，政府通过电子网络系统为公民提供各种服务。

1. 计算机病毒

计算机病毒是指编制或者在计算机程序中插入的破坏计算机功能或者毁坏数据，影响计算机使用，并能自我复制的一组计算机指令或者程序代码。

1. 移动支付

移动支付是指交易双方为了某种货物或服务，使用移动终端设备为载体，通过移动通信网络实现的商业交易。

1. 蓝牙技术

蓝牙技术是一种短程无线连接标准，旨在取代有线连接，实现数字设备间的无线互联，以便确保大多数常见的计算机和通信设备之间可方便地进行通信。

1. 传感器

传感器是一种检测装置，能感受到被测的信息，并能将监测感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、实现、记录和控制等要求。