

---

# 1인가구의 증가가 국내관광산업에 미치는 영향과 산업 발전 방향

황형기

# 목차

01. 프로젝트 개요
02. 프로젝트 수행 절차 및 방법
03. 프로젝트 수행 결과
04. 자체 평가 의견

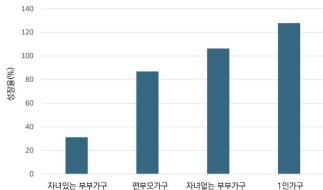
## 01. 프로젝트 개요

### ▶ 세계적인 인구구조의 변화와 1인가구 증가

- 1960년대 이후, OECD 국가를 중심으로 전통적 가족과는 다른 형태의 구성을 나타내는 큰 변화를 보이기 시작했는데, 소위 핵가족의 형태가 보편화 되었으며 이후 가구 구조가 소형화되기 시작했다.(OECD, 2021)

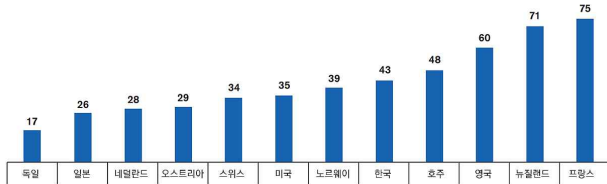
- OECD는 특히 2000년대 초부터 2025~2030년까지 1인가구 수가 크게 증가할 것으로 예상되는 국가를 분석한 결과, 한국의 1인가구 성장률이 43%를 기록하여 아시아 국가 중 가장 높은 증가율을 보일 것으로 예측했다.

<2018~2030 글로벌 가구 유형별 예상 성장률(>



Euromonitor(2019), Look at the future of the family

<2000년대 초부터 2025~2030년까지 일부 OECD 국가의 1인가구 예상 증가율(>



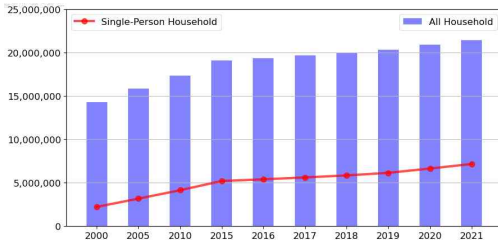
OECD(2011), The Future of Families to 2030

## 01. 프로젝트 개요

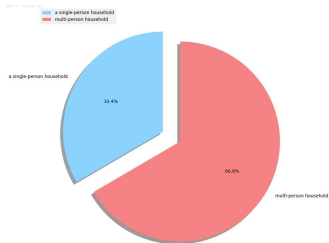
### ▶ 한국 인구구조의 변화와 1인가구의 증가

- 세계적인 변화와 함께, 한국에서도 급격한 인구구조의 변화가 시작되었다. 인구주택총조사에 따른 우리나라의 주된 가구 형태는 2005년까지 4인가구가 주류를 이루었으며, 이후 2010년 2인가구, 2015년은 1인가구가 점차 주요 가구로 위치하고 있다.
- 통계청 인구 1인가구비율 데이터를 분석한 결과, 1인가구는 꾸준히 증가하여 2021년에는 전체가구 중 약 33.4%를 차지할 만큼 증가한 것으로 나타났다.

<2000-2021 한국 전체가구와 1인가구수 변화(명)>



<2021년 전체가구대비 1인가구 비율(%)>



## 01. 프로젝트 개요

### ▶ 1인가구의 증가에 따른 관광트렌드의 변화

- 이에 따라 관광트렌드 또한 점차 변화하였는데, OECD 워킹그룹 보고서(2020)에 따르면, 관광산업의 형태의 변화를 주도한 5개의 메가 트렌드 중 하나로 1인가구 증가에 따른 관광수요의 변화를 제시하였다.

- 또한, 2022년 한국관광공사는 2021년 여행 트렌드를 분석한 결과, 빅데이터 관광전문가들의 의견을 종합하여 점차 개별화되고 다양해지는 관광트렌드 키워드를 발표하였다.

- 한국은행(2015)은 가구소형화에 따른 관광환경의 변화를 분석하였는데, 조사 결과 소속집단위주의 단체관광이 감소하고, 여행의 Downsizing, 관광지에서의 사교활동 증대와 같은 관광 행태 변화가 일어날 것으로 분석하였다.



한국관광공사(2022), 2022년 관광트렌드 HABIT-US

## 01. 프로젝트 개요

### ▶ 1인가구의 관광특성

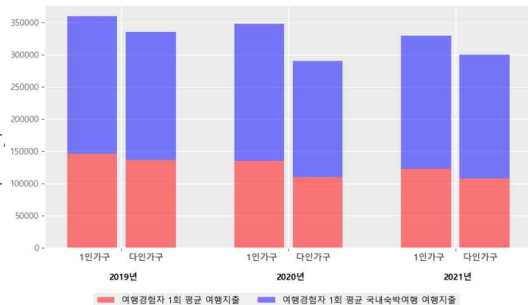
- KB금융지주 경영연구소(2020)에 따르면, 1인가구가 결혼 대신 비용/시간을 할애하는 분야 중 국내외 관광활동이 20대 남성층을 제외한 모든 성별/연령층에서 상위항목으로 조사되었다고 한다.

- 1인가구 다수가 1인생활을 하며 자신의 삶을 주도적으로 이끌어가는 가치관이 나타나고 있으며, 이는 여가활동에서도 반영되고 있는 것으로 보임

- 실제로 2019년부터 2021년까지 3개년의 국민여행조사 원데이터를 분석한 결과, 1인가구의 평균 국내여행 지출액이 당일 여행과 숙박여행 모두에서 다인가구보다 다소 높은 것으로 나타났다.

출처: KB금융지주 경영연구소

연간 가구별 국내여행 및 숙박여행 1회 평균 지출액



## 01. 프로젝트 개요

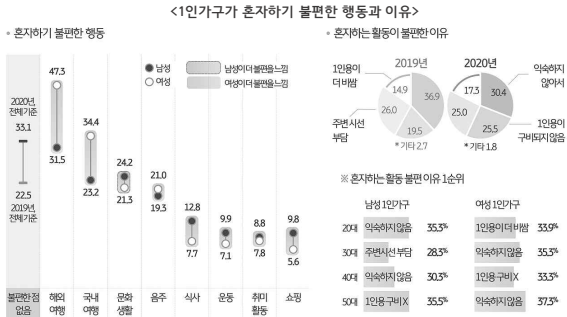
### 1인가구 관광산업 발전의 장애물

- 하지만 KB금융지주 경영연구소(2020)에 따르면, 1인가구 상당수가 여가활동으로 여행을 하고있음에도 1인가구가 혼자하기 가장 불편한 활동으로 해외여행과 국내여행을 뽑았다고 한다.

- 그 이유를 분석했을때, '1인용이 구비되지 않음', '1인용이 더 비쌈' 등 제공되는 서비스 자체가 부족하여 불편 체감도가 높은 것으로 나타났다.

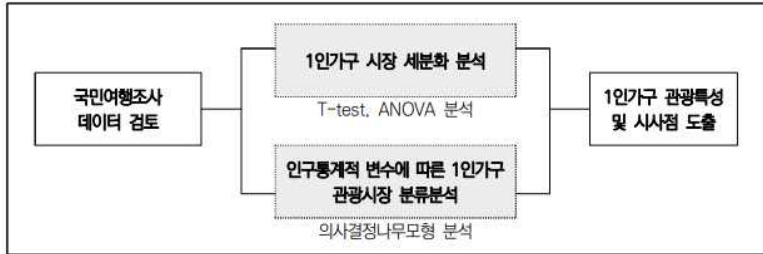
- 이와 같이 1인가구 대응 테세가 낮은 관광분야에서 1인가구의 여행 수요를 충족시킬 수 있는 정책적 지원과 산업의 변화가 요구되는 것으로 보인다.

➡ - 이를 위해 본 프로젝트에서는 1인가구와 다인가구의 여행 특성을 비교하고, 1인가구 관광핵심시장을 분석하여 산업발전을 위한 시사점을 도출하고자 한다.



## 02. 프로젝트 수행 절차 및 방법

### [프로젝트 수행 절차 및 방법]



- 본 프로젝트에서는 먼저 2019년~2021년의 국민여행조사 원자료를 활용하여 1인관광객의 여행 특성과 시장세분화를 분석하고, 그 경향성을 파악해보고자 한다.
- 또한, 의사결정나무모형을 통해 1인가구의 관광 행태를 인구통계학적 특성을 바탕으로 분류분석하여 1인가구의 관광특성과 시사점을 도출하고자 한다.



## 02. 프로젝트 수행 절차 및 방법

### ▶ 데이터 소개

- 본 프로젝트에서 활용한 데이터는 문화체육관광부와 주관하고 문화관광연구원 수행하여 매월 4,200가구에서 만 15세 이상 가구원 중 한명씩 4,200명을 추출하여 조사한 것으로, 2019년부터 2021년까지 3개년의 데이터를 149,779개의 데이터로 취합하였다.

- 조사항목은 다음과 같으며 3개년 데이터의 특성이 모두 달라 2021년을 기준으로 정제하여 취합해서 사용함

[ 표 1-1-1 ] 조사 항목

구분	항목	구분	항목
여행 총량	여행 경험률	여행 행태	이동 수단
	여행 횟수		숙박시설
	여행 일수		여행 전 및 여행지 지출 비중
	여행 지출액		여행 전 구매 항목별 지출 비중
여행 행태	여행 시기	여행지 구매 항목별 지출 비중	여행지 구매 항목별 지출 비중
	여행 방문지		여행지 쇼핑 항목별 지출 비중
	여행 방문지 선택 이유	여행 평가	전반적 만족도
	여행 정보 획득 경로		재방문 의향
	참고한 인터넷 사이트		타인 추천 의향
	여행사 상품 구매 여부	여행 계약 요인	여행을 다녀오지 않은 이유
	여행사 상품 구매 시기	인구 통계학 특성	직업
	구매한 여행사 상품		학력
	사전예약 여부		혼인 여부
	사전예약 유형		가족 구성원 수 및 현황
	여행 동반자 수		월 평균 가구 소득
	여행 동반자 유형		월 평균 개인 소득
	여행지에서의 활동		차량 보유 여부

### 03. 프로젝트 수행 결과

#### ▶ 1인가구와 다인가구의 여행 행태 비교

##### 1) 1인가구와 다인가구 여행 경험을 비교

- 2019 년 1 인가구 중 국내를 여행한

1 인가구는 41%로 나타나 2 인이상 다인가구의 여행경험율(48%)보다 낮은 것으로 분석

- 2020 년에는 COVID-19 의 확산으로 여행경험율의 절대적인 수치는 낮아졌지만,

1 인가구와 다인가구의 차이가 약 2%정도로 간극이 메워짐 (1 인가구: 28.7%, 다인가구: 31.1%)



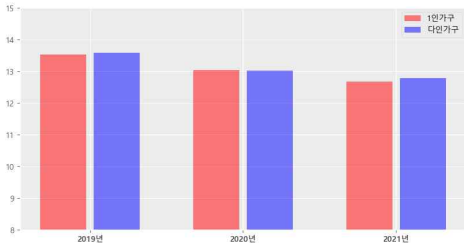
### 03. 프로젝트 수행 결과

#### 2) 가구별 평균 여행 횟수 및 일수

- 연도별 1인가구와 다인가구의 국내 평균 횟수는 각각 0.6, 0.1, 0.1일 차이로 유의미한 차이는 없는 것으로 나타남
- 한편, 평균 국내여행일수는 2021년을 기준으로 비슷하지만 1인가구가 당일여행과 숙박여행에서 모두 다인가구보다 다소 여행 일정이 긴 숙박 관광을 하는 것으로 나타났다.

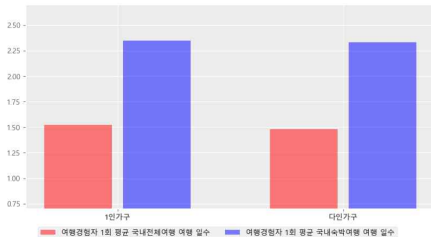
출처: 한국관광공사

가구별 국내여행 평균 횟수



출처: 한국관광공사

2021년 가구별 평균 국내여행 일수



### 03. 프로젝트 수행 결과

#### 3) 연간 가구별 여행동반자 비율과 유형

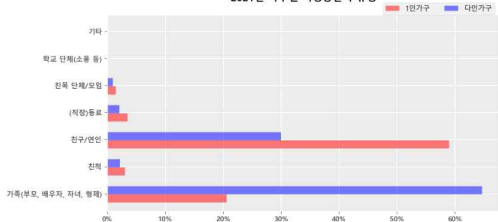
- 1인가구와 다인가구의 여행동반자수를 혼자 여행하는 경우와 2인이상 여행하는 경우를 구분하여 보았을 때, 1인가구는 연도별로 각각 12.43%, 15.68%, 14.41%로 나타난 반면 다인가구의 경우 혼자여행하는 비율이 3.12%, 3.07%, 3.04%로 약 9~12%정도 낮은 것으로 나타남
- 여행 동반자 유형을 구분하여 보았을 때, 1인가구는 친구/연인이 59%로 가장 많았지만, 다인가구는 가족이 64.7%로 가장 많은 것처럼 각기 다른 비중을 나타냄

출처: 서울관광진흥재단

연간 가구별 여행동반자 비율



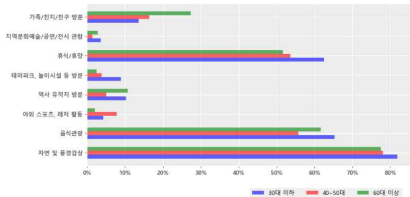
2021년 가구별 여행동반자 유형



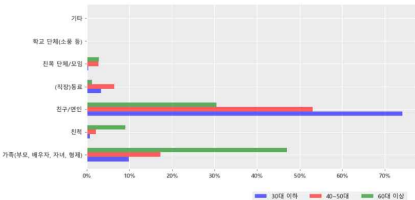
### 03. 프로젝트 수행 결과

#### 인구통계학적 특성별 1인가구 여행 형태

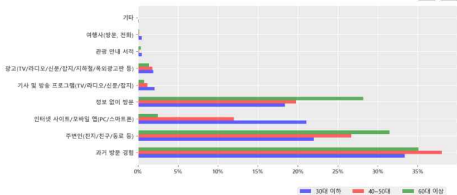
2021년 1인가구 연령별 관광참여 활동



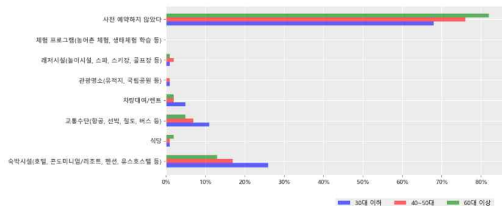
2021년 1인가구 연령별 여행동반자 유형



2021년 1인가구 연령별 관광정보 획득 경로 1순위



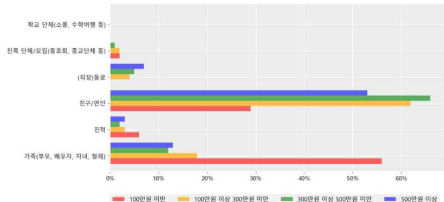
2021년 1인가구 연령별 사전예약 유형



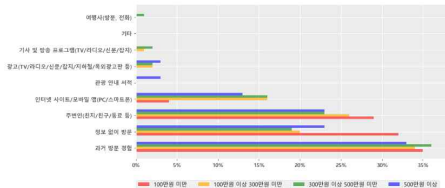
### 03. 프로젝트 수행 결과

#### 인구통계학적 특성별 1인가구 여행 형태

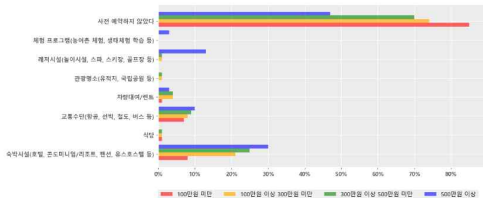
2021년 1인가구 소득별 여행동반자 유형



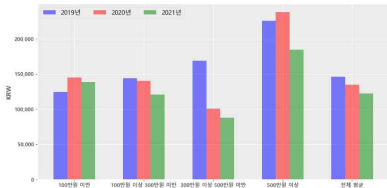
2021년 1인가구 소득별 관광정보 획득 경로 1순위



2021년 1인가구 소득별 사전예약 유형



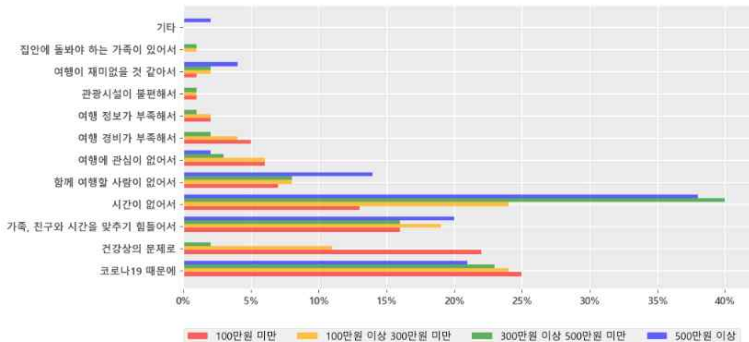
3개년 1인가구 소득별 1회 평균 여행지출



### 03. 프로젝트 수행 결과

#### 인구통계학적 특성별 1인가구 여행 행태

2021년 1인가구의 소득별 여행을 다녀오지 않은 이유 1순위



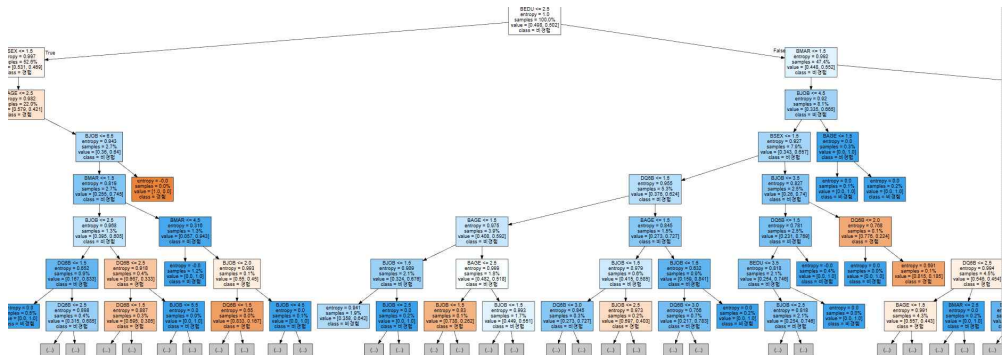
### 03. 프로젝트 수행 결과

#### ▶ 의사결정나무모형을 이용한 1인가구 관광시장 분류분석

1수준					2수준				
노드	분할 값 (전체)		비경험	경험	노드	분할 값 (전체)		비경험	경험
1	임금불급근로자	53.1%	10.4%	89.6%	8-9노드 임금불급근로자				
2	고용원없는자영업자	15.9%	8.2%	91.8%	8	여자	20.6%	2.2%	97.8%
3	기타	6.5%	16.0%	84.0%	9	남자	32.5%	15.7%	84.3%
4	전업주부	19.5%	9.3%	90.7%	10-11노드 고용권없는 자영업자				
5	고용원있는사업주	2.8%	40.8%	59.2%	10	여자	8.7%	2.8%	97.2%
6	학생	1.5%	22.4%	77.6%	11	남자	7.2%	14.9%	85.1%
7	무급가족 종사자	.6%	0.0%	100.0%	12-15노드 기타				
					12	대학교이상	1.2%	0.0%	100.0%
					13	고등학교	1.9%	7.1%	92.9%
					14	중학교	1.5%	22.0%	78.0%
					15	초졸 이하	1.8%	31.0%	69.0%
					16-17노드 전업주부				
					16	100만원 이상 300만원 미만	4.4%	1.8%	98.2%
					17	100만원 미만	15.1%	11.5%	88.5%
					18-20노드 고용권있는 사업주				
					18	대학교이상	1.7%	34.7%	65.3%
					19	고등학교	.9%	44.9%	55.1%
					20	중학교	.1%	100.0%	0.0%
					21-22노드 학생				
					21	여자	.6%	0.0%	100.0%
					22	남자	.9%	36.7%	63.3%



### 03. 프로젝트 수행 결과



## 05. 자체 평가 의견

---

### ▶ [자체 평가 의견 작성 가이드]

프로젝트 결과물에 대한 프로젝트 기획 의도와의 부합 정도 및 실무 활용 가능 정도, 달성도, 완성도 등

자체적인 평가 의견과 느낀 점을 작성합니다.

-