

윤혜림 포트폴리오

2018

목차

- 01. 모바일 키보드 광고 플랫폼 ‘키득키보드’ 2016년
- 02. 카카오 광고주 중개플랫폼 ‘카카오 신디케이션’ 2016년
- 03. 온라인 네트워크 광고 플랫폼 ‘N2S(엔투에스)’ 2013년
- 04. 모바일 푸시 광고 플랫폼 ‘Moabee(모아비)’ 2013년
- 05. 모바일 광고 중개 플랫폼 ‘애드허그’ 2012년

" 스타트에 강한
윤혜림 입니다. "

"모바일 키보드 광고플랫폼"

01. 키득키보드

1-1 키득키보드 소개

1-2 사업기획

1-3 주요화면

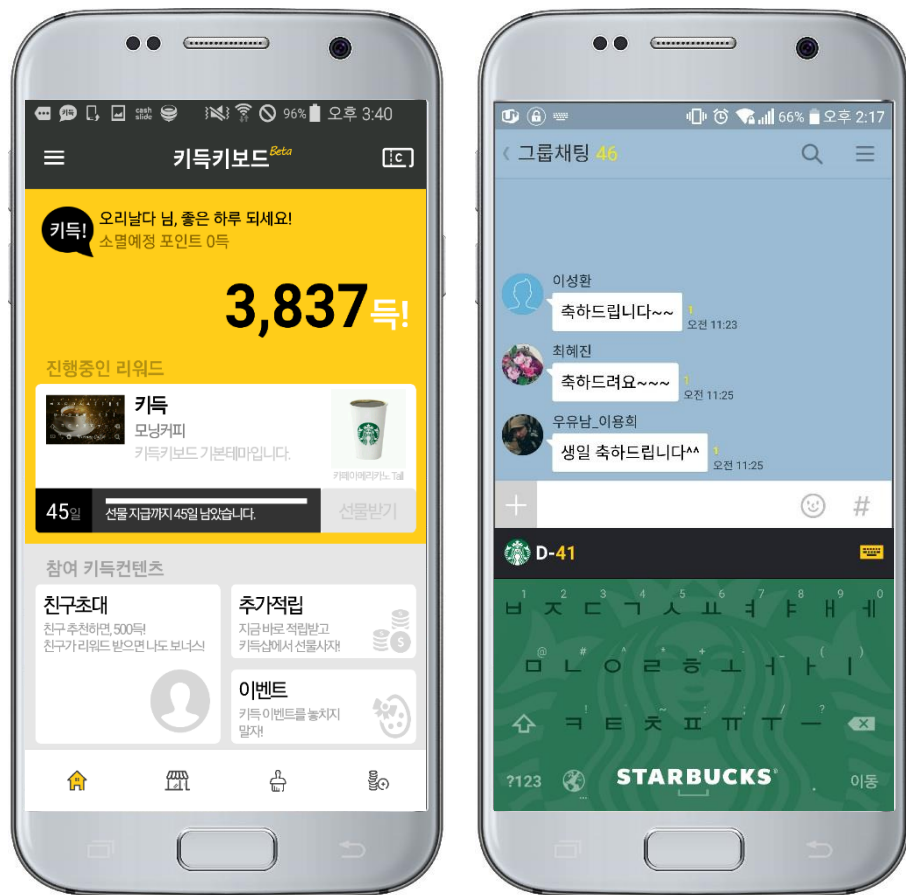
1-4 전략기획

1-5 화면설계서

1-6 운영 및 마케팅 기획

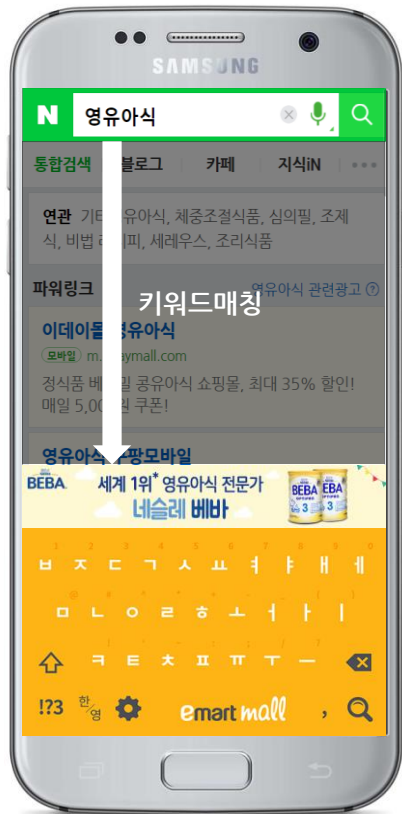
1-7 성과

1-1 '키득키보드' 소개



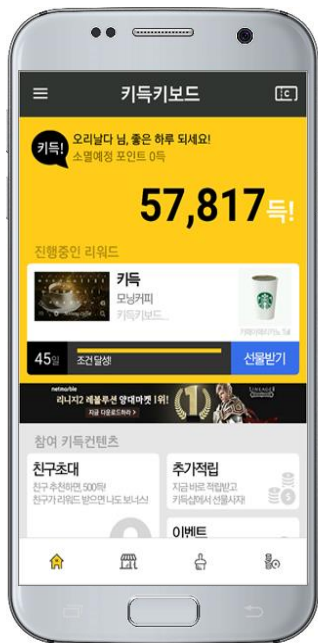
1. 프로젝트 명	모바일 키보드 광고 플랫폼 '키득키보드'
2. 유형	안드로이드 앱(아이폰 준비 중)
3. 참여기간	2016.08~2017.04(현재 운영 중)
4. 출시일	2017.01 베타 오픈
5. 참여도	서비스 기획, 비즈니스모델 기획, 운영정책기획, 화면설계서, 서비스운영
6. 컨셉트	리워드를 받을 수 있는 모바일 키보드 앱입니다. 사용자의 키보드 영역을 광고주의 브랜드 홍보영역으로 사용하고 사용자는 키보드 스킨 별로 부과된 사용일수만큼 스킨을 사용하게 되면 기프트콘을 받을 수 있습니다.

1-2 사업기획



리워드 앱 아이디어션	1. 기존 리워드 앱들의 ‘선 노력→후 보상’ 컨셉트 탈피
	2. 스킨 사용일수를 부과하여 사용자에게 동기부여
	3. 평소처럼 키보드를 사용하면서 리워드까지 받을 수 있는 착한 앱 이미지 형성
광고 상품 아이디어션	1. 키워드 배너 광고: 사용자의 검색 키워드와 매칭되는 광고 노출
	2. 브랜드 스킨 광고: 사용자 키보드 영역을 광고주 브랜드 홍보 영역으로 활용
	3. 과금 형식: CPC, CPI, CPM 등의 과금 방식

1-3 주요화면



〈메인〉



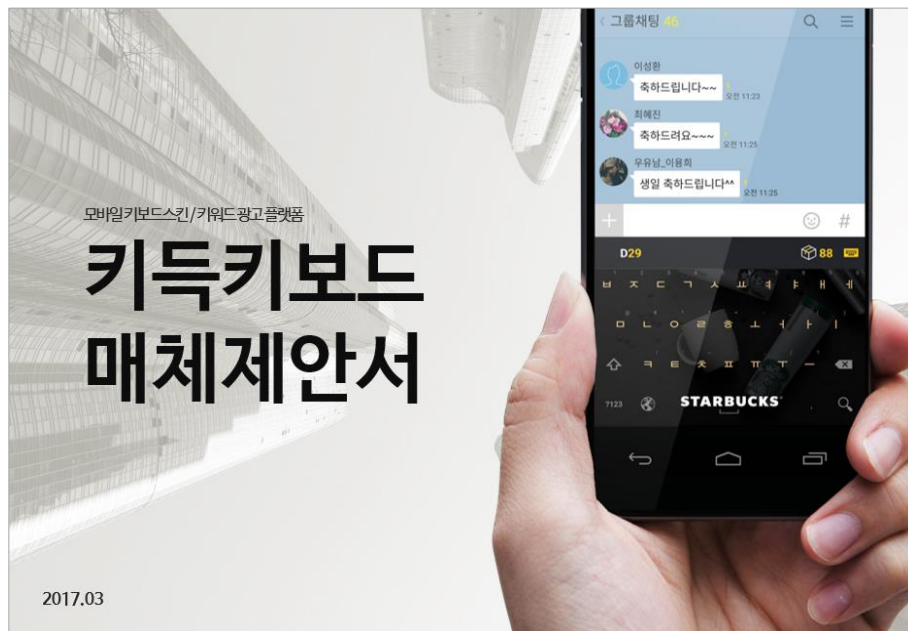
〈테마샵〉



〈키득샵〉

1. 메인	사용자의 키득키보드 포인트와 현재 적용된 스킨 사용일수를 체크 할 수 있습니다.
2. 테마샵	제휴된 브랜드 스킨과 일반 스킨이 등록되어있으며 사용자는 이 중 하나를 선택하여 사용합니다.
3. 키득샵	적립된 키득포인트로 기프트콘을 구매할 수 있습니다. 앱 내 쿠폰함으로 이동하여 바로 사용이 가능합니다.

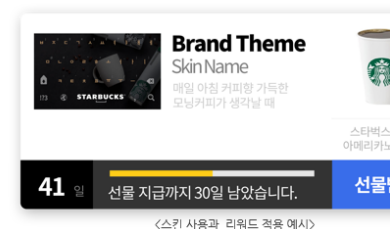
1-4 전략기획



〈제안서 기획_표지〉

키득키보드 매체소개

브랜드스킨을
무료로 쓰는데
선물까지 준다고?



휴대폰을 살 때부터 있던 기본키보드 대신 키득 키보드를
사용했을 뿐인데 매일 꼬박꼬박 선물을 받는다니 너무나 즐겁지 않을까요?
사용자는 **무료 스킨**과 **리워드** 두 가지의 즐거움을 누릴 수 있습니다.
키득 키보드만의 새로운 서비스를 통하여
광고주 브랜드 이미지와 매출을 상승시켜 드립니다.

〈제안서 기획_내용〉

〈어플리케이션_히스토리〉

〈관리자_회원관리〉

〈광고관리센터_캠페인관리〉

Project Name

Keyduk.com

Revision History

[illegible][illegible][illegible]

1-6 운영 및 마케팅 기획

참여도 100%



〈키득 블로그 기획 및 운영〉



〈블로그 포스팅 기획〉



〈보도자료 기획〉

기타 업무	운영	<ul style="list-style-type: none"> - 회원관리(플레이스토어 리뷰 및 메일 문의 답변 등) - 기프트콘 환불, 현금신청 처리 - 어뷰징 데이터 확인 - 이벤트 기획 - 비용 정산
	제휴	<ul style="list-style-type: none"> - 광고 플랫폼 제휴(CPI, 카울리, 애드몹 등) - 기프트쇼 제휴 - 광고주 및 광고대행사 제휴

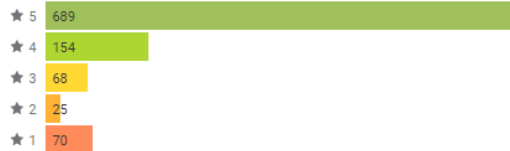
1-7 성과

리뷰

4.4

★★★★☆

총 1,006개



Ala Ko ★★★★★

안녕하세요 정말 잘 사용하고
있어요 스킨도 너무 예쁘고 하
루하루 지날때마다 뿌듯해요!



독군 ★★★★★

정말 돈을 벌수 있는방법이 많
네요 그리고 돈을 빨리 받을 수
있는 앱이네요. 근데 문제점은



DAPOP-YOUTUBE SO ★★★★★

키득키보드가 정말 진짜 끝이
긴 한데...제가 이상한걸 봤어
요 전 분명히 미니언즈바나나



우라쓰 woora ★★★★★

아 너무 좋아요 진짜 실재론 날
리갔어요 저 키보드 바다로 해
서 선물도 받고요☺ 너무 좋네



	2017-01	2017-02	2017-03
총 사용자 설치 수 (누적)	-	524% 증가	350% 증가
회원가입 수(누적)	-	500% 증가	290% 증가
매출	-	400% 성장	500% 성장

- 해외시장 투자 제안 3건(일본 1건, 중국 2건)
- 엔터테인먼트 사업 제휴 1건

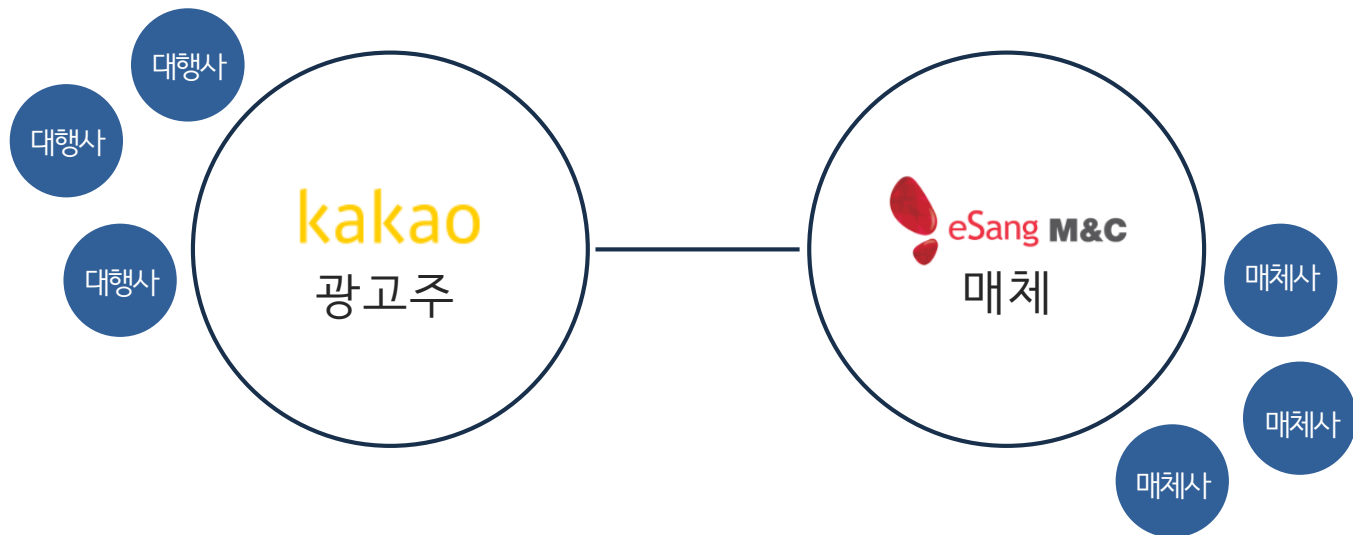
"카카오 광고주 중개플랫폼"

02. 카카오 신디케이션

1-1 신디케이션 소개

1-2 신디케이션 예

1-1 신디케이션 소개



1. 사업 명	광고 신디케이션(카카오 제휴)
2. 참여기간	2015.11~2016.07
3. 참여도	매체 관리, 트래픽 관리, 콘텐츠 관리, 업체 제휴, 데이터 분석, 관리자 기획
4. 요약	카카오가 보유한 광고주들을 이상엠앤씨와 제휴한 매체사를 통해 노출 시켜 주는 광고중개사업입니다. PC 사용자들이 검색한 키워드와 연관 있는 블로그, 지식인, 웹문서 등을 노출함으로써 광고주 사이트로 방문하게끔 유도합니다.

1-2 신디케이션 예

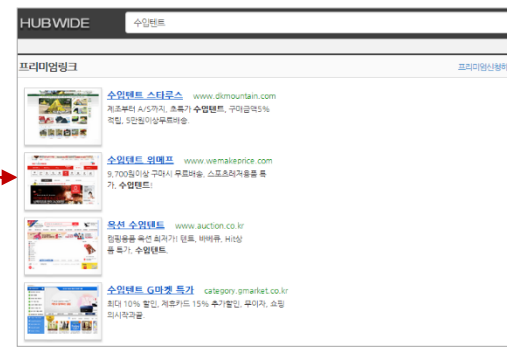
1. PC 사용자 포털에서 '수입텐트' 검색



2. Contents Webpage 유입(블로그, 카페, 지식인 등)



3. 신디케이션 Webpage에서 '수입텐트' 관련 광고주 노출



" 온라인 네트워크 배너광고 플랫폼 "

03. N2S(엔투에스)

1-1 N2S 소개

1-2 전략기획

1-3 화면설계서

1-4 서비스 운영

1-5 성과

1-1 N2S 소개

경향신문
The Kyunghyang Shinmun

뉴스 | 오피니언 | 스포츠 | 연예 | 비즈니스 | 포토·영상 | 블로그 | 전국

사회 | 최신 | 사회일반 | 사건·사고 | 법원·검찰 | 교육·입시 | 노동 | 보건·복지 | 미디어

사회 | 법원·검찰 | [단독]이인규 “국정원, 노무현 수사 내용 과장해 언론에 흘렸다”
홍재원·곽희영·이효상 기자 jwhong@kyunghyang.com
입력 : 2015-02-25 06:00:07 | 수정 : 2015-02-25 07:56:13

· 박연차 게이트 당시 대검 중수부장
· “명품시계 노두령에 버렸다”는 보도, 국정원 주도로 이뤄졌다
· “노 전 대통령, 그런 발언 안 해... 말은 만들어 언론플레이”

노무현 전 대통령 수사를 지휘했던 이인규 전 대검찰청 중앙수사부장(57 법무법인 ‘바른’ 변호사 사장)이 “2009년 노 전 대통령 수사 내용 일부를 과장해 언론에 흘린 건 국가정보원”이라고 24일 밝혔다.

이 전 부장은 경향신문과 만나 “관악숙 여사가 박연차 전 태광실업 회장으로 부터 받은 명품시계를 노무현에게 버렸다”는 언론 보도 등은 국정원 주도로 이뤄진 것”이라며 “검찰은 전직 대통령에 대한 수사 내용으로 ‘언론플레이’를 하지 않았다”고 말했다.

SHILLA STAY
신라스테이 제주
GRAND OPEN
합리적인 가격에 신라호텔의 품격을 담은 브랜드
Grand Opening Package 바로가기 →

1. 프로젝트 명	온라인 네트워크 광고 플랫폼 ‘N2S(엔투에스)’
2. 유형	PC 및 모바일 배너광고
3. 참여기간	2013.10~2015.10(현재 운영 중)
4. 출시일	2013.02
5. 참여도	정산기획, 운영 및 정책 기획, 문서 작성, 광고주 및 광고대행사 관리
6. 요약	N2S는 온라인 배너 광고 상품입니다. 홈페이지 리타게팅, 키워드 타게팅, 경쟁사 URL 타게팅, 바이럴 타게팅 기술을 통해 사용자에게 적합한 광고를 노출 시켜줍니다. 사용자 클릭 당 과금 되는 CPC형 광고 상품입니다.

1-2 전략기획

2014년 9월

Hitting Your Target

CJ TV 홈쇼핑 N2S 광고 제안서

CJ TV홈쇼핑 진행상품 전용 커스터마이징 배너



eSang MNC

Copyright ©eSangMNC. (주)이상영앤씨. All Rights Reserved.

N2S

<광고주 제안서>

ADVERTISER
Hitting your target

N2S만의 강력한 타게팅 기술을 보여드립니다.

N2S 광고는 인터넷 사용자의 관심 상품에 기반한 기존의 리타게팅 방식에서 한 발 더 나아가, 검색 키워드, URL, 매칭 타겟, 바이럴 마케팅까지 정확한 신개념 종합 타게팅광고 솔루션입니다. 다양한 마케팅 소스에 기반해 광고가 노출되기 때문에 한 번의 광고로 높은 전환율을 기대할 수 있는 타게팅 상품입니다.

Visited Page Retargeting

N2S는 광고주의 홈페이지에 스크립트를 삽입하여, 방문한 사용자(고객)의 PC에 쿠키가 저장됩니다. 이에 사용자는 재방문 연동/매체들에서 저장된 쿠키 유무에 따라 해당 광고주의 배너가 노출되는 **방문 페이지 리타게팅** 기술을 사용합니다.

Keyword Targeting (특이 획득)

N2S는 특허받은 기술력으로 자사 어플리케이션 사용자가 굳이 광고주 홈페이지에 방문을 하지 않아도 포털에서 잠재 고객의 검색 키워드에 따라 광고주를 찾아 배너를 노출시키는 **키워드 리타게팅** **신기술**로 효과받고 있습니다.

URL Targeting

잠재 고객이 광고주 홈페이지를 방문하지 않고 경쟁사의 홈페이지에 방문하여도 해당 URL을 분석하여 광고주 배너를 노출 시킵니다. 이는 연간 이상의 어플리케이션 광고 사업의 선두인 N2S만이 가능한 **URL 리타게팅** 광고 기술입니다.

Viral Targeting

N2S의 **Viral 리타게팅** 기술은 잠재 고객이 포털에서 특정 키워드를 통해 블로그, 카페, 웹서치 등을 방문할 경우 N2S의 해당 사이트로 이동하여 이동하여 광고주의 배너 광고가 노출되는 방식으로 높은 전환율을 보이고 있습니다.

Static AD

N2S의 일반 노출 광고는 원스톱 이상의 유리한 노출 위치이지만 리타게팅과 동일한 단가로 진행해드립니다. 리타게팅을 진행하기에 온수가 부족하거나 브랜딩 광고를 원하는 광고주에게 제안됩니다.

광고사업부 / www.n2s.co.kr / Copyright ©N2S CO., LTD. All Rights Reserved

광고사업부
TEL +82-2-3288-3718
FAX +82-2-3288-3715
E-MAIL master@n2s.co.kr

광고사업부 / www.n2s.co.kr / Copyright ©N2S CO., LTD. All Rights Reserved

타게팅을 구현하고자 하

1주가 구현할 수 있는 배너의 형태는 다양합니다.

1

1 특성에 따른 배너 한 Hybrid Retarget 배너

별도 협의

타게팅을 구현하고자 하

한국일보 스포츠중앙 B2B Korea Results

스타뉴스 스포츠이데일리 마이뉴스

Gvalley 뉴스천지 자기일보

마이뉴스 파워이신문

스포츠365 플래쉬 한겨레.com

이슈타임 N2S뉴스 NewTimes

UPNEWS STAR NEWS 서울신문

<리플릿 기획>

1-3 화면설계서

N2S 화면설계서_관리자_정산관리

Title	정산 관리	URL																																																																							
Menu name	작업 항목	Page name																																																																							
N2S 데이터센터 광고관리센터 N2S 광고관리센터 Administrator																																																																									
정산관리 캠페인 관리 광고 관리 송신 관리 정산 관리 캠페인 관리 캠페인 관리 캠페인 관리 캠페인 관리 캠페인 관리																																																																									
정산 관리 > 매출 현황																																																																									
<div>연도 선택</div> <div>2013 ▼ 5월 </div>																																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>광고주 유형</th> <th>매출</th> <th>매출 비중</th> <th>09월 매출금</th> <th>09월 매출 수주도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>대형</td> <td>주식회사한국데이터산업</td> <td>21.01%</td> <td>4,461,120</td> <td>892,224</td> </tr> <tr> <td>대형</td> <td>김영웅(0.3%)</td> <td>16.99%</td> <td>3,522,300</td> <td>704,460</td> </tr> <tr> <td>대형</td> <td>주식회사유니온</td> <td>12.53%</td> <td>2,661,390</td> <td>532,272</td> </tr> <tr> <td>대형</td> <td>(주)코웨이</td> <td>4.16%</td> <td>864,400</td> <td>176,880</td> </tr> <tr> <td>대형</td> <td>이달(0.3%)</td> <td>4.16%</td> <td>864,400</td> <td>176,880</td> </tr> <tr> <td>대형</td> <td>(주)유니온</td> <td>2.37%</td> <td>504,100</td> <td>100,820</td> </tr> <tr> <td>가상</td> <td>이달</td> <td>21.51%</td> <td>4,567,640</td> <td></td> </tr> <tr> <td>가상</td> <td>이달(주)유니온</td> <td>5.04%</td> <td>1,069,500</td> <td></td> </tr> <tr> <td>가상</td> <td>(주)이달</td> <td>1.42%</td> <td>301,200</td> <td></td> </tr> <tr> <td>가상</td> <td>이달(주)유니온</td> <td>0.50%</td> <td>118,400</td> <td></td> </tr> <tr> <td>가상</td> <td>이달(주)유니온</td> <td>0.23%</td> <td>49,600</td> <td></td> </tr> <tr> <td>가상</td> <td>이달(주)유니온</td> <td>0.17%</td> <td>36,300</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">합계</td> <td>100%</td> <td>19,060,320</td> <td>3,583,536</td> </tr> </tbody> </table>				광고주 유형	매출	매출 비중	09월 매출금	09월 매출 수주도	대형	주식회사한국데이터산업	21.01%	4,461,120	892,224	대형	김영웅(0.3%)	16.99%	3,522,300	704,460	대형	주식회사유니온	12.53%	2,661,390	532,272	대형	(주)코웨이	4.16%	864,400	176,880	대형	이달(0.3%)	4.16%	864,400	176,880	대형	(주)유니온	2.37%	504,100	100,820	가상	이달	21.51%	4,567,640		가상	이달(주)유니온	5.04%	1,069,500		가상	(주)이달	1.42%	301,200		가상	이달(주)유니온	0.50%	118,400		가상	이달(주)유니온	0.23%	49,600		가상	이달(주)유니온	0.17%	36,300		합계		100%	19,060,320	3,583,536
광고주 유형	매출	매출 비중	09월 매출금	09월 매출 수주도																																																																					
대형	주식회사한국데이터산업	21.01%	4,461,120	892,224																																																																					
대형	김영웅(0.3%)	16.99%	3,522,300	704,460																																																																					
대형	주식회사유니온	12.53%	2,661,390	532,272																																																																					
대형	(주)코웨이	4.16%	864,400	176,880																																																																					
대형	이달(0.3%)	4.16%	864,400	176,880																																																																					
대형	(주)유니온	2.37%	504,100	100,820																																																																					
가상	이달	21.51%	4,567,640																																																																						
가상	이달(주)유니온	5.04%	1,069,500																																																																						
가상	(주)이달	1.42%	301,200																																																																						
가상	이달(주)유니온	0.50%	118,400																																																																						
가상	이달(주)유니온	0.23%	49,600																																																																						
가상	이달(주)유니온	0.17%	36,300																																																																						
합계		100%	19,060,320	3,583,536																																																																					

작성 | 인쇄

<관리자_정산관리>

N2S 화면설계서

Title	정산 관리	URL																																																																							
Menu name	작업 항목	Page name																																																																							
N2S 광고관리센터																																																																									
정산관리 캠페인 관리 광고 관리 송신 관리 정산 관리 캠페인 관리 캠페인 관리 캠페인 관리 캠페인 관리																																																																									
정산 관리 > 환불신청																																																																									
<div>연도 선택</div> <div>2013 ▼ 5월 </div>																																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>광고주 유형</th> <th>매출</th> <th>매출 비중</th> <th>09월 매출금</th> <th>09월 매출 수주도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>대형</td> <td>주식회사한국데이터산업</td> <td>21.01%</td> <td>4,461,120</td> <td>892,224</td> </tr> <tr> <td>대형</td> <td>김영웅(0.3%)</td> <td>16.99%</td> <td>3,522,300</td> <td>704,460</td> </tr> <tr> <td>대형</td> <td>주식회사유니온</td> <td>12.53%</td> <td>2,661,390</td> <td>532,272</td> </tr> <tr> <td>대형</td> <td>(주)코웨이</td> <td>4.16%</td> <td>864,400</td> <td>176,880</td> </tr> <tr> <td>대형</td> <td>이달(0.3%)</td> <td>4.16%</td> <td>864,400</td> <td>176,880</td> </tr> <tr> <td>대형</td> <td>(주)유니온</td> <td>2.37%</td> <td>504,100</td> <td>100,820</td> </tr> <tr> <td>가상</td> <td>이달</td> <td>21.51%</td> <td>4,567,640</td> <td></td> </tr> <tr> <td>가상</td> <td>이달(주)유니온</td> <td>5.04%</td> <td>1,069,500</td> <td></td> </tr> <tr> <td>가상</td> <td>(주)이달</td> <td>1.42%</td> <td>301,200</td> <td></td> </tr> <tr> <td>가상</td> <td>이달(주)유니온</td> <td>0.50%</td> <td>118,400</td> <td></td> </tr> <tr> <td>가상</td> <td>이달(주)유니온</td> <td>0.23%</td> <td>49,600</td> <td></td> </tr> <tr> <td>가상</td> <td>이달(주)유니온</td> <td>0.17%</td> <td>36,300</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">합계</td> <td>100%</td> <td>19,060,320</td> <td>3,583,536</td> </tr> </tbody> </table>				광고주 유형	매출	매출 비중	09월 매출금	09월 매출 수주도	대형	주식회사한국데이터산업	21.01%	4,461,120	892,224	대형	김영웅(0.3%)	16.99%	3,522,300	704,460	대형	주식회사유니온	12.53%	2,661,390	532,272	대형	(주)코웨이	4.16%	864,400	176,880	대형	이달(0.3%)	4.16%	864,400	176,880	대형	(주)유니온	2.37%	504,100	100,820	가상	이달	21.51%	4,567,640		가상	이달(주)유니온	5.04%	1,069,500		가상	(주)이달	1.42%	301,200		가상	이달(주)유니온	0.50%	118,400		가상	이달(주)유니온	0.23%	49,600		가상	이달(주)유니온	0.17%	36,300		합계		100%	19,060,320	3,583,536
광고주 유형	매출	매출 비중	09월 매출금	09월 매출 수주도																																																																					
대형	주식회사한국데이터산업	21.01%	4,461,120	892,224																																																																					
대형	김영웅(0.3%)	16.99%	3,522,300	704,460																																																																					
대형	주식회사유니온	12.53%	2,661,390	532,272																																																																					
대형	(주)코웨이	4.16%	864,400	176,880																																																																					
대형	이달(0.3%)	4.16%	864,400	176,880																																																																					
대형	(주)유니온	2.37%	504,100	100,820																																																																					
가상	이달	21.51%	4,567,640																																																																						
가상	이달(주)유니온	5.04%	1,069,500																																																																						
가상	(주)이달	1.42%	301,200																																																																						
가상	이달(주)유니온	0.50%	118,400																																																																						
가상	이달(주)유니온	0.23%	49,600																																																																						
가상	이달(주)유니온	0.17%	36,300																																																																						
합계		100%	19,060,320	3,583,536																																																																					

작성 | 인쇄

<광고주센터_환불신청>

N2S 광고관리센터

Title	정산 관리	URL																																																																							
Menu name	작업 항목	Page name																																																																							
N2S 광고관리센터																																																																									
정산관리 캠페인 관리 광고 관리 송신 관리 정산 관리 캠페인 관리 캠페인 관리 캠페인 관리 캠페인 관리																																																																									
정산 관리 > 광고관리																																																																									
<div>연도 선택</div> <div>2013 ▼ 5월 </div>																																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>광고주 유형</th> <th>매출</th> <th>매출 비중</th> <th>09월 매출금</th> <th>09월 매출 수주도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>대형</td> <td>주식회사한국데이터산업</td> <td>21.01%</td> <td>4,461,120</td> <td>892,224</td> </tr> <tr> <td>대형</td> <td>김영웅(0.3%)</td> <td>16.99%</td> <td>3,522,300</td> <td>704,460</td> </tr> <tr> <td>대형</td> <td>주식회사유니온</td> <td>12.53%</td> <td>2,661,390</td> <td>532,272</td> </tr> <tr> <td>대형</td> <td>(주)코웨이</td> <td>4.16%</td> <td>864,400</td> <td>176,880</td> </tr> <tr> <td>대형</td> <td>이달(0.3%)</td> <td>4.16%</td> <td>864,400</td> <td>176,880</td> </tr> <tr> <td>대형</td> <td>(주)유니온</td> <td>2.37%</td> <td>504,100</td> <td>100,820</td> </tr> <tr> <td>가상</td> <td>이달</td> <td>21.51%</td> <td>4,567,640</td> <td></td> </tr> <tr> <td>가상</td> <td>이달(주)유니온</td> <td>5.04%</td> <td>1,069,500</td> <td></td> </tr> <tr> <td>가상</td> <td>(주)이달</td> <td>1.42%</td> <td>301,200</td> <td></td> </tr> <tr> <td>가상</td> <td>이달(주)유니온</td> <td>0.50%</td> <td>118,400</td> <td></td> </tr> <tr> <td>가상</td> <td>이달(주)유니온</td> <td>0.23%</td> <td>49,600</td> <td></td> </tr> <tr> <td>가상</td> <td>이달(주)유니온</td> <td>0.17%</td> <td>36,300</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">합계</td> <td>100%</td> <td>19,060,320</td> <td>3,583,536</td> </tr> </tbody> </table>				광고주 유형	매출	매출 비중	09월 매출금	09월 매출 수주도	대형	주식회사한국데이터산업	21.01%	4,461,120	892,224	대형	김영웅(0.3%)	16.99%	3,522,300	704,460	대형	주식회사유니온	12.53%	2,661,390	532,272	대형	(주)코웨이	4.16%	864,400	176,880	대형	이달(0.3%)	4.16%	864,400	176,880	대형	(주)유니온	2.37%	504,100	100,820	가상	이달	21.51%	4,567,640		가상	이달(주)유니온	5.04%	1,069,500		가상	(주)이달	1.42%	301,200		가상	이달(주)유니온	0.50%	118,400		가상	이달(주)유니온	0.23%	49,600		가상	이달(주)유니온	0.17%	36,300		합계		100%	19,060,320	3,583,536
광고주 유형	매출	매출 비중	09월 매출금	09월 매출 수주도																																																																					
대형	주식회사한국데이터산업	21.01%	4,461,120	892,224																																																																					
대형	김영웅(0.3%)	16.99%	3,522,300	704,460																																																																					
대형	주식회사유니온	12.53%	2,661,390	532,272																																																																					
대형	(주)코웨이	4.16%	864,400	176,880																																																																					
대형	이달(0.3%)	4.16%	864,400	176,880																																																																					
대형	(주)유니온	2.37%	504,100	100,820																																																																					
가상	이달	21.51%	4,567,640																																																																						
가상	이달(주)유니온	5.04%	1,069,500																																																																						
가상	(주)이달	1.42%	301,200																																																																						
가상	이달(주)유니온	0.50%	118,400																																																																						
가상	이달(주)유니온	0.23%	49,600																																																																						
가상	이달(주)유니온	0.17%	36,300																																																																						
합계		100%	19,060,320	3,583,536																																																																					

작성 | 인쇄

<광고주센터_광고관리>

1-4 서비스 운영

참여도 100%

N2S, Retargeting Case Study.

N2S의 팀은 **광고주의 성공사례**에 모든 초점을 맞춥니다.

I사 종합쇼핑몰/소셜커머스

광고주 측에서 엄선된 상품들만 집중적으로 노출하는 광고 전략

오픈마켓의 다양한 제품군 중 엄선한 제품들만을 제공하는 방식으로 타 광고 대비 저렴한 단가에 많은 노출을 확보

광고를 통한 구매전환 및 브랜드 노출을 우선시 하는 광고주

- 타사보다 많은 노출로 브랜드 인지도 향상을 목표로 구매 전환에 집중
- 카워드로 URL 타겟팅과 더불어 교차리타겟의 다량 유입을 확보를 위해 Static 광고 집행 중
- N2S 광고 집행 후 꾸준한 트래픽 및 ROI 증가로 매출 예산 확대 집행

평균 ROAS 600% 이상 상회
약 700만 ~ 900만 노출/일

〈광고주 레퍼런스 예〉

N2S 주요 제휴매체 광고게재보고 - AIA 생명

Copyright © 2015 N2S. All Rights Reserved.

〈광고주 게재보고서 예〉

N2S 광고견적서

발송업체

상표명	주요상명번호	담당자명	연락처
작성일자	2015-10-15	수신업체	

광고 집행정보

광고주명	롯데관광(http://www.lottetour.com/welcome)
광고 솔루션	N2S (네트웍스 배너 광고)
계약 기간	30일
광고 집행 금액	
전행 매출	160여개 업체 (조선일보, 경향 신문 등의 국내 언론사 및 커뮤니티 등)
광고 상품	N2S 타겟팅 네트워크 배너 광고
단가	

상세 운영안

총 예산	일예산	일UV	일PV	CPC단가

구분	일 예산노출	일 예산클릭	예산 CTR	일 예산비용	총 예산비용
PC 방문자 리타겟팅	58,333	58	0.10%		
PC 타겟팅	카워드	622,222	311	0.05%	
	URL	24,306	19	0.08%	
무배달	-	-	-		
TOTAL	704,861	389	0.08%		

합계금액 (세금가액 + 세액)	
---------------------	--

〈광고대행사 견적서 예〉

주요 운영 업무

- 진행 광고주 총 436개, 대행사 150개 관리
- 월 매출 평균 1억 관리

- 광고주 및 대행사 광고 집행 안내(신규, 재집행, 이관 등)
- 광고 집행 목적 및 예산에 따른 집행 컨설팅, 견적서 안내
- 광고 상품 문의 답변(집행 절차, 상품 정책, 단가, 게재 위치, 효율, 전환 등)
- 광고 효율 개선(에이스카운터, 로그, 구글 GA 사용)
- 대행사 미팅/ 교육 및 계약 진행
- 대행사 정산 및 세금계산서 발행

1-5 성과

(누적 데이터)

	2013	2014	2015	2016	2017
광고주 수	-	220% 성장	160% 성장	150% 증가	운영 중
대행사 수	-	281% 증가	178% 증가	157% 증가	

"모바일 푸시 광고 플랫폼"

04. Moabee(모아비)

1-1 모아비 소개

1-2 사업기획

1-3 전략기획

1-4 화면설계서

1-5 운영 기획

1-1 모아비 소개



신개념 모바일 광고 **모아비**를 소개합니다.



1. 프로젝트 명	온라인 푸시 광고 플랫폼 'Moabee(모아비)'
2. 유형	모바일 광고 플랫폼
3. 참여기간	2013.02~2013.09
4. 출시일	2013.05
5. 참여도	서비스 기획, 광고 시스템 기획, 운영 및 정책 기획, 정산 기획, 광고주 및 매체사 제휴
6. 요약	모바일 광고 플랫폼으로서 안드로이드 스마트폰 사용자의 알림창 영역을 활용하여 푸시 광고를 송출하는 서비스입니다. 텍스트 및 띠배너 형태로 송출되며 클릭 시 광고주 모바일 웹 페이지로 이동됩니다. 구글 개발자 정책 변동으로 인해 서비스가 종료되었습니다.

1-2 사업기획

3. 상품 기획

3-2 알림창 광고

- ✓ 안드로이드 운영 체제의 모바일 기기 Status Bar(알림창)를 통해 다양한 광고 노출
- ✓ Status Bar(알림창)는 안드로이드의 모든 Alert를 리스팅 하므로 주목도가 높음
- ✓ 푸시 알림광고, Notification 배너광고, Notification 검색영역 키워드 광고 상품 구성

광고 프로세스

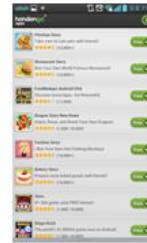
1. 배포	SDK 배포 > 코드삽입 > 앱 배포
2. 설치	앱 다운로드 > 실행 > 막관동의 > 광고 설치
3. 실행	검색영역 키워드 입력 > 주소 분석 > 키워드 생성
4. 광고 노출	광고DB매칭 > 광고노출
5. 광고 노출	시간 별, 이벤트 별 Notification영역 광고 푸시



※참고 자료



에어푸시는 미국의 모바일 광고 회사로서 푸시형 알림 광고가 주력 광고 상품임
주력 상품으로는 OfferWall Ads, Push Ads, SmartWall AD가 있음



<무료 토정비결> 수익금 조회 기간: 2013.01.30 ~ 2013.03.02

에어푸시	에드몽	아담	에드포스트	카홍리
₩126,015	₩2,529	₩4,099	₩10,016	₩2,080

<상품 기획서>

<유사모델 조사>

1-3 전략기획



모아비 광고 제안서

NBIZ 모바일사업부

NBIZ

Copyright ©NBIZ CO., LTD. All Rights Reserved.

July, 2013

<제안서>

Mock-up ver 0.5 ADVERTISER

moabee Deliver your **Honey Ads**

모두가 주목하는 모바일 광고, **제대로 활용해야 성공할 수 있습니다.**

스마트폰 가입자 3,300만 명, 일 평균 2.94건 이용하는 모바일 시대, 모바일 광고는 빠르게 성장하고 있습니다. 2013년 모바일 광고시장은 4,160억 원으로 예상되며, 모바일 광고회사인도 무려 140여 개사에 이르고 광고 상품 또한 폭발적으로 증가하고 있습니다.

모바일 광고 유형별 클릭 비율

모바일 광고 유형별 거부와 불성 여부 및 이유

그런데 대부분의 모바일 광고를 클릭하여 보기 된 이유는 **심수부 클릭**을 할 것이 약 1/3을 차지합니다. 광고 효과를 **기대하기 위해서는** 마스클릭 방지가 필요합니다.

또한, **화면 디자인**을 변경하거나 원치 않는 콘텐츠로 시장하게 함으로써 사용자의 편의를 해치는 광고는 브랜드 거부감과 불만을 불러일으킬 수 있습니다.

혁신적인 모바일 광고 플랫폼 Moabee

- **맞춤형 영역에 광고를 노출하는 혁신적인 광고 방식**
사용자의 편의성을 해치지 않으면서 시선을 가장 확실하게 주목시킬 수 있습니다. 1월 2사분기 1회 광고 노출 정칙에 따라 사용자의 편의를 해치지 않으면서 광고 효과를 높이는 혁신적인 광고방식을 채택해보세요.
- **조기성을 자극하여 자발적인 광고 참여 유도**
텍스트와 아이폰, 배너(Image)를 모두 지원하며, 맞춤형 팝업 시 사용자들의 눈길을 쉽게 사로잡을 수 있습니다. 또한 모바일 웹사이트, 다운로드 페이지, 전화 걸기 등 접화면에 맞는 멀티미디어를 구성할 수 있습니다.
- **안정성과 확실성을 보장합니다.**
사용자의 편의성과 브랜드 가치 보호를 위하여 광고 간 관련 Opt in-out을 제공하고 고객성의를 상시 운영합니다. 또한, 다양한 유통 네트워크로 풍부한 매체를 제공합니다.
- **Targeting과 명확한 Reporting**
사용자의 기본 정보와 관련 행동을 분석하고, 다양한 Targeting 옵션을 통해 광고 효과를 극대화합니다. 또한, 세밀하게 분석하고 의미 있는 결과 및 통계를 제공하는 **모아비**는 강력한 마케팅 도구가 될 것입니다.

수 있으며, 보다 자세하게 확인하려면 **모아비** 고객센터(02-538-3060)로 전화주시기 바랍니다.

주변 배너 광고

옆의 실행하면 전면 배너 (Image)형식으로 광고를 노출합니다. 본 상품은 CPC와 CPT로 구성 되어 있습니다.
크기 : 720 x 1280 pixel

광고 집행 > 분석/활용

어디서도 광고를 할 수 있습니까?
이는 안드로이드 OS만 지원하는 것입니다.

이제라도 해주나요?
배너 광고 등록은 경우 모바일에서 제작한 기본 이미지 형식만을 제공해드리며 직접 이미지를 등록하도록 도와드리고 있습니다.

이용 시간은 어떤가요?
리플릿은 실시간으로 제공되고 있습니다. 내부 반영시간에 따라 최대 6시간 가량의 차이를 보일 수 있습니다.

Contact us

NBIZ 모바일사업부
TEL : +82-2-538-3060
FAX : +82-2-5388-3715
EM : adm@moabee.com

<리플릿 기획>

1-4 화면설계서

모아비 화면설계서

관리자

문서 정보

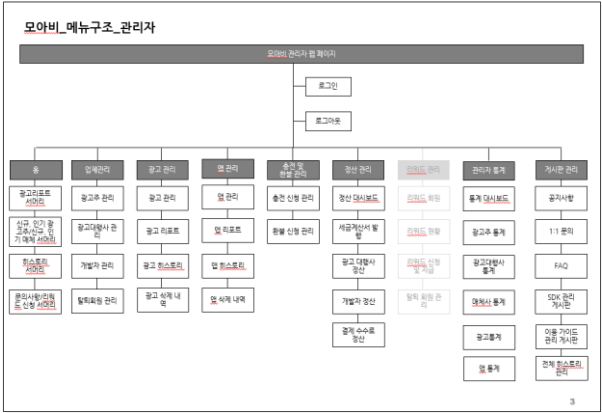
프로젝트명	모아비
문서명	모아비 화면설계서(관리자)
문서 생성일	2013년 04월 02일 화요일
마지막 업데이트	2013년 07월 15일 화요일
작성자	윤해림
승인인	내부 공유용

1

제-개정 이력

개정번호	제-개정 페이지 및 내용	제-개정 일자
0.1	최초 작성	2013-04-03
0.2	화면설계서 추가 작성 및 디스토크션 작성	2013-04-04
0.2.1	화면설계서 추가 작성 및 디스토크션 작성	2013-04-05
0.2.2	화면설계서 추가 작성 및 디스토크션 작성	2013-04-07
0.2.3	광고주, 개발자, 광고대행사 화면설계서와 용어 통일(일괄관리)	2013-04-08
0.2.6	업체관리 > 광고주 관리 > 수정 페이지에 텍스트 기간 입력 필드 추가	2013-05-14
0.2.7	Titel, Menu name 수정, 페이지 흐름 순서 수정, 메뉴명 수정	2013-05-15
0.2.8	친화도 내용 삭제, 광고 디스토크션(원 디스토크션) 메뉴 추가, 광고주 세부정보/개발자 세부정보 버튼 수정, 광고 수정/삭제 수정, 광고 디스토크션(원 디스토크션) 수정, 광고 검색 기능 삭제, 사업자유형에 간이과 추가 추가, 광고관리(원관리) 버튼 추가, 입찰자 표시 추가	2013-07-11
0.2.9	관리자 통계 메뉴 추가 및 작성, 장안관리(전수입/광고의 잔액 및 수익), 장안 세입 방식 확인 추가	2013-07-12
0.3.0	관리자 통계 디스토크션 작성, 관리자 통계 디스토크션 작성	2013-07-15

2



〈모아비 관리자〉

1-5 운영 기획



NBIZ 모바일광고 디자인 가이드

01. 개요

Size Information

- 푸쉬업광고, 일반배너광고의 이미지형 배너는 640x100 한 가지 사이즈로 제작하여 등록합니다. 각각의 모바일 환경에 따라 리사이징 되어 최적화로 보여집니다.
- 추천배너광고는 1280x720 한 가지 사이즈로 작업하여 등록합니다. 모바일 환경에 따라 최소 5% 비율로 축소 확대되어 적용됩니다.
- 저장방법 :
Save for Web - JPEG/Quality: 80 이상 or PNG-8로 저장

Platforms

- Smart phone
- Android

모아비(moabee) 아이콘 종류

 게임
  금융
  날씨
  뉴스/잡지
  라이프스타일
  비즈니스
  쇼핑
  엔터테인먼트
  여행/숙박
  커뮤니케이션




① 640 x 100 ② 720 x 1280

① 푸쉬업광고, 일반배너광고의 이미지형광고
② 추천배너광고의 전면광고형광고
(공통 제작 환경 - 단위 : Pixel / 해상도 : 72)

Copyright ©NBIZ, (주)엔비아이제트. All Rights Reserved.

8 Page

<배너 제작 가이드>

모바일 광고 플랫폼



SDK 매뉴얼 for Android

2013. 06 엔비아이제트 모바일사업부

The contents of this material are confidential and proprietary to NBIZ Corporation and may not be reproduced, published, or disclosed to others without the prior written consent of NBIZ.
Copyright © NBIZ Corp. All Rights Reserved.

<SDK 매뉴얼>

INDEX

1. 개요

- 가) 권장 환경
- 나) 앱 ID 발급
- 다) SDK 다운로드

2. 광고 삽입 방법

- 가) SDK 라이브러리 import
- 나) AndroidManifest.xml 수정
- 다) 광고 삽입 코드 추가

The contents of this material are confidential and proprietary to NBIZ Corporation and may not be reproduced, published, or disclosed to others without the prior written consent of NBIZ.
Copyright © NBIZ Corp. All Rights Reserved.

" 모바일 광고 중계 플랫폼 "

05. ADHUG(애드허그)

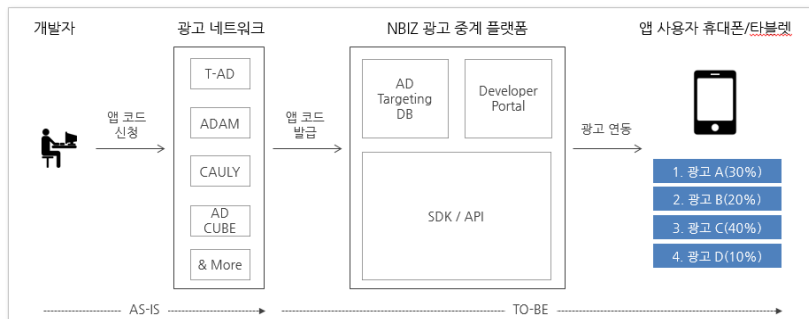
1-1 애드허그 소개

1-2 화면설계서

1-1 애드허그 소개

4. 서비스 개요

기존 ad network의 단점을 보완
광고주/개발사 광고 효율의 극대화 제공



<2012년 서비스 기획안 문서>

1. 프로젝트 명	모바일 중계 광고 플랫폼 '애드허그'
2. 유형	모바일 광고 중계 플랫폼
3. 참여기간	2012.08~2013.01
4. 출시일	2012.10
5. 참여도	서비스 기획, 운영 및 정책 기획, 서비스 운영
6. 요약	애드허그는 개발자들을 대상으로 광고수익의 극대화 및 광고 매체 별 SDK 관리에 편리함을 제공하고자 탄생된 광고 중계 서비스 입니다. 애드허그의 SDK를 설치할 경우 빈 광고 슬롯 없이 실시간으로 매체 별 광고를 호출하여 광고수익을 극대화 하는데 도움을 주고자 한 서비스 입니다. 안타깝게도 경영진 이슈로 종료 되었습니다.

1-2 화면설계서

AD HUG 화면설계서

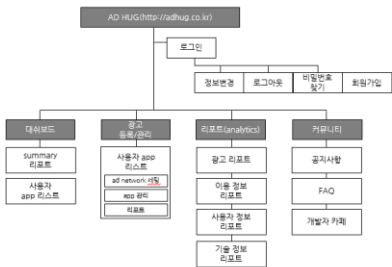
모바일 광고 중계 플랫폼

문서 정보	
프로젝트명	AD HUG(모바일 광고 중계 플랫폼)
문서명	AD HUG 화면설계서
문서 생성일	2012년 11월 17일 토요일
마지막 업데이트	2012년 11월 27일 화요일
작성자	윤해빛
공개범위	내부 공유용

제 · 개정 이력

[illegible]

메뉴 구조



[회사소개](#) | [이용약관](#) | [개인정보 취급방침](#) | [Contact Us](#)

3

AD HUG 화면설계서

[illegible]

감사합니다.