

『시장구조분석』

통계정보보고서

2018. 12.

본 이용자용 통계정보보고서는 정기통계품질진단 수행과정에서 통계작성기관이 작성한
보고서로 작성기준 시점에 따라 현재의 통계작성 정보와 다소 차이가 날 수 있습니다.



공정거래위원회

〈차 례〉

I . 통계개요	1
II . 통계의 작성목적 및 이용	4
III . 통계 설계	6
IV . 자료수집	12
V . 통계처리 및 분석	16
VI . 통계공표, 관리 및 이용자서비스	20
VII . 통계기반 및 개선	26
VIII . 참고문헌	27

◆ 보고서 개요 ◆

이 보고서는 시장구조분석 통계를 생산하기 위하여 공정거래위원회에서 수행하는 업무를 설명한 것이다. 보고서의 작성목적은 통계작성 배경, 연혁, 통계에서 사용되는 개념과 방법론 등에 대하여 심층적으로 알고자 하는 사람들(통계 전문이용자, 품질진단자 또는 승인담당자)에게 통계과정 전반에 대한 포괄적이고 상세한 정보를 제공하는 것이다. 여기에는 통계기획, 자료수집, 자료처리, 통계추정 및 분석, 통계공표·관리 및 이용자서비스, 통계기반 및 개선 등에 대한 설명이 수록되어 있다.

I. 통계개요

1. 통 계 명

시장구조분석

2. 법적근거

○ 공정거래법

- 공정거래위원회는 사업자에 대하여 제3항에 의한 시장구조의 조사·공표를 위하여 필요한 자료의 제출을 요청할 수 있으며, 또 이 조사·공표 업무를 타기관에 위탁할 수 있다” (공정거래법 제3조 제4항)

시장구조조사 통계의 통계법상 지위

- 통계명칭: 시장구조조사
- 최초실시연도: 2000년
- 작성기관: 공정거래위원회
- 작성근거: 공정거래법 제3조
- 통계종류: 일반통계-가공통계
- 분류종류: 기타
- 조사범위: 전국
- 작성체계: 통계청의 「경제총조사」, 「광업·제조업 조사」 마이크로 데이터를 이용하여 공정거래위원회(대행기관)가 작성
- 조사목적: 국내시장의 경쟁상태를 객관적으로 계량화한 기초자료의 확보를 통한 경쟁정책의 효과적 추진
- 조사내용: 산업별, 품목별 시장구조지표

3. 통계작성방법

- 「경제총조사」 및 「광업제조업조사」 마이크로 데이터와 「기업·사업체 명부」 자료를 이용하여 산업별·기업별 매출액을 계산한 후, 각 산업 및 품목별 집중지수(CR_k 및 HHI)를 작성함.

4. 통계작성기관/부서명

- 공정거래위원회 시장구조개선과 (044-200-4361)

5. 공표주기

- 2년

6. 통계작성과정 개관

□ 통계작성 과정

- 시장구조분석 통계 작성 기본계획 수립: 매년 1-4월
- 통계작성 대행기관의 선정: 5월
- 통계작성 대행기관과 통계청 간의 자료협조 협의: 5월-7월
- 통계작성 대행기관:
 - 기초자료(경제총조사, 광업제조업조사, 기업·사업체 명부, 한국상품용도분류, 한국 표준산업분류(KSIC)-종합상품분류(HSK), 기업집단정보포털 자료, 무역데이터, 연구개발활동조사)를 토대로 일반집중도, 산업집중도, 품목시장집중도, 기업집단집중도 등의 통계지표작성(8월-9월)
 - 작성된 통계지표를 토대로 「시장구조분석」 보고서 작성, 공정거래위원회에 보고 (12월)
- 공정거래위원회가 보고서 내부검토를 거쳐 매년 12월-2월에 보도자료를 통해 통계 결과 공표
- 통계청: KOSIS 에 시장구조조사 통계 업로드: 익년 4-5월

7. 통계연혁

□ 통계의 개발 배경

- 경쟁에 있어서 시장구조가 갖는 중요성은 산업조직이론의 초기부터 강조되고 있음
 - 즉, 카르텔 등 경쟁을 저해하는 인위적인 제한이 없는 한 자원의 효율적 배분을 기대할 수 있으며, 시장이 독점적이라면 독점이윤의 존재로 인해 자원의 비효율적 배분이 발생할 개연성이 크게 될 것이기 때문임
- 이러한 점에서 시장구조의 측정은 매우 중요하다 할 수 있음
 - 경쟁적 시장구조는 경쟁적 시장행동 및 성과를 기대할 수 있는 충분조건이 되며, 이러한 점에서 시장구조는 시장의 경쟁 정도를 파악하는 대리변수로 활용될 수 있음
 - 이에 따라 세계 각국의 경쟁정책의 집행에 있어서 일반적으로 시장구조를 가장 중시하고 있음
- 따라서 공정거래위원회는 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」에 따라 독과점 시장구조 개선시책 추진을 위한 시장구조 통계가 필요함

□ 통계의 개발: 한국개발연구원(KDI)이 우리나라에서 최초로 시장구조통계(산업별·품목별 집중지수 및 기업집단집중률) 통계개발·작성(1977년)

- 이후 약 4-5년 주기로 KDI가 시장구조통계 작성 및 분석보고서 발표

- 공정거래위원회가 비정기적으로 KDI에 위탁하여 시장구조통계 작성을 요청하고, KDI는 이에 대응하여 비공식적으로 시장구조통계를 작성하여 공정거래위원회에 제공(1985-95년)
- 공정거래위원회가 KDI에 「시장구조조사」 연구를 공식적으로 의뢰하여, 시장구조통계 작성 및 분석보고서 작성 대행(1999년)
- 「시장구조조사」 통계가 일반통계로서 승인됨으로써, 국가통계로서의 지위를 갖게 됨(2000년)
- 공정거래위원회는 1-2년 주기로 대행기관을 통하여 시장구조조사 통계 작성 및 분석보고서 발간

○ 대부분 KDI가 통계작성대행을 담당하였으나, 불가피한 경우 다른 기관이 통계작성 대행

<시장구조조사통계 작성 대행기관>

시장구조통계 작성연도	대상연도	대상산업	작성대행기관
1999년	1997년	광업 및 제조업	KDI
2001년	1999년	광업 및 제조업	KDI
2003년	2001년	광업 및 제조업	KDI
2005년	2003년	광업 및 제조업	KDI
2008년	2006년	광업 및 제조업	시장경제연구원
2010년	2008년	광업 및 제조업	KDI
2011년	2009년	광업 및 제조업	KDI
2012년	2010년	전산업	KDI
2013년	2011년	광업 및 제조업	KDI
2015년	2013년	광업 및 제조업	통계개발원
2017년	2017년	전산업	KDI

- 통계기준의 변경: 종래 산업집중통계 작성에 있어서 기업의 주산업을 기준으로 하는 방법에서, 기업의 품목별 산업집계액을 기준으로 시장구조지수를 작성(2015년)

※ 통계의 연혁, 작성에 관한 상세한 내용은 「한국의 산업조직과 시장구조」(이재형, KDI, 2014) 및 「시장구조조사 통계 작성지침」(이재형·양정삼·이상무, KDI, 2017)을 참고

II. 통계의 작성목적 및 이용

1. 통계의 작성목적

□ 통계작성목적

- 시장구조통계는 공정거래정책의 수립과 집행에 기초자료로서의 역할을 수행하며, 이러한 점에서 시장구조 통계의 작성은 공정거래법에 의해 법정화되어 있음.
 - “공정거래위원회는 제1항의 규정에 의한 시책을 수립·추진하기 위하여 시장구조를 조사하여 공표하여야 한다” (공정거래법 제3조 제3항)
 - “공정거래위원회는 사업자에 대하여 제3항에 의한 시장구조의 조사·공표를 위하여 필요한 자료의 제출을 요청할 수 있으며, 또 이 조사·공표 업무를 타기관에 위탁할 수 있다” (공정거래법 제3조 제4항)
- 공정거래정책은 시장기능을 활성화하기 위한 제도적 기반으로 공정거래정책을 효과적으로 추진하기 위해서는 산업전반의 경쟁상태에 대한 객관적인 평가가 필요함.
 - 산업집중 혹은 시장구조 통계는 특정 산업 혹은 시장에서의 경쟁의 상태를 수량적으로 보여주는 지표임.
 - 미국, 일본 등 선진국들은 이미 오래전부터 경쟁정도의 측정지표로서 시장구조 통계를 작성해왔음.
- 경쟁적인 시장구조는 경쟁적 시장성과의 충분조건이 될 수 있음.
 - 시장구조가 독점적이라 할지라도 독점기업이 경쟁시장의 사업자와 동일한 시장행동을 취한다면, 시장구조와 관계없이 자원의 효율적 배분을 기대할 수 있음.
 - 그러나 시장구조가 경쟁적이지 못하다면, 시장성과는 독점기업의 행동양태의 여하에 달려있으며 이러한 독점기업의 행동양태는 당해 시장의 여러 가지 시장조건에 의해 결정됨.
 - 시장구조가 경쟁적일 경우 카르텔 등 경쟁을 저해하는 인위적인 제한이 없는 한, 자원의 효율적 배분을 기대할 수 있음.
 - 경쟁적 시장구조는 경쟁적 시장행동을 기대할 수 있는 중요한 요소가 되며, 이러한 점에서 시장구조는 시장의 경쟁 정도를 파악하는 대리변수로 활용됨.
- 이상과 같은 이유에서 시장구조통계는 경쟁정책의 수립·집행 및 관련 연구를 위한 기초정보 제공 역할을 수행함.
 - 경쟁정책의 수립·집행을 위한 기초 정보
 - 경쟁정책, 산업조직, 산업정책 등의 연구분야에 있어서 기초적인 학술 데이터

☐ 주된 활용분야

- 공정거래정책(경쟁정책)의 수립·집행
 - 경제 전반적인 경쟁의 정도 파악
 - 경쟁정책의 중점 대상 산업분야의 파악
 - 경제력집중 억제대책(대기업집단 정책)을 위한 기초자료
- 학술연구를 위한 기초 자료
 - 시장의 경쟁도는 산업의 특징을 결정하는 중요한 요소로서, 산업집중도 자료는 많은 산업관련 연구에서 기초자료로서 활용되고 있음.

2. 주요 이용자 및 용도

☐ 공정거래정책(경쟁정책) 당국자

- 경제 전반의 경쟁상태에 대한 포괄적 이해
- 경쟁정책이 중점을 두어야 할 주요 산업 및 시장분야의 특정화를 위한 기초 정보
- 경쟁정책의 효과를 파악하기 위한 성과지표로서의 활용

☐ 연구자 및 학자

- 시장구조지표 및 산업집중도는 산업의 특징을 나타내는 중요한 변수
- 산업정책, 산업조직정책 분야의 연구에 있어서 기초적인 계량지표로서의 역할

3. 이용자 의견수렴

☐ 공정거래위원회에서 시장구조조사 통계 개선을 위한 연구의뢰(2014년).

- 동 연구에서 제시된 제안을 반영하여 2015년부터 통계기준을 일부 변경
- 기존에는 기업의 주산업을 기준으로 산업집중지수를 작성하였으나, 동 제안을 반영하여 기업의 산업별 품목집계액을 기준으로 산업집중지수 작성

Ⅲ. 통계 설계

1. 통계작성 기획

□ 통계작성 항목(주요 통계지표)

- 상위 k기업집중률(concentration ratio: CR_k): 상위 k기업집중률은 한 시장에서 상위 k개 기업들의 시장점유율(S_i)의 합을 의미하는 것으로서 정의식은 다음과 같음.

$$CR_k = \sum_{i=1}^k S_i$$

- 허핀달-허쉬만 지수(Herfindahl-Hirschman Index:HHI): 허핀달-허쉬만지수(HHI)는 특정시장에 참여하고 있는 모든 기업의 시장점유율(S_i)의 제곱치를 합한 것으로 다음과 같이 정의됨.

$$HHI = \sum_{i=1}^N S_i^2$$

단, N = 당해 시장내의 기업수

일반적으로 HHI는 상기 수치에 10,000을 곱한 숫자로 표시함.

□ 통계작성대상

- 일반집중도: 산업전체(혹은 광업 및 제조업분야)에 있어서 상위 10대, 50대, 100대, 200대, 500대, 1,000대 기업의 점유율
- 산업집중도: 세세분류산업별 상위3사점유율(CR₃), CR₆, CR₁₀, 및 HHI 작성
- 품목시장집중도: 품목분류별 상위3사점유율(CR₃), CR₆, CR₁₀, 및 HHI 작성
- 경제력집중: 산업분야(산업전체 혹은 광업 및 제조업 부문)에 있어서 대규모기업집단의 비중

□ 포괄범위: 한국표준산업분류에서 정의된 산업을 기준으로 하며, 산업포괄범위는 다음과 같음

- 전산업(농림어업 제외)
- 산업대분류 19개
 - * 광공업(3개) : B.광업, C.제조업
 - * 서비스업(16개) : D.전기, 가스, 증기 및 수도사업, E.하수·폐기물처리서비스업, F.건설업, G.도·소매업, H.운수업, I.숙박·음식업, J.출판·영상·방송통신서비스업, K.금융·보험업, L.부동산·임대업, M.전문·과학·기술서비스업, N.사업시설관리·지원서비스업, O.공공행정, 국방 및 사회보장행정, P.교육서비스업, Q.보건·사회복지업, R.예술·스포츠·여가서비스업, S.협회·수리·개인서비스업

□ 자료의 시의성과 수집가능성

- 시장구조조사 통계는 「경제총조사」, 「광업 및 제조업조사」을 이용하여 작성되는 가공통계임.
- 따라서 통계의 시의성은 전적으로 「경제총조사」, 「광업 및 제조업조사」 마이크로데이터의 활용가능 시점에 달려있음.
 - 경제총조사는 5년 주기로 공표되기 때문에, 경제총조사가 공표되는 연도에는 경제총조사를 시행하고, 그 외 연도에는 광업·제조업조사 자료를 활용

2. 수집자료의 포괄성 및 타당성

□ 시장구조조사통계를 작성하기 위해서는 대상 산업분야에 대한 전수조사의 마이크로데이터가 필수적임.

- 「경제총조사」 및 「광업 및 제조업조사」는 이러한 조건을 충족하므로, 시장구조통계의 작성목적에 충분히 포괄적임.

□ 자료의 포괄범위

- 광업 및 제조업조사
 - 조사항목은 종사자수 및 급여액, 출하액, 자산 및 재고액 등이며 본 연구에서는 출하액과 종사자수 항목을 주로 활용함
- ① 출하액: 제품출하액, 부산물·폐품판매액, 임가공(수탁제조)수입액 및 수리수입액의 합계
 - 수탁제조 및 수리수입액에 대한 미수금도 포함됨. 출하액의 구성요소가 되는 항목은 다음과 같음
 - 제품출하액: 사업체에서 직접 생산한 완제품과 원재료 또는 반제품을 타 사업체에 공급하여 위탁제조한 완제품의 출하액을 말한다. 여기서 완제품의 판매를 본사가 직접 주관하기 위해 본사에 반출한 것과 구입된 상품에 아무런 가공을 하지 않고 그대로 전매한 것은 제외됨
 - 부산물·폐품 판매액: 제품의 생산과정에서 나온 폐품, 불합격품(불량품)의 판매에 의한 수입금액을 말하며 생산과정 이외에서 나오는 것은 제외됨
 - 임가공수입액: 원재료 또는 중간제품을 타제조업 사업체로부터 지급받아 제조 또는 가공처리하여 준 대가로 받은 임가공수입액을 말하며 비제조업체로부터의 수탁은 자가생산 출하한 것으로 간주하여 제품출하액에 포함됨
 - 수리수입액: 타인의 소유에 속하는 물품을 수리하여 준 대가로서 받았거나 받아야 할 수입액을 의미함
- ② 종사자수: 조업기간 중 월평균 자영업주 및 무급가족종사자와 피고용자수 그리고 파견종사자의 합으로서 각 구성요소는 다음과 같음

- 자영업주 및 무급가족종사자: 사업체의 소유주(출자자 포함)와 그의 가족(동업 종사자 포함)이 사업체의 운영을 위하여 정규 작업(경영)시간의 1/3이상을 사무 및 생산업무 등에 종사하되 일정한 봉급이나 임금을 받지 않는 자를 말함
- 피고용자: 상용, 임시 및 일용종사자까지 포함하며, 사고로 인한 단기 휴가자 및 파업 중인 자도 포함함
- 다른 사업체로부터 받은 종사자(파견 종사자): 조사대상 사업체 소속이 아닌 타사업체 소속 종사자로서 조사대상 사업체에서 일을 하고 있는 자를 말함
- 월평균종사자수=자영업 종사자+상용종사자+임시일용종사자+무급가족종사자+기타종사자+다른 사업체로부터 파견받은 종사자

○ 서비스업

- 조사항목은 종사자수 및 급여액, 매출액 등이며 본 연구에서는 매출액과 종사자수 항목을 주로 활용함
- ① 매출액: 서비스업의 유형을 도소매업과 이외 서비스업으로 구분하여 사용함
 - 도소매업 : 사업체가 지난 1년간 상품을 판매하고 받은 총액으로 가공 및 판매수수료, 자가 소비한 상품의 판매가를 포함함
 - 서비스업 : 사업체가 지난 1년간 영업활동을 통하여 얻어진 총수입
- ② 종사자수: 광업 및 제조업 조사의 내용과 동일하게 적용

□ 시장구조조사 통계에 이용되는 기초 자료는 대부분 통계청에서 제공되는 것이며, 이들 자료는 통계청 내부에서 충분히 검증되었다고 평가되기 때문에 신뢰성이 높다고 평가됨.

- 다만 「기업·사업체 모집단」 자료는 통계청에서 지속적으로 보완·발전 시켜나가야 하는 자료이므로, 앞으로 지속적으로 개선될 것으로 평가됨.

3. 주요 개념 및 용어

□ 시장구조: 특정 시장에서 소수의 기업이 어느 정도의 비중을 차지하고 있는가를 의미함. 시장구조는 특정 시장에 속해 있는 기업의 수와 그 상대적 규모 분포에 의존함.

- 일반적으로 시장구조의 유형을 독점형, 과점형, 경쟁형으로 구분함.

□ 시장과 산업: “시장”의 의미에 대한 경제학적 의미는 다양한데, 일반적으로 “교환거래의 장”이라는 정의가 폭넓게 받아들여지고 있음.

- 시장구조의 측정은 먼저 시장의 획정에서 출발함. 그렇지만 시장의 범위를 현실적으

로 확정할 수 있는 일반적 기준을 설정하는 것은 매우 어려우며 결국 분석목적에 따라 그 범위를 결정할 수밖에 없음.

- 시장의 정의와 범위의 확정에는 다양한 요인이 고려되어야 함(미국합병지침서).
- 현재 우리나라를 포함하여 세계 각국의 경쟁정책당국이 일반적으로 채택하고 있는 시장획정 방법론은 SSNIP 테스트임.

※ SSNIP 테스트는 1982년 미국 『합병지침서』에서 도입된 시장획정의 방법론으로서, “특정 시장에서 가상적 독점기업이 해당 제품에 대해 작지만 유의미하고 일시적이지 않은 수준의 가격인상(Small but Significant and Non-transitory Increase in Price; SSNIP)을 시도할 수 있는 상품 혹은 상품의 집합 또는 지리적 영역을 관련 시장(relevant market)으로 확정”하는 방법임.

- 이와 같이 “시장”이란 경제학적으로 그 개념 및 범위 규정이 매우 어려운 개념이므로, 현실의 시장구조통계 작성에 있어서는 시장을 대리하는 개념으로서 “산업”을 이용함.
- 통계용어의 정의에 있어서 산업이란 “유사한 성질을 갖는 산업활동에 주로 종사하는 ‘생산단위’의 집합”이라 정의되며, 산업활동이란 “각 생산단위가 노동, 자본, 원료 등 자원을 투입하여, 재화 또는 서비스를 생산 또는 제공하는 일련의 활동과정”이라 정의됨.
- 그렇지만 본 시장구조조사 통계에서는 산업을 “특정 산업에 포함된 품목의 집합”이라는 의미로 사용하고 있음.

□ 산업집중: 일반적으로 시장구조와 유사한 의미로 사용됨. 경제학에서는 말하는 “시장”이란 매우 추상적인 개념이므로 현실 경제에서 이를 명확히 구분하기는 어려움. 따라서 “산업”을 시장을 대신하는 영역으로 간주하고, 특정 산업에서 소수기업의 비중을 계산한 것이 “산업집중도”이며, 일반적으로 이를 시장구조의 대리변수로 받아들이고 있음.

□ 상위 k기업집중률(concentration ratio: CR_k): 상위 k기업집중률은 한 시장에서 상위 k개 기업들의 시장점유율(S_i)의 합을 의미하는 것으로서 정의식은 다음과 같음.

$$CR_k = \sum_{i=1}^k S_i$$

- CR_k의 장점: 지수의 측정이 간편하며, 의미가 명확하여 누구나 직감적으로 이해할 수 있음.
- CR_k의 단점: k개 상위기업간의 상대적 규모차이를 반영하지 못하고 있으며, 기업수가 경쟁에 미치는 효과를 완전히 배제하고 있음.

- 허핀달-허쉬만 지수(Herfindahl-Hirschman Index:HHI): 특정시장에 참여하고 있는 모든 기업의 시장점유율(Si)의 제곱치를 합한 것으로 다음과 같이 정의됨.

$$HHI = \sum_{i=1}^N S_i^2$$

단, N = 당해 시장내의 기업수

- 일반적으로 HHI는 상기 수치에 10,000을 곱한 숫자로 표시함.
- HHI의 장점: 시장의 경쟁도를 측정하는 지표로서 경제이론적으로 합리성을 가지며, “동등규모 기업수” (numbers of equivalent)로의 전환이 가능함.
- HHI의 단점: 특정 산업에 속한 기업의 점유율 전체를 파악하고 있어야 지수작성이 가능함.

□ 통계단위: 사업체와 기업

- 통계단위란 생산단위의 활동(생산, 재무활동 등)에 관한 통계작성을 위하여 필요한 정보를 수집 또는 분석할 대상이 되는 관찰 또는 분석단위를 말함.
- 우리나라 산업통계에서는 생산의 기본단위는 “사업체”임. 사업체 단위는 공장, 광산, 상점, 사무소 등으로 산업 활동과 지리적 장소의 양면에서 가장 동질성이 있는 통계 단위임. 하나의 기업은 여러 개의 사업체를 거느릴 수 있음.
- 기업의 시장지배력은 사업체 단위가 아니라 기업단위에서 발생하기 때문에 시장구조 통계의 작성에 있어서는 사업체 대신 기업을 기본 통계단위로 함.

□ 출하액과 내수출하액

- 출하액이란 제품출하액을 의미하는데, 제품출하액이란 사업체에서 직접 생산한 완제품과 원재료 또는 반제품을 타사업체에 공급하여 위탁 제조한 완제품의 지난 1년간 출하액을 의미함.
- 출하액의 계산방식
 - 품목별 출하액: 기업의 품목 출하액은 기업별로 소속사업체의 소재에 관계없이 특정 품목의 출하액을 합한 금액을 의미함. 기업의 품목출하액을 품목별로 모두 합한 것이 해당 품목의 총출하액임.
 - 산업별 출하액: 기업의 산업별 출하액은 특정 기업이 소속사업체의 소재에 관계없이 특정 세세분류에 속한 품목의 출하액을 모두 합한 금액을 의미함. 특정 산업에 있어서 각 기업의 산업별 출하액을 모두 합한 금액이 특정산업의 총출하액임.
- 내수출하액: 기업의 내수출하액은 [출하액 X (1-해외수출비율)]을 의미함. 해외수출비율이란 해외에 판매한 상품수출액이 총 상품판매액에서 차지하는 비율임. 기업의 내수출하액의 계산에 있어서서는 수입은 고려되지 않음.

4. 적용 분류체계

- 품목분류: 한국표준산업분류(KSIC)의 하위분류체계인 품목분류(8단위 분류)를 기준으로 함.
- 산업분류: 한국표준산업분류(KSIC)를 적용하지만, 그 의미는 일반적인 정의와는 차이가 있음.
 - 일반적인 통계작성 지침에서는 “산업”을 “유사한 성질을 갖는 산업활동에 주로 종사하는 ‘생산단위’의 집합”이라 정의함.
 - 그렇지만 본 시장구조조사 통계에서는 산업을 “특정 산업에 포함된 품목의 집합”이라는 의미로 사용하고 있음.
 - 이상과 같은 “산업”에 대한 개념의 차이로 본 시장구조조사 통계에서의 산업관련 통계치와 여타 산업통계에서 조사되는 산업관련 통계치 사이에는 일관성이 유지된다고 보기 어려움.

5. 통계개편의 적절성

- 통계기준 개편을 위하여 공정거래위원회는 2014년 공정거래위원회는 외부 전문가에 개편필요성에 대한 연구를 의뢰하여, 보고서를 받았음.
 - 이 개편내용에 대해 수차례 전문가 회의를 가졌음.
 - 이 결과를 토대로 “산업”의 정의를 변경하여 2015년부터 개편된 기준으로 통계를 작성하고 있음.
 - 개편의 내용에 대해서는 이미 앞에서 여러 번 설명한 바 있음.
- 새로이 개편된 통계기준에 대해서는 여전히 많은 논의가 필요하며, 이에 대한 추가적인 검토가 필요할 수 있음.

IV. 자료수집

1. 수집자료

☐ 시장구조조사 통계의 작성을 위해서는 <표>와 같은 기초자료가 필요함.

☐ 경제총조사(광업 및 제조업조사 포함) 마이크로데이터의 필요항목

- ☐ 연도
- ☐ 사업체번호
- ☐ 사업체주산업(KSIC 5단위) 번호
- ☐ 산업파일(전산업): 사업체별 매출액(출하액), 수출비율, 종사자수, 유형고정자산, 부가가치
- ☐ 품목파일(광업 및 제조업): 사업체별 품목별(KSIC 8단위) 출하액, 수출비율
- ☐ 자료이용시 통계청의 사용승인 필요

☐ 사업체 및 기업명부 필요항목

- ☐ 사업체번호
- ☐ 기업번호
- ☐ 자료이용시 통계청의 사용승인 필요

<표> 시장구조통계 작성을 위한 자료목록

자료명	자료원	작성주기	작성형태	용도
1. 경제총조사 마이크로데이터	통계청	5년	조사	- 사업체별 산업분류, 종사자수, 매출액(출하액), 수출액, 유형고정자산, 부가가치 등 집중률 측정변수
2. 광업 및 제조업조사 마이크로데이터	통계청	매년	조사	상동
3. 사업체 및 기업 명부 마이크로데이터	통계청	매년	조사 및 보고	- 사업체 단위로 조사된 「경제총조사」 및 「광업 및 제조업조사」 자료를 기업단위로 전환하기 위한 key-code 기능
4. KSIC-HSK 연계표	통계청	비정기	조사	- 경제총조사 자료와 무역자료를 연결시키기 위한 key-code 기능
5. 한국상품용도분류:	통계청	비정기	조사	- 산업을 생산재 및 소비재 등 용도별로 구분하기 위한 연계표
6. 기업집단정보포털(OPNI):	공정위(공개)	매년	보고	- 기업단위로 집계된 「경제총조사」 및 「광업 및 제조업조사」 자료를 기업집단 단위로 묶기 위한 key-code 기능

7. 무역데이터	관세청 (유료)	매년	보고	- HSK 분류별 수출입 자료
8. 연구개발활동조사	과기부 (공개)	매년	조사	- 산업별 연구개발비용

☐ KSIC-HSK 연계표 필요항목

- ☐ KSIC 번호
- ☐ HSK 번호
- ☐ 자료이용시 통계청의 사용승인 필요

☐ 한국상품용도분류 필요항목

- ☐ 용도분류번호
- ☐ 용도분류상품명
- ☐ KSIC 번호
- ☐ 자료이용시 통계청의 사용승인 필요

☐ 기업집단 정보포털

- ☐ 연도
- ☐ 기업집단명
- ☐ 기업집단번호
- ☐ 계열기업명
- ☐ 계열기업 법인번호
- ☐ 공정거래위원회 공개자료

☐ 무역통계

- ☐ HSK 번호
- ☐ 수출액
- ☐ 수입액
- ☐ 관세청 공개자료

☐ 연구개발활동조사

- ☐ 표준산업분류(KSIC) 3단위 분류번호
- ☐ 연구개발비

☐ 수집된 자료의 한계점

- 광업 및 제조업 조사의 경우 산업통계부분과 품목통계부분 간 통계치의 불일치가 발생하게 되며 발생원인은 다음과 같음
 - ① 다품목 생산 사업체의 존재: 하나의 사업체가 다수의 품목을 생산하는 경우, 산업통계에서는 당해 사업체가 생산하는 모든 품목의 출하액이 당해 사업체의 주산업 출하액으로 집계됨. 따라서 다생산물 사업체가 많을수록 산업통계와 품목통계의 차이가 커질 수 있음
 - ② 산업내의 품목분류가 없는 경우: 임가공업은 다른 사업체로부터 원료를 공급받아 가공임을 받고 가공을 대신하는 사업체임. 이러한 임가공업의 경우는 특정 산업으로 분류되지만, 그에 속해있는 품목은 없으므로, 당연히 품목생산액도 집계되지 않음
 - ③ 부산물 및 사업체의 생산품목 가운데 그 비중이 미미한 품목은 품목통계에서 제외됨. 그러나 이로 인해 발생하는 오차는 극히 미미한 정도로 파악됨

- 다품목생산기업(혹은 다품목생산사업체)과 다사업체기업으로 인한 문제 발생
 - 이는 특정산업에 이중산업 제품이 포함되어 있을 경우 이를 어떻게 처리하여야 하는가에 대한 문제이며, 이를 해결하기 위해 다음과 같은 방법을 검토 후 적용
 - ① 방법1: 기업의 주산업기준으로 산업집중도를 계산하는 방식. 하나의 기업이 다수 사업체를 보유하고 있을 경우, 이들 사업체의 출하액을 품목별로 합산하여 이를 표준산업분류 5단위로 전환됨. 이렇게 전환된 5단위 산업분류에서 출하액이 가장 큰 산업을 그 기업의 주산업으로 간주하여, 이 기업의 모든 출하액은 주산업부문의 출하액으로 간주하는 것임. 이러한 방식을 채택할 경우 기업의 총체적인 시장지배력이라는 관점에서는 타당성을 갖지만, 당해 산업 내에 이질적인 산업이 너무 많이 포함된다는 문제점을 갖을 수 있음
 - ② 방법2: 기업이 다수의 사업체를 거느리고 있을 때, 주산업이 동일한 사업체를 묶어 하나의 기업으로 간주하는 방법임. 따라서 이 방법을 채택할 경우 하나의 기업이 여러 산업에 진출해 있을 경우 각 산업에서 각각 다른 기업으로 간주됨. 이 방법은 산업간의 이질성이 상대적으로 적고, 또 광업 및 제조업통계조사 결과치와도 일치하는 결과를 기대할 수 있다는 장점을 갖음. 그러나 다수 사업체를 거느린 다변화된 기업의 경우, 전체로서의 시장지위가 과소평가될 가능성이 있음. 이와 함께, 산업집중도 계산의 기초가 되는 기업의 정의가 너무 자의적이라는 비판이 제기될 수 있음
 - ③ 방법3: 다수 사업체에서 다수의 품목을 생산하는 기업에 대해 사업체별 출하액은 완전히 무시하고, 기업이 생산하는 각 품목을 표준산업분류 5단위로 묶어서 이를 하나의 산업으로 간주하고 시장집중도를 계산하는 방법임. 이 방법은 특정 상품품목의 시장에서 경쟁도를 파악한다는 의미에서는 가장 효과적인 방법이 될 수 있음. 그렇지만, 산업분석에 있어서 산업의 특징을 결정짓는 여러 가지 다른 요소와 결합하여 분석을 행하는 경우, 각 변수간 일관성의 문제가 제기될 수 있음.

2. 자료수집체계

□ 시장구조통계 작성을 위한 자료수집 과정 및 방법

- 「경제총조사」 혹은 「광업 및 제조업조사」 마이크로데이터 협조: 통계청 마이크로데이터과, 경제총조사과 및 산업통계과
- 「사업체-기업 명부」 협조: 통계청 마이크로데이터과
- KSIC-HSK 연계표 협조: 통계청 산업동향과
- 「한국상품용도분류」: 통계청 산업동향과
- 기업집단별 계열기업 법인번호: 공정거래위원회 기업집단 포털(OPNI)
- 수출입자료: 관세청 무역통계 구입
- 산업소분류별 연구개발투자: 과학기술부 『연구개발활동조사』

□ 자료의 수집과정과 방법

- 통계청 자료: 일괄 자료협조 협의
- 관세청 자료: 구매
- 기타 자료: 공개자료

3. 수집자료 처리

□ 기본 데이터 셋의 완성

- 「사업체-기업 명부」 자료를 이용하여 「경제총조사」 혹은 「광업 및 제조업조사」에 포함된 사업체에 대해 기업번호를 부여함.
- 이 데이터에 OPNI로부터 확보한 기업집단별 계열기업 법인번호 자료를 이용하여 모든 사업체에 대해 기업집단 고유번호를 부여함.
- KSIC-HSK 연계표를 이용하여 ②-1과 ①-6의 자료를 연결함.
- 「한국상품용도분류표」를 이용하여 ②-3의 데이터에 상품용도분류번호를 부여함.
- 이상의 과정을 통해 이하의 변수를 가진 기본 마이크로데이터 셋을 완성함.
- 기본데이터셋 변수명
 - 산업파일: 기업집단번호, 법인번호, 사업체번호, 주산업 번호, 매출액(출하액), 내수액(출하액-수출액), 종사자수, 유형고정자산, 부가가치
 - 품목파일: 기업집단번호, 법인번호, 사업체번호, 주산업 번호, 매출액(출하액), 내수액(출하액-수출액)

□ 자료 내검 등

- 통계청의 자료를 이용하고 있으므로, 통계청의 내검 결과를 전적으로 신뢰하고 내검 없이 자료 처리

V. 통계처리 및 분석

1. 통계작성 결과

□ 수집자료의 단계별 가공과정

○ 시장구조지표 기초통계의 작성

- 상기 데이터셋을 이용하여 이하 3종류의 기초통계표를 작성함.
- 통계표 리스트

1. 일반집중률 통계: 전산업 및 제조업·서비스업을 대상으로 상위 10대, 50대, 100대, 200대, 500대, 1000대 기업의 점유율(매출액, 내수액, 종사자수, 유형고정자산, 부가가치)
2. 세세분류산업(KSIC 5단위) 별 CR3 CR6 CR10 HHI(출하액 및 내수출하액 기준)
3. 품목별(KSIC 8단위) CR3 CR6 CR10 HHI (출하액 및 내수출하액 기준)
4. 경제력집중: 기업집단규모구간별(상위 5대, 10대, 15대, 20대, 25대, 30대, 기타) 점유율(매출액, 내수액, 종사자수, 유형고정자산, 부가가치)

○ 분석통계표의 작성: 상기 4종류의 기초통계를 이용하여 시장구조분석 보고서에 수록된 다양한 통계표 작성. 시장구조분석 보고서에 수록된 대부분의 통계는 상기 4종류의 기초통계를 이용하여 작성 가능함.

○ 통계의 제공: 국가통계포털(KOSIS)의 시장구조분석 통계에 업로드

□ 주요 통계목록

- 장별 산업통계 및 품목통계, 기업정의 현황
- 광업 및 제조업 부문 일반집중률(출하액 기준 상위 기업)
- 광업 및 제조업 부문 일반집중률(종사자수 기준 상위 기업)
- 광업 및 제조업 부문 출하액 기준 100대 기업의 산업별 분포: 기업수
- 광업 및 제조업 부문 출하액 기준 100대 기업의 산업별 분포: 출하액
- 광업 및 제조업 부문의 중분류 산업별 일반집중률: 2014년
- 광업 및 제조업 부문의 중분류 산업별 일반집중률: 2015년
- 연도별 집중률 계층별 분포
- 연도별 집중률 구간별 분포: 비중
- 연도별 HHI에 의한 경쟁유형별 산업분포
- 연도별 HHI에 의한 경쟁유형별 산업분포
- 연도별 상위 6개사 집중률 계층별 분포

- 연도별 상위 10개사 집중률 계층별 분포
- 집계 기준별 집중률 분포: 2015년
- 집계 기준별 집중률 분포의 비중: 2015년
- 집계 기준별 상위 6개사 및 상위 10개사 점유율 비중: 2015년
- 연도별 광업 및 제조업 부문 평균집중률
- 출하액 기준 집중도 지표별 평균집중률 추이
- 광업 및 제조업 부문 중분류 산업별 평균집중률: 2014년
- 광업 및 제조업 부문 중분류 산업별 평균집중률: 2015년
- 연도별 중분류 산업의 가중평균 CR3
- 광업 및 제조업 부문 출하액 기준 상위 20대 산업의 집중률: 2014년
- 광업 및 제조업 부문 출하액 기준 상위 20대 산업의 집중률: 2015년
- 2015년 기준 상위 10대 산업들의 상위 3개사 집중도 연도별 추이
- 각 연도 규모별 집중률(CR3) 분포: 산업 수 비중
- 각 연도 규모별 집중률(CR3) 분포: 출하액 비중
- 출하액 규모별 CR3 60% 이상 산업들의 출하액 비중
- 재화특성별 산업분포: 2015년
- 각 연도 재화특성별 산업들의 집중도 구간별 비중
- 재화특성별 산업들의 평균집중률
- 내구 소비재 산업 중 출하액 기준 상위 5개 산업: 2015년
- 해외요인 비고려 및 고려시의 시장집중도 구간별 분포
- 해외요인 비고려 및 고려시의 평균집중률
- 재화용도별 내수집중도의 추이
- 재화용도별 내수집중도 대비 해외요인을 고려하지 않은 집중도 간 차이
- 시장점유율 계층별 품목 수 및 출하액 비중의 연도별 추이
- HHI 계층별 품목수 및 출하액 비중의 연도별 추이
- 시장지배적 사업자 기준에 따른 품목시장구조 분석
- 시장지배적 사업자 지정기준에 의한 시장구조의 변화
- 각 연도 품목규모별 시장구조: 품목수 및 출하액 비중
- 연도별 광업 및 제조업 부문 품목시장의 평균집중률
- 시장규모별 CR3 가중평균 집중률
- 시장규모별 HHI 가중평균 집중률
- 광업 및 제조업 부문 출하액 기준 30대 품목의 집중률: 2014년
- 광업 및 제조업 부문 출하액 기준 30대 품목의 집중률: 2015년

- 독과점구조 유지산업 분류 추이
- 2011년~2015년 기준 독과점구조 유지산업
- 독과점구조 유지산업 분류 추이
- 출하액 규모별 독과점구조 유지산업 분포
- 독과점구조 유지산업: 순위 및 구성변동 여부
- 독과점구조 유지산업 분류와 상위 3개사 구성 변동
- 산업 특성을 나타내는 지표들의 기초통계량: 광업·제조업 전체: 2015년
- 산업 특성을 나타내는 지표들의 기초통계량: 독과점구조 유지산업: 2015년
- 산업 특성을 나타내는 지표들의 기초통계량: 독과점구조 유지산업 제외: 2015년
- 독과점구조 유지산업들의 평균출하액: 2015년
- 독과점구조 유지산업들의 R&D 비율: 2014년
- 독과점구조 유지산업들의 해외개방도: 2015년
- 독과점구조 유지산업들의 내수시장 집중도: 2015년
- 대규모 기업집단 확정 기준
- 연도별 상호출자제한 기업집단 지정현황
- 경제총조사 및 광통데이터에서 확인된 대규모기업집단 계열사 및 사업체수
- 광업 및 제조업에서 대규모 기업집단이 차지하는 비중
- 전산업 기준 대규모 기업집단 비중
- 연도별 광업 및 제조업에서 대규모 기업집단의 비중
- 연도별 광업 및 제조업에서 대규모 기업집단의 비중(요약)
- 광업 및 제조업으로의 대규모 기업집단의 진출 여부와 출하액 추이
- 광업 및 제조업으로의 대규모 기업집단의 진출 여부와 출하액 비중 추이
- 대규모 기업집단의 산업진출 경우별(2015년 기준) 평균집중률 추이(단순평균)
- 대규모 기업집단의 산업진출 경우별(2015년 기준) 평균집중률 추이(가중평균)
- 연도별 품목시장에서의 대규모 기업집단의 시장지위
- 연도별 품목시장에서의 대규모 기업집단의 시장지위 (비중)
- 광업 및 제조업 중분류별 대규모 기업집단의 출하액 비중 추이
- 각 연도 대규모 기업집단 순위구간별 진출 산업 수의 평균(단순평균)
- 대규모 기업집단 진출 상위 30대 산업 현황: 2014년
- 대규모 기업집단 진출 상위 30대 산업 현황: 2015년
- 서비스업 시장구조 조사대상 산업별 현황
- 서비스산업의 집중률 구간별 분포: CR3 기준
- 서비스산업의 집중률 구간별 분포: HHI 기준

- 서비스업의 산업규모별·CR3 집중도 구간별 산업 수 분포: 2015년
- 서비스업의 산업규모별·CR3 집중도 구간별 매출액 분포: 2015년
- 서비스업의 산업규모별 가중평균 집중률
- 전기, 가스, 증기 및 수도사업의 집중률 계층별 산업분포: 2015년
- 하수, 폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업의 집중률 계층별 산업분포: 2015년
- 건설업의 집중률 계층별 산업분포: 2015년
- 도매 및 소매업의 집중률 계층별 산업분포: 2015년
- 운수업의 집중률 계층별 산업분포: 2015년
- 숙박 및 음식점업의 집중률 계층별 산업분포: 2015년
- 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업의 집중률 계층별 산업분포: 2015년
- 유선통신업과 무선통신업의 2010년 및 2015년 지표비교
- 금융 및 보험업의 집중률 계층별 산업분포: 2015년
- 부동산업 및 임대업의 집중률 계층별 산업분포: 2015년
- 부동산 자문 및 중개업과 주거용 건물개발 및 공급업의 2010년 및 2015년 지표 비교
- 전문, 과학 및 기술서비스업의 집중률 계층별 산업분포: 2015년
- 사업시설관리 및 사업지원서비스업의 집중률 계층별 산업분포: 2015년
- 공공행정, 국방 및 사회보장 행정업의 집중률 계층별 산업분포: 2015년
- 교육 서비스업의 집중률 계층별 산업분포: 2015년
- 보건업 및 사회복지 서비스업의 집중률 계층별 산업분포: 2015년
- 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업의 집중률 계층별 산업분포: 2015년
- 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업의 집중률 계층별 산업분포: 2015년
- 서비스업 대분류별 평균집중률(CR3 기준)
- 매출액 기준 상위 30대 서비스 산업의 집중도: 2015년
- 미국 및 한국의 산업집중도 구간별 현황: 2007년
- 미국 및 한국의 산업집중도 구간별 현황: 2007년
- 한국과 일본의 품목시장 집중도 구간별 산업수 비중의 추이

Ⅵ. 통계공표, 관리 및 이용자서비스

1. 공표통계 및 해석방법

□ 통계공표의 분류수준

- 지역적 분류수준: 전국
- 산업분류수준: KSIC 대분류, 중분류, 소분류, 세세분류, 품목분류

□ 통계공표의 적정성

- 요약된 통계결과를 보도자료를 통해 공표
- 구체적인 통계표는 KOSIS를 통해 제공
- 다만, 현재의 KOSIS 수록체제를 대폭 개편할 필요

□ 주요 통계결과

- 연도별 출하액 기준 상위 100대 기업들의 비중

(단위: %, 조원)

항목	출하액 비중	종사자수 비중	총 출하액
2014	49.4	17.2	1,490
2015	46.5	17.8	1,432

주: 총 출하액은 광업 및 제조업 출하액 총액을 의미

- 주요 중분류 산업별 출하액 기준 상위 5대 기업들의 비중의 연도별 추이

(단위: %)

	2014	2015
코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	94.9	93.4
전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	69.0	69.0
기타 운송장비 제조업	67.1	65.4
음료 제조업	61.2	57.5
자동차 및 트레일러 제조업	50.3	49.1

○ 연도별 광업 및 제조업부문 상위 3개사 집중률 구간별 비중

(단위: %)

CR3(%)	산업수		출하액	
	2014	2015	2014	2015
0~20	17.3	17.9	17.9	19.8
20~40	34.7	34.6	26.4	26.9
40~60	21.2	21.8	13.3	13.3
60~80	14.1	13.5	19.3	16.6
80~100	12.6	12.2	23.2	23.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

○ 광업 및 제조업 부문 평균 CR3의 변화추세

(단위: %)

구분	2011	2012	2013	2014	2015
단순평균	43.7	44.5	44.5	44.7	44.1
가중평균	52.7	53.3	52.2	51.9	50.0

주: 1) 단순평균: 광업 및 제조업 부문 세세분류산업 집중률의 단순 평균치

.2) 가중평균: 각 산업의 집중률을 출하액 비중을 가중치로 하여 평균한 수치

자료: 2011~2013년 수치는 통계개발원(2016)에서 인용

○ 규모 구간별 CR3 60% 이상 산업들의 출하액 비중

(단위: %)

연도	100억원 미만	100억 ~500억원	500억 ~1,000억원	1,000억 ~5,000억원	5,000억 ~1조원	1조 ~5조원	5조원 이상
2014	100.0	67.3	54.6	16.9	18.8	17.8	53.5
2015	100.0	58.1	50.5	15.1	17.2	21.1	49.6

주: 각 수치는 해당 규모 구간에 해당되는 산업들의 출하액 총액 중 CR3 60% 이상인 산업들의 출하액 비중을 의미

○ 재화 용도별 산업별 평균집중률(CR3)

(단위: %)

연도	단순평균				가중평균			
	생산재		소비재		생산재		소비재	
	자본재	중간재	내구	비내구	자본재	중간재	내구	비내구
2014	39.8	45.9	53.6	44.8	44.2	50.5	84.2	38.6
2015	38.7	45.3	54.6	43.9	41.6	48.3	84.4	37.7

○ 해외 부문 비교려 및 고려시의 시장집중도 추이

(단위: %)

CR3	출하액 기준(해외요인 비교려)		내수시장 기준(해외요인 고려)	
	2014	2015	2014	2015
단순평균	44.7	44.1	39.2	35.8
가중평균	51.9	50.0	44.9	33.5

○ 연도별 시장점유율 계층별 품목 수 및 출하액 비중

(단위: %)

CR3(%)	품목 수 비중		출하액 비중	
	2014	2015	2014	2015
0~20	4.0	4.3	10.6	12.0
20~40	15.4	15.7	17.7	19.2
40~60	20.1	19.3	12.7	13.2
60~80	22.0	21.9	16.3	15.8
80 이상	38.5	38.8	42.6	39.8
합 계	100.0	100.0	100.0	100.0

○ 독과점구조 유지산업들의 주요 특성

구분	CR3 (%)	HHI	총 출하액 (십억원)	평균 출하액 (십억원)	중간규모 출하액 (십억원)	R&D 비율(%)	내수시장 집중도 (%)
광업·제조업 전체	44.1	1,464	2,960	57	12	2.1	35.8
독과점구조 유지산업	91.4	5,244	7,542	282	32	5.4	74.0
독과점구조 유지산업 제외	37.4	929	2,312	26	7	1.7	30.4

주: 항목별 수치는 각 항목별 평균값임.

○ 연도별 광업 및 제조업 부문에서 대규모 기업집단의 비중

(단위: %)

항목	2013년	2014년	2015년
출하액	51.5	49.0	46.5
부가가치	49.4	46.3	44.0
종사자수	18.8	18.2	18.3

○ 서비스산업의 집중률 구간별 비중: 2015년

(단위: %)

CR3(%)	0~20	20~40	40~60	60~80	80~100	합계
산업수	58.7	23.3	8.5	6.1	3.4	100.0
출하액	51.5	23.7	17.3	4.3	3.1	100.0

2. 시의성 및 정시성

2-1. 통계작성시점과 공표시기

☐ 기간단축 가능성: 본 통계를 통계청이 작성한다면 상당한 정도의 기간단축 가능함.

2-2. 공표일정

☐ 사전에 정해진 공표일정은 없음.

3. 비교성 및 일관성

3-1. 통계 작성방법의 비교성

☐ 2013년 통계(2015년 작성)부터 통계기준 변경

○ 이로 인해 산업세세분류별 산업집중도(CR₃)가 평균 5%포인트 정도 낮아지는 것으로 관측

3-2. 시계열 비교성

- ☐ 통계기준의 변경으로 2013년 이전 통계와 2013년 이후 통계간의 시계열 단절

3-3. 국가간 비교성

- ☐ 시장구조통계를 정기적으로 작성하는 국가는 우리나라와 미국, 일본 뿐임.
- ☐ 미국: 산업집중도 통계(Industrial Concentration Statistics) 작성
 - 5년마다 시행되는 경제센서스 자료를 이용하여 산업집중도 통계 작성
 - 작성방법은 우리나라와 유사
- ☐ 일본: 일본공정거래위원회가 2년주기로 생산·출하집중도 통계 작성
 - 일본 공정거래위원회가 민간 대행기관(조사대행)을 통하여 생산·출하집중도 통계작성
 - 이 통계는 원칙적으로 품목분류를 기준으로 함.
 - 집중도가 높아 독과점의 폐해가 우려되는 품목 및 국민생활에 있어서 중요한 품목을 대상으로 조사
- ☐ 통계기준의 차이로 직접적인 국제비교는 어려우나, 시장구조조사 분석보고서에서 매년 미국, 일본의 시장구조 통계결과를 소개하고 있음.
 - 직접적인 비교대상이 되지 않는다는 전제하에서, 통계숫자를 병행하여 제시하고는 있음.
- ☐ 세계에서 한국, 미국, 일본에서만 작성하고 있는 통계이므로, 국제기구 제출의무는 없음.

4. 접근성 및 명확성

4-1. 통계의 이용자 서비스

- ☐ 통계포털: KOSIS 에 보고서에 수록된 모든 통계 업로드(개선필요)
- ☐ 보도자료: 시장구조조사 분석보고서 결과를 공정위가 보도자료를 통해 발표. 언론에서 매우 관심을 갖고 있는 자료임.

- ☐ 통계보고서: 통계작성 대행기관이 작성한 보고서는 「온-나라정책연구」(PRISM)을 통해 공개

4-2. 연락처 정보

- ☐ 공정거래위원회 시장구조개선과 전○○ 사무관(044-200-4356)

4-3. 통계 설명자료 제공

- ☐ 통계설명자료:

<https://meta.narastat.kr/metasvc/index.do?orgId=152&confmNo=152001&kosisYn=Y>

- ☐ 한국의 산업조직과 시장구조(이재형, KDI, 2014):

http://www.kdi.re.kr/research/subjects_view.jsp?pub_no=13643

5. 비밀보호 및 보안

5-1. 자료 수집, 처리 및 보관 과정의 비밀보호

- ☐ 통계청이 통제하는 외부와 엄격히 격리된 데이터센터에서 통계처리를 하며, 작성된 통계표는 통계청의 승인을 얻어 반출

5-3. 자료 보안 및 접근제한

- ☐ 통계청의 엄격한 보안통제하에 있는 데이터센터에서 통계 처리

Ⅶ. 통계기반 및 개선

1. 기획 및 분석 인력

☐ 용역사업으로 통계생산

- 수탁기관(KDI)의 연구책임자는 동 업무를 40년 이상 수행해 온 이 분야의 최고 권위자이며, 공동연구자들도 10-20년 정도 이 분야의 연구를 수행한 고도의 전문가들임.

연번	소속	직급	근속년수	업무
1	공정거래위원회	사무관	20년 이상	시장구조분석 기획 및 실행
2	KDI	연구위원	40년 이상	시장구조분석 자료 수집 및 분석, 보고서 작성

2. 사업예산

☐ 통계작성을 위한 연구용역비: 3,000만원

3. 통계위탁

☐ 시장구조통계 작성의 전과정을 위탁

☐ 보고서 목록

- 「시장구조분석」 보고서
- 「통계표」
- 「시장구조통계 작성지침」

4. 자료처리 시스템

☐ 자료처리 시스템

- 시스템 종류: KDI에 소재한 데이터 센터내에 소재한 단말기를 통해 통계청 컴퓨터와 연결하여 사용
- 소프트웨어: 기초 통계의 작성은 SAS, 통계분석에는 SAS 및 엑셀 사용

VIII. 참고문헌

1. 동일통계 외국자료

□ 미국: Concentration Ratios, <https://www.census.gov/econ/concentration.html>

□ 일본: 생산·출하 집중도조사

https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&toukei=00120001&kikan=00120&result_page=1

2. 기타 문헌

이규억, 『시장구조와 독과점규제』, 한국개발연구원, 1977.

이재형, 『한국의 산업조직과 시장구조』, 한국개발연구원, 2014.

이재형, 『우리산업의 경쟁구조와 산업집중분석-제조업 및 서비스업을 대상으로-』, 한국개발연구원, 2007.

이재형, 『한국의 시장집중분석-광업 및 제조업부문을 대상으로』, 연구보고서 2002-10, 한국개발연구원, 2002.

이재형 외, 『독과점시장구조분석』, 1999년 공정거래위원회 정책연구개발사업, 한국개발연구원, 1999. 12.

이재형·양정삼·유진아, 『경제위기와 시장구조변화』, 정책연구시리즈, 2001-13, KDI.

이재형·양정삼·유진아, 『시장구조 조사』, 한국개발연구원, 2001.

이재형·양정삼·이원호, 『한국의 산업집중통계』, 연구자료, 한국개발연구원, 2002.

이재형·양정삼·이상무, 『시장구조조사』, 한국개발연구원, 2001.

이재형·양정삼·이상무, 『시장구조조사, 2001』, 한국개발연구원, 2003.

이재형·양정삼·이상무, 『시장구조조사, 2003』, 한국개발연구원, 2005.

이재형·양정삼·이상무, 『시장구조조사, 2008』, 한국개발연구원, 2010.

이재형·양정삼·이상무, 『시장구조조사, 2009』, 한국개발연구원, 2011.

이재형·양정삼·이상무, 『시장구조조사, 2010』, 한국개발연구원, 2012.

이재형·양정삼·이상무, 『시장구조조사, 2011』, 한국개발연구원, 2013.

이재형·양정삼·이상무, 『시장구조조사, 2015』, 한국개발연구원, 2017.

정규승 외, 『시장구조조사, 2013』, 통계개발원, 2015.