

---

# 1인가구가 국내관광산업에 미치는 영향과 산업 발전 방향

황형기

# 목차

01. 프로젝트 개요
02. 프로젝트 수행 절차 및 방법
03. 프로젝트 수행 결과
04. 자체 평가 의견

## 01. 프로젝트 개요

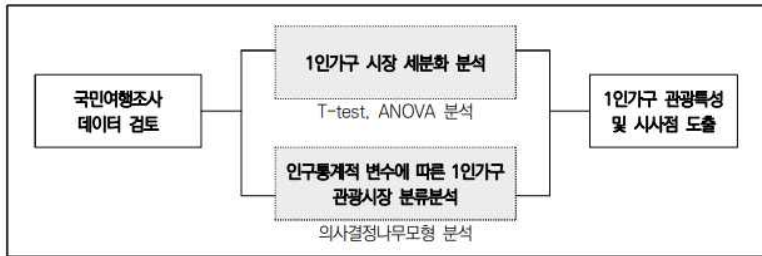
---

- ▶ 1인가구? 1인가구의 증가(비율, 전체인구와 비교) 연령별 등 다양한 카테고리로 제시
- ▶ 관광산업의 트렌드~현황, 이렇게 된 배경 제시
- ▶ -> 1인가구가 국내관광산업에 어떤 영향을 끼쳤을까? 점점 증가하는 1인가구를 국내관광산업의 발전동력으로 어떻게 가져올 수 있을까?

### 03. 프로젝트 수행 절차 및 방법

---

#### ▶ [프로젝트 수행 절차 및 방법]



### 03. 프로젝트 수행 절차 및 방법

---

#### ▶ [프로젝트 수행 절차 및 방법]

가설1 1인가구의 증가는 1인관광인구의 증가에 영향을 끼쳤을 것이다.(1인가구와 나홀로여행족 수/관광트렌드변화의 관계)

가설2 1인관광인구가 점차 국내관광의 많은 비중을 차지할 것이다.(국내관광시장에서 1인관광인구의 중요성)

가설3 1인가구와 관광경험의 관계에 대한 영향요인(학력, 급여수준, 비여행이유 등)은 거주지역에 따라 차이를 보일 것이다.(1인관광의 핵심 시장 파악 및 발전 방향 제시)

## 04. 프로젝트 수행 결과

---

▶ **[프로젝트 수행 결과]**는 프로젝트 결과물이 도출된 과정을 세부적으로 기록

예시는 하나의 사례로 간단하게 제시한 것이므로 프로젝트의 성격에 따라 보다 자세하게 기록하며, 결과를 서술하는 과정에서는 활용된 기술(구현 방법), 핵심기능, 검증 결과\* 등을 상세히 기재한다.

프로젝트의 결과는 그 과정이 잘 드러날 수 있도록 가공 과정부터 활용까지 전체적인 프로세스를 확인할 수 있도록 단계별로 작성

\* 첨부 자료 예시: 결과물 사진, 시연 동영상 등 프로젝트의 우수성이 드러날 수 있는 자료

## 04. 프로젝트 수행 결과

---

▶ 1인가구 여행 특성 시각화(비용, 교통수단, 여행정보획득경로, 선호여행종류(홀로,동반), 항목별 만족도, 비여행이유, 등

1인가구 = 홀로여행? 동반여행? 비율

1인가구의 지출비용과 비1인가구 지출비용 비교

여행사 이용 여부

이용한다면 1인가구는 여행사 참여수준을 어느정도로 선호하는지?

-> 이런것들로 1인가구 여행 특성을 찾고, 1인가구 관광 핵심시장을 파악, 이들의 관광특성 및 니즈를 기반으로 한 세분화된 맞춤 상품

-> 또한 관광취약계층 파악하여 관광접근성을 높일 전략 제안

-> 여성 혼행족 고려하는 부분 -> 여행안전 50.1 식사 49.9 숙소49.6(서울시1인가구의 세대별 여가/관광 실태조사, 서울관광재단, 2022)

-> 혼행 분석 보고서, 한국관광공사, 2022 혼행의 어려움 -> 주변의 불편한 시선, 1인메뉴제한, 치안우려, 교통불편, 높은 여행비용 등

## 05. 자체 평가 의견

---

### ▶ [자체 평가 의견 작성 가이드]

프로젝트 결과물에 대한 프로젝트 기획 의도와의 부합 정도 및 실무 활용 가능 정도, 달성도, 완성도 등

자체적인 평가 의견과 느낀 점을 작성합니다.