

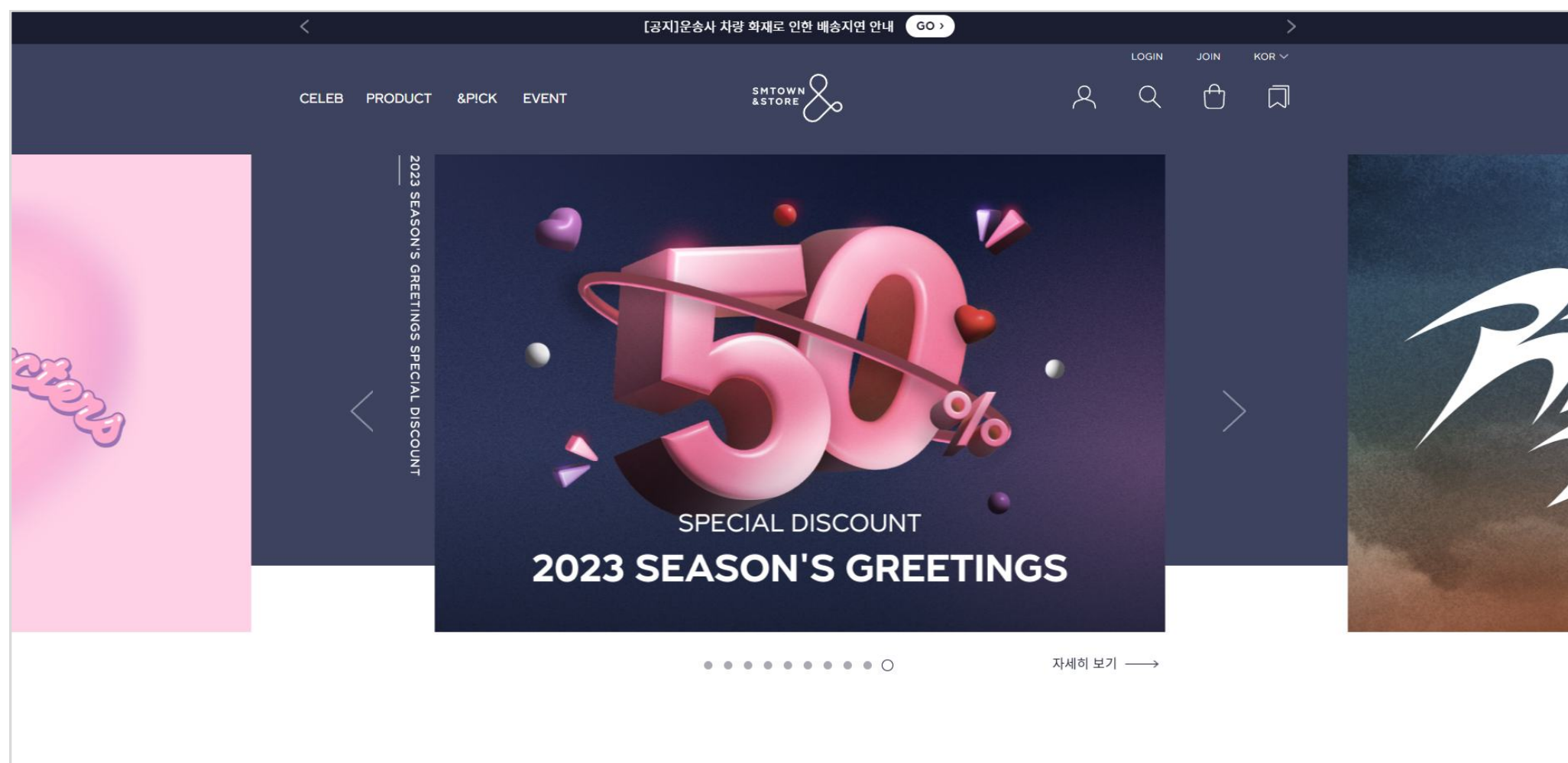


**TEAM**

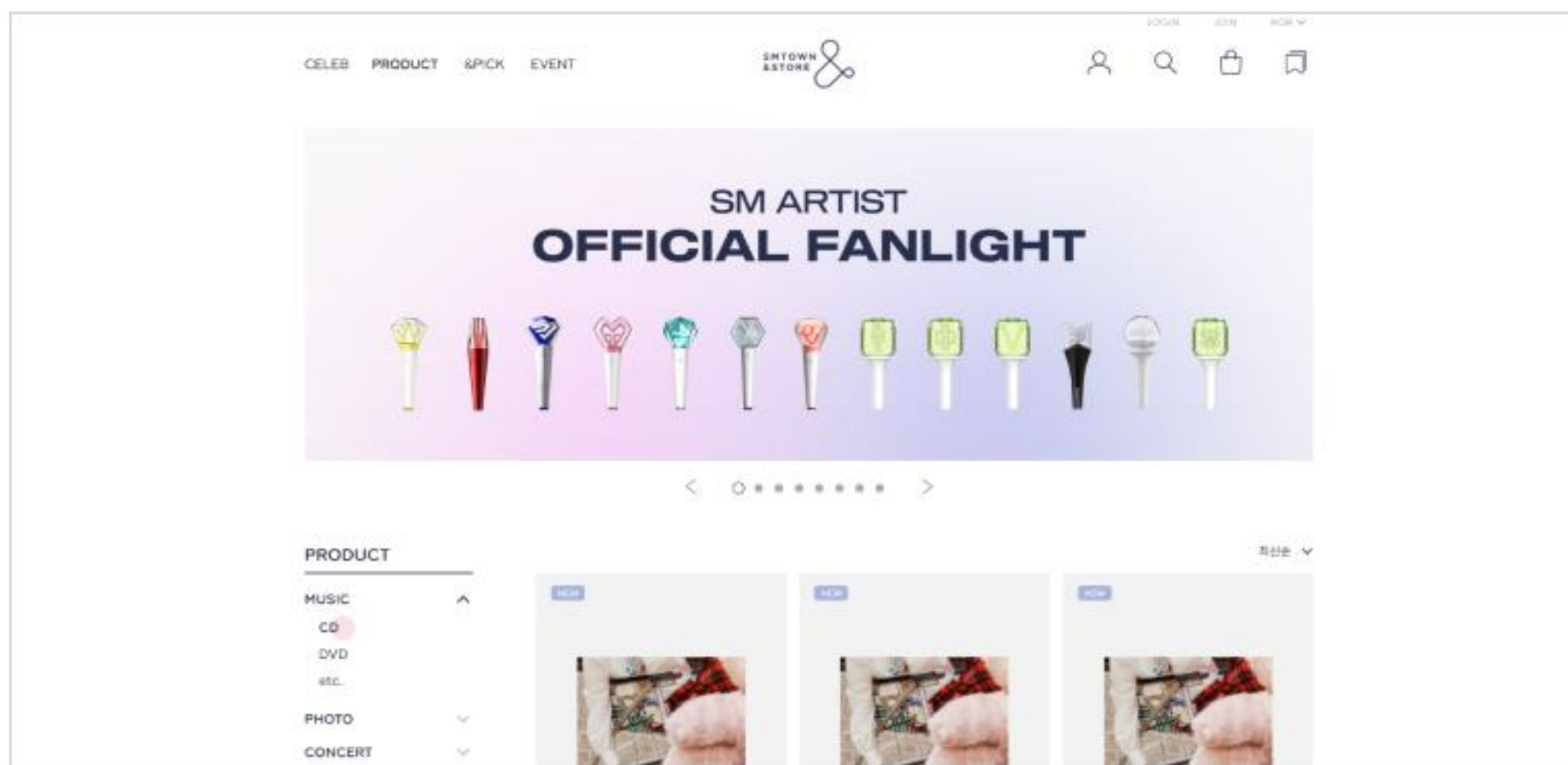
# 두산 베어스 샵 리뉴얼 프로젝트

---

**240507\_최 헤인**



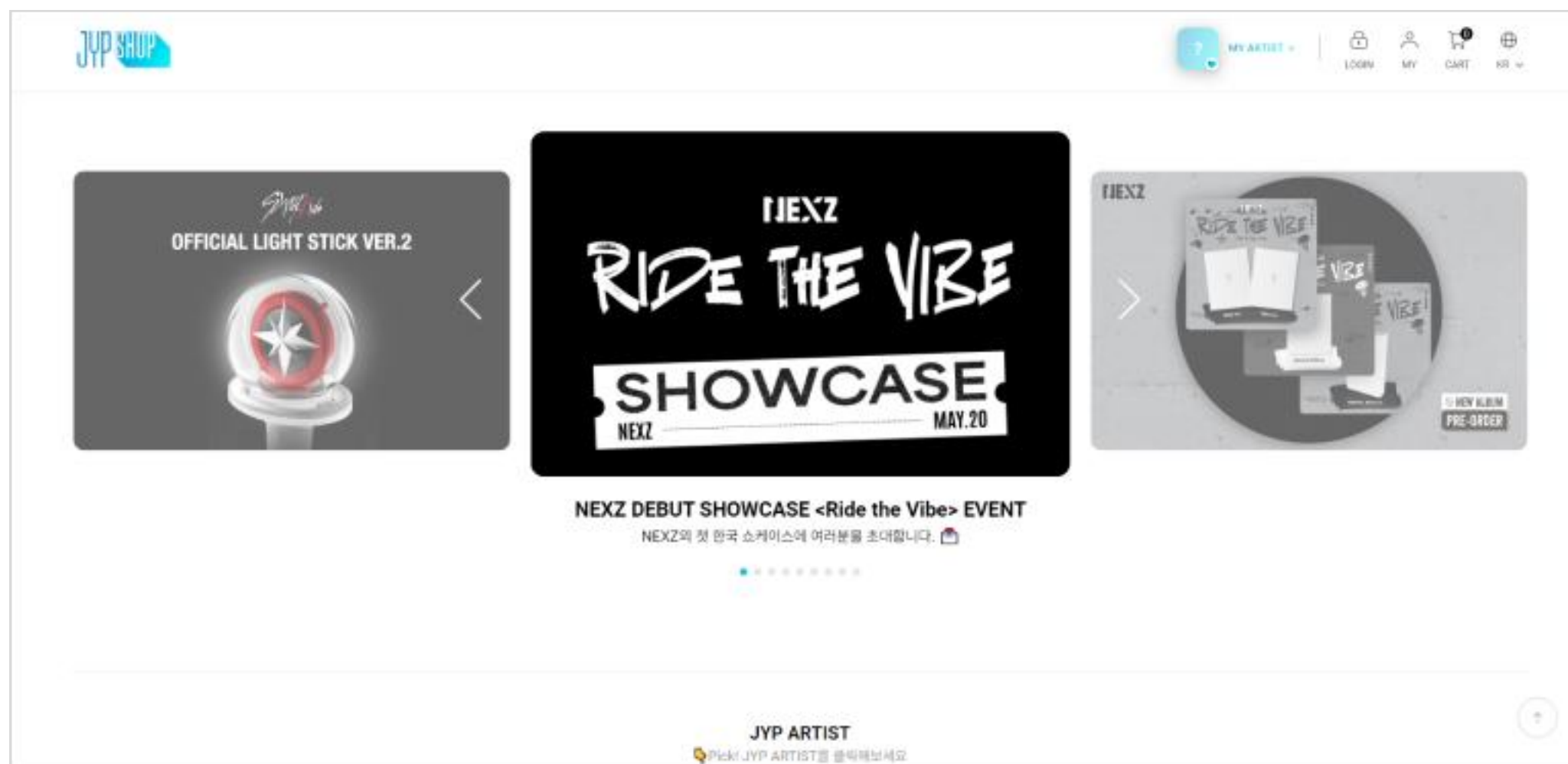
<https://smtownandstore.com/>



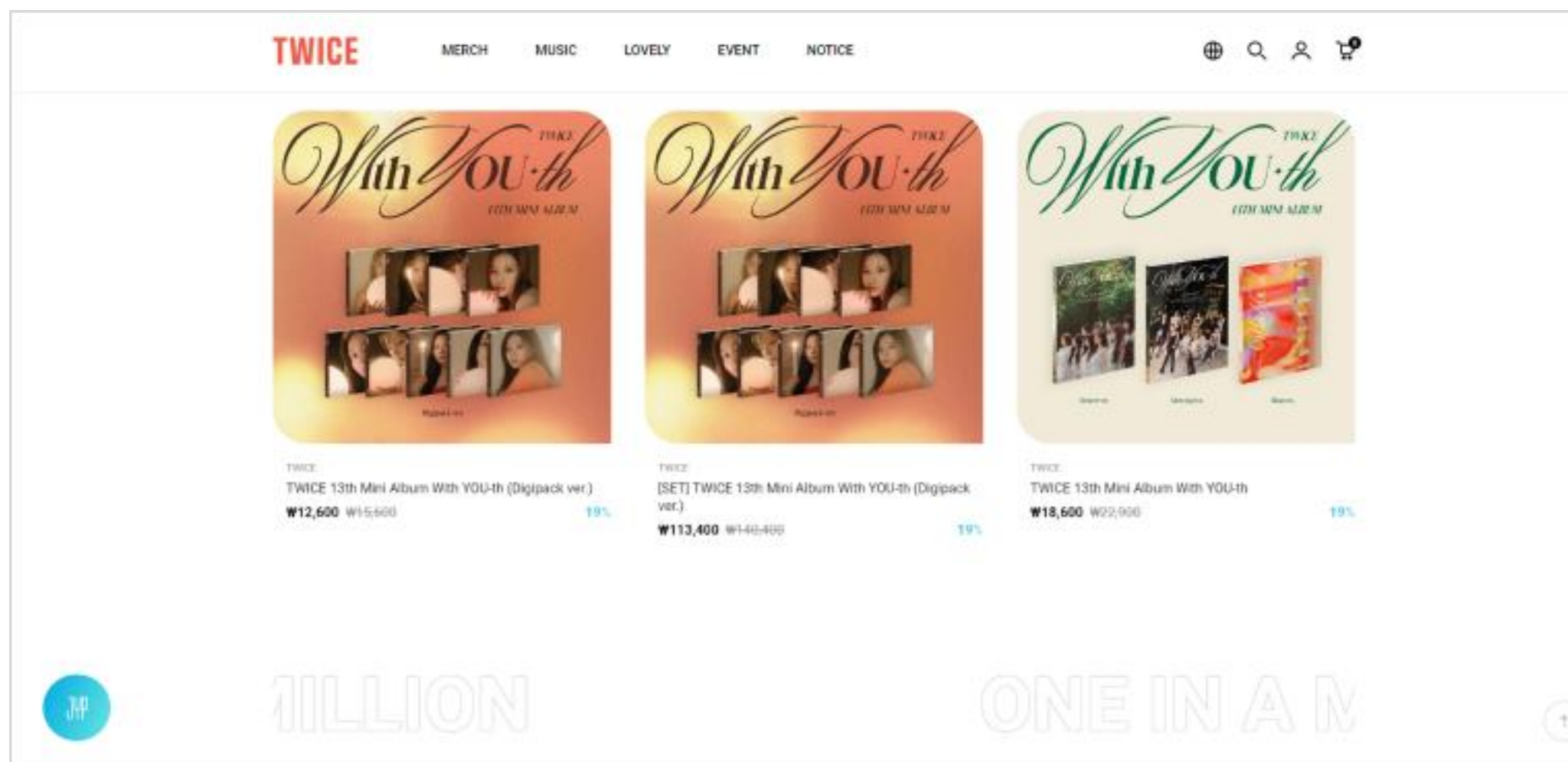
<https://smtownandstore.com/category/cd/148/>

## Description

SM Town & Store 웹사이트는 컬러감을 잘 살렸고 사각 배너와 섬네일들 사이에서 라운드 그래픽으로 조화를 이루었다. 판매하고자 하는 카테고리나 아티스트, 제품별로 잘 나뉘어져 있으며 좌측에 탭을 표시하여 보다 쉽게 선택할 수 있게 하였다. 라운드 그래픽을 메인 페이지에만 사용한 것이 아닌 카테고리를 선택했을때 현재 선택한 카테고리를 알 수 있게 감각적으로 표현하였다.



<https://thejypshop.com/>

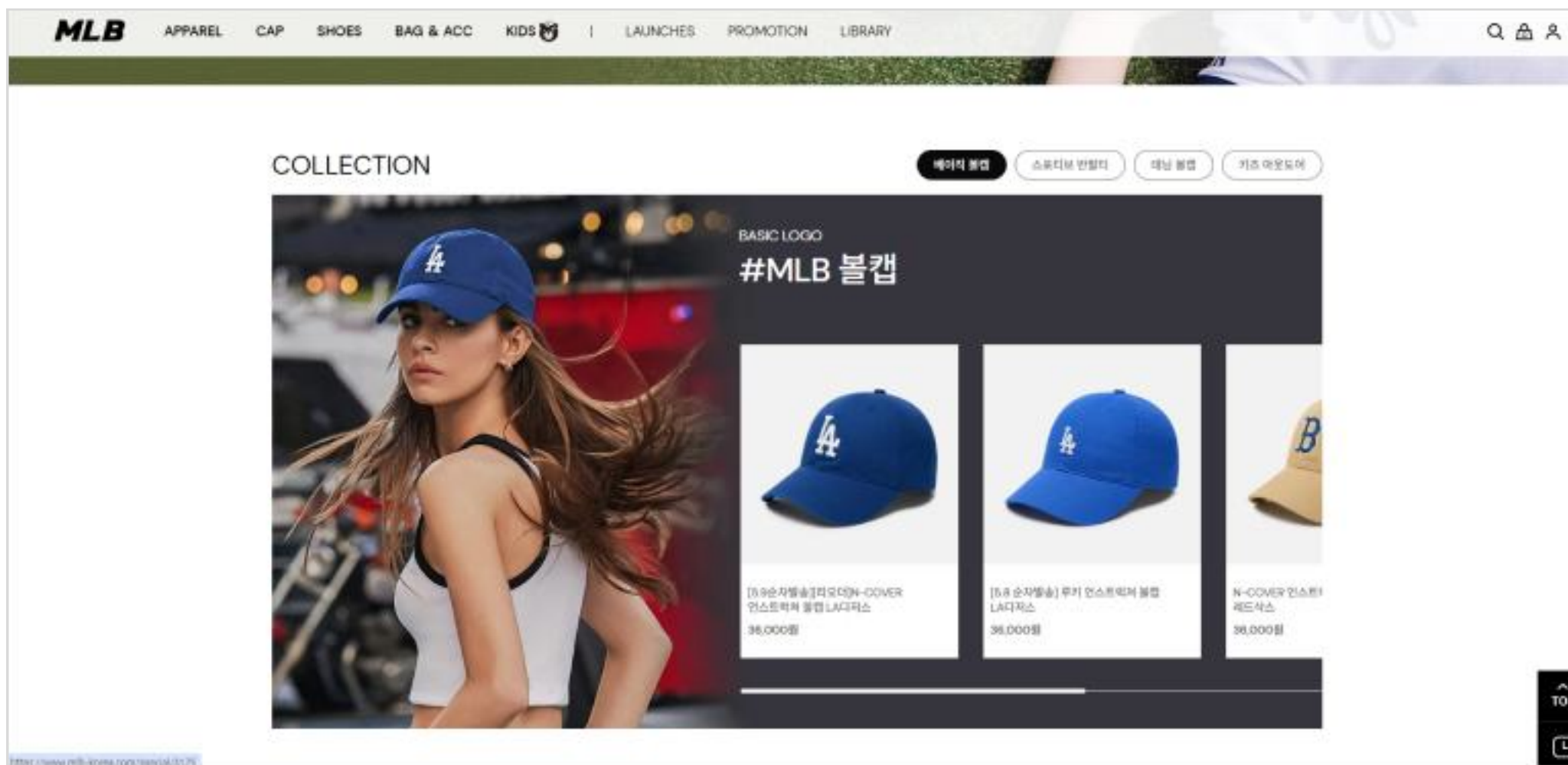


<https://thejypshop.com/twice.html>

## Description

JYP SHOP 웹사이트의 경우 깔끔한 느낌으로 제작되었다. 보통의 웹페이지들이 선호하는 상단 메인배너를 작은 크기의 슬라이드 배너로 배치하여 이미지들이 한눈에 들어오게 하였으며 이모티콘 이미지를 이용하여 트렌디한 느낌을 주었다. 전체적으로 라운드 사각형을 사용하여 부드러운 이미지를 주고있고 아티스트별 페이지로 넘어가서도 3개의 둥근 모서리와 1개의 각진 모서리의 사각형을 사용하여 독특하면서도 전체적인 무드를 깨뜨리지 않았다. 큼지막한 이미지 사이즈와 움직이는 글자 등으로 섹션을 나누어 전반적으로 깔끔한 웹페이지를 구성하고있다.

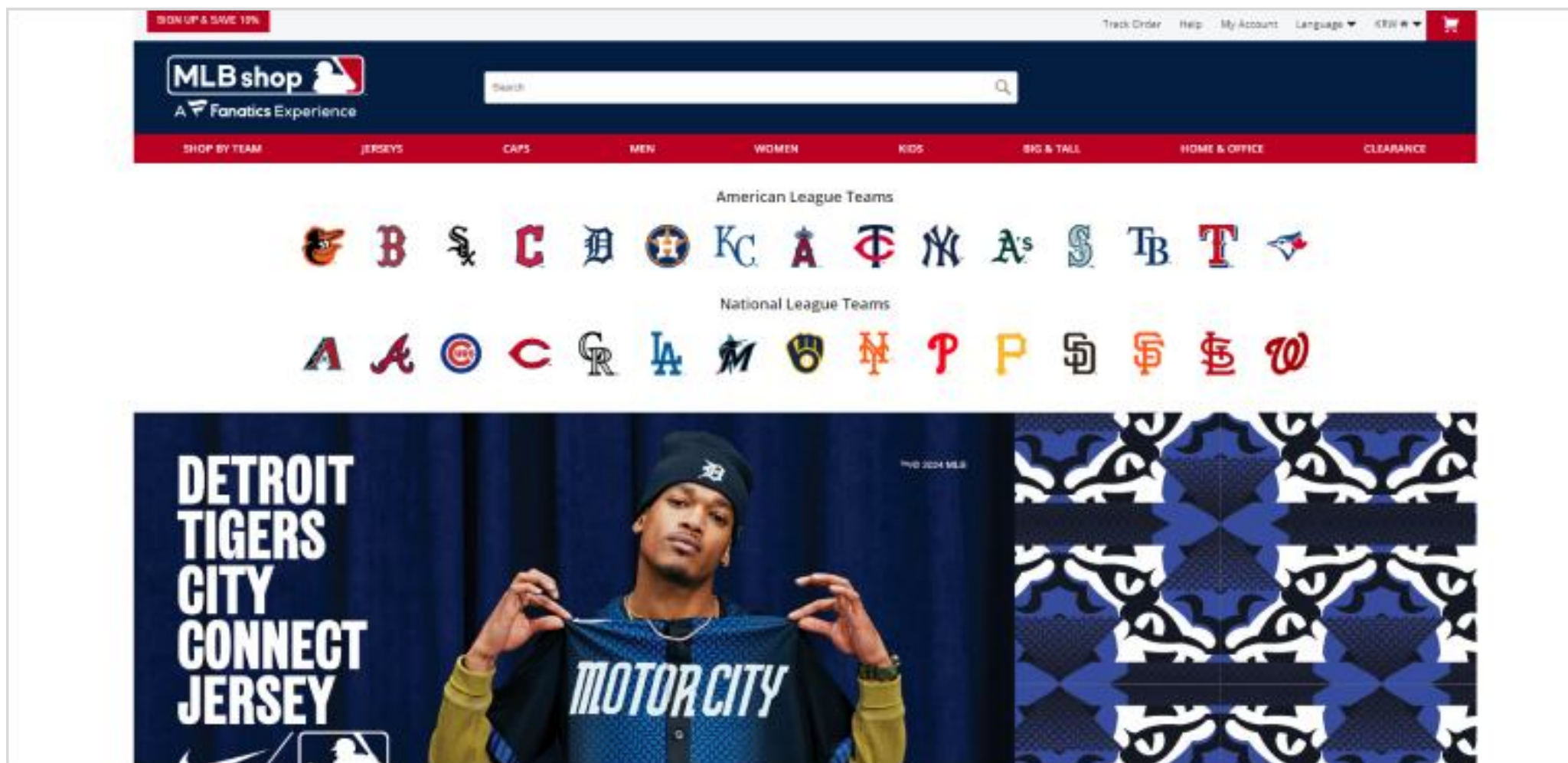




<https://www.mlb-korea.com/main/mall/view>

## Description

MLB 코리아 샵 웹사이트의 경우 사실상 라이선스 업체로 야구 관련에 대한 정확성은 떨어지나 (패션 업체로 분류), 적절한 곳에 모델컷들을 배치하여 스포티한 감성을 잘 살렸다.

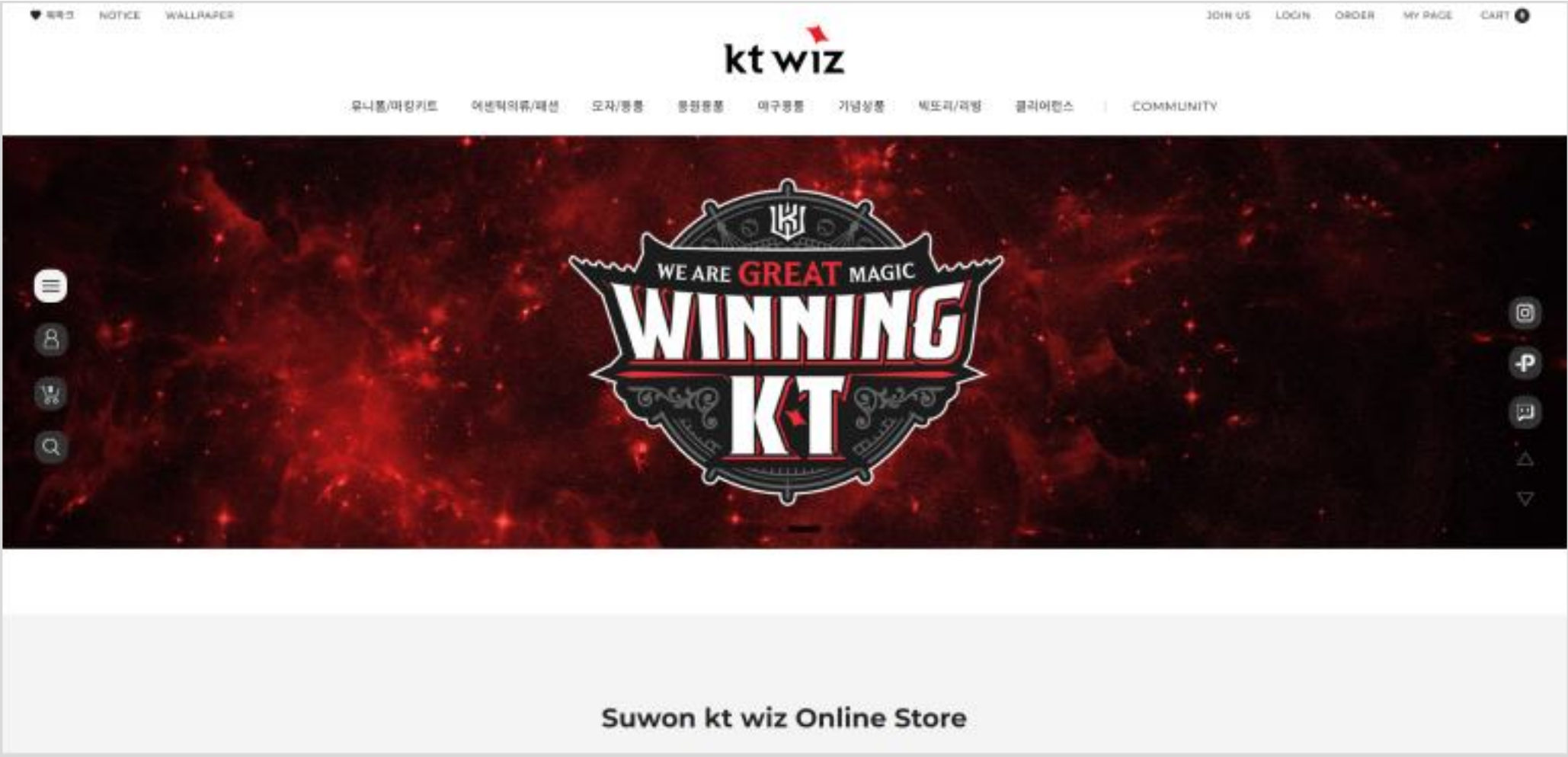


<https://www.mlbshopeurope.com/en/>

## Description

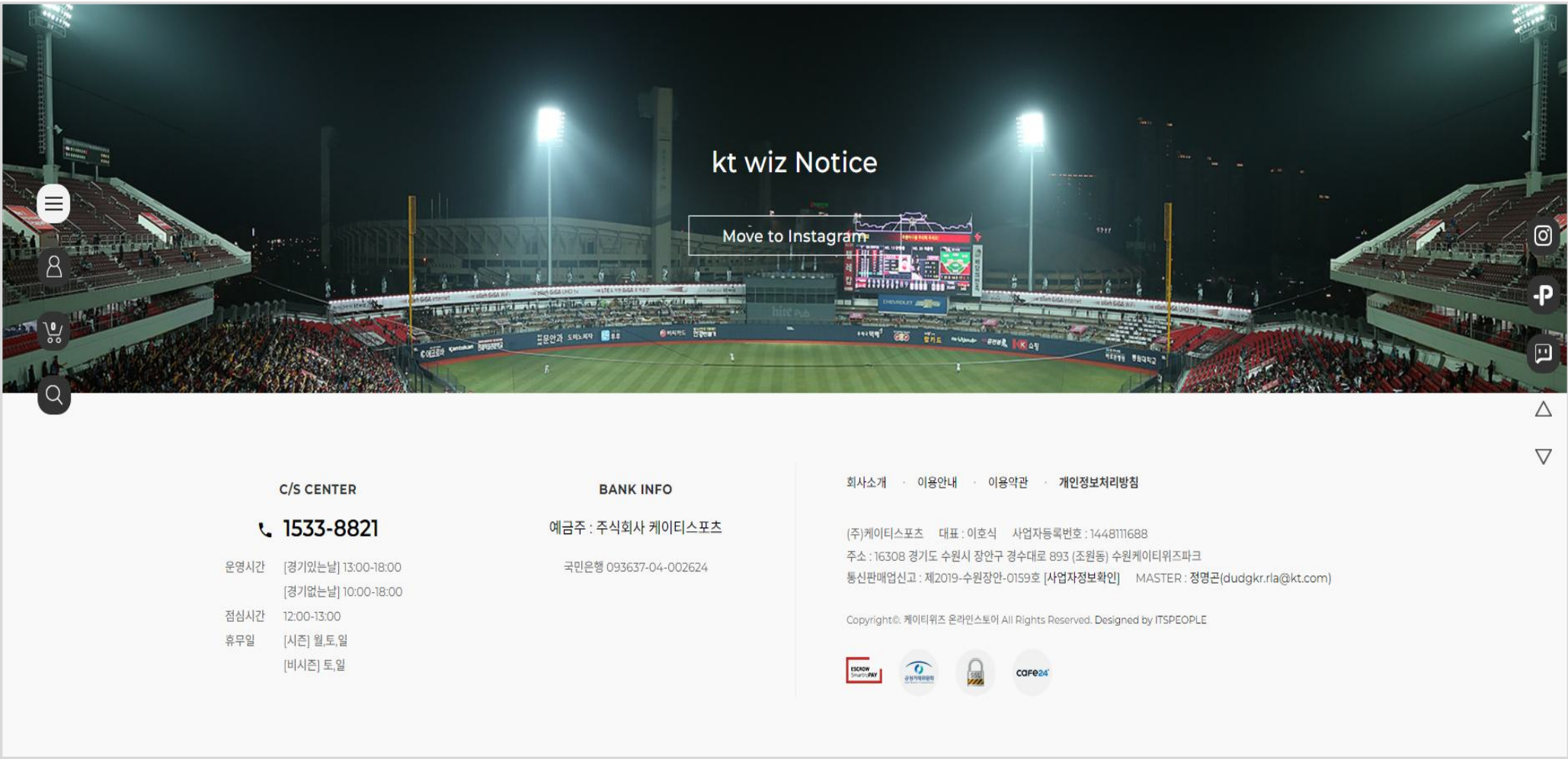
MLB 오리지널 웹사이트의 경 메이저리그 전 구단이 입점해있어 카테고리 선택 구단별로 이루어져있다. 메인 페이지에 이루어진 배너들이 스포티한 분위기를 자아내며 어떤것을 위한 사이트인지 명확하게 알려주고 있다.



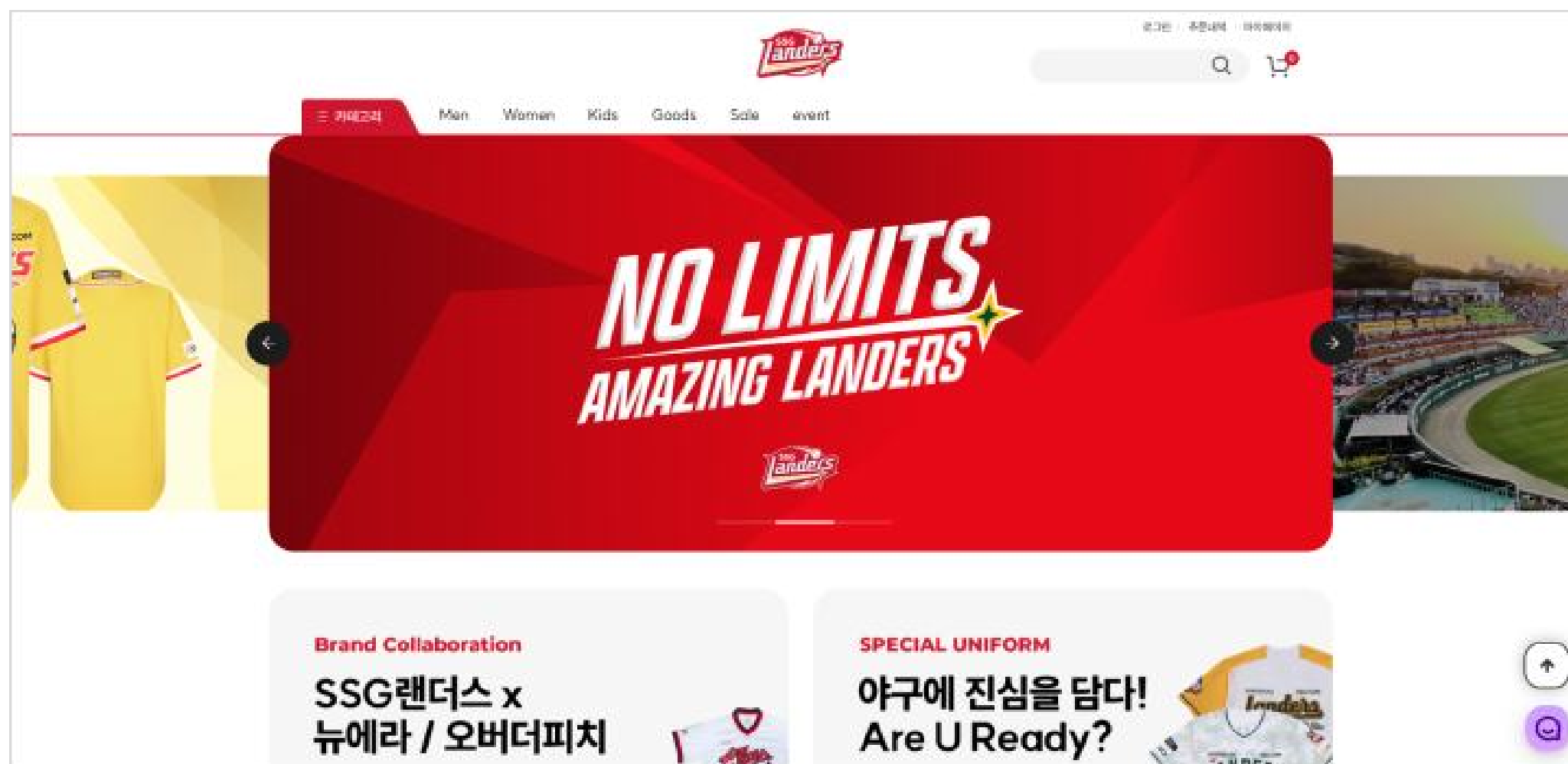


## Description

Kt wiz 웹사이트의 경우 헤더의 중앙 배열과 양 옆의 아이콘들로 편리하고 깔끔한 인터페이스를 구사하고 있다. 푸터의 경우도 마찬가지로 중앙 정렬을 기본으로 레이아웃 깔끔한 레이아웃과 웹사이트를 사용하는 이들이 가장 필요한 정보를 메인으로 잡아 고객 친화적인 느낌을 주고있다.

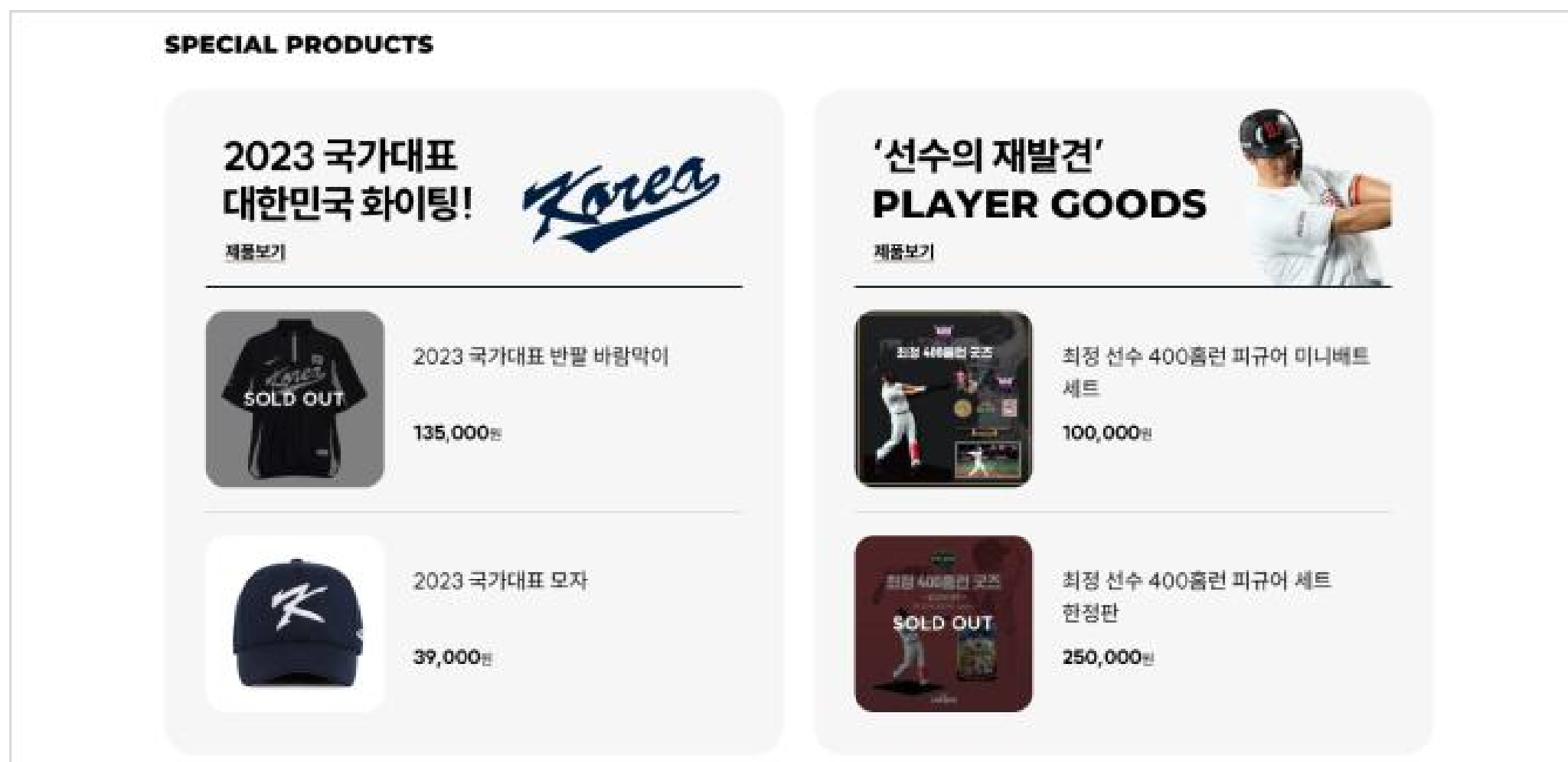


<https://www.ktwizstore.co.kr/>

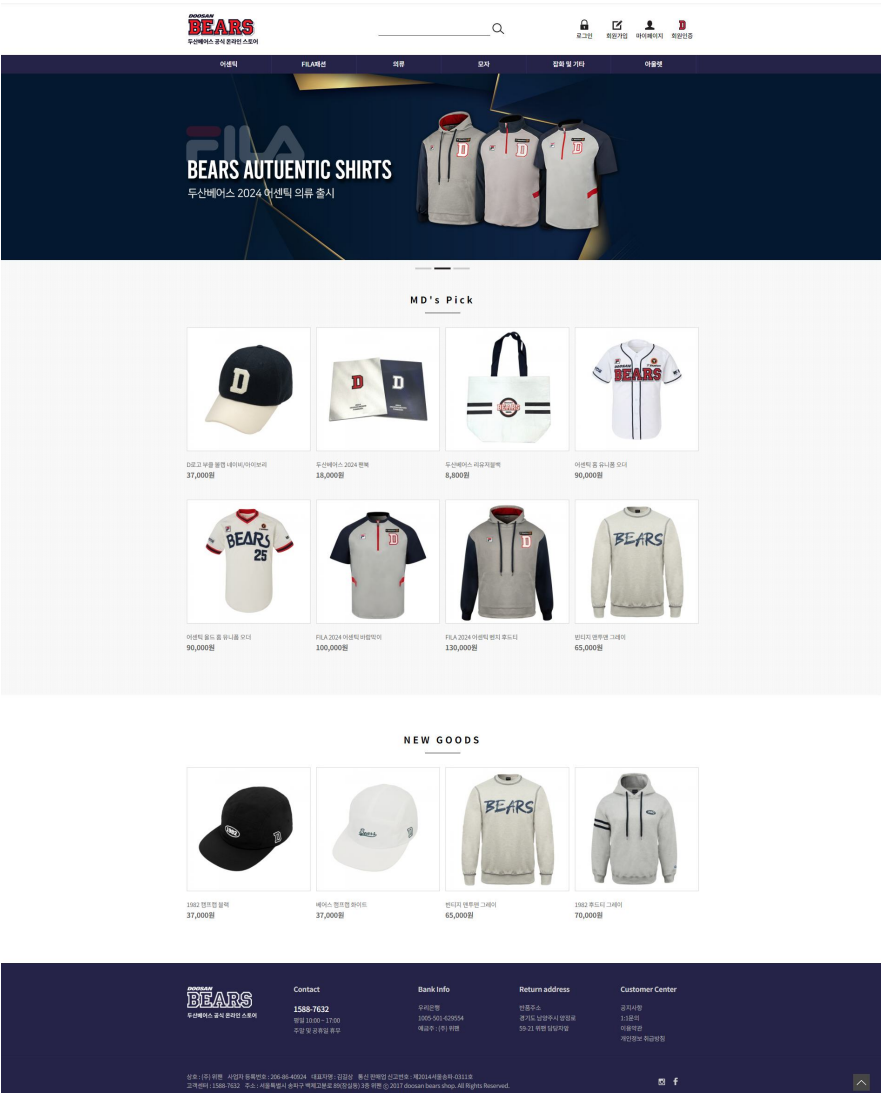


## Description

SSG Landers 웹사이트의 경우에도 상단 배너를 타 구단과는 다르게 작은 사이즈의 슬라이드 배너를 사용하여 다음 배너가 노출되게 하여 이미지 프로모션에 대한 궁금증을 자아내며 메인 페이지에 슬로건으로 스토리를 담아 구매욕구를 불러일으키고 있다. 배너이미지를 회색 배경으로, 제품 섬네일을 백색 배경으로 하여 깔끔한 느낌의 웹페이지를 구성하였다.



<https://ssglanderseshop.co.kr/>



헤더 - 웹사이트 첫인상을 깔끔한 분위기로 줄 수 있어서 벤치마킹

정렬: 중앙

구성: 로고, 네이게이션, 로그인, 회원가입, 장바구니, 회원인증, 마이페이지

URL: <https://www.ktwizstore.co.kr/>

푸터 - CS센터 비중을 키워 고객 친화적이고 깔끔한 레이아웃이라 벤치마킹

정렬: 중앙

구성: 로고, 컨택트, 은행 정보, 반품 주소, 고객문의

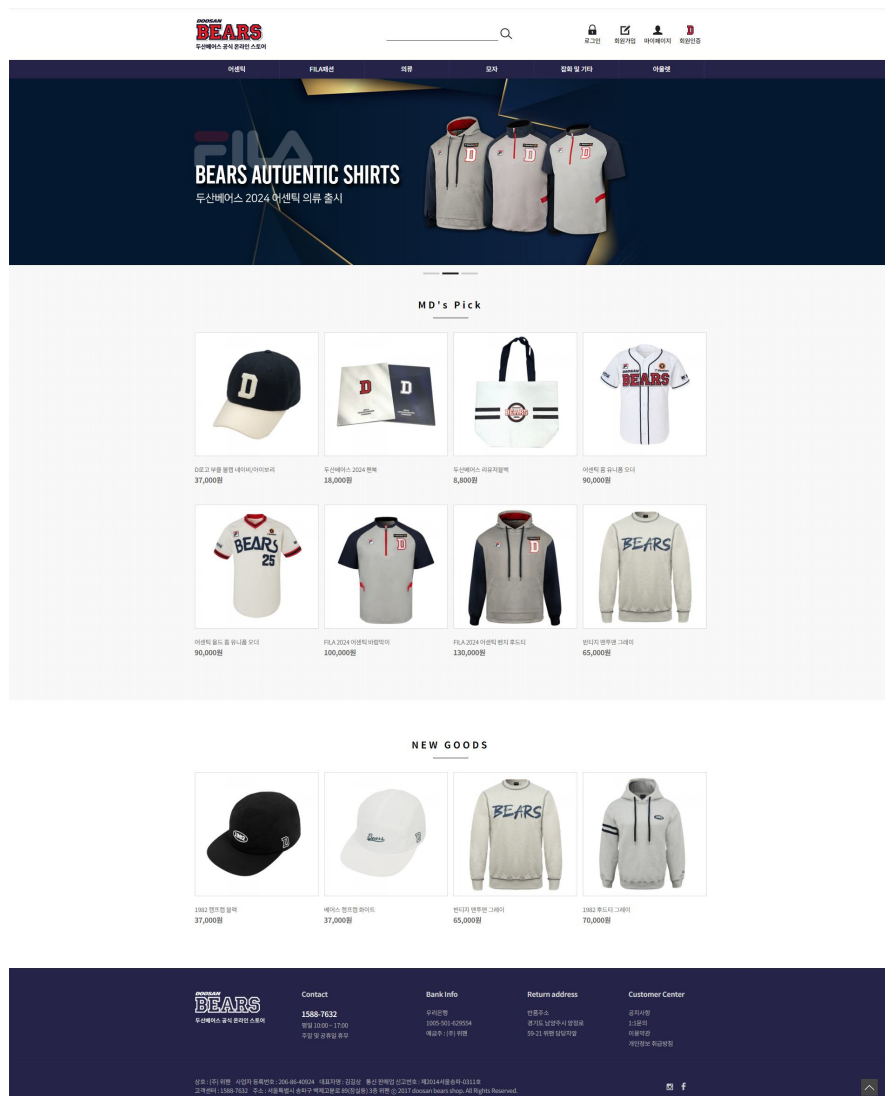
상호명, 사업자 등록번호, 대표자명, 통신 판매업 신고번호

고객센터, 주소, 카피라이트, SNS 아이콘

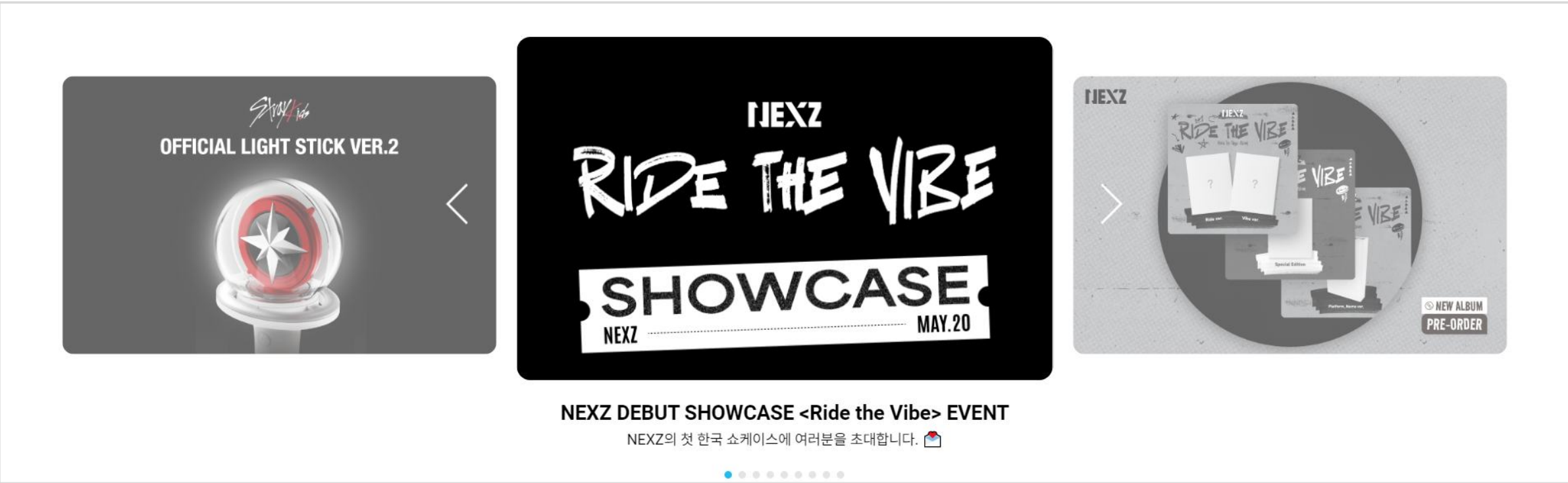
URL: <https://www.ktwizstore.co.kr/>







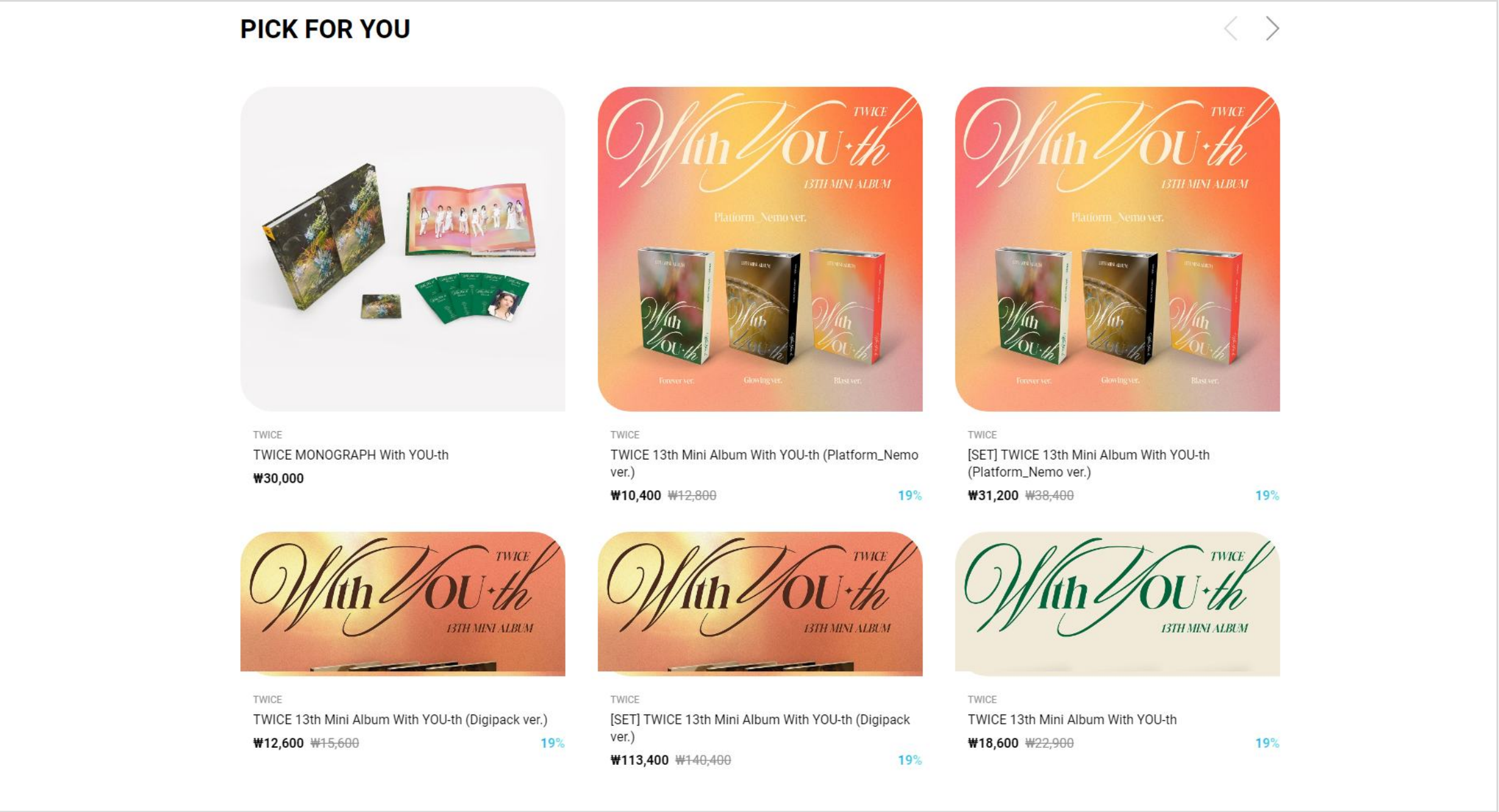
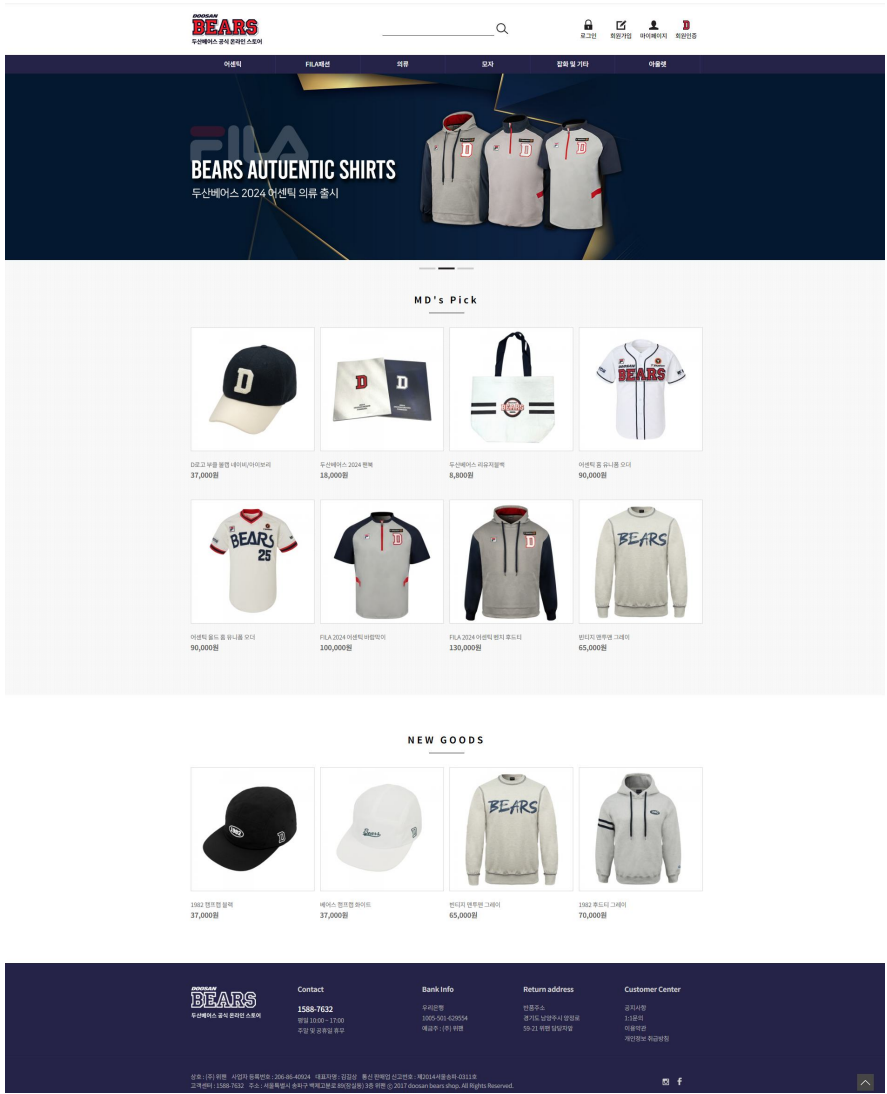
섹션1\_메인 슬라이드 배너 - 기존 페이지 보다 큰 사이즈로 중심을 잡아 줄 수 있다고 판단하여 벤치마킹  
 사이즈 케이티 위즈 웹페이지 참고  
 구성: 두산 베어스 구단 로고 이미지, 제품 프로모션, 경기장 프로모션 이미지 등 이미지로 구성  
 URL: <https://www.ktwizstore.co.kr/>



섹션2\_신제품 슬라이드 배너 - 리뉴얼의 핵심인 부드러운 톤과 매너를 보여 줄 수 있어서 벤치마킹  
 정렬: 중앙  
 모양: 라운드 사각형  
 사이즈: 1920에 3개 배너  
 구성: 시즌 어센틱, 스프링 캠프 모자 등의 신제품 이미지로 구성  
 요구사항: 하단 글자부분에 이모티콘 사용 가능하게 제작 (JYP 웹사이트 참고)  
 URL: <https://thejypshop.com/>

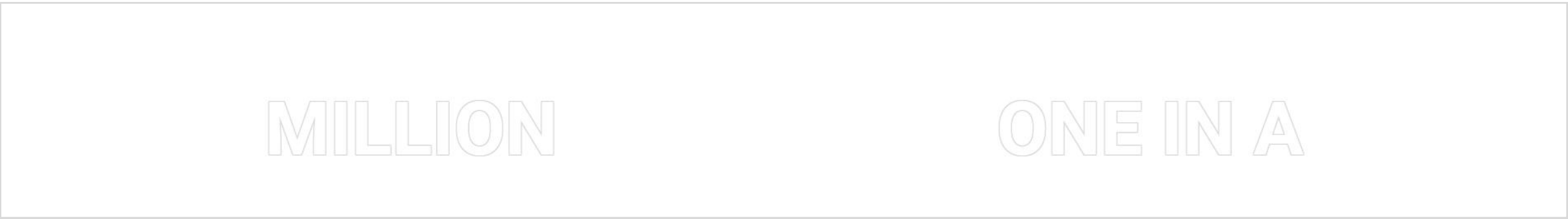
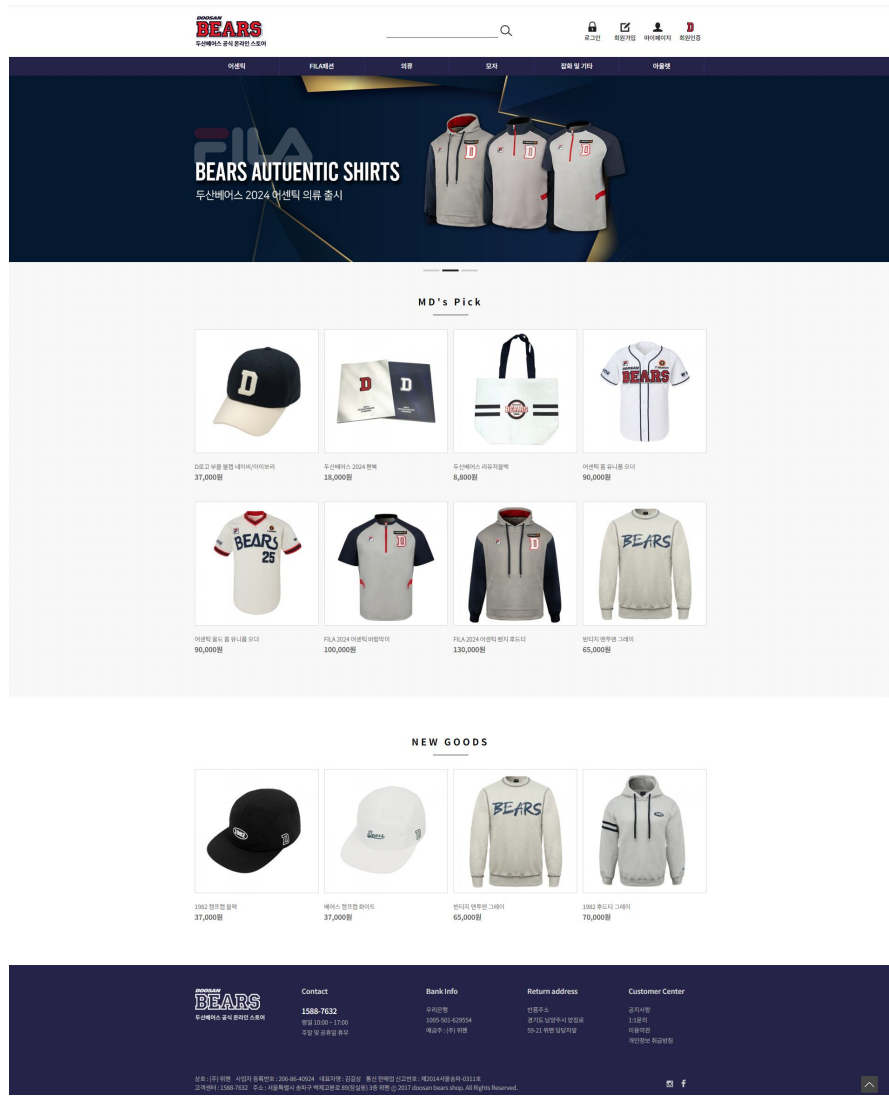






섹션3\_신제품 섬네일 이미지 - 신제품 섬네일 크기를 키워 신제품을 더 돋보이게 할 수있으며  
동일한 톤과 매너를 보여 줄 수 있어서 벤치마킹  
정렬: 중앙  
모양: 라운드 사각형 [주의 4개 모서리 전체 둥근사각형]  
사이즈: JYP 웹사이트 참고  
구성: 시즌 신제품 제품 섬네일  
요구사항: 주의 슬라이드 적용X  
URL: <https://thejypshop.com/twice.html>





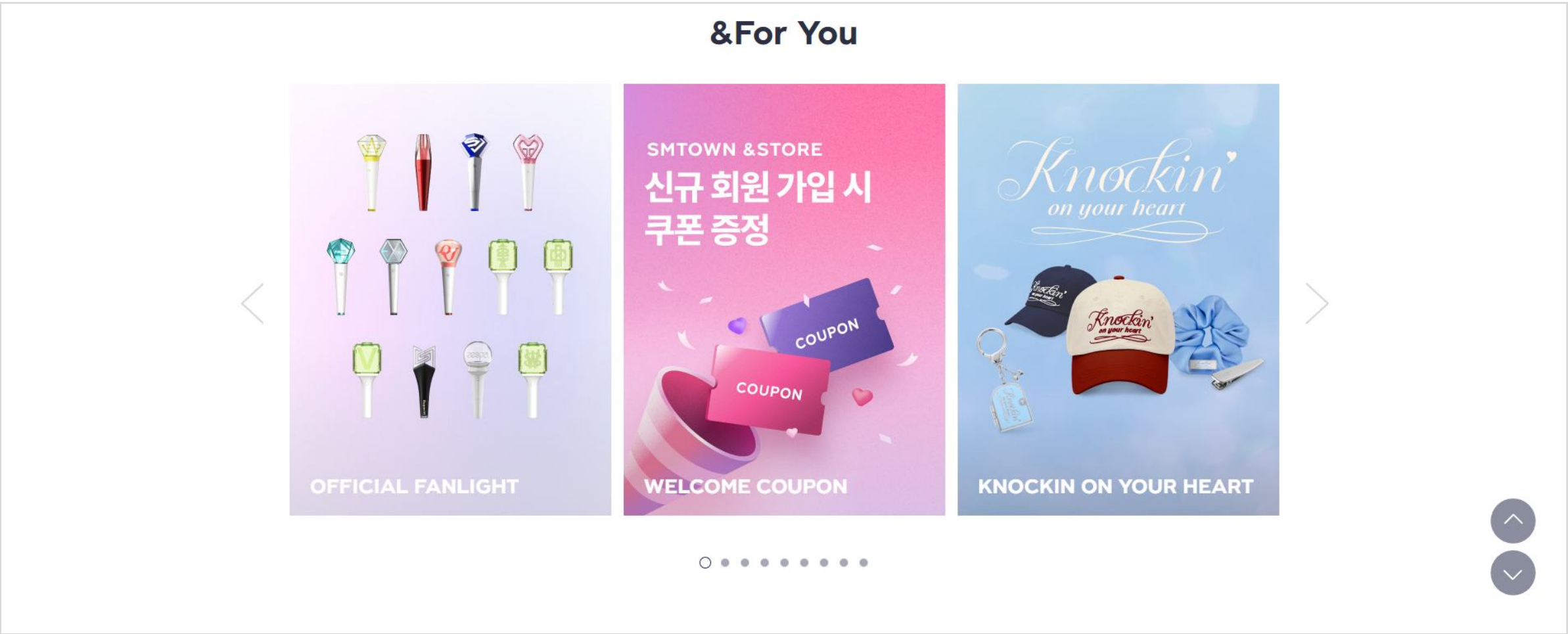
섹션4\_움직이는 슬로건 - 트렌디한 방법으로 섹션을 구분 할 수 있어서 벤치마킹

모양: 아웃라인 스트로크 적용

사이즈: JYP 웹사이트 참고

구성: 두산 베어스 슬로건 적용

URL: <https://thejypshop.com/twice.html>



섹션5\_MD'S Pick 배너 - 추천 상품을 한눈에 보기 쉽고 컬러풀한 배경으로 영한 느낌과 통일성을 주어 벤치마킹

모양: 라운드 사각형

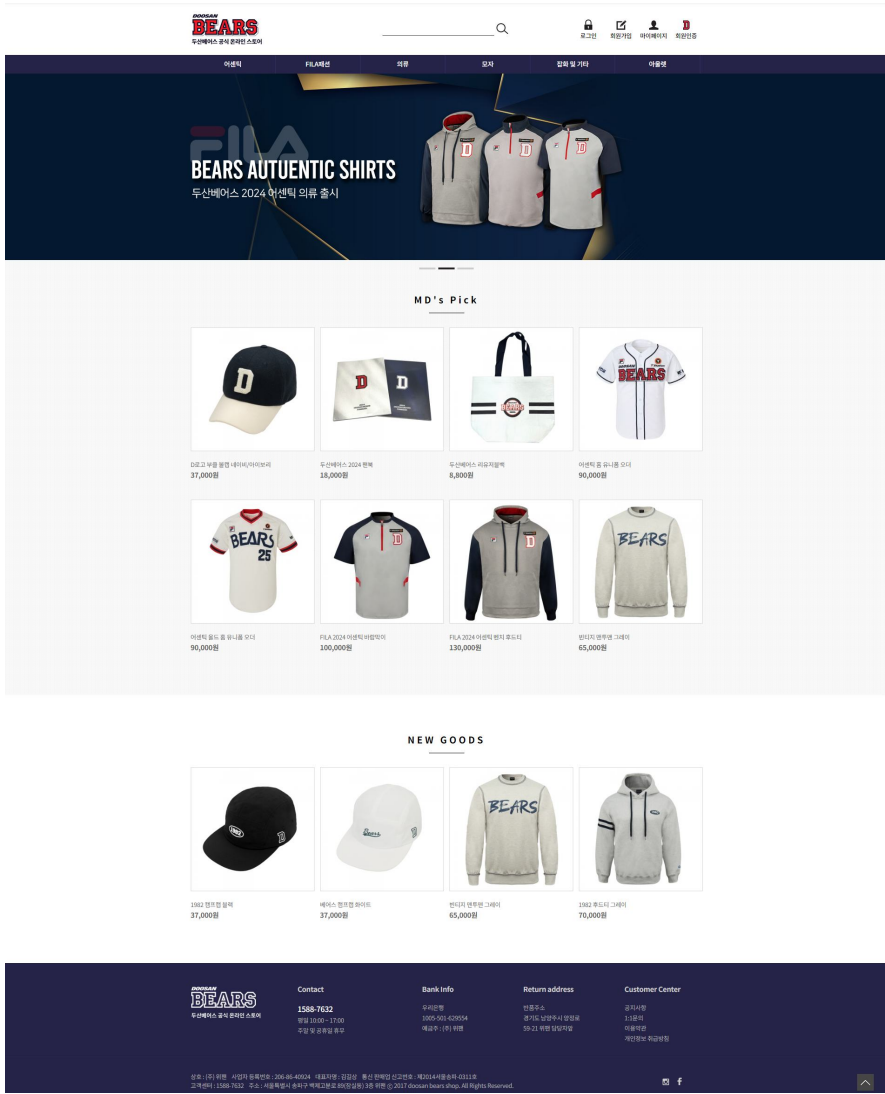
사이즈: SM 웹사이트 참고 [주의 전체적인 통일성을 위해 간격은 상단섹션 따라갈것]

구성: 엠디 픽 제품 배너

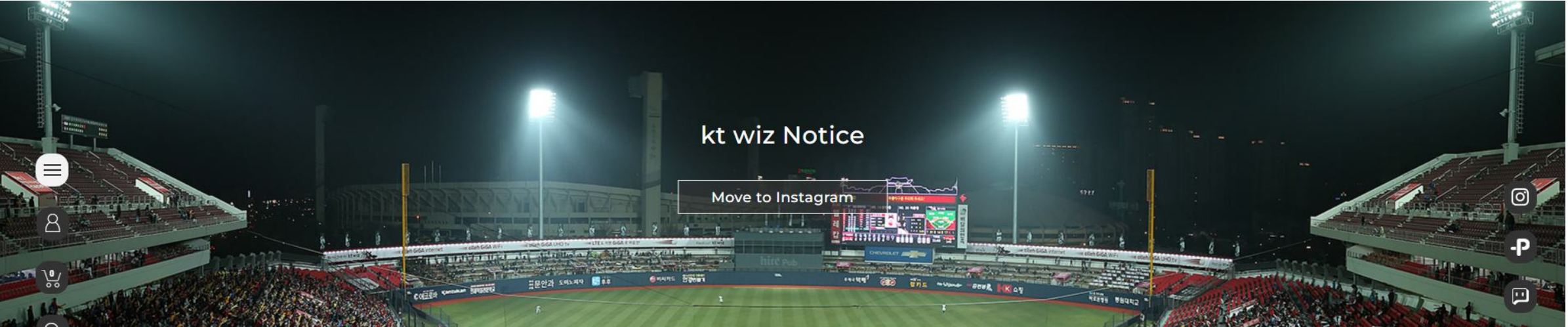
URL: <https://smtownandstore.com/>







섹션6\_제품 섬네일 - 네이게이션을 이용하지 않고 (카테고리 서브페이지로 이동하지 않고)  
카테고리를 선택하여 카테고리 속 제품들을 미리 살펴 볼 수 있어서 벤치마킹  
모양: 라운드 사각형  
사이즈: SM 웹사이트 참고 [주의 전체적인 통일성을 위해 간격은 상단 섹션 따라갈것]  
구성: 제품 카테고리 및 섬네일  
요구사항: 라운드 도형 대신 야구공 이미지로 사용  
URL: <https://smtownandstore.com/>



섹션7\_구성: 패럴랙스 - 스포티한 느낌과 소속감을 나타내주어 벤치마킹  
URL: <https://smtownandstore.com/>





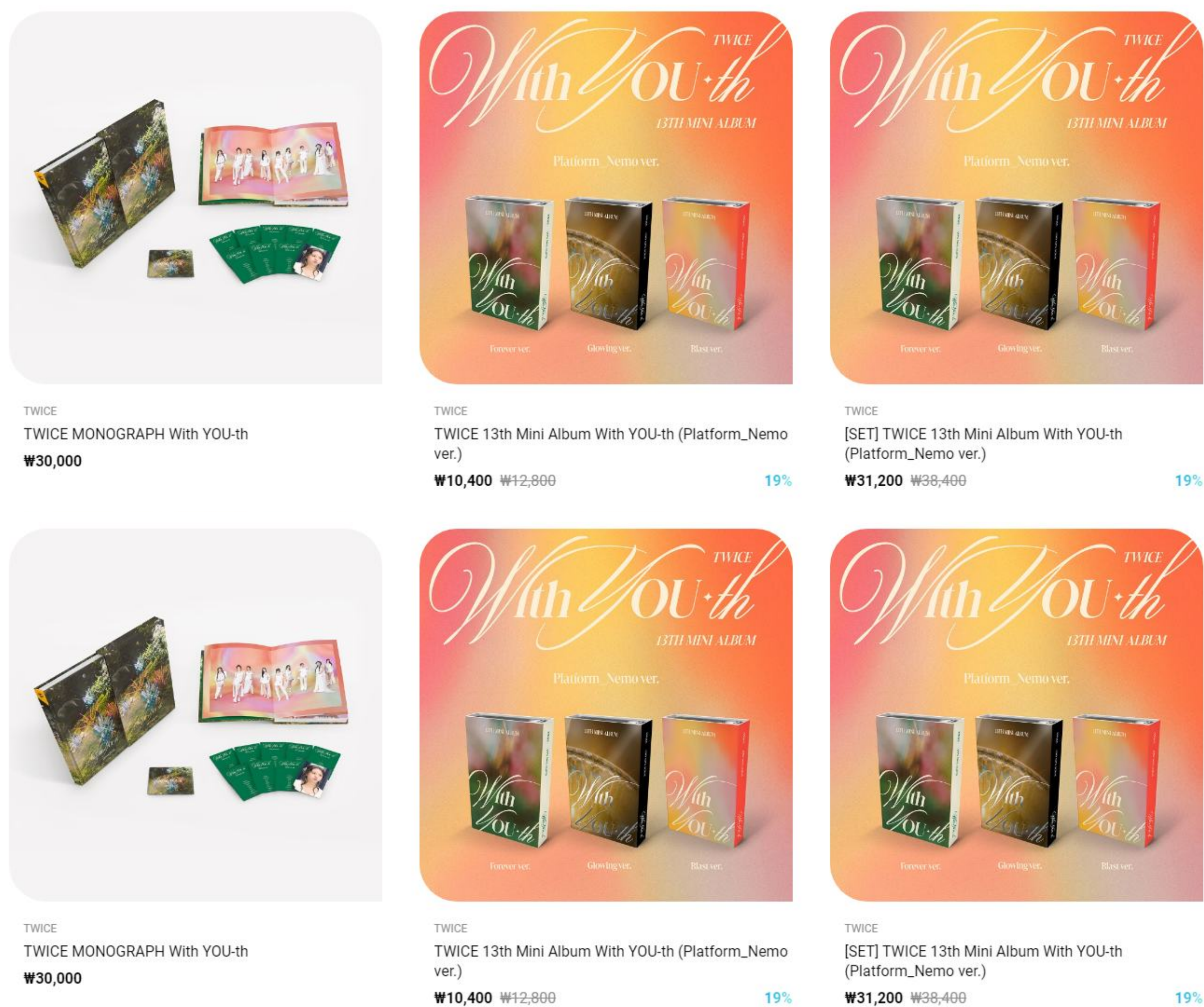
- 라운드 사각형 사용으로 깔끔하게 구획화하여 구성
- 기존의 강렬하고 다소 어두운 이미지에서 탈피
- 구단 컬러를 사용하지 배경을 흰색으로 교체하고 배너를 적극 활용하여 스토리텔링, 소통 등 보다 친근한 이미지로 리뉴얼

- 구단 사이트가 아닌 구단 “제품”을 판매하는 사이트임을 고려
- 메인 페이지를 섹션을 크게 신제품 / 기존 제품으로 나누어 쉽게 찾아 볼 수 있게 구성
- 푸터의 정보를 CS센터 인포를 메인으로 수정하여 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 구성

The banner features a dark, fiery red and black background with a central shield-shaped logo. The logo contains the text "WE ARE GREAT MAGIC" in white and red, "WINNING" in large white letters with red outlines, and "KT" in large white letters with red outlines. Above the logo is the KT WIZ logo. The top navigation bar includes links for "JOIN US", "LOGIN", "ORDER", "MY PAGE", and "CART". The bottom navigation bar includes links for "유니폼/마킹키트", "어센틱의류/패션", "모자/용품", "응원용품", "아구용품", "기념상품", "빅토리/리빙", "클리어런스", and "COMMUNITY".



## &lt; &gt;



The image displays three promotional banners for SMTOWN & STORE. The first banner, titled 'OFFICIAL FANLIGHT', shows a collection of 12 colorful light sticks. The second banner, titled 'WELCOME COUPON', features two overlapping coupon cards. The third banner, titled 'KNOCKIN ON YOUR HEART', showcases merchandise including a dark blue cap, a white cap with 'Knockin' on your heart' text, a blue scrunchie, and a keychain.

