

# 대본

## ▼ 디자인 시안 (마지막에 전체적인 화면 보여주기)

- 프로모션부터

서영님에 이어서 발표 하겠습니다.

우선, 프로모션 부분인데요. 저는 스타벅스하면 커스텀음료와 함께 다양한 프로모션이 생각납니다.

음료를 마시고 적립해서 상품과 교환하는 프리퀀시 이벤트나 자주 출시되는 MD상품 등 다양한 스타벅스의 프로모션을 메인 너비 기준으로 4분할 구성하여 깔끔하고 한 눈에 들어오게 배치 하였습니다.

컨텐츠에 마우스를 올리면 선택한 부분의 영역이 넓어지고 나머지 컨텐츠들은 너비가 좁아지면서 어두워지기 때문에 선택한 이미지가 눈에 더 잘 들어오게 됩니다. 펼쳐진 이미지를 클릭하도록 자연스럽게 유도가 되어 이미지를 누르면 서브페이지로 이동하게 됩니다.

- 스페셜 스토어 / 성희

성희님이 맡으신 스페셜스토어 입니다. 스타벅스는 일반매장과 차별화된 다양한 특화매장이 있습니다. 바리스타 특화매장인 리저브와 티음료를 즐길 수 있는 티바나, 편리하게 이용할 수 있는 드라이브 스루 매장등을 소개하는 스페셜 스토어로 구성해 보았습니다.

부제목에 마우스를 hover하면 텍스트 색상이 point color인 초록색으로 변하고 그대로 클릭하면 텍스트 색상은 초록색으로 변경된 상태로 옆의 이미지들이 해당 부제목에 맞는 이미지로 변경됩니다. 큰 이미지에는 마우스 hover시 사진의 크기가 변하는 효과를 주어 클릭을 유도하고 클릭하게 되면 상세페이지로 넘어가게 됩니다.

- 브랜드 스토리 / 진영

본문의 마지막 부분은 브랜드스토리로 구성 하였습니다. 저희 팀장님이 담당하신 부분입니다. 좌측은 스타벅스의 지역 사회 공헌과 관련된 내용이고 우측은 스타벅스의 윤리적인 구매, 지원 활동에 대해 소개하는 내용입니다. 전세계에 많은 지점을 두고 있는 스타벅스의 홍보효과를 높일 수 있도록 구성하였습니다. 이미지에 마우스가 올라가면 사진의 크기가 약간 변화하는 효과를 주어 상세페이지로 이동해 더 많은 정보를 볼 수 있도록 하였습니다.

- top button

다음은 스크롤시에 생성되는 top button 입니다. 기존의 스타벅스 사이트에서는 탑 버튼이 없어 페이지의 상단으로 바로 이동할 수 없는 불편함이 있는데, 홈페이지 이용자의 편

의성을 향상시키고자 배치하게 되었습니다. 버튼의 모양을 원두로 하여 단조로운 디자인에서 벗어나려고 해보았고, 아이콘이 생기는 것과 동시에 아이콘 위에 화살표가 같이 생기며 위아래로 움직이게 되는데 진행 방향을 표시해 주도록 의도하였습니다.

- 공지사항

다음은 공지사항 부분입니다. 기존 사이트에서 메인 화면의 중간에 어중간하게 있던 공지사항을 푸터의 바로 위로 이동하여 배치하였습니다. 공지사항의 내용은 고정되지 않고 위쪽으로 일정 시간마다 자동 슬라이드 되도록 하고 오른쪽의 전체보기 및 내용에 hover하면 밑줄이 생성되고 클릭하면 서브 페이지로 이동하게 됩니다.

- footer

페이지의 마지막 부분인 푸터입니다. 기존의 과다한 내용들을 축소, 정리하고 footer 메뉴의 갯수를 늘려 깔끔하게 보이도록 하였습니다. 텍스트에 hover시 밑줄이 생성되고, 클릭하면 서브 페이지로 이동하게 됩니다. 리뉴얼 전과 비교하여 1/2면적으로 정리해 보았습니다.

- 시안 마무리 전체 페이지

이렇게 해서 부분별 디자인 시안을 발표해 보았고 디자인 부분의 마지막으로 리뉴얼 전후를 한 번 보겠습니다. 현재의 스타벅스 전체 화면과 저희 팀이 리뉴얼 디자인한 현재 시안의 전체 모습입니다. 링크로 이동해서 자세히 보여드리겠습니다.

이렇게 구성되어 있습니다. 개선이 필요한 부분이 생길때마다 회의하여 많은 수정을 거쳤기 때문에 구현이 완료된 페이지도 현재와 크게 다르지 않을 것 같습니다.

- 프로젝트 기록

마지막으로 프로젝트 기록에 대해서 발표 하겠습니다.

디자인 업무 분장은 먼저, header의 전체적인 디자인은 진영님께서 하셨고 header 로그인 모달창 부분은 서영님이 맡으셨습니다. 그래서 두 분이 같이 들어가 있구요. 다음으로 메인부분은 서영님, 베스트메뉴는 성희님, 비디오부분 서영님이 맡아서 너무 깔끔하게 해주셨고, 프로모션은 제가 맡아서 했습니다. 스페셜 스토어는 성희님이 맡아서 수정하느라 고생해주셨고 브랜드 스토리도 팀장님인 진영님이 구성하기 힘드셨을텐데 너무 적절하게 해주셨습니다. 그 외에 탭버튼과 공지사항, 푸터는 제가 맡아서 해보았습니다.

- 간트차트

다음은 간트차트 입니다. 1차 기획발표가 끝나고 피드백 참고하여 추가 조사 및 보충 하였습니다. 기획 단계의 구성을 토대로 대략적인 가이드를 정하고, 디자인할 부분별로 나누어 각각 분배 하였습니다. 1차 디자인을 한 뒤에 계속해서 수정하고 회의하며 서로가 만족할 수 있는 디자인이 나오도록 노력했습니다. 어느정도 마무리가 되고 나서 디자인 정리와 스타일 가이드 작성, PPT 제작 및 발표준비로 분담하여 피드백을 주고받으면서 최종 디자인 완료하였습니다.

저희 팀은 기획 단계부터 진행 방향과 목표가 통일되어 의견이 나올 때마다 서로 잘 경청 해주며 프로젝트를 진행해 왔습니다. 앞으로 남은 구현까지 열심히 해보겠습니다.

이상으로 삼영희 팀의 디자인 발표를 마치겠습니다.

## ▼ 사이트에서 느낀 문제점 간략히 설명, 모토(슬로건)

### → 디자인의 의도(방향성)를 설명하기 위한 빌드업

저희는 스타벅스 리뉴얼을 하고 있는 삼영희 팀입니다.

발표는 서영(전반부) 혜영(후반부)로 나누어서 할 예정입니다.

디자인 설명에 앞서 삼영희 팀의 디자인 의도에 대해서 한 번 간략히 말씀드리겠습니다.

기존 사이트를 보시면 다양한 콘텐츠들이 화면을 꽉꽉 채우고 있어 눈에 잘 들어오지 않고 같은 내용이 한 화면 안에서 반복해서 나오는 등의 문제점들이 크게 와 닿았고 그래서 저희는 “한 눈에 들어오는 가독성 좋은 페이지” 라는 모토를 정하고 그에 맞추어 디자인을 하게 되었습니다.

## ▼ 스타일 가이드

color 부분 옆에 깃발 장식(로고색) 연결해서 설명하면 좋을듯

## ▼ 업무 분장