

사이트명: **LG전자 - Let's gram**

사이트URL:[엘지그램 페이지](#)

사이트 개요

- 국내 대기업 **LG** 전자 앞선 기술과 새로운 혁신으로 고객의 미래와 함께 나아가겠다는 슬로건을 가지고 있는 국내 대기업 **LG**전자. 사이트를 방문하는 고객들에게 기술에 비해 약한 홍보성을 **UI**적으로 개선하여 제품의 구매력을 높이기위한 목적성과 함께 선정.

현황분석

- 장점
 - 모든 엘지전자 제품이 한 사이트 안에 포함되어 있음.
 - 많은 내용들이 들어있는 사이트이기 때문에 많은 텍스트가 있어서 유저에게 많은 내용을 제공.
- 단점
 - 장점이었던 통합페이지로 인하여 원하는 페이지까지 가는데 페이지를 지나쳐 가야한다는 불편함.
 - 원하는 페이지를 가기 위해서는 꼭 메인 엘지전자의 페이지를 거쳐가야함.
 - 네비게이션바와 메뉴바로 인해서 텍스트가 너무 지저분하게 보여 가독성, 심미성 둘다 부족함.
 - 뭔가 사이트자체가 적합성과 심미성을 다 충족하려고 노력하다보니 뭔가 조합이 안되는 느낌.

벤치마킹

구분	사이트이름/URL	내용
디자인(VISUAL)	토스(https://toss.im/)	토스의 부드러운 스크롤 애니메이션과 깔끔한 텍스트와 이미지의 효과를 접목시켜 보다 가독성을 높임.
	애플(애플공식사이트)	크고 시원하고 선명한 이미지를 활용하여, 화면 전체를 고화질 이미지로 덮어버리면서 압도감을 느끼게 하는 디자인을 구현하여 강렬한 인상 각인. 제품에 대한
	코웨이(코웨이공식사이트)	셀렉트하여 자신이 원하는 컴퓨터리스트 페이지로 이동하는 디자인 적으로 귀엽지만 사람들의 흥미를 끌수 있는 디자인 구현 배치.
내용(CONTENTS)	토스(https://toss.im/)	하나의 섹션을 활용하여 게임에 관련된 영상과 기사를 넣어 유저들이 보다 빠른 접근을 구현.

	애플(애플공식사이트)	카드섹션을 이용하여 길어지는 스크롤과 많아지는 텍스트의 양으로 지루함이 올수 있는 부분에서 유저를 사이트에서 오래 머물수 있도록 카드UI를 사용.
	코웨이(코웨이공식사이트)	원하는 유형과 컬러를 결정하여 결정버튼을 누르면 원하는 노트북의 이미지가 카드 UI 형식으로 보여지게 구현하여 보다 사람들의 흥미를 끌수 있게 구현.
사용성(UI / UX)	토스(https://toss.im/)	전체적인 깔끔하게 짜놓고 그에 대한 많은 효과를 보여주기 보다는 심플함을 더욱 강조하여
	애플(애플공식사이트)	변화를 보여주기 좋은 레이아웃을 사용하여 스크롤 효과로 폴스크린을 보여주고 아래는 섹션별로 레이아웃을 나눠 보다 가독성을 좋게 구현.
	코웨이(코웨이공식사이트)	심플하면서도 유저가 사용하기 좋은 편리성.
트렌드	토스(https://toss.im/)	
제작 방향(리뉴얼 방향)		
<ul style="list-style-type: none"> - 홍보력과 지루함을 배제할수 있는 효과 - 메뉴 개선을 통한 사용에 대한 편리성 증대 - 사용자가 보다 편리하게 이용하면서 가독성이 높아질수 있도록 카드섹션 - 심플하면서도 제품의 홍보력을 높일수 있는 효과를 줌. 		

수료생 샘플

프로젝트 제작 일정

구분	업무	일정
자료조사(현황분석, 벤치마킹, 리뉴얼 방향 도출)		7월 10일
문서 작성(발표 PPT 작성)		7월

디자인		
구현		

프로젝트 업무분장

구분	담당자	기여도
기획		팀원 공통
디자인	이현정 - 홈페이지, 그램찾기페이지,로그인	%
	김유림 - 홈페이지, 브랜드 소개 페이지, 고객지원	%
	천혜영 - 홈페이지, 상품디테일 페이지	%
	최성희 - 홈페이지, 그램스토리, 연관제품	%
구현	이현정 - 홈페이지, 그램찾기페이지,로그인	%
	김유림 - 홈페이지, 브랜드 소개 페이지, 고객지원	%
	천혜영 - 홈페이지, 상품디테일 페이지	%
	최성희 - 홈페이지, 그램스토리, 연관제품	%